



КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЯ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
(ОБЛКОМЭКОНОМРАЗВИТИЯ)

ПРИКАЗ

от 07 апреля 2023 г.

№ 26н

Волгоград

О внесении изменений в приказ комитета экономической политики и развития Волгоградской области от 01 марта 2023 г. № 16н "Об утверждении Положения о проведении конкурса исследовательских работ по разработке научно-популярных туристических маршрутов (экспедиций) для студентов и школьников"

П р и к а з ы в а ю:

1. Внести в Положение о проведении конкурса исследовательских работ по разработке научно-популярных туристических маршрутов (экспедиций) для студентов и школьников, утвержденное приказом комитета экономической политики и развития Волгоградской области от 01 марта 2023 г. № 16н, следующие изменения:

1) в абзаце четвертом пункта 4.6 слова "Конкурса по форме" заменить словами "Конкурса по типовой форме";

2) в пункте 6.1 слова "региональных органов исполнительной власти" заменить словами "исполнительных органов Волгоградской области";

3) пункт 6.4 дополнить абзацем следующего содержания:

"Количество баллов по каждому критерию выставляется исходя из степени его выраженности согласно приложению 4 к настоящему Положению.";

4) дополнить Положение приложением 4 согласно приложению.

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня подписания и подлежит официальному опубликованию.

Председатель комитета
экономической политики
и развития Волгоградской области



Быкадорова Г.В.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу

комитета экономической политики
и развития Волгоградской области
от 07 апреля 2023 г. № 26н

"ПРИЛОЖЕНИЕ 4

к Положению

о проведении конкурса
исследовательских работ по разработке
научно-популярных туристических
маршрутов (экспедиций) для студентов
и школьников

ГРАДАЦИЯ

степени выраженности критериев оценки исследовательских работ по разработке научно-популярных туристических маршрутов (экспедиций)

Наименование критерия	Степень выраженности критерия					
	информация представлена в исчерпывающем виде и наличие дополнительных усиливающих информации	информация представлена в исчерпывающем виде	существенная информация представлена, но есть пробелы	представлена основная информация, но недостаточно развернуто	информация представлена, но есть существенные пробелы	информация не представлена или представленной информации недостаточно для оценки
соответствие конкурсных материалов тематике Конкурса	25	20	15	10	5	0

полнота проведенного исследования – оценивается качество и охват исследования ключевых ресурсов, заинтересованных сторон	25	20	15	10	5	0
актуальность маршрута, его востребованность выбранной целевой аудиторией – оценивается качество обоснования актуальности, его соответствие стратегиям в сфере туризма, востребованность и значимость для посещения туристами	25	20	15	10	5	0
уникальность маршрута, оригинальность замысла – оценивается оригинальность идеи, использование в маршруте новых практик, методов, технологий	25	20	15	10	5	0
реалистичность – оценивается реалистичность создания на базе маршрута туристских продуктов и их конкурентоспособность	25	20	15	10	5	0