



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14 июля 2017 г.

№ 24/283-6

Волгоград

Об утверждении примерных форм договоров, заключаемых между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов по единому избирательному округу, и организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий при предоставлении платного эфирного времени, платной печатной площади, платных услуг по размещению агитационных материалов на выборах в органы местного самоуправления Волгоградской области

В соответствии со статьей 23 Федерального закона от 12 июня 2002 г. «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и с пунктом 15 статьи 41, пунктом 18 статьи 42 Закона Волгоградской области от 06 декабря 2006 г. № 1373-ОД «О выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области», Избирательная комиссия Волгоградской области п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить примерные формы договоров, заключаемых между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов по единому избирательному округу, и организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий при предоставлении платного эфирного времени, платной печатной площади, платных услуг по размещению агитационных материалов на выборах в органы местного самоуправления Волгоградской области согласно приложениям №№ 1-3.

2. Рекомендовать зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям и организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, использовать примерные формы договоров при проведении агитации в средствах массовой информации на выборах в органы местного самоуправления Волгоградской области.

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Волгоградской области и опубликовать в газете «Волгоградская правда».

Председатель
Избирательной комиссии
Волгоградской области

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



В.В. Черячукин

А.А. Ярылкин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к постановлению Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 июля 2017 г. № 24/283-6

**ПРИМЕРНАЯ ФОРМА ДОГОВОРА № _____
о предоставлении платного эфирного времени
для проведения предвыборной агитации**

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность выборного должностного лица
местного самоуправления _____ / в депутаты

(наименование должности)

представительного органа муниципального образования _____ /

(наименование представительного органа)

по _____ одномандатному (многомандатному)

(наименование одномандатного (многомандатного) избирательного округа)

избирательному округу № _____

(фамилия, имя, отчество кандидата)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования / окружной
избирательной комиссии от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации
кандидата) / уполномоченный представитель кандидата _____

(фамилия, имя, отчество кандидата)

по финансовым вопросам _____,

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение¹ _____

(наименование избирательного объединения)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования от
«__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов по
единому избирательному округу) в лице уполномоченного представителя по
финансовым вопросам _____,

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № _____ от
«__» _____ 20__ г., именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной

стороны, и _____

(наименование организации телерадиовещания)

в лице _____,

(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

¹ Избирательное объединение вправе заключить договор о предоставлении платного эфирного времени только в случае открытия специального избирательного счета для формирования избирательного фонда.

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы - _____;
(наименование избирательной кампании)

график размещения - согласованный между Сторонами график выхода в эфир предвыборных агитационных материалов Заказчика в соответствии с протоколом жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами платного эфирного времени (приложение № 1 к настоящему Договору)

материалы - предвыборные агитационные аудио- или аудиовизуальные материалы, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

представители Заказчика – уполномоченные представители кандидата по финансовым вопросам, доверенные лица кандидата / уполномоченные представители избирательного объединения, в том числе по финансовым вопросам, доверенные лица избирательного объединения;

Закон Волгоградской области - Закон Волгоградской области от 06 декабря 2006 г. № 1373-ОД «О выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области».

Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Волгоградской области и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется за плату оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика в рамках предоставленного эфирного времени на радио-, телеканале

(наименование радио-, телеканала)

а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

3. Обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению в эфире материалов Заказчика на основе

утвержденного графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир принятых материалов Заказчика. При этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность выхода в эфир этих материалов в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени определяется Заказчиком.

3.1.4. Вести учет объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией муниципального образования.

3.1.5. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.6. Не прерывать передачу материалов, в том числе рекламой товаров, работ и услуг, не перекрывать передачу материалов трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов.

3.1.7. Не предоставлять Заказчику эфирное время до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России».

3.1.8. Хранить видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, не менее 12 месяцев со дня официального опубликования общих результатов выборов.

3.1.9. В случае отказа Заказчика от использования эфирного времени в порядке, указанном в подпункте 4.2.3 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этого эфирного времени вернуть эти денежные средства на специальный избирательный счет Заказчика (счет № _____) не позднее чем через ___ дней.

3.1.10. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.11. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.10 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир таких материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа

не менее чем за 24 часа до установленного настоящим Договором предполагаемого времени размещения материалов в эфире.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными пунктом 5.4 настоящего Договора.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 12 часов до времени размещения материалов в эфире заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования пункта 5.2 статьи 46 Закона Волгоградской области.²

3.2.6. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением им настоящего Договора.

3.2.7. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидате предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в подпунктах «а», «б» и «в» пункта 8 статьи 39 Закона Волгоградской области.

3.2.8. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, исполнителями, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за

² Подпункт 3.2.5 предусматривается только для договоров с организациями, осуществляющими телевизионное вещание.

рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений, предусматривающих права Исполнителя использовать материал путем передачи в теле- или радиозфире, по кабелю.

3.2.9. Обеспечить в выпускаемых в форме интервью материалах выступление от имени кандидата _____

(фамилия, имя, отчество)

исключительно представителей Заказчика.

3.2.10. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № _____) стоимость эфирного времени.

3.2.11. Представить в филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» Исполнителю до предоставления эфирного времени.

3.2.12. Предоставить письменное согласие на размещение в эфире материалов Заказчика.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пунктах 5.1 и 5.2 настоящего Договора, отказаться от их размещения в эфире.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика либо выступать в материалах от имени Заказчика.

4.1.6. В случае если Заказчик в письменной форме отказывается от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.1.7. Если при использовании эфирного времени Заказчик нарушит условия, установленные Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», обратиться в суд с требованием о расторжении настоящего Договора.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не

позднее чем за 12 часов до времени размещения материалов в эфире заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.3. Отказаться от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации эфирного времени. В таком случае Заказчик обязан сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

5. Требования к материалам и порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за два рабочих дня до дня выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения.

5.2. В случае выступления в прямом эфире представитель Заказчика обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за один час до времени выхода в эфир.

5.3. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.4. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать техническим требованиям, установленным ПТЭ-2001 часть 2 радиовещание, утвержденными Приказом №134 от 12.07.2002 г. Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций, федеральными ГОСТами.

Цифровая запись материала должна соответствовать следующим параметрам: _____.

6. Условия предоставления эфирного времени и цена договора

6.1. Выход материалов в эфир осуществляется в соответствии с графиком размещения.

В графике размещения, оформляемым в виде приложения к настоящему Договору и являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора, определяются наименование радио-, телеканала, наименование передачи, дата и время выхода материала в эфир, хронометраж материала, а также вид (форма) предвыборной агитации.

Любые изменения объема предоставляемых услуг по размещению в эфире материалов отражаются в графиках размещения в новой редакции. Графики размещения в новой редакции также оформляются в виде приложений к настоящему Договору. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.2. Продолжительность предоставляемого эфирного времени составляет _____ минут (секунд).

6.3. Стоимость эфирного времени определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условий оплаты эфирного времени, опубликованных Исполнителем в _____

(наименование источника публикации)

и дата публикации)

в тот же срок представленных в окружную избирательную комиссию и составляет _____ рублей.

6.4. В случае если Заказчик откажется от эфирного времени в порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.3 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем эфирного времени, чем это предусмотрено в настоящем Договоре, стоимость эфирного времени определяется исходя из объема эфирного времени, фактически предоставленного Заказчику,³ из расчета _____ рублей / секунда (минута).

6.5. Журналист (ведущий) участвует⁴ в соответствующих теле-, радиопередачах в следующих формах (на следующих условиях): _____

6.6. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение 2 к настоящему Договору). Акт оформляется в следующие сроки:

- в случае выступления в прямом эфире непосредственно после выступления;
- в иных случаях – в пятидневный срок со дня выхода в эфир.

В том случае, если одна из Сторон не подписала акт и не направила другой Стороне протокол разногласий в указанный срок, акт считается подписанным этой Стороной.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков выхода материалов в эфир, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

³ Определяется в соответствии с эфирной справкой и актом об оказании услуг.

⁴ Или «Журналист (ведущий) не участвует в соответствующих телепередачах (радиопередачах)». Участие журналиста (ведущего) в телепередаче возможно с определенными операторскими приемами, которые не позволяют полностью использовать изображение журналиста, который берет интервью.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения Договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является _____.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

11. Юридические адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

Исполнитель:

М.П.

Приложение 1
к Договору № _____
от _____

ГРАФИК РАЗМЕЩЕНИЯ

Зарегистрированный кандидат на должность выборного должностного лица
местного самоуправления _____ / в депутаты
(наименование должности)

представительного органа муниципального образования _____ /
(наименование представительного органа)

по _____ одномандатному (многомандатному)
(наименование одномандатного (многомандатного) избирательного округа)

избирательному округу № _____
(фамилия, имя, отчество кандидата)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования / окружной
избирательной комиссии от «___» _____ 20__ г. № _____ о регистрации
кандидата) / уполномоченный представитель кандидата _____
(фамилия, имя, отчество кандидата)

по финансовым вопросам _____,
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № _____ от «___» _____ 20__ г.,
либо

Избирательное объединение _____
(наименование избирательного объединения)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования от
«___» _____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов по
единому избирательному округу) в лице уполномоченного представителя по
финансовым вопросам _____,
(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № _____ от
«___» _____ 20__ г., именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной
стороны, и _____
(наименование организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем
именуемые «Стороны», согласовали график выхода в эфир предвыборных
агитационных материалов Заказчика:

Название радио-, телеканала, (название передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации (ролик, интервью, репортаж, информационный материал или другое)

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик:

Исполнитель:

М.П.

Приложение 2
к Договору № _____
от _____

АКТ
об оказании услуг по Договору № ___ о предоставлении
платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность выборного должностного лица
местного самоуправления _____ / в депутаты
(наименование должности)

представительного органа муниципального образования _____ /
(наименование представительного органа)

по _____ одномандатному (многомандатному)
(наименование одномандатного (многомандатного) избирательного округа)

избирательному округу № _____
(фамилия, имя, отчество кандидата)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования / окружной
избирательной комиссии от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации
кандидата) / уполномоченный представитель кандидата _____
(фамилия, имя, отчество кандидата)

по финансовым вопросам _____,
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,
либо

Избирательное объединение _____
(наименование избирательного объединения)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования от
«__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов по
единому избирательному округу) в лице уполномоченного представителя по
финансовым вопросам _____,
(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № _____ от
«__» _____ 20__ г., именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной
стороны, и _____
(наименование организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий
Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № _____ от

« ____ » _____ 20__ г. о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме. Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название радио-, телеканала, (название передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Вид (форма) предвыборной агитации (ролик, интервью, репортаж, информационный материал или другое)

Заказчик:

Исполнитель:

М.П.

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 июля 2017 г. № 24/283-6

**ПРИМЕРНАЯ ФОРМА ДОГОВОРА
о предоставлении платной печатной площади для проведения
предвыборной агитации**

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность выборного должностного лица
местного самоуправления _____ / в депутаты
(наименование должности)

представительного органа муниципального образования _____ /
(наименование представительного органа)

по _____ одномандатному (многомандатному)
(наименование одномандатного (многомандатного) избирательного округа)

избирательному округу № _____
(фамилия, имя, отчество кандидата)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования / окружной
избирательной комиссии от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации
кандидата) / уполномоченный представитель кандидата _____
(фамилия, имя, отчество кандидата)

по финансовым вопросам _____,
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,
либо

Избирательное объединение¹ _____
(наименование избирательного объединения)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования от
«__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов по
единому избирательному округу) в лице уполномоченного представителя по
финансовым вопросам _____,
(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № _____ от
«__» _____ 20__ г., именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной
стороны, и _____
(наименование редакции периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

¹ Избирательное объединение вправе заключить договор о предоставлении платной печатной площади только в случае открытия специального избирательного счета для формирования избирательного фонда.

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

агитационный период - период который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы - _____ ;
(наименование избирательной кампании)

график размещения - согласованный между Сторонами график опубликования предвыборных агитационных материалов Заказчика в соответствии с протоколом жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами платной печатной _____ площади _____ (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы - предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в периодическом печатном издании в рамках предоставленной печатной площади;

Закон Волгоградской области - Закон Волгоградской области от 06 декабря 2006 г. № 1373-ОД «О выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области».

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Волгоградской области и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по предоставлению печатной площади за плату в

_____ ;
(наименование периодического печатного издания)

для публикации материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

3. Обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для опубликования материалов на основе утвержденного графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика. При этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность

опубликования в периодическом печатном издании этих материалов в рамках предоставленной в соответствии с графиком размещения печатной площади определяется Заказчиком.

3.1.4. Вести учет объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией муниципального образования.

3.1.5. Предоставить Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

3.1.8. Не предоставлять Заказчику печатную площадь до предоставления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России».

3.1.9. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, какой-либо политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата, путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.10. В случае отказа Заказчика от использования печатной площади в порядке, указанном в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этой печатной площади вернуть на специальный избирательный счет Заказчика (счет № _____) эти денежные средства не позднее чем через _____ дней.

3.1.11. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1^Г статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.12. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.11 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа не менее чем за 24 часа до установленного настоящим Договором дня публикации материалов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 12 часов до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением им настоящего Договора.

3.2.6. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидате предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пунктах «а», «б» и «в» пункта 8 статьи 39 Закона Волгоградской области.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений, предусматривающих права Исполнителя использовать материал.

3.2.8. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № _____) стоимость соответствующей печатной площади.

3.2.9. Представить в филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади не позднее чем за два дня до дня публикации материала. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» Исполнителю до предоставления печатной площади.

3.2.10. Предоставить письменное согласие на опубликование в периодическом печатном издании материалов Заказчика.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика предоставления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком срока сдачи материалов, указанного в пункте 5.1 настоящего Договора, отказаться от размещения таких материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

4.1.6. В случае если Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 12 часов до дня публикации материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации печатной площади. В таком случае Заказчик обязан сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

5. Требования к материалам и порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за _____ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов согласно графику размещения.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате:

5.4. Во всех материалах должна содержаться информация о том, что соответствующая публикация оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

6. Условия предоставления печатной площади и цена договора

6.1. Дата опубликования, номер (выпуск), тираж периодического печатного издания, в котором публикуются материалы, место расположения и объем материала, а также вид (форма) предвыборной агитации определяются в соответствии с графиком размещения, оформляемым в виде приложения к настоящему Договору и являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

Любые изменения объема предоставляемых услуг по опубликованию материалов отражаются в графиках размещения в новой редакции. Графики размещения в новой редакции также оформляются в виде приложений к настоящему Договору. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.2. Объем предоставляемой печатной площади составляет _____ см².

6.3. Стоимость печатной площади определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условий оплаты печатной площади, опубликованных Исполнителем в

(наименование источника публикации

и дата публикации)

в тот же срок представленных в избирательную комиссию муниципального образования и составляет _____ рублей.

6.4. В случае если Заказчик откажется от печатной площади в порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем печатной площади, чем это предусмотрено в настоящем Договоре, стоимость печатной площади определяется исходя из объема печатной площади, фактически предоставленной Заказчику,² из расчета _____ рублей / см².

6.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение 2 к настоящему Договору).

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров

² Определяется в соответствии со справкой и актом об оказании услуг.

или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения Договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является _____.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

11. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

Исполнитель:

М.П.

Приложение 1
к Договору № _____
от _____

ГРАФИК РАЗМЕЩЕНИЯ

Зарегистрированный кандидат на должность выборного должностного лица
местного самоуправления _____ / в депутаты
(наименование должности)

представительного органа муниципального образования _____ /
(наименование представительного органа)

по _____ одномандатному (многомандатному)
(наименование одномандатного (многомандатного) избирательного округа)

избирательному округу № _____

(фамилия, имя, отчество кандидата)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования / окружной
избирательной комиссии от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации
кандидата) / уполномоченный представитель кандидата _____

(фамилия, имя, отчество кандидата)

по финансовым вопросам _____ ,
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,
либо

Избирательное объединение

(наименование избирательного объединения)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования от
«__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов по
единому избирательному округу) в лице уполномоченного представителя по
финансовым вопросам _____ ,

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № _____ от
«__» _____ 20__ г., именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны,
и _____

(наименование редакции периодического печатного издания)

в лице _____ ,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____ ,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем
именуемые «Стороны», согласовали график опубликования предвыборных
агитационных материалов Заказчика:

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Место расположения материала	Объем	Вид (форма) предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик:

Исполнитель:

М.П.

Приложение 2
к Договору № _____
от _____

АКТ
об оказании услуг по Договору № ____ о предоставлении
платной печатной площади для проведения
предвыборной агитации

г. _____ « ____ » _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность выборного должностного лица
местного самоуправления _____ / в депутаты
(наименование должности)
представительного органа муниципального образования
_____ /
(наименование представительного органа)

по _____ одномандатному (многомандатному)
(наименование одномандатного (многомандатного) избирательного округа)

избирательному округу № _____
(фамилия, имя, отчество кандидата)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования / окружной
избирательной комиссии от « ____ » _____ 20__ г. № _____ о регистрации
кандидата) / уполномоченный представитель кандидата _____
(фамилия, имя, отчество кандидата)

по финансовым вопросам _____,
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № _____ от « ____ » _____ 20__ г.,
либо

Избирательное объединение _____
(наименование избирательного объединения)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования от
« ____ » _____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов по
единому избирательному округу) в лице уполномоченного представителя по
финансовым вопросам _____,
(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № _____ от
« ____ » _____ 20__ г., именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной
стороны, и _____
(наименование редакции периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий

Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № _____ от «__» _____ 20__ г. о предоставлении платной печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Место расположения материала	Объем	Вид (форма) предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)

Заказчик:

Исполнитель:

М.П.

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 14 июля 2017 г. № 24/283-6

**ПРИМЕРНАЯ ФОРМА ДОГОВОРА
о предоставлении услуг по размещению
агитационных материалов**

г. _____ « ____ » _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность выборного должностного лица
местного самоуправления _____ / в депутаты
(наименование должности)
представительного органа муниципального образования _____ /
(наименование представительного органа)

по _____ одномандатному (многомандатному)
(наименование одномандатного (многомандатного) избирательного округа)
избирательному округу № _____
(фамилия, имя, отчество кандидата)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования / окружной
избирательной комиссии от « ____ » _____ 20__ г. № _____ о регистрации
кандидата) / уполномоченный представитель кандидата
(фамилия, имя, отчество кандидата)

по финансовым вопросам _____,
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам)
действующего на основании доверенности № _____ от « ____ » _____ 20__ г.,
либо

Избирательное объединение¹

(наименование избирательного объединения)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования от
« ____ » _____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов по
единому избирательному округу) в лице уполномоченного представителя по
финансовым вопросам _____,
(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № _____ от
« ____ » _____ 20__ г., именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны,
и _____
(наименование редакции сетевого издания)

¹ Избирательное объединение вправе заключить договор о предоставлении услуг по размещению агитационных материалов только в случае открытия специального избирательного счета для формирования избирательного фонда.

В лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

агитационный период - период который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

выборы - _____ ;
(наименование избирательной кампании)

график размещения - согласованный между Сторонами график размещения предвыборных агитационных материалов Заказчика (приложение № 1 к настоящему Договору);

материалы - предвыборные агитационные материалы, предназначенные для размещения в сетевом издании в рамках предоставленного объема;

Закон Волгоградской области - Закон Волгоградской области от 06 декабря 2006 г. № 1373-ОД «О выборах в органы местного самоуправления в Волгоградской области».

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Волгоградской области и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению за плату в _____

(наименование сетевого издания)

материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить указанные услуги.

3. Обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению материалов на основе утвержденного графика размещения.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить размещение принятых материалов Заказчика. При этом, если Заказчиком представлено несколько разных материалов, последовательность оказания услуг по размещению в сетевом издании этих материалов в рамках предоставленным в соответствии с графиком размещения объемом определяется

Заказчиком.

3.1.4. Вести учет объема и стоимости услуг по размещению материалов, предоставленных Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными избирательной комиссией муниципального образования.

3.1.5. Предоставить Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование предоставленного объема, и соответствующие финансовые документы (счет, счет-фактуру).

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать размещение материалов указанием, что оно оплачено из средств избирательного фонда Заказчика.

3.1.8. Не предоставлять Заказчику услуг по размещению до предоставления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости таких услуг с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России».

3.1.9. В случае отказа Заказчика от использования услуг по размещению в порядке, указанном в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этих услуг вернуть на специальный избирательный счет Заказчика (счет № _____) эти денежные средства не позднее чем через _____ дней.

3.1.10. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.11. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.10 настоящего Договора, отказаться от размещения таких материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа не менее чем за 24 часа до установленного настоящим Договором дня размещения материалов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 12 часов до дня размещения материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с исполнением им настоящего Договора.

3.2.6. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидате предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пунктах «а», «б» и «в» пункта 8 статьи 39 Закона Волгоградской области.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными авторами, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений, предусматривающих права Исполнителя использовать материал.

3.2.8. Оплатить из соответствующего избирательного фонда (счет № _____) стоимость соответствующих услуг по размещению.

3.2.9. Представить в филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости услуг по размещению не позднее чем за два дня до дня размещения материала. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» Исполнителю до предоставления услуг по размещению.

3.2.10. Предоставить письменное согласие на размещение в сетевом издании материалов Заказчика.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика предоставления материалов в сроки и в

соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком срока сдачи материалов, указанного в пункте 5.1 настоящего Договора, отказаться от размещения таких материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем договоре, не позднее чем за 24 часа до дня размещения материалов.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

4.1.6. В случае если Заказчик в письменной форме отказывается от предоставления услуг по размещению агитационных материалов, использовать высвободившийся объем по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 12 часов до дня размещения материалов заменить их или привести в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования услуг по размещению агитационных материалов для проведения предвыборной агитации. В таком случае Заказчик обязан сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившийся объем по своему усмотрению.

5. Требования к материалам и порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за _____ рабочих дней до дня размещения указанных материалов согласно графику размещения.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по установленной Исполнителем форме, подписанным полномочными представителями Сторон.

5.3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате:

5.4. Во всех материалах должна содержаться информация о том, что соответствующее размещение оплачено из средств избирательного фонда Заказчика.

6. Условия предоставления услуг по размещению агитационных материалов и цена договора

6.1. Дата размещения, доменное имя сайта сетевого издания в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на котором размещаются

материалы, место расположения и объем материала, а также вид (форма) предвыборной агитации определяются в соответствии с графиком размещения, оформляемым в виде приложения к настоящему Договору и являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

Любые изменения объема предоставляемых услуг по размещению материалов отражаются в графиках размещения в новой редакции. Графики размещения в новой редакции также оформляются в виде приложений к настоящему Договору. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.2. Объем предоставляемых услуг по размещению составляет _____.

6.3. Стоимость услуг по размещению определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты услуг по размещению материалов, опубликованных Исполнителем в

(наименование источника публикации)

и дата публикации)

в тот же срок представленных в избирательную комиссию муниципального образования и составляет _____ рублей.

6.4. В случае если Заказчик откажется от услуг по размещению в порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем услуг по размещению, чем это предусмотрено в настоящем Договоре, стоимость услуг по размещению определяется исходя из объема фактически предоставленных услуг Заказчику,² из расчета _____.

6.5. После выполнения условий настоящего Договора Стороны оформляют акт об оказании услуг (приложение 2 к настоящему Договору).

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков размещения материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить материалы на тех же условиях в иной день в агитационный период.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему

² Определяется в соответствии со справкой и актом об оказании услуг.

Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения Договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

11. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

Исполнитель:

М.П.

ГРАФИК РАЗМЕЩЕНИЯ

Зарегистрированный кандидат на должность выборного должностного лица местного самоуправления _____ / в депутаты представительного органа муниципального образования _____ / по _____ одномандатному (многомандатному) избирательному округу № _____ (наименование должности) / (наименование представительного органа) (наименование одномандатного (многомандатного) избирательного округа) (фамилия, имя, отчество кандидата)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования / окружной избирательной комиссии от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный представитель кандидата _____ по финансовым вопросам _____, действующего на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г., либо _____ (фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам)

Избирательное объединение _____ (наименование избирательного объединения)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования от «__» _____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов по единому избирательному округу) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам _____, действующего на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г., именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и _____, действующего на основании _____, в лице _____, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», согласовали график размещения предвыборных агитационных материалов Заказчика: (фамилия, имя, отчество) (Устава, Положения, доверенности)

Название материала	Дата размещения	Место расположения материала	Объем	Вид (форма) предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик:

Исполнитель:

М.П.

Приложение 2
к Договору № _____
от _____

АКТ
об оказании услуг по Договору № ___ о предоставлении
услуг по размещению агитационных материалов

г. _____ « ___ » _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат на должность выборного должностного лица
местного самоуправления _____ / в депутаты
(наименование должности)

представительного органа муниципального образования _____ /
(наименование представительного органа)

по _____ одномандатному (многомандатному)
(наименование одномандатного (многомандатного) избирательного округа)

избирательному округу № _____
(фамилия, имя, отчество кандидата)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования / окружной
избирательной комиссии от « ___ » _____ 20__ г. № _____ о регистрации
кандидата) / уполномоченный представитель кандидата _____
(фамилия, имя, отчество кандидата)

по финансовым вопросам _____,
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам)

действующего на основании доверенности № _____ от « ___ » _____ 20__ г.,
либо

Избирательное объединение _____
(наименование избирательного объединения)

(постановление избирательной комиссии муниципального образования от
« ___ » _____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов по
единому избирательному округу) в лице уполномоченного представителя по
финансовым вопросам _____,
(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности № _____ от
« ___ » _____ 20__ г., именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны,
и _____
(наименование редакции сетевого издания)

в лице _____,
(фамилия, инициалы руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий
Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору № _____ от « ___ » _____ 20__ г.
о предоставлении услуг по размещению агитационных материалов для проведения
предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику

были предоставлены услуги по размещению на нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата опубликования	Место расположения материала	Объем	Вид (форма) предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)

Заказчик:

Исполнитель:

М.П.

Секретарь
Избирательной комиссии
Волгоградской области



А.А. Ярылкин