



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

от 30 августа 2019 г. № 482

О внесении изменений в постановление Губернатора Волгоградской области от 27 марта 2019 г. № 152 "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2019–2021 годы"

П о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление Губернатора Волгоградской области от 27 марта 2019 г. № 152 "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2019–2021 годы" следующие изменения:

1.1. В постановлении:

- 1) в заголовке и пункте 1 цифры "2021" заменить цифрами "2022";
- 2) в преамбуле слова "05 сентября 2015 г. № 1738-р" заменить словами "17 апреля 2019 г. № 768-р";
- 3) в пункте 2 слова "20 июля отчетного года и 01 февраля года, следующего за отчетным" заменить словами "5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом";
- 4) дополнить постановление новым пунктом 3 следующего содержания:

"3. Комитету экономической политики и развития Волгоградской области ежегодно не позднее 01 февраля направлять Губернатору Волгоградской области отчет о ходе выполнения мероприятий и достижении установленных значений целевых показателей эффективности реализации Плана.";

5) пункты 3–5 считать пунктами 4–6 соответственно.

1.2. План мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2019–2021 годы, утвержденный названным постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

И.о.Губернатора
Волгоградской области



Е.А.Харичкин

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению
Губернатора
Волгоградской области

от 30 августа 2019 г. № 482

"УТВЕРЖДЕН

постановлением
Губернатора
Волгоградской области

от 27 марта 2019 г. № 152

ПЛАН

мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2019–2022 годы

I. Системные мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции в Волгоградской области

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
1.1.	Создание условий для развития ярмарочной торговли в каждом муниципальном образовании Вол- гоградской области	2019–2022 годы	комитет промышлен- ности и торговли Вол- гоградской области	количество муниципальных образований Волгоградской области, на территории которых осуществляется ярмарочная деятельность, единиц	2019 год – 36 2020 год – 37 2021 год – 38 2022 год – 38	расширение рынка сбыта товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпри- нимательства

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
2.1.	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика					
2.1.1.	Применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд Волгоградской области	2019–2022 годы	комитет по регулированию контрактной системы в сфере закупок Волгоградской области	доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения государственных нужд Волгоградской области, процентов	не менее 70	развитие конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд Волгоградской области
2.1.2.	Проведение совместных закупок (конкурсов и аукционов) для заказчиков Волгоградской области	2019–2022 годы	комитет по регулированию контрактной системы в сфере закупок Волгоградской области	доля совместных закупок (конкурсов и аукционов) для заказчиков Волгоградской области от общего объема закупок для обеспечения государственных нужд, процентов	не менее 5	повышение эффективности и результативности осуществления закупок для обеспечения государственных нужд
2.2.	Введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
2.2.1.	Сопровождение субъектов малого и среднего предпринимательства с привлечением сторонних организаций (акредитация на необходимых площадках, поиск тендеров, рассылка информации о тендерах, подготовка конкурсной документации, участие в закупочных процедурах). Регистрация на электронных площадках: единая информационная система в сфере закупок (ЕИС), АО "Единая электронная торговая площадка", ЗАО "Сбербанк – Автоматизированная система торгов", ООО "РТС-Тендер", ЕАТ "Березка"	2019 год	комитет экономики и развития Волгоградской области, государственное автономное учреждение Волгоградской области "Волгоградский областной бизнес-инкубатор" (по согласованию)	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку, единиц	не менее 5	предоставление участникам закупок специализированной информации
2.3.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
2.3.1.	Проведение обучающих мероприятий, круглых столов, в том числе в муниципальных образованиях Волгоградской области, для субъектов малого и среднего предпринимательства по участию в закупках	2019–2022 годы	комитет экономики и развития Волгоградской области, государственное автономное учреждение Волгоградской области "Волгоградский областной бизнес-инкубатор" (по согласованию)	количество субъектов малого и среднего предпринимательства (и их работников), принявших участие в обучающих мероприятиях и круглых столах, ежегодно человек	не менее 100	расширение участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

3. Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства

3.1. Прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства

3.1.1. Разработка и утверждение программы по повышению качества управления закупочной деятельностью

2019-2020
годы
комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области, публичное акционерное общество "Волгоградоблэлектро" (по согласованию)

количество принятых нормативных правовых актов, единиц

1

повышение качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
3.1.2.	Исполнение программы по повышению качества управления закупочной деятельностью	2019–2022 годы	комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области, публичное акционерное общество "Волгоград-облэлектро" (по согласованию)	годовой объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, процентов	2019 год – не менее 19 процентов годового стоимостного объема договоров, не менее 15,5 процента по результатам закупок только у субъектов малого и среднего предпринимательства	увеличение объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства
					2020 год – не менее 20 процентов годового стоимостного объема договоров, не менее 16 процентов по результатам закупок только у субъектов малого и среднего предпринимательства	
					2021 год – не менее 21 процента годового стоимостного объема договоров, не менее 16,5 процента по результатам закупок только у субъектов малого и среднего предпринимательства	

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

2022 год – не менее
22 процентов годово-
вого стоимостного
объема договоров,
не менее 17 про-
центов по результа-
там закупок только
у субъектов малого
и среднего пред-
принимательства

3.2. Увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства

3.2.1. Исполнение программы по повышению качества управления закупочной деятельностью

2019–2022
годы

комитет по управле-
нию государственным
имуществом Волго-
градской области, пуб-
личное акционерное
общество "Волгоград-
облэлектро" (по согла-
сованию)

2019 год –
не менее 20
2020 год –
не менее 23
2021 год –
не менее 27
2022 год –
не менее 30

увеличение количества
участников закупок
из числа субъектов
малого и среднего
предпринимательства

3.3. Увеличение количества поставщи-
ков (подрядчиков, исполнителей)
из числа субъектов малого и сред-
него предпринимательства и коли-
чества договоров, заключаемых
с субъектами малого и среднего
предпринимательства

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
3.3.1.	Исполнение программы по повышению качества управления закупочной деятельностью	2019–2022 годы	комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области, публичное акционерное общество "Волгоградоблэлектро" (по согласованию)	общее количество договоров с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, процентов от общего количества договоров	2019 год – не менее 20 2020 год – не менее 23 2021 год – не менее 27 2022 год – не менее 30	увеличение количества договоров с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства
3.4.	Экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства					
3.4.1.	Исполнение программы по повышению качества управления закупочной деятельностью	2019–2022 годы	комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области, публичное акционерное общество "Волгоградоблэлектро" (по согласованию)	достижение средней экономии денежных средств по результатам закупок, победителями которых признаны субъекты малого и среднего предпринимательства, процентов	2019 год – не менее 2 2020 год – не менее 3 2021 год – не менее 4 2022 год – не менее 5	увеличение экономии денежных средств по результатам закупок за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства
4.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров					
4.1.	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Волгоградской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренций"					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
4.1.1.	Сбор и проведение анализа информации о государственных функциях и услугах, относящихся к полномочиям Волгоградской области, а также муниципальных функций и услугах на предмет соответствия практики их реализации статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции"	2019–2022 годы	комитет экономической политики и развития Волгоградской области	анализ собранной информации в отношении государственных и муниципальных функций и услуг на предмет соответствия практики их реализации статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции", ежегодно	не реже 1 раза	ежегодный мониторинг практики предоставления государственных и муниципальных функций и услуг на предмет соответствия статьям 15 и 16 Федерального закона "О защите конкуренции"
4.2.	Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям Волгоградской области, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности					
4.2.1.	Сбор и анализ информации о возможности перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям Волгоградской области, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	2019 год	комитет экономической политики и развития Волгоградской области, органы исполнительной власти Волгоградской области	количество услуг, по которым проведен анализ с целью определения возможности перевода данных услуг в разряд бесплатных, единиц	132	определение перечня государственных услуг, относящихся к полномочиям Волгоградской области, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, с целью перевода данных услуг в разряд бесплатных

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
4.3.	Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму					
4.3.1.	Сбор и анализ информации о возможности оптимизации предоставления государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	2019 год	комитет экономики и развития Волгоградской области, комитет информационных технологий Волгоградской области, органы исполнительной власти Волгоградской области	количество государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, по которым проведен анализ на предмет возможности оптимизации, единиц	132	определение перечня государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, подлежащих оптимизации
4.3.2.	Координация работы по анализу государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, предоставление которых возможно осуществлять в электронном виде	2019 год	комитет экономики и развития Волгоградской области, комитет информационных технологий Волгоградской области, органы исполнительной власти Волгоградской области	количество государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, по которым проведен анализ на предмет возможности оказания в электронном виде, единиц	132	определение государственных услуг для субъектов предпринимательской деятельности для дальнейшего перевода в электронный вид

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
4.3.3.	Перевод государственных и муниципальных услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности, в электронный вид	2020–2022 годы	комитет информационных технологий Волгоградской области, органы исполнительной власти Волгоградской области	количество государственных и муниципальных услуг для субъектов принимающего, переведенных в электронный вид	*)	сокращение сроков предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности и снижение их стоимости

4.4. Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Волгоградской области и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов Волгоградской области и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и другого)

*) Значение целевого показателя устанавливается по итогам исполнения подпункта 4.3.2.

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
4.4.1.	Обеспечение проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Волгоградской области в соответствии с постановлением Губернатора Волгоградской области от 30 июля 2015 г. № 687 "О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Волгоградской области" (далее именуется – Постановление № 687)	2019–2022 годы	комитет экономической политики и развития Волгоградской области, органы исполнительной власти Волгоградской области – разработчики нормативных правовых актов Волгоградской области	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Волгоградской области, подлежащих такой оценке, процентов	не менее 100	соблюдение разрабатчиками требований, установленных Порядком проведения оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов Волгоградской области, утвержденным Постановлением № 687
5.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Волгоградской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Волгоградской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	2019–2022 годы	комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области	соотношение количества приватизированных (реорганизованных, ликвидированных) в 2019–2022 годах государственных унитарных предприятий Волгоградской области, хозяйственных	10	сокращение количества юридических лиц с участием Волгоградской области с учетом требований законодательства к целям создания предприятий вне
5.1.	Проведение оптимизации сети государственных унитарных предприятий Волгоградской области, пакетов акций (долей) хозяйственных обществ, находящихся в собственности Волгоградской области	2019–2022 годы	комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области	соотношение количества приватизированных (реорганизованных, ликвидированных) в 2019–2022 годах государственных унитарных предприятий Волгоградской области, хозяйственных	10	сокращение количества юридических лиц с участием Волгоградской области с учетом требований законодательства к целям создания предприятий вне

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

зависимости от результатов их финансово-хозяйственной деятельности, а также с учетом целесообразности нахождения акций (долей) хозяйственных обществ в собственности Волгоградской области

обществ, акции (доли) которых находятся в собственности Волгоградской области, и общего количества государственных унитарных предприятий Волгоградской области, хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в собственности Волгоградской области, осуществляющих деятельность на 01 января 2019 г., процентов

6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

6.1. Обеспечение недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки в рамках действующего федерального законодательства

2019–2022
годы

органы исполнительной власти Волгоградской области, ответственные за достижение ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области

соблюдение условий и порядка обеспечения недискриминационного доступа на товарные рынки в рамках правил, установленных федеральным законодательством

да
обеспечение равных условий доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

7. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
7.1.	Осуществление контроля за соблюдением условий концессионных соглашений	2019–2022 годы	комитет здравоохранения Волгоградской области	наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере здравоохранения, единиц	не менее 2	сохранение существующих объектов недвижимого имущества в сфере здравоохранения, создание новых и приобретение их в собственности Волгоградской области

8. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
8.1.	Подготовка и принятие нормативного правового акта об утверждении перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, концедентом по которым выступает Волгоградская область	2019–2022 годы	комитет экономической политики и развития Волгоградской области	утверждение Администрацией Волгоградской области перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, концедентом по которым выступает Волгоградская область, ежегодно	1	расширение перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, концедентом по которым выступает Волгоградская область
8.2.	Размещение информации о государственно-частном партнерстве на инвестиционном портале Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022 годы	комитет экономической политики и развития Волгоградской области	обеспечение размещения информации о государственно-частном партнерстве на инвестиционном портале Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, процентов	100	обеспечение открытости и доступности информации о государственно-частном партнерстве
9.	Содействие развитию негосударственных (немунципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства", включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

негосударственного (немуниципального) сектора и развитие "социального предпринимательства" в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства"

9.1.	Конкурсное финансирование социально значимых проектов (программ)	2019–2022 годы	комитет по делам территорий, внутренних дел, культуры и информации Волгоградской области	количество социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области (далее именуется – СО НКО), получивших финансовую поддержку, единиц	2019 год – 55 2020 год – 5 2021 год – 5 2022 год – 60	увеличение объема и повышение качества услуг, оказываемых гражданам, посредством обеспечения условий для эффективной деятельности и развития СО НКО
						использование потенциала СО НКО в решении социально-экономических и культурных задач развития региона

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
9.2.	Реализация образовательных программ дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, образовательных программ дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, имеющих государственную аккредитацию (в том числе СО НКО)	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество частных образовательных организаций (в том числе СО НКО), получивших финансовую поддержку, единиц	2019 год – 19 2020 год – 20 2021 год – 20 2022 год – 20	поддержка частных образовательных организаций (в том числе СО НКО), реализующих образовательные программы дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования поддержка частных дошкольных образовательных организаций (в том числе СО НКО), реализующих образовательные программы дошкольного образования

10. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
10.1.	Проведение региональных этапов всероссийских и (или) международных мероприятий (конкурсов и так далее) для потенциальных, начинающих и действующих предпринимателей	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество человек, принимающих участие в региональных этапах всероссийских и (или) международных мероприятий	2019 год – 15 2020 год – 15 2021 год – 15 2022 год – 15	популяризация предпринимательской деятельности обеспечение проведения региональных этапов всероссийских и международных мероприятий (конкурсов, премий и так далее)
10.2.	Обеспечение участия предпринимателей в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество человек, принимающих участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях	2019 год – 50 2020 год – 50 2021 год – 50 2022 год – 50	обеспечение участия представителей различных целевых групп в межрегиональных, всероссийских и международных конференциях, форумах, конгрессах и других мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства
11.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
11.1.	Развитие организаций, осуществляющих образовательную деятельность по техническому и научно-техническому творчеству детей и молодежи	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Волгоградской области и получающих услуги в сфере технического и научно-технического творчества детей и молодежи, процентов	на 2 процента ежегодно	увеличение количества организаций, предоставляющих образовательные услуги в сфере технического и научно-технического творчества детей и молодежи
11.2.	Организация обучения студентов профессиональных образовательных организаций навыкам предпринимательства, в том числе путем поддержки проектов, направленных на вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество скорректированных образовательных программ в профессиональных образовательных организациях, включающих модули по основам предпринимательской деятельности, единиц	2019 год – 5 2020 год – 6 2021 год – 7 2022 год – 7	наличие скорректированных образовательных программ, включающих модули по основам предпринимательской деятельности
11.3.	Содействие в проведении специализированных (профильных) смен научно-технической направленности на базе стационарных загородных лагерей	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество специализированных (профильных) смен научно-технической направленности на базе организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Волгоградской области	не менее 1 смены ежегодно	популяризация технического творчества, научно-исследовательской и проектной деятельности среди детей и молодежи
12.	Повышение в Волгоградской области цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
12.1.	Обучение по компетенциям цифровой экономики в рамках дополнительного образования государственных гражданских служащих, специалистов, руководителей и неработающих пенсионеров	2019 год	комитет информационных технологий Волгоградской области	количество жителей Волгоградской области, прошедших переобучение по компетенциям цифровой экономики в рамках дополнительного образования, человек	190	повышение уровня компетенций государственных гражданских служащих, специалистов, руководителей и неработающих пенсионеров в сфере цифровой экономики
13.	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности					
13.1.	Проведение мероприятий по выявлению одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, единиц	не менее 50 ежегодно	создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи
14.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Волгоградской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе,					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в собственности Волгоградской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет

- 14.1. Размещение информации о государственном имуществе Волгоградской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества и предоставлении его во владение и (или) пользование на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте комитета по управлению государственным имуществом Волгоградской области
- 2019–2022
годы
- комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области
- размещение информации о государственном имуществе Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
- регулярно по мере обновления информации
- обеспечение открытости и доступности информации, обеспечение равных условий доступа к информации

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

имуществом Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

15. Мобильность трудовых ресурсов, способствующая повышению эффективности труда, включающая предельное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)

- 15.1. Формирование и ежегодное уточнение прогноза потребностей регионального рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики Волгоградской области, в том числе в которых реализуются инвестиционные проекты
- 2019–2022 годы
- комитет по труду и занятости населения Волгоградской области
- прогноза потребностей регионального рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики Волгоградской области, в том числе в которых реализуются инвестиционные проекты, на семилетний период, единиц
- 2019 год – 1
2020 год – 1
2021 год – 1
2022 год – 1
- наличие в Волгоградской области прогноза потребностей регионального рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики Волгоградской области, в том числе в которых реализуются инвестиционные проекты, как инструмента по снижению дисбаланса рынка труда и рынка образовательных услуг

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
15.2.	Оказание содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	2019–2022 годы	комитет по труду и занятости населения Волгоградской области	количество граждан, которым оказана государственная услуга по содействию безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости, человек	2019 год – 95 2020 год – 95 2021 год – 93 2022 год – 92	обеспечение мобильности трудовых ресурсов Волгоградской области
16.	Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований					
16.1	Реализация программ инновационного развития, направленных на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности	2020–2022 годы	комитет экономики и развития Волгоградской области, представительство Фонда содействия инновациям в Волгоградской области (по согласованию)	количество заявок на получение грантовой поддержки, поступивших от физических лиц и субъектов малого предпринимательства Волгоградской области в Фонд содействия инновациям, штук	150 ежегодно	привлечение грантового финансирования на сумму не менее 35 млн.рублей ежегодно
17.	Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям [с учетом					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7

стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International)], а также содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)

17.1. Модернизация образовательных программ профессионального образования, обеспечивающая гибкость и индивидуализацию процесса обучения с использованием новых технологий

2019–2022
годы

комитет образования,
науки и молодежной
политики Волгоград-
ской области

количество конкурсов профессионального мастерства, проводимых по стандартам WorldSkills Russia и Абилимпикс, единиц

2019 год – 2
2020 год – 2
2021 год – 2
2022 год – 2

наличие образовательных программ прикладных квалификаций, разработанных на основе федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования

проведение конкурсов профессионального мастерства, участие команды Волгоградской области в национальном чемпионате профессионального мастерства WorldSkills Russia и Абилимпикс

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
17.2.	Модернизация инфраструктуры системы профессионального образования посредством консолидации ресурсов бизнеса, государства и образовательных организаций	2019 год	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество в Волгоградской области центров опережающей профессиональной подготовки, единиц	1	наличие в Волгоградской области центра опережающей профессиональной подготовки
18.	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений					
18.1.	Организация и проведение выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий, в том числе форумов, конференций, семинаров, круглых столов	2019–2022 годы	комитет экономики и развития Волгоградской области, комитет промышленности и торговли Волгоградской области, комитет сельского хозяйства Волгоградской области	количество организованных и проведенных в Волгоградской области выставочно-ярмарочных и коммуникативных мероприятий, в том числе форумов, конференций, семинаров, круглых столов, единиц	не менее 50	популяризация научной и инновационной деятельности в Волгоградской области
19.	Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
19.1.	Открытие центра прототипирования Волгоградской области	2019 год	комитет экономики и развития Волгоградской области, государственное автономное учреждение Волгоградской области "Волгоградский областной бизнес-инкубатор" (по согласованию)	создание центра прототипирования Волгоградской области, единиц	1	оказание услуг по прототипированию и опытно-производственному производству, обеспечение всех заинтересованных лиц доступом к высокотехнологичному оборудованию для создания конструкторно сложных изделий
19.2.	Обеспечение деятельности центра прототипирования Волгоградской области	2020–2022 годы	комитет экономики и развития Волгоградской области, государственное автономное учреждение Волгоградской области "Волгоградский областной бизнес-инкубатор" (по согласованию)	количество услуг, предоставленных центром прототипирования Волгоградской области субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, ежегодно единиц	не менее 12	оказание услуг по прототипированию и опытно-производственному производству, обеспечение всех заинтересованных лиц доступом к высокотехнологичному оборудованию для создания конструкторно сложных изделий
20.	Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Волгоградской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
20.1.	Проведение общеобразовательных региональных мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения, на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, расположенных на территории Волгоградской области (далее именуется – МФЦ)	2019–2022 годы	комитет экономики и развития Волгоградской области	доля МФЦ, в которых обеспечивается информирование и консультирование по вопросам повышения финансовой грамотности, процентов	не менее 100	повышение финансовой грамотности населения Волгоградской области
21.	Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области	2019–2022 годы	комитет экономики и развития Волгоградской области, Отделение по Волгоградской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)	доля опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, процентов	не менее 35	увеличение доли населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций
21.1.	Проведение опросов населения для оценки удовлетворенности (полностью или частично) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области	2019–2022 годы				
22.	Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности					

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
22.1.	Реализация плана мероприятий ("дорожной карты") регионального проекта по повышению финансовой доступности на территории Волгоградской области с учетом сроков реализации	2019–2020 годы	комитет экономики и развития Волгоградской области, Отделение по Волгоградской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)	доля реализованных мероприятий, предусмотренных планом, процентов	2019 год – не менее 40 2020 год – не менее 100	повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности
23.	Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Волгоградской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)					
23.1.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами для входа на рынок (выхода с рынка)	2020 год	комитет экономики и развития Волгоградской области, органы исполнительной власти Волгоградской области, ответственные за достижение ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области	количество рынков, по которым проведен мониторинг, единиц	33	выработка предложений, направленных на устранение административных барьеров

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
24.	Обучение государственных гражданских служащих Волгоградской области, замещающих должности государственной гражданской службы Волгоградской области в органах исполнительной власти Волгоградской области, и работников их подведомственных предприятий и учреждений на основе государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации					
24.1.	Проведение обучающих мероприятий (семинаров, круглых столов) для работников органов исполнительной власти Волгоградской области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022 годы	комитет экономической политики и развития Волгоградской области	количество проведенных мероприятий, обучающихся единиц	не менее 2 ежегодно	повышение компетентности органов исполнительной власти Волгоградской области и органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства
25.	Организация в Волгоградской области горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)					
25.1.	Предоставление консультационной помощи гражданам	2019–2022 годы	инспекция государственного жилищного надзора Волгоградской области	доля данных консультаций по отношению к поступившим по горячей телефонной линии обращениям, процентов	не менее 100	обеспечение предоставления гражданам полной консультационной помощи

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5	6	7
26.	Развитие туризма в Волгоградской области					
26.1.	Разработка туристических (экскursionных) маршрутов	2019–2022 годы	комитет по развитию туризма Волгоградской области, государственное автономное учреждение Волгоградской области "Агентство развития туризма" (по согласованию)	увеличение количества действующих туристических маршрутов на территории Волгоградской области, единиц	2019 год – 2 2020 год – 2 2021 год – 2 2022 год – 2	диверсификация регионального туристического (экскursionного) продукта Волгоградской области
27.	Развитие творческого потенциала в сфере театрального искусства Волгоградской области					
27.1.	Осуществление государственной целевой поддержки творческих проектов в сфере театрального искусства	2019, 2021 годы	комитет культуры Волгоградской области	доля средств областного бюджета, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры на конкурсной основе, процентов	не менее 0,4	реализация творческого потенциала, повышение заинтересованности художественного и артистического персонала театров, сохранение и развитие кадрового потенциала, укрепление материально-технической базы театров Волгоградской области
28.	Мероприятия, предусмотренные утвержденными на федеральном уровне и (или) на региональном уровне нормативными правовыми актами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Волгоградской области [представлены в приложении к настоящему плану мероприятий ("дорожной карте")]					

II. Мероприятия, направленные на содействие развитию товарных рынков в Волгоградской области

1. Рынок услуг дошкольного образования

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг дошкольного образования в Волгоградской области

Конкурентная среда в сфере услуг дошкольного образования в Волгоградской области характеризуется преобладанием муниципальных дошкольных образовательных учреждений.

В Волгоградской области на 01 января 2019 г. функционировали 742 образовательные организации, реализующие образовательную программу дошкольного образования, в том числе:

508 дошкольных образовательных организаций, из них 7 негосударственных детских садов;

1 Волгоградский областной центр психолого-медико-социального сопровождения;

233 общеобразовательных учреждения с группами дошкольного образования, из них 8 негосударственных общеобразовательных учреждений.

Кроме того, на территории региона услуги дошкольного образования оказывает 1 индивидуальный предприниматель.

В настоящее время в регионе более 109 тыс. детей охвачены различными формами дошкольного образования. Из них 2635 детей посещают группы кратковременного пребывания. Услуги дошкольного образования оказываются 1018 детям-инвалидам и 3486 детям с ограниченными возможностями здоровья. 512 детей охвачены дошкольным образованием в негосударственном секторе.

Всего в Волгоградской области в 2016–2018 годах создано более 3 тысяч дополнительных мест для дошкольников, введено в эксплуатацию 9 детских садов.

Доступность дошкольного образования в детских садах региона для детей в возрасте от 3 до 7 лет с 2016 года и по настоящее время сохраняется на уровне 100 процентов.

Вместе с тем остается актуальной проблема нехватки мест для детей в возрасте до 3 лет. Негосударственный сектор способствует повышению обеспеченности услугами дошкольного образования, а также услугами по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг дошкольного образования в Волгоградской области

На территории Волгоградской области функционируют 7 негосударственных дошкольных образовательных организаций, а также 8 дошкольных групп в негосударственных общеобразовательных организациях. Данные организации имеют лицензию на ведение образовательной деятельности, их посещают более 500 детей.

Всего частным предпринимательством в сфере дошкольного образования занимаются более 30 индивидуальных предпринимателей, функционируют 12 центров развития, в том числе 1 центр развития для детей-инвалидов, 18 мини детских садов, основным видом деятельности которых является присмотр и уход за детьми дошкольного возраста. Мини детские сады посещают свыше 160 детей. Центры развития не имеют постоянного контингента.

Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования в Волгоградской области

Определяющими факторами выбора частной дошкольной образовательной организации остаются территориальное удобство, квалификация педагогов, низкая наполняемость групп и высокое ресурсное обеспечение.

Частные детские сады не имеют стабильного массового спроса со стороны потребителей в связи с высоким размером родительской платы, снижающим спрос населения на предоставляемые услуги.

Услуги индивидуальных предпринимателей востребованы как альтернативная форма получения дошкольного образования до зачисления ребенка в муниципальную дошкольную образовательную организацию.

Развитие негосударственного сектора и индивидуального предпринимательства целесообразно с учетом ограничений по строительству детских садов в густонаселенных микрорайонах Волгограда и г.Волжского.

Характерные особенности рынка услуг дошкольного образования в Волгоградской области

Неполная насыщенность рынка предоставляемыми услугами и удовлетворенность количеством частных дошкольных образовательных организаций объясняется неготовностью населения оплачивать услуги данных организаций, стоимость которых, как правило, выше по сравнению со стоимостью услуг муниципальных учреждений.

Кроме того, для получения лицензии требуется выполнение необходимых требований к условиям санитарной и пожарной безопасности, что влечет за собой дополнительные капитальные вложения.

Этим объясняется низкая доля частных дошкольных образовательных организаций.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг дошкольного образования в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг дошкольного образования в Волгоградской области являются: высокая стоимость аренды недвижимости для размещения образовательной организации; сложный порядок лицензирования образовательной деятельности (особенно для индивидуальных предпринимателей); недостаточный уровень платежеспособности населения (особенно в районах, удаленных от областного центра).

Меры и перспективы развития рынка услуг дошкольного образования в Волгоградской области

Меры поддержки частных организаций дошкольного образования: проведение областных и муниципальных мероприятий, в том числе конференций, семинаров, круглых столов (и других) с участием частных образовательных организаций, реализующих услуги дошкольного образования, а также услуги по присмотру и уходу за детьми дошкольного возраста;

создание на официальном сайте комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет раздела "Негосударственные организации, предоставляющие услуги в сфере образования".

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
развитие механизмов государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования;
совершенствование программ бюджетного субсидирования деятельности частных дошкольных образовательных учреждений.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг
дошкольного образования в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосу- дарственного сектора в сфере оказания услуг дошкольного образования	2019-2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волго- градской области	доля обучающихся дошко- льного возраста в частных образовательных органи- зациях, у индивидуальных предпринимателей, реали- зующих основные общеоб- разовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обу- чающихся дошкольного возраста в образователь- ных организациях, у инди- видуальных предпринима- телей, реализующих основ- ные общеобразовательные программы – образовате- льные программы дошко- льного образования, про- центов	0,9 (7 орга- низаций)	1,1	1,3	1,6	1,6	привлечение частных дошкольных образо- вательных органи- заций к реализации образовательных программ дошколь- ного образования

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Организация субсидирования организаций, реализующих программы дошкольного образования, из бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество в Волгоградской области частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии, единиц	7	7	7	7	7	обеспечение возможности выбора программ дополнительного образования и их освоения за счет бюджета как в государственных и муниципальных, так и в частных образовательных организациях
1.2.	Ежегодный мониторинг выданных муниципальных преференций частным образовательным организациям, индивидуальным предпринимателям, реализующим основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций частным дошкольным образовательным организациям, ежегодно до 20 апреля	-	-	да	да	да	обеспечение прозрачности предоставления преференций
				размещение ежегодного мониторинга на официальном сайте комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, ежегодно до 15 июля	-	-	не реже 1 раза	не реже 1 раза	не реже 1 раза	повышение уровня информированности организаций и населения

2. Рынок услуг общего образования

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг общего образования в Волгоградской области

В 2018/2019 учебном году в Волгоградской области функционировали 753 общеобразовательные организации, в том числе 14 негосударственных общеобразовательных организаций, а также 33 государственные общеобразовательные организации. Общая численность обучающихся составила 254710 человек.

Прогнозируемая численность обучающихся в 2022 году в общеобразовательных организациях Волгоградской области составляет 262601 человек.

На рынке услуг общего образования рост численности детей школьного возраста влечет риски ухудшения условий их обучения в части обучения во вторую смену и роста наполняемости классов. Особенно острой ситуация является в городах с высокой плотностью населения и темпами строительства (Волгоград, г.Волжский).

Тенденция роста числа детей школьного возраста говорит о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры общего образования.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг общего образования в Волгоградской области

В Волгоградской области насчитывается 14 организаций частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования.

Численность обучающихся по образовательным программам в частных организациях составляет 2378 человек.

Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг общего образования в Волгоградской области

Спрос населения на платное образование меняется под влиянием внешних и внутренних факторов. Этот факт подтверждается ростом числа самих организаций общего образования негосударственного сектора, их разнообразием, расширением спектра услуг, а также изменением охвата обучающихся.

90 процентов опрошенных потребителей отмечают, что общее образование должно быть полностью бесплатным. Стоит отметить тот факт, что на готовность вкладывать в общее образование 50 тыс.рублей и более указывают лишь около 2 процентов опрошенных. В крупных городах возможность наличия платных услуг в сфере общего образования поддерживается более 10 процентами опрошенных.

Характерные особенности рынка услуг общего образования в Волгоградской области

Наличие обучения во вторую смену и рост наполняемости классов.

Низкая доля частных организаций общего образования объясняется низким уровнем платежеспособности населения и наличием инфраструктурных барьеров.

Основная доля негосударственных организаций общего образования расположена в крупных городах. Рост численности детей школьного возраста.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общего образования в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг общего образования в Волгоградской области являются: высокая стоимость аренды недвижимости для размещения организаций общего образования; отсутствие специализированных помещений в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка; высокая стоимость услуг частных организаций общего образования на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере; низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

Меры и перспективы развития рынка услуг общего образования в Волгоградской области

В Волгоградской области реализуется государственная программа Волгоградской области "Развитие образования в Волгоградской области".

Меры поддержки частных организаций общего образования:

методическая поддержка негосударственного сектора услуг общего образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности; открытие региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты; поддержка негосударственного сектора услуг общего образования с использованием механизмов государственно-частного партнерства; привлечение негосударственных организаций общего образования к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие частного сектора в сфере общего образования, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурсной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг; развитие инновационной инфраструктуры общего образования, в том числе через создание сети региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг общего образования в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию государственного сектора в сфере оказания услуг общего образования	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волго- градской области	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, среднего общего образования, процентов	0,9 (13 орга- низа- ций)	0,9	0,9	1,0	1,0	привлечение частных общеобразовательных организаций к реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования
1.1.	Ежегодный мониторинг выданных муниципальных преференций частным образовательным организациям, реализующим основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, среднего общего образования	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волго- градской области	ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций частным образовательным организациям, ежегодно до 20 апреля	-	-	да	да	да	обеспечение прозрачности предоставления преференций повышение уровня информированности организаций и населения

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018	2019	2020	2021	2022	
					год (исход- ный)	год	год	год	год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

размещение ежегодного мониторинга на официальном сайте комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области в системе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, ежегодно до 15 июля, публикаций

- не реже 1 раза 1 раз

- 1.2. Проведение консультаций, 2019–2022 комитет образования, количество консультаций, 50 не не не повышение уровня соведаний с руководителями науки и молодежной соведаний с участием менее менее менее информированности частных образовательных организаций Волго- руководителей частных 50 50 50 частных образовательных организаций по вопросам органи- образовательных органи- ных организаций зации, единиц
- тальности, в том числе инфор- мирование о грантах, предо- ставляемых на федеральном уровне
- обеспечение равных условий деятельности организаций общего образования

3. Рынок услуг среднего профессионального образования

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг среднего профессионального образования в Волгоградской области

В Волгоградской области программы среднего профессионального образования реализуют 70 образовательных организаций, из них:

57 профессиональных образовательных организаций, 10 образовательных организаций высшего образования и 3 филиала образовательных организаций высшего образования;

60 образовательных организаций регионального подчинения (в том числе 44 – подведомственных комитету образования, науки и молодежной политики Волгоградской области), 9 частных профессиональных образовательных организаций, 1 профессиональная образовательная организация федерального подчинения, находящаяся в ведении Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

Всего в регионе обучается 54680 студентов по 150 образовательным программам, 38901 человек (71 процент) обучается в профессиональных образовательных организациях, подведомственных комитету образования, науки и молодежной политики Волгоградской области.

Прием в 2018 году составил 17817 человек.

Выпуск в 2018 году составил 12969 человек.

Контрольные цифры приема (далее именуются – КЦП) по профессии/специальности основных направлений экономики региона на 2019 год утверждены в объеме 9690 бюджетных мест [на 2018 год – 9683 бюджетных места (+7)].

В структуре КЦП-2019 преобладают профессии и специальности, относящиеся к основным направлениям экономики: промышленное производство – 1976 мест (20 процентов), строительство – 1106 мест (11 процентов), сельское хозяйство – 1105 мест (11 процентов), транспорт и связь 925 мест (9,5 процента), сервис – 920 мест (9,5 процента), медицина – 800 мест (8,2 процента), информатика и программирование – 585 мест (6 процентов).

В 2019 году в структуре КЦП-2019 относительно 2018 года появились 13 новых профессий и специальностей.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг среднего профессионального образования в Волгоградской области

В настоящее время на рынке услуг среднего профессионального образования в Волгоградской области действуют 9 частных организаций: 5 организаций, осуществляющих среднее профессиональное образование, 1 образовательная организация высшего образования и 3 филиала образовательных организаций высшего образования, реализующих программы среднего профессионального образования.

Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг среднего профессионального образования в Волгоградской области

Для оценки профессиональной компетенции обучающихся в Волгоградской области на базе 27 профессиональных образовательных организаций созданы региональные специализированные центры компетенций (СЦК) по стандартам Ворлдскиллс Россия.

СЦК по направлению "Малярные и декоративные работы" на базе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения (далее именуется – ГБПОУ) "Волгоградский строительный техникум" присвоен национальный статус СЦК.

Также в целях внедрения независимой оценки квалификаций выпускников среднего профессионального образования на базе 10 образовательных организаций региона, реализующих программы среднего профессионального образования, аккредитованы центры проведения демонстрационного экзамена (ЦПДЭ) по 15 компетенциям Ворлдскиллс Россия. В 2019 году государственную итоговую аттестацию в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами в форме демонстрационного экзамена на базе ЦПДЭ, аккредитованных по стандартам Ворлдскиллс Россия, прошли 42 выпускника двух ГБПОУ региона, из них: 25 студентов ГБПОУ "Волгоградский строительный техникум" по специальности "Мастер отделочных строительных и декоративных работ" и 17 студентов ГБПОУ "Камышинский индустриально-педагогический колледж имени Героя Советского Союза А.П.Маресьева" по специальности "Электромонтер по техническому обслуживанию электростанций и сетей".

Также сертификацию в качестве эксперта демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills прошли 542 педагога, подготовлено 80 экспертов WorldSkills.

В профессиональных образовательных организациях, подведомственных комитету образования, науки и молодежной политики Волгоградской области, создано 6 многофункциональных центров прикладных квалификаций, в которых осуществляются профессиональное обучение, профессиональная переподготовка и повышение квалификации. Ежегодно обучение по программам профессионального обучения, повышения квалификации и переподготовки проходит более 1000 человек.

Характерные особенности рынка услуг среднего профессионального образования в Волгоградской области

Подготовка высококвалифицированных кадров требует создания материально-технической базы, соответствующей современным требованиям, а также наличия производственных площадок для организации производственной практики студентов.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг среднего профессионального образования в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг среднего профессионального образования в Волгоградской области являются: несоответствие материально-технической базы образовательных организаций современным требованиям; недостаточный уровень развития инфраструктуры профессиональных образовательных организаций; необходимость формирования и совершенствования кадрового потенциала образовательных организаций.

Меры и перспективы развития рынка услуг среднего профессионального образования в Волгоградской области

В 2019 году в рамках реализации мероприятий регионального проекта "Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)", обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов соответствующего федерального проекта, входящего в состав национального проекта "Образование", на базе 7 профессиональных образовательных организаций региона будет создано 35 мастерских, оснащенных современным оборудованием. На базе ГБПОУ "Волгоградский экономико-технический колледж" будет создан Центр опережающей профессиональной подготовки.

В 2019 году планируется аккредитация более 19 площадок, созданных на базе профессиональных образовательных организаций, в качестве центров проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия.

Основными перспективными направлениями развития рынка услуг среднего профессионального образования в Волгоградской области являются:

внедрение программы профессионального обучения по наиболее востребованным и перспективным профессиям на уровне, соответствующем стандартам Ворлдскиллс Россия, с учетом продолжительности программ не более 6 месяцев;

внедрение в профессиональных образовательных организациях государственной итоговой аттестации и промежуточной аттестации обучающихся в форме демонстрационного экзамена;

повышение квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения по программам, основанным на опыте Союза Ворлдскиллс Россия и прохождении практики на предприятиях-партнерах.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг среднего профессионального образования в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя						Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг среднего профессионального образования	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, процентов	6,2 (8 организаций)	6,3	6,3	6,3	6,4	привлечение частных и негосударственных организаций профессионального образования к реализации образовательных программ среднего профессионального образования	
1.1.	Софинансирование организаций в сфере оказания услуг среднего профессионального образования по основным профессиональным образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и программам подготовки специалистов среднего звена (определение контрольных цифр приема в форме государственного задания)	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество частных профессиональных образовательных организаций, принявших участие в ежегодном публичном конкурсе по распределению контрольных цифр приема на обучение по профессиям, специальностям и (или) укрупненным группам профессий, специальностей за счет бюджетных ассигнований, единиц	1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	увеличение количества частных профессиональных образовательных организаций, реализующих программы подготовки специалистов	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2.	Проведение ежегодного пуб- личного конкурса по рас- пределению контрольных цифр приема на обучение по профессиям, специаль- ностям и (или) укрупненным группам профессий, специаль- ностей за счет бюджетных ассигнований	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волго- градской области	разработка и принятие ведомственного норма- тивного правового акта, ежегодно не позднее 01 декабря	1	1	1	1	1	обеспечение доступ- ности услуг частно- го среднего профес- сионального образо- вания для населения
										обеспечение равных условий деятельно- сти организаций среднего профес- сионального образо- вания
1.3.	Привлечение профессио- нальных образовательных организаций частной формы собственности к разработке дополнительных программ подготовки кадров по наиболее востребованным и перспек- тивным профессиям	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волго- градской области	количество профессио- нальных образовательных организаций частной формы собственности, привлечен- ных к разработке дополни- тельных программ подго- товки кадров по наиболее востребованным и пер- спективным профессиям, единиц	-	-	не менее 1	не менее 1	не менее 1	обеспечение равных условий деятельно- сти организаций среднего профес- сионального образо- вания
										организация сетевого взаимодействия про- фессиональных обра- зовательных органи- заций частной формы собственности с Цент- ром опережающей про- фессиональной под- готовки

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

В 2018/2019 учебном году в Волгоградской области функционировала 201 организация дополнительного образования, в том числе 2 государственные организации дополнительного образования, 11 негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам. Общая численность детей от 5 до 18 лет, охваченных услугами дополнительного образования, составила более 260 тыс. человек (74 процента от общего числа детей от 5 до 18 лет).

В рамках реализации регионального проекта "Успех каждого ребенка", обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов соответствующего федерального проекта, входящего в состав национального проекта "Образование", плановый охват детей от 5 до 18 лет, получающих услуги дополнительного образования, в 2022 году составит 78 процентов.

Тенденция прогнозируемого роста численности детей, охваченных услугами дополнительного образования, говорит о необходимости дальнейшего развития инфраструктуры дополнительного образования, развития негосударственного сектора, реализующего программы дополнительного образования.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

В Волгоградской области, по данным федеральной статистической отчетности 1-ДОП, насчитывается 11 негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам.

Численность обучающихся по программам дополнительного образования в частных организациях на 01 января 2019 г. составляет 3892 человека.

Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

Спрос населения на платное дополнительное образование меняется под влиянием внешних и внутренних факторов. Этот факт подтверждается ростом числа самих организаций негосударственного сектора, реализующего услуги дополнительного образования, их разнообразием, расширением спектра услуг, а также изменением охвата детей.

Характерные особенности рынка услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

Изменение вида деятельности организаций дополнительного образования спортивной направленности (с организации дополнительного образования на организацию спортивной подготовки), что существенно сокращает количество организаций дополнительного образования по региону в целом.

Низкая доля частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам, объясняется низким уровнем платежеспособности населения и наличием инфраструктурных барьеров. Основная доля негосударственных организаций расположена в крупных городах.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области являются: высокая стоимость аренды недвижимости для размещения организаций дополнительного образования; отсутствие специализированных помещений и специалистов в отдаленных поселениях, где отсутствует массовая застройка; высокая стоимость услуг частных организаций на фоне ориентации потребителей на получение бесплатных услуг в данной сфере; низкая инвестиционная привлекательность образовательной сферы.

Меры и перспективы развития рынка услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

В Волгоградской области реализуется государственная программа Волгоградской области "Развитие образования в Волгоградской области".

Меры поддержки частных организаций дополнительного образования:

методическая поддержка негосударственного сектора услуг дополнительного образования по вопросам организации образовательного процесса и получения лицензии на ведение образовательной деятельности; открытие региональных инновационных площадок, реализующих инновационные образовательные проекты; привлечение негосударственных организаций к участию в различных конкурсах и олимпиадах.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие частного сектора в сфере дополнительного образования, в том числе создание механизма привлечения частных организаций к реализации программ дополнительного образования в рамках внедрения модели персонализированного дополнительного образования;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам, в том числе с применением сертификатов персонализированного финансирования на получение услуг дополнительного образования, обеспечение по программам дополнительного образования за счет государственных средств.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг дополнительного образования детей в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4
1.	Развитие частных органи- заций, осуществляющих обра- зовательную деятельность по дополнительным обще- образовательным программам	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волго- градской области	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнитель- ного образования детей, процентов	1,2	1,5	2,5	5,0	5,0	увеличение числен- ности детей и моло- дежи в возрасте от 5 до 18 лет, про- живающих на тер- ритории Волгоград- ской области и полу- чающих образова- тельные услуги в сфере дополни- тельного образова- ния в частных орга- низациях, осущест- вляющих образова- тельную деятель- ность по дополни- тельным общеобра- зовательным про- граммам
1.1.	Оказание методической и кон- сультативной помощи част- ным учреждениям дополни- тельного образования детей и физическим лицам по воп- росам организации образо- вательной деятельности	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волго- градской области	количество учреждений дополнительного образо- вания детей, получивших методическую и информа- ционную поддержку, единиц	100	120	150	170	190	повышение уровня информированности организаций и насе- ления

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4
1.2.	Информирование организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество учреждений дополнительного образования детей, получивших информационную поддержку, единиц	100	120	150	170	190	повышение уровня информированности организаций и населения
1.3.	Внедрение общедоступного навигатора по дополнительным общеобразовательным программам	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	наличие платформы навигатора по дополнительным общеобразовательным программам	-	1	-	-	-	повышение уровня информированности организаций и населения
1.4.	Внедрение и распространение системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	внедрение модели системы персонализированного финансирования дополнительного образования детей	-	-	-	-	да	обеспечение возможности выбора программ дополнительного образования детей за счет средств бюджета в образовательных организациях любой формы собственности
1.5.	Проведение конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество проведенных конференций, семинаров, мастер-классов по повышению качества образовательных услуг с участием негосударственных организаций дополнительного образования детей, единиц	2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	повышение уровня информированности организаций и населения

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4
1.6.	Проведение мониторинга данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Волгоградской области	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и организациях (кроме государственных и муниципальных), оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Волгоградской области	не менее 1 раза	не менее 1 раза	не менее 1 раза	не менее 1 раза	не менее 1 раза	расширение круга потребителей услуг организаций частной формы собственности

5. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

В 2019 году в Волгоградской области функционирует 32 организации отдыха детей и их оздоровления, в том числе 16 негосударственных организаций, в состав которых входят 10 организаций, относящихся к субъектам частного предпринимательства, 6 организаций иной формы собственности (НКО, общественные организации), 4 государственных организации и 12 муниципальных организаций.

Общая численность оздоравливаемых детей составляет более 26 тыс. человек. За счет средств областного бюджета отдыхает 24 тыс. человек или более 90 процентов. Таким образом, менее 10 процентов услуг оказываются за счет средств внебюджетных источников (родительская плата, средства предприятий, спонсоров, другие источники).

При этом заполняемость организаций отдыха детей и их оздоровления составляет чуть более 70 процентов.

Необходимо отметить, что численность детей школьного возраста (от 7 лет до 17 лет включительно) в Волгоградской области, по данным Федеральной службы государственной статистики, составляет 282,8 тыс. детей. Из них в летний период отдыхает в организациях отдыха детей и их оздоровления менее 10 процентов.

Кроме того, путевки в организации отдыха детей и их оздоровления за счет средств областного бюджета предоставляются в основном детям льготных категорий:

детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, детям-инвалидам, безнадзорным детям; детям, на которых предоставляется ежемесячное пособие на ребенка из семей с тремя и более несовершеннолетними детьми, предусмотренное статьей 13 Социального кодекса Волгоградской области от 31 декабря 2015 г. № 246-ОД (далее именуется – Социальный кодекс);

детям, на которых предоставляется ежемесячное пособие на ребенка одинокого родителя, предусмотренное статьей 13 Социального кодекса;

детям, у которых один из родителей, проходивший военную службу, службу в органах внутренних дел, системе Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, погиб (пропал без вести) или стал инвалидом при исполнении служебных обязанностей;

детям из семей ветеранов боевых действий.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

В Волгоградской области насчитывается 16 организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере детского отдыха и оздоровления.

Численность детей, отдыхающих в частных организациях, составляет 19 тыс. человек.

Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

Проблемами развития услуг в сфере детского отдыха и оздоровления являются:

изношенность материально-технической базы организаций отдыха детей и их оздоровления, большинство из которых построены в 1960–1980 годах;

отсутствие системы мер стимулирования инвесторов, реализующих проекты по созданию инфраструктуры для сферы детского отдыха и оздоровления;

низкая покупательская способность населения.

Характерные особенности рынка услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

За счет средств областного бюджета оплачивается более 90 процентов услуг детского отдыха и оздоровления в регионе. Состояние материально-технической базы большинства организаций отдыха детей и их оздоровления (более 70 процентов), составляющих рынок поставщиков услуг в сфере детского отдыха и оздоровления, не соответствует современным нормам и требованиям.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области являются: высокая стоимость аренды недвижимости для размещения организаций отдыха детей и их оздоровления; отсутствие льготных тарифов на коммунальные услуги, налогов и других обязательных платежей для организаций отдыха детей и их оздоровления; низкая покупательская способность населения.

Кроме того, вновь создающиеся организации отдыха детей и их оздоровления не могут участвовать в процедурах по закупке путевок в организации отдыха детей и их оздоровления, проводимых государственным заказчиком в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", в связи с отсутствием опыта в сфере детского отдыха и оздоровления (данная норма вступила в силу с 01 мая 2019 г.).

Меры и перспективы развития рынка услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

За счет средств областного бюджета среди поставщиков услуг в сфере детского отдыха и оздоровления в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" проводятся закупки:

- путевки в организации отдыха детей и их оздоровления с полной оплатой за счет средств областного бюджета;
- путевки в организации отдыха детей и их оздоровления с частичной оплатой за счет средств областного бюджета. В этом случае часть стоимости путевки оплачивается родителями непосредственно организациям отдыха детей и их оздоровления, что делает указанную закупку привлекательной для поставщиков данных услуг.

Кроме того, за счет средств областного бюджета оплачиваются сертификаты на отдых и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления для детей льготной категории. В этом случае родители (законные представители) имеют право самостоятельно выбрать базу для отдыха и оздоровления, что способствует развитию конкуренции на рынке услуг в сфере детского отдыха и оздоровления.

Оплата услуг в сфере детского отдыха и оздоровления может происходить в виде выплаты родителям компенсации части стоимости приобретенных путевок в летние лагеря отдыха и оздоровления детей, что также способствует развитию рынка услуг в сфере детского отдыха и оздоровления, так как родители (законные представители) сами выбирают базу для отдыха и оздоровления.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

развитие частного сектора в сфере детского отдыха и оздоровления, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурсной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг;

повышение платежеспособного спроса населения на услуги организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе с применением сертификатов на отъезд и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления;

расширение категорий детей для получения сертификатов на отъезд и оздоровление в организациях отдыха детей и их оздоровления как механизма выбора услуги;

создание навигатора в сфере детского отдыха и оздоровления через модуль "Умные каникулы" государственной информационной системы Волгоградской области "Единая информационная система в сфере образования Волгоградской области";

разработка механизмов поддержки и стимулирования организации детского отдыха и оздоровления, в том числе негосударственного сектора.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг детского отдыха и оздоровления в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя						Ожидаемый результат
					2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
					(исход- ный)						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Содействие развитию негосу- дарственного сектора в сфере детского отдыха и оздоров- ления	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волго- градской области	доля организаций отдыха и оздоровления детей част- ной формы собственности, процентов	20,0	20,5	21,0	21,0	22,0	поддержка развития негосударственного сектора в сфере дет- ского отдыха и оздо- рования	
1.1.	Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям по вопросам организации дет- ского отдыха и оздоровле- ния, порядку предоставле- ния субсидий	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волго- градской области	количество учреждений, получивших методиче- скую и консультационную помощь, единиц	30	30	30	30	35	повышение уровня информированности организаций и насе- ления увеличение количе- ства частных органи- заций отдыха детей и их оздоровления	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2.	Обеспечение проведения конкурентных процедур по закупке путевок в организации отдыха детей и их оздоровления	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	наличие заключенных государственных контрактов по закупке путевок в организации отдыха детей и их оздоровления, ежегодно до 01 июня	да	да	да	да	да	обеспечение равных условий деятельности организаций отдыха детей и их оздоровления
1.3.	Выплата компенсации физическим лицам части стоимости приобретенных путевок в летние лагеря отдыха и оздоровления детей, расположенные на территории Российской Федерации	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	количество заявлений, по которым произведены компенсационные выплаты, от общего количества поступивших заявлений от физических лиц для выплаты компенсации физическим лицам части стоимости приобретенных путевок в летние лагеря отдыха и оздоровления детей, расположенные на территории Российской Федерации, единиц	не менее 200	не менее 200	не менее 200	не менее 200	не менее 200	обеспечение доступности услуг в сфере детского отдыха и оздоровления, оказываемых организациями всеми форм собственности
1.4.	Формирование открытого реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории региона, и размещение его в открытом доступе	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области	размещение реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории региона в открытом доступе, ежегодно до 01 марта	да	да	да	да	да	повышение уровня информированности организаций и населения

6. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

В Волгоградской области по состоянию на 01 января 2019 г. насчитывается более 6000 детей с ограниченными возможностями здоровья. Услуги психолого-педагогического сопровождения детей оказываются более чем в 700 организациях.

Психолого-педагогическое сопровождение осуществляется в детских садах [более 490 специалистов (педагоги-психологи, учителя-логопеды)], в школах [492 специалиста (педагоги-психологи, учителя-логопеды, учителя-дефектологи)].

На территории Волгоградской области насчитывается 6 частных дошкольных учреждений, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), 7 частных учреждений с дошкольными группами при школах, 13 частных школ.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, составляет 1,6 процента.

Характерные особенности рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями является объектом жесткого государственного регулирования, что определяет наличие административных барьеров входа на рынок негосударственных организаций.

Низкая доля частных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения, объясняется низким уровнем платежеспособности населения, наличием инфраструктурных барьеров, высокой стоимостью услуг частных организаций и низкой инвестиционной привлекательностью данной сферы.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

Основными проблемами на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья являются: сложный порядок лицензирования деятельности; высокая стоимость аренды недвижимости, необходимой для размещения; низкая платежеспособность населения; недостаток квалифицированных специалистов в данной сфере в муниципальных районах Волгоградской области (педагогов, учителей-логопедов, учителей-дефектологов).

Меры и перспективы развития рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

Меры поддержки частных организаций психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья: организация межведомственного взаимодействия комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области, комитета социальной защиты населения Волгоградской области, комитета здравоохранения Волгоградской области по вопросам психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; методическая поддержка негосударственных организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

увеличение объемов услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, оказываемых негосударственными организациями;

предоставление консультативной помощи, методической поддержки негосударственным организациям, осуществляющим психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья;

предоставление финансовой поддержки (в виде компенсаций) поставщикам услуг;

увеличение количества специалистов, применяющих интернет-технологии в психолого-педагогическом сопровождении детей с ограниченными возможностями здоровья;

оказание помощи организациям, осуществляющим образовательную деятельность, по вопросам реализации адаптированных общеобразовательных программ, обучения и воспитания обучающихся;

увеличение охвата психолого-педагогическим сопровождением нуждающихся семей за счет применения интернет-технологий;

информирование родителей об организациях и специалистах, осуществляющих помощь детям с ограниченными возможностями здоровья.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя						Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Содействие развитию негосу- дарственного сектора в сфере оказания услуг психолого- педагогического сопровож- дения детей с ограничен- ными возможностями здо- ровья	2019–2022 годы	комитет образования, науки и молодежной политики Волго- градской области	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого- педагогического сопрово- ждения детей с ограни- ченными возможностями здоровья, процентов	1,6	1,6	2,0	2,3	3,0	привлечение негосу- дарственного сектора в сферу оказания услуг психолого-педагогиче- ского сопровождения детей с ограничен- ными возможностями здоровья	

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

доля детей с ограничен-
ными возможностями здо-
ровья (в возрасте до 3 лет),
получающих услуги ран-
ней диагностики, социа-
лизации и реабилитации
в частных организациях
сферы услуг психолого-
педагогического сопрово-
ждения детей, в общей
численности детей с огра-
ниченными возможно-
стями здоровья (в возрасте
до 3 лет), получающих
услуги ранней диагностики,
социализации и реабили-
тации, процентов

1,6 1,9 3,0 5,0 10,0

- 1.1. Организация единой инфор-
мационно-консультационной
системы "Организации (в том
числе частные), оказывающие
услуги психолого-педагоги-
ческого сопровождения детей
с ограниченными возможно-
стями здоровья, и оказывае-
мые ими услуги"
- 2019-2022
годы
- комитет образования,
науки и молодежной
политики Волго-
градской области
- создание единой информа-
ционно-консультационной
системы "Организации (в том
числе частные), оказы-
вающие услуги психолого-
педагогического сопровож-
дения детей с ограни-
ченными возможностями
здоровья, и оказываемые
ими услуги"
- - - - -
- да
- повышение доступ-
ности вхождения
субъектов предпри-
нимательства в сферу
психолого-педагоги-
ческого сопровож-
дения детей с огра-
ниченными возмож-
ностями здоровья

7. Сфера наружной рекламы

Текущая ситуация, анализ основных проблем в сфере наружной рекламы в Волгоградской области

На 01 января 2019 г. на территории городского округа город-герой Волгоград установлено 1370 единиц отдельно стоящих рекламных конструкций. По результатам проводимых мероприятий по приведению рекламных конструкций в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации за 2018 год осуществлен демонтаж 135 незаконных рекламных конструкций. В связи с массовым окончанием сроков действия разрешительной документации в декабре 2018 г. количество незаконных рекламных конструкций увеличилось до 305 единиц отдельно стоящих рекламных конструкций. Таким образом, доля рекламных конструкций, установленных с нарушением требований законодательства Российской Федерации, по итогам 2018 года составила 22,3 процента от общего количества размещенных рекламных конструкций. В целях устранения нарушений требований законодательства Российской Федерации к размещению рекламных конструкций в адрес владельцев рекламных конструкций вынесены предписания, обязывающие в течение месяца со дня их выдачи демонтировать рекламные конструкции.

Владельцы незаконных рекламных конструкций не выполнили свои обязательства по демонтажу рекламных конструкций в установленный в предписаниях срок.

В соответствии с частью 21.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанности по демонтажу рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

После внесения изменений в бюджет Волгограда на 2019–2021 годы в части выделения дополнительных бюджетных ассигнований для проведения мероприятий по демонтажу незаконных рекламных конструкций бюджет Волгограда будет организована процедура торгов на право заключения контракта на выполнение работ по демонтажу незаконных рекламных конструкций.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город-герой Волгоград включено 487 мест размещения рекламных конструкций. Доля конструкций современного формата в данной схеме составляет 33 процента, доля конструкций современного формата, установленных на территории Волгограда по итогам 2018 года, составляет 9 процентов.

Доля негосударственных организаций в сфере наружной рекламы в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2019 г. доля присутствия негосударственных организаций в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов.

Характерные особенности сферы наружной рекламы в Волгоградской области

Наружная реклама предоставляет гораздо более широкие возможности для распространения информации в плотном потоке потенциальных потребителей товаров и услуг. Потенциал, которым обладает наружная реклама, существенно превосходит многие средства передачи рекламной информации. Данный рынок динамично развивается в рамках новых стандартов наружной рекламы.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке наружной рекламы в Волгоградской области отсутствуют.

Меры и перспективы развития сферы наружной рекламы в Волгоградской области

Основными мерами и перспективами развития рынка наружной рекламы является увеличение количества рекламных конструкций современного формата на территории региона.

Мероприятия, направленные на содействие развитию сферы наружной рекламы в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Сфера наружной рекламы	2019-2022 годы	комитет экономиче- ской политики и развития Волго- градской области	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, про- центов	100	100	100	100	100	поддержание раз- вития конкуренции на рынке наруж- ной рекламы
1.1.	Применение наиболее совре- менных технологий при уста- новке и эксплуатации объек- тов наружной рекламы на тер- ритории Волгограда	2019-2022 годы	комитет экономиче- ской политики и развития Волго- градской области, администрация Вол- гограда (по согласо- ванию)	доля выданных разреше- ний на установку и экс- плуатацию рекламных конструкций современного формата от общего числа выданных разрешений, процентов	9	10	11	12	12	повышение каче- ства наружной рек- ламы

8. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

По состоянию на 01 июля 2019 г. в Волгоградской области действуют 1103 организации, осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, 866 из них – негосударственные (немуниципальные).

Доля негосударственных организаций на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

Ключевой показатель "Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами" [в соответствии с методикой Федеральной антимонопольной службы – доля аптечных организаций частной формы собственности в общем количестве аптечных организаций в Волгоградской области (не хозяйствующих субъектов, а точек продаж)] достигнут и его значение по состоянию на 01 января 2019 г. составляет 76,5 процента.

Характерные особенности рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

Любое физическое или юридическое лицо может получить лицензию на осуществление фармацевтической деятельности. Комитет здравоохранения Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых точек продаж частных аптечных организаций.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

Информирование руководителей аптечных организаций о предъявляемых лицензионных требованиях при лицензировании фармацевтической деятельности и изменениях действующего законодательства в сфере лицензирования. Размещение реестра действующих лицензий на осуществление фармацевтической деятельности.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2019–2022 годы	комитет здравоохранения Волгоградской области, комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	76,5	76,6	76,7	76,8	77,0	развитие конкуренции на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
1.1.	Информирование руководителей аптекных организаций о предъявляемых лицензионных требованиях при лицензировании фармацевтической деятельности и изменениях действующего законодательства в сфере лицензирования	2019–2022 годы	комитет здравоохранения Волгоградской области	размещение информации на официальном сайте www.oblzdrav.volgograd.ru , информационном ресурсе www.volgazdrav.ru о лицензионных требованиях, изменениях действующего законодательства в сфере лицензирования и действующих лицензиях на осуществление фармацевтической деятельности для руководителей аптекных организаций (соискателей лицензий и лицензиатов), обновление информации по мере необходимости	-	не реже 1 раза в год	не реже 1 раза в год	не реже 1 раза в год	не реже 1 раза в год	информационно-методическая поддержка руководителей аптекных организаций

9. Рынок социальных услуг

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке социальных услуг в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2019 г. в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области (далее именуется – реестр) включено 28 негосударственных организаций. Таким образом, с 2015 года по 2018 год количество таких негосударственных организаций выросло в 2,8 раза (с 10 до 28).

Количество негосударственных организаций, включенных в реестр, предоставляющих социальных услуги, в 2018 году (18 организаций) увеличилось в 1,3 раза по сравнению с 2017 годом (14 организаций).

Численность получателей социальных услуг, получивших социальные услуги у негосударственных поставщиков социальных услуг, в 2018 году (5830 человек) увеличилось в 1,6 раза по сравнению с 2017 годом (3585 человек).

Основной проблемой на рынке социальных услуг в Волгоградской области является низкая инвестиционная привлекательность социальной сферы.

Доля негосударственных организаций на рынке социальных услуг в Волгоградской области

105 поставщиков социальных услуг состоят в реестре, в том числе 25 негосударственных организаций социального обслуживания, из которых 19 предоставляют социальные услуги.

Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, по состоянию на 01 января 2019 г. составляет 18 процентов.

Характерные особенности рынка социальных услуг в Волгоградской области

Небольшое количество негосударственных организаций, готовых осуществлять оказание социальных услуг.

Недостаточная материально-техническая база негосударственных организаций.

Комплекс мер по развитию конкуренции в Волгоградской области предусматривает поддержку негосударственных организаций, что позволит в дальнейшем увеличить число организаций, непосредственно оказывающих социальные услуги.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок социальных услуг в Волгоградской области

В рамках проводимого мониторинга реализации Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации", с целью изучения и анализа удовлетворенности граждан предоставляемыми социальными услугами ежеквартально проводятся социологические исследования методом анкетного опроса. Респонденты – граждане, получившие социальные услуги в организациях социального обслуживания Волгоградской области. Объем выборки составил 25 процентов

от обслуженных граждан за квартал по различным категориям. Среднее значение удовлетворенности качеством услуг в 2018 году составило 98,54 процента. Всего было опрошено около 40000 граждан, обслуживаемых в организациях социального обслуживания.

Основной проблемой на рынке социальных услуг в Волгоградской области является низкая инвестиционная привлекательность социальной сферы.

Меры и перспективы развития рынка социальных услуг в Волгоградской области

В 2018 году в рамках обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере применялись следующие механизмы бюджетного финансирования социальных услуг, предоставляемых негосударственными поставщиками социальных услуг.

Предоставление субсидии на возмещение поставщикам социальных услуг, включенным в реестр, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), затрат, понесенных при предоставлении социальных услуг гражданину – получателю социальных услуг (компенсация) (постановление Администрации Волгоградской области от 20 декабря 2014 г. № 89-п "О размере и порядке предоставления субсидии на возмещение поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), затрат, понесенных при предоставлении социальных услуг гражданину – получателю социальных услуг").

Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в форме социального обслуживания на дому, в целях финансового обеспечения затрат на конкурсной основе (постановление Администрации Волгоградской области от 13 декабря 2016 г. № 684-п "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в форме социального обслуживания на дому").

Приобретение социальных услуг в сфере социального обслуживания населения [закупки для государственных и муниципальных нужд в рамках выполнения государственного задания (заказа) (государственный заказ)].

Предоставление бюджетных средств СО НКО, оказывающим социальные услуги, осуществляется в рамках подпрограммы "Модернизация и развитие системы социальной защиты населения" государственной программы Волгоградской области "Социальная поддержка и защита населения Волгоградской области", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 25 сентября 2017 г. № 504-п.

С целью привлечения в сферу социального обслуживания негосударственных организаций, предоставляющих услуги населению, в 2018 году комитетом социальной защиты населения Волгоградской области проводилась работа по оказанию методической, консультационной, информационной поддержки СО НКО (проведение круглых столов, семинаров, рабочих консультаций, информирование получателей социальных услуг о деятельности некоммерческих организаций).

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе; развитие частного сектора в сфере социальных услуг, в том числе создание механизма привлечения частных организаций на конкурентной основе к выполнению государственного заказа по оказанию социальных услуг;

совершенствование программ бюджетного субсидирования;

создание эффективной системы государственной поддержки СО НКО на основе конкурсного отбора; увеличение объемов социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями; обеспечение доступности социальных услуг высокого качества для всех нуждающихся граждан путем дальнейшего развития сети частных организаций;

создание прозрачной и конкурентной среды государственной поддержки некоммерческих организаций, оказывающих социальные услуги населению;

информирование негосударственного сектора экономики;

ведение реестра поставщиков социальных услуг;

предоставление субсидий негосударственным организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Волгоградской области, на оказание услуг гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании на дому и стационарной форме обслуживания.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка социальных услуг в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) СО НКО	2019-2022 годы	комитет социальной защиты населения Волгоградской области	доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	18,0	18,0	18,1	18,2	18,3	доли негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги
1.1.	Обеспечение доступа к рынку социальных услуг негосударственных организаций, в том числе СО НКО и индивидуальных предпринимателей по оказанию социальных услуг на территории Волгоградской области	2019-2022 годы	комитет социальной защиты населения Волгоградской области	количество получателей социальных услуг, обслуженных негосударственными организациями социального обслуживания за счет средств областного бюджета, человек	5830	не менее 7000	не менее 9000	не менее 11000	не менее 14000	увеличение количества получателей социальных услуг, обслуженных негосударственными организациями социального обслуживания за счет средств областного бюджета

10. Рынок ритуальных услуг

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке ритуальных услуг в Волгоградской области

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относятся к вопросам местного значения и являются полномочиями органов местного самоуправления.

В рамках мониторинга потребительского рынка Волгоградской области администрациями муниципальных образований Волгоградской области представлены сведения о функционировании в регионе 167 организаций, оказывающих ритуальные услуги населению.

Доля негосударственных организаций на рынке ритуальных услуг в Волгоградской области

В связи с тем, что в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относятся к вопросам местного значения, в каждом муниципальном районе и городском округе Волгоградской области имеются службы по вопросам организации похоронного дела – муниципальные либо частные предприятия и организации. По результатам мониторинга потребительского рынка Волгоградской области установлено, что на рынке ритуальных услуг региона доля негосударственных организаций составляет более 80 процентов.

Значение ключевого показателя "Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг" в Волгоградской области составляет 89 процентов.

Характерные особенности рынка ритуальных услуг в Волгоградской области

В соответствии с действующим законодательством организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относятся к вопросам местного значения и являются полномочиями органов местного самоуправления.

В Волгоградской области принят закон Волгоградской области от 03 апреля 2007 г. № 1436-ОД "О погребении и похоронном деле в Волгоградской области", которым регулируются отношения, связанные с погребением умерших, устанавливаются гарантии погребения, а также основы организации похоронного дела и мест погребения в Волгоградской области.

Таким образом, необходимо обеспечить благоприятные условия для создания и развития организаций, оказывающих населению ритуальные услуги, на территории всех муниципальных образований Волгоградской области.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке ритуальных услуг в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

Меры и перспективы развития ритуальных услуг в Волгоградской области

Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг.

Информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих ритуальные услуги, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

Основным перспективным направлением развития рынка является обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для ведения деятельности по оказанию ритуальных услуг на территории Волгоградской области, а также для участия в мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых на территории региона.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка ритуальных услуг в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосу- дарственного сектора на рынке ритуальных услуг	2019–2022 годы	комитет промыш- ленности и тор- говли Волгоград- ской области	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	89,0	89,1	89,2	89,3	89,4	увеличение доли негосударственного сектора на рынке ритуальных услуг
1.1.	Проведение совещаний с орга- нами местного самоуправле- ния муниципальных образо- ваний Волгоградской области по актуальным вопросам развития рынка ритуальных услуг	2019–2022 годы	комитет промыш- ленности и тор- говли Волгоград- ской области	количество проведенных совещаний, ежегодно	1	не менее 2 раз	не менее 2 раз	не менее 2 раз	не менее 2 раз	содействие органам местного самоуправ- ления муниципаль- ных образований Вол- гоградской области в развитии хозяйст- вующих субъектов, занятых на рынке ритуальных услуг на территории Вол- гоградской области, помимо специали- зированных служб

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области

Формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2019-2022 годы	комитет промышленности и торговли Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100	100	100	100	поддержание доли негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
1.1.	Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2019-2022 годы	комитет промышленности и торговли Волгоградской области	формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, ежегодно	-	не реже 2 раз	не реже 2 раз	не реже 2 раз	не реже 2 раз	поддержание развития конкурентоспособности предприятий, занятых на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

12. Рынок нефтепродуктов

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке нефтепродуктов в Волгоградской области

По данным муниципальных образований Волгоградской области, по состоянию на 01 июля 2019 г. на территории региона размещено 394 объекта, осуществляющих розничную торговлю нефтепродуктами.

Доля негосударственных организаций на рынке нефтепродуктов в Волгоградской области

По информации, предоставленной Управлением Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области, доля присутствия на рынке нефтепродуктов частного бизнеса по состоянию на 01 января 2019 г. составила 97,02 процента.

Характерные особенности рынка нефтепродуктов в Волгоградской области

Любой хозяйствующий субъект может осуществлять деятельность по продаже нефтепродуктов. Комитет промышленности и торговли Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых автозаправочных станций.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок нефтепродуктов в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке нефтепродуктов в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка нефтепродуктов в Волгоградской области

Мониторинг размещения действующих хозяйствующих субъектов в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории региона.

Размещение информации о действующих хозяйствующих субъектах в сфере розничной продажи нефтепродуктов на территории региона.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка нефтепродуктов в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке нефтепродуктов

доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов

1.1. Проведение мониторинга с целью актуализации реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли нефтепродуктов на территории Волгоградской области

2019-2022 годы

комитет промышленности и торговли Волгоградской области

формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли нефтепродуктов на территории региона, ежегодно

13. Рынок легкой промышленности

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке легкой промышленности в Волгоградской области

Легкая промышленность Волгоградской области включает в себя текстильное, швейное и трикотажное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области, на территории Волгоградской области осуществляются деятельность 154 предприятия легкой промышленности.

Доля негосударственных организаций на рынке легкой промышленности в Волгоградской области

По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в легкой промышленности региона по состоянию на 01 января 2019 г. составляет 99,5 процента.

97,02 97,03 97,04 97,05 97,06

поддержание доли негосударственного сектора на рынке нефтепродуктов

Характерные особенности рынка легкой промышленности в Волгоградской области

Любой хозяйствующий субъект может осуществлять деятельность по текстильному, швейному и трикотажному производству, производству кожи, изделий из кожи и производству обуви.

Комитет промышленности и торговли Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых предприятий легкой промышленности.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок легкой промышленности в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке легкой промышленности в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка легкой промышленности в Волгоградской области

Информирование руководителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере легкой промышленности, о мерах государственной поддержки.

Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка легкой промышленности в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке легкой промышленности	2019-2022 годы	комитет промышленности и торговли Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	99,5	99,6	99,7	99,8	100,0	доли негосударственного сектора на рынке легкой промышленности

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя						Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.1.	Модернизация производств легкой промышленности	2019–2022 годы	комитет промыш- ленности и тор- говли Волгоград- ской области	количество созданных и (или) модернизирован- ных производств, единиц	-	не менее 3	не менее 3	не менее 3	не менее 3	содействие в про- движении продук- ции предприятий легкой промышлен- ности	
1.2.	Активизация выставочно-ярмарочной деятельности рынка с целью расширения рынка сбыта продукции предпри- ятий легкой промышленности	2019–2022 годы	комитет промыш- ленности и тор- говли Волгоград- ской области	количество выставок, в которых участвуют предприятия легкой про- мышленности региона, единиц	-	не менее 9	не менее 10	не менее 10	не менее 11	содействие разви- тию региональной и межрегиональной кооперации	

14. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

Регион относится к числу малолесных регионов Российской Федерации. Лесопромышленный комплекс Волгоградской области не играет значительной роли в формировании валового регионального продукта. По итогам 2017 года доля обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки в объеме промышленного производства Волгоградской области составляет 0,1 процента.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области, на конец 2017 года в Волгоградской области было зарегистрировано 107 организаций, осуществляющих деятельность в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева с частной формой собственности.

Доля негосударственных организаций на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2018 г. значение ключевого показателя "Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева" в Волгоградской области (в соответствии с методикой Федеральной антимонопольной службы) составляет 93,1 процента.

Характерные особенности рынка обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

Основные направления деятельности лесопромышленного комплекса региона – производство мебели, деревянное домостроение и продажа пиломатериалов, как правило, завезенных из других регионов России.

Комитет промышленности и торговли Волгоградской области не оказывает влияния на открытие новых организаций с частной формой собственности.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области административные барьеры отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

Информирование руководителей предприятий по обработке древесины и производства изделий из дерева о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, инвестиционных, экономических и отраслевых форумах.

Основным перспективным направлением развития рынка обработки древесины и производства изделий из дерева является оказание содействия в продвижении продукции предприятий обработки древесины и производства изделий из дерева путем информирования руководителей предприятий негосударственного сектора экономики о проводимых выставочно-ярмарочных мероприятиях, инвестиционных, экономических и отраслевых форумах.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка обработки древесины и производства изделий из дерева в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя (эффективности реализации мероприятия, единица измерения)	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	2019-2022 годы	комитет промышленности и торговли Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	93,1	93,2	93,3	93,5	93,6	увеличение негосударственного сектора на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева
1.1.	Организация и проведение информационно-консультационных работ с предприятиями, осуществляющими деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева	2019-2022 годы	комитет промышленности и торговли Волгоградской области	количество проведенных информационно-консультационных работ, ежегодно	-	не менее 1 раза	не менее 1 раза	не менее 1 раза	не менее 1 раза	возможность получения заинтересованным кругом лиц информации о проводимых мероприятиях на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.2. Проведение мониторинга 2019–2022 годы комитет промышлен- формирования и актуализа-
с целью актуализации реес- ленности и тор- ция реестра участников,
тра участников, осуществ- говли Волгоград- осуществляющих деятель-
ляющих деятельность на рынке ской области ность на рынке обработки
обработки древесины и про- древесины и производства древесины и про-
изводства изделий из дерева изделий из дерева, еже- годно из древесины и изделий из дерева

15. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2019 г. деятельность по выработке тепловой энергии осуществляют 142 предприятия, из них частной формы собственности – 56.

Доля тепловой энергии, произведенной организациями частной формы собственности в сфере теплоснабжения, составляет 87,2 процента.

Характеристика особенностей рынка и основных экономических барьеров входа на рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Волгоградской области

86 предприятий муниципальной формы собственности осуществляют 12,8 процента отпуска тепловой энергии. В большей части это предприятия, действующие на территории небольших поселений, где основной проблемой является низкая инвестиционная привлекательность объектов коммунальной инфраструктуры по причине высокого износа основных фондов (в 11 из 36 муниципальных районов и городских округов, имеющих тепловое хозяйство, износ основных фондов свыше 60 процентов), что требует значительных объемов инвестиций в условиях малого объема отпуска тепловой энергии и ограничения роста платы для населения.

Меры и перспективы развития рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Волгоградской области

Основным механизмом увеличения доли организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения является передача объектов теплоснабжения в концессию.

В настоящее время в регионе уже переданы в концессию объекты теплоснабжения Волгограда и г.Жирновска Жирновского муниципального района.

Для повышения инвестиционной привлекательности объектов коммунальной инфраструктуры поселений в регионе приняты следующие меры:

с 2016 года региональным законодательством предусмотрена реализация полномочий по тепло-, водоснабжению и водоотведению на территории сельских поселений администрациями муниципальных районов, что позволяет централизовать решения в коммунальной сфере на уровне муниципального района, укрупнять финансовые потоки;

с 2017 года внедрен механизм предоставления заемных средств ресурсоснабжающим организациям на реализацию мероприятий по модернизации и энергосбережению коммунальной инфраструктуры, который в первую очередь ориентирован на небольшие поселения. Механизм позволяет привлекать заемные средства на "демократичных" условиях, проводить в минимально необходимом объеме мероприятия по модернизации и энергосбережению коммунальной инфраструктуры.

В 2019 году приступил к работе концессионер в сфере теплоснабжения г.Урюпинска, прорабатывается вопрос передачи в концессию объектов теплоснабжения г.Фролово.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018	2019	2020	2021	2022	
					год (исход- ный)	год	год	год	год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосу- дарственного сектора в сфере теплоснабжения (производ- ство тепловой энергии)	2019–2022 годы	комитет жилищно- коммунального хо- зяйства и топливно- энергетического ком- плекса Волгоград- ской области, коми- тет тарифного регу- лирования Волго- градской области	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производ- ство тепловой энергии), процентов	87,2	88,0	89,0	90,0	90,0	увеличение доли негосударственного сектора в сфере теплоснабжения (производство тепло- вой энергии)

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Обеспечение информирования о необходимости утверждения и размещения в сети Интернет перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений (31 муниципальный район и 4 городских округа, на территории которых имеется централизованное теплоснабжение, не переданное в концессию)	2019–2022 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	количество городских округов и муниципальных районов Волгоградской области, проинформированных о необходимости утверждения и размещения в сети Интернет перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, ежегодно, не позднее 01 февраля	35	35	35	35	35	размещение всеми органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области в сети Интернет перечней объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений
1.2.	Оказание содействия органам местного самоуправления Волгоградской области по вопросам привлечения частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства, в том числе на основе концессионных соглашений	2019–2022 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области, комитет тарифного регулирования Волгоградской области, комитет по регулированию контрактной системы в сфере закупок Волгоградской области	количество заседаний региональной межведомственной рабочей группы по привлечению частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства, ежегодно	1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области в части привлечения частных инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства, в том числе на основе концессионных соглашений

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.3.	Проведение анализа данных по полезному отпуску тепловой энергии организациями в целях координации деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области по вопросам предоставления объектов теплоснабжения в концессию	2019–2022 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области, комитет тарифного регулирования Волгоградской области	размещение информации на официальном сайте комитета жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области в портале Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, по итогам года, количество публикаций	1	1	1	1	1	совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Волгоградской области в части предоставления объектов теплоснабжения в концессию
------	---	----------------	---	--	---	---	---	---	---	---

16. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в Волгоградской области

На территории Волгоградской области ежегодно образуется около 1,1 млн.тонн (6,47 млн.метров) твердых коммунальных отходов. При этом с учетом наличия мощностей по обработке и размещению отходов 100 процентов собираемых твердых коммунальных отходов транспортируются на объекты их обработки с последующим размещением неотобранных фракций отходов на лицензированных полигонах, внесенных в государственный реестр объектов размещения отходов.

В настоящее время в Волгоградской области действуют 6 полигонов, способных принять весь объем образующихся в регионе твердых коммунальных отходов, а также 6 объектов обработки твердых коммунальных отходов.

Таким образом, все твердые коммунальные отходы на территории региона подлежат обязательному сбору и транспортированию на вышеуказанные объекты.

Доля негосударственных организаций на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в Волгоградской области

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов составляет 75 процентов.

Характеристика особенностей на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в Волгоградской области

К специфическим особенностям и основным проблемам рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в Волгоградской области относятся:

большая площадь региона (112,88 тыс. кв. километра);

высокая численность населения (более 2,5 млн. человек);

проживание более половины жителей (соответственно образованию основной массы твердых коммунальных отходов) в центральной части региона;

большие "плечи" транспортирования для незначительной массы твердых коммунальных отходов, образующейся в малонаселенных и значительно удаленных населенных пунктах.

Деятельность хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов возможна только после заключения соответствующего договора с региональным оператором по итогам торгов на оказание услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов в зоне деятельности регионального оператора.

Ограничение участия муниципальных и государственных предприятий как критерий отбора при проведении торгов не допускается.

Меры и перспективы развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в Волгоградской области

В целях увеличения объема транспортирования твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности и содействия конкуренции на данном рынке услуг продолжается развитие системы двухэтапного вывоза твердых коммунальных отходов с использованием площадок временного накопления и мусоровозов повышенной грузоподъемности, что позволит:

создать конкуренцию между местными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами путем привлечения последних для транспортирования твердых коммунальных отходов на 1 этапе (от мест накопления твердых коммунальных отходов до площадок временного накопления отходов);

создать конкуренцию между крупными операторами по транспортированию твердых коммунальных отходов на 2 этапе (от площадок временного накопления отходов до объектов их обработки/размещения), тем самым уменьшив стоимость транспортной составляющей в тарифе единого регионального оператора.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2019-2022 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	75	76	77	78	80	увеличение доли негосударственного сектора в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
1.1.	Анализ условий проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора, предусмотренных документацией об аукционе, проводимом в электронной форме, в рамках Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03 ноября 2016 г. № 1133	2019-2022 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	количество выданных письменных уведомлений по итогам анализа условий проведения торгов (подпункт 2.1.3 Соглашения от 06 августа 2018 г., постановление Правительства Российской Федерации от 03 ноября 2016 г. № 1133 "Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора"), единиц	1	1	1	1	1	повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя						Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.2.	Стимулирование новых пред- принимательских инициатив и частной инициативы по транспортированию твердых коммунальных отходов	2019–2022 годы	комитет жилищно- коммунального хо- зяйства и топливно- энергетического ком- плекса Волгоград- ской области	количество информаци- онных объявлений об обяв- лении и проведении тор- гов, размещенных на офи- циальных сайтах комитета жилищно-коммунального хозяйства и топливно- энергетического комплекса Волгоградской области, регионального оператора, единиц	1	не менее 2	не менее 2	не менее 2	не менее 2	увеличение количе- ства потенциальных участников торгов, уведомленных о про- ведении аукциона в электронной форме, и повышение уровня конкуренции	
1.3.	Проведение анализа данных по исполнению соглашения об организации деятельно- сти по обращению с твер- дыми коммунальными отхо- дами на территории Волго- градской области	2019–2022 годы	комитет жилищно- коммунального хо- зяйства и топливно- энергетического ком- плекса Волгоград- ской области	ежегодный анализ данных по исполнению соглаше- ния об организации дея- тельности по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Волгоградской области	-	1	1	1	1	увеличение доли присутствия органи- заций частной фор- мы собственности, оказывающих услуги по сбору и транс- портировке твер- дых коммуналь- ных отходов на территории Волго- градской области	

17. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в Волгоградской области

В период с 2014 по 2017 год в регионе благоустроено 163 дворовые территории и 228 общественных территорий.

С 2018 года мероприятия по благоустройству осуществляются в рамках государственной программы Волгоградской области "Формирование современной городской среды Волгоградской области", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 31 августа 2017 г. № 472-п, было благоустроено 25 дворовых территорий и 142 общественных территории. В 2019 году планируется благоустройство 31 дворовой и 164 общественных территорий.

В 2018 году деятельность по благоустройству дворовых и общественных территорий осуществляли 375 организаций, из них 367 – частной формы собственности.

Доля негосударственных организаций на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в Волгоградской области

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на 01 января 2019 г. составила 98 процентов.

Характеристика особенностей рынка и основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды в Волгоградской области

Проведение закупок для отбора подрядных организаций осуществляется муниципальными образованиями Волгоградской области исключительно в соответствии с требованиями Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий, а также обеспечивает конкуренцию между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Влияние органа местного самоуправления и (или) органа исполнительной власти на показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды не усматривается. Введение критерия о форме собственности участника закупок противоречит законодательству.

Меры и перспективы развития рынка выполнения работ по благоустройству городской среды в Волгоградской области

Формирование реестра организаций, осуществляющих мероприятия по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта "Формирование комфортной городской среды Волгоградской области".

Проведение ежегодного анализа данных, предоставляемых муниципальными образованиями Волгоградской области – получателями субсидии на поддержку муниципальных программ формирования современной городской среды, о заключении муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта "Формирование комфортной городской среды".

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка выполнения работ по благоустройству городской среды в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды

2019–2022 годы

комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области

доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов

98 98 98 98 98

поддержание доли негосударственного сектора в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды

1.1. Формирование реестра организаций, осуществляющих мероприятия по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта "Формирование комфортной городской среды Волгоградской области"

2019–2022 годы

комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области

размещение реестра организаций на официальном сайте комитета жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет ежегодно до 01 февраля

- да да да да

наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.2.	Ежегодный анализ данных, предоставляемых муниципальными образованияами Волгоградской области – получателями субсидии на поддержку муниципальных программ формирования современной городской среды, о заключении муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта "Формирование комфортной городской среды"	2019–2022 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	проведение ежегодного анализа данных, предоставляемых муниципальными образованияами Волгоградской области – получателями субсидии на поддержку муниципальных программ формирования современной городской среды, о заключении муниципальных контрактов на выполнение работ по благоустройству территорий в рамках реализации регионального проекта "Формирование комфортной городской среды"	-	да	да	да	да	повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке
------	--	-------------------	--	---	---	----	----	----	----	--

18. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в Волгоградской области

На 01 января 2019 г. общая площадь жилых помещений многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления многоквартирным домом – управление управляющей организацией, составила 19,3 млн.кв.метров, из них общая площадь жилых помещений многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления многоквартирным домом – управление управляющей организацией частной формой собственности с долей не более 25 процентов, находящейся в муниципальной или государственной собственности, составила 17,3 млн.кв.метров.

Доля негосударственных организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2019 г. доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме согласно сведениям формы статистического

наблюдения № 22-ЖКХ (реформа), утвержденной приказом Федеральной службы государственной статистики от 10 июля 2015 г. № 305 "Об утверждении статистического инструментария для организации Минстроем России федерального статистического наблюдения за ходом реформы в жилищно-коммунальной сфере", составляет 89,5 процента.

Характеристика особенностей рынка и основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в Волгоградской области

Согласно жилищному законодательству собственники помещений в многоквартирном доме наделены правом выбора способа управления многоквартирным домом, а также правом выбора управляющей организации. Таким образом, динамика доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме зависит от волеизъявления граждан – собственников помещений в многоквартирном доме.

Кроме того, многоквартирные дома, находящиеся в управлении управляющей организацией муниципальной формы собственности, располагаются на территории поселений, где не имеется альтернативной организации.

Меры и перспективы развития рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в Волгоградской области

Обеспечение профессионального управления многоквартирными домами и освобождение от недобросовестных управляющих организаций на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме через механизм лицензионного контроля.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

2019–2022 годы

комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области

доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов

увеличение доли негосударственного сектора в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.	Проведение обучающих семинаров, конференций и иных мероприятий для граждан и организаций с целью разъяснения жилищного законодательства	2019–2022 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области, государственное автономное учреждение "Профессиональная образовательная организация "Волгоградский учебно-курсовый комбинат"	количество граждан и представителей организаций, принявших участие в мероприятиях, человек	740	780	350	350	350	организована информационно-разъяснительная работа среди населения по жилищному законодательству, в том числе по вопросам выбора управляющих организаций
1.2.	Анализ данных по общей площади жилых помещений многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления многоквартирными домами – управление управляющей организацией частной формы собственности с долей не более 25 процентов, находящихся в муниципальной или государственной собственности	2019–2022 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	размещение информации на официальном сайте комитета жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области в социальной сети Интернет, ежегодно до 01 февраля	-	1	1	1	1	увеличение доли присутствия в сфере управления многоквартирными домами организаций частной формы собственности

19. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Текущая ситуация и проблематика на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в Волгоградской области

Объем реализации сжиженного углеводородного газа на 01 января 2019 г. составляет 58,1 тыс. тонн в год. От индивидуальных баллонных установок сжиженного газа газифицировано 42,8 тыс. квартир (домовладений).

Реализацией сжиженного углеводородного газа в баллонах на территории Волгоградской области занимаются хозяйствующие субъекты частной формы собственности.

Прием, хранение, отпуск и обмен малолиitraжных баллонов сжиженного углеводородного газа осуществляется в 16 пунктах на территории региона.

Доля негосударственных организаций на рынке поставки сжиженного газа в баллонах в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2019 г. доля реализованных товаров на рынке поставки сжиженного газа в баллонах организациями частной формы собственности составляет 100 процентов.

Характеристика особенностей рынка и основных административных и экономических барьеров входа на рынок поставки сжиженного газа в баллонах в Волгоградской области

В условиях высокого уровня газификации региона (более 86 процентов) услуги по поставке сжиженного газа имеют невысокий спрос. Данный рынок сокращается по мере развития газораспределительных сетей. Административные барьеры на рынке отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка поставки сжиженного газа в баллонах в Волгоградской области

Проведение ежегодного анализа данных об объемах потребления сжиженного газа населением Волгоградской области и реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа, с целью формирования данных о потреблении сжиженного газа населением Волгоградской области и реализации (продаже) сжиженного газа населению газораспределительной организацией для бытовых нужд.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка поставки сжиженного газа в баллонах в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	2019-2022 годы	комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	100	100	100	поддержание доли присутствия в сфере поставки сжиженного газа в баллонах организаций частной формы собственности

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.1. Ежегодный анализ данных 2019-2022 комитет жилищно-размещение информации
 об объемах потребления сжиженного газа населением Волгоградской области и реализации сжиженного газа населению Волгоградской области
 нно газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа

20. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Текущая ситуация и проблематика на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

На 01 января 2019 г. в регионе объем реализованной электроэнергетики на розничном рынке электрической энергии (мощности) составил 8,15 млрд. кВт. ч.

Поставкой электроэнергии на территории Волгоградской области занимаются хозяйствующие субъекты частной формы собственности.

В сфере купли-продажи электроэнергии основным поставщиком является публичное акционерное общество "Волгоградэнергогосбыт".

Доля негосударственных организаций на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2019 г. доля реализованных товаров на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) организациями частной формы собственности составляет 100 процентов, что превышает установленное стандартom развития конкуренции минимальное значение ключевого показателя в 2022 году (30 процентов).

Характеристика особенностей рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

Основной задачей является содействие развитию конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

Электрическая энергия (мощность) продается гарантирующими поставщиками по нерегулируемым ценам в рамках предельных уровней нерегулируемых цен, за исключением продажи электрической энергии (мощности) населению и привравненным к нему категориям потребителей.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области административные и экономические барьеры отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

Ежегодный анализ данных об объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги организациями частной формы собственности и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием с целью формирования данных об объеме производства электрической энергии на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

2019–2022 годы

комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области, комитет тарифного регулирования Волгоградской области

доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов

100 100 100 100 100

поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

1.1. Ежегодный анализ данных об объемах покупок и продажи электрической энергии гарантирующими поставщиками, энергоснабжающими и энергосбытовыми компаниями

2019–2022 годы

комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области, комитет тарифного регулирования Волгоградской области

включение в схему и программу перспективного развития электроэнергетики Волгоградской области на 5-летний период данных об объемах покупки и продажи электрической энергии ежегодно до 01 мая

да да да да да

формирование данных об объемах покупки и продажи электрической энергии гарантирующими поставщиками, энергоснабжающими и энергосбытовыми компаниями

21. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в Волгоградской области

На 01 января 2019 г. в регионе объем производства электроэнергии составил 17,88 млрд кВт.ч, в том числе:

Волжской ГЭС – 13,39 млрд кВт.ч;

ТЭЦ – 4,25 млрд кВт.ч;

Волгоградской СЭС – 0,01 млрд.кВт.ч;
станцией промышленных предприятий – 0,23 млрд.кВт.ч.

Деятельность по выработке электроэнергии осуществляют 13 предприятий, из них частной формы собственности – 12.

Доля негосударственных организаций на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в Волгоградской области

Доля электроэнергии, произведенной организациями частной формы собственности в сфере электроснабжения, составляет 99,65 процента.

Производство 0,35 процента электроэнергии осуществляет одно предприятие – акционерное общество "Михайловская ТЭЦ", акции которого находятся в собственности муниципального образования Волгоградской области.

Характеристика особенностей рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в Волгоградской области

Основным производителем электроэнергии на территории региона является филиал публичного акционерного общества "Федеральная гидрогенерирующая компания – РусГидро" – "Волжская ГЭС", произведенная электроэнергия поставляется на оптовый рынок электроэнергии.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, административные и экономические барьеры отсутствуют.

Меры и перспективы развития на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в Волгоградской области

Развитие энергосистемы Волгоградской области в 2019–2023 годах осуществляется в соответствии со схемой и программой перспективного развития электроэнергетики Волгоградской области на 2019–2023 годы, утвержденной постановлением Губернатора Волгоградской области от 29 апреля 2019 г. № 214 "Об утверждении схемы и программы перспективного развития электроэнергетики Волгоградской области на 2019–2023 годы", инвестиционными программами субъектов электроэнергетики.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: реконструкция электрогенерирующих мощностей, повышение энергоэффективности в сфере электроэнергетики, сокращение сроков технологического присоединения к электросетям.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

2019–2022 годы

комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области, комитет тарифного регулирования Волгоградской области

доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов

99,65 99,7 99,7 99,7 99,7

поддержание доли организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

1.1. Ежегодный анализ данных 2019–2022

об объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги организациями частной формы собственности и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием

2019–2022 годы

комитет жилищно-коммунального хозяйства и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области, комитет тарифного регулирования Волгоградской области

включение в схему и программу перспективного развития электроэнергетики Волгоградской области на 5-летний период данных об объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг ежегодно до 01 мая

да да да да да

формирование данных об объеме производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

22. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

Перевозки пассажиров на межмуниципальных маршрутах осуществляют 97 хозяйствующих субъектов (80 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также 15 простых товариществ, объединяющих индивидуальных предпринимателей для обслуживания одного маршрута), в том числе государственное унитарное предприятие Волгоградской области "Волгоградавтотранс" и муниципальное унитарное предприятие "Волжская автомобильная колонна № 1732".

Из 267 межмуниципальных маршрутов, на которых осуществляются перевозки, 85 маршрутов (в том числе 65 субсидируемых) обслуживает государственное унитарное предприятие Волгоградской области "Волгоградавтотранс" и 11 субсидируемых маршрутов обслуживает муниципальное унитарное предприятие "Волжская автомобильная колонна № 1732".

За 2018 год автомобильным транспортом в Волгоградской области перевезено 2998,1 тыс. пассажиров, пассажирооборот составил 129544,4 тыс. пассажиро-километров.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

Межмуниципальные маршруты Волгоградской области обслуживают 97 перевозчиков, из которых 95 негосударственных перевозчиков (98 процентов).

Объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении по состоянию на 01 января 2019 г. составляет 29,1 процента.

Оценка состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

Состояние конкурентной среды оценивается как напряженное. Увеличение числа конкурентов на местных рынках отметили большинство представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов, стоимость услуги, состояние транспортного средства и качество работы водителей.

Характерные особенности рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (95 из 97). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 452,8 тыс.человек. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков государственной и муниципальной форм собственности.

Причинами недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости и высокие ставки по банковским кредитам.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок; отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона; необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Меры и перспективы развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

С целью транспортного обслуживания населения Волгоградской области автомобильным транспортом пригородного и межмуниципального сообщения в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ "Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" постановлением Администрации Волгоградской области от 26 июня 2017 г. № 340-п утвержден документ планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области, устанавливающий перечень мероприятий по развитию регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам, которые позволят обеспечить удобство и комфорт передвижения для населения, снизить экологическую нагрузку, повысить безопасность движения.

Задачи развития рынка:

установление новых маршрутов и проведение открытых конкурсов на право получения свидетельства об осуществлении перевозок в межмуниципальном сообщении на территории Волгоградской области (свидетельство выдается на каждый маршрут) и карт маршрутов; продолжение внедрения комплексной транспортной схемы Волгограда и Волгоградской области, организация транспортного обслуживания населения на 78 межмуниципальных автобусных маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам; выполнение планового объема транспортной работы на межмуниципальных автобусных маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, также обеспечение преимуществ субъектов малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2019-2022 годы	комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	29,1	30,0	30,7	31,3	32,0	увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

1.1. Проведение контроля за выполнением условий государственного контракта или свидетельствования об осуществлении перевозок в межмуниципальном сообщении на территории Волгоградской области и в случае ненадлежащего исполнения обеспечение оперативных мер по расторжению контракта или прекращению действия свидетельства

2019-2022 годы
комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области
количество актов реагирования по результатам мероприятий линейного контроля, единиц

- - - - -
повышение эффективности транспортного обслуживания населения

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2.	Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автомобилем транспортном по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, а также благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров	2019-2022 годы	комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области	доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, внесенных в Реестр межмуниципальных автобусных маршрутов регулярных перевозок Волгоградской области, процентов	62	63	64	65	66	увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности

23. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем соответствующего разрешения.

Комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области устанавливает форму разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, срок его действия, порядок подачи заявления о его выдаче, порядок выдачи и переоформления разрешений, порядок определения платы за выдачу разрешения, дубликата разрешения и порядок ведения реестра выданных разрешений.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

В 2018 году доля частных перевозчиков легковыми такси составляет 100 процентов.

Согласно реестру разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области, в настоящее время в регионе осуществляют указанную деятельность 710 индивидуальных предпринимателей и 40 юридических лиц.

Оценка состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Большинство предпринимателей считают, что уровень административной нагрузки на бизнес находится на низком уровне.

По экспертной оценке, 80 процентов потребителей услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси удовлетворены качеством, 20 процентов – не удовлетворены качеством услуг, в том числе функционированием агрегаторов.

Характерные особенности рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Большое развитие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси получили агрегаторы такси, позволяющие водителям оперативно получать заказы. В данной сфере на текущий момент отсутствуют организации, которые бы занимали явное доминирующее положение, однако у ряда компаний присутствуют признаки доминирования.

Благодаря агрегаторам такси значительно выросла оперативность подачи машины – ожидание снизилось с 10 до 4–5 минут. Данный показатель важен с той точки зрения, что наиболее значимыми критериями для пассажиров являются время подачи и стоимость поездки.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Основными проблемами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в Волгоградской области являются:

неравный доступ перевозчиков такси к отдельным территориям с высоким пассажиропотоком (аэропорты, вокзалы), вследствие чего завышаются цены и ограничивается конкуренция;

наличие нелегальных перевозчиков такси.

Меры и перспективы по развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

Меры по развитию рынка:
ведение и актуализация реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области;

информационное сопровождение деятельности по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области, переоформлению и выдаче дубликатов этих разрешений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

принятие федерального закона, регулирующего сферу оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, определяющего правовой статус агрегаторов на рынке таксомоторных перевозок;

равный доступ всех перевозчиков на объекты повышенного потребительского спроса (аэропорты, транспортно-пересадочные узлы, железнодорожные вокзалы);

осуществление государственного регионального контроля.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию государственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области	2019-2022 годы	комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области, процентов	100	100	100	100	100	поддержание доли государственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.1. Ведение и актуализация реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области. Информационное сопровождение деятельности по выдаче разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области, переоформлению и выдаче дубликатов этих разрешений

2019–2022 годы

комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области

актуализация реестра выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области, ежегодно

-

не реже 1 раза в год

не реже 1 раза в год

не реже 1 раза в год

не реже 1 раза в год

повышение информативности в части выдачи разрешений

24. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в Волгоградской области

Общее количество находящихся в собственности Волгоградской области зданий и помещений (без учета сооружений) составляет 8746. Для размещения оборудования сотовой связи задействованы только 60 зданий и помещений, что составляет 0,6 процента от общего количества зданий и помещений. Находящиеся в собственности Волгоградской области здания и помещения представляют слабый интерес для размещения объектов, сооружений и средств связи. Введение порядка предоставления данных объектов не отразится на существующем рынке. Определенный интерес для операторов связи представляют высотные объекты (вышки областного радиотелевизионного передающего центра), не находящиеся в собственности Волгоградской области, предоставление которых не может регулироваться региональными правовыми актами.

Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в Волгоградской области

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в Волгоградской области составляет 100 процентов.

Оценка состояния конкурентной среды на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в Волгоградской области

На сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций числятся 2703 субъекта, имеющих лицензию на тематические услуги связи на территории Волгоградской области, из них 2 субъекта имеют государственную форму собственности – государственное автономное учреждение Московской области "Люберецкое информационное агентство Московской области", государственное унитарное предприятие Республики Крым "Черноморнефтегаз".

В соответствии с методикой по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет в субъектах Российской Федерации, утвержденной приказом Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 г. № 1232/18 "Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации", под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, в которых совокупная доля участия субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов. Ни в одном из зарегистрированных на территории Волгоградской области субъектов, имеющих лицензию на тематические услуги связи, совокупная доля участия Волгоградской области (или муниципального образования Волгоградской области) не составляет более 50 процентов. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в Волгоградской области имеет высокий уровень конкуренции.

Характерные особенности рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в Волгоградской области

Большую часть рынка Волгоградской области занимают услуги коммутированного широкополосного доступа к сети Интернет. Крупнейшие операторы, действующие на территории Волгоградской области, предоставляющие услуги широкополосного доступа к сети Интернет: публичное акционерное общество (далее именуется – ПАО) "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", ПАО "Ростелеком". Мобильный широкополосный доступ к сети Интернет осуществляется сотовыми операторами связи ПАО "МегаФон", ПАО "ВымпелКом", ПАО "МТС", общество с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл".

В соответствии с Федеральным законом от 03 февраля 2014 г. № 9-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О связи" в 2015 году завершился первый этап мероприятий по обеспечению широкополосным доступом к сети Интернет сельских населенных пунктов численностью от 250 до 500 жителей. В 2015 году проложено более 1700 километров волоконно-оптических сетей и установлено

103 столбовые опоры линий связи в 16 муниципальных районах Волгоградской области, в 2016 году – 8 точек доступа в 2 районах, в 2017 году – 4 точки доступа в 1 районе, в 2018 году – 7 точек доступа в 7 населенных пунктах региона. Завершен монтаж окончного оборудования. Обеспечен широкополосный доступ к сети Интернет на скорости до 10 Мбит/сек.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в Волгоградской области

Все заявки операторов на предоставление объектов государственной собственности, поданные в 2018 году, исполнены. Административные барьеры для осуществления деятельности на данном рынке отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в Волгоградской области

Проведение мониторинга количества поданных и удовлетворенных заявлений операторов связи на использование объектов государственной собственности является основной мерой развития рынка услуг связи.

Главное направление развития рынка – упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022 годы	комитет информационных технологий Волгоградской области	увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, центров по отношению к показателям 2018 года	100	100	100	100	100	поддержание доли негосударственного сектора в сфере услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, процентов

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

1.1. Проведение мониторинга 2019–2022 комитет информационных технологий Волгоградской области, комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области

количества поданных и удовлетворенных заявлений операторов связи на использование объектов государственной собственности

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

100 100 100 100 100

25. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

В 2014–2018 годах на территории Волгоградской области введено в эксплуатацию 4,1 млн.кв.метров жилья, в том числе 2,0 млн.кв.метров индустриального. В сравнении с предыдущими пятью годами (2009–2013 годы – 3,7 млн.кв.метров) прирост составляет 11 процентов.

С целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры введены в эксплуатацию 48 детских садов мощностью порядка 6 тыс.мест, в том числе в проектах комплексной жилой застройки. К 2021 году в регионе появятся еще 25 детских садов мощностью около 4 тыс.мест, треть из которых – в сельских группах.

В 2018 году впервые за последние 25 лет построена школа на 1000 мест в новом микрорайоне. В 2019 году в регионе введена в эксплуатацию еще одна школа на 1000 мест, в 2020 году будет построена школа на 500 мест, в 2022 году – на 250 мест. Ведется масштабное обновление дорожной инфраструктуры, появляются современные медицинские центры, объекты социального обслуживания.

В настоящее время на рынке жилищного строительства региона жителям предложена разноплановая номенклатура квартир с различными видами отделки и диапазоном цен. Однако приобретение жилья с использованием рыночных механизмов доступно лишь ограниченному кругу семей с высокими доходами.

В связи со снижением платежеспособного спроса населения на построенное жилье количество непроданных квартир возрастает. Средняя рыночная стоимость 1 кв.метра на первичном рынке составляет 45,0 тыс.рублей, а средняя стоимость квартиры с отделкой – 2,4–2,6 млн.рублей. Приобретение такого жилья доступно не для всех жителей региона.

В 2018 году в регионе выдано 92 разрешения на строительство многоквартирных жилых домов площадью 822 тыс.кв.метров (более 14,3 тыс.квартир) только коммерческим компаниям.

Объем ввода многоквартирного жилья на территории Волгоградской области в 2018 году составил 325,1 тыс.кв.метров или 53,3 процента от общего объема ввода жилья.

Удельный вес жилья, введенного частным сектором, составил в 2018 году 98,5 процента.

Наибольший объем строительства многоквартирных домов ведется на территории Волгограда и г.Волжского.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

На территории региона наряду с частными компаниями строительство жилья осуществляет государственное казенное учреждение Волгоградской области "Управление капитального строительства", подведомственное комитету строительства Волгоградской области. Учреждением возводятся жилье в целях улучшения жилищных условий отдельных категорий граждан.

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства по состоянию на 01 января 2019 г. составляет 85 процентов.

Оценка состояния конкурентной среды на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области основными факторами, сдерживающими строительную отрасль, являются:

высокий уровень налогов – 55 процентов;

высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 38 процентов;

недостаток финансирования – 33 процента;

конкуренция со стороны других строительных фирм – 25 процентов;

недостаток заказов на работы – 21 процент;

неплатежеспособность заказчиков – 20 процентов;

высокий процент коммерческого кредита – 11 процентов;

недостаток квалифицированных рабочих мест – 7 процентов.

Характерные особенности рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

Приоритет отдан комплексному освоению территории со всей инфраструктурой.

В регионе наблюдается рост средней обеспеченности жильем одного жителя – с 22,8 кв.метра в 2014 году до 24,4 кв.метра в 2018 году.

Сегодня акцент сделан не только на росте объемов жилищного строительства, но и на создании комфортной городской среды со всеми видами благоустройства.

Для стимулирования строительства индустриального жилья реализуются следующие мероприятия:

ведется создание объектов социальной и транспортной инфраструктуры, в том числе с поддержкой федерального центра; осуществляется поддержка застройщиков, взявших на себя обязательства по достройке проблемных домов, в виде субсидии на строительство и (или) технологическое подключение инженерных сетей, а также на возмещение затрат по достройке домов;

предоставляются земельные участки в аренду без торгов;

инвесторам для реализации масштабных инвестиционных проектов;

застройщикам, готовым инвестировать не менее 100 млн.рублей в развитие социальной инфраструктуры;

компаниям, взявшим на себя обязательства достроить и ввести хотя бы один "проблемный объект";

инвесторам, которые осуществляют строительство и передачу в собственность муниципального образования Волгоградской области 4,65 процента общей площади жилых помещений в многоквартирном доме для их предоставления гражданам, переселяемым из аварийного жилья;

ведется снижение административных барьеров и налаживание процесса коммуникации с застройщиками, что является неотъемлемой частью системной работы по развитию строительной индустрии;

реализуются льготные ипотечные программы по поддержке семей отдельных категорий граждан, которые изъявили желание приобрести в ипотеку жилье на первичном рынке, в том числе по договорам долевого участия в строительстве. Эти семьи – получатели материнского капитала, молодые и многодетные семьи, а также работники региональной бюджетной сферы;

приобретается жилье у застройщиков за счет средств всех уровней бюджетов для обеспечения жильем семей отдельных категорий граждан, перед которыми государство имеет обязательства;

осуществляется вовлечение в оборот земельных участков, находящихся в федеральной собственности, для предоставления инвесторам в целях строительства жилья или создания социальной инфраструктуры вблизи жилых комплексов;

обсуждаются вопросы, касающиеся жилищного строительства, изменений законодательства, создания новых механизмов стимулирования строительства жилья, на заседаниях общественного совета при комитете строительства Волгоградской области, общественно-экспертного совета при инспекции государственного строительного надзора Волгоградской области, президиума некоммерческого партнерства "Союз строителей Волгоградской области", градостроительного совета Волгоградской области и на иных встречах с представителями строительного сообщества.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

В целях снижения административной нагрузки на застройщиков принято постановление Администрации Волгоградской области от 27 августа 2018 г. № 373-п "Об установлении иных, кроме указанных в Градостроительном кодексе Российской Федерации, случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Волгоградской области". Среди таких случаев – строительство, реконструкция линейных объектов, обеспечивающих подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства к существующим сетям.

Кроме того, в 2018 году органами местного самоуправления региона обеспечено сокращение сроков оказания услуг по выдаче градостроительных планов земельных участков с 30 до 25 календарных дней и разрешений на строительство с 10 до 7 рабочих дней.

Срок проведения государственной экспертизы проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий в Волгоградской области для жилых объектов капитального строительства не превышает 40 дней (при целевом значении 45 дней). Соответствующее постановление Администрации Волгоградской области принято еще в 2017 году.

С декабря 2018 года в регионе обеспечена техническая возможность оказания в электронном режиме услуг по предоставлению градостроительных планов земельных участков, выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию посредством официального портала государственных услуг.

Меры и перспективы развития рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального строительства) в Волгоградской области

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", в рамках формирования федерального проекта "Жилье" национального проекта "Жилье и городская среда" комитетом строительства Волгоградской области направлены в Министрство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации предложения Волгоградской области по региональной составляющей проекта. 07 декабря 2018 г. утвержден паспорт регионального проекта "Жилье", содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов ввода жилья в Волгоградской области.

Целевые показатели по объему ввода жилья установлены для региона федеральным проектом "Жилье" национального проекта "Жилье и городская среда" – к 2024 году ежегодный объем строительства жилья составит 1 млн.кв.метров.

Заключены соответствующие соглашения о реализации регионального проекта "Жилье" и о предоставлении субсидии на реализацию мероприятий по стимулированию жилищного строительства.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя (эффективности реализации мероприятия, единица измерения)	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2019–2022 годы	комитет строительства Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов	85	85	86	87	88	увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
1.1.	Развитие ипотечного жилищного кредитования с целью повышения покупательского спроса граждан на жилье путем реализации льготных ипотечных программ	2019–2022 годы	комитет строительства Волгоградской области	количество ипотечных жилищных кредитов, выданных на территории Волгоградской области, единиц	21468	15500	15500	15500	15500	повышение доступности ипотечного кредитования для жителей Волгоградской области
1.2.	Стимулирование жилищного строительства путем создания социальной и транспортной инфраструктуры в комплексных застройках	2019–2022 годы	комитет строительства Волгоградской области	объем ввода жилья в рамках комплексных застроек, кв.метров	68800	80000	-	-	-	повышение качества жизни граждан Волгоградской области, создание комфортной городской среды

26. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

На территории Волгоградской области по состоянию на 01 января 2019 г. насчитывается 6965 хозяйствующих субъектов строительной отрасли, в числе которых 4105 организаций и 2860 индивидуальных предпринимателей.

В 2018 году введено в эксплуатацию 2437 зданий площадью 1384,8 тыс.кв.метров (общий строительный объем – 6409,8 тыс.куб.метров), в числе которых 369 зданий – нежилого назначения площадью 639,2 тыс.кв.метров (общий строительный объем – 3654,4 тыс.куб.метров). Площадь всех введенных в эксплуатацию зданий в 2018 году на 8,7 процента превышает площадь зданий, построенных в 2017 году.

В числе построенных в 2018 году объектов нежилого назначения: 16 промышленных, 69 сельскохозяйственных, 110 коммерческих, 21 административный, 7 учебных, 4 объекта здравоохранения и 142 иных объекта.

В 2018 году в области построены и введены в действие объекты социально-культурного назначения: в сфере образования – школа на 1000 мест, дошкольные образовательные учреждения на 845 мест; в области спорта – стадион "Волгоград-Арена" на 45000 зрительских мест, 2 физкультурно-оздоровительных комплекса, спортивные залы площадью 3,9 тыс.кв.метров.

Администрацией региона осуществляется финансирование строительства новых социальных объектов и реконструкции существующих. Работы на объектах в 2018 году по договорам генерального подряда осуществляли организации коммерческого сектора. Предприятия с долей государственного участия более 50 процентов привлекались для выполнения отдельных видов работ на условиях договоров субподряда.

Снижение объема работ в строительстве говорит о необходимости развития конкуренции на рынке, о поиске мер по снижению стоимости строительных материалов и повышению инвестиционной привлекательности региона.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

В Волгоградской области доля (объем) рынка в стоимостном выражении общего объема выручки хозяйствующих субъектов частного сектора и выручки хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием с долей государственной собственности не более 50 процентов в общей величине стоимостного оборота рынка всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке составляет более 90 процентов.

Оценка состояния конкурентной среды на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области, основными факторами, сдерживающими строительную отрасль, являются:

высокий уровень налогов – 55 процентов;
высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 38 процентов;

недостаток финансирования – 33 процента;
 конкуренция со стороны других строительных фирм – 25 процентов;
 недостаток заказов на работы – 21 процент;
 неплатежеспособность заказчиков – 20 процентов;
 высокий процент коммерческого кредита – 11 процентов;
 недостаток квалифицированных рабочих мест – 7 процентов.

Характерные особенности рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

К особенностям рынка относятся:

большое количество необходимых процедур для получения разрешения на строительство, сложность процедуры оформления необходимой документации;
 сложная система ценообразования в области капитального строительства.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

Основные проблемы на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

недостаточно прозрачная система ценообразования в области капитального строительства;
 привлечение инвестиций в объекты капитального строительства;
 сложность получения разрешения на строительство.

Меры и перспективы развития рынка строительства объектов капитального строительства,
 за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

Внедрение профильной целевой модели "Получение разрешения на строительство и территориальное планирование" и реализация мероприятий "дорожной карты", нацеленной на повышение эффективности деятельности органов власти всех уровней по обеспечению комфортных условий для развития строительного бизнеса в регионе.

Оказание информационной поддержки строительных компаний в целях снижения административной нагрузки, экономии их финансовых средств и времени.

Реализация механизма "коммуникационных площадок" для открытого диалога органов исполнительной власти Волгоградской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области с предпринимательским сообществом и ресурсоснабжающими организациями.

Оказание содействия компаниям при реализации инвестиционных проектов, в том числе на основе государственно-частного партнерства.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосу- 2019–2022 комитет строитель- доля организаций част- 82 82 83 84 85 увеличение доли
дарственного сектора в сфере ства Волгоградской ной формы собственности присутствия негосу-
строительства объектов капи- области в сфере строительства в дарственного сектора
тального строительства, за исклю- объектов капитального строительства в сфере строительст-
чением жилищного и дорожно- ноем жилищного и дорож- ва объектов строи-
го строительства ного строительства, про- тального строитель-
центов ства, за исключением
жилищного и дорож-
ного строительства

1.1. Финансирование строительства 2019–2022 комитет строитель- количество зданий нежи- 379 350 350 350 350 развитие социаль-
новых социальных объектов годы ства Волгоградской лого назначения, введен- ной инфраструктуры,
и реконструкции сущест- области ных в эксплуатацию повышение инвести-
вующих в регионе, единиц ции привлека-
тельности региона

27. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области о выручке органи-
заций за 2017 год, в Волгоградской области насчитывается 39 организаций, осуществляющих деятельность на рынке кадастровых
и землеустроительных работ. Из них кадастровую деятельность осуществляют 2 организации, землеустроительные работы – 37 организаций.
Доля организаций частной формы собственности на рынке составляет 97,4 процента.

Характеристика проблематики сбора информации об объеме рынка кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области:
в регионе отсутствует профильный (отраслевой) орган исполнительной власти, осуществляющий сбор и систематизацию информации
об объеме рынка;

формирование официальной статистики об общем объеме выручки на рынке в границах субъекта Российской Федерации не предусмотрено Федеральным планом статистических работ; официальный статистический учет организаций всех форм собственности ведется органом статистики по укрупненным видам деятельности Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2); срок формирования статистической информации о выручке организаций, включая субъекты малого предпринимательства, за предшествующий год – сентябрь следующего года; на рынке присутствуют организации, оказывающие услуги на территории нескольких субъектов Российской Федерации, в том числе в рамках заключенных государственных и муниципальных контрактов; не для всех организаций, указавших данную услугу в качестве одного из уставных видов деятельности, рынок отражен в ОКВЭД2; сокращение спроса на данную услугу ведет к выходу организаций с рынка.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области в общем объеме выручки

Выручка организаций частной организационно-правовой формы в 2017 году составила 285,6 млн.рублей, выручка муниципального унитарного предприятия – 3,3 млн.рублей. Таким образом, доля выручки организаций частной формы собственности согласно имеющимся данным по состоянию на 01 января 2019 г. составила 98,8 процента. Вместе с тем, данное значение не может являться актуальным в связи с существующими проблемами сбора информации об объеме рынка.

Валовый региональный продукт Волгоградской области в 2017 году составил 771441,0 млн.рублей;

Платные услуги населению в 2017 году – 133057,0 млн.рублей;

Оборот малых предприятий (без микропредприятий) в 2017 году – 211283,0 млн.рублей.

При этом оборот (выручка) организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ в 2017 году по данным официальной статистики составляет 0,1 процента от оборота всех малых предприятий, а доля государственного (муниципального) присутствия немногим более 0,001 процента. Таким образом, рынок кадастровых и землеустроительных работ не оказывает значительного влияния на развитие конкуренции в Волгоградской области.

Характерные особенности рынка кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области

Наличие значительного количества земельных участков, границы которых не установлены в соответствии с требованиями законодательства, а также не поставленных на кадастровый учет.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области

Основным барьером для входа на рынок является высокий уровень конкуренции.

Меры и перспективы развития рынка кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области

Комитетом по управлению государственным имуществом Волгоградской области и органами местного самоуправления Волгоградской области осуществляются следующие меры поддержки частных организаций на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

- предоставление земельных участков для целей строительства на торгах и без проведения торгов;
- размещение заказов на проведение кадастровых работ в отношении земельных участков, предоставляемых льготным категориям граждан (многодетные родители, родители детей-инвалидов, участники боевых действий и т.п.);
- выявление имущества, в целях проведения кадастровой оценки объектов недвижимого имущества Волгоградской области и вовлечения его в налоговый оборот;
- проведение работ по установлению границ Волгоградской области и муниципальных образований Волгоградской области.

Основными перспективными направлениями развития рынка кадастровых и землеустроительных работ являются:

- формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости;
- сокращение сроков кадастрового учета и регистрации прав на земельные участки и объекты недвижимого имущества путем увеличения электронного документооборота (показатели целевых моделей, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 г. № 147-р "О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации");
- привлечение пула земельных участков в целях увеличения объемов жилищного строительства в рамках регионального проекта "Жилье".

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка кадастровых и землеустроительных работ в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере кадастровых и землеустроительных работ	2019–2022 годы	комитет по управлению государственными имуществом Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов	80,3	80,6	80,9	81,2	81,3	увеличение доли присутствия негосударственного сектора в сфере кадастровых и землеустроительных работ

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.1. Применение моратория на создание государственных унитарных предприятий Волгоградской области, приобретение в собственности Волгоградской области долей (акций) хозяйственных обществ, осуществляющих деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ

2019–2022 комитет по управлению государственным имуществом Волгоградской области

доля созданных государственных унитарных предприятий Волгоградской области, приобретенных в собственности Волгоградской области долей (акций) хозяйственных обществ, осуществляющих деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ, в общем количестве созданных государственных унитарных предприятий Волгоградской области, приобретенных в собственности Волгоградской области долей (акций) хозяйственных обществ

создание условий для развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ

28. Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2019 г. в Волгоградской области аттестовано 20 ветеринарных специалистов, не являющихся уполномоченными лицами органов и учреждений, входящих в систему государственной ветеринарной службы (далее именуемые – аттестованные специалисты).

В целях оказания содействия по обращениям аттестованных специалистов в оформлении ветеринарных сопроводительных документов комитетом ветеринарии Волгоградской области проведено 40 консультаций.

При расчете ключевого показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов необходимо учитывать организации частной формы собственности (хозяйствующие субъекты, в которых совокупная доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов) из соседних регионов страны по причине их непосредственного участия на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов на территории Волгоградской области.

Доля негосударственных организаций на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

Ключевой показатель "Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов" по состоянию на 01 января 2019 г. составляет 8,3 процента.

Характерные особенности рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

К аттестации допускаются специалисты в области ветеринарии с высшим или средним ветеринарным образованием, со стажем работы в области ветеринарии не менее одного года и отсутствием непогашенной или неснятой судимости за умышленные преступления.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

Для осуществления деятельности на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов административные барьеры на территории Волгоградской области отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

Информирование о процедуре аттестации ветеринарных специалистов, не являющихся уполномоченными лицами органов и учреждений, входящих в систему государственной ветеринарной службы, а также изменений действующего законодательства в сфере аттестации ветеринарных специалистов осуществляется на официальном сайте комитета ветеринарии Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Основным перспективным направлением развития рынка является информирование аттестованных специалистов и других специалистов в области ветеринарии.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя (целевого) эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	2019–2022 годы	комитет ветеринарии Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, процентов	8,3	10	15	20	20	увеличение доли негосударственного сектора в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
1.1.	Предоставление консультативной помощи организациям частной формы собственности по критериям аккредитации в национальной системе аккредитации в целях проведения лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	2019–2022 годы	комитет ветеринарии Волгоградской области	количество проведенных круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и некоммерческими организациями, единиц	2	6	8	10	12	повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке
1.2.	Ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих услуги в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, на официальном сайте комитета ветеринарии Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022 годы	комитет ветеринарии Волгоградской области	издание соответствующего нормативного правового акта, определяющего порядок формирования и ведения реестра, своевременная актуализация реестра, хозяйствующих субъектов, осуществляющих услуги в сфере лабораторных исследований, единиц	-	1	1	1	1	информированность потребителей услуг о всех частных организациях, осуществляющих деятельность на данном рынке

29. Рынок племенного животноводства

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке племенного животноводства в Волгоградской области

В сфере племенного животноводства в Волгоградской области по состоянию на 01 января 2019 г. вели свою деятельность 28 племенных предприятий по различным направлениям животноводства, из них 26 предприятий – частной формы собственности, 2 – государственные предприятия (федеральное государственное унитарное предприятие "Орошаемое" и акционерное общество "Племенной завод "Парижская коммуна" со 100-процентной долей участия Российской Федерации).

Доля негосударственных организаций на рынке племенного животноводства в Волгоградской области

Доля присутствия частного сектора на рынке племенного животноводства на 01 января 2019 г. составила 100 процентов, следовательно, рынок может считаться развитым.

Характерные особенности рынка племенного животноводства в Волгоградской области

Сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие деятельность в сфере животноводства, могут получить свидетельство о регистрации в государственном племенном регистре, формируемом Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в соответствии с административным регламентом по предоставлению государственной услуги по определению видов организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, утвержденным приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 17 ноября 2011 г. № 430.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок племенного животноводства в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке племенного животноводства отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка племенного животноводства в Волгоградской области

В целях развития племенного животноводства государственной программой Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 26 декабря 2016 г. № 743-п, предусмотрены меры государственной поддержки, направленные на возмещение части затрат на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных.

Осуществляется оказание методической поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям по формированию пакетов документов на получение статуса племенного предприятия.

Проводятся заседания экспертной комиссии по определению юридических лиц, осуществляющих разведение племенных животных, производство и использование племенной продукции (материала) в селекционных целях, а также оказание услуг в области племенного животноводства, имеющих право претендовать на присвоение вида организаций по племенному животноводству.

Основными направлениями развития рынка являются:

увеличение количества сельскохозяйственных товаропроизводителей, имеющих статус племенного хозяйства, и включенных в государственный племенной регистр;
увеличение численности и сохранности племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка племенного животноводства в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке племенного животноводства	2019–2022 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	100	100	100	100	100	поддержание доли негосударственного сектора на рынке племенного животноводства
1.1.	Проведение совещаний, семинаров по вопросам оказания государственной поддержки	2019–2022 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	количество проведенных совещаний по вопросам оказания государственной поддержки на рынке племенного животноводства, единиц	6	не менее 6	не менее 6	не менее 6	не менее 6	повышение информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей о мерах государственной поддержки на рынке племенного животноводства
1.2.	Оказание помощи сельскохозяйственным организациям в поиске и приобретении высокоценных племенных животных	2019–2022 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	обеспечение сельскохозяйственных организаций информацией о высокоценных племенных животных	да	да	да	да	да	поддержание и развитие конкуренции на рынке племенного животноводства

30. Рынок семеноводства

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке семеноводства в Волгоградской области

На территории Волгоградской области основным органом по сертификации семян сельскохозяйственных культур является филиал федерального государственного бюджетного учреждения "Россельхозцентр" по Волгоградской области.

В период с 01 января 2019 г. по настоящее время указанным органом по сертификации выдан 961 сертификат соответствия. Общий объем сертифицированных семян составил 29,0 тыс. тонн.

За истекший период 2019 года на территории Волгоградской области реализацию семян сельскохозяйственных культур (за исключением пакетированных семян овощных и бахчевых культур) осуществляли около 50 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Доля негосударственных организаций на рынке семеноводства в Волгоградской области

На территории Волгоградской области специализированных семеноводческих хозяйств, находящихся в областной или муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке семеноводства составляет 100 процентов.

Характерные особенности рынка семеноводства в Волгоградской области

В настоящее время отмечается высокая степень зависимости от иностранных селекционных разработок по ряду сельскохозяйственных культур. Так, под урожай 2018 года семенами гибридов иностранной селекции засевалось 65 процентов посевных площадей кукурузы на зерно, 57 процентов подсолнечника и до 70 процентов овощных культур.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок семеноводства в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке семеноводства отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка семеноводства в Волгоградской области

В рамках государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 26 декабря 2016 г. № 743-п, осуществляется возмещение затрат на приобретение элитных семян, которые позволяют компенсировать до 35 процентов затрат. В 2021 году доля площади, засеваемой элитными семенами, в общей площади посевов увеличится до 4,3 процента.

Осуществляется информирование органов управления агропромышленного комплекса муниципальных районов, сельскохозяйственных организаций о наличии семян сельскохозяйственных культур для реализации в семеноводческих хозяйствах Волгоградской области и в сопредельных регионах.

Основными направлениями развития рынка семеноводства в Волгоградской области являются:
создание сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, обладающих улучшенными хозяйственно-ценными признаками;
развитие материально-технической базы семеноводства сельскохозяйственных культур;
совершенствование мер по государственной поддержке селекции и семеноводства сельскохозяйственных культур.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка семеноводства в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосу- дарственного сектора на рынке семеноводства	2019–2022 годы	комитет хозяйства Волго- градской области	доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, про- центов	100	100	100	100	100	поддержание доли негосударственного сектора на рынке семеноводства
1.1.	Проведение совещаний, семи- наров по вопросам оказания государственной поддержки	2019–2022 годы	комитет хозяйства Волго- градской области	количество проведенных совещаний по вопросам оказания государственной поддержки на приобрете- ние элитных семян, штук	6	не менее 6	не менее 6	не менее 6	не менее 6	повышение информиро- ванности сельско- хозяйственных това- ропроизводителей о мерах государст- венной поддержки на рынке семеноводства
1.2.	Проведение мониторинга теку- щей ситуации на рынке семе- новодства	2019–2022 годы	комитет хозяйства Волго- градской области	формирование и актуализа- ция реестра хозяйствующих субъектов, осуществляю- щих деятельность по реали- зации семян сельскохозяй- ственных культур в разрезе форм собственности, еже- годно	-	не реже 1 раза	не реже 1 раза	не реже 1 раза	не реже 1 раза	поддержание и раз- витие конкурен- ции на рынке семе- новодства

31. Рынок вылова водных биоресурсов

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

В рыбохозяйственном комплексе Волгоградской области задействовано 23 предприятия малого бизнеса (в том числе 12 индивидуальных предпринимателей), ведущих промысел рыбы на рыбохозяйственных водоемах области и занимающихся производством рыбной продукции. В общей сложности на предприятиях рыболовного комплекса Волгоградской области трудится около 2200 человек.

Основным рыбохозяйственным водоемом Волгоградской области является Цимлянское водохранилище (площадь 245 тыс. гектаров), которое традиционно отличается высокой рыбопродуктивностью и на котором добывается до 85 процентов водных биоресурсов от общего объема уловов в области. В 2018 году было добыто 5,6 тыс. тонн рыбы.

Сырьевая база рыбного хозяйства имеет ряд особенностей, связанных с сезонностью промысла, подвижностью водных биологических ресурсов, трудностью прогнозирования запасов водных биологических ресурсов и определения рациональной доли их изъятия без ущерба для воспроизводства. Изучение, добыча, сохранение и воспроизводство водных биологических ресурсов обеспечиваются специализированными научными, рыбопромысловыми, рыбоохранными организациями с использованием специализированных судов, а также объектами по воспроизводству рыбных запасов. Система охраны водных биологических ресурсов и среды их обитания требует совершенствования. Существенно возросли масштабы незаконного промысла водных биологических ресурсов. Это негативно сказывается на состоянии рыболовства, в том числе на запасах ценных видов водных биологических ресурсов.

Доля негосударственных организаций на рынке вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

На территории Волгоградской области рыбодобывающих предприятий, находящихся в областной или муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке вылова водных биоресурсов составляет 100 процентов.

Характерные особенности на рынке вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

Достижение устойчивого функционирования рыбохозяйственного комплекса Волгоградской области, стабильной работы предприятий зависит, в основном, от состояния запасов водных биологических ресурсов. Ежегодно рыбохозяйственными предприятиями Волгоградской области выпускаются в водоемы сеголетки частиковых рыб и молодь осетровых, в том числе в 2018 году – 7,578 млн.штук.

В Волгоградской области действуют крупнейшие на юге России Цимлянский и Волгоградский рыбопроизводные заводы, задача которых – поддерживать воспроизводство ценных, редких видов рыб в бассейнах Волги и Дона.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке вылова водных биоресурсов отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

В рамках государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 26 декабря 2016 г. № 743-п, предусмотрена подпрограмма "Развитие рыбного хозяйства". Денежные средства выделяются за счет средств федерального бюджета на осуществление переданных органам государственной власти субъектов Российской Федерации полномочий Российской Федерации в области организации, регулирования и охраны водных и биологических ресурсов (в соответствии с частью первой статьи 6 Федерального закона от 24 апреля 1995 г. № 52-ФЗ "О животном мире").

Основными направлениями развития рынка вылова водных биоресурсов в Волгоградской области являются:

- увеличение освоения водных биологических ресурсов рыбохозяйственными предприятиями Волгоградской области на рыбохозяйственных водоемах;
- увеличение выпуска рыбопосадочного материала в естественные водоемы;
- разработка мер государственной поддержки.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка вылова водных биоресурсов в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке вылова водных биоресурсов	2019–2022 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100	100	100	100	100	поддержание доли негосударственного сектора на рынке вылова водных биоресурсов
1.1.	Мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке вылова водных биоресурсов	2019–2022 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	проведение мониторинга текущей ситуации на рынке вылова водных биоресурсов, ежегодно	-	не реже 1 раза	не реже 1 раза	не реже 1 раза	не реже 1 раза	поддержание развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов

32. Рынок товарной аквакультуры

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке товарной аквакультуры в Волгоградской области

Прудовые площади предприятий Волгоградской области, предназначенные для выращивания товарной рыбы и рыбовосадочного материала, составляют 4,3 тыс.гектаров. Проектная мощность рыбоводных хозяйств по выращиванию товарной рыбы – свыше 4,1 тыс.тонн, по рыбовосадочному материалу – 127 млн.штук. Кроме того, на территории Волгоградской области имеется около 40 тыс.гектаров прудов комплексного назначения. Объем выращенной товарной рыбы в 2018 году составил 2,2 тыс.тонн.

Доля негосударственных организаций на рынке товарной аквакультуры Волгоградской области

На территории Волгоградской области предприятий, занимающихся выращиванием товарной аквакультуры, находящихся в областной или муниципальной собственности, не зарегистрировано. Таким образом, доля присутствия частного сектора на рынке товарной аквакультуры составляет 100 процентов.

Характерные особенности рынка товарной аквакультуры Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2019 г. в Волгоградской области осуществляют деятельность 6 предприятий, занимающихся выращиванием и реализацией прудовой товарной рыбы. В общей сложности на предприятиях аквакультуры Волгоградской области трудится около 300 человек.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок аквакультуры Волгоградской области

Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке аквакультуры отсутствуют.

Меры и перспективы развития рынка товарной аквакультуры Волгоградской области

В рамках государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 26 декабря 2016 г. № 743-п, предусмотрена подпрограмма "Развитие рыбного хозяйства".

Основными направлениями развития рынка товарной аквакультуры Волгоградской области являются повышение финансовой устойчивости предприятий, улучшение материально-технического обеспечения, разработка мер государственной поддержки.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1. Содействие развитию негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры	2019–2022 годы	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	100	100	100	100	100	поддержание негосударственного сектора на рынке товарной аквакультуры
--	----------------	---	--	-----	-----	-----	-----	-----	---

1.1. Мониторинг хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке товарной аквакультуры	комитет сельского хозяйства Волгоградской области	проведение мониторинга текущей ситуации на рынках товарной аквакультуры, ежегодно	-	не реже 1 раза в год	не реже 1 раза в квартал	не реже 1 раза в месяц
---	---	---	---	----------------------	--------------------------	------------------------

33. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Текущая ситуация, анализ основных проблем на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в Волгоградской области

По состоянию на 01 января 2019 г. на территории Волгоградской области осуществляют деятельность, связанную с добычей общераспространенных полезных ископаемых (далее именуются – ОПИ), 20 недропользователей по 37 лицензиям на пользование недрами в целях добычи ОПИ, в том числе основной недропользователь региона по добыче ОПИ – государственное бюджетное учреждение Волгоградской области "Волгоградавтодор" (далее именуется – ГБУ "Волгоградавтодор") (18 лицензий).

Проектная мощность всех месторождений ОПИ, предоставленных в пользование, по годовому объему добычи по состоянию на 01 января 2019 г. составляет: максимально – 10439 тыс.куб.метров в год, минимально – 3409,8 тыс.куб.метров в год.

При этом вклад ГБУ "Волгоградгазтор" в общий объем добычи по проектам разработки месторождений может достигать: максимально – 630,3 тыс.куб.метров в год, минимально – 473,3 тыс.куб.метров в год.

Таким образом, согласно общей проектной мощности при оптимистичном прогнозе (при условии работы всех недропользователей на максимальной загрузке) ключевой показатель развития конкуренции на рынке добычи ОПИ будет составлять 93,96 процента, при пессимистичном прогнозе (все на минимуме) показатель может составлять 86,12 процента.

В случае, если все недропользователи будут работать на максимальной загрузке, а ГБУ "Волгоградавтодор" на минимальной, показатель будет равен 95,47 процента.

В случае, если все недропользователи будут работать на минимальной загрузке, а ГБУ "Волгоградавтодор" на максимальной, показатель будет равен 81,52 процента.

Таким образом, в соответствии с проектной мощностью всех недропользователей показатель может варьироваться от минимального значения 81,52 процента до максимального – 95,47 процента.

Показатели, находящиеся за пределами указанного промежутка, могут свидетельствовать о ситуациях, связанных с изменением конъюнктуры рынка ОПИ и строительной отрасли.

В предыдущие периоды фактическая ситуация на данном рынке в регионе сложилась таким образом, что показатель 2017 года был равен 95,6 процента, показатель 2018 года – 94,9 процента. При этом фактические объемы добычи ОПИ ГБУ "Волгоградавтодор" в указанные годы не превышали минимальную проектную мощность и были значительно ниже, к примеру в 2018 году – 155,4 тыс.куб.метров. Следует отметить, что в 2018 году и суммарный объем добычи ОПИ всеми недропользователями (3065 тыс.куб.метров) был значительно ниже минимального проектного объема (3409,8 тыс.куб.метров).

Следует отметить снижение на 20 процентов общего фактического объема добычи в 2018 году (3065 тыс.куб.метров) по сравнению с 2017 годом (3859 тыс.куб.метров).

Исходя из анализа ситуации в части недостижения планового показателя по итогам 2018 года, комитетом природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области определены факторы, влияющие на изменения ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи ОПИ, в частности:

спрос на ОПИ зависит от объемов строительства в регионе, в том числе от потребности в местных строительных материалах, сырьем для производства которых служат ОПИ;

технические возможности недропользователей (проектная мощность горнодобывающего предприятия);

наличие на территории региона организаций частной собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, в которых совокупная доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов.

Основной проблемой на рынке является отсутствие спроса на ОПИ, поскольку по итогам 2018 года объем строительства, согласно сведениям Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области, снизился на 36 процентов по сравнению с 2017 годом, а по итогам января–мая 2019 г. снизился на 20 процентов по сравнению с аналогичным периодом предшествующего года.

Доля добычи ОПИ негосударственными организациями на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения в Волгоградской области

Доля добычи ОПИ негосударственными организациями в 2018 составила 94,9 процента, что на 0,7 процента меньше планового показателя (95,6 процента) и равно фактическому показателю по итогам 2017 года.

Характерные особенности рынка добычи ОПИ на участках недр местного значения в Волгоградской области

Характерными особенностями рынка являются:

большое количество участков недр в пользовании ГБУ "Волгоградавтодор". В настоящее время ГБУ "Волгоградавтодор" запланировано наращивание мощностей по добыче как за счет модернизации действующих объектов, так и за счет новых участков недр; недостаточная материально-техническая база негосударственных организаций; снижение спроса на продукцию, сырьем для которой служат ОПИ.

Вместе с тем, комплекс мер по развитию конкуренции в Волгоградской области предусматривает поддержку негосударственных организаций в части информирования предпринимательского сообщества (о наличии лицензий на добычу ОПИ в регионе, об участках недр, планируемых к предоставлению в пользование, в том числе для геологического изучения), привлечения инвестиций в отрасль "Добыча полезных ископаемых", что позволит в дальнейшем увеличить объемы добычи и реализации ОПИ.

Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок добычи ОПИ на участках недр местного значения в Волгоградской области

Основной проблемой на рынке добычи ОПИ в Волгоградской области является снижение объемов строительства, а также применение новых технологий в строительстве, отказ строительных организаций от применения морально устаревших строительных материалов (кирпич, керамзит).

Меры и перспективы развития рынка добычи ОПИ на участках недр местного значения в Волгоградской области

В 2018 году в рамках обеспечения доступа негосударственных организаций к рынку добычи ОПИ применялись следующие механизмы привлечения инвестиций в отрасль:

ежеквартальное размещение на официальном сайте комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области на портале Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет сведений о выданных лицензиях и недропользователях, осуществляющих добычу ОПИ, для того чтобы заинтересованные лица могли приобрести ОПИ и продукцию из ОПИ напрямую у лицензиата;

в перечень участков недр местного значения были включены новые участки, предоставляемые субъектам предпринимательства в пользование для геологического изучения, разведки и добычи ОПИ;

с целью привлечения в сферу добычи ОПИ негосударственных организаций комитетом природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области в 2018 году проводилась работа по оказанию методической, консультационной, информационной поддержки субъектов предпринимательства, заинтересованных в приобретении права пользования недрами для добычи ОПИ.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

рост объемов строительства, а также применение мер по опережающему геологическому изучению недр с целью прироста и восполнения запасов ОПИ;

обеспечение возможности использования местных строительных материалов в реализации региональных, федеральных и национальных проектов.

Мероприятия, направленные на содействие развитию рынка добычи ОПИ на участках недр местного значения в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Содействие развитию негосударственного сектора на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения	2019–2022 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи ОПИ на участках недр местного значения, процентов	94,9	94,9	94,9	94,9	94,9	поддержание доли негосударственного сектора на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения
1.1.	Публикация сведений об участках недр местного значения, содержащих ОПИ	2019–2022 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области	размещение информации об участках недр местного значения, содержащих ОПИ, на официальном сайте комитета в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, публикаций	-	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	повышение информированности об участках недр местного значения
1.2.	Ежеквартальная публикация сведений о выданных (действующих) лицензиях на пользование недрами	2019–2022 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области	размещение информации о выданных (действующих) лицензиях на пользование недрами на официальном сайте комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, публикаций	-	не менее 4	не менее 4	не менее 4	не менее 4	повышение информированности о выданных (действующих) лицензиях

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реализации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исходный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.3. Публикация извещений о проведении аукционов на предоставление права пользования недрами

размещение информации о проводимых аукционах на право пользования недрами на официальном сайте комитета природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области

не менее 1

не менее 1

не менее 1

не менее 1

не менее 1

поддержание развития конкуренции на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения

1.4. Привлечение инвесторов в отрасль "Добыча полезных ископаемых" путем предоставления права пользования недрами для геологического изучения участков недр местного значения, содержащих ОПИ

количество консультаций представителей субъектов предпринимательства, проведение разъяснительной работы в части возможности получения права пользования недрами для геологического изучения участков недр местного значения, содержащих ОПИ, консультаций

-

не менее 10

не менее 10

не менее 10

не менее 10

не менее 10

увеличенные количества инвесторов в отрасли "Добыча полезных ископаемых"

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реали- зации	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Наименование ключевого (целевого) показателя эффективности реали- зации мероприятия, единица измерения	Значение ключевого (целевого) показателя					Ожидаемый результат
					2018 год (исход- ный)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.5. Проведение аукционов на пре- доставление права пользования недрами для геологического изучения, разведки и добычи ОПИ										
		2019–2022 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и эколо- гии Волгоградской области	проведение аукционов для предоставления права поль- зования недрами для геоло- гического изучения, развед- ки и добычи ОПИ (по заяв- кам), аукционов	-	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	разви- тие конкуренции на рынке добычи ОПИ на участках недр местного значения
1.6. Предоставление права пользо- вания недрами для геологиче- ского изучения общераспрост- раненных полезных ископае- мых без проведения аукционов и конкурсов										
		2019–2022 годы	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и эколо- гии Волгоградской области	предоставление права поль- зования недрами для геоло- гического изучения участ- ков недр, содержащих ОПИ (по заявкам), участков	-	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	поддержание разви- тия конкуренции на рынке добычи ОПИ на участках недр местного зна- чения

ПРИЛОЖЕНИЕ

к плану мероприятий ("дорожной карте")
по содействию развитию конкуренции
в Волгоградской области на 2019–2022 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий, предусмотренных утвержденными на федеральном уровне и (или) на региональном уровне нормативными правовыми актами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование нормативного правового акта	Ответственный исполнитель мероприятия
1	2	3	4

Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области

1. Развитие системы организаций, осуществляющих образовательную деятельность и реализующих дополнительные общеобразовательные программы (дополнительные общеразвивающие программы и дополнительные предпрофессиональные программы) технической и научно-технической направленности

- 1.1. Реализация образовательных проектов и проектов сетевого взаимодействия, способствующих популяризации и развитию технического и научно-технического творчества детей и молодежи

Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 г. № 1726-р.

комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование нормативного правового акта	Ответственный исполнитель мероприятия
1	2	3	4
2.	Развитие мобильности трудовых ресурсов		
2.1.	Организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест. Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан, включая обучение в другой местности, в том числе на базе социально ориентированных некоммерческих организаций. Содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости населения	Закон Российской Федерации от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 298 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Содействие занятости населения" постановление Администрации Волгоградской области от 25 апреля 2017 г. № 206-п "Об утверждении Порядка и критериев отбора инвестиционных проектов, подлежащих включению в программу (подпрограмму) повышения мобильности трудовых ресурсов Волгоградской области" постановление Администрации Волгоградской области от 25 сентября 2017 г. № 503-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие рынка труда и обеспечение занятости в Волгоградской области"	комитет по труду и занятости населения Волгоградской области
3.	Формирование и ежегодное уточнение прогноза потребностей регионального рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики Волгоградской области, в том числе в которых реализуются инвестиционные проекты		

№ п/п	Наименование мероприятия		Наименование нормативного правового акта	Ответственный исполнитель мероприятия	
	1	2		3	4
3.1.	Формирование перечня приоритетных профессий (специальностей) с учетом прогноза потребностей регионального рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики Волгоградской области, в том числе в которых реализуются инвестиционные проекты, для профессионального обучения и дополнительного профессионального образования безработных граждан		постановление Губернатора Волгоградской области от 04 февраля 2015 г. № 104 "Об утверждении Регламента разработки прогноза потребностей регионального рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики Волгоградской области, в том числе в которых реализуются инвестиционные проекты"	комитет по труду и занятости населения Волгоградской области	
			постановление Администрации Волгоградской области от 25 сентября 2017 г. № 503-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие рынка труда и обеспечение занятости в Волгоградской области"		
			приказ комитета по труду и занятости населения Волгоградской области от 09 марта 2016 г. № 73 "Об утверждении форм для разработки прогноза потребностей регионального рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики Волгоградской области, в том числе в которых реализуются инвестиционные проекты"		
4.	Содействие развитию малого и среднего предпринимательства				
4.1.	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства		постановление Администрации Волгоградской области от 23 января 2017 г. № 14-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Экономическое развитие и инновационная экономика"	комитет экономической политики и развития Волгоградской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование нормативного правового акта	Ответственный исполнитель мероприятия
1	2	3	4
5.	Региональный государственный контроль (надзор) за деятельностью субъектов естественных монополий		
5.1.	Размещение информации о результатах проведенных проверок в отношении субъектов естественных монополий на сайте комитета тарифного регулирования Волгоградской области в составе портала Губернатора и Администрации Волгоградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	постановление Правительства Российской Федерации от 27 июня 2013 г. № 543 "О государственном контроле (надзоре) в области регулируемых государством цен (тарифов), а также изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации"	комитет тарифного регулирования Волгоградской области
6.	Содействие развитию негосударственных (немунципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	постановление Правительства Волгоградской области от 26 мая 2014 г. № 274-п "Об утверждении Порядка организации и осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области государственного регулирования цен (тарифов) на территории Волгоградской области"	
6.1.	Оказание государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность на территории Волгоградской области	постановление Администрации Волгоградской области от 26 октября 2017 г. № 561-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие гражданского общества на территории Волгоградской области"	комитет по делам территориальных образований, внутренней и информационной политики Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование нормативного правового акта	Ответственный исполнитель мероприятия
1	2	3	4
7.	Популяризация предпринимательской деятельности	подпрограмма "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области" государственной программы Волгоградской области "Экономическое развитие и инновационная экономика", утвержденной постановлением Администрации Волгоградской области от 23 января 2017 г. № 14-п	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
8.	Создание мастерских, оснащенных современной материально-технической базой по одной из компетенций	постановление Администрации Волгоградской области от 26 февраля 2019 г. № 81-п "Об утверждении Перечня приоритетных для Волгоградской области групп компетенций и компетенций для оснащения образовательных организаций Волгоградской области, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, современной материально-технической базой и Перечня образовательных организаций Волгоградской области, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, для создания мастерских"	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
9.	Развитие рынка услуг дошкольного образования		
9.1.	Осуществление образовательного процесса частными дошкольными образовательными организациями	постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования"	комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
		постановление Администрации Волгоградской области от 30 октября 2017 г. № 574-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие образования в Волгоградской области"	

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в Волгоградской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование нормативного правового акта		Ответственный исполнитель мероприятия
		1	2	
10.	Развитие рынка услуг детского отдыха и оздоровления		3	4
10.1.	Организация отдыха и оздоровления детей в санаторно-оздоровительных детских лагерях Волгоградской области, в том числе на базе социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере	Закон Волгоградской области от 16 февраля 2018 г. № 16-ОД "Об организации отдыха и оздоровления детей в Волгоградской области"		
10.2.	Организация областных специализированных профильных смен, в том числе на базе социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере			
10.3.	Организация отдыха и оздоровления детей в организациях отдыха и оздоровления детей с полной оплатой их стоимости за счет средств областного бюджета, в том числе на базе социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере			
11.	Развитие рынка услуг дополнительного образования детей			
11.1.	Реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ	постановление Администрации Волгоградской области от 30 октября 2017 г. № 574-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие образования в Волгоградской области"		
		комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области		

№ п/п	Наименование мероприятия		Наименование нормативного правового акта	Ответственный исполнитель мероприятия	
	2	3		4	
12.	Развитие розничной торговли				
12.1.	Создание равных возможностей для бизнеса, расширения и ведения бизнеса субъектами торговой деятельности		приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 2733 "Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015–2016 годы и период до 2020 года"	комитет промышленности и торговли Волгоградской области	
12.2.	Создание условий для формирования конкурентоспособных производств легкой промышленности Волгоградской области в целях устойчивого развития предприятий		приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 24 сентября 2009 г. № 853 "Об утверждении Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года и Плана мероприятий по ее реализации"	комитет промышленности и торговли Волгоградской области	
13.	Развитие рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом				
13.1.	Предоставление субсидий на возмещение недополученных расходов, возникающих в результате регулярных перевозок пассажиров и багажа на автомобильном транспорте по регулируемым тарифам		постановление Администрации Волгоградской области от 23 января 2017 г. № 16-п "Об утверждении государственной программы Волгоградской области "Развитие транспортной системы и обеспечение безопасности дорожного движения в Волгоградской области"	комитет транспорта и дорожного хозяйства Волгоградской области	
14.	Развитие рынка услуг социального обслуживания населения				
14.1.	Возмещение затрат, понесенных поставщиком социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), при предоставлении социальных услуг гражданам – получателям социальных услуг		постановление Администрации Волгоградской области от 20 декабря 2014 г. № 89-п "О размере и порядке предоставления субсидии на возмещение поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Волгоградской области, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), затрат, понесенных при предоставлении социальных услуг гражданам – получателем социальных услуг"	комитет социальной защиты населения Волгоградской области	

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование нормативного правового акта	Ответственный исполнитель мероприятия
1	2	3	4
14.2.	Предоставление субсидий социально ориентированному некоммерческому организациям, предоставляющим социальные услуги в форме социального обслуживания на дому	постановление Администрации Волгоградской области от 13 декабря 2016 г. № 684-п "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в форме социального обслуживания на дому"	комитет социальной защиты населения Волгоградской области
14.3.	Предоставление субсидий социально ориентированному некоммерческому организациям, предоставляющим социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания	постановление Администрации Волгоградской области от 04 февраля 2019 г. № 35-п "Об утверждении Порядка определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, предоставляющим социальные услуги в стационарной форме социального обслуживания"	комитет социальной защиты населения Волгоградской области
15.	Реализация мероприятий по воспроизводству минерально-сырьевой базы общераспространенными полезными ископаемыми	подпрограмма "Геологическое изучение недр, воспроизводство минерально-сырьевой базы и рациональное использование недр на территории Волгоградской области" государственной программы Волгоградской области "Охрана окружающей среды на территории Волгоградской области", утвержденной постановлением Правительства Волгоградской области от 04 декабря 2013 г. № 686-п	комитет природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Волгоградской области"

**Вице-губернатор – руководитель
аппарата Губернатора
Волгоградской области**



Е.А.Харичкин