КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И РАЗВИТИЯ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от 15 июля 2020 г. № 18н

Волгоград

О проведении регионального этапа Всероссийской конкурса
"Молодой предприниматель России – 2020"

В соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 25 февраля 2020 г. № 47 "О проведении Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России" в 2020 году", государственной программой Волгоградской области "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 23 января 2017 г. № 14-п, в целях содействия развитию молодежного предпринимательства на территории Волгоградской области п р и к а з ы в а ю:

1. Образовать Конкурсную комиссию регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020" и утвердить ее состав согласно приложению.

2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020".

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя председателя комитета экономической политики и развития Волгоградской области Е.В.Ускова.

4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Председатель комитета
экономической политики
и развития Волгоградской области Г.В.Быкадорова

Комитет экономической политики и развития Волгоградской области
Для документов

ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу комитета
экономической политики
и развития Волгоградской области

от 15 июля 2020 г. № 18н

СОСТАВ
Конкурсной комиссию регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

Усков Евгений Владимирович	–	заместитель председателя комитета экономической политики и развития Волгоградской области, председатель Конкурсной комиссии
Лужанская Инна Евгеньевна	–	начальник управления развития предпринимательства комитета экономической политики и развития Волгоградской области, заместитель председателя Конкурсной комиссии
Быстров Руслан Дмитриевич	–	Индивидуальный предприниматель Быстров Руслан Дмитриевич (по согласованию)
Василенко Антон Андреевич	–	Индивидуальный предприниматель Василенко Антон Андреевич (по согласованию)
Железникова Ксения Викторовна	–	заместитель начальника отдела реализации основных направлений молодежной политики государственного бюджетного учреждения Волгоградской области "Центр молодежной политики" (по согласованию)
Козенко Михаил Юрьевич	–	Индивидуальный предприниматель Козенко Михаил Юрьевич (по согласованию)
Коробова Светлана Ивановна	–	заместитель начальника управления развития предпринимательства комитета экономической политики и развития Волгоградской области - начальник отдела поддержки и развития предпринимательства, ответственный секретарь
Кравцов Андрей Васильевич	–	начальник отдела – Центра поддержки предпринимательства Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области "Мой бизнес"
Морозов Руслан Сергеевич	–	генеральный директор ООО "Волгоградский Композитный Завод" (по согласованию)

Сеидов Андрей Александрович	–	заместитель председателя комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области – начальник управления молодежной политики (по согласованию)
Семененко Элина Рустамовна	–	Индивидуальный предприниматель Семененко Элина Рустамовна (по согласованию)
Сукиасян Александра Михайловна	–	президент ассоциации частного образования Волгоградской области, член Комитета по развитию женского предпринимательства "Опоры России" (по согласованию)
Ткаченко Вадим Евгеньевич	–	президент Союза "Волгоградская торгово-промышленная палата" (по согласованию)
Удахин Андрей Александрович	–	председатель Волгоградского областного отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ" (по согласованию)
Филатов Иван Александрович	–	Индивидуальный предприниматель Филатов Иван Александрович (по согласованию)
Шибченко Татьяна Юрьевна	–	генеральный директор областной общественной организации "Волгоградский Центр защиты и развития бизнеса "Дело" (по согласованию)

УТВЕРЖДЕНО

приказом комитета
экономической политики
и развития Волгоградской области

от 15июля 2020 г. № 18н

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок оценки их заявок в рамках проведения регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России" в 2020 году (далее именуется – региональный этап Конкурса).

1.2. Региональный этап Конкурса проводится в соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 25 февраля 2020 г. № 47 "О проведении Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России" в 2020 году", государственной программой Волгоградской области "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 23 января 2017 г. № 14-п.

1.3. Учредителем регионального этапа Конкурса является комитет экономической политики и развития Волгоградской области.

Общее руководство подготовкой и проведением регионального этапа Конкурса, а также принятие решения о формате проведения регионального этапа Конкурса (очно/дистанционно) осуществляет управление развития предпринимательства комитета экономической политики и развития Волгоградской области (далее именуется – Управление).

1.4. Организаторами регионального этапа Конкурса являются:

- Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области "Мой бизнес";
- комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области.

1.5. Контактные данные организаторов регионального этапа Конкурса:

400012, г. Волгоград, пр-кт им. Маршала Советского Союза Г.К.Жукова, д. 3, каб. 106 Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области "Мой бизнес";

телефон: 35-00-06;

эл. почта: cpp34@bk.ru;

400074, г. Волгоград, ул. Огарева, д. 6, комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области;

телефон: 30-86-00;

эл. почта: education@volganet.ru.

1.6. Сроки проведения регионального этапа Конкурса - с 20 июля по 05 сентября 2020 г.

1.7. Срок приема заявок на участие в региональном этапе Конкурса (далее именуется – заявка), дата, время и место подведения итогов регионального этапа Конкурса устанавливается Управлением.

Информация о сроках приема заявок, дате, времени и месте подведения итогов регионального этапа Конкурса, размещаются Управлением на официальном сайте комитета экономической политики и развития Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе "Развитие предпринимательства" по адресу http://urp.volganet.ru/ (далее именуется – официальный сайт) не позднее чем за один рабочий день до даты начала проведения регионального этапа Конкурса.

2. Цель и задачи регионального этапа Конкурса

2.1. Целью регионального этапа Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Волгоградской области.

2.2. Основными задачами регионального этапа Конкурса являются:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства в Волгоградской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Участники регионального этапа Конкурса и условия участия

3.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются граждане Российской Федерации, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Волгоградской области (далее именуются – участники).

3.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителями юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, доля

которых в уставном (складочном) капитале данного юридического лица составляет не менее 30 процентов.

3.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

3.4. Требования к участникам по номинациям установлены в приложениях 3–10 к настоящему Положению.

3.5. В региональном этапе Конкурса могут участвовать несколько физических лиц, соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 3.1 настоящего Положения, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес. Такие участники должны указать, что заявка является коллективной, указать участника совместно с которым подается заявка, и участника, который будет представлять предпринимательскую практику.

3.6. К участию в региональном этапе Конкурс не допускаются Победители регионального этапа Конкурса двух предшествующих лет.

3.7. Для участия в региональном этапе Конкурса участники регионального этапа Конкурса направляют заявки на адрес электронной почты Центра поддержки предпринимательства Волгоградской области государственного автономного учреждения Волгоградской области "Мой бизнес": cpp34@bk.ru.

Форма заявки представлена в приложении 2 к настоящему Положению.

К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики. Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента на участие в региональном этапе Конкурса согласно приложению 1 к настоящему Положению.

Представленные на региональный этап Конкурса материалы должны соответствовать требованиям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в региональном этапе Конкурса. Материалы, поданные на региональный этап Конкурса, не возвращаются и не рецензируются.

3.8. Конкурсная комиссия регионального этапа Конкурса рассматривает заявки и принимает одно из следующих решений:

- в случае соответствия участника пунктам 3.1, 3.2, 3.4, настоящего раздела, требованиям к участникам по номинациям, установленным в приложениях 3–10 к настоящему Положению, заявки требованиям 3.6, 3.7 настоящего раздела, - о допуске к участию в региональном этапе Конкурса.

- в случае несоответствия участника пунктам 3.1, 3.2, 3.4, настоящего раздела, требованиям к участникам по номинациям, установленным в приложениях 3–10 к настоящему Положению, заявки требованиям 3.6, 3.7 настоящего раздела, - об отказе в допуске к

участию в региональном этапе Конкурса.

Конкурсная комиссия регионального этапа Конкурса направляет участнику информационное письмо на электронную почту, указанную в заявке, о допуске или об отказе в допуске к участию в региональном этапе Конкурса, с обоснованием принятия соответствующего решения.

3.9. Любая номинация регионального этапа Конкурса считается состоявшейся, если на региональный этап Конкурса представлены как минимум три заявки от участников, отвечающих требованиям настоящего Положения. Номинации с количеством заявок менее трех считаются несостоявшимися, и победители в них не выбираются.

4. Номинации регионального этапа Конкурса

4.1. Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:

– "Интернет предпринимательство";
– "Сельскохозяйственное предпринимательство";
– "Франчайзинг";
– "Социальное предпринимательство";
– "Производство";
– "Инновационное предпринимательство";
– "Торговля";
– "Сфера услуг".

5. Конкурсная комиссия регионального этапа Конкурса

5.1. Конкурсная комиссия состоит из председателя Конкурсной комиссии, заместителя председателя Конкурсной комиссии, ответственного секретаря и членов комиссии.

5.2. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава Конкурсной комиссии.

5.3. Решение Конкурсной комиссии считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии.

5.4. Каждый член Конкурсной комиссии проводит оценку заявок участников регионального этапа Конкурса и видео-презентаций, заполняет оценочные листы. По итогам оценки Конкурсная комиссия выполняет расчет среднего балла каждого участника регионального этапа Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Конкурсной комиссии соответствующей заявке, делится на число членов Конкурсной комиссии, рассматривавших эту заявку.

Оценка одной заявки проводится не менее чем тремя членами Конкурсной комиссии.

5.5. Все решения Конкурсная комиссия принимает путем

открытого голосования. Ни один из членов Конкурсной комиссии не имеет права решающего голоса. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Конкурсной комиссии каким-либо лицам или другим членам Конкурсной комиссии не допускается.

5.6. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста и победителя выбор финалистов и победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии, при этом все члены Конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании.

5.7. По итогам оценки Конкурсной комиссией заявок регионального этапа Конкурса Конкурсной комиссией определяется победитель (участник, набравший наибольшее количество баллов в своей номинации) и финалисты (по два человека в каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов после победителя).

5.8. Результаты работы Конкурсной комиссии оформляются в виде протокола и подписываются председателем Конкурсной комиссии.

В протоколе отражается следующая информация:

наименования номинаций регионального этапа Конкурса;

перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;

победители в каждой номинации.

5.9. По итогам отбора участникам регионального этапа Конкурса организатор направляет информационное письмо с результатом рассмотрения заявки.

5.10. Победители в каждой номинации награждаются кубками и дипломами.

5.11. Финалисты в каждой номинации награждаются дипломами.

5.12. Участники, занявшие с первого по третье места в каждой из номинаций (финалисты регионального этапа Конкурса), проходят в федеральный этап Конкурса.

6. Критерии оценки, определение победителей регионального этапа Конкурса

6.1. Расшифровка критериев оценки участников регионального этапа Конкурса.

6.1.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

6.1.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению

прибыли организации и уменьшению издержек.

6.1.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развитии бизнеса.

6.1.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

6.1.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

6.1.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

6.1.7. Импортозамещение – производство товаров российского происхождения, работ и услуг, выполняемых и оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

6.1.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

6.1.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

6.1.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

6.1.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества товаров, работ и услуг, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная "выживаемость" в условиях рынка.

6.1.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

6.1.13. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

6.2. Критерии оценки по каждой из номинаций представлены в приложениях 10-17.

6.3. Если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 0 баллов.

6.3.1. Критерий "количество рабочих мест" для номинаций: "Интернет предпринимательство", "Социальное предпринимательство", "Инновационное предпринимательство":

– если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 4 балла;

– если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 6 баллов;

– если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 8 баллов;

– если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 10 баллов.

6.3.2. Критерий "количество рабочих мест" для номинаций: "Сельскохозяйственное предпринимательство", "Франчайзинг", "Производство", "Торговля", "Сфера услуг":

– если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 2 балла;

– если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 4 балла;

– если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 6 баллов;

– если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 8 баллов;

– если по критерию "количество рабочих мест" среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику регионального этапа Конкурса присуждается 10 баллов.

7. Заключительные положения

7.1. Расходы на организацию и проведение регионального этапа Конкурса производятся за счет средств областного бюджета, предусмотренных на реализацию подпрограммы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области" государственной программы Волгоградской области "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 23 января 2017 г. № 14-п.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению о проведении
регионального этапа
Всероссийского конкурса
"Молодой предприниматель
России – 2020"

Инструкция для участников по созданию видео-презентации

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в сети Интернет.

2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;

видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

3. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;

конкурентные преимущества; - оценка текущего развития бизнеса;

динамика финансовых показателей;

перспективы и цели на будущее.

5. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

Формы заявок на участие в региональном этапе Конкурса по номинациям

Форма

ЗАЯВКА

участника в номинации "Интернет предпринимательство"

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).	
Финансовые показатели	

Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов). Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).
Конкурентоспособность Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона (не более 1000 символов).
Инструменты продвижения Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов (не более 1000 символов).
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).
Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Форма

ЗАЯВКА

участника в номинации "Сельскохозяйственное предпринимательство"

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов). Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).
Кооперативная составляющая Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей (не более 1000 символов).
Импортозамещение Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы (не более 1000 символов).
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год
Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Форма

ЗАЯВКА

участника в номинации "Франчайзинг"

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов). Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).
Конкурентоспособность Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона (не более 1000 символов).
Социальная значимость бизнеса Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) (не более 1000 символов).
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).
Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Форма

ЗАЯВКА

участника в номинации "Социальное предпринимательство"

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов). Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).
Социальная значимость бизнеса Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) (не более 1000 символов).
Независимость от государственных источников финансирования Опишите, как Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования (не более 1000 символов).
Масштабируемость Опишите, возможно ли распространение опыта реализации Вашего проекта в других регионах или на международном уровне (не более 1000 символов).
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Форма

ЗАЯВКА

участника в номинации "Производство"

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов). Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).
Конкурентоспособность Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона (не более 1000 символов).
Инвестиционная привлекательность Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него (не более 1000 символов).
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Форма

ЗАЯВКА

участника в номинации "Инновационное предпринимательство"

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов). Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	

.
Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).
Конкурентоспособность Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона (не более 1000 символов).
Инвестиционная привлекательность Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него (не более 1000 символов).
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).
Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Форма

ЗАЯВКА

участника в номинации "Торговля"

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов). Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).
Конкурентоспособность Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона (не более 1000 символов).
Уникальное торговое предложение Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере (не более 1000 символов).
Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).

Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).
Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Форма

ЗАЯВКА

участника в номинации "Сфера услуг"

Сведения об участнике	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия компании (при наличии)	
Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха (не более 1000 символов).	
Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года (не более 1000 символов). Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.	

Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. (не более 1000 символов).
Конкурентоспособность Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона (не более 1000 символов).
Уникальное торговое предложение Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере (не более 1000 символов).

Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов).
Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошедший год.
Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).
Я согласен с условиями Регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России", определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

в номинации "Интернет предпринимательство"

1. В число критериев по номинации "Интернет предпринимательство" входят:

Финансовые показатели;

Управленческие способности;

Конкурентоспособность;

Инструменты продвижения;

Инновационный подход;

Количество рабочих мест;

Логика и убедительность изложения (для очной оценки бизнес-проектов участников Конкурса).

2. Участники номинации: предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью технологий Интернета.

3. В данной номинации не принимают участие владельцы интернет-магазинов.

4. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов (для очной оценки бизнес-проектов участников Конкурса).

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

в номинации "Сельскохозяйственное предпринимательство"

1. В число критериев по номинации "Сельскохозяйственное предпринимательство" входят:

Финансовые показатели;

Управленческие способности;

Кооперативная составляющая;

Импортозамещение;

Инновационный подход;

Количество рабочих мест;

Логика и убедительность изложения (для очной оценки бизнес-проектов участников Конкурса).

2. Участники номинации: предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом "Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

3. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов (для очной оценки бизнес-проектов участников Конкурса).

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

в номинации "Франчайзинг"

1. В число критериев по номинации "Франчайзинг" входят:

Финансовые показатели;

Эффективность управленческой модели;

Конкурентоспособность;

Количество действующих франчайзи;

Инновационный подход;

Количество рабочих мест.

Логика и убедительность изложения (для очной оценки бизнес-проектов участников Конкурса).

2. Участники номинации: предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

3. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

Эффективность управленческой модели– в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов (для очной оценки бизнес-проектов участников Конкурса).

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

в номинации "Социальное предпринимательство"

1. В число критериев по номинации "Социальное предпринимательство" входят:

Финансовые показатели;

Управленческие способности;

Социальная значимость;

Независимость от государственных источников финансирования;

Масштабируемость;

Количество рабочих мест;

Логика и убедительность изложения (для очной оценки бизнес-проектов участников Конкурса).

2. Участники номинации: предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

3. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов (для очной оценки бизнес-проектов участников Конкурса).

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

в номинации "Производство"

1. В число критериев по номинации "Производство" входят:

Финансовые показатели;

Управленческие способности;

Конкурентоспособность;

Импортозамещение;

Инновационный подход;

Количество рабочих мест;

Логика и убедительность изложения (для очной оценки бизнес-проектов участников Конкурса).

2. Участники номинации: предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

3. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов (для очной оценки бизнес-проектов участников Конкурса).

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

в номинации "Инновационное предпринимательство"

1. В число критериев по номинации "Инновационное предпринимательство" входят:

Финансовые показатели;

Управленческие способности;

Конкурентоспособность;

Инвестиционная привлекательность;

Инновационный подход;

Количество рабочих мест;

Логика и убедительность изложения (для очной оценки бизнес-проектов участников Конкурса).

2. Участники номинации: предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

3. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25баллов;

Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов (для очной оценки бизнес-проектов участников Конкурса).

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

в номинации "Торговля"

1. В число критериев по номинации "Торговля" входят:

Финансовые показатели;

Управленческие способности;

Конкурентоспособность;

Уникальное торговое предложение;

Инновационный подход;

Количество рабочих мест;

Логика и убедительность изложения (для очной оценки бизнес-проектов участников Конкурса).

2. Участники номинации: предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

3. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов (для очной оценки бизнес-проектов участников Конкурса).

ПРИЛОЖЕНИЕ 10

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

в номинации "Сфера услуг"

1. В число критериев по номинации "Сфера услуг" входят:

Финансовые показатели;

Управленческие способности;

Конкурентоспособность;

Уникальное торговое предложение;

Инновационный подход;

Количество рабочих мест;

Логика и убедительность изложения.

2. Участники номинации: предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

3. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;

Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;

Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;

Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов (для очной оценки бизнес-проектов участников Конкурса).

ПРИЛОЖЕНИЕ 11

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

Форма

БЛАНК

оценки участников Конкурса
в номинации "Интернет предпринимательство"

№ п/п	ФИО участника	Название организации и основные направления деятельности	Финансовые показатели	Управленческие способности	Конкурентоспособность	Инструменты продвижения	Инновационный подход	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения*	Примечание	Общая сумма баллов
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.											
2.											
3.											

Член Конкурсной комиссии _____ / _____
(подпись) (расшифровка)

Дата _____

*для очной оценки бизнес-проектов участников регионального этапа Конкурса

ПРИЛОЖЕНИЕ 12

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

Форма

БЛАНК

оценки участников Конкурса
в номинации "Сельскохозяйственное предпринимательство"

№ п/п	ФИО участника	Название организации и основные направления деятельности	Финансовые показатели	Управленческие способности	Кооперативная составляющая	Импортозамещение	Инновационный подход	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения*	Примечание	Общая сумма баллов
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.											
2.											
3.											

Член Конкурсной комиссии _____ / _____
(подпись) (расшифровка)

Дата _____

*для очной оценки бизнес-проектов участников регионального этапа Конкурса

ПРИЛОЖЕНИЕ 13

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

Форма

БЛАНК

оценки участников Конкурса
в номинации "Франчайзинг"

№ п/п	ФИО участника	Название организации и основные направления деятельности	Финансовые показатели	Эффективность управленческой модели	Конкурентоспособность	Количество действующих франчайзи	Инновационный подход	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения*	Примечание	Общая сумма баллов
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.											
2.											
3.											

Член Конкурсной комиссии _____ / _____
(подпись) (расшифровка)

Дата _____

*для очной оценки бизнес-проектов участников регионального этапа Конкурса

ПРИЛОЖЕНИЕ 14

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

Форма

БЛАНК

оценки участников Конкурса
в номинации "Социальное предпринимательство"

№ п/п	ФИО участника	Название организации и основные направления деятельности	Финансовые показатели	Управленческие способности	Социальная значимость	Независимость от государственных источников финансировани	Масштабируемость	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения*	Примечание	Общая сумма баллов
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.											
2.											
3.											

Член Конкурсной комиссии _____ / _____
(подпись) (расшифровка)

Дата _____

*для очной оценки бизнес-проектов участников регионального этапа Конкурса

ПРИЛОЖЕНИЕ 15

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

Форма

БЛАНК

оценки участников Конкурса
в номинации "Производство"

№ п/п	ФИО участника	Название организации и основные направления деятельности	Финансовые показатели	Управленческие способности	Конкурентоспособность	Импортозамещение	Инновационный подход	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения*	Примечание	Общая сумма баллов
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.											
2.											
3.											

Член Конкурсной комиссии _____ / _____
(подпись) (расшифровка)

Дата _____

*для очной оценки бизнес-проектов участников регионального этапа Конкурса

ПРИЛОЖЕНИЕ 16

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

Форма

БЛАНК

оценки участников Конкурса
в номинации "Инновационное предпринимательство"

№ п/п	ФИО участника	Название организации и основные направления деятельности	Финансовые показатели	Управленческие способности	Конкурентоспособность	Инвестиционная привлекательность	Инновационный подход	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения*	Примечание	Общая сумма баллов
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.											
2.											
3.											

Член Конкурсной комиссии _____ / _____
(подпись) (расшифровка)

Дата _____

*для очной оценки бизнес-проектов участников регионального этапа Конкурса

ПРИЛОЖЕНИЕ 17

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

Форма

БЛАНК

оценки участников Конкурса
в номинации "Торговля"

№ п/п	ФИО участника	Название организации и основные направления деятельности	Финансовые показатели	Управленческие способности	Конкурентоспособность	Уникальное торговое предложение	Инновационный подход	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения*	Примечание	Общая сумма баллов
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.											
2.											
3.											

Член Конкурсной комиссии _____ / _____
(подпись) (расшифровка)

Дата _____

*для очной оценки бизнес-проектов участников регионального этапа Конкурса

ПРИЛОЖЕНИЕ 18

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

Форма

БЛАНК

оценки участников Конкурса
в номинации "Сфера услуг"

№ п/п	ФИО участника	Название организации и основные направления деятельности	Финансовые показатели	Управленческие способности	Конкурентоспособность	Уникальное торговое предложение	Инновационный подход	Количество рабочих мест	Логика и убедительность изложения*	Примечание	Общая сумма баллов
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.											
2.											
3.											

Член Конкурсной комиссии _____ / _____
(подпись) (расшифровка)

Дата _____

*для очной оценки бизнес-проектов участников регионального этапа Конкурса

ПРИЛОЖЕНИЕ 19

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса "Молодой предприниматель России – 2020"

Форма

БЛАНК

общей таблицы оценки участников Конкурса

в номинации _____

№ п/п	ФИО участника	Общая сумма баллов, выставленная экспертом (указывается ФИО эксперта):	Общая сумма баллов, выставленная экспертом (указывается ФИО эксперта):	Общая сумма баллов, выставленная экспертом (указывается ФИО эксперта):	Средний балл
1	2	3	4	5	6
1.					
2.					
3.					

Секретарь Конкурсной комиссии _____ / _____

(подпись) (расшифровка)

Дата _____