



АДМИНИСТРАЦИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 августа 2023 г. № 603-п

О внесении изменения в постановление Администрации Волгоградской области от 31 августа 2021 г. № 480-п "Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Волгоградской области"

Администрация Волгоградской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Внести в постановление Администрации Волгоградской области от 31 августа 2021 г. № 480-п "Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Волгоградской области" изменение, изложив приложение 3 к Положению о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Волгоградской области, утвержденному названным постановлением (далее именуется – приложение 3), в новой редакции согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением пунктов 8 и 9 приложения 3, которые вступают в силу с 01 марта 2024 г.

**И.о.Губернатора
Волгоградской области**

Е.А.Харичкин



ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению
Администрации
Волгоградской области

от 30 августа 2023 г. № 603-п

"ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к Положению о региональном
государственном контроле (надзоре)
в области розничной продажи
алкогольной и спиртосодержащей
продукции на территории
Волгоградской области

ПЕРЕЧЕНЬ

индикаторов риска нарушения обязательных требований, проверяемых в рамках осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Волгоградской области

1. Превышение на 20 и более процентов объема закупки контролируемым лицом алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, над объемом закупки такой продукции, приобретенной в прошедшем квартале [на основании сведений Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее именуется – ЕГАИС)], при отсутствии увеличения объема реализации контролируемым лицом алкогольной продукции на 5 и более процентов за аналогичный период времени.

2. Списание алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией (на основании сведений ЕГАИС), в течение календарного месяца в объеме, превышающем 20 процентов от общего объема реализованной контролируемым лицом за указанный период алкогольной продукции.

3. Фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема закупленной в том же квартале алкогольной продукции.

4. Фиксация в ЕГАИС возвратов либо отказов контролируемого лица в принятии поставленного пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема продукции, поставленной контролируемому лицу.

5. Принятие контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с расхождением (несоответствием) данных, зафиксированных в сопроводительных документах на данную алкогольную продукцию, удостоверяющих легальность ее производства и оборота, которые предусмотрены статьей 10.2 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", и данных ЕГАИС при условии, что общий объем таких расхождений превышает 10 процентов от общего объема закупки указанной алкогольной продукции за тот же квартал.

6. Расхождение на 10 процентов и более объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи согласно сведениям ЕГАИС в течение календарного месяца с объемом розничной продажи такой продукции согласно сведениям государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее именуется – ГИС МТ), за аналогичный период.

7. Отсутствие в ЕГАИС в течение квартала информации о закупке и (или) розничной продаже маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

8. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, с указанием кода маркировки товара, ранее выведенного из оборота, в объеме более 50 процентов средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, в одном объекте розничной торговли за этот же календарный месяц.

9. Наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 25 процентов средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в одном объекте розничной торговли в Российской Федерации за этот же календарный месяц.

10. Фиксация 10 и более раз в течение квартала в ЕГАИС сведений о факте розничной продажи алкогольной продукции с одинаковыми штриховыми кодами на федеральных специальных марках в одном месте осуществления деятельности."

**Вице-губернатор – руководитель
аппарата Губернатора
Волгоградской области**



Е.А.Харичкин