



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

от 27 декабря 2022 г. № 792

О внесении изменений в постановление Губернатора Волгоградской области от 24 декабря 2021 г. № 906 "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2022–2025 годы и о признании утратившими силу некоторых постановлений Губернатора Волгоградской области"

П о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление Губернатора Волгоградской области от 24 декабря 2021 г. № 906 "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2022–2025 годы и о признании утратившими силу некоторых постановлений Губернатора Волгоградской области" следующие изменения:

1.1. В постановлении:

1) в преамбуле слова "постановлениями Губернатора Волгоградской области от 19 ноября 2018 г. № 779 "Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области" заменить словами "постановлением Губернатора Волгоградской области";

2) в пункте 3 слова "направлять Губернатору Волгоградской области" заменить словами "размещать на официальном сайте комитета экономической политики и развития Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет".

1.2. План мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2022–2025 годы, утвержденный названным постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Губернатор
Волгоградской области



А.И.Бочаров

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению
Губернатора
Волгоградской области

от 27 декабря 2022 г. № 792

"УТВЕРЖДЕН

постановлением
Губернатора
Волгоградской области

от 24 декабря 2021 г. № 906

ПЛАН

мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции
в Волгоградской области на 2022–2025 годы

I. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
1.1.	Развитие ярмарочной торговли в каждом муниципальном образовании Волгоградской области	2022–2025 годы	комитет промышленности, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области (далее именуется – муниципальное образование), на территории которого осуществляется деятельность ярмарочная деятельность, торговля, торговля и топливно-энергетического комплекса)	количество муниципальных образований Волгоградской области (далее именуется – муниципальное образование), на территории которого осуществляется деятельность ярмарочная деятельность, торговля, торговля и топливно-энергетического комплекса)	2022 год – 38; 2023 год – 38; 2024 год – 38; 2025 год – 38	расширение рынка сбыта товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства
1.2.	Увеличение количества стационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них	2022–2024 годы	комитет промышленности, торговли и топливно-энергетического комплекса, администрации городских округов и муниципальных районов Волгоградской области (далее именуется – администрация городских округов и муниципальных районов)	количество стационарных и мобильных торговых объектов, единиц	2022 год – 4870; 2023 год – 5020; 2024 год – 5170	увеличение количества стационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них к 2025 году не менее чем на 10 процентов по сравнению с 2020 годом
1.3.	Разработка и принятие органами местного самоуправления муниципальных образований нормативных правовых актов, регламентирующих осуществление торговли с использованием объектов развозной торговли	2024 год	комитет промышленности, торговли и топливно-энергетического комплекса, администрации городских округов и муниципальных районов	количество муниципальных образований, в которых приняты нормативные правовые акты, единиц	20	увеличение количества мобильных торговых объектов

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
1.4.	Разработка и принятие нормативного правового акта, устанавливающего положение о предназначении не менее чем 10 процентов от общего количества мест в схемах размещения нестационарных торговых объектов для реализации сельскохозяйственной продукции	2022 год	комитет промышленности, торговли и топливно-энергетического комплекса	нормативный правовой акт Волгоградской области, единиц	1	увеличение количества нестационарных торговых объектов
1.5.	Организация и проведение коммуникативных мероприятий с участием органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, представителей малого и среднего предпринимательства по вопросам размещения и деятельности нестационарных торговых объектов	2022–2024 годы	комитет промышленности, торговли и топливно-энергетического комплекса, администрации городских округов и муниципальных районов	количество организованных и проведенных мероприятий, единиц	– 3; – 3; – 4	увеличение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам размещения и деятельности нестационарных и мобильных торговых объектов
1.6.	Внедрение и адаптация информационных системы цифровых сервисов агропромышленного комплекса, разработанной Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, для перевода в электронный вид предоставления государственной поддержки агропромышленного комплекса	31 декабря 2025 г.	комитет сельского хозяйства Волгоградской области (далее агропромышленного комитета – комитет сельского хозяйства), государственное казенное учреждение Волгоградской области "Межрайонный агро-промышленный центр"	внедрена информационная система цифровых сервисов агропромышленного комплекса, разработанная Министерством сельского хозяйства Российской Федерации для перевода в электронный вид предоставления государственной поддержки агропромышленного комплекса	да	обеспечена возможность подачи сельскохозяйственными товаропроизводителями заявлений на получение субсидий в электронном виде через государственную информационную систему

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

увеличено количество субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших субсидии

1.7. Актуализация реестра нормативных правовых актов о мерах поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, размещение его в открытом доступе

2022–2025 годы

сельского комитета хозяйства

внесение в реестр нормативных правовых актов о мерах поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей сведений о соответствующих правовых актах, ежегодно

не реже 1 раза повышение информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей о предоставляемых мерах поддержки

1.8. Проведение анализа нормативных правовых актов о мерах поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей на соответствие положениям антимонопольного законодательства

2022–2025 годы

сельского комитета хозяйства

нормативные правовые акты о мерах поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей соответствуют положениям антимонопольного законодательства

да

обеспечение равного доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к мерам поддержки

2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

2.1. Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика

2.1.1. Применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд Волгоградской области

2022 год
комитет по регулированию контрактной системы в сфере закупок Волгоградской области

доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения государственных нужд Волгоградской области, процентов

не менее 70

развитие конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд Волгоградской области

2.1.2. Проведение совместных закупок (конкурсов и аукционов) для заказчиков Волгоградской области

2022 год
комитет по регулированию контрактной системы в сфере закупок Волгоградской области, государственное учреждение Волгоградской области "Центр организации закупок"

доля совместных закупок (конкурсов и аукционов) для заказчиков Волгоградской области от общего объема закупок для обеспечения государственных нужд, процентов

не менее 5

повышение эффективности и результативности осуществления закупок для обеспечения государственных нужд

2.2. Реализация механизма оказания содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также с правовым сопровождением при осуществлении закупок

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

2.2.1. Сопровождение субъектов малого и среднего предпринимательства с привлечением сторонних организаций (акредитация на необходимых площадках, поиск закупок, рассылка информации о закупках, подготовка конкурсной документации, участие в закупочных процедурах).
 Регистрация на электронных площадках: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), акционерное общество (далее именуется – АО) "Единая электронная торговая площадка", АО "Сбербанк-Автоматизированная система торгов", общество с ограниченной ответственностью (далее именуется – ООО) "РТС-Тендер", единый агрегатор торговли "Березка"

2.3. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

комитет экономики и раз-вития Волгоградской области (далее именуется – комитет экономической политики и развития), государственное автономное учреждение Волгоградской области "Мой бизнес"

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, единиц

не менее 5

предоставление участникам закупок специализированной информации

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

2.3.1. Проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства обучающих мероприятий, круглых столов по участию в закупках, в том числе в муниципальных образованиях

комитет экономической политики и развития, и среднего государственное автономное учреждение «Волгоградская область "Мой бизнес"»

количество субъектов малого и среднего предпринимательства (и их работников), принимающих участие в обучающих мероприятиях и круглых столах ежегодно, человек

не менее 100

расширение участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства

3. Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

3.1. Прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства

3.1.1. Продление действия программы по повышению качества управления закупочной деятельностью до 2025 года

2022 год
комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области (далее именуется – комитет по управлению государственным имуществом), АО "Волгоградоблэлектро" (по согласованию)

1
количество принятых нормативных правовых актов, единиц
повышение качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий

3.1.2. Исполнение программы по повышению качества управления закупочной деятельностью

2022–2025
годы

комитет по управлению государственным имуществом, АО "Волгоградоблэлектро" (по согласованию)

объем закупок от годового увеличения объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, объема договора малого и среднего предпринимательства

воров:
2022 год –
не менее 22;
2023 год –
не менее 23;

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
	2	3	4	5	6	7
1					2024 год – не менее 24; 2025 год – не менее 25	
					по результатам закупок только у субъектов малого и среднего предпринимательства:	
					2022 год – не менее 17; 2023 год – не менее 18; 2024 год – не менее 19; 2025 год – не менее 20	

3.2. Увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
3.2.1.	Исполнение программы по повышению качества управления закупочной деятельностью	2022–2025 годы	комитет по управлению государственным имуществом, АО "Волгоградоблэлектро" (по согласованию)	среднее количество участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства от общего количества участников закупок	2022 год – не менее 30; 2023 год – не менее 31; 2024 год – не менее 32; 2025 год – не менее 33	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства
3.3.	Увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства					
3.3.1.	Исполнение программы по повышению качества управления закупочной деятельностью	2022–2025 годы	комитет по управлению государственным имуществом, АО "Волгоградоблэлектро" (по согласованию)	общее количество договоров с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, процентов от общего количества договоров	2022 год – не менее 30; 2023 год – не менее 31; 2024 год – не менее 32; 2025 год – не менее 33	увеличение количества договоров с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

3.4. Экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства

3.4.1. Исполнение программы по повышению качества управления закупочной деятельностью

2022–2025 годы
комитет по управлению средней эко- 2022 год – увеличение экономики
нию государственным номии денежных средств не менее 5; денежных средств
имуществом, АО "Волго- по результатам закупок, 2023 год – по результатам заку-
градоблэлектро" (по сог- победителями которых не менее 5,5; пок за счет участия
ласованию) признаны субъекты малого 2024 год – в закупках субъектов
и среднего предпринима- не менее 6; малого и среднего
тельства, процентов 2025 год – предпринимательства
не менее 6,5

4. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров

4.1. Проведение анализа практики реализации государственных услуг, относящихся к полномочиям Волгоградской области, а также муниципальных услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции"

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

4.1.1. Сбор и проведение анализа информации о государственных услугах, относящихся к полномочиям Волгоградской области, а также о муниципальных услугах на предмет соответствия практики их реализации статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции"

комитет экономической политики и развития

анализ собранной информации в отношении государственных и муниципальных услуг на предмет соответствия практикам 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции", ежегодно

2022–2025 годы

не реже 1 раза

ежегодный мониторинг практики предоставления государственных и муниципальных услуг на предмет соответствия статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции"

4.2. Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Волгоградской области, для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму

4.2.1. Перевод государственных и муниципальных услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности, в электронный вид

информационных технологий

комитет информационных технологий Волгоградской области (далее именуется – комитет информационных технологий)

количество государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательства, переведенных в электронный вид, единиц

2022 год – 8;
2023 год – 8;
2024 год – 8;
2025 год – 8

сокращение сроков предоставления государственных и муниципальных услуг для

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

технологий), органы исполнительной власти Волгоградской области (далее именуются – органы исполнительной власти)

субъектов предпринимательской деятельности и снижение их стоимости

4.2.3. Обеспечение возможности подачи заявления о предоставлении лицензии на осуществление медицинской деятельности в форме электронного документа через Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) (далее именуется – Единый портал)

31 декабря 2025 г.
комитет здравоохранения Волгоградской области (далее именуется – комитет здравоохранения)

возможность подачи заявления о предоставлении лицензии на осуществление медицинской деятельности в форме электронного документа через Единый портал

снижение административных барьеров для выхода на товарные рынки

4.3. Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Волгоградской области и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов Волгоградской области и муниципальных образований устанавливаемых в соответствии с федеральным законодательством пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на соотношение конкуренции, а также

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и другого)

4.3.1. Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Волгоградской области в соответствии с постановлением Губернатора Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 687 "О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Волгоградской области" (далее именуется – постановление № 687)

2022–2025 годы
комитет экономической политики и развития, руководящего воздействия органы исполнительной власти – разработчики нормативных правовых актов Волгоградской области, подлежащих такой оценке, процентов

не менее 100
соблюдение требований, установленных Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Волгоградской области, утвержденным постановлением № 687

5. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Волгоградской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
5.1.	Проведение оптимизации сети государственных унитарных предприятий Волгоградской области, пакетов акций (долей) хозяйственных обществ, находящихся в государственной собственности	2022–2025 годы	комитет по управлению государственным имуществом	соотношение количества приватизированных (реорганизованных, ликвидированных) в 2022–2025 годах государственных унитарных предприятий Волгоградской области, хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в собственности Волгоградской области, и общего количества государственных унитарных предприятий Волгоградской области, хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в собственности Волгоградской области, находящихся в государственной собственности	5	оптимизация количества юридических лиц с участием Волгоградской области с учетом требований законодательства к целям создания предприятий вне зависимости от результатов их финансово-хозяйственной деятельности, а также с учетом целесообразности нахождения акций (долей) хозяйственных обществ в собственности Волгоградской области
5.2.	Определение состава имущества, находящегося в собственности Волгоградской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Волгоградской области	01 января 2024 г.	комитет по управлению государственным имуществом	сформирован перечень имущества, находящегося в собственности Волгоградской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Волгоградской области	да	перечень имущества, находящегося в собственности Волгоградской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

Волгоградской области, включен в прогнозный план (программу) приватизации (продажи) государственного имущества Волгоградской области

5.3. Составление плана-графика полной инвентаризации имущества, находящегося в собственности Волгоградской области

01 января 2024 г.

комитет по управлению государственным имуществом

сформирован план-график полной инвентаризации имущества, находящегося в собственности Волгоградской области, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями Волгоградской области

да

определение мероприятий, необходимых для проведения инвентаризации имущества, находящегося в собственности Волгоградской области, и сроков их проведения

5.4. Проведение инвентаризации имущества, находящегося в собственности Волгоградской области

01 января 2024 г.

комитет по управлению государственным имуществом

проведена инвентаризация имущества, находящегося в собственности Волгоградской области

да

определение имущества, находящегося в собственности Волгоградской области и не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Волгоградской области

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
5.5.	Включение имущества, находящегося в собственности Волгоградской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Волгоградской области, в прогнозный план (программу) приватизации (продажи) государственного имущества Волгоградской области (далее именуется – программа приватизации)	01 января 2024 г.	комитет по управлению государственным имуществом	имущество, находящееся в собственности Волгоградской области, не используемое для реализации функций и полномочий органов государственной власти Волгоградской области, включено в программу приватизации	да	повышение эффективности использования имущества, находящегося в собственности Волгоградской области
5.6.	Приватизация имущества, находящегося в собственности Волгоградской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Волгоградской области, посредством организации и проведения публичных торгов по реализации указанного имущества	31 декабря 2025 г.	комитет по управлению государственным имуществом	организация и проведение информации публичных торгов по реализации имущества, находящегося в собственности Волгоградской области, на официальном сайте Волгоградской области не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Волгоградской области	информация о публичных торгах размещена на официальном сайте Волгоградской области не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Волгоградской области	обеспечена приватизация имущества, находящегося в собственности Волгоградской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Волгоградской области

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
5.7.	Формирование ежегодного отчета об итогах исполнения программы приватизации в соответствии с Правилами разработки прогнозных планов (программ) приватизации государственного и муниципального имущества, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2005 г. № 806	ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным	комитет по управлению государственным имуществом	отчет об итогах исполнения программы приватизации сформирован и направлен в Федеральное агентство по управлению государственным имуществом и Министерство финансов Российской Федерации	да	исполнение программы приватизации
6.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
6.1.	Обеспечение недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки в рамках действующего федерального законодательства	2022–2025 годы	органы исполнительной власти, ответственные за достижение ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области	соблюдение условий и порядка обеспечения недискриминационного доступа на товарные рынки в рамках правил, установленных федеральным законодательством	да	обеспечение равных условий доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки
6.2.	Проведение комиссией по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования анализа распределения объемов предоставления и финансового обеспечения медицинской помощи между	2022–2025 годы	комитет здравоохранения	заседания комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования, ежегодно	не менее 2	создание недискриминационных условий при распределении объемов средств

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

медицинскими организациями, имеющими лицензию на осуществление медицинской деятельности, а также условий выплат по оказан- ным медицинским услугам с при- влечением представителей антимо- нопольного органа

- 6.3. Разработка программы мероприятий, направленных на стимулирование развития розничной торговли лекар- ственными препаратами, медицин- скими изделиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодо- ступных и малочисленных населен- ных пунктах
- 2023 год
- комитет здравоохранения
- разработана программа мероприятий, направленных на стимулирование развития розничной торговли лекарственными препара- тами, медицинскими изде- лиями и сопутствующими товарами в отдаленных, труднодоступных и мало- численных населенных пунктах
- да
- развитие розничной торговли лекарствен- ными препаратами, медицинскими изде- лиями и сопутст- вующими товарами в отдаленных, трудно- доступных и мало- численных населен- ных пунктах
- 6.4. Проведение инвентаризации клад- бищ и мест захоронений на них на территории Волгоградской области
- 31 декабря 2025 г.
- комитет жилищно- коммунального хозяй- ства Волгоградской области (далее имену- ется – комитет жилищно- коммунального хозяй- ства), комитет по делам территориальных обра- зований, внутренней
- проведена инвентаризация кладбищ и мест захороне- ний на них на территории области (далее имену- емый – комитет жилищно- коммунального хозяй- ства), комитет по делам территориальных обра- зований, внутренней
- да
- актуализация инфор- мации о кладби- щах и местах захо- ронений на них на территории Вол- гоградской области для формирования реестра кладбищ и мест захоронений

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

и информационной политики Волгоградской области (далее именуется – комитет по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики), администрации городских округов и муниципальных районов

на них на территории Волгоградской области

- 6.5. Создание и ведение реестра кладбищ и мест захоронений на них на территории Волгоградской области
- 2023–2025 годы
- комитет жилищно-коммунального хозяйства, комитет по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики, администрации городских округов и муниципальных районов
- создан реестр кладбищ и мест захоронений на территории Волгоградской области
- доля существующих кладбищ и мест захоронений на них, сведения в отношении которых включены в реестр кладбищ и мест захоронений на них на территории Волгоградской области, процентов
- 31 декабря 2023 г. – 20; 31 декабря 2024 г. – 50; 31 декабря 2025 г. – 100
- да
- прозрачность процедур предоставления мест захоронения

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
6.6.	Размещение реестра кладбищ и мест захоронений на них на территории Волгоградской области на официальном сайте комитета жилищно-коммунального хозяйства Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет (далее именуется – официальный сайт комитета жилищно-коммунального хозяйства)	2023–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства	на официальном сайте комитета жилищно-коммунального хозяйства размещен реестр кладбищ и мест захоронений на них на территории Волгоградской области	да	повышение информированности населения и хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, о кладбищах и местах захоронений на них на территории Волгоградской области
6.7.	Доведение до населения информации, в том числе с использованием средств массовой информации, о создании реестра кладбищ и мест захоронений на них на территории Волгоградской области	2023–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства, комитет по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики, администрации городов и муниципальных районов	на официальном сайте комитета жилищно-коммунального хозяйства размещена информация о создании реестра кладбищ и мест захоронений на них на территории Волгоградской области	да	повышение информированности населения о кладбищах и местах захоронений на них на территории Волгоградской области
				публикации в средствах массовой информации, ежегодно, единиц	не менее 1	

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
6.8.	Создание реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон	01 сентября 2023 г.	комитет жилищно-коммунального хозяйства, комитета жилищно-коммунального хозяйства разменной политики, торговлей и топливно-энергетического комплекса, комитета по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики, администрации городских округов и муниципальных районов	на официальном сайте жилищно-коммунального хозяйства разменной политики, имеющих право на оказание услуг по организации похорон	да	повышение информированности населения о хозяйствующих субъектах, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, и стоимости оказываемых ими услуг
6.9.	Размещение реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, на официальном сайте комитета жилищно-коммунального хозяйства	01 сентября 2023 г. – 2025 год	комитет жилищно-коммунального хозяйства	на официальном сайте жилищно-коммунального хозяйства разменной политики, имеющих право на оказание услуг по организации похорон	да	повышение информированности населения о хозяйствующих субъектах, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, и стоимости оказываемых ими услуг
6.10.	Организация оказания услуг по организации похорон по принципу "одного окна"	31 декабря 2025 г.	комитет жилищно-коммунального хозяйства, комитет информативных технологий, зации похорон	на Едином портале доступов функционал предоставления услуги по организации похорон	да	оказание услуг по организации похорон организовано по принципу "одного окна"

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

на основе конкуренции с представлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о хозяйствующих субъектах, содержащейся в реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг

7. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

7.1. Осуществление контроля за соблюдением условий концессионных соглашений

2022–2025 годы

комитет здравоохранения

наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая

не менее 2

сохранение существующих объектов недвижимого имущества в сфере здравоохранения, создание

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере здравоохранения, единиц

новых и приобретенные их в собственность Волгоградской области

7.2. Ведение перечня объектов государственной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта

2022–2025 годы

комитет
здоровоохранения

доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг, процентов

не менее 10

снижение административных барьеров для выхода на товарные рынки

доля субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке медицинских услуг, процентов

не менее 80

70

доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, процентов

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

8. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)

8.1.	Подготовка и принятие нормативного правового акта об утверждении перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, концедентом по которым выступает Волгоградская область	2022–2025 годы	комитет экономической политики и развития	утверждение Административной Волгоградской области перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, концедентом по которым выступает Волгоградская область, ежегодно	1	расширение перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, концедентом по которым выступает Волгоградская область
8.2.	Размещение информации о государственно-частном партнерстве на инвестиционном портале Волгоградской области в сети Интернет	2022–2025 годы	комитет экономической политики и развития	обеспечение размещения информации о государственно-частном партнерстве на инвестиционном портале Волгоградской области в сети Интернет, процентов	100	обеспечение открытости и доступности информации о государственно-частном партнерстве

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

9. Содействие развитию негосударственных (немунципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства", включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немунципального) сектора и развитие "социального предпринимательства" в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства"

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
9.1.	Конкурсное финансирование социально значимых проектов (программ)	2022–2025 годы	комитет по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики	количество социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области (далее именуется – СО НКО), получивших финансовую поддержку, единиц	2022 год – 50; 2023 год – 65; 2024 год – 70; 2025 год – 72	увеличение объема и повышение качества услуг, оказываемых гражданам, посредством обеспечения условий для эффективной деятельности и развития СО НКО
9.2.	Реализация образовательных программ дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, образовательных программ дошкольного, начального общего, среднего общего образования в частных образовательных организациях, имеющих государственную аккредитацию (в том числе СО НКО)	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	количество частных образовательных организаций (в том числе СО НКО), получивших финансовую поддержку, единиц	2022 год – 21; 2023 год – 21; 2024 год – 21; 2025 год – 21	поддержка частных образовательных организаций (в том числе СО НКО), реализующих образовательные программы дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

поддержка частных дошкольных образовательных организаций (в том числе СО НКО), реализующих образовательные программы дошкольного образования

9.3. Предоставление льготной пятидесятипроцентной ставки налога на имущество частным образовательным организациям, реализующим программы дошкольного, общего и среднего профессионального образования

31 декабря 2025 г. комитет экономической политики и развития, комитет образования, науки и молодежной политики разработал проект нормативного правового акта Волгоградской области, предусматривающего предоставление льготной пятидесятипроцентной ставки налога на имущество частным образовательным организациям, реализующим программы дошкольного, общего и среднего профессионального образования

да
разработаны меры поддержки частных образовательных организаций, реализующих программы дошкольного, общего и среднего профессионального образования

10. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей,

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности

10.1. Проведение региональных этапов всероссийских и (или) международных мероприятий (конкурсов и так далее) для потенциальных, начинающих и действующих предпринимателей

2022–2025 годы

комитет экономической политики и развития

количество человек, принятых участие в региональных этапах всероссийских и (или) международных мероприятий

не менее 40

популяризация предпринимательской деятельности

обеспечение проведения региональных этапов всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и так далее)

10.2. Обеспечение участия представителей бизнеса и иных организаций, представляющих деловое сообщество, в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях

2022–2025 годы

комитет экономической политики и развития

количество человек, принявших участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях

обеспечение участия представителей различных целевых групп в межрегиональных, всероссийских и международных конференциях, форумах, конгрессах и других мероприятиях, направленных

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

на поддержку и развитие предпринимательства

10.3. Организация и проведение мероприятий, в том числе международных выставок, бизнес-миссий, курсов, форумов, с целью презентации экспортного потенциала предприятий Волгоградской области

2022–2025 годы

комитет экономической политики и развития

количество организованных и проведенных мероприятий, в том числе международных выставок, бизнес-миссий, конкурсов, форумов, единиц

не менее 12

11. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
11.1.	Развитие организаций, осуществляющих образовательную деятельность по техническому и научно-техническому творчеству детей и молодежи	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Волгоградской области и получающих услуги в сфере технического и научно-технического творчества детей и молодежи, процентов	на 2 процента ежегодно	увеличение количества организаций, представляющих образовательные услуги в сфере технического и научно-технического творчества детей и молодежи
11.2.	Организация обучения студентов профессиональных образовательных организаций навыкам предпринимательства, в том числе путем поддержки проектов, направленных на вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	количество скорректированных образовательных программ в профессиональных образовательных организациях, включенных модули по основам предпринимательской деятельности, единиц	2022 год – 7; 2023 год – 10; 2024 год – 12; 2025 год – 15	наличие скорректированных образовательных программ, включающих модули по основам предпринимательской деятельности
11.3.	Содействие в проведении специальных (профильных) смен научно-технической направленности на базе стационарных загородных лагерей	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	количество специализированных (профильных) смен научно-технической направленности на базе организаций отъезда детей и их оздоровления, расположенных на территории Волгоградской области, единиц	не менее 1 ежегодно	популяризация технического творчества, научно-исследовательской и проектной деятельности среди детей и молодежи

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

12. Повышение в Волгоградской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы

12.1. Обучение по компетенциям цифровой экономики в рамках дополнительного образования государственных гражданских служащих, специалистов, руководителей и работающих пенсионеров

2022–2025 годы
комитет информационных технологий

количество жителей Волгоградской области, прошедших переобучение по компетенциям цифровой экономики в рамках дополнительного образования, руководителей и работающих пенсионеров

не менее 2500 ежегодно

повышение уровня компетенций государственных гражданских служащих, специалистов, руководителей и работающих пенсионеров в сфере цифровой экономики

13. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

13.1. Проведение мероприятий по выявлению одаренных детей и молодежи, развитию их талантов и способностей

2022–2025 годы

комитет образования, количество мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей

не менее 50 ежегодно

создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи

14. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Волгоградской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в собственности Волгоградской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте комитета по управлению государственным имуществом

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет

14.1. Размещение информации о государственном имуществе Волгоградской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества и предоставлении его во владение и (или) пользование, на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте комитета по управлению государственным имуществом в составе Волгоградской области в сети Интернет

15. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предпринимательное исследование потребностей товарного рынка, обучение

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)

15.1.	Формирование и ежегодное уточнение прогноза потребностей регионального рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики Волгоградской области, в том числе в которых реализуются инвестиционные проекты	2022–2025 годы	комитет по труду и занятости населения Волгоградской области	прогноза потребностей регионального рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики Волгоградской области, в том числе в которых реализуются инвестиционные проекты, как инструмента по снижению дисбаланса рынка труда и рынка образовательных услуг	2022 год – 1; 2023 год – 1; 2024 год – 1; 2025 год – 1	наличие в Волгоградской области прогноза потребности регионального рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики Волгоградской области, в том числе в которых реализуются инвестиционные проекты, как инструмента по снижению дисбаланса рынка труда и рынка образовательных услуг
-------	---	----------------	--	--	---	---

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

15.2. Оказание содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости

комитет по труду количеству граждан, которым оказана государственная услуга по содействию безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению занятости, человек

2022 год – 14; обеспечение мобильности трудовых ресурсов Волгоградской области
2023 год – 14;
2024 год – 14 сов области

16. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований

16.1. Реализация программ инновационного развития, направленных на создание новых и развитие действующих высокотехнологических компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности

комитет экономической политики и развития, членство в представительстве Фонда содействия инновациям в Волгоградской области (по согласованию)

количество заявок на получение грантовой поддержки, ежегодно поступающих от физических лиц и субъектов малого предпринимательства Волгоградской области в представительстве Фонда содействия инновациям в Волгоградской области, комитет экономической политики и развития, единиц

не менее 100
привлечение грантового финансирования на сумму не менее 35 млн.рублей ежегодно

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

17. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям [с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International)], а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilitympic Federation)

17.1. Модернизация образовательных программ профессионального образования, обеспечивающая гибкость и индивидуализацию процесса обучения с использованием новых технологий

2022–2025 годы

комитет образования, количество конкурсов профессионального мастерства, проводимых по стандартам WorldSkills Russia и Абилимпикс, единиц

2022 год – 2;
2023 год – 2;
2024 год – 2;
2025 год – 2

наличие образовательных программ прикладных квалификаций, разработанных на основе федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

проведение конкурсов профессионального мастерства, участие команды Волгоградской области в национальном чемпионате профессионального мастерства WorldSkills Russia и Абилимпикс

17.2. Модернизация инфраструктуры системы профессионального образования посредством консолидации ресурсов бизнеса, государства и образовательных организаций

2022–2025 годы

комитет образования, науки и молодежной политики

численность граждан, ежегодно охваченных деятельностью центра опережающей профессиональной подготовки, человек

2022 год – 4000; 2023 год – 4000; 2024 год – 4000; 2025 год – 4000

функционалирование в Волгоградской области центра опережающей профессиональной подготовки

17.3. Определение соответствия результатов освоения образовательных программ среднего профессионального образования требованиям стандартов Ворлдскиллс Россия (WorldSkills Russia) и федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по соответствующим компетенциям

2022–2025 годы

комитет образования, науки и молодежной политики

доля обучающихся по программам среднего профессионального образования, прошедших процедуру аттестации в виде демонстрационного экзамена, процентов

2022 год – 10; 2023 год – 15; 2024 год – 20; 2025 год – 20

практическая подготовка обучающихся; товка обучающихся в соответствии с современными стандартами и передовыми технологиями, в том числе стандартами Ворлдскиллс Россия (WorldSkills Russia)

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

18. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений

18.1. Организация и проведение выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий, в том числе форумов, конференций, семинаров, круглых столов

2022–2025
годы
комитет экономической политики и развития, и проведенных в Волгоградской области выставочной политики, торговли вочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий и топливно-энергетического комплекса, комитет сельского хозяйства

не менее 50
популяризация научной и инновационной деятельности в Волгоградской области

19. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса

семинаров, конференций, круглых столов, единиц

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

19.1. Обеспечение деятельности центра прототипирования Волгоградской области

2022–2025 годы

комитет экономической политики и развития, тавленных центром прототипирования государственное авто-типорядное учреждение ской области субъектам Волгоградской области малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, ежегодно, единиц

количество услуг, предоставленных центром прототипирования государственного учреждения ской области субъектам Волгоградской области малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, ежегодно, единиц

не менее 50

оказание услуг по проектированию и опытно-производственному проектированию, обеспечение всех заинтересованных лиц доступом к высокотехнологичному оборудованию для создания конструктивно сложных изделий

20. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Волгоградской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
20.1.	Проведение общеобразовательных региональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения, на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее именуются – МФЦ), расположенных на территории Волгоградской области	2022–2025 годы	комитет экономической политики и развития	доля МФЦ, в которых обеспечивается информирование и консультирование по вопросам повышения финансовой грамотности, процентов	не менее 100	повышение финансовой грамотности населения Волгоградской области
20.2.	Организация, проведение и поддержка информационно-просветительских мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства	2022 год	комитет экономической политики и развития	количество мероприятий, единиц	2022 год – 1	проведение не менее одного мероприятия в год о возможностях применения различных финансовых инструментов для развития бизнеса, обеспечение распространения среди субъектов малого и среднего предпринимательства информации о проведении вебинаров и (или) информационно-просветительских мероприятий

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

21. Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области

21.1. Проведение опросов населения для оценки удовлетворенности (полностью или частично) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области

2022–2025
годы
комитет экономической политики и развития
доля опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, процентов

не менее 35
увеличение доли населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций

22. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности

22.1. Разработка программ финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан

2022–2025
годы
комитет экономической политики и развития
Фонд микрофинансирования предпринимательства Волгоградской области (микрокредитная компания)
количество продуктов микрофинансирования, единиц

не менее 3
повышение доступности финансовых услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
23.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Волгоградской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)					
23.1.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами для входа на рынок (выхода с рынка)	2022–2025 годы	комитет экономики и развития, органы исполнительной власти, ответственные за достижение ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области	количество рынков, по которым проведен мониторинг, единиц	36	выработка предложений, направленных на устранение административных барьеров
23.2.	Проведение мониторинга с целью формирования актуального реестра хозяйствующих субъектов на курируемых товарных рынках	2022–2025 годы	органы исполнительной власти, ответственные за достижение ключевых показателей развития конкуренции органов в Волгоградской области	формирование и систематическая актуализация реестров хозяйствующих субъектов на официальных сайтах исполнительных органов власти, единиц	не менее 1 раза в год	повышение уровня информированности организаций и населения

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

23.3. Размещение на официальном сайте комитета экономической политики и развития в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 г. № 2424-р (далее именуется – Национальный план)

24. Обучение государственных гражданских служащих Волгоградской области, замещающих должности государственной гражданской службы Волгоградской области в органах исполнительной власти, и работников подведомственных органам исполнительной власти предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации

ежегодное размещение информации по исполнению мероприятий Национального плана на официальном сайте комитета экономической политики и развития в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет

информация размещена потребителями о результатах исполнения мероприятий Национального плана

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
24.1.	Проведение обучающих мероприятий (семинаров, круглых столов) для работников органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области по вопросам содействия развитию конкуренции	2022–2025 годы	комитет экономической политики и развития	количество проведенных обучающих мероприятий, единиц	не менее 2 ежегодно	повышение компетентности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства
25.	Организация в Волгоградской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)					
25.1.1.	Предоставление консультационной помощи гражданам	2022–2025 годы	инспекция государственного жилищного надзора Волгоградской области	доля проведенных консультаций по отношению к поступившим по горячей телефонной линии обращениям, процентов	не менее 100	обеспечение предоставления гражданам полной консультационной помощи

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

26. Снижение влияния немонетарных факторов инфляции на уровень и динамику цен в Волгоградской области

26.1. Исследование причины превышения инфляции по отдельным компонентам индекса потребительских цен в Волгоградской области относительно уровня по Российской Федерации и Южному федеральному округу в целях выработки мер минимизации действия немонетарных факторов инфляции

2022–2025 годы

Отделение по Волгоградской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

направление результатов рассмотрения влияния немонетарных факторов инфляции по конкретным компонентам индекса потребительских цен и предложений по снижению их влияния в адрес органов исполнительной власти в соответствии с компетенцией

не реже 1 раза в полугодие

выявление и устранение влияния немонетарных факторов инфляции, имеющих локальную специфику и подтвержденных воздействием со стороны региональных органов власти, снижение динамики и уровня цен

27. Мероприятия, предусмотренные утвержденными на федеральном уровне и (или) на региональном уровне нормативными правовыми актами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Волгоградской области [представлены в приложении к настоящему плану мероприятий ("дорожной карте")]

II. Мероприятия, направленные на содействие развитию товарных рынков в Волгоградской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

1.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг дошкольного образования в Волгоградской области

Конкурентная среда в сфере услуг дошкольного образования в Волгоградской области характеризуется преобладанием муниципальных дошкольных образовательных организаций.

В Волгоградской области на 01 января 2021 г. функционировали 729 образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования, в том числе:

488 дошкольных образовательных организаций, из них 7 негосударственных дошкольных образовательных организаций;

1 Волгоградский областной центр психолого-медико-социального сопровождения;

241 общеобразовательная организация с группами дошкольного образования, из них 8 негосударственных общеобразовательных организаций.

Кроме того, на территории региона услуги дошкольного образования оказывает 1 индивидуальный предприниматель.

В настоящее время в регионе более 100 тысяч детей охвачены различными формами дошкольного образования. Из них 1622 ребенка посещают группы кратковременного пребывания. Услуги дошкольного образования оказываются 834 детям-инвалидам и 4952 детям с ограниченными возможностями здоровья. 565 детей охвачены дошкольным образованием в негосударственном секторе.

Всего в Волгоградской области с 2018 года по настоящее время создано более 8 тысяч дополнительных мест для дошкольников, введено в эксплуатацию 29 дошкольных образовательных организаций.

Проводимые мероприятия позволили достичь к 01 января 2020 г. стопроцентную доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 7 лет на территории Волгоградской области и сохранить данный показатель до настоящего времени.

1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг дошкольного образования в Волгоградской области

На территории Волгоградской области функционируют 7 негосударственных дошкольных образовательных организаций, а также 8 дошкольных групп в негосударственных общеобразовательных организациях. Данные организации имеют лицензию на ведение образовательной деятельности, их посещают более 500 детей.

Всего, по данным комитета образования, науки и молодежной политики, частным предпринимательством в сфере дошкольного образования занимаются более 30 индивидуальных предпринимателей, 11 мини-детских садов, основным видом деятельности которых является присмотр и уход за детьми дошкольного возраста. Мини-детские сады посещают свыше 160 детей. Центры развития не имеют постоянного контингента.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования в Волгоградской области

Определяющими факторами выбора частной дошкольной образовательной организации остаются территориальное удобство, квалификация педагогов, низкая наполняемость групп и высокое ресурсное обеспечение.

Частные дошкольные образовательные организации не имеют стабильного массового спроса со стороны потребителей в связи с высоким размером родительской платы, снижающим спрос населения на предоставляемые услуги.

Услуги индивидуальных предпринимателей востребованы как альтернативная форма получения дошкольного образования до зачисления ребенка в муниципальную дошкольную образовательную организацию.

Развитие негосударственного сектора и индивидуального предпринимательства целесообразно с учетом ограничений по строительству детских садов в густонаселенных микрорайонах Волгограда и г.Волжского.

1.4. Характерные особенности рынка услуг дошкольного образования в Волгоградской области

Неполная насыщенность рынка предоставляемыми услугами и удовлетворенность количеством частных дошкольных образовательных организаций объясняется неготовностью населения оплачивать услуги данных организаций, стоимость которых, как правило, выше по сравнению со стоимостью услуг муниципальных учреждений.

Кроме того, для получения лицензии требуется выполнение необходимых требований к условиям санитарной и пожарной безопасности, что влечет за собой дополнительные капитальные вложения.

Этим объясняется низкая доля частных дошкольных образовательных организаций.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг дошкольного образования в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг дошкольного образования в Волгоградской области являются: высокая стоимость аренды недвижимости, необходимость для размещения образовательной организации; сложный порядок лицензирования образовательной деятельности (особенно для индивидуальных предпринимателей); недостаточный уровень платежеспособности населения (особенно в районах, удаленных от областного центра).

1.6. Меры и перспективы развития рынка услуг дошкольного образования в Волгоградской области

Меры поддержки частных организаций дошкольного образования:

проведение областных и муниципальных мероприятий, в том числе конференций, семинаров, круглых столов (и других) с участием частных образовательных организаций, реализующих услуги дошкольного образования, а также услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста;

создание на официальном сайте комитета образования, науки и молодежной политики в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет раздела "Негосударственные организации, предоставляющие услуги в сфере образования".

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие механизмов государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования; совершенствование программ бюджетного субсидирования деятельности негосударственных дошкольных образовательных организаций.

1.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг дошкольного образования в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг дошкольного образования

2022–2025 годы

комитет образования, науки и молодежной политики

доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов

1,6 1,6 1,6 1,6 1,6

1,6 1,6 1,6 1,6 1,6

привлечение частных дошкольных образовательных организаций к реализации образовательных программ дошкольного образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Разработка программы мероприятий, направленных на поддержку частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми	31 декабря 2025 г.	комитет образования, науки и молодежной политики	принят нормативный правовой акт Волгоградской области о мерах поддержки частных образовательных организаций	-	-	-	-	да	разработаны меры поддержки частных образовательных организаций
1.2.	Организация субсидирования организаций, реализующих программы дошкольного образования, из бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек	2022-2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	количество в Волгоградской области частных дошкольных образовательных организаций, получателей субсидии, единиц	7	7	7	7	7	обеспечение возможности выбора программ дополнительного образования и их освоения за счет бюджета как в государственных и муниципальных образовательных организациях, так и в частных образовательных организациях

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

(за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)

- 1.3. Ежегодный мониторинг выданных муниципальных преференций частным образовательным организациям, индивидуальным предпринимателям, реализующим основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования
- 2022–2025 годы
- комитет образования, науки и молодежной политики
- ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций частным дошкольным образовательным организациям, ежегодно до 20 апреля
- да да да да да да
- не реже 1 раза
- не реже 1 раза
- не реже 1 раза
- не реже 1 раза
- не реже 1 раза
- да да да да да да
- обеспечение прозрачности представления преференций
- повышение уровня информированности организаций и населения

2. Рынок услуг общего образования

2.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг общего образования в Волгоградской области

В 2021/2022 учебном году в Волгоградской области функционируют 711 общеобразовательных организаций, в том числе 14 негосударственных общеобразовательных организаций, а также 33 государственные общеобразовательные организации. Общая численность обучающихся составила 261713 человек.

Прогнозируемая численность обучающихся в 2022 году в общеобразовательных организациях Волгоградской области составляет 262601 человек.

На рынке услуг общего образования рост численности детей школьного возраста влечет риски ухудшения условий их обучения в части обучения во вторую смену и роста наполняемости классов. Особенно острой ситуацией является в городах с высокой плотностью населения и темпами строительства (Волгоград, г.Волжский).

Тенденция роста числа детей школьного возраста определяет необходимость дальнейшего развития инфраструктуры общего образования.

2.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг общего образования в Волгоградской области

В Волгоградской области насчитывается 14 организаций частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования.

Численность обучающихся по образовательным программам в частных организациях составляет 2213 человек.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг общего образования в Волгоградской области

Спрос населения на платное образование меняется под влиянием внешних и внутренних факторов. Этот факт подтверждается ростом числа самих организаций общего образования негосударственного сектора, их разнообразием, расширением спектра услуг, а также изменением охвата обучающихся.

90 процентов опрошенных потребителей отмечают, что общее образование должно быть полностью бесплатным. Стоит отметить тот факт, что на готовность вкладывать в общее образование 50 тыс.рублей и более указывают лишь около 2 процентов опрошенных. В крупных городах возможность наличия платных услуг в сфере общего образования поддерживается более 10 процентами опрошенных.

2.4. Характерные особенности рынка услуг общего образования в Волгоградской области

Особенностями рынка услуг общего образования в Волгоградской области являются: наличие обучения во вторую смену и рост наполняемости классов; низкая доля частных организаций общего образования, которая объясняется низким уровнем платежеспособности населения и наличием инфраструктурных барьеров; основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городах; рост численности детей школьного возраста.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общего образования в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг общего образования в Волгоградской области являются: высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций общего образования; отсутствие специализированных помещений в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка; высокая стоимость услуг частных организаций общего образования на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере; низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

2.6. Меры и перспективы развития рынка услуг общего образования в Волгоградской области

В Волгоградской области реализуется государственная программа Волгоградской области "Развитие образования в Волгоградской области", утвержденная постановлением Администрации Волгоградской области от 20 октября 2017 г. № 574-п (далее именуется – государственная программа Волгоградской области "Развитие образования в Волгоградской области").

Меры поддержки частных организаций общего образования: методическая поддержка негосударственного сектора услуг общего образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности;

открытие региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты; поддержка государственного сектора услуг общего образования с использованием механизмов государственно-частного партнерства;

привлечение государственных организаций общего образования к участию в различных конкурсах и олимпиадах. Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие частного сектора в сфере общего образования, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурсной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг; развитие инновационной инфраструктуры общего образования, в том числе через создание сети региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты.

2.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг общего образования в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию государственного сектора в сфере оказания услуг общего образования
 2022–2025 годы
 комитет образования, науки и молодежной политики
 доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях
 1 (но не менее 1) 1 (но не менее 1) 1 (но не менее 1) 1 (но не менее 1) 1 (но не менее 1)
 привлечение частных общеобразовательных организаций к реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффектив- ности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исход- ный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов

размещение ежегодного мониторинга на официальном сайте комитета образования, науки и молодежной политики и в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет ежегодно до 15 июля, публикаций

не реже 1 раза
не реже 1 раза
не реже 1 раза
не реже 1 раза
не реже 1 раза

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.1. Проведение консультаций, совещаний с руководителями частных образовательных организаций по вопросам организации образовательной деятельности, в том числе информирование о грантах, предоставляемых на федеральном уровне

2022–2025 годы

комитет образования, науки и молодежной политики

количество консультаций, совещаний с участием руководителей частных образовательных организаций, единиц

не менее 50

не менее 50

не менее 50

не менее 50

не менее 50

привлечение частных общеобразовательных организаций к реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования

3. Рынок услуг среднего профессионального образования

3.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке среднего профессионального образования в Волгоградской области

В Волгоградской области программы среднего профессионального образования (далее именуются – СПО) реализуют 70 образовательных организаций, из них 54 профессиональные образовательные организации, 6 образовательных организаций высшего образования и 10 филиалов образовательных организаций высшего образования.

Всего по программам СПО обучается 59,3 тыс. студентов, в том числе в образовательных организациях частной формы собственности – 3,7 тыс. студентов.

Ежегодный прием на обучение по программам СПО по всем формам обучения составляет 17 тыс. студентов, ежегодный выпуск – около 12 тыс. студентов.

Ежегодно увеличивается число бюджетных мест для приема в образовательные организации, реализующие программы СПО. Прием на обучение за счет средств областного бюджета составляет порядка 9,7 тыс. человек в год.

В структуре приема на обучение по программам СПО преобладают профессии и специальности, относящиеся к основным направлениям экономики: промышленное производство, строительство, сельское хозяйство, транспорт и связь, сервис, медицина, информатика и вычислительная техника.

3.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг СПО в Волгоградской области

В настоящее время на рынке услуг СПО в Волгоградской области действуют 9 профессиональных образовательных организаций и 2 филиала образовательных организаций высшего образования, реализующих программы СПО.

3.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг СПО в Волгоградской области

Спрос на услуги СПО в частном секторе характеризуется относительной стабильностью. Ежегодный прием на обучение в частные колледжи составляет порядка 1,2 тыс. студентов. Значительного увеличения приема в частные образовательные организации СПО не наблюдается ввиду высокой стоимости обучения относительно стоимости обучения по аналогичным специальностям в государственных образовательных организациях.

Кроме того, в связи с мероприятиями, проводимыми в целях реализации государственной политики в сфере СПО, в том числе федерального проекта "Молодые профессионалы" национального проекта "Образование", в течение последних трех лет увеличивается число бюджетных мест для приема на обучение в образовательные организации, реализующие программы СПО, при этом число студентов, обучающихся в частных образовательных организациях СПО, остается на одном уровне.

3.4. Характерные особенности рынка услуг СПО в Волгоградской области

Частные образовательные организации СПО расположены не только в областном центре, но и в муниципальных районах (Котельниковском, Суrowsкинском, Фроловском), а также в городских округах Волгоградской области (г. Волжском, г. Михайловке, г. Урюпинске), что расширяет возможность потребителей воспользоваться услугами частных образовательных организаций СПО.

Вместе с тем предлагаемый частными учреждениями СПО перечень реализуемых специальностей ограничен преимущественно такими направлениями подготовки, как экономика и управление, юриспруденция, информатика и вычислительная техника, сервис.

Наибольшее число студентов (1/3 от всего контингента, обучающихся в частных образовательных организациях СПО) обучаются в частном профессиональном образовании учреждения "Газпром колледж Волгоград", который предлагает обучение по специальностям, относящимся к нефтегазовому делу, автоматизации технологических процессов, монтажу промышленного оборудования и другим.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг СПО в Волгоградской области

Основными барьерами входа на рынок услуг СПО являются высокая стоимость услуг, ориентация потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере, относительно небольшой выбор перечня специальностей для обучения.

3.6. Меры и перспективы развития рынка услуг СПО в Волгоградской области

С 2018 года частные образовательные организации, реализующие программы СПО, принимают участие в открытом публичном конкурсе на распределение контрольных цифр приема на обучение по программам СПО за счет средств бюджетных ассигнований областного бюджета. По результатам конкурсов частное профессиональное образовательное учреждение "Академический колледж" ежегодно получает финансирование из областного бюджета на обучение студентов по специальности "Информационные системы и программирование".

Также мерой развития рынка услуг СПО является привлечение частных организаций к участию в различных конкурсах, конференциях, олимпиадах профессионального мастерства как для педагогических работников, так и для студентов.

3.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг СПО в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг СПО
 2022–2025 годы
 комитет образования, науки и молодежной политики
 доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы СПО, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы СПО, процентов
 6,3 6,4 6,5 6,8 7,5
 привлечение частных организаций профессионального образования к реализации образовательных программ СПО

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.1. Софинансирование организаций в сфере оказания услуг СПО по основному профессиональному образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и программ подготовки специалистов среднего звена (определение контрольных цифр приема в форме государственного задания)

2022–2025 годы

комитет образования, науки и молодежной политики

количество частных профессиональных организаций, принявших участие в ежегодном публичном конкурсе по распределению контрольных цифр приема на обучение по программам, специализациям и (или) укрупненным группам профессиональных специальностей за счет бюджетных ассигнований, единиц

не менее 1

не менее 1

не менее 1

не менее 1

не менее 1

не менее 1

увеличение количества частных профессиональных организаций, реализующих программы подготовки специалистов

1.2. Проведение ежегодного публичного конкурса по распределению контрольных цифр приема на обучение по программам, специализациям и (или) укрупненным группам профессий, специальностей за счет бюджетных ассигнований

2022–2025 годы

комитет образования, науки и молодежной политики

разработка и принятие ведомственного нормативного правового акта, ежегодно не позднее 01 декабря

1

1

1

1

1

1

обеспечение доступности услуг частного СПО для населения

обеспечение равных условий деятельности организаций СПО

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.3. Привлечение профессиональных образовательных организаций частной формы собственности к разработке дополнительных программ подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям

2022–2025 годы

комитет образования, науки и молодежной политики

количество профессиональных образовательных организаций частной формы собственности, привлеченных к разработке дополнительных программ подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям, единиц

не менее 1

не менее 1

не менее 1

не менее 1

не менее 1

привлечение частных организаций профессионального образования к реализации образовательных программ СПО

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

4.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

В 2019 году в Волгоградской области с целью повышения вариативности, качества и доступности дополнительного образования, формирования эффективной межведомственной системы управления развитием дополнительного образования детей внедрен Региональный навигатор дополнительного образования детей (далее именуется – региональный навигатор).

В 2020/2021 учебном году в Волгоградской области общая численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных услугами дополнительного образования с использованием регионального навигатора, составила более 228 тыс.человек (64,3 процента от общего числа детей в возрасте от 5 до 18 лет).

В рамках реализации регионального проекта "Успех каждого ребенка", обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов соответствующего федерального проекта, входящего в состав национального проекта "Образование", плановый охват детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги дополнительного образования с использованием регионального навигатора, в 2022 году составляет 73 процента.

Тенденция прогнозируемого роста численности детей, охваченных услугами дополнительного образования, определяет необходимость дальнейшего развития инфраструктуры дополнительного образования, увеличение доли негосударственного сектора, реализующего программы дополнительного образования.

4.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

В 2020/2021 учебном году в Волгоградской области в региональный навигатор включены 1317 образовательных организаций, включая организации дошкольного образования, общеобразовательные организации, организации дополнительного образования, среднего профессионального и высшего образования, в том числе 28 негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

Спрос населения на платное дополнительное образование меняется под влиянием внешних и внутренних факторов. Этот факт подтверждается ростом числа самих организаций негосударственного сектора, реализующего услуги дополнительного образования, их разнообразием, расширением спектра услуг, а также изменением охвата детей.

4.4. Характерные особенности рынка услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

Особенностями рынка услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области являются: изменение вида деятельности организаций дополнительного образования спортивной направленности (с организации дополнительного образования на организацию спортивной подготовки), что существенно сокращает количество организаций дополнительного образования по региону в целом; низкая доля частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам. Объясняется низким уровнем платежеспособности населения и наличием инфраструктурных барьеров; основная доля негосударственных организаций расположена в крупных городах.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области являются: высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения организаций дополнительного образования; отсутствие специализированных помещений и специалистов в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка; высокая стоимость услуг частных организаций на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере, низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

4.6. Меры и перспективы развития рынка услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

В Волгоградской области реализуется государственная программа Волгоградской области "Развитие образования в Волгоградской области".

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования: методическая поддержка негосударственного сектора услуг дополнительного образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности; открытие региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты; привлечение негосударственных организаций к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие частного сектора в сфере дополнительного образования, в том числе создание механизма привлечения частных организаций к реализации программ дополнительного образования в рамках внедрения модели персонализированного дополнительного образования; повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам, в том числе с применением сертификатов персонализированного финансирования на получение услуги дополнительного образования, обеспечивающих обучение по программам дополнительного образования за счет государственных средств.

4.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	5	5	5	5	5	увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исход- ный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

и получающих обра-
зовательные услуги
в сфере дополни-
тельного образова-
ния в частных орга-
низациях, осуще-
ствляющих образо-
вательную деятель-
ность по дополни-
тельным общеобра-
зовательным прог-
раммам

1.1. Оказание методиче-
ской и консультатив-
ной помощи частным
организациям, осуще-
ствляющим образова-
тельную деятельность
по дополнительным
общеобразовательным
программам, и физи-
ческим лицам по воп-
росам организации
образовательной дея-
тельности

2022–2025
годы

комитет образова-
ния, науки и моло-
дежной политики

количество
частных
организаций, осущест-
вляющих образова-
тельную деятельность
по дополнительным
общеобразовательным
программам, и физиче-
ских лиц, получивших
методическую и инфор-
мационную поддержку,
единиц

170

190

190

190

190

190

190

повышение уровня
информированности
организаций и насе-
ления

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.2.	Информирование организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, и физических лиц о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	количество частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, и физических лиц, получивших информационную поддержку, единиц	170	190	190	190	190	190	повышение уровня информированности организаций и населения
1.3.	Функционирование общедоступного регионального навигатора	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	наличие платформы регионального навигатора	1	1	1	1	1	1	повышение уровня информированности организаций и населения
1.4.	Внедрение и распространение систем персонализированного финансирования дополнительного образования детей	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	функциональное моделирование системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей	да	да	да	да	да	да	обеспечение возможности выбора программ дополнительного образования детей за счет средств бюджета в образовательных организациях любой формы собственности

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.5.	Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	количество проведенных конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, единиц	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	повышение уровня информированности организаций и населения
1.6.	Проведение мониторинга данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте	не менее 1 раза	не менее 1 раза	не менее 1 раза	не менее 1 раза	не менее 1 раза	не менее 1 раза	расширение круга потребителей услуг организаций частной формы собственности

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Волгоградской области

от 5 до 18 лет, проживающих на территории Волгоградской области, ежегодно до 01 февраля

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

5.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

В 2021 году в Волгоградской области функционирует 29 детских загородных оздоровительных лагерей, в том числе 18 негосударственных организаций, в состав которых входят 9 организаций, относящихся к субъектам частного предпринимательства, 8 организаций иной формы собственности (некоммерческие организации, общественные организации), 1 организация, принадлежащая компании крупного бизнеса, 1 государственная организация и 10 муниципальных организаций.

Общая численность детей, оздоравливаемых в детских загородных оздоровительных лагерях, в 2021 году составила более 30 тыс.человек. За счет средств областного бюджета отдохнуло 27,5 тыс.человек, или более 91 процента. Таким образом, 9 процентов услуг оказываются за счет средств внебюджетных источников (родительская плата, средства предприятий, спонсоров, другие источники).

При этом общая заполняемость организаций отдыха детей и их оздоровления составляет чуть более 70 процентов.

Необходимо отметить, что численность детей школьного возраста (от 7 лет до 17 лет включительно) в Волгоградской области, по данным Федеральной службы государственной статистики, на 01 января 2021 г. составляет 293 тыс. детей. Из них в летний период отдыхает в организациях отдыха детей и их оздоровления 8 процентов.

Кроме того, путевки в организации отдыха детей и их оздоровления с полной оплатой за счет средств областного бюджета (20 процентов от общего количества путевок) предоставляются детям льготных категорий:

детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, детям-инвалидам, безнадзорным детям;

детям, на которых предоставляется ежемесячное пособие на ребенка из семей с тремя и более несовершеннолетними детьми, предусмотренное статьей 13 Социального кодекса Волгоградской области от 31 декабря 2015 г. № 246-ОД (далее именуется – Социальный кодекс);

детям, на которых предоставляется ежемесячное пособие на ребенка одинокого родителя, предусмотренное статьей 13 Социального кодекса;

детям, у которых один из родителей, проходивший военную службу, службу в органах внутренних дел, системе Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, погиб (пропал без вести) или стал инвалидом при исполнении служебных обязанностей; детям из семей ветеранов боевых действий.

80 процентов от общего количества путевок в организации отдыха детей и их оздоровления предоставляются с частичной оплатой за счет средств областного бюджета (70 процентов от полной стоимости путевки) в специализированные профильные смены. При этом 30 процентов от полной стоимости путевки оплачивают родители.

5.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

В Волгоградской области насчитывается 18 организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере детского отдыха и оздоровления. Численность детей, отдыхающих в частных организациях, составляет 20,4 тыс. человек.

5.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

Проблемами развития услуг в сфере детского отдыха и оздоровления являются: изношенность материально-технической базы организаций отдыха детей и их оздоровления, большинство из которых построены в 1960–1980 годах; отсутствие системы мер стимулирования инвесторов, реализующих проекты по созданию инфраструктуры для сферы детского отдыха и оздоровления; низкая покупательская способность населения.

5.4. Характерные особенности рынка услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

За счет средств областного бюджета оплачивается более 90 процентов услуг детского отдыха и оздоровления в регионе.

Состояние материально-технической базы большинства организаций отдыха детей и их оздоровления (более 70 процентов), составляющих рынок поставщиков услуг в сфере детского отдыха и оздоровления, не соответствует современным нормам и требованиям.

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области являются: высокая стоимость аренды недвижимой для размещения организаций отдыха детей и их оздоровления; отсутствие льготных тарифов на коммунальные услуги, налогов и других обязательных платежей для организаций отдыха детей и их оздоровления; низкая покупательская способность населения.

Кроме того, вновь создающиеся организации отдыха детей и их оздоровления не могут участвовать в процедурах по закупке путевок в организации отдыха детей и их оздоровления, проводимых государственным заказчиком в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", в связи с отсутствием опыта в сфере детского отдыха и оздоровления (данная норма вступила в силу с 01 мая 2019 г.).

5.6. Меры и перспективы развития рынка услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

За счет средств областного бюджета среди поставщиков услуг в сфере детского отдыха и оздоровления в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" проводятся закупки:

путевок в организации отдыха детей и их оздоровления с полной оплатой за счет средств областного бюджета; путевок в организации отдыха детей и их оздоровления с частичной оплатой за счет средств областного бюджета. В этом случае часть стоимости путевки оплачивается родителями непосредственно организациям отдыха детей и их оздоровления, что делает указанную закупку привлекательной для поставщиков данных услуг.

Кроме того, за счет средств областного бюджета оплачиваются сертификаты на отдых и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления для детей льготной категории. В этом случае родители (законные представители) имеют право самостоятельно выбрать базу для отдыха и оздоровления, что способствует развитию конкуренции на рынке услуг в сфере детского отдыха и оздоровления.

Оплата услуг в сфере детского отдыха и оздоровления может происходить в виде выплаты родителям компенсации части стоимости приобретенных путевок в летние лагеря отдыха и оздоровления детей, что также способствует развитию рынка услуг в сфере детского отдыха и оздоровления, так как родители (законные представители) сами выбирают базу для отдыха и оздоровления.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие частного сектора в сфере детского отдыха и оздоровления, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурсной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе с применением сертификатов на отдых и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления; расширение категорий детей для получения сертификатов на отдых и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления как механизма выбора услуги;

создание навигатора в сфере детского отдыха и оздоровления через модуль "Умные каникулы" государственной информационной системы Волгоградской области "Единая информационная система в сфере образования Волгоградской области";

разработка механизмов поддержки и стимулирования организации детского отдыха и оздоровления, в том числе негосударственного сектора.

5.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	развитие негосударственного сектора в сфере детского отдыха и оздоровления	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	доля организаций детского и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	31	31	31	31	31	31	поддержка развития негосударственного сектора в сфере детского отдыха и оздоровления
1.1.	Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям по вопросам организации детского отдыха и оздоровления, по порядку предоставления субсидий	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	количество учреждений, получивших методическую и консультационную помощь, единиц	30	30	30	30	30	30	повышение уровня информированности организаций и населения
											увеличение количества частных организаций детского отдыха детей и их оздоровления

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.2.	Обеспечение проведения конкурентных процедур по закупке путевок в организации защиты отдыха детей и их оздоровления	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	наличие заключенных государственных контрактов по закупке путевок в организации отдыха детей и их оздоровления, ежегодно до 01 июня	да	да	да	да	да	да	обеспечение равных условий деятельности организаций защиты отдыха детей и их оздоровления
1.3.	Предоставление сертификатов на отдых и оздоровление	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	доля детей, отдохнувших по сертификатам на отдых и оздоровление, в общем количестве детей, отдохнувших в стационарных загородных детских лагерях Волгоградской области за счет средств областного бюджета, процентов	11,5	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	увеличение доли детей, отдохнувших по сертификатам на отдых и оздоровление
1.4.	Формирование открытого реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории региона, и размещение его в открытом доступе	2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	размещение реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории региона в открытом доступе, ежегодно до 01 марта	да	да	да	да	да	да	повышение уровня информированности организаций и населения

6. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

6.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

В Волгоградской области в 2021 году насчитывается более 7,5 тысяч детей с ограниченными возможностями здоровья. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей оказываются более чем в 700 организациях.

Психолого-педагогическое сопровождение осуществляется в 193 дошкольных образовательных организациях [более 426 специалистов (педагоги-психологи, учителя-логопеды)], в 506 общеобразовательных организациях [656 специалистов (педагоги-психологи, учителя-логопеды, учителя-дефектологи, тьюторы)], 1 центре психолого-медико-социального сопровождения.

6.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

В настоящее время на территории Волгоградской области насчитывается 7 частных дошкольных образовательных организаций, 8 негосударственных общеобразовательных организаций с группами дошкольного образования, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), 14 частных общеобразовательных организаций.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

Определяющими факторами выбора организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья остаются территориальное удобство, квалификация педагогов, низкая наполняемость групп и высокое ресурсное обеспечение.

Организации частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не имеют стабильного массового спроса со стороны потребителей в связи с низким уровнем платежеспособности населения и низкой инвестиционной привлекательностью сферы, так как созданы условия для бесплатного получения услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ранней диагностики, социализации и реабилитации) в государственных и муниципальных образовательных организациях, организациях сферы здравоохранения и социальной организации обслуживания.

Чаще всего услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья востребованы до зачисления ребенка в государственную или муниципальную образовательную организацию.

6.4. Характерные особенности рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

Организации частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья расположены в основном в областном центре и городских округах Волгоградской области, что соответствует локации целевой группы детей и расширяет возможность потребителей воспользоваться услугами частных образовательных учреждений.

Одновременно бесплатные услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья оказываются образовательными организациями и организациями для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи, организациях сферы здравоохранения и социального обслуживания.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения в Волгоградской области являются: низкая инвестиционная привлекательность сферы из-за ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере;

высокая стоимость услуг частных организаций;

отсутствие специализированных помещений и специалистов (особенно в районах, удаленных от областного центра); недостаточный уровень платежеспособности населения (особенно в районах, удаленных от областного центра).

6.6. Меры и перспективы развития рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Меры поддержки организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

методическая поддержка негосударственного сектора услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья по вопросам работы с детьми с особыми образовательными потребностями; проведение мероприятий, в том числе конференций, семинаров, круглых столов и других, с участием организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

6.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

2022–2025 годы	комитет образования, науки и молодежной политики	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов	2,3	3	3	3	3	3	3	привлечение негосударственного сектора в сферу оказания услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
----------------	--	--	-----	---	---	---	---	---	---	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов

1.1. Организация единой информационно-консультационной системы "Организации (в том числе 2022–2025 годы комитет образования, науки и молодежной политики создания единой информационно-консультационной системы "Организации (в том числе - да да да да повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

числе частные), оказывающие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, и оказываемые ими услуги"

частные), оказывающие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, и оказываемые ими услуги"

психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

7. Сфера наружной рекламы

7.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем в сфере наружной рекламы в Волгоградской области

По состоянию на 01 октября 2021 г. на территории городского округа город-герой Волгоград установлено 1080 единиц отдельно стоящих рекламных конструкций. По результатам проводимых мероприятий по приведению рекламных конструкций в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации за 2021 год осуществлен демонтаж 98 незаконных рекламных конструкций. Доля рекламных конструкций, установленных с нарушением требований законодательства Российской Федерации, по состоянию на 01 октября 2021 г. составила 13,8 процента от общего количества установленных. В целях устранения нарушений требований законодательства Российской Федерации к размещению рекламных конструкций в адрес их владельцев вынесены предписания, обязывающие в течение месяца со дня их выдачи демонтировать рекламные конструкции.

Владельцы незаконных рекламных конструкций не выполнили свои обязательства по демонтажу рекламных конструкций в установленный предписаниями срок.

В соответствии с частью 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" в случае, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанности по демонтажу рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

После решения вопроса о выделении дополнительных ассигнований с целью проведения мероприятий по демонтажу незаконных рекламных конструкций бюджет организованна процедура торгов на право заключения контракта на выполнение работ по демонтажу незаконных рекламных конструкций.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город-герой Волгоград включено 694 места размещения рекламных конструкций. Доля конструкций современного формата в данной схеме составляет 36 процентов, доля конструкций современного формата, установленных на территории Волгограда по состоянию на 01 октября 2021 г., составляет 11 процентов.

7.2. Доля негосударственных организаций в сфере наружной рекламы в Волгоградской области

По состоянию на 01 октября 2021 г. доля присутствия негосударственных организаций в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов.

7.3. Характерные особенности сферы наружной рекламы в Волгоградской области

Наружная реклама предоставляет гораздо более широкие возможности для распространения информации в плотном потоке потенциальных потребителей товаров и услуг. Потенциал, которым обладает наружная реклама, существенно превосходит многие средства передачи рекламной информации. Данный рынок динамично развивается в рамках новых стандартов наружной рекламы.

7.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке наружной рекламы в Волгоградской области отсутствуют.

7.5. Меры и перспективы развития сферы наружной рекламы в Волгоградской области

Основными мерами и перспективами развития рынка наружной рекламы является увеличение на территории региона количества рекламных конструкций современного формата.

7.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию сферы наружной рекламы в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Сфера наружной рекламы	2022–2025 годы	комитет экономической политики и развития	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	100	100	100	100	поддержание раз- вития конкуренции на рынке наружной рекламы
1.1.	Применение наиболее современных технологий при установке и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Волгограда	2022–2025 годы	комитет экономической политики и развития, администрация Волгограда (по соглашению)	доля выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций современного формата от общего числа выданных разрешений, процентов	12	12	12	12	12	12	повышение качества наружной рекламы

8. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

8.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

По состоянию на 01 октября 2021 г. в Волгоградской области действуют 1097 организаций, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, 843 из них – негосударственные (немуниципальные).

8.2. Доля негосударственных организаций на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами [в соответствии с методикой Федеральной антимонопольной службы – доля аптечных организаций частной формы собственности в общем количестве аптечных организаций в Волгоградской области (не хозяйствующих субъектов, а точек продаж)] по состоянию на 01 октября 2021 г. составляет 76,8 процента.

8.3. Характерные особенности рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

Любое физическое или юридическое лицо может получить лицензию на осуществление фармацевтической деятельности. Комитет здравоохранения не оказывает влияния на открытие новых точек продаж частных аптечных организаций.

8.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

8.5. Меры и перспективы развития рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

Информирование руководителей аптекных организаций о предъявляемых лицензионных требованиях при лицензировании фармацевтической деятельности и изменениях действующего законодательства в сфере лицензирования.

Размещение реестра действующих лицензий на осуществление фармацевтической деятельности.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

8.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2022–2025 годы	комитет здравоохранения, комитет по управлению государственным имуществом	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	76,8	77	77,5	78	78,5	78,5	развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Информирование руководителей аптечных организаций о предъявляемых лицензионных требованиях при лицензировании фармацевтической деятельности и изменении деятельности в сфере лицензирования	2022–2025 годы	комитет здравоохранения	размещение информации на официальном сайте комитета здравоохранения в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет, информационном ресурсе www.volgadzdrav.ru о лицензионных требованиях, изменениях действующего законодательства в сфере лицензирования и действующих лицензиях на осуществление фармацевтической деятельности аптечных организаций (соискателей лицензии и лицензиатов), обновление информации по мере необходимости	не реже 1 раза в год	не реже 1 раза в год	-	-	-	информационно-методическая поддержка руководителей аптечных организаций

9. Рынок социальных услуг

9.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке социальных услуг в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2022 г. в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области включена 41 негосударственная организация.

С 2015 года по 31 декабря 2021 г. количество негосударственных организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области, возросло с 10 до 41 единицы.

Из общего количества негосударственных организаций социального обслуживания, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области, по состоянию на 31 декабря 2021 г. предоставляет социальные услуги 31 негосударственная организация.

Социальные услуги у негосударственных поставщиков социальных услуг за 2021 год получили 14179 человек, в то время как в 2020 году было обслужено 10769 человек.

Основной проблемой на рынке социальных услуг в Волгоградской области является низкая инвестиционная привлекательность социальной сферы.

9.2. Доля негосударственных организаций на рынке социальных услуг в Волгоградской области

Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, по состоянию на 31 декабря 2021 г. составляла 25,8 процента.

9.3. Характерные особенности рынка социальных услуг в Волгоградской области

Небольшое количество негосударственных организаций, готовых осуществлять оказание социальных услуг в полном объеме в соответствии со стандартом.

Недостаточная материально-техническая база негосударственных организаций.

Отсутствие нормативно закрепленных мер поддержки негосударственных организаций в городском округе город-герой Волгоград.

Вместе с тем в Волгоградской области комплекс мер по развитию конкуренции предусматривает поддержку негосударственных организаций, что позволит в дальнейшем увеличить число таких организаций, непосредственно оказывающих социальные услуги, особенно в муниципальных районах Волгоградской области.

9.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок социальных услуг в Волгоградской области

В рамках проводимого мониторинга реализации Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" с целью изучения и анализа удовлетворенности граждан предоставляемыми социальными услугами ежеквартально проводятся социологические исследования методом анкетного опроса. Для оценки качества оказываемых социальных услуг в 2021 году ежеквартально проводился опрос получателей социальных услуг, которые обсуживались в организациях социального обслуживания Волгоградской области. Так, в первом квартале 2021 г. доля получателей социальных услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг, от общего числа обслуживаемых (3458 человек) составила 96,4 процента, во втором квартале 2021 г. доля получателей социальных услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг, от общего числа обслуживаемых (3547 человек) составила 99,89 процента, в третьем квартале 2021 г. доля получателей социальных услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг, от общего числа обслуживаемых (3341 человек) составила 99,89 процента, в четвертом квартале 2021 г. доля получателей социальных услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг, от общего числа обслуживаемых (4230 человек) составила 99,9 процента.

Основной проблемой на рынке социальных услуг в Волгоградской области является низкая инвестиционная привлекательность социальной сферы.

9.5. Меры по развитию рынка социальных услуг в Волгоградской области

В 2021 году в рамках обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере применяются следующие механизмы бюджетного финансирования социальных услуг, предоставляемых негосударственными поставщиками социальных услуг:

предоставление субсидий поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), на возмещение недополученных доходов, возникающих в результате предоставления социальных услуг гражданам – получателю социальных услуг, в соответствии с постановлением Администрации Волгоградской области от 20 декабря 2014 г. № 89-п "О размере и порядке предоставления субсидий поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), на возмещение недополученных доходов, возникающих в результате предоставления социальных услуг гражданам – получателю социальных услуг";

предоставление субсидий СО НКО, предоставляющим социальные услуги в форме социального обслуживания на дому, в соответствии с постановлением Администрации Волгоградской области от 13 декабря 2016 г. № 684-п "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в форме социального обслуживания на дому";

предоставление субсидий СО НКО, предоставляющим социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания, в соответствии с постановлением Администрации Волгоградской области от 04 февраля 2019 г. № 35-п "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания";

В целях расширения механизмов финансирования поддержки СО НКО в рамках проводимой работы по созданию конкурентной среды для обеспечения доступа на рынок социальных услуг Волгоградской области постановлением Администрации Волгоградской области от 29 декабря 2020 г. № 864-п утвержден Порядок определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в форме социального обслуживания на дому по технологии "Персональный помощник" с использованием сертификата.

Предоставление бюджетных средств СО НКО, оказывающим социальные услуги, осуществляется в рамках подпрограммы "Модернизация и развитие системы социальной защиты населения" государственной программы Волгоградской области "Социальная поддержка и защита населения Волгоградской области", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 25 сентября 2017 г. № 504-п.

С целью привлечения в сферу социального обслуживания негосударственных организаций, предоставляющих услуги населению, в 2021 году комитетом социальной защиты населения Волгоградской области (далее именуется – комитет социальной защиты населения) осуществлялась работа по оказанию методической, консультационной, информационной поддержки СО НКО (проведение круглых столов, семинаров, рабочих консультаций, информирование получателей социальных услуг о деятельности некоммерческих организаций).

Основными перспективными направлениями развития данного рынка являются:

- обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе;
- развитие частного сектора в сфере социальных услуг, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурентной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг;
- совершенствование программ бюджетного субсидирования;
- создание эффективной системы государственной поддержки СО НКО на основе конкурсного отбора;
- увеличение объемов социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями;
- обеспечение доступности социальных услуг высокого качества для всех нуждающихся граждан путем дальнейшего развития сети частных организаций;
- создание прозрачной и конкурентной среды государственной поддержки некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги населению;
- информирование негосударственного сектора экономики;
- ведение реестра поставщиков социальных услуг;
- предоставление субсидий негосударственным организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Волгоградской области, на оказание услуг гражданам, нуждающихся в социальном обслуживании на дому и стационарной форме обслуживания;
- расширение спектра направлений расходов предоставленных субсидий в зависимости от текущей ситуации.

9.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка социальных услуг в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) СО НКО	2022–2025 годы	комитет социальной защиты населения	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	25,8	33	33	33	33	33	увеличение доли негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги
1.1.	Обеспечение доступа к рынку социальных услуг негосударственных организаций, в том числе СО НКО и индивидуальных предпринимателей по оказанию социальных услуг на территории Волгоградской области	2022–2025 годы	комитет социальной защиты населения	количество получателей социальных услуг, обслуженных негосударственными организациями социального обслуживания за счет средств областного бюджета, человек	14179	не менее 18000	не менее 18000	не менее 18000	не менее 18000	не менее 18000	увеличение количества получателей социальных услуг, обслуженных негосударственными организациями социального обслуживания за счет средств областного бюджета

10. Рынок ритуальных услуг

10.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке ритуальных услуг в Волгоградской области

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относятся к вопросам местного значения и являются полномочиями органов местного самоуправления.

В рамках мониторинга потребительского рынка Волгоградской области администрациями муниципальных образований представлены сведения о функционировании в регионе 167 организаций, оказывающих ритуальные услуги населению.

10.2. Доля негосударственных организаций на рынке ритуальных услуг в Волгоградской области

В связи с тем, что в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относятся к вопросам местного значения, в каждом муниципальном районе и городском округе Волгоградской области имеются службы по вопросам организации похоронного дела – муниципальные либо частные предприятия и организации. По результатам мониторинга потребительского рынка Волгоградской области установлено, что на рынке ритуальных услуг региона доля негосударственных организаций составляет более 80 процентов.

Значение ключевого показателя "Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг" в Волгоградской области составляет более 89 процентов.

10.3. Характерные особенности рынка ритуальных услуг в Волгоградской области

В соответствии с действующим законодательством организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относятся к вопросам местного значения и являются полномочиями органов местного самоуправления.

Закон Волгоградской области от 03 апреля 2007 г. № 1436-ОД "О погребении и похоронном деле в Волгоградской области" регулирует отношения, связанные с погребением умерших, устанавливает гарантии погребения, а также основы организации похоронного дела и мест погребения в Волгоградской области.

Таким образом, необходимо обеспечить благоприятные условия для создания и развития организаций, оказывающих населению ритуальные услуги, на территории всех муниципальных образований Волгоградской области.

10.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке ритуальных услуг в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

10.5. Меры и перспективы развития рынка ритуальных услуг в Волгоградской области

Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг. Информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих ритуальные услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

Основным перспективным направлением развития рынка является обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для ведения деятельности по оказанию ритуальных услуг на территории Волгоградской области, а также для участия в мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых на территории региона.

10.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка ритуальных услуг в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке ритуальных услуг
2022–2025 годы
комитет промышленности и торговли
доля организаций частной политики, торговли и топливно-энергетических услуг, процентов
89,3
89,4
-
-
-
увеличение доли негосударственного сектора на рынке ритуальных услуг

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя				Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год		2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.1. Доведение до органов местного самоуправления муниципальных образований информации о мерах государственной поддержки хозяйствующих субъектов, оказывающих ритуальные услуги, для дальнейшего информирования субъектов предпринимательства

2022–2025 годы

комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса

количество информационных мероприятий, менее 4 ежегодно, единиц

не менее 4

не менее 4

содействие органам местного самоуправления муниципальных образований в развитии хозяйствующих субъектов, занятых на рынке ритуальных услуг на территории Волгоградской области

1.2. Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих ритуальные услуги на рынке ритуальных услуг

2022–2025 годы

комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса

формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, ежегодно

не реже 2 раз

не реже 2 раз

поддержание развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке ритуальных услуг

11. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

11.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области

В рамках мониторинга потребительского рынка Волгоградской области администрациями муниципальных образований представлены сведения о функционировании в регионе 1077 организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

11.2. Доля негосударственных организаций на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области

По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном виде услуг составляет 100 процентов.

Минимальное значение ключевого показателя "Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств" в Волгоградской области достигнуто и составляет 100 процентов.

11.3. Характерные особенности рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области

Любое физическое или юридическое лицо может начать деятельность по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств.

Комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса не оказывает влияния на открытие новых мастерских, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

11.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области отсутствуют.

11.5. Меры и перспективы развития рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области

Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

11.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100	100	100	100	поддержание доли негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
1.1.	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса	формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств ежегодно	не реже 2 раз	не реже 2 раз	не реже 2 раз	не реже 2 раз	не реже 2 раз	поддержание развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

12. Рынок нефтепродуктов

12.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке нефтепродуктов в Волгоградской области

По данным муниципальных образований, по состоянию на 01 июля 2021 г. на территории региона размещено 366 объектов, осуществляющих розничную торговлю нефтепродуктами.

12.2. Доля негосударственных организаций на рынке нефтепродуктов в Волгоградской области

По информации, предоставленной Управлением Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области, доля присутствия на рынке нефтепродуктов частного бизнеса по состоянию на 01 января 2021 г. составила 100 процентов.

12.3. Характерные особенности рынка нефтепродуктов в Волгоградской области

Любой хозяйствующий субъект может осуществлять деятельность по продаже нефтепродуктов. Комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса не оказывает влияния на открытие новых автозаправочных станций.

12.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок нефтепродуктов в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке нефтепродуктов в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

12.5. Меры и перспективы развития рынка нефтепродуктов в Волгоградской области

Мониторинг размещения действующих хозяйствующих субъектов в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории региона.

Размещение информации о действующих хозяйствующих субъектах в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории региона.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

12.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка нефтепродуктов в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке нефтепродуктов	2022–2025 годы	комитет промышленности, торговли и топливно-энергетического комплекса	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100	100	100	100	100	100	поддержание доли негосударственного сектора на рынке нефтепродуктов
1.1.	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории Волгоградской области	2022–2025 годы	комитет промышленности, торговли и топливно-энергетического комплекса	формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории региона, ежегодно	не реже 2 раз	не реже 2 раз	не реже 2 раз	не реже 2 раз	не реже 2 раз	не реже 2 раз	не содействую развитию конкуренции на рынке нефтепродуктов

13. Рынок легкой промышленности

13.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке легкой промышленности в Волгоградской области

Легкая промышленность Волгоградской области включает в себя текстильное, швейное и трикотажное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области, на территории региона осуществляют деятельность 100 предприятий легкой промышленности.

13.2. Доля негосударственных организаций на рынке легкой промышленности в Волгоградской области

По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в легкой промышленности региона по состоянию на 01 января 2021 г. составляет 100 процентов.

13.3. Характерные особенности рынка легкой промышленности в Волгоградской области

Любой хозяйствующий субъект может осуществлять деятельность по текстильному, швейному и трикотажному производству, производству кожи, изделий из кожи и производству обуви.

Комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса не оказывает влияния на открытие новых предприятий легкой промышленности.

13.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок легкой промышленности в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке легкой промышленности области административные барьеры отсутствуют.

13.5. Меры и перспективы развития рынка легкой промышленности в Волгоградской области

Информирование руководителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере легкой промышленности, о мерах государственной поддержки.

Обеспечение хозяйствующим субъектам возможности и равных условий для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

13.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка легкой промышленности в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке легкой промышленности	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	100	100	100	100	100	поддержание доли негосударственного сектора на рынке легкой промышленности
1.1.	Модернизация производств легкой промышленности	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса	количество созданных и (или) модернизированных производств, единиц	не менее 3	не менее 3	не менее 3	не менее 3	не менее 3	содействие в продвижении предприятий легкой промышленности

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.2. Активизация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции предприятий легкой промышленности

2022–2025 годы

комитет промышленности, количество выставок, в которых участвуют торговли и топ-предприятия легкой промышленности региона, ливно-энергетического комп-лекса

не менее 10

не менее 11

не менее 11

не менее 11

не менее 11

не содействие развитию региональной и межрегиональной кооперации

14. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

14.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

Регион относится к числу малолесных регионов Российской Федерации. Лесопромышленный комплекс Волгоградской области не играет значительной роли в формировании валового регионального продукта. По итогам 2020 года доля обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки в объеме промышленного производства Волгоградской области составляет 0,1 процента.

14.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

На территории Волгоградской области осуществляют деятельность в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева более 30 микропредприятий частной формы собственности.

14.3. Характерные особенности рынка обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

Основные направления деятельности лесопромышленного комплекса региона – производство мебели, деревянное домостроение и продажа пиломатериалов, как правило, завезенных из других регионов Российской Федерации.

Комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса не оказывает влияния на открытие новых организаций с частной формой собственности.

14.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

14.5. Меры и перспективы развития рынка обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

Информирование руководителей предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, инвестиционных, экономических и отраслевых форумах.

Основным перспективным направлением развития данного рынка является оказание содействия в продвижении продукции предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, путем информирования руководителей предприятий негосударственного сектора экономики о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, инвестиционных, экономических и отраслевых форумах.

14.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева процентов	93,5	93,6	93,7	93,8	93,8	увеличение негосударственного сектора на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева
1.1.	Организация и проведение информационно-консультационных работ с предприятиями, осуществляющими деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса	количество проведенных информационно-консультационных работ, ежегодно	не менее 1 раза	не менее 1 раза	не менее 1 раза	не менее 1 раза	не менее 1 раза	возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о проводимых мероприятиях на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева
1.2.	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса	формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева, ежегодно	не реже 1 раза	не реже 1 раза	не реже 1 раза	не реже 1 раза	не реже 1 раза	поддержание развита конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева

15. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

15.1. Текущая ситуация на рынке теплоснабжения (в производстве тепловой энергии) в Волгоградской области

По состоянию на 01 октября 2021 г. деятельность по выработке тепловой энергии осуществляли 104 предприятия (без учета федеральных государственных предприятий), из них 50 – частной формы собственности.

Доля тепловой энергии, произведенной организациями частной формы собственности в сфере теплоснабжения, составляет 92,68 процента.

15.2. Характеристика особенностей рынка и основных экономических барьеров входа на рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Волгоградской области

54 предприятия муниципальной и государственной (региональной) формы собственности осуществляют 7,12 процента отпуска тепловой энергии.

По большей части это предприятия, действующие на территории небольших поселений, где основной проблемой является низкая инвестиционная привлекательность объектов коммунальной инфраструктуры по причине высокого износа основных фондов (в 11 из 36 муниципальных районов и городских округов, имеющих тепловое хозяйство, износ основных фондов свыше 60 процентов), что требует значительных объемов инвестиций в условиях малого объема отпуска тепловой энергии и ограничения роста платы для населения.

15.3. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на рынке теплоснабжения (в производстве тепловой энергии) в Волгоградской области (по информации Федеральной антимонопольной службы)

При проведении анализа рынка услуг по теплоснабжению участники рынка сообщили о следующих барьерах: административные барьеры: сложные условия лицензирования, требования, предъявляемые органами власти в рамках государственного регулирования деятельности по реализации тепловой энергии и передачи тепловой энергии (представление большого объема документов для утверждения тарифа, необходимость использования специализированного программного обеспечения);

экономические барьеры: финансовые вложения для осуществления деятельности по теплоснабжению (покупка котельной, обслуживание объектов, участвующих в теплоснабжении), ежегодные финансовые вложения для поддержания комплекса по выработке и передаче тепловой энергии в состоянии, пригодном для безопасной и безаварийной эксплуатации.

Следует отметить, что требования, предъявляемые органами власти в рамках государственного регулирования деятельности по реализации тепловой энергии и передаче тепловой энергии, а именно представление большого объема документов для утверждения тарифов, а также необходимость использования специализированного программного обеспечения, определены нормативными правовыми актами в области государственного регулирования тарифов, утвержденными на федеральном уровне.

15.4. Меры и перспективы развития рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии) в Волгоградской области

Основным механизмом увеличения доли организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения является передача объектов теплоснабжения в концессию.

В настоящее время в регионе уже переданы в концессию объекты теплоснабжения Волгограда, г. Урюпинска, прорабатывается вопрос передачи в концессию объектов теплоснабжения г. Фролово.

Для повышения инвестиционной привлекательности объектов коммунальной инфраструктуры поселений в регионе приняты следующие меры:

с 2016 года региональным законодательством предусмотрена реализация полномочий по тепло-, водоснабжению и водоотведению на территории сельских поселений администрациями муниципальных районов, что позволяет централизовать решения в коммунальной сфере на уровне муниципального района, укрупнять финансовые потоки;

с 2017 года внедрен механизм предоставления заемных средств ресурсоснабжающим организациям на реализацию мероприятий по модернизации и энергосбережению коммунальной инфраструктуры, который в первую очередь ориентирован на небольшие поселения. Механизм позволяет привлекать заемные средства на демократичных условиях, проводить в минимально необходимом объеме мероприятия по модернизации и энергосбережению коммунальной инфраструктуры.

15.5. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка теплоснабжения (производства тепловой энергии) в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)	2022–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства, комитет тарифного регулирования Волгоградской области (далее именуется – комитет тарифного регулирования)	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии), процентов	92,68	92,7	92,8	92,9	93	увеличение доли негосударственного сектора в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии)
1.1.	Обеспечение информирования о необходимости утверждения и размещения в сети Интернет перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений (25 муниципальных районов и 4 городских округа, на территории которых	2022–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства	количество городских округов и муниципальных районов Волгоградской области, проинформированных о необходимости утверждения и размещения в сети Интернет перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений (25 муниципальных районов и 4 городских округа, на территории которых	35	29	29	29	29	размещение органами местного самоуправления муниципальных образований в сети Интернет перечней объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

имеется централизованное теплоснабжение, не переданное в концессию)

1.2. Оказание содействия органам местного самоуправления по привлечению частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства, в том числе на основе концессионных соглашений

2022–2025 годы

количество заседаний регионального межведомственной рабочей группы по привлечению частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства, ежегодно

1 не менее 1 не менее 1 не менее 1 не менее 1

совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области в части привлечения частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства, в том числе на основе концессионных соглашений

1.3. Проведение анализа по полезному тепловому отпуску тепловой энергии организациями в целях координации деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области в части размещения информации на официальном сайте комитета жилищно-коммунального хозяйства по итогам года, количество публикаций

2022–2025 годы

1 1 1 1 1

совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области в части

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

районов и городских округов Волгоградской области по вопросам передачи объектов теплоснабжения в концессию

передачи объектов теплоснабжения в концессию

16. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

16.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в Волгоградской области

На территории Волгоградской области ежегодно образуется около 750 тыс. тонн (7,5 млн. куб. метров) твердых коммунальных отходов (далее именуются – ТКО). При этом с учетом наличия мощностей по обработке и размещению отходов образующиеся на всей территории Волгоградской области ТКО транспортируются на объекты их сортировки с последующим захоронением не утилизируемой части отходов на лицензированных полигонах, внесенных в государственный реестр объектов размещения отходов.

В настоящее время в Волгоградской области действуют 5 полигонов, способных принять весь объем образующихся в регионе ТКО, а также 6 объектов обработки ТКО.

Таким образом, все ТКО на территории региона подлежат обязательному сбору и транспортированию на вышеуказанные объекты.

16.2. Доля негосударственных организаций на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО в Волгоградской области

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов составляет 100 процентов.

16.3. Характеристика особенностей рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в Волгоградской области

К специфическим особенностям и основным проблемам рынка услуг по сбору и транспортированию ТКО в Волгоградской области относятся:

большая площадь региона (112,88 тыс. кв. километров);
высокая численность населения (более 2,5 млн. человек);
проживание более половины жителей (соответственно основной массы ТКО) в центральной части региона;
большие плечи транспортирования для незначительной массы ТКО, образующейся в малонаселенных и значительно удаленных населенных пунктах.

Деятельность хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО возможна только после заключения соответствующего договора с региональным оператором по итогам торгов на оказание услуг по транспортированию ТКО в зоне деятельности регионального оператора.

16.4. Меры и перспективы развития рынка услуг по сбору и транспортированию ТКО в Волгоградской области

В целях увеличения объема транспортирования ТКО организациями частной формы собственности и содействия конкуренции на данном рынке услуг продолжается развитие системы двухэтапного вывоза ТКО с использованием площадок временного накопления и мусоровозов повышенной грузоподъемности, что позволит:
создать конкуренцию между местными операторами по обращению с ТКО путем привлечения последних для транспортирования ТКО на 1-м этапе (от мест накопления ТКО до площадок временного накопления отходов);

создать конкуренцию между крупными операторами по транспортированию ТКО на 2-м этапе [от площадок временного накопления отходов до объектов их обработки (размещения)], тем самым уменьшив стоимость транспортной составляющей в тарифе единого регионального оператора.

Основным перспективным направлением развития рынка является обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства на рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО.

16.5. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг по сбору и транспортированию ТКО в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО

2022–2025 годы

комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области (далее именуется – комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии)

доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО, процентов

100 100 100 100 100

поддержание доли негосударственного сектора в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО

1.1. Участие в разработке типовой документации для проведения торгов, проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги

31 декабря 2025 г.

комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии

разработана типовая документация для регионального оператора

1 - - - 1 -

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию ТКО для регионального оператора по обращению с ТКО, в форме электронного аукциона в отношении всего объема ТКО, образующихся в зоне деятельности (зонах) его деятельности

по транспортированию ТКО для регионального оператора по обращению с ТКО, в форме электронного аукциона в отношении всего объема ТКО, образующихся в зоне (зонах) его деятельности

1.2. Разделение региональным оператором на большее количество лотов услуги по транспортированию ТКО в зоне его деятельности, а также увеличение объема услуг по транспортированию ТКО, выделенных в отдельные

31 декабря 2025 г.

комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии

доля объема транспортируемых организациями частными форм собственности (негосударственными и муниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению ТКО, процентов

15 30 30 30 30

обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства на рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации, мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

лоты, участниками аукционов по которым могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства

17. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

17.1. Текущая ситуация на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в Волгоградской области

В 2021 году деятельность по благоустройству дворовых и общественных территорий осуществляют 95 организаций, из них 93 организации – частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составила 98 процентов.

Мероприятия по благоустройству территорий осуществляются в рамках государственной программы Волгоградской области "Формирование современной городской среды Волгоградской области", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 31 августа 2017 г. № 472-п. В 2021 году запланировано провести работы по благоустройству 106 общественных территорий (включая пять территорий в рамках Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях, 20 общественных

территорий за счет внебюджетных средств и средств местных бюджетов и две общественные территории за счет средств областного бюджета), 15 дворовых территорий, а также по разработке проектно-сметной документации по четырем общественным территориям.

17.2. Характеристика особенностей рынка выполнения работ по благоустройству городской среды в Волгоградской области

Проведение закупок для отбора подрядных организаций осуществляется муниципальными образованиями в соответствии с требованиями федеральных законов от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий, а также обеспечивает конкуренцию между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Влияние органа местного самоуправления и (или) органа исполнительной власти на показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды не усматривается. Введение критерия о форме собственности участника закупок противоречит законодательству.

17.3. Меры и перспективы развития рынка выполнения работ по благоустройству городской среды в Волгоградской области

Формирование реестра организаций, осуществляющих мероприятия по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта Волгоградской области "Формирование комфортной городской среды" (размещение на официальном сайте комитета жилищно-коммунального хозяйства в разделе "Информационные материалы").

Проведение ежегодного анализа данных, представляемых муниципальными образованиями – получателями субсидии на поддержку муниципальных программ формирования современной городской среды, о заключении муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта Волгоградской области "Формирование комфортной городской среды".

17.4. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка выполнения работ по благоустройству городской среды в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя				Ожидаемый результат		
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год		2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	2022–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	98	98	98	98	98	98	поддержание доли негосударственного сектора в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды
1.1.	Формирование реестра организаций, осуществляющих мероприятия по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта Волгоградской области "Формирование комфортной городской среды"	2022 –2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства	размещение реестра организаций на официальном сайте комитета жилищно-коммунального хозяйства, ежегодно до 01 февраля	да	да	да	да	да	да	наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.2. Ежегодный анализ данных, представленных муниципальными образованиями – получателями субсидии на поддержку муниципальных программ формирования современной городской среды, о заключении муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта Волгоградской области "Формирование комфортной городской среды"

2022–2025 годы

комитет жилищно-коммунального хозяйства

проведение ежегодного анализа данных, представляемых муниципальными образованиями – получателями субсидии на поддержку муниципальных программ формирования современной городской среды, о заключении муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта Волгоградской области "Формирование комфортной городской среды"

да да да да да

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке

18. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

18.1. Текущая ситуация на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Общая площадь жилых помещений многоквартирных домов (далее именуются – МКД), в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД – управление управляющей организацией, составила 23,3 млн.кв.метров, из них общая площадь жилых помещений МКД, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД – управление управляющей организацией частной формой собственности с долей не более 25 процентов, находящейся в муниципальной или государственной собственности, на 01 июля 2021 г. составила 22,6 млн.кв.метров.

18.2. Доля негосударственных организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД в Волгоградской области

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД согласно сведениям формы федерального статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа), утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 10 июля 2015 г. № 305 "Об утверждении статистического инструментария для организации Минстроем России федерального статистического наблюдения за ходом реформы в жилищно-коммунальной сфере", на 01 июля 2021 г. составляет 97,24 процента.

18.3. Характеристика особенностей рынка и основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД в Волгоградской области

Согласно жилищному законодательству собственники помещений в МКД наделены правом выбора способа управления МКД, а также правом выбора управляющей организации. Таким образом, динамика доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД зависит от волеизъявления граждан – собственников помещений в МКД.

Кроме того, МКД, находящиеся в управлении управляющих организаций муниципальной формы собственности, располагаются на территории поселений, где не имеется альтернативных организаций.

Для осуществления деятельности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

18.4. Меры и перспективы развития рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД в Волгоградской области

Обеспечение профессионального управления МКД и освобождение от недобросовестных управляющих организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД через механизм лицензионного контроля.

18.5. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	2022–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД, процентов	97,2	97,2	97,3	97,4	97,5	увеличение доли негосударственного сектора в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.1.	Проведение обучающих семинаров, конференций и иных мероприятий для граждан и организаций с целью разъяснения жилищного законодательства	2022–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства, принявших участие в мероприятиях, человек	количество граждан и представителей организаций, принявших участие в мероприятиях, человек	300	200	200	200	200	200	организована информационно-разъяснительная работа среди населения по жилищному законодательству, в том числе по вопросам выбора управляющих организаций
1.2.	Анализ данных по общей площади жилых помещений МКД, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления МКД – управление управляющей организацией частной формы собственности с долей не более 25 процентов, находящейся в муниципальной или государственной собственности	2022–2025 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства	размещение информации на официальном сайте комитета жилищно-коммунального хозяйства ежегодно до 01 февраля	да	да	да	да	да	да	увеличение доли присутствия в сфере управления МКД организаций частной формы собственности

19. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

19.1. Текущая ситуация и проблематика на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в Волгоградской области

Объем реализации сжиженного углеводородного газа на 01 января 2021 г. составляет 22,8 тыс.тонн в год. От индивидуальных баллонных установок сжиженного углеводородного газа газифицировано 36,5 тыс.квартир (домовладений).

Реализацией сжиженного углеводородного газа в баллонах на территории Волгоградской области занимаются хозяйствующие субъекты частной формы собственности.

19.2. Доля негосударственных организаций на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. доля реализованных товаров на рынке поставки сжиженного газа в баллонах организациями частной формы собственности составляет 100 процентов.

19.3. Характеристика особенностей рынка и основных административных и экономических барьеров входа на рынок поставки сжиженного газа в баллонах в Волгоградской области

В условиях высокого уровня газификации региона (более 88 процентов) услуги по поставке сжиженного газа имеют невысокий спрос. Данный рынок сокращается по мере развития газораспределительных сетей. Административные барьеры на рынке отсутствуют.

19.4. Меры и перспективы развития рынка поставки сжиженного газа в баллонах в Волгоградской области

Проведение ежегодного анализа данных об объемах потребления сжиженного газа населением Волгоградской области и о реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа, с целью формирования данных о потреблении сжиженного газа населением Волгоградской области и реализации (продаже) сжиженного газа населению газораспределительной организацией для бытовых нужд.

19.5. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка поставки сжиженного газа в баллонах в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	100	100	100	100	поддержание доли присутствия в сфере поставки сжиженного газа в баллонах организаций частной формы собственности
1.1.	Ежегодный анализ об объемах потребления сжиженного газа населением Волгоградской области и реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса	размещение информации на официальном сайте комитета промышленности и торговли, топливно-энергетической политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	да	да	да	да	да	да	формирование данных о потреблении сжиженного газа населением Волгоградской области и реализации (продаже) сжиженного газа населению газораспределительной организацией для бытовых нужд

20. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

20.1. Текущая ситуация и проблематика на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. в регионе объем реализованной электроэнергии на розничном рынке электрической энергии (мощности) составил 6,513 млрд.кВт.ч.

Поставкой электроэнергии на территории Волгоградской области занимаются хозяйствующие субъекты частной формы собственности.

В сфере купли-продажи электроэнергии основным поставщиком является публичное акционерное общество (далее именуется – ПАО) "Волгоградэнергобыт".

20.2. Доля негосударственных организаций на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. доля реализованных товаров на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) организациями частной формы собственности составляет 100 процентов, что превышает установленное стандартом развития конкуренции минимальное значение ключевого показателя в 2025 году (30 процентов).

20.3. Характеристика особенностей рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

Основной задачей является содействие развитию конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Электрическая энергия (мощность) продается гарантирующими поставщиками по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, за исключением продажи электрической энергии (мощности) населению и приравненным к нему категориям потребителей.

20.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области административные и экономические барьеры отсутствуют.

20.5. Меры и перспективы развития рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

Ежегодный анализ данных об объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги организациями частной формы собственности и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием с целью формирования данных об объеме производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации.

20.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2022–2025 годы	комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса, комитет тарифного регулирования	доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке	100	100	100	100	100	поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.1. Ежегодный анализ 2022–2025 годов комитет промышленности, об объемах покупки и продажи электрической энергии гарантирующими поставщиками, энерго-снабжающими и энерго-сбытовыми компаниями

данных об объемах покупки и продажи электрической энергии гарантирующими поставщиками, энерго-снабжающими и энерго-сбытовыми компаниями

да да да да да да

формирование данных об объемах покупки и продажи электрической энергии гарантирующими поставщиками, энергоснабжающими и энерго-сбытовыми компаниями

21. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

21.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в Волгоградской области

На 31 декабря 2021 г. в регионе объем производства электроэнергии составил 15,970 млрд.кВт.ч, в том числе: Волжской ГЭС – 11,413 млрд. кВт.ч; ТЭС – 3,991 млрд. кВт.ч; СЭС (Волгоградская СЭС, Волгоградская СЭС-1, СЭС Луч-1) – 0,129 млрд. кВт.ч; станциями промышленных предприятий – 0,360 млрд. кВт.ч.

21.2. Доля негосударственных организаций на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в Волгоградской области

Доля электроэнергии, произведенной организациями частной формы собственности в сфере электроснабжения, составляет 99,7 процента.

Производство 0,12 процента электроэнергии осуществляет одно предприятие – АО "Михайловская ТЭЦ", акции которого находятся в собственности муниципального образования Волгоградской области.

21.3. Характеристика особенностей рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в Волгоградской области

Основным производителем электроэнергии на территории региона является филиал ПАО "Федеральная гидрогенерирующая компания – РусГидро" – "Волжская ГЭС", произведенная электроэнергия поставляется на оптовый рынок электроэнергии.

21.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, административные и экономические барьеры отсутствуют.

21.5. Меры и перспективы развития на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в Волгоградской области

Развитие энергосистемы Волгоградской области в 2022–2026 годах осуществляется в соответствии со схемой и программой перспективного развития электроэнергетики Волгоградской области на 2022–2026 годы, утвержденной постановлением Губернатора Волгоградской области от 28 апреля 2022 г. № 252 "Об утверждении схемы и программы перспективного развития электроэнергетики Волгоградской области на 2022–2026 годы", инвестиционными программами субъектов электроэнергетики.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются реконструкция электрогенерирующих мощностей, повышение энергоэффективности в сфере электроэнергетики, сокращение сроков технологического присоединения к электросетям.

21.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора в сфере производства электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности), в режиме когенерации

2022–2025 годы

комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комитета на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов

2022–2025 годы

доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов

99,7 99,7 99,7 99,7 99,7

поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.1. Ежегодный анализ данных об объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги организациями частной формы собственности и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием

2022–2025 годы

комитет промышленности и торговли и топливно-энергетического комитета, комитет тарифного регулирования

актуализация данных об объеме производственной энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство энергии (мощности) в режиме когенерации

да да да да да

формирование данных об объеме производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

22. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

22.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

Перевозки пассажиров на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок в Волгоградской области осуществляют 92 хозяйствующих субъекта (77 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, 13 простых товариществ, объединяющих предпринимателей для обслуживания одного маршрута, 1 государственное унитарное предприятие Волгоградской области "Волгоградавтотранс" и 1 муниципальное унитарное предприятие "Волжская автоколонна № 1732").

Из 243 межмуниципальных маршрутов, на которых осуществляются перевозки, 79 (в том числе 64 субсидируемых) маршрутов обслуживает государственное унитарное предприятие Волгоградской области "Волгоградавтотранс" и 13 субсидируемых маршрутов обслуживает муниципальное унитарное предприятие "Волжская автоколонна № 1732".

22.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

Межмуниципальные маршруты Волгоградской области обслуживает 92 перевозчика, из которых 90 – негосударственные (98 процентов).

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (количество перевезенных пассажиров), оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг, в натуральном выражении по состоянию на 01 октября 2021 г. составляет 30,9 процента.

22.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

Состояние конкурентной среды оценивается как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили большинство представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

22.4. Характерные особенности рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (90 из 92).

22.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области, являются:

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона, необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

22.6. Меры и перспективы развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

С целью транспортного обслуживания населения Волгоградской области автомобильным транспортом пригородного и межмуниципального сообщения в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" постановлением Администрации Волгоградской области от 26 июня 2017 г. № 340-п утверждён документ планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области, устанавливающий перечень мероприятий по развитию регулярных перевозок, которые позволят обеспечить удобство и комфорт передвижения для населения, снизить экологическую нагрузку, повысить безопасность движения.

Задачи развития рынка:

установление новых маршрутов и проведение открытых конкурсов на право получения свидетельства и карт маршрутов;

выполнение планового объема транспортной работы на межмуниципальных автобусных маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса, в том числе:

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектов малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

22.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2022–2025 годы	комитет порта и дорожного хозяйства Волгоградской области (далее именуется – комитет порта и дорожного хозяйства)	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	31,3	32	32	32	32	32	увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
1.1.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет	2022–2025 годы	комитет порта и дорожного хозяйства	разработан проект приказа комитета транспорта и дорожного хозяйства, регламенты размещения информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет	да	да	да	да	да	да	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.2. Формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков

31 декабря 2025 г. транзитного порта и дорожного хозяйства

доля услуг перевозке пассажиров автомобильным транспортом:

возчиков

по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов

по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов

снижение административных барьеров для доступа на товарный рынок пассажирских перевозок наземным транспортом

30

20

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.3.	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	31 декабря 2025 г.	транспортный комитет порта и дорожного хозяйства	разработан проект нормативного правового акта комитета транспорта и дорожного хозяйства, регламентирующего порядок формирования сети регулярных автобусных маршрутов	да	да	да	да	да	да	развитие конкуренции на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом
1.4.	Разработка и актуализация документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	31 декабря 2025 г.	транспортный комитет порта и дорожного хозяйства, администрации городских округов и муниципальных районов Волгоградской области	разработан проект нормативного правового акта Волгоградской области об утверждении документа планирования регулярных перевозок по межмуниципальным маршрутам	да	да	да	да	да	да	развитие конкуренции на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом
				разработан акт органа местного самоуправления планирования регулярных перевозок по муниципальным маршрутам	-	-	-	-	-	-	да

23. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

23.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения.

Комитет транспорта и дорожного хозяйства устанавливает форму разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, срок его действия, порядок подачи заявления о его выдаче, порядок выдачи и переоформления разрешений, порядок определения платы за выдачу разрешения, дубликата разрешения и порядок ведения реестра выданных разрешений.

23.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

В 2020 году доля частных перевозчиков легковыми такси составляет 100 процентов.

Согласно реестру разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области в настоящее время в регионе указанную деятельность осуществляют 221 индивидуальный предприниматель и 38 юридических лиц.

23.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Большинство предпринимателей считают, что уровень административной нагрузки на бизнес находится на низком уровне.

23.4. Характерные особенности рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Большое развитие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси получили агрегаторы такси, позволяющие водителям оперативно получать заказы. В данной сфере на текущий момент отсутствуют организации, которые бы занимали явное доминирующее положение.

Благодаря агрегаторам такси значительно выросла оперативность подачи машины – ожидание снизилось с 10 минут до 4–5 минут. Данный показатель важен с той точки зрения, что наиболее значимыми критериями для пассажиров являются время подачи, а также стоимость поездки.

23.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Основной проблемой на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Волгоградской области является наличие нелегальных перевозчиков такси.

23.6. Меры и перспективы развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Меры по развитию рынка:

ведение и актуализация реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области;
информационное сопровождение деятельности по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области, переоформлению и выдаче дубликатов этих разрешений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
принятие федерального закона, регулирующего сферу оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, определяющего правовой статус агрегаторов на рынке таксомоторных перевозок;
осуществление государственного регионального контроля.

23.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области	2022–2025 годы	транс-комитет порта и дорожного хозяйства	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области, процентов	100	100	100	100	100	100	поддержание доли негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

1.1.	Ведение и актуализация реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области. Информационное сопровождение деятельности по выдаче разрешений	2022–2025 годы	транс-комитет порта и дорожного хозяйства	актуализация реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области, ежегодно	не реже 1 раза	не реже 1 раза	не реже 1 раза	не реже 1 раза	не реже 1 раза	не реже 1 раза	повышение информативности в части выдачи разрешений
------	--	----------------	---	--	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	---

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффектив- ности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исход- ный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

на осуществление дея-
тельности по пере-
возке пассажиров
и багажа легковым
такси на территории
Волгоградской облас-
ти, переоформлению
и выдаче дубликатов
этих разрешений

24. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

24.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области

В Волгоградской области в государственной собственности находится 8746 зданий и помещений без учета сооружений. Для размещения оборудования сотовой связи задействованы только 60 зданий и помещений, что составляет 0,6 процента от общего количества зданий и помещений. Находящиеся в собственности Волгоградской области здания и помещения представляют слабый интерес для размещения объектов, сооружений и средств связи. Введение порядка предоставления данных объектов не отразится на существующем рынке. Определенный интерес для операторов связи представляют высотные объекты (вышки областного радиотелевизионного передающего центра), не находящиеся в собственности Волгоградской области, предоставление которых не может регулироваться региональными правовыми актами.

24.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области составляет 100 процентов.

24.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области

На сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций числятся 2703 субъекта, имеющих лицензию на телематические услуги связи на территории Волгоградской области, из них 2 субъекта имеют государственную форму собственности – государственное автономное учреждение Московской области "Люберецкое информационное агентство Московской области", государственное унитарное предприятие Республики Крым "Черноморнефтегаз".

В соответствии с методикой по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18 "Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации", под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, в которых совокупная доля участия субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов. Ни в одном из зарегистрированных на территории Волгоградской области субъектов, имеющих лицензию на телематические услуги связи, совокупная доля участия Волгоградской области (или муниципального образования Волгоградской области) не составляет более 50 процентов. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области имеет высокий уровень конкуренции.

24.4. Характерные особенности рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области

Большую часть рынка Волгоградской области занимают услуги коммутированного широкополосного доступа к сети Интернет. Крупнейшие операторы, действующие на территории Волгоградской области, предоставляющие услуги широкополосного доступа к сети Интернет: ПАО "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", ПАО "Ростелеком", ООО "Телеком-Волга", ООО "Информационный сервис", закрытое акционерное общество "Вист Он-Лайн", АО "ЭР-Телеком Холдинг", АО научно-производственное предприятие "УНИКО", ООО "Т2 Мобайл". Мобильный широкополосный доступ к сети Интернет осуществляется сотовыми операторами связи ПАО "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", ООО "Т2 Мобайл", ПАО "Ростелеком".

В соответствии с Федеральным законом от 03 февраля 2014 г. № 9-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О связи" в 2015 году завершился первый этап мероприятий по обеспечению широкополосным доступом к сети Интернет сельских населенных пунктов численностью от 250 до 500 жителей. В 2015 году проложено более 1700 километров волоконно-оптических сетей и установлено 103 столбовые опоры линий связи в 16 муниципальных районах Волгоградской области. В 198 населенных пунктах Волгоградской области обеспечен широкополосный доступ к сети Интернет на скорости до 10 Мбит/сек. Проект "Устранение цифрового неравенства" по обеспечению высокоскоростным доступом в сеть Интернет населенных пунктов с численностью населения от 250 до 500 человек позволил расширить проникновение сети Интернет в отдаленные, малонаселенные и труднодоступные районы Волгоградской области.

В рамках проекта "Устранение цифрового неравенства 2.0" организируются сети мобильной связи в малых населенных пунктах от 100 до 500 человек.

В 2021 году в 18 населенных пунктах Волгоградской области установлены вышки сотовой связи. До конца 2030 года проект "Устранение цифрового неравенства 2.0" в Волгоградской области охватит более 500 населенных пунктов.

Жителям населенных пунктов Волгоградской области станут доступны голосовая мобильная связь четвертого поколения (4G/LTE) и скоростной беспроводной Интернет.

В 2019–2021 годах реализован проект по подключению к сети Интернет социально значимых объектов: библиотек, культурно-досуговых учреждений, школ, колледжей, районных администраций и фельдшерско-акушерских пунктов. За указанный период подключено 1539 объектов. В 2022 году работа по подключению к сети Интернет социально значимых объектов будет продолжена.

Подключение социально значимых объектов к сети Интернет способствует развитию связи в отдаленных и малых населенных пунктах. При подключении этих объектов в каждом населенном пункте создаются узлы связи, которые позволяют обеспечить техническую возможность передачи данных в целях предоставления услуг доступа к сети Интернет физическим и юридическим лицам, находящимся в данном населенном пункте.

24.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области

Все заявки операторов на предоставление объектов государственной собственности, поданные за девять месяцев 2021 года, исполнены. Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

24.6. Меры и перспективы развития рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области

Проведение мониторинга количества поданных и удовлетворенных заявлений операторов связи на использование объектов государственной собственности является основной мерой развития рынка услуг связи.

Главное направление развития рынка – упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.

24.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора в сфере услуг
2022–2025 годы
комитет информационных технологий и муниципальной администрации
увеличение количества объектов государственной и муниципальной
100
100
100
100
100
100
100
поддержание доли негосударственного сектора в сфере

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2021 года

услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

100 100 100 100 100

доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, процентов

1.1. Проведение мониторинга количества поданных и удовлетворенных заявлений операторов связи на использование объектов государственной собственности

2022–2025 годы

комитет информационных технологий, комитет по управлению государственным имуществом

степень удовлетворенности заявок операторов связи на доступ к инфраструктуре, процентов

не менее 100 не менее 100 не менее 100 не менее 100 не упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры

25. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

25.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

В январе–августе 2021 г. на территории Волгоградской области введено в эксплуатацию 0,4 млн.кв.метров жилья, в том числе индустриального 0,2 млн.кв.метров.

С целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры ведется работа по строительству детских садов. Всего в регионе появятся 25 объектов на 3909 мест, в том числе 1198 мест – для детей ясельного возраста. Уже введено в эксплуатацию 20 объектов, еще 5 детских садов появятся в Волгоградской области к концу 2021 года.

В 2021 году введена в эксплуатацию школа на 800 мест в Кировском районе Волгограда. В 2022 году появятся школы на 1000 мест в Красноармейском районе Волгограда, на 1000 мест в Ворошиловском районе Волгограда, на 1000 мест в г.Волжском и на 250 мест в с.Отрадном г.Михайловки.

В настоящее время на рынке жилищного строительства региона жителям предложена разноплановая номенклатура квартир с различными видами отделки и диапазоном цен. Средняя рыночная стоимость 1 кв.метра на первичном рынке составляет 53,4 тыс.рублей, на вторичном – 46,5 тыс.рублей.

По итогам 9 месяцев 2021 г. в регионе выдано 88 разрешений на строительство МКД площадью 361,9 тыс.кв.метров (более 7 тыс.квартир).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории Волгоградской области за 8 месяцев 2021 года составил 179 тыс.кв.метров, или 42 процента от общего объема ввода жилья (на 01 сентября 2021 г. – 424,7 тыс.кв.метров), индивидуального жилищного строительства – 245,7 тыс.кв.метров или 51 процент.

Наибольший объем строительства МКД ведется на территории Волгограда и г.Волжского.

25.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

На территории региона наряду с частными компаниями строительство жилья осуществляет государственное казенное учреждение Волгоградской области "Управление капитального строительства", подведомственное комитету строительства Волгоградской области (далее именуется – комитет строительства). Учреждением возводятся жилье в целях улучшения жилищных условий отдельных категорий граждан.

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства по состоянию на 01 января 2021 г. составляет 86 процентов.

25.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области, основными факторами, сдерживающими строительную отрасль, являются:

- конкуренция со стороны других строительных фирм – 45 процентов;
- высокий уровень налогов – 43 процента;
- недостаток квалифицированных рабочих мест – 36 процентов;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 35 процентов.

25.4. Характерные особенности рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

Приоритет отдан комплексному освоению территории со всей инфраструктурой.

Сегодня акцент сделан не только на росте объемов жилищного строительства, но и на создании комфортной городской среды со всеми видами благоустройства.

Для стимулирования строительства индустриального жилья реализуются следующие мероприятия: ведется создание объектов социальной и транспортной инфраструктуры, в том числе с поддержкой федерального центра;

осуществляется поддержка застройщиков, взявших на себя обязательства по достройке проблемных домов, в виде субсидии на строительство и (или) технологическое подключение инженерных сетей, а также на возмещение затрат по достройке домов;

предоставляются земельные участки в аренду без торгов инвесторам для реализации масштабных инвестиционных проектов, застройщикам, готовым инвестировать не менее 100 млн.рублей в развитие социальной инфраструктуры, компаниям, взявшим на себя обязательства достроить и ввести хотя бы один проблемный объект, инвесторам, которые осуществляют строительство и передачу в собственность муниципального образования 4,65 процента общей площади жилых помещений в МКД для их предоставления гражданам, переселяемым из аварийного жилья, строительным компаниям, готовым построить и передать в государственную собственность жилые помещения в целях обеспечения жильными помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, строительным компаниям, готовым построить и передать в государственную собственность нежилые помещения в целях размещения объектов социально-культурного назначения, относящихся к сфере образования, культуры, отдыха, рекреации, здравоохранения или физической культуры и спорта;

реализуются льготные ипотечные программы по поддержке семей отдельных категорий граждан, которые изъявили желание приобрести в ипотеку жилье на первичном рынке, в том числе по договорам долевого участия в строительстве. Эти семьи – получатели материнского капитала, молодые и многодетные семьи, а также работники региональной бюджетной сферы;

приобретается жилье у застройщиков за счет средств всех уровней бюджетов для обеспечения жильем семей отдельных категорий граждан, перед которыми государством имеет обязательства;

осуществляется вовлечение в оборот земельных участков, находящихся в федеральной собственности, для предоставления инвесторам в целях строительства жилья или создания социальной инфраструктуры вблизи жилых комплексов;

обсуждаются вопросы, касающиеся жилищного строительства, изменений законодательства, создания новых механизмов стимулирования строительства жилья, на заседаниях общественного совета при комитете строительства, общественно-экспертного совета при инспекции государственного строительного надзора Волгоградской области, президиума некоммерческого партнерства "Союз строителей Волгоградской области", градостроительного совета Волгоградской области и на иных встречах с представителями строительного сообщества.

25.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области отсутствуют.

25.6. Меры и перспективы развития рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" в рамках формирования федерального проекта "Жилье" национального проекта "Жилье и городская среда" комитетом строительства направлены в Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации предложения Волгоградской области по региональной составляющей проекта.

07 декабря 2018 г. утвержден паспорт регионального проекта "Жилье", содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов ввода жилья в Волгоградской области.

Целевые показатели по объему ввода жилья установлены для региона федеральным проектом "Жилье" национального проекта "Жилье и городская среда".

Заключены соответствующие соглашения о реализации регионального проекта "Жилье" и о предоставлении субсидии на реализацию мероприятий по стимулированию жилищного строительства.

25.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2022–2025 годы	комитет строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
1.1.	Развитие ипотечного жилищного кредитования с целью повышения покупательского спроса граждан на жилье путем реализации льготных ипотечных программ с учетом конкурентных принципов	2022–2025 годы	комитет строительства	количество ипотечных жилищных кредитов, выданных на территории Волгоградской области, единиц	15500	12500	12500	12500	12500	12500	повышение доступности ипотечного кредитования для жителей Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.2. Стимулирование развития жилищного строительства путем создания социальной и транспортной инфраструктуры в комплексных застройках

2022–2025 годы

комитет строительства

объем ввода жилья в рамках комплексных застроек, кв.метров

80000 70000 70000 70000 70000

повышение качества жизни граждан Волгоградской области, создание комфортной городской среды

26. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

26.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

На территории Волгоградской области по состоянию на 01 июля 2021 г. насчитывается 6188 хозяйствующих субъектов строительной отрасли, в числе которых 3165 организаций и 3023 индивидуальных предпринимателя.

В январе–августе 2021 г. введено в эксплуатацию 2096 зданий площадью 765 тыс.кв.метров (общий строительный объем – 4872,3 тыс.куб.метров), в том числе 249 зданий нежилого назначения площадью 271,4 тыс.кв.метров (общий строительный объем – 4872,3 тыс.куб.метров). Площадь всех введенных в эксплуатацию зданий за 8 месяцев 2021 г. на 3,8 процента превышает площадь зданий, построенных за аналогичный период 2020 года (737,3 тыс.кв.метров).

В числе построенных за 8 месяцев 2021 г. объектов нежилого назначения: 40 промышленных, 39 сельскохозяйственных, 76 коммерческих, 14 административных, 4 учебных, 4 объекта здравоохранения и 72 иных объекта.

В январе–сентябре 2021 г. в регионе построены и введены в эксплуатацию объекты социально-культурного назначения: школа на 800 мест, дошкольные образовательные учреждения на 284 места.

В декабре 2021 г. введен в эксплуатацию физкультурно-оздоровительный комплекс в Дзержинском районе Волгограда.

Администрацией Волгоградской области осуществляется финансирование строительства новых социальных объектов и реконструкции существующих. Работы на объектах в 2021 году по договорам генерального подряда осуществляют организации коммерческого сектора. Предприятия с долей государственного участия более 50 процентов привлекаются для выполнения отдельных видов работ на условиях договоров субподряда.

Нестабильная динамика объема работ в строительстве говорит о необходимости развития конкуренции на рынке, о поиске мер по снижению стоимости строительных материалов и повышению инвестиционной привлекательности региона.

26.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

В Волгоградской области доля (объем) рынка в стоимостном выражении общего объема выручки хозяйствующих субъектов частного сектора и выручки хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием с долей государственной собственности не более 50 процентов в общей величине стоимостного оборота рынка всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке составляет более 90 процентов.

26.3. Оценка состояния конкурентной среды на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области, основными факторами, сдерживающими строительную отрасль, являются:

- конкуренция со стороны других строительных фирм – 45 процентов;
- высокий уровень налогов – 43 процента;
- недостаток квалифицированных рабочих мест – 36 процентов;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 35 процентов.

26.4. Характерные особенности рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

К особенностям рынка относятся:

большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство, сложность процедуры оформления необходимой документации;

сложная система ценообразования в области капитального строительства.

26.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

Основные проблемы на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

недостаточно прозрачная система ценообразования в области капитального строительства;

привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;

сложность получения разрешения на строительство.

26.6. Меры и перспективы развития рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

К мерам и перспективам развития рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в Волгоградской области, относятся:

внедрение профильной целевой модели "Получение разрешения на строительство и территориальное планирование" и реализация мероприятий "дорожной карты", нацеленной на повышение эффективности органов власти всех уровней по обеспечению комфортных условий для развития строительного бизнеса в регионе;

оказание информационной поддержки строительных компаний в целях снижения административной нагрузки, экономии их финансовых средств и времени;

реализация механизма коммуникационных площадок для открытого диалога органов исполнительной власти Волгоградской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области с предпринимательским сообществом и ресурсоснабжающими организациями;

оказание содействия компаниям при реализации инвестиционных проектов, в том числе на основе государственно-частного партнерства.

26.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2022–2025 годы	комитет строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	92,6	92,7	92,7	92,7	92,7	увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
1.1.	Финансирование строительства новых социальных объектов и реконструкции существующих	2022–2025 годы	комитет строительства	количество зданий нежилого назначения, введенных в эксплуатацию в регионе, единиц	350	250	250	250	250	развитие социальной инфраструктуры, повышение инвестиционной привлекательности региона

27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

27.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области о выручке организаций за 2020 год, в Волгоградской области насчитывается 37 организаций, осуществляющих деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ. Из них кадастровую деятельность осуществляют 19 организаций, землеустроительные работы – 18 организаций. Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 97,3 процента.

Характеристика проблематики сбора информации об объеме рынка кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области:

в регионе отсутствует профильный (отраслевой) орган исполнительной власти, осуществляющий сбор и систематизацию информации об объеме рынка;

формирование официальной статистики об общем объеме выручки на рынке в границах субъекта Российской Федерации не предусмотрено Федеральным планом статистических работ;

официальный статистический учет организаций всех форм собственности ведется органом статистики по крупным видам деятельности Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2); срок формирования статистической информации о выручке организаций, включая субъекты малого предпринимательства, за предшествующий год – сентябрь следующего года;

на рынке присутствуют организации, оказывающие услуги на территории нескольких субъектов Российской Федерации, в том числе в рамках заключенных государственных и муниципальных контрактов; сокращение спроса на данную услугу ведет к выходу организаций с рынка.

27.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области в общем объеме выручки

Выручка организаций частной организационно-правовой формы в 2020 году составила 374,6 млн.рублей, выручка муниципального унитарного предприятия – 3 млн.рублей. Таким образом, доля выручки организаций частной формы собственности согласно имеющимся данным по состоянию на 01 января 2021 г. составила 99,2 процента. Вместе с тем данное значение не может являться актуальным в связи с существующими проблемами сбора информации об объеме рынка.

Валовой региональный продукт Волгоградской области в 2020 году составил 929600 млн.рублей (по оценке). Стоимость оказанных населению в 2020 году платных услуг – 131700 млн.рублей (по оценке). Оборот малых предприятий (без микропредприятий) в 2020 году – 207810,9 млн.рублей.

При этом оборот (выручка) организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ в 2020 году, по данным официальной статистики, составляет 0,2 процента от оборота всех малых предприятий, а доля государственного (муниципального) присутствия – немногим более 0,001 процента. Таким образом, рынок кадастровых и землеустроительных работ не оказывает значительного влияния на развитие конкуренции в Волгоградской области.

27.3. Характерные особенности рынка кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области

Наличие значительного количества земельных участков, границы которых не установлены в соответствии с требованиями законодательства, а также земельных участков, не поставленных на кадастровый учет.

27.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области

Основным барьером для входа на рынок является высокий уровень конкуренции.

27.5. Меры и перспективы развития рынка кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области

Комитетом по управлению государственным имуществом и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области осуществляются следующие меры поддержки частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

предоставление земельных участков для целей строительства на торгах и без проведения торгов; размещение заказов на проведение кадастровых работ в отношении земельных участков, предоставляемых льготным категориям граждан (многодетные родители, родители детей-инвалидов, участники боевых действий и тому подобное); выявление имущества в целях проведения кадастровой оценки объектов недвижимого имущества Волгоградской области и вовлечения его в налоговый оборот;

проведение работ по установлению границ Волгоградской области и муниципальных образований. Основными перспективными направлениями развития рынка кадастровых и землеустроительных работ являются: формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости; сокращение сроков кадастрового учета и регистрации прав на земельные участки и объекты недвижимого имущества путем увеличения электронного документооборота (показатели целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р); формирование пула земельных участков в целях увеличения объемов жилищного строительства в рамках регионального проекта "Жилье".

27.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере кадастровых и землеустроительных работ	2022–2025 годы	комитет по управлению государственным имуществом	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов	81,2	81,3	81,4	81,5	81,6	увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере кадастровых и землеустроительных работ
1.1.	Применение моратория на создание государственных унитарных предприятий Волгоградской области,	2022–2025 годы	комитет по управлению государственным имуществом	доля созданных государственных унитарных предприятий Волгоградской области, приобретенных в собственности	-	-	-	-	-	создание условий для развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

приобретение в собственности Волгоградской области долей (акций) хозяйственных обществ, осуществляющих деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ, в общем количестве созданных государственных унитарных предприятий Волгоградской области, приобретенных в собственность Волгоградской области долей (акций) хозяйственных обществ

Волгоградской области долей (акций) хозяйственных обществ, осуществляющих деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ, в общем количестве созданных государственных унитарных предприятий Волгоградской области, приобретенных в собственность Волгоградской области долей (акций) хозяйственных обществ

28. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

28.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

По состоянию на 01 октября 2021 г. аттестовано 39 ветеринарных специалистов, не являющихся уполномоченными лицами органов и учреждений, входящих в систему Государственной ветеринарной службы Российской Федерации (далее именуется – аттестованные специалисты).

В целях оказания содействия по обращениям аттестованных специалистов в оформлении ветеринарных сопроводительных документов комитетом ветеринарии Волгоградской области (далее именуется – комитет ветеринарии) проведено 77 консультаций.

В настоящее время на территории Волгоградской области лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов осуществляют три организации частной формы собственности и 15 лабораторий, входящих в состав государственных бюджетных учреждений Волгоградской области.

При расчете ключевого показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов необходимо учитывать организацию частной формы собственности (хозяйствующие субъекты, в которых совокупная доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов) из соседних регионов по причине непосредственного участия на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории Волгоградской области.

28.2. Доля негосударственных организаций на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

Ключевой показатель "Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов" по состоянию на 01 октября 2021 г. составляет 20 процентов.

28.3. Характерные особенности рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

К аттестации допускаются специалисты в области ветеринарии с высшим или средним ветеринарным образованием, со стажем работы в области ветеринарии не менее одного года и отсутствием непогашенной или неснятой судимости за умышленные преступления.

28.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов административные барьеры на территории Волгоградской области отсутствуют.

28.5. Меры и перспективы развития рынка выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

Информирование о процедуре аттестации ветеринарных специалистов, не являющихся уполномоченными лицами органов и учреждений, входящих в систему Государственной ветеринарной службы Российской Федерации, а также об изменениях действующего законодательства в сфере аттестации ветеринарных специалистов осуществляется на официальном сайте комитета ветеринарии в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование аттестованных специалистов и других специалистов в области ветеринарии.

28.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 2022–2025 годы

комитет ветеринарии

доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, процентов

20 20 21 22 23

увеличение доли негосударственного сектора в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Предоставление консультативной помощи организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	2022–2025 годы	комитет ветеринарии	количество проведенных круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями, единиц	12	12	13	14	15	повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке
1.2.	Ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих услуги в сфере лабораторных исследований ветеринарии для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, на официальном сайте комитета ветеринарии в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет	2022–2025 годы	комитет ветеринарии	издание соответствующего нормативного правового акта, определяющего порядок формирования и ведения реестра, своевременная актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих услуги в сфере лабораторных исследований, единиц	1	1	1	1	1	информированность потребителей услуг о всех частных организациях, осуществляющих деятельность на данном рынке

29. Рынок племенного животноводства

29.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке племенного животноводства в Волгоградской области

В сфере племенного животноводства в Волгоградской области по состоянию на 01 января 2021 г. вело свою деятельность 31 племенное предприятие по различным направлениям животноводства, в том числе 29 предприятий частной формы собственности, 2 государственные предприятия (федеральное государственное унитарное предприятие "Орошаемое" и АО "Племенной завод им.Парижской коммуны" со 100-процентной долей участия Российской Федерации).

29.2. Доля негосударственных организаций на рынке племенного животноводства в Волгоградской области

Доля присутствия частного сектора на рынке племенного животноводства на 01 января 2021 г. составила 100 процентов.

29.3. Характерные особенности рынка племенного животноводства в Волгоградской области

Сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие деятельность в сфере животноводства, могут получить свидетельство о регистрации в государственном племенном регистре, формируемом Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в соответствии с Административным регламентом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по определению видов организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, утвержденным приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 14 октября 2020 г. № 606.

29.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок племенного животноводства в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке племенного животноводства отсутствуют.

29.5. Меры и перспективы развития рынка племенного животноводства в Волгоградской области

В целях развития племенного животноводства государственной программой Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 26 декабря 2016 г. № 743-п (далее именуется – государственная программа Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия"), предусмотрены меры государственной поддержки, направленные на возмещение части затрат на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных.

Сельскохозяйственным товаропроизводителям оказывается методическая поддержка по формированию пакетов документов на получение статуса племенного предприятия, организована выдача племенных свидетелей.

Проводятся заседания экспертной комиссии по определению юридических лиц, осуществляющих разведение племенных животных, производство и использование племенной продукции (материала) в селекционных целях, а также оказание услуг в области племенного животноводства, имеющих право претендовать на присвоение вида организаций по племенному животноводству.

Основными направлениями развития рынка являются:
увеличение количества сельскохозяйственных товаропроизводителей, имеющих статус племенного хозяйства и включенных в государственный племенной регистр;
увеличение численности и сохранности племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных.

29.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка племенного животноводства в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию государственного сектора на рынке племенного животноводства, процентов
- 2022–2025 годы
- комитет сельского хозяйства
- доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов
- 100
- 100
- 100
- 100
- 100
- 100
- поддержание доли негосударственного сектора на рынке племенного животноводства

№ п/л	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Проведение совещаний, семинаров по вопросам оказания государственной поддержки	2022–2025 годы	комитет сельского хозяйства	количество проведенных совещаний по вопросам оказания государственной поддержки на рынке племенного животноводства, единиц	не менее 6	не менее 6	не менее 6	не менее 6	не менее 6	повышение информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей о мерах государственной поддержки на рынке племенного животноводства
1.2.	Оказание помощи сельскохозяйственным организациям в поиске и приобретении высокоценных племенных животных	2022–2025 годы	комитет сельского хозяйства	сельскохозяйственных организаций информаций о высокоценных племенных животных	да	да	да	да	да	поддержание и развитие конкуренции на рынке племенного животноводства

30. Рынок семеноводства

30.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке семеноводства в Волгоградской области

На территории Волгоградской области основным органом по сертификации семян сельскохозяйственных культур является филиал федерального государственного бюджетного учреждения "Российский сельскохозяйственный центр" по Волгоградской области.

С января по сентябрь 2021 г. указанным органом выдано 2015 сертификатов соответствия. Общий объем сертифицированных семян составил 38 тыс. тонн.

В 2021 году на территории Волгоградской области реализацию семян сельскохозяйственных культур (за исключением пакетированных семян овощных и бахчевых культур) осуществляли около 50 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

30.2. Доля негосударственных организаций на рынке семеноводства в Волгоградской области

На территории региона специализированных семеноводческих хозяйств, находящихся в собственности Волгоградской области или муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке семеноводства составляет 100 процентов.

30.3. Характерные особенности рынка семеноводства в Волгоградской области

В настоящее время отмечается высокая степень зависимости от иностранных селекционных разработок по ряду сельскохозяйственных культур. Так, под урожай 2021 года доля импортных семян кукурузы на зерно составляла 77 процентов, овощных культур – до 80 процентов, подсолнечника – 88 процентов, из них 55 процентов семян завезены из-за рубежа, остальные семена произведены на территории Российской Федерации.

30.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок семеноводства в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке семеноводства отсутствуют.

30.5. Меры и перспективы развития рынка семеноводства в Волгоградской области

В рамках государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" осуществляется возмещение затрат на приобретение элитных семян, что позволяет компенсировать до 35 процентов затрат. В 2025 году доля площади, засеваемой элитными семенами, в общей площади посевов увеличится до 4,3 процента.

Осуществляется информирование органов управления агропромышленного комплекса муниципальных районов, сельскохозяйственных организаций о наличии семян сельскохозяйственных культур для реализации в семеноводческих хозяйствах Волгоградской области и в сопредельных регионах.

Основными направлениями развития рынка семеноводства в Волгоградской области являются: создание сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, обладающих улучшенными хозяйственно ценными признаками;

развитие материально-технической базы семеноводства сельскохозяйственных культур; совершенствование мер по государственной поддержке селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур.

30.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка семеноводства в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке семеноводства

2022–2025 годы

комитет сельского хозяйства

доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов

100

100

100

100

100

100

поддержание доли негосударственного сектора на рынке семеноводства

1.1. Проведение совещаний, семинаров по вопросам оказания государственной поддержки

2022–2025 годы

комитет сельского хозяйства

количество совещаний по вопросам оказания государственной поддержки на приобретение элитных семян, единиц

не менее 6

не менее 6

не менее 6

не менее 6

не менее 6

не менее 6

повышение информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей о мерах государственной поддержки на рынке семеноводства

Сырьевая база рыбного хозяйства имеет ряд особенностей, связанных с сезонностью промысла, подвижностью водных биологических ресурсов, трудностью прогнозирования запасов водных биологических ресурсов и определения рациональной доли их изъятия без ущерба для воспроизводства. Изучение, добыча, сохранение и воспроизводство водных биологических ресурсов обеспечиваются специализированными научными, рыбопромысловыми, рыбоохранными организациями с использованием специализированных судов, а также объектами по воспроизводству рыбных запасов. Система охраны водных биологических ресурсов и среды их обитания требует совершенствования. Существенно возросли масштабы незаконного промысла водных биологических ресурсов. Это негативно сказывается на состоянии рыболовства, в том числе на запасах ценных видов водных биологических ресурсов.

31.2. Доля негосударственных организаций на рынке вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

На территории региона добывающих предприятий, находящихся в собственности Волгоградской области или муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке вылова водных биоресурсов составляет 100 процентов.

31.3. Характерные особенности на рынке вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

Достижение устойчивого функционирования рыбохозяйственного комплекса Волгоградской области, стабильной работы предприятий зависит в основном от состояния запасов водных биологических ресурсов. Ежегодно рыбохозяйственными предприятиями Волгоградской области выпускаются в водоемы сеголетки частиковых рыб и молодь осетровых. В 2020 году их количество составило 8,743 млн.штук.

В регионе действуют крупнейшие на юге Российской Федерации Цимлянский и Волгоградский рыбопроизводные заводы, задача которых – поддерживать воспроизводство ценных, редких видов рыб в бассейнах Волги и Дона.

31.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке вылова водных биоресурсов отсутствуют.

31.5. Меры и перспективы развития рынка вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

В рамках государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" реализуется подпрограмма "Развитие рыбного хозяйства". За счет средств федерального бюджета выделяются денежные средства на осуществление переданных органам государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с частью первой статьи 6 Федерального закона от 24 апреля 1995 г. № 52-ФЗ "О животном мире" полномочий Российской Федерации в области организации, регулирования и охраны водных и биологических ресурсов.

Основными направлениями развития рынка вылова водных биоресурсов в Волгоградской области являются увеличение освоения водных биологических ресурсов рыбохозяйственными предприятиями Волгоградской области на рыбохозяйственных водоемах, увеличение выпуска рыбопосадочного материала в естественные водоемы, разработка мер государственной поддержки.

31.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке вылова водных биоресурсов

2022–2025 годы

комитет сельского хозяйства

доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов

100

100

100

100

100

100

100

100

100

поддержание доли негосударственного сектора на рынке вылова водных биоресурсов

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.1. Мониторинг хозяйств-2022–2025 проведение мониторинга текущей ситуации на рынке вылова водных биоресурсов, ежегодное осуществление мероприятий по поддержанию конкурентоспособности на рынке вылова водных биоресурсов

32. Рынок товарной аквакультуры

32.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке товарной аквакультуры в Волгоградской области

Прудовые площади предприятий Волгоградской области, предназначенные для выращивания товарной рыбы и рыбопосадочного материала, составляют 4,3 тыс.гектаров. Проектная мощность рыбоводных хозяйств по выращиванию товарной рыбы – свыше 4,1 тыс.тонн, по рыбопосадочному материалу – 127 млн.штук. Кроме того, на территории Волгоградской области имеется около 40 тыс.гектаров прудов комплексного назначения.

Объем выращенной товарной рыбы в 2020 году составил 2,158 тыс.тонн.

32.2. Доля негосударственных организаций на рынке товарной аквакультуры Волгоградской области

На территории региона предприятий, занимающихся выращиванием товарной аквакультуры, находящихся в собственности Волгоградской области или муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке товарной аквакультуры составляет 100 процентов.

32.3. Характерные особенности рынка товарной аквакультуры Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. в Волгоградской области осуществляют деятельность 6 предприятий, занимающихся выращиванием и реализацией прудовой товарной рыбы. В общей сложности на предприятиях аквакультуры Волгоградской области трудится около 300 человек.

32.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок аквакультуры Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке аквакультуры отсутствуют.

32.5. Меры и перспективы развития рынка товарной аквакультуры Волгоградской области

В рамках государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" реализуется подпрограмма "Развитие рыбного хозяйства".

Основными направлениями развития рынка товарной аквакультуры Волгоградской области являются повышение финансовой устойчивости предприятий, улучшение их материально-технического обеспечения, разработка мер государственной поддержки.

32.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка товарной аквакультуры в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры	2022–2025 годы	комитет сельского хозяйства	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	100	100	100	100	100	100	поддержание доли негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.1. Мониторинг хозяйств-2022-2025 проведение мониторинга текущей ситуации на рынке товарной аквакультуры, ежегодное проведение мониторинга текущей ситуации на рынке товарной аквакультуры, ежегодное осуществление мероприятий по развитию аквакультуры

33. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

33.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. на территории Волгоградской области осуществляются деятельность, связанную с добычей общераспространенных полезных ископаемых (далее именуется – полезные ископаемые), 48 недропользователей по 67 лицензиям на пользование недрами в целях добычи полезных ископаемых, в том числе основной недропользователь региона по добыче полезных ископаемых – государственное учреждение Волгоградской области "Волгоград-автодор" (далее именуется – ГБУ "Волгоград-автодор"), которое имеет 17 лицензий на пользование недрами.

Проектная мощность всех месторождений полезных ископаемых, предоставленных в пользование, по годовому объему добычи по состоянию на 01 января 2021 г. составляет: максимально – 15630,9 тыс.куб.метров в год, минимально – 2931,0 тыс.куб.метров в год.

При этом вклад ГБУ "Волгоград-автодор" в общий объем добычи по проектам разработок месторождений может достигать: максимально – 676,3 тыс.куб.метров в год, минимально – 519,3 тыс.куб.метров в год.

Таким образом, согласно общей проектной мощности ключевой показатель развития конкуренции на рынке добычи полезных ископаемых будет составлять 95,67 процента, при пессимистичном прогнозе (все на минимуме) показатель может составлять 82,28 процента.

Показатели, находящиеся за пределами указанного промежутка, могут свидетельствовать о ситуациях, связанных с изменением конъюнктуры рынка полезных ископаемых и строительной отрасли.

Кроме того, по итогам 2020 года добыча полезных ископаемых осуществлялась на 40 участках недр, содержащих полезные ископаемые (40 лицензий), в том числе на 10 участках ГБУ "Волгоградгаздор".

Суммарный объем списанных запасов полезных ископаемых (добыча с учетом потерь) в 2020 году составил 6264,8 тыс.куб.метров, в том числе ГБУ "Волгоградгаздор" – 243,3 тыс.куб.метров. Общей объем добычи полезных ископаемых без учета потерь за 2020 год составил 6002,01 тыс.куб.метров, в том числе организациями частной формы собственности – 5788,31 тыс.куб.метров и ГБУ "Волгоградгаздор" – 213,7 тыс.куб.метров.

В предыдущие периоды фактическая ситуация на данном рынке в регионе сложилась таким образом, что показатель 2017 года был равен 95,6 процента, показатель 2018 года – 94,9 процента, 2019 года – 96,9 процента, 2020 – 96,44 процента.

При этом фактические объемы добычи полезных ископаемых ГБУ "Волгоградгаздор" в указанные годы не превышали минимальную проектную мощность и были значительно ниже, например, в 2020 году – 213,7 тыс.куб.метров.

Исходя из анализа ситуации в части перевыполнения планового показателя по итогам 2020 года комитетом природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии определены факторы, влияющие на изменения ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи полезных ископаемых, в частности:

спрос на полезные ископаемые зависит от объемов строительства в регионе, в том числе от потребности в местных строительных материалах, сырьем для производства которых служат полезные ископаемые;

технические возможности недропользователей (проектная мощность горнодобывающего предприятия).

Основным фактором развития конкуренции на рынке является наличие спроса на полезные ископаемые. В 2020 году большое количество объектов строительства, ремонта и содержания дорог общего пользования, жилищного строительства, строительства и ремонта образовательных организаций и объектов здравоохранения в рамках реализации национальных проектов повлияло на объем добычи полезных ископаемых, который увеличился практически в два раза по сравнению с объемами добычи 2017 года.

33.2. Доля добычи полезных ископаемых негосударственными организациями на рынке добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения в Волгоградской области

Доля добычи полезных ископаемых негосударственными организациями в 2020 составила 96,44 процента, что на 1,54 процента выше планового показателя (94,9 процента), но не выше фактического показателя по итогам 2019 года (96,9 процента).

33.3. Характерные особенности рынка добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения в Волгоградской области

Характерными особенностями рынка являются:

большое количество участков недр в пользовании ГБУ "Волгоградавтодор". В настоящее время ГБУ "Волгоградавтодор" запланировано наращивание мощностей по добыче как за счет модернизации действующих объектов, так и за счет новых участков недр;

недостаточная материально-техническая база негосударственных организаций;

снижение спроса на продукцию, сырьем для которой служат полезные ископаемые (снижение объемов добычи мела, глины, суглинков).

Вместе с тем комплекс мер по развитию конкуренции в Волгоградской области предусматривает поддержку негосударственных организаций в части информирования предпринимательского сообщества о наличии лицензий на добычу полезных ископаемых в регионе, об участках недр, планируемых к предоставлению в пользование, в том числе для геологического изучения, а также в части привлечения инвестиций в отрасль "Добыча полезных ископаемых", что позволит в дальнейшем увеличить объемы добычи и реализации полезных ископаемых.

33.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения в Волгоградской области

Основной проблемой входа на рынок добычи полезных ископаемых в Волгоградской области является высокие затраты на геолого-разведочные работы, долгий срок окупаемости затрат на геологическую разведку, высокая стоимость оборудования, применяемого при добыче полезных ископаемых, отсутствие достаточного количества квалифицированных специалистов (геологов, маркшейдеров).

33.5. Меры и перспективы развития рынка добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения в Волгоградской области

В 2020 году в рамках обеспечения доступа негосударственных организаций к рынку добычи полезных ископаемых применялись следующие механизмы привлечения инвестиций в отрасль:

ежеквартальное размещение на официальном сайте комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии на портале Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет (далее именуется – официальный сайт комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии) сведений о выданных лицензиях и недропользователях, осуществляющих добычу полезных ископаемых, чтобы заинтересованные лица могли приобрести полезные ископаемые и продукцию из полезных ископаемых напрямую у лицензиата;

в перечень участков недр местного значения включены новые участки, предоставляемые субъектам предпринимательства в пользование для геологического изучения, разведки и добычи полезных ископаемых;

обеспечивался приток запасов полезных ископаемых за счет предоставления права пользования для геологического изучения субъектам предпринимательской деятельности;

с целью привлечения в сферу добычи полезных ископаемых негосударственных организаций комитетом природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии в 2020 году проводилась работа по оказанию методической, консультационной, информационной поддержки субъектов предпринимательства, заинтересованных в приобретении права пользования недрами для добычи полезных ископаемых.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

рост объемов строительства, а также применение мер по опережающему геологическому изучению недр с целью прироста и восполнения запасов полезных ископаемых;

обеспечение возможности использования местных строительных материалов в реализации региональных, федеральных и национальных проектов.

33.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат	
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения	2022–2025 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	94,9	94,9	94,9	94,9	94,9	94,9	поддержание доли негосударственного сектора на рынке добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения
1.1.	Публикация сведений об участках недр местного значения, содержащих полезные ископаемые	2022–2025 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии	размещение информации об участках недр местного значения, содержащих полезные ископаемые, на официальном сайте комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии, публикаций	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	повышение информированности об участках недр местного значения
1.2.	Ежеквартальная публикация сведений о выданных (действующих) лицензиях на пользование недрами	2022–2025 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии	размещение информации о выданных (действующих) лицензиях на пользование недрами на официальном сайте	не менее 4	не менее 4	не менее 4	не менее 4	не менее 4	не менее 4	повышение информированности о выданных (действующих) лицензиях

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффектив- ности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исход- ный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии

1.3. Публикация извещений о проводимых аукционах на предоставление права пользования недрами 2022–2025 годы комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии размещение информации о проводимых аукционах на право пользования недрами на официальном сайте комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии и на сайте www.torgi.gov.ru, публикаций не менее 1 не менее 1 не менее 1 не менее 1 не менее 1 не поддержание развита конкуренции на рынке добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения

1.4. Привлечение инвесторов в отрасль полезных ископаемых" путем предоставления права пользования недрами для геологического изучения участков недр местного значения, содержащих полезные ископаемые 2022–2025 годы комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии количество консультаций представителей субъектов предпринимательства, проведение разъяснительной работы в части возможности получения права пользования недрами для геологического изучения участков недр местного значения, содержащих полезные ископаемые не менее 10 не менее 10 не менее 10 не менее 10 не увеличенные количества инвесторов в отрасли "Добыча полезных ископаемых"

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

- 1.5. Проведение аукционов на предоставление права пользования недрами для геологического изучения, разведки и добычи полезных ископаемых
- 2022–2025 годы
- комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии
- обеспечение проведения аукционов для предоставления права пользования недрами для геологического изучения, разведки и добычи полезных ископаемых (по заявкам), аукционов
- не менее 1
- не менее 1
- не менее 1
- не менее 1
- не менее 1
- не поддержание вития конкуренции на рынке добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения
- 1.6. Предоставление права пользования недрами для геологического изучения полезных ископаемых без проведения аукционов и конкурсов
- 2022–2025 годы
- комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии
- предоставление права пользования недрами для геологического изучения участков недр, содержащих полезные ископаемые (по заявкам), участков
- не менее 1
- не менее 1
- не менее 1
- не менее 1
- не менее 1
- не поддержание вития конкуренции на рынке добычи полезных ископаемых на участках недр местного значения

34. Рынок переработки водных биоресурсов

34.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке переработки водных биоресурсов в Волгоградской области

Проектная мощность рыбоперерабатывающих предприятий водных биоресурсов Волгоградской области составляет 9 тыс.тонн в год переработанной и замороженной рыбы, загруженность – 50 процентов от проектной мощности. Объем переработанной и замороженной рыбы в 2020 году составил 4,2 тыс.тонн. Производственные мощности холодильного оборудования составляют 3,2 тыс.тонн глубокой заморозки единовременно.

34.2. Доля негосударственных организаций на рынке переработки водных биоресурсов Волгоградской области

На территории региона предприятий, занимающихся переработкой водных биоресурсов, находящихся в собственности Волгоградской области или муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке переработки водных биоресурсов составляет 100 процентов.

34.3. Характерные особенности рынка переработки водных биоресурсов Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. в Волгоградской области осуществляют деятельность 32 рыбодобывающих предприятия, занимающиеся переработкой водных биоресурсов. В общей сложности на рыбопромышленных предприятиях Волгоградской области трудится около 2200 человек.

34.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок переработки водных биоресурсов Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке переработки водных биоресурсов отсутствуют.

34.5. Меры и перспективы развития рынка переработки водных биоресурсов Волгоградской области

В рамках государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" предусмотрена подпрограмма "Развитие рыбного хозяйства".

Основными направлениями развития рынка переработки водных биоресурсов Волгоградской области являются повышение финансовой устойчивости предприятий, улучшение материально-технического обеспечения, разработка мер государственной поддержки.

34.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка переработки водных биоресурсов в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке переработки водных биоресурсов

2022–2025 годы

комитет сельского хозяйства

доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов

100

100

100

100

100

100

поддержание доли негосударственного сектора на рынке переработки водных биоресурсов

1.1. Мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке переработки водных биоресурсов

2022–2025 годы

комитет сельского хозяйства

проведение мониторинга текущей ситуации на рынке переработки водных биоресурсов, ежегодно

не реже 1 раза

не реже 1 раза

не реже 1 раза

не реже 1 раза

не реже 1 раза

не реже 1 раза

поддержание развигия конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов

35. Рынок производства кирпича

35.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке производства кирпича в Волгоградской области

Рынок производства кирпича в основном представлен малыми предприятиями. На территории Волгоградской области осуществляют деятельность 14 предприятий по производству кирпича, из которых только 3 относятся к крупным и средним предприятиям.

Волгоградская область богата запасами песка для строительных работ, строительных камней, керамзитового сырья, кирпично-черепичного сырья, что позволяет предприятиям строительной индустрии использовать местное сырье для производства собственной продукции.

35.2. Доля негосударственных организаций на рынке производства кирпича в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. значение ключевого показателя "Доля организаций частной формы собственности на рынке производства кирпича" в Волгоградской области составляет 100 процентов.

35.3. Характерные особенности рынка производства кирпича в Волгоградской области

Комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса не оказывает влияния на открытие новых организаций частной формы собственности.

35.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок производства кирпича в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке производства кирпича в Волгоградской области отсутствуют.

35.5. Меры и перспективы развития рынка производства кирпича в Волгоградской области

Основным перспективным направлением развития рынка производства кирпича является оказание содействия в продвижении продукции предприятий отрасли путем информирования руководителей предприятий негосударственного сектора экономики о мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мерах поддержки.

35.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка производства кирпича в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию государственного сектора на рынке производства кирпича

2022–2025 годы

комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса

доля организаций частной формы собственности на рынке производства кирпича, процентов

100

100

100

100

100

поддержание доли присутствия частного сектора в сфере производства кирпича

1.1. Актуализация перечня организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича на территории Волгоградской области

2022–2025 годы

комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса

формирование и актуализация перечня организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства кирпича

1 раз в год

1 раз в год

1 раз в год

1 раз в год

1 раз в год

содействие развитию конкуренции на рынке производства кирпича

36. Рынок производства бетона

36.1. Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке производства бетона в Волгоградской области

Рынок производства бетона в основном представлен малыми предприятиями. На территории Волгоградской области осуществляют деятельность 32 предприятия по производству бетона, из которых только 4 относятся к крупным и средним предприятиям.

Волгоградская область богата запасами песка для строительных работ, строительных камней, керамзитового сырья, кирпично-черепичного сырья, что позволяет предприятиям стройиндустрии использовать местное сырье для производства собственной продукции.

36.2. Доля негосударственных организаций на рынке производства бетона в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2021 г. значение ключевого показателя "Доля организаций частной формы собственности на рынке производства бетона" в Волгоградской области составляет 100 процентов.

36.3. Характерные особенности рынка производства бетона в Волгоградской области

Комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса не оказывает влияния на открытие новых организаций частной формы собственности.

36.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок производства бетона в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке производства бетона в Волгоградской области отсутствуют.

36.5. Меры и перспективы развития рынка производства бетона в Волгоградской области

Основным перспективным направлением развития рынка производства бетона является оказание содействия в продвижении продукции предприятий отрасли путем информирования руководителей предприятий негосударственного сектора экономики о мероприятиях, экономических и отраслевых форумах, мерах поддержки.

36.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка производства бетона в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2021 год (исходный)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке производства бетона

2022–2025 годы

комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса

доля организаций частной формы собственности на рынке производства бетона, процентов

100

100

100

100

100

100

поддержание доли присутствия частного сектора в сфере производства бетона

1.1. Актуализация перечня организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства бетона на территории Волгоградской области

2022–2025 годы

комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса

формирование и актуализация перечня организаций, осуществляющих деятельность на рынке производства бетона

1 раз в год

1 раз в год

1 раз в год

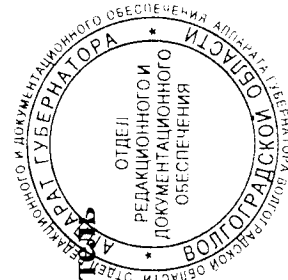
1 раз в год

1 раз в год

1 раз в год

содействие развитию конкуренции на рынке производства бетона"

Вице-губернатор – руководитель аппарата Губернатора Волгоградской области



Е.А.Харичкин