КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЯ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 18 августа 2020 г. № 24н

Волгоград

Об утверждении Порядка проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р "Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" в соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области.

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Председатель комитета
экономической политики
и развития Волгоградской области Г.В. Быкадорова

Комитет экономической политики и развития Волгоградской области
Для документов

УТВЕРЖДЕН

приказом комитета
экономической
политики и развития
Волгоградской области

от 18 августа 2020 г. № 24н

ПОРЯДОК
проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области

1.Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях реализации основных положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее именуется – Стандарт), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, в соответствии с единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. № 130, и устанавливает механизм взаимодействия уполномоченного органа и органов исполнительной власти, органов местного самоуправления Волгоградской области при проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области (далее именуется – Мониторинг).

1.2. Уполномоченным органом по организации проведения Мониторинга является комитет экономической политики и развития Волгоградской области (далее именуется – уполномоченный орган).

1.3. Мониторинг проводится с целью:

выявления проблемных вопросов в социально-экономическом развитии Волгоградской области;

выявления потенциала развития экономики Волгоградской области;

выявления рынков, характеризующихся значительными проблемами в сфере развития конкуренции, для их последующего включения в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Волгоградской области и разработки соответствующих мероприятий (в том числе системных) по содействию развитию конкуренции;

подготовки ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Волгоградской области.

2. Порядок и механизмы проведения Мониторинга

2.1. Мониторинг проводится ежегодно, результаты мониторинга

включаются в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Волгоградской области и направляются в заинтересованные федеральные органы исполнительной власти и организации в соответствии с пунктом 48 Стандарта.

2.2. Мониторинг состоит из следующих этапов:

сбор информации (проведение опросов населения и субъектов предпринимательской деятельности, сбор статистических данных, направление запросов и др.);

обработка и систематизация полученной информации;

анализ данных;

составление аналитического отчета, содержащего структурированные выводы и наглядное представление результатов мониторинга в виде диаграмм, графиков, таблиц.

2.3. Мониторинг состоит из:

2.3.1. Мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий:

выделение групп субъектов предпринимательской деятельности по численности и величине капитала (малый, средний, крупный), а также географических рынков и сферы деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности осуществляет основной бизнес);

сбор данных о состоянии конкурентной среды и ее изменении за последние три года;

сбор данных о наличии и уровне административных барьеров, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который представляют субъекты предпринимательства;

анализ причин изменения или отсутствия изменения количества конкурентов по сегментам бизнеса за последние три года;

анализ состояния конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентом товара (работы, услуги) по сегментам бизнеса (в динамике);

анализ информации о мерах повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние три года в организациях;

анализ информации о видах административных барьеров во всех сферах регулирования и их уровне (формирование перечня существенных административных барьеров по масштабам бизнеса (для крупных, средних, малых (в том числе микропредприятий) и по сферам деятельности предприятий);

анализ информации об уровне и преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке по масштабам бизнеса (для крупных, средних, малых (в том числе микропредприятий) и по сферам деятельности предприятий;

анализ информации об изменении уровня административных

барьеров за последние три года по масштабам бизнеса для крупных, средних, малых (в том числе микропредприятий) и по сферам деятельности предприятий;

анализ эффективности деятельности органов власти на основном рынке респондентов по масштабам бизнеса (для крупных, средних, малых (в том числе микропредприятий) и по сферам деятельности предприятий;

сбор данных о жалобах в надзорные органы об устранении административных барьеров (с распределением по надзорным органам, масштабам бизнеса и сферам деятельности) и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

анализ рассмотрения обращений предпринимателей с жалобами об устранении административных барьеров (удалось или не удалось отстоять свои права);

сбор информации о наличии (отсутствии) возможности недискриминационного доступа на товарные рынки Волгоградской области и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации;

анализ условий ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время);

2.3.2. Мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Волгоградской области и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий:

выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.), возрастной категорией, образованием;

сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в Волгоградской области посредством ценообразования;

анализ данных об удовлетворенности респондентов (с учетом их социального статуса) ассортиментом товаров, работ и услуг на товарных рынках Волгоградской области (удовлетворен, скорее удовлетворен, скорее не удовлетворен, не удовлетворен, затрудняюсь ответить), а также динамики изменения ассортимента товаров, работ и услуг за последние три года (снижение, увеличение, не изменилось);

анализ данных об удовлетворенности потребителей (с учетом их социального статуса) соотношением цены и качества товаров, работ и услуг, произведенных и оказываемых на территории Волгоградской области, и произведенных и оказываемых соответственно в субъектах Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы;

анализ жалоб со стороны потребителей в надзорные органы и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

анализ данных о структуре и динамике обращений по различным

вопросам нарушения потребительских прав респондентов с распределением по надзорным органам;

анализ о результатах рассмотрения обращений респондентов за защитой прав потребителей;

2.3.3. Мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Волгоградской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

2.3.4. Мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Волгоградской области, предусматривающий:

формирование перечня товарных рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

анализ данных о динамике и количестве юридических лиц, представителей естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области;

сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен);

данные о развитии конкуренции на товарных рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

анализ данных о качестве товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках (на основе субъективных оценок субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, и потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий);

сбор информации о причинах нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение), с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры, и динамике таких нарушений;

анализ эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

сбор данных о количестве и динамике количества ресурсоснабжающих организаций, функционирующих на территории субъекта Волгоградской области, за последние три года;

сбор данных о динамике оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-

технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг;

анализ проблем, с которыми столкнулись потребители при взаимодействии с субъектами естественных монополий;

анализ информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области, общественных организаций предпринимателей и потребителей, о деятельности хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках области, фактах ограничения или нарушения конкуренции, выявленных административных, экономических и иных барьерах, затрудняющих предпринимательскую деятельность на товарных рынках региона, выявленных проблемах развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области и предложениях по их решению;

обеспечение контроля за раскрытием информации и деятельностью субъектов естественных монополий;

обеспечение размещения для общего сведения актуальной и понятной информации о деятельности субъектов естественных монополий на территории Волгоградской области, предусмотренной к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2.3.5. Мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Волгоградской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

2.3.6. Мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области;

2.3.7. Мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Волгоградской области;

2.3.8. Мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 "Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения" (далее именуется – постановление № 530), а также проведение оценки факторов,

способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.);

2.3.9. Мониторинга логистических возможностей Волгоградской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы;

2.3.10. Мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.

3. Порядок взаимодействия при проведении Мониторинга

3.1. Уполномоченный орган ежегодно организует проведение Мониторинга, в котором участвуют:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области;

Отделение Волгоградского Южного главного управления Центрального Банка Российской Федерации;

органы исполнительной власти Волгоградской области, в полномочия которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Волгоградской области, перечень которых представлен в приложении 4 к настоящему Порядку;

государственное казенное учреждение Волгоградской области "Аналитический центр";

органы местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области, в части осуществления содействия органам исполнительной власти Волгоградской области при внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее именуется – Стандарт), в рамках реализации соглашений между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрациями муниципальных районов и городских округов Волгоградской области по внедрению на территории муниципальных районов и городских округов Волгоградской области в 2019-2022 гг. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее именуется – Соглашение);

представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг.

3.2. При проведении Мониторинга уполномоченный орган использует в том числе:

результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ, услуг, проводимых уполномоченным органом, организациями, представляющими интересы потребителей и предпринимателей;

обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ, услуг, касающиеся состояния конкуренции, в органы исполнительной власти Волгоградской области,

политические и общественные организации, в частности, организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг;

информацию о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области, Управления Федеральной налоговой службы по Волгоградской области, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области;

информацию научных, исследовательских, аналитических и проектных организаций, информация хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации;

информацию о результатах мониторинга, проводимого органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области в рамках реализации Соглашений;

показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования Волгоградской области;

информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

информацию о выявленных экономических и административных барьерах по результатам проведенного Управлением Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области анализа состояния конкуренции на товарных рынках, а также информацию в рамках выявления практик по содействию развитию конкуренции и по нарушению антимонопольного законодательства Российской Федерации органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Волгоградской области;

информацию Отделения Волгоградского Южного главного управления Центрального Банка Российской Федерации в соответствии с пунктами 41 и 42 Стандарта, а также мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области, мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Волгоградской области;

иные источники информации, определяемые самостоятельно уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области, с указанием таких источников.

3.3. Уполномоченный орган не позднее чем за 10 рабочих дней до начала проведения опроса направляет в адрес органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области, представителям общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг, информационное письмо о начале проведения опроса, с указанием адреса размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

анкет для проведения опроса субъектов предпринимательской деятельности; анкет для опроса потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках Волгоградской области и состоянием ценовой конкуренции; анкет для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области (далее именуются – анкеты).

Формы анкет приведены в приложениях 1, 2 и 3 к настоящему Порядку.

3.4. Уполномоченный орган на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в разделе "Развитие конкуренции" ежегодно не позднее чем за 10 рабочих дней до начала проведения опроса размещает актуализированные анкеты.

3.5. Анкетирование проводится в период с 01 октября по 01 ноября текущего года.

3.6. В адрес уполномоченного органа обеспечивается предоставление следующей информации:

3.6.1. Органами исполнительной власти Волгоградской области, в полномочия которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Волгоградской области, перечень которых представлен в приложении 4 к настоящему Порядку, ежегодно до 01 февраля года, следующего за отчетным, в рамках своей компетенции:

информации об оценке состояния конкурентной среды на товарных рынках Волгоградской области по итогам отчетного года;

информации о наличии (отсутствии) возможности недискриминационного доступа на товарные рынки Волгоградской области и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации;

результаты мониторинга реализации мероприятий, предусмотренных планом мероприятий ("дорожной картой") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области;

результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности;

результаты рассмотрения обращений предпринимателей с жалобами об устранении административных барьеров (удалось или не удалось отстоять свои права);

данные о динамике оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

3.6.2. Органами местного самоуправления муниципальных

образований Волгоградской области ежегодно до 01 декабря текущего года:

а) сводной информации о результатах заполненных анкет по каждому муниципальному образованию в электронной форме:

по опросу субъектов предпринимательской деятельности;

по опросу потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках Волгоградской области и состоянием ценовой конкуренции (далее именуются – анкеты опроса потребителей товаров и услуг);

по опросу населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области;

б) краткой информации о результатах работы муниципальных общественных советов по вопросам жилищно-коммунального хозяйства в части анализа общественного мнения по проблемам в сфере жилищно-коммунального хозяйства муниципального района (городского округа) Волгоградской области и предложений по их разрешению;

в) реестра хозяйствующих субъектов, доля участия в которых муниципального образования Волгоградской области составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность в муниципальных образованиях Волгоградской области;

г) описания результатов проведенного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов и предложения по управлению муниципальным имуществом (реорганизации либо ликвидации неэффективных организаций).

3.6.3. Комитетом тарифного регулирования Волгоградской области ежегодно до 01 февраля года, следующего за отчетным, в рамках своей компетенции:

сведения о результатах рассмотренных материалов, решений на заседаниях межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Администрации Волгоградской области, утвержденного постановлением Администрации Волгоградской области от 14 мая 2015 г. № 243-п "Об образовании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Администрации Волгоградской области", в том числе об эффективности реализации инвестиционных проектов субъектов естественных монополий (на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий);

аналитические данные об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший периоды;

аналитические данные о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение,

водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры;

сведения об учете мнения потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий при осуществлении тарифного регулирования;

сведения о размещении субъектами естественных монополий информации о своей деятельности, обязательное раскрытие которой предусмотрено законодательством Российской Федерации;

3.6.4. Комитетом промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области ежегодно до 01 февраля года, следующего за отчетным:

результаты мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением № 530, а также оценку факторов, способных оказать влияние на такие цены (например, изменение стоимости топлива, электрической энергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.);

3.6.5. Комитетом информационных технологий Волгоградской области ежегодно до 01 февраля года, следующего за отчетным:

информации о развитии передовых производственных технологий и их внедрении, процессах цифровизации экономики Волгоградской области и формировании ее новых рынков и секторов.

3.6.6. Комитетом транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области ежегодно до 01 февраля года, следующего за отчетным, в рамках своей компетенции аналитических материалов, содержащих:

информацию о логистических возможностях в сфере транспорта Волгоградской области;

информацию об обеспечении региона транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности;

информацию о существующих хабах и потенциале создания новых;

информацию о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной подвижной радиотелефонной связи на удаленных дорогах;

результаты мониторинга логистических возможностей Волгоградской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с регионом общие территориальные границы.

4. Порядок формирования данных Мониторинга

4.1. ГКУ ВО "Аналитический центр" на основании представленной уполномоченным органом информации ежегодно формирует данные Мониторинга и до 15 февраля года, следующего за отчетным, представляет

в адрес уполномоченного органа его результаты, содержащие в том числе:

4.1.1. Результат мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, предусматривающий обработку анкет опроса субъектов предпринимательской деятельности и выводы:

о структуре субъектов малого и среднего предпринимательства, а также крупного бизнеса по видам деятельности;

о структуре товарных рынков;

о состоянии конкурентной среды на товарном рынке (расчет индекса Херфиндаля-Хиршмана (НШ), коэффициента рыночной концентрации (CR-3) для 3 крупнейших хозяйствующих субъектов и их интерпретация в соответствии с разделом VII Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 28 апреля 2010 г. № 220, его восприятии субъектами предпринимательской деятельности (слабая, умеренная и высокая конкуренция в отношении сегментов бизнеса и Волгоградской области в целом) и его изменении во времени (улучшилось, ухудшилось, не изменилось);

о причинах изменения или отсутствия изменения количества конкурентов по сегментам бизнеса за последние три года;

о состоянии конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентом товара (работы, услуги) по сегментам бизнеса (в динамике);

о мерах повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние три года в организациях;

о видах административных барьеров во всех сферах регулирования и их уровне (формирование перечня существенных административных барьеров по масштабам бизнеса (для крупных, средних, малых (в том числе микропредприятий) и по сферам деятельности предприятий);

об уровне и преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке по масштабам бизнеса (для крупных, средних, малых (в том числе микропредприятий) и по сферам деятельности предприятий;

об изменении уровня административных барьеров за последние три года по масштабам бизнеса (для крупных, средних, малых (в том числе микропредприятий) и по сферам деятельности предприятий;

об эффективности деятельности органов власти на основном рынке респондентов по масштабам бизнеса (для крупных, средних, малых (в том числе микропредприятий) и по сферам деятельности предприятий;

о структуре жалоб в надзорные органы об устранении административных барьеров (с распределением по надзорным органам, масштабам бизнеса и сферам деятельности) и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

о результатах рассмотрения обращений предпринимателей с жалобами об устранении административных барьеров (удалось или

не удалось отстоять свои права);

о наличии (отсутствии) возможности недискриминационного доступа на товарные рынки Волгоградской области и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации;

о благоприятных или неблагоприятных условиях ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время).

Результат мониторинга должен содержать анализ представленной информации, структурированные выводы с их обоснованием – в наглядном виде в форме диаграмм, графиков, таблиц с описанием всех позиций.

4.1.2. Результат мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Волгоградской области и состоянием ценовой конкуренции, предусматривающий обработку анкет опроса потребителей товаров и услуг и выводы:

об удовлетворенности потребителей соотношением цены и качества товаров, работ и услуг;

об удовлетворенности потребителей ассортиментом товаров, работ и услуг на товарных рынках Волгоградской области, а также динамики изменения ассортимента товаров, работ и услуг за последние три года (снижение, увеличение, не изменилось);

об удовлетворенности потребителей соотношением цены и качества товаров, работ и услуг, произведенных и оказываемых в Волгоградской области, и произведенных и оказываемых соответственно в субъектах Российской Федерации, имеющих с Волгоградской областью общие территориальные границы;

о структуре жалоб со стороны потребителей в надзорные органы и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

о структуре и динамике обращений по различным вопросам нарушения потребительских прав респондентов с распределением по надзорным органам;

о результатах рассмотрения обращений респондентов за защитой прав потребителей.

Мониторинг удовлетворенности потребителей должен содержать анализ представленной информации, структурированные выводы с их обоснованием – в наглядном виде в форме диаграмм, графиков, таблиц с описанием всех позиций.

4.1.3. Результат мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Волгоградской области и деятельности по содействию

развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями и выводы:

о качестве официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках товаров, работ и услуг Волгоградской области (в разрезе уровня ее доступности, понятности и удобства получения по мнению субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг);

о полноте официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках товаров, работ и услуг Волгоградской области (по мнению субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг);

об источниках получения субъектами предпринимательской деятельности и населением указанной информации и надежности таких источников.

Мониторинг удовлетворенности предпринимателей должен содержать анализ представленной информации, структурированные выводы с их обоснованием – в наглядном виде в форме диаграмм, графиков, таблиц с описанием всех позиций.

4.1.4. Результат мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Волгоградской области, включающий обработку анкет опроса субъектов предпринимательской деятельности и анкет опроса потребителей товаров и услуг и выводы:

о динамике и количестве юридических лиц, представителей естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области;

об уровнях тарифов (цен), установленных уполномоченным органом исполнительной власти Волгоградской области в области государственного регулирования тарифов, за текущий и прошедший периоды (рекомендуется формировать перечень товарных рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, с данными об уровнях тарифов (цен) на текущий и прошедший периоды и представить анализ их динамики);

о развитии конкуренции на товарных рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий;

о качестве товаров, работ, услуг на выявленных товарных рынках (на основе субъективных оценок субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, и потребителей товаров, работ, услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий);

о причинах нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение), с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры, и динамике таких нарушений;

об эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

о количестве и динамике количества ресурсоснабжающих организаций, функционирующих на территории Волгоградской области, за последние три года;

о динамике оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Волгоградской области должен содержать анализ представленной информации, структурированные выводы с их обоснованием – в наглядном виде в форме диаграмм, графиков, таблиц с описанием всех позиций.

4.1.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Волгоградской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов и выводы:

о величине государственного участия в зависимости от товарного рынка;

о динамике количества хозяйствующих субъектов, доля участия Волгоградской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, по сравнению с предыдущим периодом;

4.1.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области, включающий обработку анкет опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области и выводы:

об уровне удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области;

об уровне удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области;

об уровне удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования, а также иных финансовых продуктов и услуг по усмотрению уполномоченного органа).

В рамках данного мониторинга также проводится оценка удовлетворенности объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области, по итогам которого делаются следующие выводы:

об уровне удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) доступным им выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области;

об уровне удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области;

об уровне удовлетворенности субъектов малого и среднего и предпринимательства (юридических лиц) различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования).

Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области, должен содержать анализ представленной информации, структурированные выводы с их обоснованием – в наглядном виде в форме диаграмм, графиков, таблиц с описанием всех позиций.

4.1.7. Результаты мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Волгоградской области, включающий обработку анкет опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области, и выводы:

об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса;

о возможности использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных);

о существующих барьерах для доступа населения к финансовым услугам и об изменениях этих барьеров.

В рамках данного мониторинга проводится оценка доступности финансовых услуг, оказываемых на территории Волгоградской области, для объединений граждан – субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц), по итогам которой делаются следующие выводы:

об использовании субъектами малого и среднего предпринимательства (юридическими лицами) финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса;

о возможности использования субъектами малого и среднего предпринимательства (юридическими лицами) различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных);

о существующих барьерах для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) к финансовым услугам и об изменениях этих барьеров;

об уровне финансовых знаний субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц).

Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Волгоградской области, должен содержать анализ представленной информации, структурированные выводы с их обоснованием – в наглядном виде в форме диаграмм, графиков, таблиц с описанием всех позиций.

4.1.8. Результаты мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением № 530, предусматривающий анализ информации о ценах на товары:

включенные в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением № 530;

включенные в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения, утвержденный постановлением № 530.

По итогам данного мониторинга делаются следующие выводы:

об уровне цен на указанные товары (по сравнению с приграничными субъектами Российской Федерации и со средним значением по Российской Федерации) и их динамике (по сравнению с приграничными субъектами Российской Федерации и со средним значением по Российской Федерации);

о факторах, оказывающих и способных оказать влияние на себестоимость и цены таких товаров (включая немонетарные факторы);

о причинах совпадения или несовпадения уровня цен и его динамики на такие товары по сравнению с приграничными субъектами Российской Федерации.

4.1.9. Результаты мониторинга логистических возможностей Волгоградской области с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ней общие территориальные границы, и выводы:

о наличии транспортной инфраструктуры (автомобильные дороги, железные дороги, водные пути, транспортно-коммуникационные

(транспортно-пересадочные) узлы, воздушные пути, аэропорты) и объеме ее пропускной способности по сравнению с приграничными субъектами Российской Федерации;

об обеспеченности Волгоградской области транспортной инфраструктурой местного, регионального и межрегионального значения;

о динамике изменения объема транспортной инфраструктуры в Волгоградской области;

о потенциале развития транспортных потоков в совокупности с приграничными субъектами Российской Федерации;

о потенциале развития транспортной инфраструктуры в совокупности с приграничными субъектами Российской Федерации;

об обеспеченности транспортными хабами и потенциале создания новых;

о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в данном сегменте, включая наличие стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах.

4.1.10. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов и выводы:

о количестве разработанных передовых производственных технологий в Волгоградской области и их динамике по сравнению с прошлым годом;

о количестве передовых производственных технологий в Волгоградской области в разрезе сфер деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности;

о причинах разработки передовых производственных технологий в указанных сферах и выделении положительных эффектов от их внедрения;

о потенциале развития передовых производственных технологий в структуре экономики Волгоградской области;

о потенциале импортирования передовых производственных технологий в рамках развития экономики нового технологического уклада;

о потенциале экспортирования передовых производственных технологий;

об уровне цифровизации экономики Волгоградской области (на основе индекса "Цифровая Россия", рассчитываемого Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления "Сколково") и его сравнении с уровнем цифровизации в федеральном округе, в состав которого входит Волгоградская область;

о причинах и факторах изменения уровня цифровизации экономики Волгоградской области по сравнению с предыдущим периодом.

5. Результаты Мониторинга

5.1. По результатам мониторинга уполномоченный орган подготавливает ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Волгоградской области, содержащий в том числе:

характеристику состояния конкуренции на товарных рынках, включенных в перечень товарных рынков, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию;

данные мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, а также мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Волгоградской области;

информацию о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также об эффективности контрольно-надзорной деятельности на территории Волгоградской области;

анализ результативности и эффективности деятельности органов исполнительной власти Волгоградской области и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции, включая оценку результатов реализации мероприятий, предусмотренных "дорожной картой";

предложения о повышении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Волгоградской области, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровня доступности, полноты, скорости и удобства получения) официальной информации о деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

доли достигнутых показателей в общем количестве показателей;

средняя сумма фактических значений достижения показателей (процентов плана);

доли достигнутых показателей, закрепленных за органом исполнительной власти Волгоградской области в установленной сфере ведения, в общем количестве показателей, по которым приняты корректирующие решения;

доли выполненных мероприятий в общем количестве мероприятий;

доли выполненных мероприятий в общем количестве мероприятий, по которым приняты корректирующие решения.

5.2. Результаты мониторинга используются:

при актуализации товарных рынков Волгоградской области;

при разработке, реализации и актуализации плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области;

при подготовке ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Волгоградской области.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Порядку проведения
ежегодного мониторинга
состояния и развития
конкуренции на товарных
рынках Волгоградской области

АНКЕТА
для опроса субъектов предпринимательской деятельности

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области в целях реализации раздела VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р _____(указать наименование организации, ответственной за опрос), проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в Волгоградской области.

I. Характеристика бизнеса

1.1. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя	
а	Юридическое лицо
б	Индивидуальный предприниматель
1.2. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	Менее 1 года
б	От 1 года до 5 лет
в	До 3 лет
г	Затрудняюсь ответить
1.3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
а	До 15 человек

б	От 16 до 100 человек
в	От 101 до 250 человек
г	От 251 до 1000 человек
д	Свыше 1000 человек

1.4. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)

а	Собственник бизнеса (совладелец)
б	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
в	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)
г	Неруководящий сотрудник

1.5.Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	До 120 млн. рублей
б	От 120 млн. рублей до 800 млн. рублей
в	От 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей
г	Более 2000 млн. рублей

1.6. К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

1	Рынок услуг дошкольного образования
2	Рынок услуг общего образования
3	Рынок услуг среднего профессионального образования
4	Рынок услуг дополнительного образования детей
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
6	Рынок медицинских услуг
7	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
8	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
9	Рынок социальных услуг
10	Рынок ритуальных услуг
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
12	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
13	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
14	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
15	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

16	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
17	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
19	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
20	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
21	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
22	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
23	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
25	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
26	Рынок архитектурно-строительного проектирования
27	Рынок кадастровых и землеустроительных работ
28	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
29	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
30	Рынок племенного животноводства
31	Рынок семеноводства
32	Рынок вылова водных биоресурсов
33	Рынок переработки водных биоресурсов
34	Рынок товарной аквакультуры
35	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
36	Рынок нефтепродуктов
37	Рынок легкой промышленности
38	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
39	Рынок производства кирпича
40	Рынок производства бетона
41	Сфера наружной рекламы

1.7. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

а	Услуги

б	Сырье и материалы для дальнейшей переработки
в	Компоненты для производства конечной продукции
г	Конечная продукция
д	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
е	Другое (пожалуйста, укажите)
1.8. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)	
а	Продукты питания в т.ч. молочные продукты
б	Одежда
в	Мебель
г	Канцтовары
д	Игрушки
е	Обувь
ж	Косметика
з	Бытовая химия
и	Выпечка
к	Морепродукты (рыба и прочее)
л	Цветы
м	Бытовые товары
н	Промышленные товары
о	Рестораны и места питания
п	Химические товары
р	Транспортные услуги
с	Медицинские услуги
т	Образовательные услуги
у	Услуги дошкольного образования
ф	Социальные услуги
х	Услуги ЖКХ
ц	Гостиничные услуги
ч	Иное (пожалуйста, укажите)

1.9. Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)	
а	Локальный рынок
б	Региональный рынок
в	Рынок нескольких субъектов Российской Федерации
г	Рынок Российской Федерации
д	Рынки стран СНГ
е	Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)
ж	Затрудняюсь ответить

II. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

2.1. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции
б	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция
в	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция
г	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция
д	Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция
е	Затрудняюсь ответить

2.2. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года:

а	Обучение и переподготовка персонала
б	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
в	Приобретение технического оборудования
г	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
д	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
е	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
ж	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
з	Другое (пожалуйста, укажите)
и	Не предпринималось никаких действий

2.3. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

а	Нет конкурентов
б	От 1 до 3 конкурентов
в	4 и более конкурентов
г	Большое число конкурентов
д	Затрудняюсь ответить

2.4. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):

а	Увеличилось на 1-3 конкурента
б	Увеличилось более чем на 4 конкурента
в	Сократилось на 1-3 конкурента
г	Сократилось более чем на 4 конкурента
д	Не изменилось
е	Затрудняюсь ответить

2.5. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области, размещаемой в открытом доступе:

	Удовлетвори-тельное	Скорее удовлетвори-тельное	Скорее неудовлетвори-тельное	Неудовлетво-рительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	1	2	3	4	5
Уровень понятности	1	2	3	4	5
Удобство получения	1	2	3	4	5

2.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной комитетом экономической политики и развития Волгоградской области (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Волгоградской области и деятельности по содействию развитию конкуренции:

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Доступность* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе					
Доступность* информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе					
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона					
Обеспечение доступности* "дорожной карты" региона					
Доступность* информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона					
Доступность* информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе					

*Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором сдержится искомая информация, на главной странице официального сайта

уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

2.7. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Волгоградской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации		
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Телевидение		
Печатные средства массовой информации		
Радио		
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
Другое (укажите, пожалуйста)		

2.8. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):

	Единственный поставщик / неудовлетворительно	2-3 поставщика / скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)					
Удовлетворенность состоянием конкуренцией между поставщиками этого товара (работы, услуги)					

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):_____

2.9.Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную:

а	Продукты питания в т.ч. молочные продукты
б	Одежда
в	Мебель
г	Канцтовары
д	Игрушки
е	Обувь
ж	Косметика
з	Бытовая химия
и	Выпечка
к	Морепродукты (рыба и прочее)
л	Цветы
м	Бытовые товары
н	Промышленные товары
о	Рестораны и места питания
п	Химические товары
р	Транспортные услуги
с	Медицинские услуги

т	Образовательные услуги
у	Услуги дошкольного образования
ф	Социальные услуги
х	Услуги ЖКХ
ц	Гостиничные услуги
ч	Иное (пожалуйста, укажите)

III. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

3.1. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа):

а	Сложность получения доступа к земельным участкам
б	Нестабильность российского законодательства, регулирующего
в	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
г	Сложность / затянутость процедуры получения лицензий
д	Высокие налоги
е	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
ж	Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
з	Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок
и	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
к	Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
л	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
м	Нет ограничений
н	Другое (пожалуйста, укажите)

3.2. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Удовлетворен
б	Скорее удовлетворен
в	Скорее не удовлетворен
г	Не удовлетворен

д	Затрудняюсь ответить

3.3.По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Есть непреодолимые административные барьеры
б	Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
в	Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
г	Нет административных барьеров
д	Затрудняюсь ответить

3.4. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):

а	Административные барьеры были полностью устранены
б	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
в	Уровень и количество административных барьеров не изменились
г	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
д	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
е	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
ж	Затрудняюсь ответить

3.5. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Волгоградской области по следующим критериям:

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоочистка	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Телефонная связь	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

1. Удовлетворительно
2. Скорее удовлетворительно
3. Скорее не удовлетворительно
4. Не удовлетворительно
5. Затрудняюсь ответить

3.6. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, укажите примерные значения или интервал значений):

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

3.7. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

3.8. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			

Теплоснабжение			
Телефонная связь			

3.9. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение			
Водоочистка			
Газоснабжение			
Электроснабжение			
Теплоснабжение			
Телефонная связь			

3.10. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

а	Взимание дополнительной платы
б	Навязывание дополнительных услуг
в	Отказ в установке приборов учета
г	Проблемы с заменой приборов учета
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
е	Другое (пожалуйста, укажите)
ж	Не сталкивался с подобными проблемами
з	Затрудняюсь ответить

3.11. Сталкивались ли Вы с дискриминационными* условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?

а	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
б	Ценовая дискриминация
в	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки
г	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности
д	Другое (пожалуйста, укажите)
е	Нет

ж	Затрудняюсь ответить
з	Со всеми перечисленными дискриминационными условиями

*Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

3.12. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Волгоградской области по следующим критериям:

	Качество					Уровень цен				
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

1. Удовлетворительно
2. Скорее удовлетворительно
3. Скорее не удовлетворительно
4. Не удовлетворительно
5. Затрудняюсь ответить

3.13. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Волгоградской области за последние 3 года по следующим критериям:

	качество			уровень		
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение						
Газоснабжение						
Электроснабжение						
Теплоснабжение						

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к Порядку проведения
ежегодного мониторинга
состояния и развития
конкуренции на товарных
рынках Волгоградской области

АНКЕТА
для опроса потребителей товаров и услуг

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области в целях реализации раздела VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р _____(указать наименование организации, ответственной за опрос), проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будут отобраны наиболее проблемные рынки и разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на данных рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкурентной среды в регионе.

I. Социально-демографические характеристики

1.1. В каком муниципальном образовании Вы проживаете?	
а	Муниципальное образование № 1
б	Муниципальное образование № 2
…	…
1.2. Укажите Ваш пол	
а	Мужской
б	Женский
1.3. Укажите Ваш возраст	
а	18-24
б	25-34
в	35-44
г	45-54
д	55-64
е	65 старше
1.4. Каков Ваш социальный статус?	
а	Работаю
б	Безработный

в	Учусь/студент
г	Домохозяйка (домохозяин)
д	Пенсионер (в том числе по инвалидности)
е	Самозанятый
ж	Предприниматель
з	Иное (пожалуйста, укажите)
1.5. Какое у Вас образование?	
а	Основное общее образование
б	Среднее общее образование
в	Среднее профессиональное образование
г	Высшее образование - бакалавриат
д	Высшее образование - специалитет, магистратура
е	Высшее образование - подготовка кадров вышей квалификации
ж	Иное (пожалуйста, укажите)
1.6. Каков примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена вашей семьи?	
а	До 10 тыс. рублей
б	От 10 до 20 тыс. рублей
в	От 20 до 30 тыс. рублей
г	От 30 до 45 тыс. рублей
д	От 45 до 60 тыс. рублей
е	Более 60 тыс. рублей

II. Удовлетворенность качеством товаров и услуг

2.1. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города)? (указывается перечень рынков, определенных постановлением Губернатора Волгоградской области от 19.11.2018 № 779 "Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области")

Наименование товарного рынка	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок № 1					
Рынок № 2					
...					

2.2. Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего района (города) по следующим критериям? (указывается перечень рынков, определенных постановлением Губернатора Волгоградской области от 19.11.2018 № 779 "Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области")

Наименование товарного рынка	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
Рынок № 1	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок № 2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
…	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

1. Удовлетворен
2. Скорее удовлетворен
3. Скорее не удовлетворен
4. Не удовлетворен
5. Затрудняюсь ответить

2.3. На какие товары и (или) услуги, по вашему мнению, цены в Волгоградской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

а	Промышленные товары
б	Продовольственные товары
в	Сельскохозяйственная продукция
г	Оборудование
д	Фармацевтика
е	Образовательные услуги
ж	Услуги дошкольного образования
з	Социальные услуги
и	Услуги ЖКХ
к	Медицинские услуги
л	Транспортные услуги
м	Иное (пожалуйста, укажите)

2.4. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Волгоградской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

а	Промышленные товары
б	Продовольственные товары
в	Сельскохозяйственная продукция
г	Оборудование
д	Фармацевтика
е	Образовательные услуги
ж	Услуги дошкольного образования
з	Социальные услуги
и	Услуги ЖКХ
к	Медицинские услуги
л	Транспортные услуги
м	Иное (пожалуйста, укажите)

III. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

3.1. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Волгоградской области в течение последних 3 лет? (указывается перечень рынков, определенных постановлением Губернатора Волгоградской области от 19.11.2018 № 779 "Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области")

Наименование товарного рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок № 1				
Рынок № 2				
...				

3.2. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе):

	Удовлетвори-тельно	Скорее удовлетвори-тельно	Скорее не удовлетвори-тельно	Не удовлетвори-тельно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение					
Водоочистка					
Газоснабжение					
Электроснабжение					
Теплоснабжение					
Телефонная связь					

3.3. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям: (указывается перечень рынков, определенных постановлением Губернатора Волгоградской области от 19.11.2018 № 779 "Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области")

Наименование товарного рынка	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
Рынок № 1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок № 2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
...	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

1. Снижение
2. Увеличение
3. Не изменилось
4. Затрудняюсь ответить

3.4. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?

а	Взимание дополнительной платы
б	Навязывание дополнительных услуг
в	Отказ в установке приборов учета
г	Проблемы с заменой приборов учета
д	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
е	Другое (пожалуйста, укажите)
ж	Не сталкивался с подобными проблемами
з	Затрудняюсь ответить

3.5. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области, размещаемой в открытом доступе.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности					
Уровень понятности					
Удобство получения					

3.6. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной комитетом экономической политики и развития Волгоградской области (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Волгоградской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / мне ничего не известно о такой информации
Доступность* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе					
Доступность* информации о перечне товарных					

рынков для содействия развитию конкуренции в регионе					
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона					
Обеспечение доступности* "дорожной карты" региона					
Доступность* информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона					
Доступность* информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе					

*Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице сайта уполномоченного органа или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более 3 переходов по ссылкам).

3.7. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Волгоградской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:

	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации		
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы		
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Телевидение		
Печатные средства массовой информации		
Радио		
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		
Другое (укажите, пожалуйста)		

3.8. Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?

а	Да, не удалось отстоять свои права	
б	Да, частично удалось отстоять свои права	
в	Да, полностью удалось отстоять свои права	
г	Да, вопрос завис на рассмотрении	
д	Нет	

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к Порядку проведения
ежегодного мониторинга
состояния и развития
конкуренции на товарных
рынках Волгоградской области

АНКЕТА

для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Волгоградской области

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Волгоградской области_____ (указать наименование организации, ответственной за опрос) проводит опрос мнения потребителей финансовых услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке уровня востребованности финансовых услуг, удовлетворенности этими услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги в регионе.

I. Социально-демографические характеристики

1.1. В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?	
а	Район (город, городской округ) № 1
б	Район (город, городской округ) № 2
…	…
1.2. Укажите Ваш пол	
а	Мужской
б	Женский
1.3. Укажите Ваш возраст	
а	18-24
б	25-34
в	35-44
г	45-54
д	55-64
е	65 старше
1.4. Каково Ваше основное занятие в настоящий момент?	
а	Работаю

б	Безработный
в	Учусь/студент
г	Домохозяйка (домохозяин)
д	Пенсионер (в том числе по инвалидности)
е	Самозанятый
ж	Предприниматель
з	Иное (пожалуйста, укажите)
1.5. Есть ли у Вас ребенок?	
а	Нет детей
б	1 ребенок
в	2 ребенка
г	3 и более детей
1.6. Какое у Вас образование?	
а	Основное общее образование
б	Среднее общее образование
в	Среднее профессиональное образование
г	Высшее образование - бакалавриат
д	Высшее образование - специалитет, магистратура
е	Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации
ж	Иное (пожалуйста, укажите)
1.7. Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?	
а	Нам не всегда хватает денег даже на еду
б	У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема
в	Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит
г	В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь
д	Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру
е	У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом

II. Востребованность финансовых услуг

2.1. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)

№ п/п		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Банковский вклад			
2	Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			
3	Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			
4	Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			
5	Индивидуальный инвестиционный счет			
6	Инвестиционное страхование жизни			
7	Брокерский счет			
8	Вложение средств в паевой инвестиционный фонд			

Если в вопросе 2.1 Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите вопрос 2.2.

2.2. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.1 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	
2	Предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	
3	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	
4	У меня недостаточно свободных денег	
5	Использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)	
6	Данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	
7	Иное (пожалуйста, укажите)	

2.3. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)

№ п/п		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)			
2	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			
3	Использование кредитного лимита по кредитной карте			
4	Онлайн-заём в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)			
5	Иной заём в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом			
6	Онлайн-заём в кредитном потребительском кооперативе			
7	Иной заём в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			
8	Онлайн-заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			
9	Иной заём в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом			
10	Заём в ломбарде			

Если в вопросе 2.3 Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите вопрос 2.4.

2.4. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.3 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня
2	Процентная ставка слишком высокая
3	Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства

4	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)
5	Не люблю кредиты / займы / не хочу жить в долг
6	Использую другие способы получить заём (неформальные источники (родные и друзья), заём у работодателя)
7	Кредит / заём оформлен на других членов моей семьи
8	Нет необходимости в заёмных средствах
9	Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)
10	Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций
11	Иное (пожалуйста, укажите)

2.5. Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого финансового продукта)

№ п/п		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)			
2	Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			
3	Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат			
4	Кредитная карта			

Если в вопросе 2.5 Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите вопрос 2.6.

2.6. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.5 продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас платежных карт? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения банков находятся слишком далеко от меня
2	Банкоматы находятся слишком далеко от меня
3	В организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал
4	Обслуживание счета / платежной карты стоит слишком дорого
5	У меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)
6	У меня недостаточно денег для хранения их на счете / платежной карте и использования этих финансовых продуктов
7	Я не доверяю банкам (кредитным организациям)
8	Платежная карта есть у других членов моей семьи
9	Иное (пожалуйста, укажите)

2.7. Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)? (выберите один вариант ответа)

1	Имеется сейчас
2	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев
3	Не использовался за последние 12 месяцев

2.8. Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого типа дистанционного доступа к счету)

№ п/п		Да, пользовался (-ась)	Нет, не пользовался (-ась)

1	Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)		
2	Денежные переводы / платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды)		
3	Денежные переводы / платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета		
4	Денежные переводы / платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер		

Если в вопросе 2.8 Вы отметили, что пользовались за последние 2 месяцев хотя бы одним типом дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), то пропустите вопрос 2.9.

2.9. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в вопросе 2.8 типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа? (выберите все подходящие ответы)

1	У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона
2	У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам
3	Я не уверен в безопасности интернет-сервисов
4	Я не обладаю навыками использования таких технологий
5	Иное (пожалуйста, укажите)

2.10. Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите один вариант ответа для каждого страхового продукта)

№ п/п		Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев

1	Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и / или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)			
2	Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольно страхованиегражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ДСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)			
3	Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)			

Если в вопросе 2.10 Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием жизни (1) или другим добровольным страхованием, кроме страхования жизни (2), то пропустите вопрос 2.11.

2.11. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите все подходящие ответы)

1	Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня
2	Стоимость страхового полиса слишком высокая
3	Другие невыгодные условия страхового договора
4	Я не доверяю страховым организациям
5	Не вижу смысла в страховании
6	Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи
7	Иное (пожалуйста, укажите)

III. Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций, предоставляющих эти услуги

3.1. Насколько Вы удовлетворены работой / сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и / или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.

№ п/п		Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался(-лась)
1	Банки					
2	Микрофинансовые организации					
3	Кредитные потребительские кооперативы					
4	Ломбарды					
5	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)					
6	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы					
7	Негосударственные пенсионные фонды					
8	Брокеры					

3.2. Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.

№ п/п		Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался
1	Банки					
2	Микрофинансовые организации					
3	Кредитные потребительские кооперативы					

4	Ломбарды					
5	Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)					
6	Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы					
7	Негосударственные пенсионные фонды					
8	Брокеры					

3.3. Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/ услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?

Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
Банки	1.1. Кредиты					
	1.2. Вклады					
	1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные					
	1.4. Кредитные карты					
	1.5. Переводы и платежи					
Микрофинансовые организации	2.1. Займы в микрофинансовых организациях					
	2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях					
Кредитные потребительские кооперативы	3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах					
	3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах					
Ломбарды	4. Займы в ломбардах					
Субъекты страхового дела	5.1. Добровольное страхование жизни					

	5.2. Другое добровольное страхование					
	5.3. Обязательное медицинское страхование					
	5.4. Другое обязательное страхование					
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					
	6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах					
Негосударственные пенсионные фонды	7.1. Обязательное пенсионное страхование*					
	7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение **					
Брокеры	8.1. Индивидуальные инвестиционные счета					

* Договор об обязательном пенсионном страховании - соглашение между фондом и застрахованным лицом в пользу застрахованного лица или его правопреемников, в соответствии с которым фонд обязан при наступлении пенсионных оснований осуществлять назначение и выплату застрахованному лицу накопительной пенсии и (или) срочной пенсионной выплаты или единовременной выплаты либо осуществлять выплаты правопреемникам застрахованного лица.

** Договор негосударственного пенсионного обеспечения - соглашение между фондом и вкладчиком фонда, в соответствии с которым вкладчик обязуется уплачивать пенсионные взносы в фонд, а фонд обязуется выплачивать участнику (участникам) фонда негосударственную пенсию (участник может выступать вкладчиком в свою пользу).

3.4. Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?

№ п/п		Полностью НЕ удовлетворен(-а)	Скорее НЕ удовлетворен(-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Полностью удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)

1	Количеством и удобством расположения банковских отделений					
2	Качеством дистанционного банковского обслуживания					
3	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг					
4	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и					
5	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и					
6	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела					
7	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг					
8	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов					
9	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг					
10	Количеством и удобством расположения брокеров					
11	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг					
12	Качеством интернет-связи					
13	Качеством мобильной связи					

3.5. Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 - Практически НЕ доступно	2	3	4	5 - Легко доступно
1	Касса в отделении банка					

2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка					
3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка					
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)					
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					
6	Отделение почтовой связи					

3.6. Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время? Для оценки используйте шкалу от 1 до 5, где 1 - на доступ трачу много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро.

№ п/п	Каналы предоставления финансовых услуг	1 - На доступ трачу много времени	2	3	4	5 - Могу воспользоваться быстро
1	Касса в отделении банка					
2	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка					
3	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка					
4	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)					
5	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					
6	Отделение почтовой связи					

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

к Порядку проведения
ежегодного мониторинга
состояния и развития
конкуренции на товарных
рынках Волгоградской области

ПЕРЕЧЕНЬ
органов исполнительной власти Волгоградской области, в полномочия которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Волгоградской области

комитет ветеринарии Волгоградской области;

комитет жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области;

комитет здравоохранения Волгоградской области;

комитет информационных технологий Волгоградской области;

комитет культуры Волгоградской области;

комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области;

комитет по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области;

комитет по регулированию контрактной системы в сфере закупок Волгоградской области;

комитет по труду и занятости населения Волгоградской области;

комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области;

комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области;

комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области;

комитет сельского хозяйства Волгоградской области;

комитет социальной защиты населения Волгоградской области;

комитет строительства Волгоградской области;

комитет тарифного регулирования Волгоградской области;

комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области;

комитет экономической политики и развития Волгоградской области;

инспекция государственного жилищного надзора Волгоградской области.