ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ГУБЕРНАТОРА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

от 06 декабря 2021 г. № 853

Об утверждении Стратегии государственной информационной политики Волгоградской области до 2025 года

П о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию государственной информационной политики Волгоградской области до 2025 года.

2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Губернатора Волгоградской области Шевцова Г.А.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Волгоградской области **А.И.Бочаров**

АППАРАТ ГУБЕРНАТОРА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОТДЕЛ РЕДАКЦИОННОГО И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНА

постановлением
Губернатора
Волгоградской области

от 06 декабря 2021 г. № 853

СТРАТЕГИЯ

государственной информационной политики Волгоградской области до 2025 года

1. Общие положения

Обеспечение жителей Волгоградской области актуальной и достоверной информацией о реализации приоритетных направлений экономического и социального развития Волгоградской области представляет собой одну из важнейших функций органов исполнительной власти Волгоградской области.

Информационная политика Волгоградской области – это комплекс мероприятий, направленных на реализацию права жителей на получение информации.

Стратегия государственной информационной политики Волгоградской области до 2025 года (далее именуется – Стратегия) представляет собой документ, определяющий цель, задачи, принципы, основные направления и формы реализации информационной политики Волгоградской области.

В Стратегии учтены потребности жителей в общественном диалоге и основные особенности сферы средств массовой информации (далее именуются – СМИ) Волгоградской области, включающей в себя СМИ, издательские и полиграфические организации, а также организации по распространению печатной продукции.

Правовую основу Стратегии составляют:

Конституция Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 "О средствах массовой информации";

Федеральный закон от 09 февраля 2009 г. № 8-ФЗ "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления";

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации";

Указ Президента Российской Федерации от 09 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного сообщества в Российской Федерации на 2017–2030 годы";

Устав Волгоградской области;

иные правовые акты Российской Федерации, Волгоградской области, регулирующие отношения в информационной сфере.

2. Цель и задачи Стратегии

Цель Стратегии заключается в обеспечении реализации конституционного права гражданина на свободный поиск, получение и передачу информации, в том числе о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации и Волгоградской области. Обязательным условием успешной реализации Стратегии является наличие общественного контроля за процессом достижения обозначенной цели.

Достижение цели обеспечивается решением следующих задач:

формирование информационной культуры и информационных потребностей населения;

организация системного информирования населения Волгоградской области о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации и Волгоградской области;

содействие развитию СМИ, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области;

стимулирование развития журналистики в Волгоградской области, создание благоприятной среды для развития информационной деятельности;

обучение и повышение уровня квалификации журналистских кадров.

3. Принципы Стратегии

Стратегия базируется на принципах:

приоритетности прав человека и гражданина – признание, соблюдение, защита прав человека и гражданина в информационной сфере;

законности – обеспечение законных прав на информацию ее получателей и их равной ответственности перед законом;

открытости – обеспечение открытости при принятии решений органами исполнительной власти Волгоградской области, своевременного информирования общества о ходе их реализации;

информационного партнерства – обеспечение законных прав граждан на выражение мнения о происходящих в Волгоградской области процессах, а также установление диалога органов исполнительной власти Волгоградской области со СМИ и с жителями Волгоградской области в медиапространстве;

социально-экономической ориентации – приоритет информационной поддержки социально направленных проектов и проектов, направленных на экономическое развитие региона;

единства информационного пространства – обеспечение развития регионального сегмента единого информационного пространства Российской Федерации;

системности – последовательность в реализации информационной политики, а также взаимосвязанность информации о принимаемых нормативных актах и управленческих решениях с их конечными целями;

конструктивности – создание атмосферы взаимопонимания и действенного сотрудничества, внесение обоснованных предложений и конкретных практических мер по положительному решению возникающих проблемных вопросов;

этичности – следование правилам и стандартам профессиональной этики.

4. Основные направления реализации Стратегии

Основными направлениями Стратегии являются:

обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Волгоградской области;

организация системного информирования населения Волгоградской области о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области;

содействие развитию СМИ, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области;

стимулирование развития социальной журналистики в Волгоградской области;

создание системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации журналистских кадров.

5. Основные формы реализации Стратегии

Реализация основных направлений Стратегии осуществляется в следующих формах:

организация информационно-коммуникационных мероприятий (пресс-конференций, пресс-брифингов, круглых столов) с участием представителей органов исполнительной власти Волгоградской области;

работа с журналистскими запросами по темам, касающимся деятельности органов исполнительной власти Волгоградской области;

разработка перечня социально значимых тем, отражающих приоритетные направления социально-экономического развития Волгоградской области, для освещения в СМИ;

сбор, обработка и направление в СМИ справочных сведений и информационных материалов в соответствии с социально значимыми темами;

закупка услуг по информированию населения в СМИ о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Волгоградской области конкурентными способами в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

предоставление субсидий из областного бюджета в соответствии с постановлением Администрации Волгоградской области от 03 сентября 2015 г. № 511-п "О Порядке предоставления и распределения субсидий бюджетам муниципальных районов и городских округов Волгоградской области на софинансирование расходных обязательств, возникающих в связи с доведением до сведения жителей муниципальных районов и (или) городских округов Волгоградской области официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального района и (или) городского округа Волгоградской области, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации";

поддержка производства и распространения продукции печатных СМИ (работа сложившейся системы распространения печатной продукции в Волгоградской области, организация альтернативной подписки с привлечением территориального общественного самоуправления, а также органов местного самоуправления);

консультационная, методическая помощь в развитии интернет-ресурсов СМИ;

предоставление грантов в форме субсидии на конкурсной основе в целях финансового обеспечения (возмещения) затрат в связи с выполнением работ по производству, выпуску СМИ в соответствии с Законом Волгоградской области от 11 января 2006 г. № 1185-ОД "О грантах Волгоградской области средствам массовой информации", постановлением Администрации Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 449-п "О предоставлении грантов Волгоградской области средствам массовой информации";

проведение творческих конкурсов среди работников СМИ Волгоградской области по выявлению лучших работ, отражающих социально значимые темы, а также конкурсов профессионального признания;

организация и проведение мероприятий по профессиональной переподготовке и повышению квалификации работников СМИ Волгоградской области для улучшения качества выпускаемой продукции;

создание условий для развития системы наставничества в сфере СМИ Волгоградской области (орган исполнительной власти, уполномоченный на проведение государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере СМИ и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции, оказывает содействие в организации школ молодых журналистов, развитии сети юных корреспондентов);

инициирование представления сотрудников, коллективов СМИ к награждению ведомственными наградами, оказание при этом консультационной и методической помощи.

В целях контроля за реализацией основных направлений Стратегии руководитель органа исполнительной власти Волгоградской области, уполномоченного на проведение государственной информационной политики на территории Волгоградской области в сфере СМИ и массовых коммуникаций, развития информационных ресурсов, печати, издательской, полиграфической деятельности, распространения печатной продукции, ежегодно не позднее 01 апреля года, следующего за отчетным, представляет доклад о состоянии развития сферы СМИ в Волгоградской области заместителю Губернатора Волгоградской области, осуществляющему координацию и контроль за деятельностью данного органа исполнительной власти Волгоградской области.