КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЯ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
(ОБЛКОМЭКОНОМРАЗВИТИЯ)

ПРИКАЗ

от 23 июля 2021 г. № 32н

Волгоград

О внесении изменений в приказ комитета экономической политики и развития Волгоградской области от 18 августа 2020 г. № 24н "Об утверждении Порядка проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области"

П р и к а з ы в а ю:

1. Внести в Порядок проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области, утвержденный приказом комитета экономической политики и развития Волгоградской области от 18 августа 2020 г. № 24н "Об утверждении Порядка проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области" (далее именуется – Порядок), следующие изменения:

1.1. Дополнить пункт 2.3 Порядка подпунктами 2.3.11–2.3.12 следующего содержания:

"2.3.11. Мониторинга определения текущего уровня востребованности (использования) финансовых услуг, осуществляемых на территории Волгоградской области субъектами предпринимательской деятельности;

2.3.12. Мониторинга определения текущего уровня удовлетворенности субъектами предпринимательской деятельности финансовыми услугами и работой финансовых организаций на территории Волгоградской области.".

1.2. Приложение 1 к Порядку изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Временно осуществляющий полномочия
председателя комитета экономической политики
и развития Волгоградской области Усков Е.В.

Комитет экономической политики и развития Волгоградской области
Для документов

ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу комитета
экономической политики
и развития Волгоградской области

от 23 июля 2021 г. № 32н

"ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Порядку проведения
ежегодного мониторинга
состояния и развития конкуренции
на товарных рынках
Волгоградской области

АНКЕТА
для опроса субъектов предпринимательской деятельности

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области в целях реализации раздела VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р _____(указать наименование организации, ответственной за опрос), проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в Волгоградской области.

I. Характеристика бизнеса

1.1. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя	
а	Юридическое лицо
б	Индивидуальный предприниматель
1.2. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	Менее 1 года
б	От 1 года до 3 лет

в	От 3 до 5 лет
г	Более 5 лет
д	Затрудняюсь ответить
1.3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	До 15 человек
б	От 16 до 100 человек
в	От 101 до 250 человек
г	От 251 до 1000 человек
д	Свыше 1000 человек
1.4. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
а	Собственник бизнеса (совладелец)
б	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
в	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)
г	Неруководящий сотрудник
1.5. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	До 120 млн. рублей
б	От 120 млн. рублей до 800 млн. рублей
в	От 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей
г	Более 2000 млн. рублей
1.6. К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)	
1	Рынок услуг дошкольного образования
2	Рынок услуг общего образования
3	Рынок услуг среднего профессионального образования
4	Рынок услуг дополнительного образования детей
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
6	Рынок медицинских услуг
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
9	Рынок социальных услуг
10	Рынок ритуальных услуг
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
23	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
30	Рынок племенного животноводства
31	Рынок семеноводства
32	Рынок вылова водных биоресурсов
33	Рынок переработки водных биоресурсов
34	Рынок товарной аквакультуры
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
36	Рынок нефтепродуктов
37	Рынок легкой промышленности
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
39	Рынок производства кирпича
40	Рынок производства бетона
41	Сфера наружной рекламы

1.7. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	Услуги
б	Сырье и материалы для дальнейшей переработки
в	Компоненты для производства конечной продукции
г	Конечная продукция
д	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
е	Другое (пожалуйста, укажите)

1.8. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)	
а	Продукты питания в т.ч. молочные продукты
б	Одежда
в	Мебель
г	Канцтовары
д	Игрушки
е	Обувь
ж	Косметика
з	Бытовая химия
и	Выпечка
к	Морепродукты (рыба и прочее)
л	Цветы
м	Бытовые товары
н	Промышленные товары
о	Рестораны и места питания
п	Химические товары
р	Транспортные услуги
с	Медицинские услуги
т	Образовательные услуги
у	Услуги дошкольного образования
ф	Социальные услуги
х	Услуги ЖКХ
ц	Гостиничные услуги
ч	Иное (пожалуйста, укажите)

1.9. Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)	
а	Локальный рынок
б	Региональный рынок
в	Рынок нескольких субъектов Российской Федерации
г	Рынок Российской Федерации
д	Рынки стран СНГ
е	Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)
ж	Затрудняюсь ответить

II. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

2.1. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции
б	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция
в	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция
г	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция
д	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция
е	Затрудняюсь ответить

2.2. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года:

а	Обучение и переподготовка персонала
б	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
в	Приобретение технического оборудования
г	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
д	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
е	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
ж	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
з	Другое (пожалуйста, укажите)
и	Не предпринималось никаких действий

2.3. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

а	Нет конкурентов
б	От 1 до 3 конкурентов
в	4 и более конкурентов
г	Большое число конкурентов
д	Затрудняюсь ответить

2.4. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

а	Увеличилось на 1-3 конкурента
б	Увеличилось более чем на 4 конкурента
в	Сократилось на 1-3 конкурента
г	Сократилось более чем на 4 конкурента
д	Не изменилось
е	Затрудняюсь ответить

2.5. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области, размещаемой в открытом доступе:

	Удовлетвори-тельное	Скорее удовлетвори-тельное	Скорее неудовлетвори-тельное	Неудовлетво-рительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	1	2	3	4	5
Уровень понятности	1	2	3	4	5

Удобство получения	1	2	3	4	5

2.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной комитетом экономической политики и развития Волгоградской области (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Волгоградской области и деятельности по содействию развитию конкуренции:

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Доступность* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе					
Доступность* информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе					
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона					
Обеспечение доступности* "дорожной карты" региона					
Доступность* информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона					
Доступность* информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе					

*Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице комитета экономической политики и развития Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Волгоградской области (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

2.7. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Волгоградской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего

Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Волгоградской области		
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Информация, размещенная на официальных сайтах других органов исполнительной власти Волгоградской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Телевидение		
Печатные средства массовой информации		
Радио		
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
Другое (укажите, пожалуйста)		

2.8 Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):

	Единственный поставщик / неудовлетворительно	2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)					
Удовлетворенность состоянием конкуренцией между поставщиками этого товара (работы, услуги)					

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):_____

2.9. Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную:

а	Продукты питания в т.ч. молочные продукты
б	Одежда
в	Мебель
г	Канцтовары
д	Игрушки
е	Обувь
ж	Косметика
з	Бытовая химия
и	Выпечка
к	Морепродукты (рыба и прочее)
л	Цветы
м	Бытовые товары
н	Промышленные товары
о	Рестораны и места питания
п	Химические товары
р	Транспортные услуги
с	Медицинские услуги
т	Образовательные услуги
у	Услуги дошкольного образования
ф	Социальные услуги
х	Услуги ЖКХ
ц	Гостиничные услуги
ч	Иное (пожалуйста, укажите)

III. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

3.1. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа):

а) Сложность получения доступа к земельным участкам;
б) Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

в) Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях);
г) Сложность / затянутость процедуры получения лицензий;
д) Высокие налоги;
е) Необходимость установления партнерских отношений с органами власти;
ж) Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий;
з) Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;
и) Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.);
к) Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников;
л) Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.);
м) Нет ограничений;
н) Другое (пожалуйста, укажите).

Укажите категорию бизнеса, которого вы представляете*:
1) крупный; 2) средний; 3) малый; 4) микропредприятие.

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л	м	н**
1	Рынок услуг дошкольного образования	1													
		2													
		3													
		4													
2	Рынок услуг общего образования	1													
		2													
		3													
		4													
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	1													
		2													
		3													
		4													
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	1													
		2													
		3													
		4													
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1													
		2													
		3													

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л	м	н**
		4													
6	Рынок медицинских услуг	1													
		2													
		3													
		4													
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1													
		2													
		3													
		4													
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1													
		2													
		3													
		4													
9	Рынок социальных услуг	1													
		2													
		3													
		4													
10	Рынок ритуальных услуг	1													
		2													
		3													
		4													
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1													
		2													
		3													
		4													
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1													
		2													
		3													
		4													
13	Рынок выполнения работ	1													

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л	м	н**
	по благоустройству городской среды	2													
		3													
		4													
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1													
		2													
		3													
		4													
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1													
		2													
		3													
		4													
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1													
		2													
		3													
		4													
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1													
		2													
		3													
		4													
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1													
		2													
		3													
		4													
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1													
		2													
		3													
		4													
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	1													
		2													

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л	м	н**
	на территории субъекта Российской Федерации	3													
		4													
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1													
		2													
		3													
		4													
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1													
		2													
		3													
		4													
23	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1													
		2													
		3													
		4													
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1													
		2													
		3													
		4													
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1													
		2													
		3													
		4													
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1													
		2													
		3													
		4													
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1													
		2													
		3													
		4													

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л	м	н**
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1													
		2													
		3													
		4													
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1													
		2													
		3													
		4													
30	Рынок племенного животноводства	1													
		2													
		3													
		4													
31	Рынок семеноводства	1													
		2													
		3													
		4													
32	Рынок вылова водных биоресурсов	1													
		2													
		3													
		4													
33	Рынок переработки водных биоресурсов	1													
		2													
		3													
		4													
34	Рынок товарной аквакультуры	1													
		2													
		3													
		4													
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на	1													
		2													

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л	м	н**
	участках недр местного значения	3													
		4													
36	Рынок нефтепродуктов	1													
		2													
		3													
		4													
37	Рынок легкой промышленности	1													
		2													
		3													
		4													
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1													
		2													
		3													
		4													
39	Рынок производства кирпича	1													
		2													
		3													
		4													
40	Рынок производства бетона	1													
		2													
		3													
		4													
41	Сфера наружной рекламы	1													
		2													
		3													
		4													

Примечание:

*Административный барьер выбирается соответственно выбранной категории бизнеса;

**Если при анкетировании респонденты выбрали пункт "н" Другое (указали рынок и иной административный барьер), то в сводной таблице Excel ответы приводятся под таблицей с разбивкой по рынкам.

3.2. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а) Удовлетворен; б) Скорее удовлетворен; в) Скорее не удовлетворен; г) Не удовлетворен; д) Затрудняюсь ответить.

Укажите категорию бизнеса, которого вы представляете*:
1) крупный; 2) средний; 3) малый; 4) микропредприятие.

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
1	Рынок услуг дошкольного образования	1					
		2					
		3					
		4					
2	Рынок услуг общего образования	1					
		2					
		3					
		4					
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	1					
		2					
		3					
		4					
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	1					
		2					
		3					
		4					
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1					
		2					
		3					
		4					
6	Рынок медицинских услуг	1					
		2					
		3					
		4					
7	Рынок услуг розничной торговли	1					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
	лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2					
		3					
		4					
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1					
		2					
		3					
		4					
9	Рынок социальных услуг	1					
		2					
		3					
		4					
10	Рынок ритуальных услуг	1					
		2					
		3					
		4					
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1					
		2					
		3					
		4					
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1					
		2					
		3					
		4					
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1					
		2					
		3					
		4					
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1					
		2					
		3					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
		4					
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1					
		2					
		3					
		4					
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1					
		2					
		3					
		4					
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1					
		2					
		3					
		4					
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1					
		2					
		3					
		4					
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1					
		2					
		3					
		4					
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1					
		2					
		3					
		4					
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1					
		2					
		3					
		4					
22	Рынок услуг связи, в том числе	1					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
	услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2					
		3					
		4					
23	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительств)	1					
		2					
		3					
		4					
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1					
		2					
		3					
		4					
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1					
		2					
		3					
		4					
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1					
		2					
		3					
		4					
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1					
		2					
		3					
		4					
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1					
		2					
		3					
		4					
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1					
		2					
		3					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
		4					
30	Рынок племенного животноводства	1					
		2					
		3					
		4					
31	Рынок семеноводства	1					
		2					
		3					
		4					
32	Рынок вылова водных биоресурсов	1					
		2					
		3					
		4					
33	Рынок переработки водных биоресурсов	1					
		2					
		3					
		4					
34	Рынок товарной аквакультуры	1					
		2					
		3					
		4					
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1					
		2					
		3					
		4					
36	Рынок нефтепродуктов	1					
		2					
		3					
		4					
37	Рынок легкой промышленности	1					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
		2					
		3					
		4					
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1					
		2					
		3					
		4					
39	Рынок производства кирпича	1					
		2					
		3					
		4					
40	Рынок производства бетона	1					
		2					
		3					
		4					
41	Сфера наружной рекламы	1					
		2					
		3					
		4					

Примечание:
* Характеристика деятельность органов власти выбирается соответственно выбранной категории бизнеса.

3.3. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а) Есть непреодолимые административные барьеры;
б) Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат;
в) Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат;
г) Нет административных барьеров;
д) Затрудняюсь ответить.

Укажите категорию бизнеса, которого вы представляете*:
1) крупный; 2) средний; 3) малый; 4) микропредприятие.

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
1	Рынок услуг дошкольного образования	1					
		2					
		3					
		4					
2	Рынок услуг общего образования	1					
		2					
		3					
		4					
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	1					
		2					
		3					
		4					
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	1					
		2					
		3					
		4					
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1					
		2					
		3					
		4					
6	Рынок медицинских услуг	1					
		2					
		3					
		4					
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1					
		2					
		3					
		4					
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей	1					
		2					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
	с ограниченными возможностями здоровья	3					
		4					
9	Рынок социальных услуг	1					
		2					
		3					
		4					
10	Рынок ритуальных услуг	1					
		2					
		3					
		4					
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1					
		2					
		3					
		4					
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1					
		2					
		3					
		4					
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1					
		2					
		3					
		4					
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1					
		2					
		3					
		4					
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1					
		2					
		3					
		4					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1					
		2					
		3					
		4					
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1					
		2					
		3					
		4					
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1					
		2					
		3					
		4					
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1					
		2					
		3					
		4					
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1					
		2					
		3					
		4					
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1					
		2					
		3					
		4					
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1					
		2					
		3					
		4					
23	Рынок жилищного	1					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
	строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительств)	2					
		3					
		4					
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1					
		2					
		3					
		4					
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1					
		2					
		3					
		4					
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1					
		2					
		3					
		4					
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1					
		2					
		3					
		4					
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1					
		2					
		3					
		4					
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1					
		2					
		3					
		4					
30	Рынок племенного животноводства	1					
		2					
		3					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
		4					
31	Рынок семеноводства	1					
		2					
		3					
		4					
32	Рынок вылова водных биоресурсов	1					
		2					
		3					
		4					
33	Рынок переработки водных биоресурсов	1					
		2					
		3					
		4					
34	Рынок товарной аквакультуры	1					
		2					
		3					
		4					
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1					
		2					
		3					
		4					
36	Рынок нефтепродуктов	1					
		2					
		3					
		4					
37	Рынок легкой промышленности	1					
		2					
		3					
		4					
38	Рынок обработки	1					

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д
	древесины и производства изделий из дерева	2					
		3					
		4					
39	Рынок производства кирпича	1					
		2					
		3					
		4					
40	Рынок производства бетона	1					
		2					
		3					
		4					
41	Сфера наружной рекламы	1					
		2					
		3					
		4					

Примечание:
*Характеристика административных барьеров выбирается соответственно выбранной категории бизнеса.

3.4. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а) Административные барьеры были полностью устранены;
б) Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше;
в) Уровень и количество административных барьеров не изменились;
г) Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше;
д) Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились;
е) Административные барьеры отсутствуют, как и ранее;
ж) Затрудняюсь ответить.

Выберите категорию бизнеса, которого вы представляете*:
1)крупный; 2) средний; 3) малый; 4) микропредприятие.

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж
1	Рынок услуг дошкольного	1							

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж
	образования	2							
		3							
		4							
2	Рынок услуг общего образования	1							
		2							
		3							
		4							
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	1							
		2							
		3							
		4							
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	1							
		2							
		3							
		4							
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1							
		2							
		3							
		4							
6	Рынок медицинских услуг	1							
		2							
		3							
		4							
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1							
		2							
		3							
		4							
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1							
		2							
		3							

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж
		4							
9	Рынок социальных услуг	1							
		2							
		3							
		4							
10	Рынок ритуальных услуг	1							
		2							
		3							
		4							
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1							
		2							
		3							
		4							
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1							
		2							
		3							
		4							
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1							
		2							
		3							
		4							
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1							
		2							
		3							
		4							
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1							
		2							
		3							
		4							
16	Рынок купли-продажи	1							

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж
	электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2							
		3							
		4							
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1							
		2							
		3							
		4							
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1							
		2							
		3							
		4							
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1							
		2							
		3							
		4							
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1							
		2							
		3							
		4							
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1							
		2							
		3							
		4							
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1							
		2							
		3							
		4							
23	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации	1							
		2							

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж
	жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3							
		4							
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1							
		2							
		3							
		4							
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1							
		2							
		3							
		4							
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1							
		2							
		3							
		4							
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1							
		2							
		3							
		4							
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1							
		2							
		3							
		4							
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1							
		2							
		3							
		4							
30	Рынок племенного животноводства	1							
		2							
		3							
		4							

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж
31	Рынок семеноводства	1							
		2							
		3							
		4							
32	Рынок вылова водных биоресурсов	1							
		2							
		3							
		4							
33	Рынок переработки водных биоресурсов	1							
		2							
		3							
		4							
34	Рынок товарной аквакультуры	1							
		2							
		3							
		4							
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1							
		2							
		3							
		4							
36	Рынок нефтепродуктов	1							
		2							
		3							
		4							
37	Рынок легкой промышленности	1							
		2							
		3							
		4							
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1							
		2							

№	Сфера деятельности		а	б	в	г	д	е	ж
		3							
		4							
39	Рынок производства кирпича	1							
		2							
		3							
		4							
40	Рынок производства бетона	1							
		2							
		3							
		4							
41	Сфера наружной рекламы	1							
		2							
		3							
		4							

Примечание:
*Уровень административных барьеров выбирается соответственно выбранной категории бизнеса.

3.5. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Волгоградской области по следующим критериям:

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоочистка	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Телефонная связь	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

1. Удовлетворительно
2. Скорее удовлетворительно
3. Скорее не удовлетворительно
4. Не удовлетворительно
5. Затрудняюсь ответить

3.6. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, укажите примерные значения или интервал значений):

Наименование процедуры	Количество процедур					Срок получения услуги		
	1	2	3	4	Более 5	До месяца	1 месяц	Более 1 месяца
Подключение к электросетям								
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения								
Подключение к тепловым сетям								
Подключение к телефонной сети								
Получение доступа к земельному участку								

3.7. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

3.8. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

3.9. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

3.10. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

а	Взимание дополнительной платы	
б	Навязывание дополнительных услуг	
в	Отказ в установке приборов учета	
г	Проблемы с заменой приборов учета	
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	
е	Другое (пожалуйста, укажите)	
ж	Не сталкивался с подобными проблемами	
з	Затрудняюсь ответить	

3.11. Сталкивались ли Вы с дискриминационными* условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?

а) Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их;
б) Ценовая дискриминация;
в) Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки;
г) Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности;
д) Другое (пожалуйста, укажите);
е) Нет;
ж) Затрудняюсь ответить;
з) Со всеми перечисленными дискриминационными условиями.

№	Сфера деятельности	а	б	в	г	д	е	ж	з
1	Рынок услуг дошкольного образования								
2	Рынок услуг общего образования								
3	Рынок услуг среднего профессионального образования								
4	Рынок услуг дополнительного								

№	Сфера деятельности	а	б	в	г	д	е	ж	з
	образования детей								
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления								
6	Рынок медицинских услуг								
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами								
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья								
9	Рынок социальных услуг								
10	Рынок ритуальных услуг								
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)								
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов								
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды								
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме								
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах								
16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)								
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации								
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным								

№	Сфера деятельности	а	б	в	г	д	е	ж	з
	маршрутам регулярных перевозок								
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок								
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации								
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств								
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"								
23	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)								
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства								
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)								
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования								
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ								
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции								
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов								
30	Рынок племенного животноводства								
31	Рынок семеноводства								

№	Сфера деятельности	а	б	в	г	д	е	ж	з
32	Рынок вылова водных биоресурсов								
33	Рынок переработки водных биоресурсов								
34	Рынок товарной аквакультуры								
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения								
36	Рынок нефтепродуктов								
37	Рынок легкой промышленности								
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева								
39	Рынок производства кирпича								
40	Рынок производства бетона								
41	Сфера наружной рекламы								

*Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

3.12. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Волгоградской области по следующим критериям:

	Качество					Уровень цен				
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

1. Удовлетворительно
2. Скорее удовлетворительно
3. Скорее не удовлетворительно
4. Не удовлетворительно
5. Затрудняюсь ответить

3.13. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Волгоградской области за последние 3 года по следующим критериям:

	качество			уровень		
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение						
Газоснабжение						
Электроснабжение						
Теплоснабжение						

IV. Определение текущего уровня востребованности (использования) финансовых услуг

4.1. Какие из перечисленных финансовых услуг могут использоваться (использовались за последние 12 месяцев) Вашей организацией?

	Форматы доступа	Количество респондентов	
		Имеется возможность использовать	Использовались за последние 12 месяцев
1	Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)		
2	Зарплатные проекты		
3	Инкассация		
4	Валютно-обменные операции и контроль		
5	Кредит для юридических лиц в банке		
6	Кредитная линия в банке		
7	Заем в кредитном потребительском кооперативе		
8	Заем в микрофинансовой организации		
9	Заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
10	Банковские гарантии		
11	Факторинг в банке		
12	Лизинг в специализированной лизинговой компании		
13	Лизинг в банке		
14	Факторинг в специализированной факторинговой компании		
15	Депозит для юридического лица в банке		
16	Размещенные средства в микрофинансовых организациях (в форме договора займа)		
17	Размещенные средства в кредитных потребительских кооперативах (в форме договора займа)		

18	Размещенные средства в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (в форме договора займа)		
19	Дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет – банкинга через стационарный компьютер /В5		
20	Дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет – банкинга через мобильное устройство для осуществления платежей		
21	Дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкинга через приложение для осуществления платежей		
22	Дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкинга через смс-команды для осуществления платежей		
23	Осуществление перевода (отправка, приём) денежных средств в отчетном периоде без открытия банковского счета		
24	Добровольное страхование жизни для сотрудников организации на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события		
25	Добровольное пенсионное страхование сотрудников организации		
26	Добровольное страхование сотрудников организации от несчастных случаев и болезни		
27	Добровольное медицинское страхование сотрудников организации		
28	Добровольное страхование имущества (средств наземного транспорта, водного транспорта, воздушного транспорта; грузов; сельскохозяйственное страхование и др.)		
29	Добровольное страхование предпринимательских рисков		
30	Добровольное страхование финансовых рисков		
31	Инвестиции (например, частные инвестиции, венчурное финансирование) в специализированных инвестиционных компаниях		

4.2. Имеются ли у Вашей организации активные (действующие в настоящее время) кредиты / займы, по которым идут выплаты?

	Да	Нет
Кредиты / займы		
Беззалоговый банковский кредит для бизнеса		
Залоговый банковский кредит для бизнеса		

Открытая кредитная линия в банке		
Потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту использующийся на цели развития бизнеса		
Заем в микрофинансовой организации		
Заем в кредитном потребительском кооперативе		
Заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
Беззалоговый банковский кредит для бизнеса		
Залоговый банковский кредит для бизнеса		

4.3. Имеются ли в Вашей организации активные (действующие в настоящее время) депозиты в банках или договоры предоставления средств в форме займа микрофинансовым организациям или кредитным кооперативам?

	Да	Нет
Депозиты / договора на размещение средств		
Депозит в банке		
Договор о размещении средств в форме займа в микрофинансовой организации		
Договор о размещении средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе		
Договор о размещении средств в форме договора займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		

4.4. Имеются ли и используются ли в вашей организации pos-терминалы для получения платежей?

	Количество респондентов
Имеются и используются	
Не имеются/нет необходимости	
Имеются, но не используются	
Затрудняюсь ответить	

V. Определение текущего уровня удовлетворенности финансовыми услугами и работой финансовых организаций

5.1. Насколько Вы удовлетворены работой / сервисом следующих организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг для Вашей организации или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.

Финансовая организация	полностью не удовлетворен	скорее не удовлет-ворен	скорее удовлет-ворен	полностью удовлет-ворен	не сталки-вался
Банки					
Микрофинансовые организации					
Кредитные потребительские кооперативы					
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы					
Страховые компании					
Лизинговые компании					
Факторинговые компании					
Инвестиционные компании					

5.2. Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами / услугами, предоставляемыми банками для Вашей организации при их оформлении или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?

Продукты / услуги	полностью не удовлет-ворен	скорее не удовлет-ворен	скорее удовлет-ворен	полностью удовлет-ворен	не сталки-вался
Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)					
Зарплатные проекты					
Инкассация					
Валютно-обменные операции и контроль					
Кредит для юридических лиц в банке					
Кредитная линия в банке					
Факторинг в банке					
Лизинг в банке					
Депозит для юридического лица в банке					
Банковские гарантии					

5.3. Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами / услугами, предоставляемыми микрофинансовыми организациями; кредитными потребительскими кооперативами; сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами; специализированными лизинговыми, факторинговыми или инвестиционными компаниями (не банками) для Вашей организации при их оформлении или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?

Продукты / услуги	полностью не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	полностью удовлетворен	не сталкивался
Займы в микрофинансовых организациях					
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях					
Займы в кредитных потребительских кооперативах					
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах					
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					
Услуги лизинга					
Услуги факторинга					
Инвестиционные услуги					

5.4. Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами / услугами, предоставляемыми субъектами страхового дела (страховыми организациями, обществами взаимного страхования или страховыми брокерами) для Вашей организации при их оформлении или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?

Продукты / услуги	полностью не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	полностью удовлетворен	не сталкивался
Добровольное страхование жизни для сотрудников организации на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события					
Добровольное пенсионное страхование сотрудников организации					
Добровольное страхование сотрудников организации от несчастных случаев и болезни					
Добровольное медицинское страхование сотрудников организации					
Добровольное страхование имущества (средств наземного транспорта, водного транспорта, воздушного транспорта; грузов; сельскохозяйственное страхование и др.)					
Добровольное страхование гражданской ответственности (владельцев средств наземного транспорта; организаций, эксплуатирующих опасные объекты; за причинение вреда вследствие недостатков товаров, работ и услуг; за причинение вреда третьим лицам;					

за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору)					
Добровольное страхование предпринимательских рисков					
Добровольное страхование финансовых рисков					
Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств					
Обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте					
Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров					

5.5. Если говорить о Вашем городе / селе, насколько Вы удовлетворены…

	полностью не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	полностью удовлетворен	не сталкивался
Количеством и удобством расположения банковских отделений					
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций,					

кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов					
Количеством и удобством расположения офисов специализированных лизинговых компаний					
Количеством и удобством расположения офисов специализированных факторинговых компаний					
Количеством и удобством расположения офисов инвестиционных компаний					
Качеством дистанционного обслуживания					
Качеством Интернет-связи					
Качеством мобильной связи					