



**КОМИТЕТ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

18.09.2019

№ 26-н

Волгоград

Об утверждении Порядка определения органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством

В соответствии с частью 1.1 статьи 15 Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" приказываю:

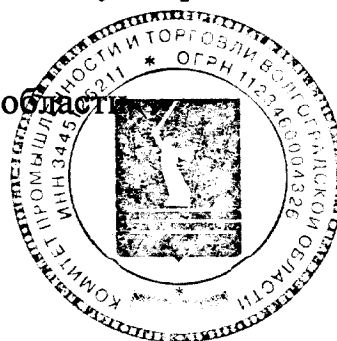
1. Утвердить Порядок определения органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области, в течение 30 дней со дня вступления в силу настоящего приказа, принять муниципальный правовой акт, определяющий количество торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя председателя комитета по торговле – начальника управления торговой деятельности комитета промышленности и торговли Волгоградской области – В.В.Калмыкову.

4. Настоящий приказ вступает в силу через 10 дней со дня официального опубликования.

Заместитель Губернатора Волгоградской области  
председатель комитета промышленности  
и торговли Волгоградской области



Р.С. Беков

УТВЕРЖДЕН:  
приказом комитета  
промышленности и торговли  
Волгоградской области  
от 18.09.2019 № 26-н

**Порядок**  
определения органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами-главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством

1. Настоящий Порядок устанавливает правила определения органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области количества торговых мест на универсальных рынках, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством.

2. Количество торговых мест на универсальном рынке, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством (далее – количество торговых мест на универсальном рынке), устанавливается муниципальным правовым актом муниципального образования Волгоградской области, на территории которого находится универсальный рынок (далее – муниципальный правовой акт).

Муниципальный правовой акт в пятидневный срок со дня принятия размещается на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального образования Волгоградской области, на территории которого находится универсальный рынок, в информационно – телекоммуникационной сети Интернет и направляется в комитет промышленности и торговли Волгоградской области.

3. Количество торговых мест на универсальном рынке определяется исходя из необходимости обеспечения населения муниципального образования сельскохозяйственной продукцией и потребности в торговых местах для реализации данной продукции гражданами – главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, с учетом требований к

розничному рынку, установленных федеральным законодательством и законодательством Волгоградской области.

4. Муниципальный правовой акт принимается ежегодно до 1 декабря предшествующего году, на который устанавливается количество торговых мест на универсальном рынке. В муниципальный правовой акт вносятся изменения до указанного срока, в случае изменения характеристик универсального рынка (изменение торговой площади, общего количества торговых мест на рынке).

5. Количество торговых мест на универсальном рынке определяется в процентном отношении от общего количества торговых мест.

6. Количество торговых мест на универсальном рынке должно составлять не менее 10 процентов от общего количества торговых мест.