



АДМИНИСТРАЦИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22 декабря 2023 г. № 875-п

О внесении изменений в постановление Администрации Волгоградской области от 09 апреля 2019 г. № 168-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"

Администрация Волгоградской области постановляет:

1. Внести в постановление Администрации Волгоградской области от 09 апреля 2019 г. № 168-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области" изменение, изложив государственную программу Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области", утвержденную названным постановлением, в новой редакции согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2024 г.

И.о.Губернатора
Волгоградской области



Е.А.Харичкин

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению
Администрации
Волгоградской области

от 22 декабря 2023 г. № 875-п

"УТВЕРЖДЕНА

постановлением
Администрации
Волгоградской области

от 09 апреля 2019 г. № 168-п

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ"

Приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации
государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма
в Волгоградской области"

1. Оценка текущего состояния сферы туризма в Волгоградской области

Туризм оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие Волгоградской области. Этот вид деятельности характеризуется мультипликативным эффектом, генерируя образование доходов в смежных отраслях экономики. Туристская индустрия является источником поступления средств в бюджеты всех уровней.

Отличительной особенностью Волгоградской области является сочетание богатого культурно-исторического наследия с хорошими природно-ресурсными возможностями, что делает регион привлекательным для развития практически всех видов туризма – культурно-познавательного, медицинского (лечебно-оздоровительного), природно-экологического, круизного, этнографического, событийного, гастрономического, сельского, делового и прочих видов.

В настоящее время ведущим в регионе является культурно-познавательный туризм с высокой степенью востребованности и потенциалом развития до максимального уровня в масштабах страны. Круизный, природно-экологический, пляжный (в том числе отдых у воды), деловой, рыболовно-охотничий – виды туризма в регионе, обладающие высоким потенциалом развития.

Приоритетными направлениями развития туризма в Волгоградской области является развитие социального туризма, сельского туризма, детского туризма и самодетельного туризма.

В Волгоградской области реализуются меры по поддержке приоритетных направлений развития туризма, в том числе путем предоставления субсидий на государственную поддержку туристских проектов, включающих в том числе мероприятия по созданию модульных некапитальных средств размещения, и (или) по обеспечению их электроснабжением, и (или) водоснабжением, и (или) водоотведением, и (или) по благоустройству прилегающих к ним территорий.

Туристский сектор Волгоградской области сохраняет значительный потенциал для ускорения темпов роста и усиления роли в развитии экономики. Туристский поток в регион по итогам 2022 года вырос до 1,5 млн.человек.

По данным Федеральной службы государственной статистики, объем платных туристских услуг увеличился с 1,8 млрд.рублей в 2021 году до 3,3 млрд.рублей в 2022 году, объем платных услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения – с 2 до 2,3 млрд.рублей.

Существенное влияние на динамику развития отрасли в Волгоградской области на период до 2030 года будут оказывать механизмы поддержки национального проекта "Туризм и индустрия гостеприимства".

В то же время туризм, как и другие отрасли, сталкивается с определенными проблемами, которые отрицательным образом сказываются на его развитии. Среди основных проблем развития туризма можно выделить следующие:

санкционное давление и социально-политическая изоляция снижают положительный эффект от продвижения туристского продукта на международном рынке;

опережающее развитие туризма в других странах негативно отражается на динамике въездного туристского потока;

снижение уровня доходов граждан сокращает спрос на внутренние туристские поездки.

Основными сдерживающими факторами развития внутреннего и въездного туризма в Волгоградской области являются недостаточно развитая туристская и обеспечивающая инфраструктуры, а также недостаточный уровень развития сферы дополнительных услуг.

2. Описание приоритетов и целей государственной политики в сфере реализации государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области"

Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы Волгоградской области "Развитие туризма в Волгоградской области" (далее именуется – государственная программа Волгоградской области) отражены в Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года" (далее именуется – Указ № 474), Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р (далее именуется – Стратегия развития туризма), Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года, утвержденной Законом Волгоградской области от 28 декабря 2021 г. № 134-ОД "О Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года" (далее именуется – Стратегия развития Волгоградской области).

Реализация государственной программы Волгоградской области непосредственно направлена на достижение национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом № 474 (далее именуются – национальные цели), "Сохранение населения, здоровье и благополучие людей", "Возможности для самореализации и развития талантов", "Комфортная и безопасная среда для жизни", "Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство".

Наибольшее влияние государственная программа Волгоградской области оказывает на достижение национальной цели "Сохранение населения, здоровье и благополучие людей" через предоставление гражданам качественных услуг в сфере туризма, которые обладают рекреационными свойствами и влияют на здоровье людей.

Для достижения национальных целей "Возможности для самореализации и развития талантов" и "Комфортная и безопасная среда для жизни" планируется реализация мероприятий по развитию туристской инфраструктуры и мероприятий по созданию и продвижению туристского продукта.

Для достижения национальной цели "Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство" планируется реализация мероприятий по формированию благоприятных условий для развития предпринимательской и инвестиционной деятельности в туризме через государственную поддержку туристских проектов.

Стратегией развития туризма предусматривается комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках, усиление социальной роли туризма и увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления для всех жителей Российской Федерации.

Стратегией развития Волгоградской области туризм определен как одно из приоритетных направлений развития экономики, которое отнесено к перспективным экономическим специализациям субъекта в соответствии со Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р.

Целью государственной программы Волгоградской области является повышение конкурентоспособности туристского рынка Волгоградской области, удовлетворяющего потребности граждан Российской Федерации и граждан иностранных государств в качественных туристских услугах.

Росту конкурентоспособности туристского рынка Волгоградской области будут способствовать:

- повышение качества, уровня безопасности и транспортной доступности туристской и обеспечивающей инфраструктур;

- увеличение уровня загрузки туристской инфраструктуры и снижение влияния фактора сезонности в ее использовании;

- увеличение инвестиционной привлекательности туристской отрасли;

- повышение уровня сервиса;

- развитие цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта.

Вклад туризма в экономику Волгоградской области в 2030 году вырастет до 1,9 процента за счет увеличения прямых налоговых поступлений от отраслей, входящих в собирательную группировку "Туризм", и увеличения вклада от собирательной группировки "Туризм" в валовой региональный продукт.

Ежегодный рост с 2024 года туристского потока на 6–14 процентов будет обеспечен за счет увеличения доступного номерного фонда, в том числе в результате реализации в 2023–2024 годах инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения, и повышения популярности путешествий внутри страны.

Развитие круглогодичной туристской инфраструктуры, а также развитие точек притяжения позволит обеспечить увеличение загрузки действующего номерного фонда и создание нового.

3. Задачи в сфере развития туризма в Волгоградской области и государственного управления Волгоградской области в указанной сфере, включая задачи, определенные в соответствии с национальными целями, а также задачи, направленные на достижение общественно значимых результатов

Стратегией развития Волгоградской области определены основные стратегические задачи в сфере туризма:

создание конкурентоспособного туристского продукта Волгоградской области;

стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта Волгоградской области на внутреннем и внешнем рынках;

совершенствование системы управления туризмом в Волгоградской области.

Для достижения цели государственной программы Волгоградской области предусмотрено в рамках системы мероприятий, включенных в структурные элементы государственной программы Волгоградской области, решение направленных на достижение социально-значимых результатов следующих задач:

создание и продвижение туристского продукта Волгоградской области на международном и внутреннем туристских рынках и повышение его доступности;

обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой;

создание и внедрение системы поддержки, направленной на развитие внутреннего туризма и обеспечивающей прирост количества туристических поездок, в том числе для детей.

4. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственных программ Российской Федерации

Государственная программа Волгоградской области связана со стратегическими приоритетами, целями и показателями государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие туризма" (далее именуется – государственная программа Российской Федерации).

Реализация государственной программы Волгоградской области непосредственно направлена на достижение следующих целей государственной программы Российской Федерации:

обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой;

создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма;

создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопасной транспортной и туристской инфраструктур."

**Вице-губернатор – руководитель
аппарата Губернатора
Волгоградской области**



Е.А.Харичкин