



КОМИТЕТ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

13 ноября 2019 г.

№ 36/39

Волгоград

О внесении изменений в приказ комитета тарифного регулирования Волгоградской области от 13 декабря 2018 г. № 45/2 "Об установлении тарифов на техническую воду для потребителей МУП ЖКХ "Заплавное" Заплавненского сельского поселения Ленинского муниципального района Волгоградской области"

В соответствии с Положением о комитете тарифного регулирования Волгоградской области, утвержденным постановлением Правительства Волгоградской области от 06 февраля 2014 г. № 32-п, комитет тарифного регулирования Волгоградской области п р и к а з ы в а е т:

внести в приказ комитета тарифного регулирования Волгоградской области от 13 декабря 2018 г. № 45/2 "Об установлении тарифов на техническую воду для потребителей МУП ЖКХ "Заплавное" Заплавненского сельского поселения Ленинского муниципального района Волгоградской области" следующие изменения:

1) в приложении 2 к приказу:

в графе 8 цифры "49,01" заменить цифрами "49,00";

в графе 9 цифры "40,84" заменить цифрами "40,83";

2) в приложении 3 к приказу:

в разделе 4 производственной программы цифры "3 738,02" заменить цифрами "3 737,69";

раздел 7 производственной программы изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

Председатель комитета тарифного регулирования Волгоградской области

С.А.Горелова





ПРИЛОЖЕНИЕ

приказу
Комитета тарифного регулирования
Волгоградской области

От 13 ноября 2019 г. № 36/39

7. Расчет эффективности производственной программы в сфере холодного водоснабжения (техническая вода)

№ п/п	Наименование показателя	Величина показателя 2018		Динамика изменения факта к плану, %
		план	факт	
1.	Количество перерывов в подаче воды, произошедших в результате аварий, повреждений и иных технологических нарушений в расчете на протяженность водопроводной сети в год, ед./км	н/д	0,50	-
2.	Доля потерь воды в централизованных системах водоснабжения при ее транспортировке в общем объеме, поданной в водопроводную сеть, %	9,09	9,09	0,00