



КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ,
ВНУТРЕННЕЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
(Облкомтерполитики)

ПРИКАЗ

17 февраля 2023 г.

№ 5

Волгоград

О внесении изменений в приказ комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области от 29 декабря 2021 г. № 43 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Реализация государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции"

В соответствии с Законом Волгоградской области от 08 декабря 2021 г. № 124-ОД "Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов", Законом Волгоградской области от 05 декабря 2022 г. № 122-ОД "Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов", постановлением Администрации Волгоградской области от 13 октября 2008 г. № 89-п "Об утверждении Положения о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ" п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в ведомственную целевую программу "Реализация государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции", утвержденную приказом комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области от 29 декабря 2021 г. № 43 "Об утверждении ведомственной целевой программы "Реализация государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции", следующие изменения:

1.1. В Паспорте:

1) позицию "Объемы и источники финансирования" изложить в следующей редакции:

"Объемы и источники - Общий объем финансирования за счет средств

финансирования

областного бюджета составляет 991 207,8 тыс. рублей, из них по годам:
 "2022 год – 332 023,9 тыс. рублей;
 2023 год – 379 373,3 тыс. рублей;
 2024 год – 279 810,6 тыс. рублей"

2) позицию "Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности" изложить в следующей редакции:

<p>"Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности</p>	<p>- Исполнение значений показателей:</p> <p>количество печатных площадей материалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области: 2022 год — 235 920 квадратных сантиметров; 2023 год — 270 000 квадратных сантиметров; 2024 год — 200 000 квадратных сантиметров;</p> <p>объем времени оригинальных видео- и аудиоматериалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области: 2022 год — 7 536 минут; 2023 год — 8 000 минут; 2024 год — 6 000 минут;</p> <p>количество сообщений в СМИ в сети Интернет о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области: 2022 год — 1 793 единицы; 2023 год — 2 000 единиц; 2024 год — 1 500 единиц;</p> <p>количество СМИ, привлеченных к информированию о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области: 2022 год — 62 единицы; 2023 год — 60 единиц; 2024 год — 60 единиц;</p> <p>количество печатных площадей материалов проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ: 2022 год — 936 513 квадратных сантиметров; 2023 год — 900 000 квадратных сантиметров; 2024 год — 525 000 квадратных сантиметров;</p> <p>объем времени оригинальных видео- и аудиоматериалов проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ: 2022 год — 3 753 минуты; 2023 год — 3 000 минут; 2024 год — 1 500 минут;</p> <p>количество сообщений в СМИ в сети Интернет, размещенных в рамках проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ: 2022 год — 2 529 единиц; 2023 год — 2 000 единиц; 2024 год — 750 единиц;</p> <p>количество СМИ, поддержанных грантами СМИ: 2022 год — 96 единиц; 2023 год — 40 единиц; 2024 год — 40 единиц;</p> <p>количество организованных творческих конкурсов</p>
---	--

и фестивалей журналистских произведений (включая информационную поддержку), ежегодно - 10 единиц;

количество проведенных семинаров для сотрудников редакций СМИ, ежегодно - 2 единицы;

количество участников проведенных семинаров для сотрудников редакций СМИ, ежегодно - 70 человек;

количество печатных площадей газеты "Волгоградская правда", занятых правовыми актами органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информацией:

2022 год — 4 644 600 квадратных сантиметров;

2023 год — 4 000 000 квадратных сантиметров;

2024 год — 4 000 000 квадратных сантиметров;

среднеразовый тираж газеты "Волгоградская правда" в году предоставления субсидии:

2022 год — 190 экземпляров;

2023 год — 1069 экземпляров;

2024 год — 1069 экземпляров;

объем эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, в период, в котором обеспечены гарантии равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом:

2022 год — 18 000 минут;

2023 год — 1 800 минут;

2024 год — 1 800 минут;

значение средней плотности подписки на печатные СМИ, учрежденные органами местного самоуправления муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области, которым предоставлена субсидия на софинансирование расходных обязательств, возникающих в связи с доведением до сведения жителей муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального района и (или) городского округа Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации, ежегодно — 30,0 единиц;

объем размещенной информации при производстве и распространении материалов социально значимой тематики в сетевом издании riac34.ru в рамках исполнения подведомственным учреждением государственного задания, ежегодно - 20 000 мегабайт;

количество интернет-сайтов, в отношении которых осуществляется техническое сопровождение в рамках исполнения государственного задания, ежегодно - 3 единицы;

количество отчетов по результатам сплошного мониторинга СМИ по актуальным событиям, затрагивающим общественно-политическую ситуацию в регионе, в рамках исполнения государственного задания:

2022 год — 1 285 единиц;

2023 год — 1 300 единиц;

2024 год — 1 300 единиц;
 количество аналитических дайджестов, подготовленных подведомственным учреждением в рамках исполнения государственного задания, ежегодно — 729 единиц;
 количество проведенных подведомственным учреждением в рамках исполнения государственного задания социологических исследований, ежегодно - 4 единицы;
 количество минут услуги связи для целей эфирного (спутникового) вещания обязательного общедоступного телеканала Волгоградской области:
 2022 год — 525 600 минут;
 2023 год — 525 600 минут;
 2024 год — 527 040 минут."

1.2. Таблицу раздела III "Ожидаемые результаты реализации Программы и целевые индикаторы" изложить в следующей редакции:

N	Наименование индикатора	Единица измерения	2022 год	2023 год	2024 год
Задача 1. Формирование информационной культуры и информационных потребностей населения					
1.1	Количество аналитических дайджестов, подготовленных подведомственным учреждением в рамках исполнения государственного задания	единиц	729	729	729
1.2	Количество проведенных подведомственным учреждением в рамках исполнения государственного задания социологических исследований	единиц	4	4	4
1.3	Количество отчетов по результатам сплошного мониторинга СМИ по актуальным событиям, затрагивающим общественно-политическую ситуацию в регионе, в рамках исполнения подведомственным учреждением государственного задания	единиц	1 285	1 300	1 300
Задача 2. Организация системного информирования населения Волгоградской области о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области					
2.1	Количество печатных площадей материалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области	квадратных сантиметров	235 920	270 000	200 000
2.2	Объем времени оригинальных видео- и аудиоматериалов о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области	минут	7 536	8 000	6 000
2.3	Количество сообщений в средствах массовой информации в сети Интернет о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области	единиц	1 793	2 000	1 500
2.4	Количество СМИ, привлеченных к информированию о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области	единиц	62	60	60

	области				
2.5	Количество печатных площадей газеты "Волгоградская правда", занятых правовыми актами органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информацией	квадратных сантиметров	4 644 600	4 000 000	4 000 000
2.6	Среднеразовый тираж газеты "Волгоградская правда" в году предоставления субсидии	экземпляров	190	1 069	1 069
2.7	Объем эфирного времени, затраченного на освещение деятельности политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, в котором обеспечены гарантии равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом	минут	18 000	1 800	1 800
2.8	Объем размещенной информации при производстве и распространении материалов социально значимой тематики в сетевом издании gias34.ru в рамках исполнения подведомственным учреждением государственного задания	мегабайт	20 000	20 000	20 000
2.9	Количество интернет-сайтов, в отношении которых осуществляется техническое сопровождение в рамках исполнения подведомственным учреждением государственного задания	единиц	3	3	3
2.10	Количество минут услуги связи для целей эфирного (спутникового) вещания обязательного общедоступного телеканала Волгоградской области	минут	525 600	525 600	527 040
Задача 3. Содействие развитию СМИ, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области					
3.1	Значение средней плотности подписки на печатные средства массовой информации, учрежденные органами местного самоуправления муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области, которым предоставлена субсидия на софинансирование расходных обязательств, возникающих в связи с доведением до сведения жителей муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального района и (или) городского округа Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации	единиц	30,0	30,0	30,0
Задача 4. Стимулирование развития журналистики в Волгоградской области, создание благоприятной среды для развития информационной деятельности					
4.1	Количество печатных площадей материалов проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ	квадратных сантиметров	936 513	900 000	525 000

4.2	Объем времени оригинальных видео- и аудиоматериалов проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ	минут	3 753	3 000	1 500
4.3	Количество сообщений в средствах массовой информации в сети Интернет, размещенных в рамках проектов, поддержанных по итогам конкурса грантов СМИ	единиц	2 529	2 000	750
4.4	Количество СМИ, поддержанных грантами СМИ	единиц	96	40	40
4.5	Количество организованных творческих конкурсов и фестивалей журналистских произведений (включая информационную поддержку)	единиц	10	10	10
4.6	Количество проведенных семинаров для сотрудников редакций СМИ	единиц	2	2	2
4.7	Количество участников проведенных семинаров для сотрудников редакций СМИ	человек	70	70	70

1.3. Таблицу раздела IV "Перечень и описание программных мероприятий" изложить в следующей редакции:

N п/п	Мероприятия	Финансирование (тыс. руб.)			
		2022 год	2023 год	2024 год	Всего
1.	Информирование населения Волгоградской области о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области	151 092,6	192 987,6	132 004,3	476 084,5
2.	Субсидии государственным бюджетным учреждениям Волгоградской области, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет комитет	38 229,8	42 585,7	40 772,2	121 587,7
3.	Субсидии обществу с ограниченной ответственностью "Издательский дом "Волгоградская правда", являющемуся редакцией газеты "Волгоградская правда" и осуществляющему опубликование правовых актов органов государственной власти Волгоградской области и иной официальной информации	2 000,0	2 000,0	2 000,0	6 000,0
4.	Субсидии за счет средств областного бюджета на возмещение затрат, связанных с обеспечением гарантий равенства политических партий, представленных в Волгоградской областной Думе, при освещении их деятельности региональным телеканалом и радиоканалом, региональным организациям, осуществляющим теле- и (или) радиовещание	1 725,4	2 000,0	2 000,0	5 725,4
5.	Мероприятия (организация семинаров, конкурсов, фестивалей), предоставление грантов СМИ	90 050,0	90 800,0	54 034,1	234 884,1

6.	Субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Волгоградской области на софинансирование расходных обязательств, возникающих в связи с доведением до сведения жителей муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального района и (или) городского округа Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации	24 000,0	24 000,0	24 000,0	72 000,0
7.	Субсидии на финансовое обеспечение затрат, связанных с обеспечением распространения обязательного общедоступного телеканала Волгоградской области с использованием сетей спутникового телерадиовещания	24 926,1	25 000,0	25 000,0	74 926,1
Всего по Программе		332 023,9	379 373,3	279 810,6	991 207,8

1.4. Раздел IX изложить в следующей редакции:

"IX. Обоснование потребности в необходимых ресурсах

Объем бюджетных средств, выделяемых комитету на реализацию Программы, определяется при формировании областного бюджета на соответствующий год.

Общие затраты на реализацию Программы составляют 991 207,8 тыс. рублей за счет средств областного бюджета в том числе:

- на 2022 год общий объем финансирования – 332 023,9 тыс. рублей за счет средств областного бюджета;

- на 2023 год общий объем финансирования – 379 373,3 тыс. рублей за счет средств областного бюджета;

- на 2024 год общий объем финансирования – 279 810,6 тыс. рублей за счет средств областного бюджета."

2. Настоящий приказ в отношении объемов и источников финансирования, ожидаемых конечных результатов реализации Программы и показателей социально-экономической эффективности, ожидаемых результатов реализации Программы и целевых индикаторов, перечня и описания программных мероприятий, обоснования потребности в необходимых ресурсах на 2022 год распространяет свое действие на отношения, возникшие с 27 декабря 2022 г., а в отношении объемов и источников финансирования, ожидаемых конечных результатов реализации Программы и показателей социально-экономической эффективности, ожидаемых результатов реализации Программы и целевых индикаторов, перечня и описания программных мероприятий, обоснования потребности в необходимых ресурсах на 2023-2024 годы распространяет свое действие на отношения, возникшие с 01 января 2023 года.

Настоящий приказ вступает в силу с момента подписания и подлежит официальному опубликованию.

Временно осуществляющий полномочия
председателя комитета



В.А.Головин