



КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЯ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 11 сентября 2020 г.

№ 28н

Волгоград

О внесении изменения в приказ комитета экономической политики и развития Волгоградской области от 18 августа 2020 г. № 24н
"Об утверждении Порядка проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области"

П р и к а з ы в а ю:

1. Внести в Порядок проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области, утвержденный приказом комитета экономической политики и развития Волгоградской области от 18 августа 2020 г. № 24н "Об утверждении Порядка проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области" изменение, изложив раздел 3 названного Порядка "Порядок взаимодействия при проведении Мониторинга" в следующей редакции:

"3. Порядок взаимодействия при проведении Мониторинга

3.1. В ходе проведения Мониторинга уполномоченный орган использует в том числе:

результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ, услуг, проводимых уполномоченным органом, организациями, представляющими интересы потребителей и предпринимателей;

обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ, услуг, касающиеся состояния конкуренции, в органы исполнительной власти Волгоградской области, политические и общественные организации, в частности, организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг;

информацию о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области, Управления Федеральной налоговой службы по Волгоградской области, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области;

информацию научных, исследовательских, аналитических

и проектных организаций, информацию хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации;

информацию о результатах мониторинга, проводимого органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области в рамках реализации соглашений между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Волгоградской области по внедрению на территории муниципальных районов и городских округов Волгоградской области в 2019-2022 гг. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее именуются – Соглашения);

показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования Волгоградской области;

информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

информацию о выявленных экономических и административных барьерах по результатам проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области анализа состояния конкуренции на товарных рынках, а также информацию в рамках выявления практик по содействию развитию конкуренции и по нарушению антимонопольного законодательства Российской Федерации органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Волгоградской области;

информацию Отделения Волгоградского Южного главного управления Центрального Банка Российской Федерации в соответствии с пунктами 41 и 42 Стандарта, а также мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области, мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Волгоградской области;

иные источники информации, определяемые самостоятельно уполномоченным органом с указанием таких источников.

3.2. Уполномоченный орган не позднее чем за 10 рабочих дней до начала проведения опроса направляет в адрес органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области, представителям общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг, информационное письмо о начале проведения опроса, с указанием адреса размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" анкет для проведения опроса субъектов предпринимательской деятельности; анкет для опроса потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках Волгоградской области и состоянием ценовой конкуренции; анкет для опроса населения

в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области (далее именуются – анкеты).

Формы анкет приведены в приложениях 1, 2 и 3 к настоящему Порядку.

3.3. Уполномоченный орган на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в разделе "Развитие конкуренции" ежегодно не позднее чем за 10 рабочих дней до начала проведения опроса размещает актуализированные анкеты.

3.4. Анкетирование проводится в период с 01 октября по 01 ноября текущего года.

3.5. Уполномоченный орган ежегодно до 01 февраля года, следующего за отчетным, направляет в органы исполнительной власти, перечень которых представлен в приложении 4 к настоящему Порядку, запрос о предоставлении информации в соответствии с пунктом 39 Стандарта в рамках своей компетенции.

3.6. Органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области ежегодно до 01 декабря текущего года обеспечивается предоставление информации в рамках реализации Соглашений".

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Председатель комитета
экономической политики
и развития Волгоградской области



Г.В.Быкадорова