



КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ,
ВНУТРЕННЕЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

17 февраля 2020 г.

№ 4

Волгоград

О проведении конкурса на предоставление грантов Волгоградской области
средствам массовой информации в первом полугодии 2020 г.

В соответствии с постановлением Администрации Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствам массовой информации" **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести конкурс на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации (далее именуется - конкурс) в первом полугодии 2020 г.

2. Установить размеры гранта по каждой из тем, указанных в пункте 1.3 Порядка предоставления грантов Волгоградской области средствам массовой информации, утвержденного постановлением Администрации Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствам массовой информации":

для первой категории - 1,5 млн. рублей;

для второй категории - 1 млн. рублей;

для третьей категории - 0,5 млн. рублей;

для четвертой категории - 0,25 млн. рублей;

для пятой категории - 0,15 млн. рублей.

3. Утвердить прилагаемое объявление о проведении конкурса на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации в первом полугодии 2020 г.

4. Утвердить прилагаемые формы:

заявки на участие в конкурсе на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации;

плана проекта в средстве массовой информации;

сметы и поквартального плана расходов на реализацию проекта в средстве массовой информации;

оценочной ведомости представленных документов на конкурс на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации.

5. Утвердить прилагаемые рекомендуемые формы:
резюме исполнителя проекта в средстве массовой информации;
согласия субъекта персональных данных на обработку его
персональных данных;

описи документов, представленных на конкурс на предоставление
грантов Волгоградской области средствам массовой информации.

6. Старшему консультанту отдела государственной поддержки
средств массовой информации управления информационной политики
комитета по делам территориальных образований, внутренней и
информационной политики Волгоградской области Ю.В.Нижегородовой
не позднее 17 февраля 2020 г. обеспечить размещение на официальном
сайте комитета по делам территориальных образований, внутренней и
информационной политики Волгоградской области в информационно-
телекоммуникационной сети Интернет объявление, указанное в пункте 3
настоящего приказа.

7. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить
на заместителя председателя комитета – начальника управления
информационной политики комитета по делам территориальных
образований, внутренней и информационной политики Волгоградской
области Г.В.Завгороднюю.

Председатель комитета



М.Н.Битюцкий



УТВЕРЖДЕНО

приказом комитета по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики Волгоградской области

от 17 февраля 2020 г. № 4

ОБЪЯВЛЕНИЕ

о проведении конкурса на предоставление грантов Волгоградской области
средствам массовой информации в первом полугодии 2020 г.

Реализация мероприятий, направленных на проведение конкурса на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации в первом полугодии 2020 г. (далее именуется – конкурс), осуществляется комитетом по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области (далее именуется – Комитет) в соответствии с Законом Волгоградской области от 11 января 2006 г. № 1185-ОД "О грантах Волгоградской области средствам массовой информации", Порядком предоставления грантов Волгоградской области средствам массовой информации, утвержденным постановлением Администрации Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствам массовой информации" (далее именуется – Порядок) и приказом комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области от 17 февраля 2020 г. № 4 "О проведении конкурса на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации в первом полугодии 2020 г."

К участию в конкурсе приглашаются организации, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации, - юридические лица, являющиеся редакциями средств массовой информации или выполняющие работы по производству, выпуску средства массовой информации по договору с редакцией средства массовой информации (за исключением казенных учреждений).

Для участия в конкурсе организация на первое число месяца подачи заявки должна соответствовать следующим условиям и требованиям:

1) отсутствие у организации неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

2) организация не находится в процессе ликвидации, реорганизации, в отношении нее не введена процедура банкротства, деятельность организации не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

3) организация не является получателем средств из областного бюджета в текущем финансовом году в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1.3 Порядка;

4) отсутствие у организации просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом;

5) отсутствие в деятельности организации фактов нецелевого использования грантов;

6) организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство (территория), включенное в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

7) организация не является казенным учреждением;

8) средства массовой информации, реализующие проекты, должны соответствовать следующим требованиям:

являться действующими средствами массовой информации, выходящими не менее одного года на дату подачи заявки;

не иметь в составе учредителей политических партий;

не специализироваться на сообщениях и материалах эротического или рекламного характера;

9) организация осуществляет распространение продукции средства массовой информации в том числе на территории Волгоградской области;

10) для организации, осуществляющей телевизионное вещание и (или) радиовещание, - наличие лицензии на осуществление такого вещания, в том числе на территории Волгоградской области, или договора с организацией, осуществляющей телевизионное вещание и (или) радиовещание, в том числе на территории Волгоградской области;

11) наличие согласия органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя организации, на участие в конкурсе, оформленного на бланке указанного органа (для участников конкурса, являющихся бюджетными или автономными учреждениями), в случае если такой орган не является организатором конкурса.

Гранты Волгоградской области средствам массовой информации предоставляются для реализации проектов по следующим темам:

1. экономическое развитие Волгоградской области;

2. реализация эффективной социальной политики в Волгоградской области;

3. реализация мер по обеспечению безопасности и правопорядка в Волгоградской области;

4. обеспечение открытости власти и пресечение коррупционных действий;

5. развитие местного самоуправления в Волгоградской области;
6. развитие промышленного комплекса Волгоградской области, поддержка местных производств;
7. развитие сельского хозяйства, кооперации и фермерского движения в Волгоградской области, поддержка местных предприятий агропромышленного комплекса, комплексное развитие муниципальных образований;
8. развитие транспортной инфраструктуры и дорожное строительство в Волгоградской области;
9. развитие предпринимательства и торговли;
10. развитие жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства и реализация жилищной политики в Волгоградской области, создание комфортной среды;
11. охрана здоровья, обеспечение доступности медицинских услуг, пропаганда здорового образа жизни в Волгоградской области;
12. патриотическое воспитание детей и молодежи в Волгоградской области, сохранение памяти об истории и героях Великой Отечественной войны;
13. развитие межконфессиональных и межнациональных отношений в Волгоградской области;
14. развитие физкультуры и спорта в Волгоградской области;
15. развитие культуры и искусства в Волгоградской области;
16. укрепление семейных ценностей и реализация демографической политики в Волгоградской области;
17. развитие межрегиональных и зарубежных связей Волгоградской области, развитие побратимского движения;
18. развитие молодежной политики, образования и науки в Волгоградской области;
19. изучение истории родного края, развитие внутреннего туризма в Волгоградской области;
20. вопросы охраны окружающей среды, экологии, экологической безопасности;
21. социальная адаптация и создание в Волгоградской области доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
22. освещение общественного мнения жителей Волгоградской области по ключевым задачам развития региона.

Срок реализации проекта - до 31 декабря 2020 г.

Размер гранта по каждой из тем, указанных в пункте 1.3 Порядка, устанавливается в соответствии с пятью категориями и составляет:

- для первой категории - 1,5 млн. рублей;
- для второй категории - 1 млн. рублей;
- для третьей категории - 0,5 млн. рублей;
- для четвертой категории - 0,25 млн. рублей;
- для пятой категории - 0,15 млн. рублей.

Для участия в конкурсе организация подает следующие документы в бумажном и электронном виде:

1) заявку на участие в конкурсе на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации по форме, утверждаемой Комитетом, подписанную руководителем организации либо представителем организации по доверенности;

2) план проекта в средстве массовой информации по форме, утверждаемой Комитетом, подписанный руководителем организации либо представителем организации по доверенности. План проекта в средстве массовой информации должен предусматривать выход материалов в каждом квартале периода реализации проекта;

3) смету и поквартальный план расходов на реализацию проекта в средстве массовой информации по формам, утверждаемым Комитетом, подписанные руководителем организации либо представителем организации по доверенности. План расходов на реализацию проекта должен предусматривать ежеквартальные расходы в объеме не менее 20 процентов от суммы гранта;

4) оригинал доверенности - в случае если документы подаются (подписываются) представителем организации по доверенности;

5) резюме исполнителей проекта в средстве массовой информации в свободной форме, содержащее информацию о стаже (опыте) работы в средствах массовой информации, месте работы и должности, занимаемой в настоящее время, а также об основных профессиональных достижениях в сфере средств массовой информации, подписанные исполнителями проекта;

6) для организации, осуществляющей телевизионное вещание и (или) радиовещание и не обладающей лицензией, - копию договора с организацией, осуществляющей телевизионное вещание и (или) радиовещание, в том числе на территории Волгоградской области, заверенную подписью руководителя организации либо представителя организации по доверенности;

7) опись документов, представленных на конкурс на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации, в двух экземплярах, подписанную руководителем организации либо представителем организации по доверенности (первый экземпляр описи с отметкой о дате приема и входящем номере остается у заявителя, а второй прилагается к заявке и документам);

8) согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных, представляемое в случае и по форме, которые установлены Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных";

9) для организации, являющейся бюджетным или автономным учреждением, - согласие органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя в отношении такой организации и не являющегося органом,

проводящим конкурс, на участие в отборе, оформленное на бланке указанного органа.

По истечении срока приема документов, указанного в объявлении о проведении конкурса, документы приема не подлежат.

Также организация вправе предоставить следующие дополнительные документы:

выписку из Единого государственного реестра юридических лиц;

сведения о наличии (об отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах на первое число месяца подачи в Комитет заявки;

сведения (выписку) из реестра зарегистрированных средств массовой информации;

сведения (выписку) из реестра лицензий на осуществление деятельности в сфере телевизионного вещания и радиовещания [за исключением случая, когда организация, осуществляющая производство и выпуск средства массовой информации, вещание телеканала, и (или) радиоканала, и (или) телепрограммы, и (или) радиопрограммы, и (или) видеопрограммы, и (или) кинохроникальной программы, не обладает лицензией на телевизионное вещание и (или) радиовещание, но представила копию договора с организацией, осуществляющей телевизионное вещание и (или) радиовещание, в том числе на территории Волгоградской области].

Представленная организацией выписка из Единого государственного реестра юридических лиц должна быть выдана не ранее первого числа месяца подачи заявки.

Представленная организацией справка о наличии (об отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, должна быть выдана по состоянию на первое число месяца подачи заявки.

Представленные организацией сведения (выписки) из реестра зарегистрированных средств массовой информации и реестра лицензий на осуществление деятельности в сфере телевизионного вещания и радиовещания должны быть выданы не ранее первого числа месяца подачи заявки.

Документы, представленные организацией:

в бумажном виде должны быть пронумерованы постранично и прошиты;

в электронном виде должны быть представлены на CD/DVD-диске или Flash-накопителе.

Прием документов на конкурс осуществляется с 27 февраля 2020 г. по 10 марта 2020 г. включительно.

Документы принимаются по адресу 400001, г.Волгоград, ул.Рабоче-Крестьянская д.13, комитет по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области, каб. № 1.

Оценка проектов, допущенных к участию в конкурсе, осуществляется членами экспертного совета по грантам Волгоградской области средствами массовой информации (далее именуется – экспертный совет) с применением балльной системы на основе следующих критериев:

- Объем сообщений и материалов проекта в средствах массовой информации относительно объема иных представленных проектов по теме и категории гранта – от 1 до 10 баллов;
- Охват аудитории средств массовой информации, указанных в заявке - от 1 до 10 баллов;
- Уровень раскрытия темы в проекте (новизна, оригинальность, полнота и содержательность) - от 1 до 10 баллов;
- Уровень творческих характеристик проекта (сложность, выразительность, разнообразие используемых форм подачи материалов) - от 1 до 10 баллов;
- Средний стаж работы исполнителей проекта в средствах массовой информации - от 1 до 5 баллов;
- Наличие побед исполнителей проекта в творческих конкурсах различного уровня - от 0 до 5 баллов;
- Эффективность расходов средств гранта для реализации проекта (обоснованность статей сметы, соотношение расходов с ожидаемым результатом проекта) - от 5 до 20 баллов
- Продолжительность выхода в свет (эфир) средств массовой информации, указанных в заявке - от 1 до 10 баллов.

Максимальная оценка, выставляемая членом экспертного совета по результатам рассмотрения документов, составляет 80 баллов. Итоговая оценка документов представляет собой арифметическую сумму оценок членов экспертного совета.

Экспертный совет признает победителями конкурса организации, проекты которых набрали не менее 60 баллов.

Реестр победителей конкурса размещается на портале Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу www.uprt.volgograd.ru в течение семи рабочих дней со дня проведения заседания экспертного совета, на котором были подведены итоги конкурса.

Реестр получателей грантов размещается на портале Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу www.uprt.volgograd.ru в течение двадцати рабочих дней со дня проведения заседания экспертного совета, на котором были подведены итоги конкурса.

Дополнительная информация о порядке проведения конкурса, включая формы документов, прилагается.

Телефоны для справок: 30-79-89, 30-79-88, 30-79-83.

Приложение:

1. Постановление Администрации Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствам массовой информации".

2. Приказ комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области от 17 февраля 2020 г. № 4 "О проведении конкурса на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации в первом полугодии 2020 г.".



УТВЕРЖДЕНА

приказом комитета по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики Волгоградской области

от 17 февраля 2020 г. № 4

Форма:

В комитет по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики Волгоградской области

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на предоставление грантов Волгоградской области
средствам массовой информации

_____ (полное наименование заявителя)

ИНН _____ КПП _____

Название темы, по которой предполагается реализация проекта в средстве
массовой информации: _____

Категория гранта _____

Название проекта в средстве массовой информации: _____

Форма распространения средства массовой информации: _____
(периодическое)

печатное издание, и (или) телеканал, и (или) радиоканал, и (или) телепрограмма, и (или) радиопрограмма,
и (или) видеопрограмма, и (или) кинохроникальная программа, и (или) сетевое издание)

Наименование (название) средства массовой информации: _____

Продолжительность выхода средства массовой информации в свет (эфир),
начиная с его первого выпуска: _____

Среднеразовый тираж в 2019 году (значение результата деления суммы
тиражей всех выпусков на количество выпусков)
(для периодического печатного издания): _____

Периодичность выхода в 2019 году (для периодического печатного
издания, и (или) телеканала, и (или) радиоканала, и (или) телепрограммы,
и (или) радиопрограммы, и (или) видеопрограммы, и (или)
кинохроникальной программы): _____

Территория вещания (для телеканала, и (или) радиоканала, и (или) телепрограммы, и (или) радиопрограммы, и (или) видеопрограммы, и (или) кинохроникальной программы) в 2019 году: _____

Средняя ежедневная посещаемость (количество посетителей и просмотров интернет-сайта) в 2019 году (для сетевого издания):

Количество посетителей: _____ Количество просмотров: _____

Фамилия, имя, отчество главного редактора средства массовой информации, его контактный телефон, факс, адрес электронной почты:

Подтверждаю подлинность, достоверность указанной информации и прилагаемых документов, а также что _____

(полное наименование заявителя)

_____:

1) ознакомлен с требованиями к заявителю, согласен с условиями участия в конкурсе на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации;

2) соответствует на первое число месяца подачи настоящей заявки следующим условиям и требованиям:

2.1) отсутствие у организации неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

2.2) организация не находится в процессе ликвидации, реорганизации, в отношении нее не введена процедура банкротства, деятельность организации не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

2.3) организация не является получателем средств из областного бюджета в текущем финансовом году в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1.3 Порядка предоставления грантов Волгоградской области средствам массовой информации, утвержденным постановлением Администрации Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствам массовой информации";

2.4) отсутствие у организации просроченной задолженности по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом;

2.5) отсутствие в деятельности организации фактов нецелевого использования грантов;

2.6) организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале

которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство (территория), включенное в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

2.7) организация не является казенным учреждением;

2.8) средства массовой информации, реализующие проекты, соответствуют следующим требованиям:

являются действующими средствами массовой информации, выходящими не менее одного года на дату подачи заявки;

не имеют в составе учредителей политических партий;

не специализируются на сообщениях и материалах эротического или рекламного характера;

2.9) организация осуществляет распространение продукции средства массовой информации, в том числе на территории Волгоградской области;

2.10) для организации, осуществляющей телевизионное вещание и (или) радиовещание, - наличие лицензии на осуществление такого вещания, в том числе на территории Волгоградской области, или договора с организацией, осуществляющей телевизионное вещание и (или) радиовещание, в том числе на территории Волгоградской области;

2.11) наличие согласия органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя организации, на участие в конкурсе, оформленного на бланке указанного органа (для участников конкурса, являющихся бюджетными или автономными учреждениями), в случае если такой орган не является организатором конкурса.

3) заявитель согласен на осуществление комитетом по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области и органами государственного финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка, установленных при предоставлении гранта.

Руководитель организации
(уполномоченное лицо)

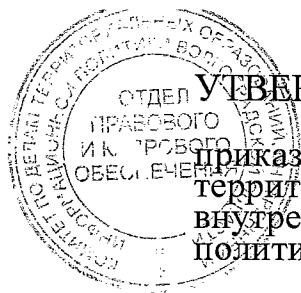
_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

М.П.

(при наличии у организации печати)

" _____ " _____ 2020 г.



УТВЕРЖДЕНА

приказом комитета по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики Волгоградской области

от 17 февраля 2020 г. № 4

Форма:

ПЛАН
проекта в средстве массовой информации

Цели, задачи и ожидаемые результаты проекта:

Творческие характеристики проекта (формы реализации, новизна и оригинальность):

Целевая аудитория проекта (с указанием охвата аудитории, а также уровня востребованности и значимости материалов проекта для выбранной аудитории):

В соответствии с требованиями Порядка предоставления грантов Волгоградской области средствам массовой информации, утвержденного постановлением Администрации Волгоградской области от 30.07.2015 № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствам массовой информации", срок реализации настоящего проекта: с даты заключения соглашения о предоставлении гранта до 31 декабря 2020 г.

Перечень мероприятий проекта:

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание мероприятия
1	2	3

Примечание. В соответствии с требованиями Порядка предоставления грантов Волгоградской области средствам массовой информации, утвержденного постановлением Администрации Волгоградской области от 30.07.2015 № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствам массовой информации", настоящий проект предусматривает выход материалов в каждом квартале срока реализации проекта.

Общий объем сообщений и материалов, направленных на реализацию проекта в средстве массовой информации (количество квадратных сантиметров, минут (оригинальных материалов и повторов), выпусков или обновлений сетевого издания):

Руководитель организации
(уполномоченное лицо)

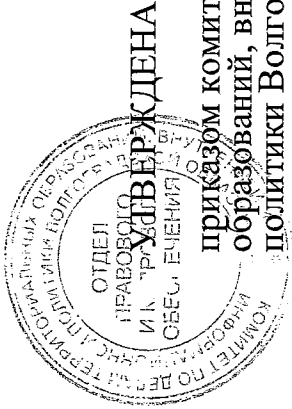
_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

М.П.

(при наличии у организации печати)

" ____ " _____ 2020 г.



приказом комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области

от 17 февраля 2020 г. № 4

Форма:

СМЕТА

расходов на реализацию проекта в средстве массовой информации

№ п/п	Наименование статьи расходов	Сумма расходов, руб.		Расшифровка статьи расходов
		за счет собственных средств	Всего по статье расходов	
1.1.	Расходы на оплату труда исполнителей проекта за выполнение ими работ по реализации проекта, по договорам гражданско-правового характера			
1.2.	Расходы в рамках оплаты труда исполнителей проекта на установленные законодательством налоги, сборы, страховые взносы на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний исполнителей проекта			
2.	Командировочные расходы (проезд, суточные, проживание) исполнителей проекта в пределах Волгоградской области			
3.	Расходы на оплату фирменного времени, бумаги и полиграфических услуг, используемых для реализации проекта			

4.	Расходы на оплату средств связи, канцелярских товаров и прочих расходных материалов, используемых для реализации проекта				
5.	Расходы на оплату аренды автотранспортных средств и приобретение горюче-смазочных материалов, используемых для реализации проекта				
6.	Расходы на награждение победителей конкурса, организуемые для привлечения внимания аудитории средства массовой информации к теме проекта				
7.	Расходы на приобретение компьютерного оборудования, оргтехники, программного обеспечения, используемых для реализации проекта, но не более 5 процентов от общей суммы проекта				
	ИТОГО				

Контактное лицо по вопросам составления сметы: (ФИО, должность, телефон, e-mail).

Руководитель организации
(уполномоченное лицо)

_____ (подпись)

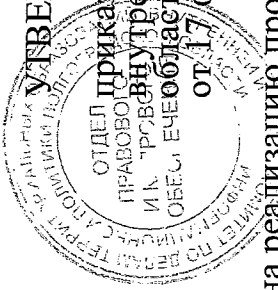
_____ (инициалы, фамилия)

М.П.

(при наличии у организации печати)

" _____ 2020 г.

УТВЕРЖДЕНА



по поручению Комитета по делам территориальных образований, правовому образованию и информационной политике Волгоградской области

от 17 февраля 2020 г. № 4

Форма:

Поквартальный план расходов на реализацию проекта в средстве массовой информации

№ п/п	Сумма расходов за счет средств областного бюджета на предоставление грантов Волгоградской области	Сумма расходов за счет средств областного бюджета на предоставление грантов Волгоградской области	Сумма расходов за счет средств областного бюджета на предоставление грантов Волгоградской области	Сумма расходов за счет средств областного бюджета на предоставление грантов Волгоградской области
	Наименование статьи расходов за счет средств областного бюджета на предоставление грантов Волгоградской области средства массовой информации			
1.	Расходы на оплату труда, включая установленные законодательством налоги, сборы, страховые взносы на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний исполнителей проекта за выполнение ими работ по реализации проекта, по договорам гражданско-правового характера			
2.	Командировочные расходы (проезд, суточные, проживание) исполнителей проекта в пределах Волгоградской области			
3.	Расходы на оплату эфирного времени, бумаги и полиграфических услуг, используемых для реализации проекта			
4.	Расходы на оплату средств связи, канцелярских товаров и прочих расходных материалов, используемых для реализации проекта			
5.	Расходы на оплату аренды автотранспортных средств и приобретение горюче-смазочных материалов, используемых для реализации проекта			
6.	Расходы на награждение победителей конкурса, организующие для привлечения внимания аудитории средства массовой информации к теме проекта			
7.	Расходы на приобретение компьютерного оборудования, оргтехники, программного обеспечения, используемых для реализации проекта, но не более 5 процентов от общей суммы проекта			
	ИТОГО			

Примечание. В соответствии с требованиями Порядка план расходов на реализацию проекта предусматривает ежеквартальные расходы в объеме не менее 20 процентов от суммы полученного гранта.

Руководитель организации

(уполномоченное лицо)

(подпись)

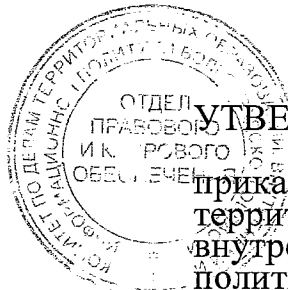
(инициалы, фамилия)

М.П.

(при наличии у организации печати)

2020 г.

" "



УТВЕРЖДЕНА

приказом комитета по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики Волгоградской области

от 17 февраля 2020 г. № 4

Рекомендуемая форма:

РЕЗЮМЕ
исполнителя проекта в средстве массовой информации

Фамилия, имя, отчество:

Дата рождения:

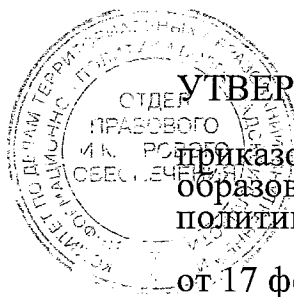
Информация о стаже (опыте) работы в средствах массовой информации, местах работы и занимаемых должностях, включая настоящее время:

Основные профессиональные достижения в сфере средств массовой информации, включая победы в творческих конкурсах различного уровня:

Иная информация:

" _____ " _____ 2020 г.

(подпись исполнителя)



УТВЕРЖДЕНА

приказом комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области

от 17 февраля 2020 г. № 4

Рекомендуемая форма:

СОГЛАСИЕ

субъекта персональных данных на обработку его персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество лица, выражающего согласие на обработку персональных данных)

зарегистрированный(ая) по адресу: _____

проживающий(ая) по адресу: _____

(наименование основного документа, удостоверяющего личность, и его реквизиты (серия, номер, дата выдачи, орган, выдавший документ))

в порядке и на условиях, определенных Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных", выражаю согласие экспертному совету по грантам Волгоградской области средствам массовой информации, комитету по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области, расположенному по адресу: 400001, г. Волгоград, ул. Рабоче-Крестьянская, 13, на обработку следующих моих персональных данных: *фамилия, имя, отчество; дата рождения; сведения об основном документе, удостоверяющем личность; адрес места регистрации, жительства; должности и места работы (службы); сведения об основных профессиональных достижениях в сфере средств массовой информации; иная информация.*

Цель обработки персональных данных: участие _____
(указывается наименование организации, подавшей

документы на участие в конкурсе)

в конкурсе на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации.

Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых способов обработки персональных данных: все действия экспертного совета по грантам Волгоградской области средствам массовой информации и комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области, связанные с приемом документов, на участие в конкурсе на предоставление грантов Волгоградской области средствам массовой информации (далее – конкурс); рассмотрением, оценкой и хранением этих документов.

Описание используемых способов обработки персональных данных отражено в статье 3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных".

Срок, в течение которого действует согласие, а также порядок его отзыва. Настоящее согласие действует до его отзыва субъектом персональных данных.

Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано субъектом персональных данных в письменной форме.

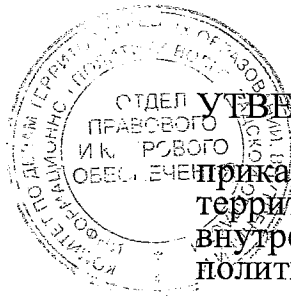
Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных субъекта персональных данных с использованием средств автоматизации и без использования средств автоматизации.

В соответствии со статьей 7 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" операторами, получившими доступ к персональным данным, должна обеспечиваться их конфиденциальность.

" _____ " _____ 2020 г.

_____ (подпись)

_____ (фамилия, инициалы)



УТВЕРЖДЕНА

приказом комитета по делам
территориальных образований,
внутренней и информационной
политики Волгоградской области

от 17 февраля 2020 г. № 4

Рекомендуемая форма:

ОПИСЬ

документов, представленных на участие в конкурсе на предоставление
грантов Волгоградской области средствам массовой информации

№ п/п	Наименование документа	Количество листов документа
1	2	3

Руководитель организации
(уполномоченное лицо)

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

М.П.

(при наличии у организации печати)

" _____ " _____ 2020 г.