



КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ,
ВНУТРЕННЕЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

26 марта 2021 г.

№ 11

Волгоград

О проведении конкурса на предоставление грантов Волгоградской области
средствам массовой информации в первом полугодии 2021 г.

В соответствии с постановлением Администрации Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствам массовой информации" п р и к а з ы в а ю:

1. Провести конкурс на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации (далее именуется - конкурс) в первом полугодии 2021 г.

2. Установить размеры гранта по каждой из тем, указанных в пункте 1.3 Порядка предоставления грантов Волгоградской области средствам массовой информации, утвержденного постановлением Администрации Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствам массовой информации":

для первой категории - 1,5 млн. рублей;

для второй категории - 1 млн. рублей;

для третьей категории - 0,5 млн. рублей;

для четвертой категории - 0,25 млн. рублей;

для пятой категории - 0,15 млн. рублей.

3. Утвердить прилагаемое объявление о проведении конкурса на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации в первом полугодии 2021 г.

4. Утвердить прилагаемые формы:

заявки на участие в конкурсе на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации;

плана проекта в средстве массовой информации;

сметы расходов на реализацию проекта в средстве массовой информации;

поквартального плана расходов на реализацию проекта в средстве массовой информации;

оценочной ведомости представленных документов на конкурс на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации.

5. Утвердить прилагаемые рекомендуемые формы:
резюме исполнителя проекта в средстве массовой информации;
согласия субъекта персональных данных на обработку его персональных данных;

описи документов, представленных на конкурс на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации.

6. Старшему консультанту отдела государственной поддержки средств массовой информации управления информационной политики комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области Ю.В.Нижегородовой не позднее 29 марта 2021 г. обеспечить размещение на официальном сайте комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет объявление, указанное в пункте 3 настоящего приказа.

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя председателя комитета – начальника управления информационной политики комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области Г.В.Завгороднюю.

Председатель комитета



М.Н.Битюцкий



УТВЕРЖДЕНО

приказом комитета по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики Волгоградской области

от 26 марта 2021 г.

№ 11

ОБЪЯВЛЕНИЕ

о проведении конкурса на предоставление грантов Волгоградской области
средствам массовой информации в первом полугодии 2021 г.

Реализация мероприятий, направленных на проведение конкурса на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации в первом полугодии 2021 г. (далее именуется – конкурс), осуществляется комитетом по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области (далее именуется – Комитет) в соответствии с Законом Волгоградской области от 11 января 2006 г. № 1185-ОД "О грантах Волгоградской области средствам массовой информации", Порядком предоставления грантов Волгоградской области средствам массовой информации, утвержденным постановлением Администрации Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствам массовой информации" (далее именуется – Порядок) и приказом комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области от _____ 2021 г. № ____ "О проведении конкурса на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации в первом полугодии 2021 г."

К участию в конкурсе приглашаются организации, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации, - юридические лица, являющиеся редакциями средств массовой информации или выполняющие работы по производству, выпуску средства массовой информации по договору с редакцией средства массовой информации (за исключением казенных учреждений).

Для участия в конкурсе организация на первое число месяца подачи заявки должна соответствовать следующим условиям и требованиям:

1) отсутствие у организации неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

2) организация не находится в процессе ликвидации, реорганизации, в отношении нее не введена процедура банкротства, деятельность организации не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

3) организация не является получателем средств из областного бюджета в текущем финансовом году в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1.3 Порядка;

4) отсутствие у организации просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом;

5) отсутствие в деятельности организации фактов нецелевого использования грантов;

6) организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство (территория), включенное в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

7) организация не является казенным учреждением;

8) средства массовой информации, реализующие проекты, должны соответствовать следующим требованиям:

являться действующими средствами массовой информации, выходящими не менее одного года на дату подачи заявки;

не иметь в составе учредителей политических партий;

не специализироваться на сообщениях и материалах эротического или рекламного характера;

9) организация осуществляет распространение продукции средства массовой информации, в том числе на территории Волгоградской области;

10) для организации, осуществляющей телевизионное вещание и (или) радиовещание, - наличие лицензии на осуществление такого вещания, в том числе на территории Волгоградской области, или договора с организацией, осуществляющей телевизионное вещание и (или) радиовещание, в том числе на территории Волгоградской области;

11) наличие согласия органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя организации, на участие в конкурсе, оформленного на бланке указанного органа (для участников конкурса, являющихся бюджетными или автономными учреждениями), в случае если такой орган не является организатором конкурса.

Условиями предоставления гранта являются:

1) отсутствие в материалах проекта организации политической рекламы органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований, их отдельных должностных лиц, политических партий, а также рекламы коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, в том числе скрытой;

2) достижение организацией результата предоставления гранта и показателей, необходимых для его достижения.

Результатом предоставления гранта является реализация проекта. Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления гранта, являются величины объема сообщений и материалов проекта:

количество квадратных сантиметров - для организации, осуществляющей производство и выпуск периодического печатного издания;

количество минут (оригинальных материалов и повторов) времени теле- или радиоэфира - для организации, осуществляющей производство и выпуск телеканала, и (или) радиоканала, и (или) телепрограммы, и (или) радиопрограммы, и (или) видеопрограммы, и (или) кинохроникальной программы;

количество выпусков или обновлений сетевого издания - для организации, осуществляющей производство и выпуск сетевого издания.

Плановые значения показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта, устанавливаются в соглашении о предоставлении гранта (далее именуется - Соглашение). Превышение плановых значений показателей, необходимых для достижения результата предоставления гранта, за счет средств гранта не допускается;

3) использование средств гранта в течение срока реализации проекта, но не позднее 31 декабря текущего финансового года;

4) представление в Комитет отчетности в порядке, сроки и по формам, которые предусмотрены настоящим Порядком;

5) соблюдение организацией запрета на приобретение за счет полученного гранта иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий;

6) согласие организации и лиц, являющихся поставщиками (подрядчиками, исполнителями) по договорам (соглашениям), заключенным в целях исполнения обязательств по Соглашению [за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах], на проведение органами государственного финансового контроля и Комитетом проверок соблюдения ими порядка, условий и целей предоставления гранта;

7) обеспечение реализации проекта в соответствии с планом проекта в каждом квартале периода реализации проекта;

8) обеспечение расходования гранта на цели, указанные в пункте 1.3 Порядка, в соответствии со сметой и поквартальным планом расходов на реализацию проекта в объеме не менее 20 процентов от суммы гранта в квартал. Основания изменения сметы и поквартального плана расходов на реализацию проекта установлены в пункте 3.7 Порядка.

Гранты Волгоградской области средствами массовой информации предоставляются для реализации проектов по следующим темам:

1. экономическое развитие Волгоградской области;
2. реализация эффективной социальной политики в Волгоградской области;
3. реализация мер по обеспечению безопасности и правопорядка в Волгоградской области;
4. обеспечение открытости власти и пресечение коррупционных действий;
5. развитие местного самоуправления в Волгоградской области;
6. развитие промышленного комплекса Волгоградской области, поддержка местных производств;
7. развитие сельского хозяйства, кооперации и фермерского движения в Волгоградской области, поддержка местных предприятий агропромышленного комплекса, комплексное развитие муниципальных образований;
8. развитие транспортной инфраструктуры и дорожное строительство в Волгоградской области;
9. развитие предпринимательства и торговли;
10. развитие жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства и реализация жилищной политики в Волгоградской области, создание комфортной среды;
11. охрана здоровья, обеспечение доступности медицинских услуг, пропаганда здорового образа жизни в Волгоградской области;
12. патриотическое воспитание детей и молодежи в Волгоградской области, сохранение памяти об истории и героях Великой Отечественной войны;
13. развитие межконфессиональных и межнациональных отношений в Волгоградской области;
14. развитие физкультуры и спорта в Волгоградской области;
15. развитие культуры и искусства в Волгоградской области;
16. укрепление семейных ценностей и реализация демографической политики в Волгоградской области;
17. развитие межрегиональных и зарубежных связей Волгоградской области, развитие побратимского движения;
18. развитие молодежной политики, образования и науки в Волгоградской области;
19. изучение истории родного края, развитие внутреннего туризма в Волгоградской области;
20. вопросы охраны окружающей среды, экологии, экологической безопасности;
21. социальная адаптация и создание в Волгоградской области доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

22. освещение общественного мнения жителей Волгоградской области по ключевым задачам развития региона.

Гранты предоставляются в целях финансового обеспечения следующих затрат, возникающих в связи с реализацией организацией проектов:

1. расходы на оплату труда, включая установленные законодательством налоги, сборы, страховые взносы на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний исполнителей проекта за выполнение ими работ по реализации проекта, по договорам гражданско-правового характера;

2. командировочные расходы (проезд, суточные, проживание) исполнителей проекта в пределах Волгоградской области;

3. расходы на оплату эфирного времени, бумаги и полиграфических услуг, используемых для реализации проекта;

4. расходы на оплату средств связи, канцелярских товаров и прочих расходных материалов, используемых для реализации проекта;

5. расходы на оплату аренды автотранспортных средств и приобретение горюче-смазочных материалов, используемых для реализации проекта;

6. расходы на награждение победителей конкурса, организуемые для привлечения внимания аудитории средства массовой информации к теме проекта;

7. расходы на приобретение компьютерного оборудования, оргтехники, программного обеспечения, используемых для реализации проекта, но не более 5 процентов от общей суммы проекта.

Срок реализации проекта - до 31 декабря 2021 г.

Размер гранта по каждой из тем, указанных в пункте 1.3 Порядка, устанавливается в соответствии с пятью категориями и составляет:

для первой категории - 1,5 млн. рублей;

для второй категории - 1 млн. рублей;

для третьей категории - 0,5 млн. рублей;

для четвертой категории - 0,25 млн. рублей;

для пятой категории - 0,15 млн. рублей.

Для участия в конкурсе и получения гранта руководитель организации либо представитель организации по доверенности в течение 10 календарных дней с даты начала приема заявок и прилагаемых к ним документов подает в Комитет в бумажном и электронном виде:

1) заявку на участие в конкурсе на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации по форме, утверждаемой Комитетом, подписанную руководителем организации либо представителем организации по доверенности;

2) план проекта по форме, утверждаемой Комитетом, подписанный руководителем организации либо представителем организации

по доверенности. План проекта должен предусматривать выход материалов в каждом квартале периода реализации проекта;

3) смету и поквартальный план расходов на реализацию проекта в средстве массовой информации по формам, утверждаемым Комитетом, подписанные руководителем организации либо представителем организации по доверенности. План расходов на реализацию проекта должен предусматривать ежеквартальные расходы в объеме не менее 20 процентов от суммы гранта;

4) оригинал доверенности - в случае если документы подаются (подписываются) представителем организации по доверенности;

5) резюме исполнителей проекта в свободной форме, содержащее информацию о стаже (опыте) работы в средствах массовой информации, месте работы и должности, занимаемой в настоящее время, а также об основных профессиональных достижениях в сфере средств массовой информации, подписанные исполнителями проекта;

6) для организации, осуществляющей телевизионное вещание и (или) радиовещание и не обладающей лицензией, - копию договора с организацией, осуществляющей телевизионное вещание и (или) радиовещание, в том числе на территории Волгоградской области, заверенную подписью руководителя организации либо представителя организации по доверенности;

7) опись документов, представленных на конкурс на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации, в двух экземплярах, подписанную руководителем организации либо представителем организации по доверенности (первый экземпляр описи с отметкой о дате приема и входящем номере остается у заявителя, а второй прилагается к заявке и документам);

8) согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных, представляемое в случае и по форме, которые установлены Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных";

9) для организации, являющейся бюджетным или автономным учреждением, - согласие органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя в отношении такой организации и не являющегося органом, проводящим конкурс, на участие в отборе, оформленное на бланке указанного органа.

По истечении срока приема документов, указанного в объявлении о проведении конкурса, документы приему не подлежат.

Организация вправе предоставить самостоятельно одновременно с подачей указанных выше документов:

выписку из Единого государственного реестра юридических лиц;

сведения о наличии (об отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов за нарушение

законодательства Российской Федерации о налогах и сборах на первое число месяца подачи в Комитет заявки;

сведения (выписку) из реестра зарегистрированных средств массовой информации;

сведения (выписку) из реестра лицензий на осуществление деятельности в сфере телевизионного вещания и радиовещания [за исключением случая, когда организация, осуществляющая производство и выпуск средства массовой информации, вещание телеканала, и (или) радиоканала, и (или) телепрограммы, и (или) радиопрограммы, и (или) видеопрограммы, и (или) кинохроникальной программы, не обладает лицензией на телевизионное вещание и (или) радиовещание, но представила копию договора с организацией, осуществляющей телевизионное вещание и (или) радиовещание, в том числе на территории Волгоградской области].

Представленная организацией выписка из Единого государственного реестра юридических лиц должна быть выдана не ранее первого числа месяца подачи заявки.

Представленная организацией справка о наличии (об отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, должна быть выдана по состоянию на первое число месяца подачи заявки.

Представленные организацией сведения (выписки) из реестра зарегистрированных средств массовой информации и реестра лицензий на осуществление деятельности в сфере телевизионного вещания и радиовещания должны быть выданы не ранее первого числа месяца подачи заявки.

Документы, представленные организацией:

в бумажном виде должны быть пронумерованы постранично и прошиты;

в электронном виде должны быть представлены на CD/DVD-диске или Flash-накопителе.

Прием документов на конкурс осуществляется с 09 апреля 2021 г. по 19 апреля 2021 г. включительно.

Документы принимаются по адресу: 400001, г.Волгоград, ул.Рабоче-Крестьянская д.13, каб. № 1, комитет по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области.

Организация несет ответственность за достоверность представляемых в Комитет документов и информации.

Организация вправе отозвать свою заявку до истечения срока приема документов. Для отзыва заявки руководитель организации или представитель организации по доверенности подает в Комитет заявление. Отозванные документы передаются лично руководителю организации или его

представителю по доверенности в течение двух дней после подачи соответствующего заявления.

Документы, не отозванные организацией до даты окончания срока приема документов, не возвращаются.

Оценка проектов, допущенных к участию в конкурсе, осуществляется членами экспертного совета по грантам Волгоградской области средствами массовой информации (далее именуется – экспертный совет) с применением балльной системы на основе следующих критериев:

- Объем сообщений и материалов проекта в средствах массовой информации относительно объема иных представленных проектов по теме и категории гранта – от 1 до 10 баллов;
- Охват аудитории средств массовой информации, указанных в заявке - от 1 до 10 баллов;
- Уровень раскрытия темы в проекте (новизна, оригинальность, полнота и содержательность) - от 1 до 10 баллов;
- Уровень творческих характеристик проекта (сложность, выразительность, разнообразие используемых форм подачи материалов) - от 1 до 10 баллов;
- Средний стаж работы исполнителей проекта в средствах массовой информации - от 1 до 5 баллов;
- Наличие побед исполнителей проекта в творческих конкурсах различного уровня - от 0 до 5 баллов;
- Эффективность расходов средств гранта для реализации проекта (обоснованность статей сметы, соотношение расходов с ожидаемым результатом проекта) - от 5 до 20 баллов
- Продолжительность выхода в свет (эфир) средств массовой информации, указанных в заявке - от 1 до 10 баллов.

Максимальная оценка, выставаемая членами экспертного совета по результатам рассмотрения документов, составляет 80 баллов. Итоговая оценка документов представляет собой арифметическую сумму оценок членов экспертного совета.

Экспертный совет признает победителями конкурса организации, проекты которых набрали не менее 60 баллов.

Реестр победителей конкурса размещается на портале Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу www.uprt.volgograd.ru в течение семи рабочих дней со дня проведения заседания экспертного совета, на котором были подведены итоги конкурса.

Реестр получателей грантов размещается на портале Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу www.uprt.volgograd.ru в течение двадцати рабочих дней со дня проведения заседания экспертного совета, на котором были подведены итоги конкурса.

Дополнительная информация о порядке проведения конкурса, включая формы документов, прилагается.

Телефоны для справок: 30-79-89, 30-79-88, 30-79-83.

Приложение:

1. Постановление Администрации Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствам массовой информации".

2. Приказ комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области от _____ 2021 г. № _____ "О проведении конкурса на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации в первом полугодии 2021 г.".



УТВЕРЖДЕНА

приказом комитета по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики Волгоградской области

от 26 марта 2021 г.

№ 11

Форма:

В комитет по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики Волгоградской области

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на предоставление грантов Волгоградской области
средствам массовой информации

(полное наименование заявителя)

ИНН _____ КПП _____

Название темы, по которой предполагается реализация проекта в средстве
массовой информации: _____

Категория гранта _____

Название проекта в средстве массовой информации: _____

Форма распространения средства массовой информации: _____

(периодическое)

печатное издание, и (или) телеканал, и (или) радиоканал, и (или) телепрограмма, и (или) радиопрограмма,
и (или) видеопрограмма, и (или) кинохроникальная программа, и (или) сетевое издание)

Наименование (название) средства массовой информации: _____

Продолжительность выхода средства массовой информации в свет (эфир),
начиная с его первого выпуска: _____

Среднеразовый тираж в 2020 году (значение результата деления суммы
тиражей всех выпусков на количество выпусков)
(для периодического печатного издания): _____

Периодичность выхода в 2020 году (для периодического печатного
издания, и (или) телеканала, и (или) радиоканала, и (или) телепрограммы,
и (или) радиопрограммы, и (или) видеопрограммы, и (или)
кинохроникальной программы): _____

Территория вещания (для телеканала, и (или) радиоканала, и (или) телепрограммы, и (или) радиопрограммы, и (или) видеопрограммы, и (или) кинохроникальной программы) в 2020 году: _____

Средняя ежедневная посещаемость (количество посетителей и просмотров интернет-сайта) в 2020 году (для сетевого издания):

Количество посетителей: _____ Количество просмотров: _____

Фамилия, имя, отчество главного редактора средства массовой информации, его контактный телефон, факс, адрес электронной почты:

Подтверждаю подлинность, достоверность указанной информации
и прилагаемых документов, а также что

(полное наименование заявителя)

:

1) ознакомлен с требованиями к заявителю, согласен с условиями участия в конкурсе на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации;

2) соответствую на первое число месяца подачи настоящей заявки следующим условиям и требованиям:

2.1) отсутствие у организации неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

2.2) организация не находится в процессе ликвидации, реорганизации, в отношении нее не введена процедура банкротства, деятельность организации не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

2.3) организация не является получателем средств из областного бюджета в текущем финансовом году в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1.3 Порядка предоставления грантов Волгоградской области средствам массовой информации, утвержденного постановлением Администрации Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствам массовой информации" (далее именуется – Порядок);

2.4) отсутствие у организации просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом;

2.5) отсутствие в деятельности организации фактов нецелевого использования грантов;

2.6) организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство (территория), включенное в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

2.7) организация не является казенным учреждением;

2.8) средства массовой информации, реализующие проекты, должны соответствовать следующим требованиям:

являться действующими средствами массовой информации, выходящими не менее одного года на дату подачи заявки;

не иметь в составе учредителей политических партий;

не специализироваться на сообщениях и материалах эротического или рекламного характера;

2.9) организация осуществляет распространение продукции средства массовой информации, в том числе на территории Волгоградской области;

2.10) для организации, осуществляющей телевизионное вещание и (или) радиовещание, - наличие лицензии на осуществление такого вещания, в том числе на территории Волгоградской области, или договора с организацией, осуществляющей телевизионное вещание и (или) радиовещание, в том числе на территории Волгоградской области;

2.11) наличие согласия органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя организации, на участие в конкурсе, оформленного на бланке указанного органа (для участников конкурса, являющихся бюджетными или автономными учреждениями), в случае если такой орган не является организатором конкурса;

3) подтверждаю отсутствие в материалах проекта организации политической рекламы органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований, их отдельных должностных лиц, политических партий, а также рекламы коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, в том числе скрытой;

4) обязуюсь:

4.1) достигнуть результат предоставления гранта и показатели, необходимые для его достижения, установленные подпунктом 2 пункта 3.1 Порядка;

4.2) использовать средства гранта в течение срока реализации проекта, но не позднее 31 декабря текущего финансового года;

4.3) представить в Комитет отчетность в порядке, сроки и по формам, которые предусмотрены Порядком;

4.4) соблюдать запрет на приобретение за счет полученного гранта иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации

при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий;

4.5) обеспечить реализацию проекта в соответствии с планом проекта в каждом квартале периода реализации проекта;

4.6) обеспечить расходование гранта на цели, указанные в пункте 1.3 Порядка, в соответствии со сметой и поквартальным планом расходов на реализацию проекта в объеме не менее 20 процентов от суммы гранта в квартал. Основания изменения сметы и поквартального плана расходов на реализацию проекта установлены в пункте 3.7 Порядка;

5) заявитель согласен на осуществление комитетом по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения целей, условий и порядка предоставления гранта, установленных Порядком.

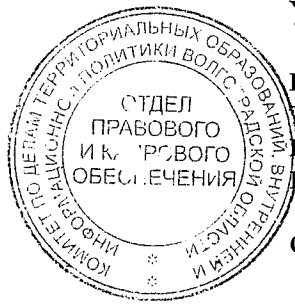
Руководитель организации
(уполномоченное лицо)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.
(при наличии)

" ____ " _____ 2021 г.



УТВЕРЖДЕНА

приказом комитета по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики Волгоградской области

от 26 марта 2021 г.

№ 11

Форма:

ПЛАН
проекта в средстве массовой информации

Цели, задачи и ожидаемые результаты проекта:

Творческие характеристики проекта (формы реализации, новизна и оригинальность):

Целевая аудитория проекта (с указанием охвата аудитории, а также уровня востребованности и значимости материалов проекта для выбранной аудитории):

В соответствии с требованиями Порядка предоставления грантов Волгоградской области средствам массовой информации, утвержденного постановлением Администрации Волгоградской области от 30.07.2015 № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствам массовой информации", срок реализации настоящего проекта: с даты заключения соглашения о предоставлении гранта до 31 декабря 2021 г.

Перечень мероприятий проекта:

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание мероприятия
1	2	3

Примечание. В соответствии с требованиями Порядка предоставления грантов Волгоградской области средствам массовой информации, утвержденного постановлением Администрации Волгоградской области от 30.07.2015 № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствам массовой информации", настоящий проект предусматривает выход материалов в каждом квартале срока реализации проекта.

Общий объем сообщений и материалов, направленных на реализацию проекта в средстве массовой информации (количество квадратных сантиметров, минут (оригинальных материалов и повторов), выпусков или обновлений сетевого издания):

Руководитель организации
(уполномоченное лицо)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.

(при наличии)

" " 2021 г.



УТВЕРЖДЕНА

приказом комитета по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики Волгоградской области

от 26 марта 2021 г. № 11

Форма:

СМЕТА
расходов на реализацию проекта
в средстве массовой информации

№ п/п	Наименование статьи расходов	Сумма расходов, руб.			Расшифровка статей расходов
		за счет собственных средств	за счет средств областного бюджета на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации	Всего по статье расходов	
1.1.	Расходы на оплату труда исполнителей проекта за выполнение ими работ по реализации проекта, по договорам гражданско-правового характера				
1.2.	Расходы в рамках оплаты труда исполнителей проекта на установленные законодательством налоги, сборы, страховые взносы на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний исполнителей проекта				
2.	Командировочные расходы (проезд, суточные, проживание) исполнителей проекта в пределах Волгоградской области				
3.	Расходы на оплату эфирного времени, бумаги и полиграфических услуг, используемых для реализации				

проекта							
4.	Расходы на оплату средств связи, канцелярских товаров и прочих расходных материалов, используемых для реализации проекта						
5.	Расходы на оплату аренды автотранспортных средств и приобретение горюче-смазочных материалов, используемых для реализации проекта						
6.	Расходы на награждение победителей конкурса, организуемые для привлечения внимания аудитории средства массовой информации к теме проекта						
7.	Расходы на приобретение компьютерного оборудования, оргтехники, программного обеспечения, используемых для реализации проекта, но не более 5 процентов от общей суммы проекта						
	ИТОГО						

Контактное лицо по вопросам составления сметы: (ФИО, должность, телефон, e-mail).

Руководитель организации
(уполномоченное лицо)

М.П.
(при наличии)

" " 2021 г.

(подпись)

(инициалы, фамилия)

УТВЕРЖДЕНА



приказом комитета по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики Волгоградской области

от 26 марта 2021 г. № 11

Форма:

Поквартальный план расходов на реализацию проекта в средстве массовой информации

№ п/п	Сумма расходов за счет средств областного бюджета на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации во 2 квартале 2021г., руб.	Сумма расходов за счет средств областного бюджета на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации в 3 квартале 2021г., руб.	Сумма расходов за счет средств областного бюджета на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации в 4 квартале 2021г., руб.
	Наименование статьи расходов за счет средств областного бюджета на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации		
1.	Расходы на оплату труда, включая установленные законодательством налоги, сборы, страховые взносы на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний исполнителей проекта за выполнение ими работ по реализации проекта, по договорам гражданско-правового характера		
2.	Командировочные расходы (проезд, суточные, проживание) исполнителей проекта в пределах Волгоградской области		
3.	Расходы на оплату эфирного времени, бумаги и полиграфических услуг, используемых для реализации проекта		
4.	Расходы на оплату средств связи, канцелярских товаров и прочих расходных материалов, используемых для реализации проекта		

5.	Расходы на оплату аренды автотранспортных средств и приобретение горюче-смазочных материалов, используемых для реализации проекта					
6.	Расходы на награждение победителей конкурса, организуемые для привлечения внимания аудитории средства массовой информации к теме проекта					
7.	Расходы на приобретение компьютерного оборудования, оргтехники, программного обеспечения, используемых для реализации проекта, но не более 5 процентов от общей суммы проекта					
	ИТОГО					

Примечание. В соответствии с требованиями Порядка план расходов на реализацию проекта предусматривает ежеквартальные расходы в объеме не менее 20 процентов от суммы полученного гранта.

Руководитель организации
(уполномоченное лицо)

(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.
(при наличии)

" " 2021 г.



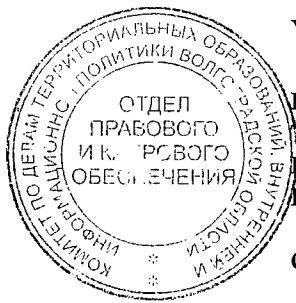
от 26 марта 2021 г. № 11

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ

представленных документов на конкурс на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации

[illegible]

[illegible]



УТВЕРЖДЕНА

приказом комитета по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики Волгоградской области

от 26 марта 2021 г.

№ 11

Рекомендуемая форма:

РЕЗЮМЕ
исполнителя проекта в средстве массовой информации

Фамилия, имя, отчество:

Дата рождения:

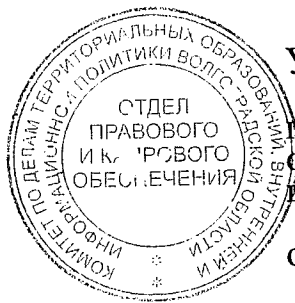
Информация о стаже (опыте) работы в средствах массовой информации,
местах работы и занимаемых должностях, включая настоящее время:

Основные профессиональные достижения в сфере средств массовой
информации, включая победы в творческих конкурсах различного уровня:

Иная информация:

" _____ " _____ 2021 г.

(подпись исполнителя)



УТВЕРЖДЕНА

приказом комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области

от 26 марта 2021 г.

№ 11

Рекомендуемая форма:

СОГЛАСИЕ

субъекта персональных данных на обработку его персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество лица, выражающего согласие на обработку персональных данных)

зарегистрированный(ая) по адресу: _____

проживающий(ая) по адресу: _____

(наименование основного документа, удостоверяющего личность, и его реквизиты (серия, номер, дата выдачи, орган, выдавший документ))

в порядке и на условиях, определенных Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных", выражаю согласие экспертному совету по грантам Волгоградской области средствам массовой информации, комитету по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области, расположенным по адресу: 400001, г. Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 13, на обработку следующих моих персональных данных: *фамилия, имя, отчество; дата рождения; сведения об основном документе, удостоверяющем личность; адрес места регистрации, жительства; должности и места работы (службы); сведения об основных профессиональных достижениях в сфере средств массовой информации.*

Цель обработки персональных данных: участие _____
(указывается наименование организации, подавшей

документы на участие в конкурсе)

в конкурсе на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых способов обработки персональных данных: все действия экспертного совета по грантам Волгоградской области средствам массовой информации и комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области, связанные с приемом документов на участие в конкурсе на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации (далее – конкурс); рассмотрением, оценкой и хранением этих документов.

Описание используемых способов обработки персональных данных отражено в статье 3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных".

Срок, в течение которого действует согласие, а также порядок его отзыва. Настоящее согласие действует до его отзыва субъектом персональных данных.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано субъектом персональных данных в письменной форме.

Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных субъекта персональных данных с использованием средств автоматизации и без использования средств автоматизации.

В соответствии со статьей 7 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" операторами, получившими доступ к персональным данным, должна обеспечиваться их конфиденциальность.

" _____ " _____ 2021 г.

(подпись)

(фамилия, инициалы)



УТВЕРЖДЕНА

приказом комитета по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики Волгоградской области

от 26 марта 2021 г.

№ 11

Рекомендуемая форма:

ОПИСЬ

документов, представленных на участие в конкурсе на предоставление
грантов Волгоградской области средствам массовой информации

№ п/п	Наименование документа	Количество листов документа
1	2	3

Руководитель организации
(уполномоченное лицо)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.
(при наличии)

" ____ " _____ 2021 г.