



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14 марта 2019 г.

№ 88/709-6

Волгоград

О вопросах, связанных с агитацией при проведении выборов Губернатора Волгоградской области

В соответствии с Федеральным законом от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Законом Волгоградской области от 19 июня 2012 г. № 62-ОД «О выборах Губернатора Волгоградской области» Избирательная комиссия Волгоградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые:

Порядок приема, учета, проверки, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при проведении выборов Губернатора Волгоградской области;

Порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность Губернатора Волгоградской области эфирного времени, предоставляемого региональными государственными организациями телерадиовещания безвозмездно, для проведения предвыборной агитации;

Порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность Губернатора Волгоградской области печатной площади, предоставляемой редакциями региональных государственных периодических печатных изданий безвозмездно, для публикации предвыборных агитационных материалов;

Рекомендуемую форму договора о безвозмездном предоставлении зарегистрированному кандидату на должность Губернатора Волгоградской области эфирного времени для проведения предвыборной агитации;

Рекомендуемую форму договора о предоставлении зарегистрированному кандидату на должность Губернатора Волгоградской области эфирного времени для проведения предвыборной агитации за плату;

Рекомендуемую форму договора о безвозмездном предоставлении зарегистрированному кандидату на должность Губернатора Волгоградской области печатной площади для размещения предвыборных агитационных материалов;

Рекомендуемую форму договора о предоставлении зарегистрированному кандидату на должность Губернатора Волгоградской области печатной площади для размещения предвыборных агитационных материалов за плату;

Рекомендуемую форму договора об оказании зарегистрированному кандидату на должность Губернатора Волгоградской области услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании за плату;

Форму учета объема эфирного времени, предоставленного безвозмездно региональной государственной организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам на должность Губернатора Волгоградской области;

Форму учета объема и стоимости эфирного времени, предоставленного организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам на должность Губернатора Волгоградской области за плату;

Форму учета объема печатной площади, предоставленной безвозмездно редакцией регионального государственного периодического печатного издания зарегистрированным кандидатам на должность Губернатора Волгоградской области;

Форму учета объема и стоимости печатной площади, предоставленной редакцией периодического печатного издания зарегистрированным кандидатам на должность Губернатора Волгоградской области за плату;

Форму учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, оказанных редакцией сетевого издания зарегистрированным кандидатам на должность Губернатора Волгоградской области за плату.

2. Поручить территориальным избирательным комиссиям Волгоградской области при проведении выборов Губернатора Волгоградской области:

направлять предложения органам местного самоуправления Волгоградской области о выделении не позднее чем за 30 дней до дня голосования на территории каждого избирательного участка специальных мест для размещения печатных агитационных материалов кандидатов и информационных материалов избирательных комиссий;

устанавливать время для безвозмездного предоставления собственником, владельцем помещения помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, пригодных для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний, зарегистрированным кандидатам, их доверенным лицам для встреч с избирателями.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия и подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Избирательной комиссии
Волгоградской области

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



В.В. Черячукин

А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 марта 2019 г. № 88/709-6

ПОРЯДОК
приема, учета, проверки, обработки и хранения предвыборных
агитационных материалов и представляемых одновременно с ними
документов при проведении выборов Губернатора
Волгоградской области

1. Организация работы по приему, учету, проверке и обработке
предвыборных агитационных материалов

1.1. Прием экземпляров предвыборных печатных агитационных материалов или их копий, экземпляров предвыборных аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий или экземпляров иных предвыборных агитационных материалов (далее – агитационный материал) и прилагаемых к ним документов осуществляется в соответствии с установленным режимом (графиком) работы Избирательной комиссии Волгоградской области (далее – Комиссия) по рабочим дням работником структурного подразделения аппарата Комиссии, в функции которого входит организация избирательного процесса (далее – уполномоченное структурное подразделение), а в выходные и нерабочие праздничные дни – работником аппарата Комиссии либо членом Комиссии с правом решающего голоса, привлеченным к работе в соответствующий выходной или нерабочий праздничный день.

1.2. Агитационные материалы и прилагаемые к ним документы представляются в Комиссию кандидатом или его уполномоченным представителем по финансовым вопросам, доверенным лицом (далее – представители кандидата) до начала их распространения.

Вместе с агитационным материалом в Комиссию представляются:
электронный образ агитационного материала в машиночитаемом виде;

сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших агитационный материал;

копия документа об оплате изготовления агитационного материала из средств избирательного фонда кандидата;

в случае использования в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении, выдвинувшем кандидата, – документ, подтверждающий согласие данного физического лица на такое использование, за исключением случаев, указанных в пункте 9 статьи 34 Закона Волгоградской области

от 19 июня 2012 г. № 62-ОД «О выборах Губернатора Волгоградской области» (далее – Закон Волгоградской области), когда такое согласие не требуется.

1.3. Поступивший агитационный материал с прилагаемыми к нему документами незамедлительно регистрируется в журнале регистрации предвыборных агитационных материалов, представленных в Избирательную комиссию Волгоградской области при проведении выборов Губернатора Волгоградской области (далее – журнал), который ведется по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку.

1.4. Незамедлительно после регистрации агитационный материал вместе с прилагаемыми к нему документами передается под роспись в журнале в структурное подразделение аппарата Комиссии, в функции которого входит правовое обеспечение деятельности Комиссии (далее – юридическая служба), а если агитационный материал представлен в выходной или нерабочий праздничный день – на следующий за ним рабочий день.

В таком же порядке в контрольно-ревизионную службу при Комиссии (далее – КРС) передается копия документа об оплате изготовления агитационного материала.

1.5. Юридическая служба проводит проверку агитационного материала и прилагаемых к нему документов на предмет соответствия требованиям законодательства.

В случае выявления в агитационном материале, прилагаемых к нему документах нарушений требований законодательства руководитель юридической службы составляет письменное заключение, в котором указываются выявленные нарушения. Заключение составляется по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

Руководитель юридической службы информирует председателя Комиссии о выявленных нарушениях, о мерах, которые необходимо предпринять для предупреждения (пресечения) противоправной агитационной деятельности и привлечения виновных лиц к ответственности.

1.6. После проведения проверки агитационный материал, прилагаемые к нему документы, а также заключение (при наличии) передаются юридической службой в уполномоченное структурное подразделение под роспись в журнале.

Результат проверки агитационного материала и прилагаемых к нему документов вносится работником уполномоченного структурного подразделения в журнал.

1.7. КРС проводит проверку соблюдения требования избирательного законодательства в части оплаты изготовления агитационного материала из средств избирательного фонда кандидата.

В случае выявления нарушения требования избирательного законодательства член КРС, проводивший указанную проверку, составляет письменное заключение, в котором указываются выявленные нарушения.

Заключение составляется по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку.

Руководитель КРС информирует председателя Комиссии о выявленных нарушениях, о мерах, которые необходимо предпринять для предупреждения (пресечения) противоправной агитационной деятельности и привлечения виновных лиц к ответственности.

1.8. После проведения проверки копия документа об оплате изготовления агитационного материала и заключение (при наличии) передаются членом КРС, проводившим указанную проверку, в уполномоченное структурное подразделение под роспись в журнале.

Результат проверки соблюдения требования избирательного законодательства в части оплаты изготовления агитационного материала из средств избирательного фонда кандидата вносится работником уполномоченного структурного подразделения в журнал.

2. Ввод сведений о представленных в Комиссию агитационных материалах в задачу «Агитация» подсистемы автоматизации избирательных процессов Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы»

2.1. После получения результатов проверок в соответствии с пунктами 1.6 и 1.8 настоящего Порядка работник уполномоченного структурного подразделения незамедлительно передает агитационный материал и прилагаемые к нему документы, отвечающие требованиям законодательства, работнику аппарата Комиссии, ответственному за ввод сведений в задачу «Агитация» подсистемы автоматизации избирательных процессов Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» (далее – задача «Агитация» ГАС «Выборы»), под роспись в журнале.

2.2. Сведения о представленном в Комиссию агитационном материале и его электронный образ вводятся в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» в порядке и в сроки, установленные постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 г. № 161/1192-6 «О Регламенте использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума».

2.3. После внесения сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» агитационный материал и прилагаемые к нему документы возвращаются в уполномоченное структурное подразделение под роспись в журнале.

3. Хранение агитационных материалов и прилагаемых к ним документов

Хранение агитационных материалов и прилагаемых к ним документов, в том числе заключений по результатам проверки, осуществляется уполномоченным структурным подразделением в соответствии с порядком, установленным Комиссией.

Приложение № 2
к Порядку приема, учета, проверки,
обработки и хранения предвыборных
агитационных материалов и
представляемых одновременно с ними
документов при проведении выборов
Губернатора Волгоградской области

Форма

Заключение

По результатам проверки предвыборного агитационного материала

_____ (вид и наименование предвыборного агитационного материала, дата его представления)

кандидата на должность Губернатора Волгоградской области

_____ (фамилия, имя, отчество)

на соответствие требованиям законодательства руководителем
структурного подразделения аппарата Избирательной комиссии
Волгоградской области, в функции которого входит правовое
обеспечение деятельности комиссии, _____

_____ (фамилия, имя, отчество)

выявлены следующие нарушения требований законодательства:

_____ (описываются выявленные нарушения требований законодательства с указанием нарушенных норм закона)

« ____ » _____ Г.

(дата составления заключения)

_____ (подпись)

Приложение № 3
к Порядку приема, учета, проверки,
обработки и хранения предвыборных
агитационных материалов и
представляемых одновременно с ними
документов при проведении выборов
Губернатора Волгоградской области

Форма

Заключение

По результатам проверки предвыборного агитационного материала

_____ (вид и наименование предвыборного агитационного материала, дата его представления)

кандидата на должность Губернатора Волгоградской области

_____ (фамилия, имя, отчество)

на предмет соблюдения требованиям избирательного законодательства в
части оплаты изготовления предвыборного агитационного материала из
средств избирательного фонда кандидата членом контрольно-
ревизионной службы при Избирательной комиссии Волгоградской
области _____

_____ (фамилия, имя, отчество)

выявлены следующие нарушения избирательного законодательства:

_____ (описываются выявленные нарушения избирательного законодательства с указанием нарушенных норм закона)

« ____ » _____ Г.
(дата составления заключения)

_____ (подпись)

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 марта 2019 г. № 88/709-6

ПОРЯДОК
проведения жеребьевки по распределению между
зарегистрированными кандидатами на должность Губернатора
Волгоградской области эфирного времени, предоставляемого
региональными государственными организациями телерадиовещания
безвозмездно, для проведения предвыборной агитации

1. Общие положения

1.1. Жеребьевка по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность Губернатора Волгоградской области (далее – кандидаты) эфирного времени, предоставляемого региональными государственными организациями телерадиовещания (далее – организация телерадиовещания) безвозмездно, для проведения предвыборной агитации (далее – жеребьевка) проводится Избирательной комиссией Волгоградской области (далее – Комиссия) после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 32 дня до дня голосования.

При проведении повторного голосования Комиссия проводит жеребьевку не позднее чем через один день со дня назначения повторного голосования. В этом случае эфирное время распределяется между кандидатами, по кандидатурам которых проводится повторное голосование.

1.2. Эфирное время предоставляется организациями телерадиовещания по рабочим дням в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

При проведении повторного голосования эфирное время предоставляется организациями телерадиовещания по рабочим дням в период, который начинается на третий день после дня назначения Комиссией дня повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню повторного голосования.

2. Порядок определения объема эфирного времени, предоставляемого кандидатам для проведения предвыборной агитации

2.1. Общий объем эфирного времени, которое каждая организация телерадиовещания безвозмездно предоставляет на каждом из своих каналов для проведения предвыборной агитации, рассчитывается путем

умножения количества рабочих дней, приходящихся на период, указанный в пункте 1.2 настоящего Порядка, на время (не менее 30 минут в каждый рабочий день), выделенное организацией телерадиовещания.

Если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, общий объем предоставляемого эфирного времени должен составлять не менее одной четвертой части общего времени вещания.

2.2. Организация телерадиовещания для принятия решения об общем объеме предоставляемого эфирного времени, исходя из общего числа кандидатов среди которых это эфирное время должно быть распределено, вычисляет, какой объем эфирного времени будет приходиться на каждого кандидата.

Если в результате предоставления эфирного времени в соответствии с вышеуказанными требованиями на каждого кандидата приходится более 60 минут эфирного времени, общий объем эфирного времени, которое каждая из организаций телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной агитации на каждом из своих каналов, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных соответственно на количество кандидатов.

2.3. Не менее половины, а в период проведения повторного голосования не менее двух третей общего объема эфирного времени, предоставляемого безвозмездно, отводится кандидатам для проведения совместных дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий.

2.4. Для определения продолжительности эфирного времени, предоставляемого каждому кандидату для размещения агитационных материалов, общая продолжительность эфирного времени (за вычетом объема эфирного времени, указанного в пункте 2.3 настоящего Порядка) делится на общее число кандидатов.

2.5. В случае одновременного проведения на территории Волгоградской области нескольких избирательных кампаний и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания кандидат, выдвинутый одновременно в нескольких избирательных округах на разных выборах, вправе получить эфирное время безвозмездно в государственных и муниципальных организациях телерадиовещания в объеме, не превышающем объем, который должен быть предоставлен ему на выборах более высокого уровня.

2.6. В случае одновременного проведения на территории Волгоградской области нескольких избирательных кампаний, кампаний референдума и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания общий объем эфирного времени, предоставляемого безвозмездно, не увеличивается без согласия на то организации телерадиовещания.

2.7. В целях определения организациями телерадиовещания объема эфирного времени, предоставляемого кандидатам для проведения предвыборной агитации, Комиссия не позднее дня предшествующего дню проведения жеребьевки информирует организации телерадиовещания о количестве кандидатов, среди которых должно быть распределено эфирное время.

3. Подготовка организаций телерадиовещания к проведению жеребьевки по распределению эфирного времени

3.1. Агитационный период, указанный в пункте 1.2 настоящего Порядка, должен быть поделен организацией телерадиовещания на два или более этапа. Каждому кандидату должно быть обеспечено предоставление эфирного времени в каждом из этих этапов.

Внутри каждого этапа эфирное время делится организацией телерадиовещания на два блока:

для проведения совместных агитационных мероприятий кандидатами;

для размещения кандидатами предвыборных агитационных материалов.

Указанные блоки могут быть распределены по разным дням. Организация телерадиовещания вправе предоставить эфирное время, выделенное на один рабочий день, только для проведения совместных агитационных мероприятий кандидатами либо только для размещения кандидатами предвыборных агитационных материалов.

Эфирное время в зависимости от времени предоставления делится на утреннее и вечернее либо предоставляется только вечером.

3.2. В целях проведения жеребьевки каждая организация телерадиовещания готовит конверты (отдельные конверты по этапам предоставления эфирного времени, по утреннему и вечернему эфирному времени), в которые вкладываются листы с информацией о дате и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий. На конвертах указывается наименование организации телерадиовещания.

4. Проведение жеребьевки по распределению эфирного времени

4.1. Дата, место и время проведения жеребьевки определяются Комиссией.

Комиссия не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки информирует кандидатов через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, а также размещает эту информацию на официальном сайте Комиссии.

4.2. Жеребьевка проводится с участием представителей организаций

телерадиовещания.

В жеребьевке участвуют кандидаты или лица, уполномоченные кандидатами участвовать в жеребьевке от их имени. Представитель кандидата для участия в жеребьевке предъявляет паспорт гражданина Российской Федерации или заменяющий его документ, а представитель кандидата, не являющийся доверенным лицом или уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, также представляет нотариально удостоверенную доверенность, выданную кандидатом.

В случае отсутствия при проведении жеребьевки кандидата, представителя кандидата, в жеребьевке в интересах кандидата принимает участие член Комиссии с правом решающего голоса, определенный решением Комиссии.

4.3. Распределение эфирного времени между кандидатами проводится в порядке их регистрации.

4.4. В день жеребьевки, до начала проведения жеребьевки, представитель организации телерадиовещания представляет на всеобщее обозрение конверты, указанные в пункте 3.2 настоящего Порядка.

4.5. Каждый из участников жеребьевки выбирает конверты, указанные в пункте 3.2 настоящего Порядка.

Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем организации телерадиовещания в протокол жеребьевки, который составляется по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. Протокол подписывают уполномоченный представитель организации телерадиовещания и представитель Комиссии.

4.6. В день проведения жеребьевки, после подписания протокола жеребьевки, по взаимному согласию между участниками совместных агитационных мероприятий возможен обмен датой и временем участия в них.

О проведенных согласованиях между участниками совместных агитационных мероприятий составляется протокол, подписываемый соответствующими кандидатами или их представителями, имеющими соответствующее полномочие, представителем организации телерадиовещания и представителем Комиссии. Указанный протокол составляется по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

Обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях между кандидатами возможен после дня проведения жеребьевки при условии наличия письменного согласия на такой обмен всех участников соответствующих совместных агитационных мероприятий, своевременного опубликования в газете «Волгоградская правда» сведений о новых датах и времени выхода в эфир совместных агитационных мероприятий с указанием новых составов участников и уведомления Комиссии.

4.7. На основании протоколов, указанных в пунктах 4.5 и 4.6 настоящего Порядка, Комиссия утверждает график распределения эфирного времени.

4.8. Информация о датах и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов и совместных агитационных мероприятий кандидатов, содержащаяся в утвержденном Комиссией графике распределения эфирного времени, публикуется в газете «Волгоградская правда» и размещается на официальном сайте Комиссии.

Приложение № 1

к Порядку проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность Губернатора Волгоградской области эфирного времени, предоставляемого региональными государственными организациями телерадиовещания безвозмездно, для проведения предвыборной агитации

Форма

ПРОТОКОЛ

жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность Губернатора Волгоградской области эфирного времени, предоставляемого региональными государственными организациями телерадиовещания безвозмездно, для проведения предвыборной агитации

_____ (наименование избирательной кампании, дата голосования)

_____ (наименование региональной государственной организации телерадиовещания)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов кандидата	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (представителя кандидата, члена Избирательной комиссии)	Подпись зарегистрированного кандидата (представителя кандидата, уполномоченного члена Избирательной комиссии Волгоградской области с правом решающего голоса), участвовавшего в жеребьевке, и дата подписания
				Волгоградской области с правом решающего голоса), участвовавшего в жеребьевке	

--	--	--	--	--	--

Представитель региональной государственной организации телерадиовещания

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член Избирательной комиссии Волгоградской области с правом решающего голоса

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Примечание.

В случае наличия в протоколе кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.

			мероприятиях	тационных мероприятиях, и дата под- писания	мероприятиях	агитационных мероприятиях, и дата под- писания

Представитель региональной государственной организации телерадиовещания

(подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член Избирательной комиссии Волгоградской области с правом решающего голоса

(подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Примечание.

В случае наличия в протоколе кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 марта 2019 г. № 88/709-6

ПОРЯДОК
проведения жеребьевки по распределению между
зарегистрированными кандидатами на должность Губернатора
Волгоградской области печатной площади, предоставляемой
редакциями региональных государственных периодических печатных
изданий безвозмездно, для публикации предвыборных
агитационных материалов

1.1. Жеребьевка по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность Губернатора Волгоградской области (далее – кандидаты) печатной площади, предоставляемой редакциями региональных государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю (далее – печатное издание), безвозмездно, для публикации предвыборных агитационных материалов (далее – жеребьевка) проводится Избирательной комиссией Волгоградской области (далее – Комиссия) после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 32 дня до дня голосования.

При проведении повторного голосования Комиссия проводит жеребьевку не позднее чем через один день со дня назначения повторного голосования. В этом случае печатная площадь распределяется между кандидатами, по кандидатурам которых проводится повторное голосование.

1.2. Общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций печатных изданий предоставляет безвозмездно кандидатам, составляет не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а при проведении повторного голосования – в период, который начинается на третий день после дня назначения Комиссией дня повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню повторного голосования.

Общий объем печатной площади, выделенной редакцией печатного издания для безвозмездного предоставления кандидатам, распределяется между кандидатами путем деления общего объема указанной печатной площади на общее число кандидатов, имеющих право на предоставление этой печатной площади в данном печатном издании.

Редакция печатного издания обязана обеспечить кандидатам для

проведения предвыборной агитации равные условия (равный объем предоставляемой печатной площади, равноценное место на полосе, одинаковый размер шрифта и иные равные условия). Если печатная площадь предоставляется в выходные дни, должно быть предусмотрено ее предоставление всем кандидатам.

В случае одновременного проведения на территории Волгоградской области нескольких избирательных кампаний и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения предвыборной агитации в печатных изданиях кандидат, выдвинутый одновременно в нескольких избирательных округах на разных выборах, вправе получить печатную площадь безвозмездно в государственных и муниципальных печатных изданиях в объеме, не превышающем объем, который должен быть предоставлен ему на выборах более высокого уровня.

В случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний, кампаний референдума и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации в печатном издании общий объем печатной площади, предоставляемой безвозмездно, не увеличивается без согласия на то редакции печатного издания.

1.3. Дата, место и время проведения жеребьевки определяются Комиссией.

Если печатная площадь предоставляется более чем в десяти печатных изданиях, жеребьевка может проводиться в течение нескольких дней с примерно равным количеством печатных изданий по каждому такому дню.

Комиссия не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки информирует кандидатов через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, а также размещает эту информацию на официальном сайте Комиссии.

1.4. Жеребьевка проводится с участием представителей редакций печатных изданий.

В жеребьевке участвуют кандидаты или лица, уполномоченные кандидатами участвовать в жеребьевке от их имени. Представитель кандидата для участия в жеребьевке предъявляет паспорт гражданина Российской Федерации или заменяющий его документ, а представитель кандидата, не являющийся доверенным лицом или уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, также представляет нотариально удостоверенную доверенность, выданную кандидатом.

В случае отсутствия при проведении жеребьевки кандидата, представителя кандидата, в жеребьевке в интересах кандидата принимает участие член Комиссии с правом решающего голоса, определенный решением Комиссии.

1.5. Комиссия не позднее дня предшествующего дню проведения жеребьевки информирует редакции печатных изданий о количестве

кандидатов, среди которых должна быть распределена печатная площадь.

1.6. В целях проведения жеребьевки каждая редакция печатного издания готовит конверты, в которые вкладываются листы с информацией о дате выпуска печатного издания, номере полосы и месте на полосе, а также об иных условиях, указанных в абзаце третьем пункта 1.2 настоящего Порядка. На конвертах указывается наименование печатного издания.

1.7. Распределение печатной площади между кандидатами проводится в порядке их регистрации.

1.8. В день жеребьевки, до начала проведения жеребьевки, представитель редакции печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты, указанные в пункте 1.6 настоящего Порядка. Если печатная площадь предоставляется в выходные дни, указанное условие оглашается представителем редакции печатного издания.

1.9. Каждый из участников жеребьевки выбирает конверты, указанные в пункте 1.6 настоящего Порядка.

Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем редакции печатного издания в протокол жеребьевки, который составляется по форме согласно приложению к настоящему Порядку. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. Протокол подписывают представитель редакции печатного издания и представитель Комиссии.

1.10. Результаты жеребьевки, оформленные протоколом в соответствии с пунктом 1.9 настоящего Порядка, утверждаются решением Комиссии.

1.11. Информация о датах публикации предвыборных агитационных материалов каждого кандидата, содержащаяся в утвержденных Комиссией результатах жеребьевки, публикуется в газете «Волгоградская правда» и размещается на официальном сайте Комиссии.

Приложение

к Порядку проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность Губернатора Волгоградской области печатной площадки, предоставляемой редакциями региональных государственных периодических печатных изданий безвозмездно, для публикации предвыборных агитационных материалов

Форма

ПРОТОКОЛ

жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами на должность Губернатора Волгоградской области печатной площадки, предоставляемой редакцией регионального государственного периодического печатного издания безвозмездно, для публикации предвыборных агитационных материалов

_____ (наименование избирательной кампании, дата голосования)

_____ (наименование регионального государственного периодического печатного издания)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты публикации предвыборных агитационных материалов	Номер полосы, место на полосе	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (представителя зарегистрированного члена Исполнительной комиссии Волгоградской области с правом решающего голоса),	Подпись зарегистрированного кандидата (представителя зарегистрированного кандидата, уполномоченного члена Исполнительной комиссии)
----------	---------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				участвовавшего в жеребьевке	Волгоградской области с правом решающего голоса), участвовавшего в жеребьевке, и дата подписания

Представитель редакции регионального государственного периодического печатного издания

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

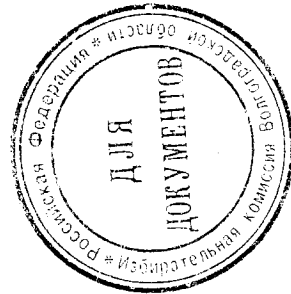
Член Избирательной комиссии Волгоградской области с правом решающего голоса

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Примечание.

В случае наличия в протоколе кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 марта 2019 г. № 88/709-6

Рекомендуемая форма

ДОГОВОР № _____

**о безвозмездном предоставлении зарегистрированному кандидату на
должность Губернатора Волгоградской области эфирного времени для
проведения предвыборной агитации**

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора
Волгоградской области _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области
от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата) /
уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата
_____ по финансовым вопросам
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

_____ (постановление
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

_____ (наименование региональной государственной организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в
дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о
нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют
следующее значение:

агитационный период - период, который начинается за 28 дней до

дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;

выборы – выборы Губернатора Волгоградской области;

материалы – предвыборные агитационные аудио- и (или) аудиовизуальные материалы Заказчика, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

график размещения – график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий, составленный в соответствии с результатами жеребьевки по распределению эфирного времени (приложение № 1 к настоящему Договору);

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам;

Закон Волгоградской области – Закон Волгоградской области от 19 июня 2012 г. № 62-ОД «О выборах Губернатора Волгоградской области».

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Волгоградской области и в иных нормативных актах.

2. Предмет Договора

2.1. Исполнитель обязуется предоставить эфирное время для проведения предвыборной агитации посредством размещения в эфире _____ материалов Заказчика и
(название средства массовой информации)

предоставления возможности участия в совместных агитационных мероприятиях.

Общий объем предоставляемого эфирного времени составляет _____, в том числе для участия в совместных агитационных мероприятиях _____.

2.2. В соответствии с пунктом 5 статьи 36 Закона Волгоградской области за предоставление эфирного времени, указанного в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

3. Обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Предоставить эфирное время в соответствии с графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить прием материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приема и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий.

3.1.4. Вести отдельный учет объема эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Избирательной комиссией Волгоградской области.

3.1.5. Не прерывать трансляцию материалов, совместных агитационных мероприятий рекламой товаров, работ и услуг, трансляцией иных теле- и радиопрограмм, иных агитационных материалов.

3.1.6. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.

3.1.7. Хранить видео- и (или) аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и (или) радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, не менее 12 месяцев со дня выхода указанных программ в эфир.

3.1.8. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также обосновывают или оправдывают экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.9. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.8 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 48 часов до предполагаемого времени выпуска материалов в эфир.

3.1.10. Допускать к участию в совместном агитационном мероприятии исключительно зарегистрированного кандидата.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приеме материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени выпуска материалов в эфир заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждающие к таким деяниям, а также обосновывающие или оправдывающие экстремизм, а также являющиеся злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушающие ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования пункта 8 статьи 41 Закона Волгоградской области, а именно:

не распространять призывов голосовать против другого кандидата;

не описывать возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран;

не распространять информацию, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате, избирательном объединении, выдвинувшем зарегистрированного кандидата, в сочетании с негативными комментариями;

не распространять информацию, способствующую созданию отрицательного отношения избирателей к другому кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата.^{<*>}

<*> Подпункт 3.2.5 предусматривается только для договоров с организациями, осуществляющими телевизионное вещание.

3.2.6. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидате предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пункте 9 статьи 34 Закона Волгоградской области. Использование изображения физического лица в материалах допускается только в случаях, установленных пунктом 9¹ статьи 34 Закона Волгоградской области.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права на объекты интеллектуальной собственности в материалах и по требованию Исполнителя представлять ему документы, которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.

3.2.8. Обеспечить личное участие зарегистрированного кандидата в совместных агитационных мероприятиях.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать от Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5.1 настоящего Договора, отказаться от их выпуска в эфир.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 48 часов до времени выпуска материалов в эфир потребовать от Заказчика замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.4. Требовать от Заказчика документы, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских или иных смежных с ними прав на объекты интеллектуальной собственности, используемые в материалах, в совместных агитационных мероприятиях.

4.1.5. Требовать от представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика.

4.1.6. В случае если Заказчик в письменной форме отказывается от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение этой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленного эфирного времени, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю не позднее чем за пять дней до выхода материала в эфир.

5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за три рабочих дня до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения.^{<*>}

<*> Указанный срок может быть изменен по соглашению Сторон.

5.2. В случае выступления в прямом эфире (участия в совместном

агитационном мероприятии) Заказчик обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за один час до времени выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия).^{<*>}

^{<*>} Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон.

5.3. Передача Заказчиком материалов для выпуска в эфир оформляется актом сдачи-приема по установленной Исполнителем форме, подписанным уполномоченными представителями Сторон.

5.4. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать техническим требованиям стандартизации, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

Цифровая запись материала должна соответствовать следующим параметрам: _____.

6. Условия предоставления эфирного времени

6.1. Выход материалов в эфир осуществляется в соответствии с графиком размещения.

В графике размещения указываются название радио- и (или) телеканала, название передачи, дата и время выхода материала в эфир, хронометраж материала, а также форма предвыборной агитации.

Изменения в графике размещения осуществляются путем изложения его в новой редакции. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.2. Журналист (ведущий) участвует в соответствующих теле- и (или) радиопередачах в следующих формах (на следующих условиях): _____.

^{<*>} Или «Журналист (ведущий) не участвует в соответствующих телепередачах (радиопередачах)». Участие журналиста (ведущего) в телепередаче возможно с определенными операторскими приемами, которые не позволяют полностью использовать изображение журналиста, который берет интервью.

6.3. В течение трех дней со дня полного исполнения условий настоящего Договора Исполнитель оформляет акт выполненных работ (приложение № 2 к настоящему Договору) и направляет его Заказчику.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков выхода материалов, совместных

агитационных мероприятий в эфир, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире невышедшие материалы, обеспечить возможность участия Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является _____.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

11. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 1
к Договору № _____
от _____

График размещения

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора
Волгоградской области _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области
от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата) /
уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата
_____ по финансовым вопросам
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

_____ (постановление
_____ (фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны,
и _____
(наименование региональной государственной организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в
соответствии с результатами жеребьевки по распределению эфирного
времени график выхода в эфир _____
(название средства массовой информации)

предвыборных агитационных материалов, совместных агитационных
мероприятий на безвозмездной основе:

Название радио-, телеканала, (название передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Форма предвыборной агитации (дебаты, ролик, интервью, репортаж, информационный материал или другое)

1	2	3	4	5

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к Договору № _____
от _____

Акт выполненных работ

по Договору № ____ от _____ о безвозмездном предоставлении
зарегистрированному кандидату на должность Губернатора Волгоградской
области эфирного времени для проведения предвыборной агитации

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора
Волгоградской области _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области
от «__» _____ 20__ г. № ____ о регистрации кандидата) /
уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата
_____ по финансовым вопросам
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

_____ (постановление
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20__ г.
№ ____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № ____ от «__» _____ 20__ г.,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны,
и _____
(наименование региональной государственной организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали
настоящий Акт о том, что Исполнитель предоставил Заказчику
безвозмездно по Договору № ____ от «__» _____ 20__ г.
эфирное время на _____
(название средства массовой информации)

для проведения предвыборной агитации в полном объеме в соответствии с
графиком размещения, Заказчику было предоставлено эфирное время на
нижеуказанных условиях:

Название радио-, телеканала, (название передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Форма предвыборной агитации (дебаты, ролик, интервью, репортаж, информационный материал или другое)
1	2	3	4	5

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 марта 2019 г. № 88/709-6

Рекомендуемая форма

ДОГОВОР № ____
о предоставлении зарегистрированному кандидату на должность
Губернатора Волгоградской области эфирного времени для
проведения предвыборной агитации за плату

Г. _____ « ____ » _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора
Волгоградской области _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области
от « ____ » _____ 20__ г. № ____ о регистрации кандидата) /
уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата
_____ по финансовым вопросам
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

_____ (постановление
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Волгоградской области от « ____ » _____ 20__ г.
№ ____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № ____ от « ____ » _____ 20__ г.,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

_____ (наименование организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в
дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о
нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;

выборы – выборы Губернатора Волгоградской области;

материалы – предвыборные агитационные аудио- и (или) аудиовизуальные материалы Заказчика, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

график размещения – график выхода в эфир материалов, составленный в соответствии с результатами жеребьевки по распределению эфирного времени (приложение № 1 к настоящему Договору);

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам;

Закон Волгоградской области - Закон Волгоградской области от 19 июня 2012 г. № 62-ОД «О выборах Губернатора Волгоградской области».

Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Волгоградской области и в иных нормативных актах.

2. Предмет Договора

Исполнитель обязуется предоставить за плату эфирное время для проведения предвыборной агитации посредством размещения в эфире

(название средства массовой информации)

материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить предоставленное эфирное время.

Общий объем предоставляемого эфирного времени составляет

3. Обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Предоставить эфирное время в соответствии с графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить прием материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приема и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и

выход в эфир материалов.

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Избирательной комиссией Волгоградской области.

3.1.5. Не прерывать трансляцию материалов рекламой товаров, работ и услуг, трансляцией иных теле- и (или) радиопрограмм, иных агитационных материалов.

3.1.6. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.

3.1.7. Не предоставлять Заказчику эфирное время до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России».

3.1.8. Хранить видео- и (или) аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и (или) радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, не менее 12 месяцев со дня выхода указанных программ в эфир.

3.1.9. В случае отказа Заказчика от использования эфирного времени в порядке, указанном в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этого эфирного времени, вернуть эти денежные средства на специальный избирательный счет Заказчика (счет № _____) не позднее чем через ___ дней.

3.1.10. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также обосновывают или оправдывают экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.11. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.10 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа не менее чем за 48 часов до установленного настоящим Договором предполагаемого времени выпуска материалов в эфир.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приеме материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени выпуска материалов в эфир заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждающие к таким деяниям, а также обосновывающие или оправдывающие экстремизм, а также являющиеся злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушающие ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования пункта 8 статьи 41 Закона Волгоградской области, а именно:

не распространять призывов голосовать против другого кандидата;

не описывать возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран;

не распространять информацию, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате, избирательном объединении, выдвинувшем зарегистрированного кандидата, в сочетании с негативными комментариями;

не распространять информацию, способствующую созданию отрицательного отношения избирателей к другому кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата. ^{<*>}

<*> Подпункт 3.2.5 предусматривается только для договоров с организациями, осуществляющими телевизионное вещание.

3.2.6. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидате предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пункте 9 статьи 34 Закона Волгоградской области. Использование

изображения физического лица в материалах допускается только в случаях, установленных пунктом 9¹ статьи 34 Закона Волгоградской области.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права на объекты интеллектуальной собственности в материалах и по требованию Исполнителя представлять ему документы, которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.

3.2.8. Оплатить стоимость эфирного времени из соответствующего избирательного фонда (счет № _____).

3.2.9. Представить в филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени.

3.2.10. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» Исполнителю до предоставления эфирного времени.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать от Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5.1 настоящего Договора, отказаться от их выпуска в эфир.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 48 часов до времени выпуска материалов в эфир потребовать от Заказчика замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.4. Требовать от Заказчика документы, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских или иных смежных с ними прав на объекты интеллектуальной собственности, используемые в материалах.

4.1.5. Требовать от представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика.

4.1.6. В случае если Заказчик в письменной форме отказывается от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленного эфирного

времени, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю не позднее чем за пять дней до выхода материала в эфир.

5. Требования к материалам и порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за три рабочих дня до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения. <*>

<*> Указанный срок может быть изменен по соглашению Сторон.

5.2. В случае выступления в прямом эфире Заказчик обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за один час до времени выхода в эфир. <*>

<*> Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон.

5.3. Передача Заказчиком материалов для выпуска в эфир оформляется актом сдачи-приема по установленной Исполнителем форме, подписанным уполномоченными представителями Сторон.

5.4. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать техническим требованиям стандартизации, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

Цифровая запись материала должна соответствовать следующим параметрам: _____.

6. Условия предоставления эфирного времени и цена договора

6.1. Выход материалов в эфир осуществляется в соответствии с графиком размещения.

В графике размещения определяется название радио- и (или) телеканала, название передачи, дата и время выхода материала в эфир, хронометраж материала, а также форма предвыборной агитации.

Изменения в графике размещения осуществляются путем изложения его в новой редакции. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.2. Стоимость эфирного времени определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, опубликованных Исполнителем в _____ и

(источник опубликования и дата опубликования)

в тот же срок представленных в Избирательную комиссию Волгоградской области, и составляет _____ рублей.

6.3. В случае если Заказчик откажется от эфирного времени в

порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем эфирного времени, чем это предусмотрено в настоящем Договоре, стоимость эфирного времени определяется исходя из объема эфирного времени, фактически предоставленного Заказчику, из расчета _____ . <*>

<*> Определяется в соответствии с эфирной справкой и актом выполненных работ.

6.4. Журналист (ведущий) участвует в соответствующих теле-, радиопередачах в следующих формах (на следующих условиях): _____ .<*>

<*>Или «Журналист (ведущий) не участвует в соответствующих телепередачах (радиопередачах)». Участие журналиста (ведущего) в телепередаче возможно с определенными операторскими приемами, которые не позволяют полностью использовать изображение журналиста, который берет интервью.

6.5. В течение трех дней со дня полного исполнения условий настоящего Договора Исполнитель оформляет акт выполненных работ (приложение № 2 к настоящему Договору) и направляет его Заказчику.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков выхода материалов в эфир, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире невышедшие материалы в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения Договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является

_____.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

11. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 1
к Договору № _____
от _____

График размещения

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора
Волгоградской области _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области
от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата) /
уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата
_____ по финансовым вопросам
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

_____ (постановление
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)
Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и
_____ (наименование организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в
соответствии с результатами жеребьевки по распределению эфирного
времени график выхода в эфир _____
(название средства массовой информации)

предвыборных агитационных материалов за плату:

Название радио-, телеканала, (название передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Форма предвыборной агитации (ролик, интервью, репортаж, информационный материал или другое)
1	2	3	4	5

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к Договору № _____
от _____

Акт выполненных работ

по Договору № ___ от _____ о предоставлении зарегистрированному кандидату на должность Губернатора Волгоградской области эфирного времени для проведения предвыборной агитации за плату

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора
Волгоградской области _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области
от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата) /
уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата
_____ по финансовым вопросам
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

_____ (постановление
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали
настоящий Акт о том, что Исполнитель предоставил Заказчику за плату по
Договору № _____ от «__» _____ 20__ г. эфирное время на

(название средства массовой информации)

для проведения предвыборной агитации в полном объеме в соответствии с
графиком размещения, Заказчику было предоставлено эфирное время на
нижеуказанных условиях:

Название радио-, телеканала, (название передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Форма предвыборной агитации (ролик, интервью, репортаж, информационный материал или другое)
1	2	3	4	5

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 марта 2019 г. № 88/709-6

Рекомендуемая форма

ДОГОВОР № _____

**о безвозмездном предоставлении зарегистрированному кандидату на
должность Губернатора Волгоградской области печатной площади для
размещения предвыборных агитационных материалов**

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора
Волгоградской области _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области
от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата) /
уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата
_____ по финансовым вопросам
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

_____ (постановление
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и
_____ (наименование редакции регионального государственного периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в
дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о
нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют

следующее значение:

агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;

выборы - выборы Губернатора Волгоградской области;

материалы - предвыборные агитационные материалы Заказчика, предназначенные для размещения в периодических печатных изданиях в рамках предоставленной печатной площади;

график размещения - график опубликования материалов, составленный в соответствии с результатами жеребьевки по распределению печатной площади (приложение № 1 к настоящему Договору);

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам;

Закон Волгоградской области - Закон Волгоградской области от 19 июня 2012 г. № 62-ОД «О выборах Губернатора Волгоградской области».

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Волгоградской области и в иных нормативных актах.

2. Предмет Договора

2.1. Исполнитель обязуется предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации посредством публикации в

(название средства массовой информации)

материалов Заказчика.

Общий объем предоставляемой печатной площади составляет

2.2. В соответствии с пунктом 5 статьи 36 Закона Волгоградской области за предоставление печатной площади, указанной в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

3. Обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Предоставить печатную площадь в соответствии с графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить прием материалов, предоставленных Заказчиком,

по акту сдачи-приема и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование материалов.

3.1.4. Вести отдельный учет объема печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Избирательной комиссией Волгоградской области.

3.1.5. Предоставить Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями, в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она осуществляется безвозмездно в соответствии с пунктом 5 статьи 36 Закона Волгоградской области, и указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена печатная площадь.

3.1.8. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированного кандидата, путем изменения тиража и периодичности выхода печатного издания.

3.1.9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также обосновывают или оправдывают экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от публикации таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 48 часов до дня публикации материалов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приеме материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем

материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждающие к таким деяниям, а также обосновывающие или оправдывающие экстремизм, а также являющиеся злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушающие ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидате предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пункте 9 статьи 34 Закона Волгоградской области. Использование изображения физического лица в материалах допускается только в случаях, установленных пунктом 9¹ статьи 34 Закона Волгоградской области.

3.2.6. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права на объекты интеллектуальной собственности в материалах и по требованию Исполнителя представлять ему документы, которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать от Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком срока сдачи материалов, указанных в пункте 5.1 настоящего Договора, отказаться от публикации материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 48 часов до дня публикации материалов потребовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.4. Требовать от Заказчика документы, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских или иных смежных с ними прав на объекты интеллектуальной собственности, используемые в материалах.

4.1.5. Требовать от представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика.

4.1.6. В случае если Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленной в соответствии с графиком размещения печатной площади последовательность их публикации и контролировать соблюдение этой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной печатной площади, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю не позднее чем за пять дней до публикации материала.

5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за _____ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов согласно графику размещения.

5.2. Передача Заказчиком материалов оформляется актом сдачи-приема по установленной Исполнителем форме, подписанным уполномоченными представителями Сторон.

5.3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате: _____.

6. Условия предоставления печатной площади

6.1. Публикация материалов осуществляется в соответствии с графиком размещения.

В графике размещения указываются название материала, дата опубликования, номер выпуска, тираж периодического печатного издания, в котором публикуются материалы, место расположения и объем материала, а также форма предвыборной агитации.

Изменения в графике размещения осуществляются путем изложения его в новой редакции. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.2. В течение трех дней со дня полного исполнения условий настоящего Договора Исполнитель оформляет акт выполненных работ (приложение № 2 к настоящему Договору) и направляет его Заказчику.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином выпуске периодического печатного издания в агитационный период.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения Договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является _____.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

11. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 1
к Договору № _____
от _____

График размещения

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора
Волгоградской области _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области
от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата) /
уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата
_____ по финансовым вопросам
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

_____ (постановление
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны,
и _____
(наименование редакции регионального государственного периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в
соответствии с результатами жеребьевки по распределению печатной
площади график опубликования в _____
(название средства массовой информации)

предвыборных агитационных материалов на безвозмездной основе:

Название материала	Дата опубликования, номер выпуска, тираж	Место расположения материала	Объем	Форма предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)
1	2	3	4	5

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к Договору № _____
от _____

Акт выполненных работ

по Договору № ____ о безвозмездном предоставлении зарегистрированному кандидату на должность Губернатора Волгоградской области печатной площади для размещения предвыборных агитационных материалов

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора Волгоградской области _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата _____ по финансовым вопросам
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

_____ (постановление
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам), действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г., именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и _____
(наименование редакции регионального государственного периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», подписали настоящий Акт о том, что Исполнитель предоставил Заказчику безвозмездно по Договору № _____ от _____ печатную площадь в _____ для размещения предвыборных
(название средства массовой информации)

агитационных материалов в полном объеме, печатная площадь была предоставлена на нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата опубликования,	Место расположения	Объем	Форма предвыборной агитации (эссе,
--------------------	---------------------	--------------------	-------	------------------------------------

	номер выпуска, тираж	материала		интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)
1	2	3	4	5

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 марта 2019 г. № 88/709-6

Рекомендуемая форма

ДОГОВОР № ____
о предоставлении зарегистрированному кандидату на должность
Губернатора Волгоградской области печатной площади для
размещения предвыборных агитационных материалов за плату

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора
Волгоградской области _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области
от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата) /
уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата
_____ по финансовым вопросам
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

_____ (постановление
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

_____ (наименование редакции периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в
дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о
нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют
следующее значение:

агитационный период - период, который начинается за 28 дней до
дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня,

предшествующего дню голосования, в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;

выборы – выборы Губернатора Волгоградской области;

материалы - предвыборные агитационные материалы Заказчика, предназначенные для размещения в периодических печатных изданиях в рамках предоставленной печатной площади;

график размещения - график опубликования материалов, составленный в соответствии с результатами жеребьевки по распределению печатной площади (приложение № 1 к настоящему Договору);

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам;

Закон Волгоградской области - Закон Волгоградской области от 19 июня 2012 г. № 62-ОД «О выборах Губернатора Волгоградской области».

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Волгоградской области и в иных нормативных актах.

2. Предмет Договора

Исполнитель обязуется предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации посредством публикации за плату в

(название средства массовой информации)

материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить предоставленную печатную площадь.

Общий объем предоставляемой печатной площади составляет

_____.

3. Обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Предоставить печатную площадь в соответствии с графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить прием материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приема и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование материалов.

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Избирательной комиссией Волгоградской области.

3.1.5. Предоставить Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями, в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она оплачена из средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата.

3.1.8. Не предоставлять Заказчику печатную площадь до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России».

3.1.9. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированного кандидата, путем изменения тиража и периодичности выхода печатного издания.

3.1.10. В случае отказа Заказчика от использования печатной площади в порядке, указанном в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этой печатной площади возвратить на специальный избирательный счет Заказчика (счет № _____) эти денежные средства не позднее чем через _____ дней.

3.1.11. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также обосновывают или оправдывают экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.12. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.11 настоящего Договора, отказаться от публикации таких материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа не менее чем за 48 часов до установленного настоящим Договором дня публикации материалов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок

и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приеме материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждающие к таким деяниям, а также обосновывающие или оправдывающие экстремизм, а также являющиеся злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушающие ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидате предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пункте 9 статьи 34 Закона Волгоградской области. Использование изображения физического лица в материалах допускается только в случаях, установленных пунктом 9¹ статьи 34 Закона Волгоградской области.

3.2.6. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права на объекты интеллектуальной собственности в материалах и по требованию Исполнителя представлять ему документы, которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.

3.2.7. Оплатить стоимость печатной площади из соответствующего избирательного фонда (счет № _____).

3.2.8. Представить в филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади не позднее чем за два дня до дня публикации материала.

3.2.9. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» Исполнителю до предоставления печатной площади.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать от Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком срока сдачи материалов, указанного в пункте 5.1 настоящего Договора, отказаться от публикации таких материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 48 часов до дня публикации материалов потребовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.4. Требовать от Заказчика документы, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских или иных смежных с ними прав на объекты интеллектуальной собственности, используемые в материалах.

4.1.5. Требовать от представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика.

4.1.6. В случае если Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленной в соответствии с графиком размещения печатной площади последовательность их публикации и контролировать соблюдение этой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной печатной площади, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю не позднее чем за пять дней до публикации материала.

5. Требования к материалам и порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за _____ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов согласно графику размещения.

5.2. Передача Заказчиком материалов оформляется актом сдачи-приема по установленной Исполнителем форме, подписанным уполномоченными представителями Сторон.

5.3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате: _____.

6. Условия предоставления печатной площади и цена договора

6.1. Публикация материалов осуществляется в соответствии с графиком размещения.

В графике размещения указываются название материала, дата опубликования, номер выпуска, тираж периодического печатного издания, в котором публикуются материалы, место расположения и объем материала, а также форма предвыборной агитации.

Изменения в графике размещения осуществляются путем изложения его в новой редакции. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.2. Стоимость печатной площади определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты печатной площади, опубликованных Исполнителем в

(источник опубликования и дата опубликования)

и в тот же срок представленных в Избирательную комиссию Волгоградской области, и составляет _____ рублей.

6.3. В случае если Заказчик откажется от печатной площади в порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем печатной площади, чем это предусмотрено в настоящем Договоре, стоимость печатной площади определяется исходя из объема печатной площади, фактически предоставленной Заказчику, из расчета _____.^{<*>}

^{<*>}Определяется в соответствии со справкой о фактически предоставленной печатной площади и актом выполненных работ.

6.4. В течение трех дней со дня полного исполнения условий настоящего Договора Исполнитель оформляет акт выполненных работ (приложение № 2 к настоящему Договору) и направляет его Заказчику.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином выпуске периодического печатного издания в агитационный период.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения Договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является _____.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

11. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 1
к Договору № _____
от _____

График размещения

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора
Волгоградской области _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области
от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата) /
уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата
_____ по финансовым вопросам
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

_____ (постановление
_____ (фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны,
и _____
(наименование редакции периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в
соответствии с результатами жеребьевки по распределению печатной
площади, предоставляемой за плату, график опубликования в
_____ предвыборных агитационных материалов:
(название средства массовой информации)

Название материала	Дата опубликования, номер выпуска, тираж	Место расположения материала	Объем	Форма предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)
1	2	3	4	5

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к Договору № _____
от _____

Акт выполненных работ

по Договору № ____ о предоставлении зарегистрированному кандидату на
должность Губернатора Волгоградской области печатной площади для
размещения предвыборных агитационных материалов за плату

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора
Волгоградской области _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области
от «__» _____ 20__ г. № ____ о регистрации кандидата) /
уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата
_____ по финансовым вопросам
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

_____ (постановление
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20__ г.
№ ____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № ____ от «__» _____ 20__ г.,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны,
и _____
(наименование редакции периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали
настоящий Акт о том, что Исполнитель предоставил Заказчику за плату
печатную площадь по Договору № _____ от _____ для
размещения в _____ предвыборных агитационных
(название средства массовой информации)

материалов в полном объеме, печатная площадь была предоставлена на
нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата опубликования, номер выпуска, тираж	Место расположения материала	Объем	Форма предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)
1	2	3	4	5

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 марта 2019 г. № 88/709-6

Рекомендуемая форма

ДОГОВОР № ____
об оказании зарегистрированному кандидату на должность
Губернатора Волгоградской области услуг по размещению
предвыборных агитационных материалов в сетевом издании за плату

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора
Волгоградской области _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области
от «__» _____ 20__ г. № ____ о регистрации кандидата) /
уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата
_____ по финансовым вопросам
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

_____ (постановление
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20__ г.
№ ____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № ____ от «__» _____ 20__ г.,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

_____ (наименование редакции сетевого издания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в
дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о
нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют
следующее значение:

агитационный период - период, который начинается за 28 дней до

дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;

выборы – выборы Губернатора Волгоградской области;

материалы - предвыборные агитационные материалы Заказчика, предназначенные для размещения в сетевом издании в рамках предоставленного объема;

график размещения - согласованный Сторонами график размещения предвыборных агитационных материалов (приложение № 1 к настоящему Договору);

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам;

Закон Волгоградской области - Закон Волгоградской области от 19 июня 2012 г. № 62-ОД «О выборах Губернатора Волгоградской области».

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Волгоградской области и в иных нормативных актах.

2. Предмет Договора

Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению за плату в

_____ (название средства массовой информации)

(_____)
(доменное имя сайта сетевого издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги по размещению.

Общий объем оказываемых услуг по размещению материалов составляет _____.

3. Обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению материалов в соответствии с графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить прием материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приема и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить размещение материалов.

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости услуг по размещению материалов, предоставленных Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Избирательной комиссией

Волгоградской области.

3.1.5. Не сопровождать материалы редакционными комментариями, в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.6. Представить Заказчику справку, подтверждающую фактический объем предоставленных услуг по размещению материалов.

3.1.7. Сопровождать размещение материалов указанием, что оно оплачено из средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата.

3.1.8. Не предоставлять Заказчику услуг по размещению материалов до предоставления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости таких услуг с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России».

3.1.9. В случае отказа Заказчика от использования услуг по размещению материалов в порядке, указанном в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этих услуг, вернуть на специальный избирательный счет Заказчика (счет № _____) эти денежные средства не позднее чем через _____ дней.

3.1.10. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также обосновывают или оправдывают экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.11. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.10 настоящего Договора, отказаться от размещения таких материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа не менее чем за 48 часов до установленного настоящим Договором дня размещения материалов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня размещения материалов заменить не принятые

Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждающие к таким деяниям, а также обосновывающие или оправдывающие экстремизм, а также являющиеся злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушающие ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидате предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пункте 9 статьи 34 Закона Волгоградской области. Использование изображения физического лица в агитационных материалах допускается только в случаях, установленных пунктом 9¹ статьи 34 Закона Волгоградской области.

3.2.6. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права на объекты интеллектуальной собственности в материалах и по требованию Исполнителя представлять ему документы, которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.

3.2.7. Оплатить стоимость услуг по размещению материалов из соответствующего избирательного фонда (счет № _____).

3.2.8. Представить в филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости услуг по размещению материалов не позднее чем за два дня до дня размещения материала.

3.2.9. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» Исполнителю до предоставления услуг по размещению материалов.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать от Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5.1 настоящего Договора, отказаться от размещения таких материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 48 часов до дня размещения материалов потребовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем договоре.

4.1.4. Требовать от Заказчика документы, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских или иных смежных с ними прав на объекты интеллектуальной собственности, используемые в материалах.

4.1.5. Требовать от представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения объема последовательность их размещения и контролировать соблюдение этой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования услуг по размещению материалов, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю не позднее чем за пять дней до дня размещения материалов.

5. Требования к материалам и порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за _____ рабочих дней до дня размещения указанных материалов согласно графику размещения.

5.2 Передача Заказчиком материалов оформляется актом сдачи-приема по установленной Исполнителем форме, подписанным уполномоченными представителями Сторон.

5.3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате: _____.

6. Условия предоставления услуг по размещению материалов и цена договора

6.1. Размещение материалов осуществляется в соответствии с графиком размещения.

В графике размещения указываются название материала, дата размещения, место расположения и объем материала, а также форма предвыборной агитации.

Изменения в графике размещения осуществляются путем изложения его в новой редакции. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.2. Стоимость услуг по размещению материалов определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты услуг по размещению материалов, опубликованных Исполнителем в _____ и
(источник опубликования, дата опубликования)

в тот же срок представленных в Избирательную комиссию Волгоградской области, и составляет _____ рублей.

6.3. В случае если Заказчик откажется от услуг по размещению материалов в порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем этих услуг, чем предусмотрено в настоящем Договоре, стоимость услуг по размещению определяется исходя из объема услуг, фактически предоставленных Заказчику, из расчета _____ . <*>

<*> Определяется в соответствии со справкой о фактическом объеме предоставленных услуг и актом об оказании услуг.

6.4. В течение трех дней со дня полного исполнения условий настоящего Договора Исполнитель оформляет акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору) и направляет его Заказчику.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков размещения материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить материалы на тех же условиях в иной день в агитационный период.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения Договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2 Местом исполнения настоящего Договора является

_____.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

11. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 1
к Договору № _____
от _____

График размещения

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора
Волгоградской области _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области
от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата) /
уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата
_____ по финансовым вопросам
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

_____ (постановление
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20_ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20_ г.,
именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование редакции сетевого издания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны»,
согласовали график размещения в _____
(название средства массовой информации)

(_____)
(доменное имя сайта сетевого издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

предвыборных агитационных материалов Заказчика за плату:

Название материала	Дата размещения	Место расположения материала	Объем	Форма предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)
1	2	3	4	5

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к Договору № _____
от _____

Акт об оказании услуг

по Договору № _____ об оказании зарегистрированному кандидату на должность Губернатора Волгоградской области услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании за плату

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность Губернатора Волгоградской области _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата _____ по финансовым вопросам
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

_____ (постановление
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам), действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г., именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

_____ (наименование редакции сетевого издания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт о том, что услуги по Договору № _____ от «__» _____ 20__ г. были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику были предоставлены услуги по размещению в _____
(название средства массовой информации)

(_____)
(доменное имя сайта сетевого издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

предвыборных агитационных материалов на нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата размещения	Место расположения материала	Объем	Форма предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)
1	2	3	4	5

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 марта 2019 г. № 88/709-6

Форма

УЧЕТ^{<1>}

объема эфирного времени, предоставленного безвозмездно региональной государственной организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам на должность Губернатора Волгоградской области

_____ (наименование избирательной кампании, дата голосования)

Наименование организации телерадиовещания _____

Наименование средства массовой информации _____

Регистрационный номер средства массовой информации _____

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ^{<2>}	Форма предвыборной агитации ^{<3>}	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени (мин:сек)
1	2	3	4	5	6
1.					

Итого			
...			
Итого			
Всего			

Руководитель
организации телерадиовещания

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия)

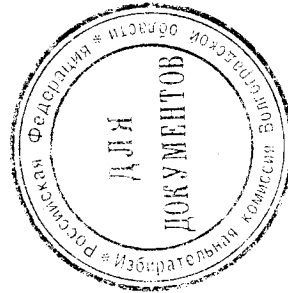
М.П. (при наличии)

Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

Примечание.

- <1> Заполняется отдельно по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.
- <2> В случае наличия кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.
- <3> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 марта 2019 г. № 88/709-6

Форма

УЧЕТ^{<1>}

**объема и стоимости эфирного времени, предоставленного организацией телерадиовещания
зарегистрированным кандидатам на должность Губернатора Волгоградской области за плату**

_____ (наименование избирательной кампании, дата голосования)

Наименование организации телерадиовещания _____

Наименование средства массовой информации _____

Регистрационный номер средства массовой информации _____

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ^{<2>}	Форма предвыборной агитации ^{<3>}	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Объем фактически использованного эфирного времени (мин:сек)	Стоимость фактически использованного эфирного времени (руб)
1	2	3	4	5	6	7	8

1.									
Итого									
...									
Итого									
Всего									

Руководитель
организации телерадиовещания

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

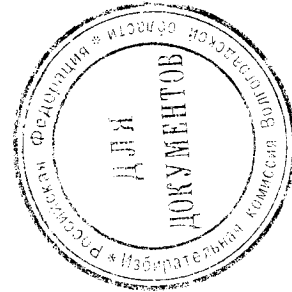
М.П. (при наличии)

Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

Примечание.

- <1> Заполняется отдельно по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.
- <2> В случае наличия кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.
- <3> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 марта 2019 г. № 88/709-6

Форма

УЧЕТ^{<1>}

объема печатной площади, предоставленной безвозмездно редакцией регионального государственного периодического печатного издания зарегистрированным кандидатам на должность Губернатора Волгоградской области

(наименование избирательной кампании, дата голосования)

Наименование редакции периодического печатного издания _____

Наименование средства массовой информации _____

Регистрационный номер средства массовой информации _____

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ^{<2>}	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер выпуска	Название предвыборного агитационного материала	Тираж (экз.)	Объем фактически предоставленной печатной площади (см ²)
1	2	3	4	5	6	7

1.							
Итого							
...							
Итого							
Всего							

Главный редактор
(руководитель редакции)

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

Примечание.

<1> Заполняется отдельно по каждому средству массовой информации, выпускаемому редакцией.

<2> В случае наличия кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 марта 2019 г. № 88/709-6

Форма

УЧЕТ^{<1>}

**объема и стоимости печатной площади, предоставленной редакцией периодического печатного издания
зарегистрированным кандидатам на должности Губернатора Волгоградской области за плату**

(наименование избирательной кампании, дата голосования)

Наименование редакции периодического печатного издания _____

Наименование средства массовой информации _____

Регистрационный номер средства массовой информации _____

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ^{<2>}	Дата опублико- вания предвыбор- ного агита- ционного материала	Номер выпуска	Название предвыбор- ного агита- ционного материала	Тираж (экз.)	Документ, под- тверждаю- щий оплату (дата, номер платежного поручения)	Объем фактически предоставленн ой печатной площади (см ²)	Стоимость фактически предостав- ленной пе- чатной площади (руб.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1.										
Итого										
...										
Итого										
Всего										

Главный редактор
(руководитель редакции)

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия)

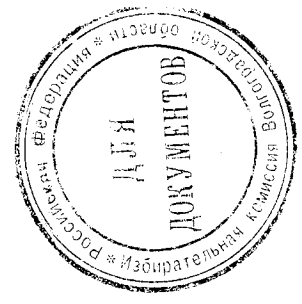
М.П. (при наличии)

Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

Примечание.

- <1> Заполняется отдельно по каждому средству массовой информации, выпускаемому редакцией.
- <2> В случае наличия кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 марта 2019 г. № 88/709-6

Форма

УЧЕТ^{<1>}

**объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, оказанных редакцией
сетевое издание зарегистрированным кандидатом на должность Губернатора Волгоградской области
за плату**

(наименование избирательной кампании, дата голосования)

Наименование редакции сетевого издания _____

Наименование средства массовой информации _____

Адрес средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» _____

Регистрационный номер средства массовой информации _____

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ^{<2>}	Вид предвыборного агитационного материала ^{<3>}	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборн ого агитационн ого материала	Фактический период размещения в сетевом ^{<4>} издании	Сетевой адрес размещенн ого предвыбор ного агитацион ного	Документ, подтвержда ющий оплату (дата, номер платежного поручения)	Стоимость размещения (руб.)
----------	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------

							материала		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.									
Итого									
...									
Итого									
Всего									

Главный редактор
(руководитель редакции)

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

Примечание.

- <1> Заполняется отдельно по каждому средству массовой информации, выпускаемому редакцией.
- <2> В случае наличия кандидатов с совпадающими фамилиями, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.
- <3> Вид предвыборного агитационного материала: новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.
- <4> Указывается дата прекращения размещения.

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин