



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

24.08.2026

№ 8-н

*О внесении изменений в приказ
Министерства экономического развития и
промышленности Владимирской области от
20.12.2023 № 10-н*

В соответствии с частью 2 статьи 16 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации № 2797 от 09.06.2026 «Об утверждении требований к центрам поддержки экспорта», постановлением Правительства Владимирской области от 29.05.2023 № 384 «О государственной программе Владимирской области «Развитие внешнеэкономической деятельности Владимирской области», постановлением Правительства Владимирской области от 27.12.2024 № 863 «Об утверждении правил предоставления субсидии из областного бюджета автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Владимирской области и Союзу «Торгово-промышленная палата Владимирской области», абзацем вторым пункта 3.33 Положения о Министерстве экономического развития и промышленности Владимирской области, утвержденного постановлением Правительства Владимирской области от 21.03.2023 № 160, п р и к а з ы в а ю:

1. Внести в приложение к приказу Министерства экономического развития и промышленности Владимирской области от 20.12.2023 № 10-н «Об утверждении Положения об оказании услуг автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Владимирской области» субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Владимирской области» изменение, изложив его в редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра экономического развития и промышленности Владимирской области, начальника управления внешнеэкономической деятельности Наумова А.Н.

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Заместитель Губернатора
Владимирской области, Министр
экономического развития и
промышленности Владимирской
области



Д.Е.Синявский

Приложение
к приказу Министерства экономического
развития и промышленности
Владимирской области
от 24.08.2026 № 8-н

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ «ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ» СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМ НА
ТЕРРИТОРИИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок оказания услуг (далее - услуги) автономной некоммерческой организацией «Центр поддержки экспорта Владимирской области» (далее - ЦПЭ, Положение) субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным в установленном порядке на территории Владимирской области.

2. Оказание услуг ЦПЭ осуществляется в соответствии Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Указом Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации № 2797 от 09.06.2026 «Об утверждении требований к центрам поддержки экспорта», постановлением Правительства Владимирской области от 29.05.2023 № 384 «О государственной программе Владимирской области «Развитие внешнеэкономической деятельности Владимирской области», постановлением Правительства Владимирской области от 27.12.2024 № 863 «Об утверждении правил предоставления субсидии из областного бюджета автономной некоммерческой организации «Центр поддержки экспорта Владимирской области и Союзу «Торгово-промышленная палата Владимирской области».

3. В целях настоящего Положения термин «субъект малого и среднего предпринимательства» употребляется в значении, установленном частями 1 и 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

4. Заявитель – субъект малого и среднего предпринимательства Владимирской области, обратившийся в ЦПЭ за оказанием услуг.

5. РЭЦ – акционерное общество «Российский экспортный центр».

II. Виды услуг, оказываемых ЦПЭ

6. ЦПЭ осуществляет предоставление:

- основных услуг, указанных в пункте 30 Положения;
- дополнительных услуг, указанных в пункте 31 Положения.

ЦПЭ обеспечивает:

- информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства Владимирской области (далее - СМСП) о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности;
- предоставление услуг, предусмотренных Положением, в том числе посредством ИС «Одно окно», при наличии соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно»;
- участие в мероприятиях по внедрению на территории Владимирской области стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (региональный экспортный стандарт), разработанного в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в части, касающейся деятельности ЦПЭ.

7. ЦПЭ предоставляет следующие виды основных услуг СМСП:

- поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для СМСП, включая подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов СМСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения СМСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, формирование списков потенциальных иностранных покупателей с указанием контактных данных (имени ответственного сотрудника иностранного покупателя, телефона, адреса электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ, а также сопровождение переговорного процесса, включая последовательный перевод (при необходимости), организацию отправки пробной продукции (при необходимости);
- обеспечение доступа СМСП к запросам иностранных покупателей на товары, включая перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров, на русский язык, подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде СМСП, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров, в том числе коммерческого предложения СМСП для потенциальных иностранных покупателей; поиск запросов иностранных покупателей товаров, производимых СМСП в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ; подготовку перечня СМСП, товары которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей, и которые готовы

реализовать запросы иностранных покупателей, а также сопровождение переговорного процесса, включая последовательный перевод (при необходимости), организацию отправки пробной продукции (при необходимости);

- организация и проведение международной бизнес-миссии, предусматривающей коллективную поездку представителей не менее 3 (трех) действующих СМСП в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных покупателей российских товаров, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров;

- организация и проведение реверсной бизнес-миссии, предусматривающей прием делегации, состоящей из потенциальных иностранных покупателей, на территории субъекта Российской Федерации с целью организации встреч и переговоров между СМСП субъекта Российской Федерации, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров;

- организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии, предусматривающей поездки СМСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации в даты проведения на его территории международного выставочно-ярмарочного мероприятия или конгрессного мероприятия;

- организация участия СМСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации на коллективном стенде и за пределами территории Российской Федерации на коллективном или индивидуальном стенде;

- обеспечение участия СМСП в межрегиональных инкубационных программах по развитию экспортной деятельности, проводимых с целью вывода СМСП, ранее не осуществлявшего экспортную деятельность, на зарубежные рынки, включая обучение СМСП по вопросам экспортной деятельности, организацию экспертного сопровождения СМСП - участников инкубационных программ по развитию экспортной деятельности, организацию встреч СМСП с потенциальными иностранными дистрибьютерами и (или) покупателями;

- обеспечение участия СМСП в разработанных автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Школа экспорта акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее - Школа экспорта РЭЦ) акселерационных программах по развитию экспортной деятельности, проводимых в целях вывода СМСП - экспортеров на рынки стран, в которые ранее СМСП не осуществляли экспортные поставки;

- организация участия СМСП в отраслевых или государственных акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ,

включая организацию и проведение обучающих модулей для СМСП - экспортеров по вопросам экспортной деятельности, а также организацию экспертного сопровождения СМСП - участников отраслевой или страновой акселерационной программы;

- организация участия СМСП в межрегиональных акселерационных программах;

- размещение СМСП, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров производителя товаров, и (или) товара таких СМСП на международных электронных торговых площадках, включая регистрацию и (или) продвижение СМСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации «точки присутствия» СМСП на международной электронной торговой площадке (залог, абонентскую плату, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), а также оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

- содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие СМСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках;

- содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услуга по содействию СМСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (в том числе изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров);

- содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и (или) экспедирования товаров, и (или) погрузочно-разгрузочных работ, и (или) перегрузки с одного транспорта на другой, и (или) хранения, и (или) сортировки, и (или) консолидации, и (или) разукрупнения, и (или) маркировки, и (или) перемаркировки, и (или) паллетирования, и (или) упаковки, и (или) переупаковки товаров СМСП в целях экспорта продукции на внешние рынки;

- содействие в размещении и хранении продукции СМСП в местах ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом в целях продвижения товаров СМСП за рубежом, включая размещение и хранение продукции СМСП в местах ее демонстрации и (или) временное хранение за рубежом на

срок не более 1 (одного) года площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного СМСП;

- проведение маркетинговых промоакций в целях продажи продукции СМСП за рубежом с мест ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом и заключения экспортных контрактов на поставку больших партий продукции.

8. ЦПЭ предоставляет следующие виды дополнительных услуг СМСП:

- консультирование СМСП по вопросам экспортной деятельности;
- содействие СМСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;
- размещение СМСП, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров производителя товаров, и (или) товара таких СМСП на точке присутствия ЦПЭ на международных электронных торговых площадках;
- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта СМСП в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком СМСП, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах);
- содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки иностранных рынков по запросу СМСП;
- содействие в продвижении информации о бренде и (или) товарах СМСП, в том числе в поисковых системах и социальных сетях иностранных государств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение контекстной рекламы на международных рекламных площадках, а также размещение таргетированной рекламы в социальных сетях.

При необходимости перед оказанием услуг, а также в период оказания услуг ЦПЭ обеспечивает проведение консультирования СМСП по вопросам экспорта товара (работы, услуги) СМСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

9. Услуги, указанные в подпунктах 30.1 – 30.8, 30.14 пункта 30, подпунктах 31.1 - 31.3 пункта 30 Положения, предоставляются ЦПЭ СМСП на безвозмездной основе в соответствии с предельной стоимостью услуг по заключаемым соглашениям об оказании услуг на один СМСП в соответствии с приложением № 3 к Положению.

III. Порядок оказания услуг

10. ЦПЭ оказывает услуги самостоятельно, а также привлекает специализированные организации и квалифицированных специалистов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, включая аккредитованные РЭЦ партнерские организации, с

которыми заключаются договоры. Специализированные организации и квалифицированные специалисты, участвующие в реализации мероприятий по предоставлению услуг СМСП ЦПЭ, осуществляют профессиональную деятельность в конкретной области по виду деятельности, указанному в выписке из Единого государственного реестра юридических лиц или в выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей. Специализированные организации имеют в штате сотрудников, обладающих специальными знаниями, умениями, навыками и отвечают требованиям профессиональной деятельности организации.

ЦПЭ предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности СМСП, которые не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с ЦПЭ, а также со сторонней организацией и (или) квалифицированным специалистом, привлекаемым ЦПЭ для оказания услуг.

Специализированные организации и квалифицированные специалисты не должны состоять с ЦПЭ, в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

При предоставлении ЦПЭ услуг посредством ИС «Одно окно» ЦПЭ привлекает посредством ИС «Одно окно» специализированные организации и квалифицированных специалистов как аккредитованных РЭЦ для оказания услуг в ИС «Одно окно», так и сторонних специализированных организаций и квалифицированных специалистов.

11. Руководитель и сотрудники ЦПЭ должны иметь диплом о высшем образовании по специальности, связанной с темой консультации, или опыт работы в сфере, связанной с темой консультации, не менее 3 (трех) лет или с привлечением специализированных организаций и квалифицированных специалистов в случае оказания СМСП консультационной поддержки по вопросам внешнеторговой деятельности самостоятельно.

12. Услуги, указанные в разделе II Положения, оказываются сотрудниками ЦПЭ, специализированными организациями и квалифицированными специалистами по запросам заявителя, составленным в форме заявок в соответствии с приложениями № 1 и № 2 к Положению.

13. Формы заявок и информация обо всех услугах, предоставляемых ЦПЭ на текущий календарный год, также размещаются на официальном сайте ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Дополнительная информация может быть получена у сотрудников ЦПЭ по телефону, на личном приеме, а также путем направления запроса посредством почты (электронной почты), через официальный сайт ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

14. Заявку на получение услуги заявитель может подать на бумажном носителе непосредственно в ЦПЭ, направить ее посредством почты (электронной почты), через официальный сайт ЦПЭ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также через ИС «Одно окно».

В случае подачи заявки, составляемой по форме согласно приложению № 1 Положению, посредством электронной почты в виде скана документа (за

исключением консультационной поддержки по вопросам внешнеэкономической деятельности), СМСП обязан предоставить оригинал заявки до момента заключения соглашения об оказании услуги (комплекса услуг).

15. Все поступившие заявки специалист ЦПЭ регистрирует в Реестре получателей услуг ЦПЭ, который ведется в электронном виде.

16. Руководитель и сотрудник ЦПЭ оформляют заявку при осуществлении консультационной поддержки по вопросам внешнеэкономической деятельности со слов заявителя с указанием организации/индивидуального предпринимателя, ФИО контактного лица и телефона для связи, а также краткого описания вопроса по форме, указанной в приложении № 2 к Положению.

17. Срок рассмотрения заявки составляет не более 5 (пяти) рабочих дней с момента ее поступления. Основаниями для отказа в рассмотрении заявки являются:

17.1. Несоответствие на момент подачи заявки на оказание услуги заявителя требованиям, установленными частями 1 и 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

17.2. Заявителем подана заявка, не соответствующая форме, установленной приложением № 1 к Положению, или содержит недостоверные сведения.

17.3. Требования заявителя в отношении вида оказываемой услуги не соответствует видам услуг, оказываемых ЦПЭ и предусмотренных Положением.

17.4. Заявитель состоит в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с ЦПЭ и со сторонней организацией, которую привлекает ЦПЭ для оказания услуг.

18. При наличии оснований для отказа в рассмотрении заявки заявителю в пределах срока, установленного для ее рассмотрения, направляется уведомление о невозможности предоставления услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена) в письменном виде посредством почты (электронной почты). При отсутствии оснований для отказа в рассмотрении заявки заявителю направляется уведомление о возможности оказания услуги, указанной в заявке.

19. Срок получения услуги с момента поступления заявки не должен превышать сроков, указанных в соглашении об оказании услуги.

20. Основаниями для отказа в предоставлении услуги заявителю являются:

20.1. В соответствии с установленным порядком очередности услуга не может быть оказана заявителю безвозмездно или на условиях частичной оплаты (софинансирования) в связи с отсутствием средств субсидии на указанные в настоящем Положении цели в текущем календарном году.

20.2. Привлеченная специализированная организация или квалифицированный специалист отказались от заключения договора с ЦПЭ в случае, когда ЦПЭ не может самостоятельно оказать данную услугу.

20.3. Заявитель отказался от оказания услуги.

20.4. Заявитель не подписывает соглашение об оказании услуги (комплекса услуг).

20.5. В случае, если СМСП в течение 3 (трех) лет, предшествующих обращению за услугой ЦПЭ, получил не менее 3 (трех) основных и (или) дополнительных услуг, и при этом не предоставил информацию о заключении экспортных контрактов по результатам получения услуг ЦПЭ, ЦПЭ вправе отказать СМСП в предоставлении услуг.

21. ЦПЭ оказывает заявителю услугу на безвозмездной основе или на условиях частичной оплаты (софинансирования).

При предоставлении услуг СМСП Владимирской области безвозмездно или на условиях софинансирования расходов ЦПЭ и СМСП не допускается превышение предельной стоимости на услуги, оказываемые ЦПЭ за счет средств субсидии, которая установлена для каждого вида услуги в приложении № 3 к Положению (далее - смета).

На условиях полной оплаты услуги оказываются заявителю при отсутствии средств субсидии, предоставляемой из областного бюджета на основании соглашения между Министерством экономического развития и промышленности Владимирской области (далее - МЭРП) и ЦПЭ.

22. Результатом предоставления услуги является оказание профессиональных консультационных услуг, носящих рекомендательный характер, а также услуг, помогающих заявителю в реализации организационных целей и профессиональных задач в создании и ведении бизнеса.

23. По факту получения уведомления о возможности оказания услуг СМСП подписывает с ЦПЭ соответствующее соглашение об оказании услуг (далее - соглашение), которое включает в себя перечень основных и/или дополнительных услуг, сроки, условия и порядок предоставления услуг, обязательство СМСП предоставлять в ЦПЭ информацию о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) СМСП в рамках международной электронной торговли по итогам полученной услуги, а также согласие СМСП на обработку персональных данных, включая их передачу третьим лицам.

Оказание услуг ЦПЭ подтверждается актом оказанной услуги, подписанным между ЦПЭ и СМСП, получившим услугу, а также отчетом специализированной организации или стороннего профильного эксперта, привлекаемых к выполнению услуги, или документами, подтверждающими оказание услуг в случае их оказания руководителем или сотрудниками ЦПЭ.

24. В случае оказания услуг, перечисленных в разделе II Положения, специализированной организацией или квалифицированным специалистом заключается возмездный договор на оказание услуг.

Специализированная организация или квалифицированный специалист при оказании услуг, указанных в разделе II Положения, оказывает услуги надлежащего качества и в установленные договором сроки.

Приемка и оплата оказанных услуг заказчиком осуществляются в соответствии с договором.

25. В случае, если заявитель не выйдет на связь с ЦПЭ в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления уведомления, заявка такого заявителя не подлежит дальнейшему рассмотрению и возвращается заявителю, а соглашение на оказание услуги, если такое заключено, расторгается ЦПЭ в одностороннем порядке.

26. Получателями услуг по поддержке экспортной деятельности, предоставляемых ЦПЭ, являются СМСП. ЦПЭ предоставляет услуги, указанные в пунктах 30, 31 Положения, в том числе иным организациям. Не допускается предоставление услуг иным организациям за счет средств субсидии.

IV. Требования к услугам, предоставляемым ЦПЭ

27. Услуга предоставляется СМСП в порядке очередности поступивших заявок, исходя из даты поступления заявки. Датой поступления заявки считается соответствующая дата регистрации заявки ЦПЭ в Реестре получателей услуг ЦПЭ.

28. В рамках планирования своей деятельности ЦПЭ в срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, проводит анализ потребности СМСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность во Владимирской области, в получении услуг, указанных в настоящем положении Положения:

- определяет количество потенциальных запросов на будущий год;
- проводит оценку и предусматривает в проекте сметы на будущий финансовый период необходимый объем финансирования.

29. Информация о взаимодействии ЦПЭ с СМСП, в том числе о сроках и этапах предоставления услуги, контактах ответственного сотрудника, отражается в ИС «Одно окно» при наличии соответствующих функциональных возможностей в ИС «Одно окно».

30. Основными услугами, предоставляемыми ЦПЭ СМСП, являются:

30.1. Поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для СМСП, включая подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов СМСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения СМСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, формирование списков потенциальных иностранных покупателей с указанием контактных данных (имени

ответственного сотрудника иностранного покупателя, телефона, адреса электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ, а также сопровождение переговорного процесса, включая последовательный перевод (при необходимости), организацию отправки пробной продукции (при необходимости).

30.2. Обеспечение доступа СМСП к запросам иностранных покупателей на товары, включая перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров, на русский язык, подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде СМСП, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров, в том числе коммерческого предложения СМСП для потенциальных иностранных покупателей; поиск запросов иностранных покупателей товаров, производимых СМСП в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ; подготовку перечня СМСП, товары которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей, и которые готовы реализовать запросы иностранных покупателей, а также сопровождение переговорного процесса, включая последовательный перевод (при необходимости), организацию отправки пробной продукции (при необходимости).

30.3. Организация и проведение международной бизнес-миссии, предусматривающей коллективную поездку представителей не менее 3 (трех) действующих СМСП в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных покупателей российских товаров, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее - международная бизнес-миссия), в том числе:

а) организацию деловых переговоров СМСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая последовательный перевод (при необходимости), формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения международной бизнес-миссии с указанием контактных данных (имени ответственного сотрудника иностранного покупателя, номера телефона, адреса электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч СМСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;

б) аренду помещения и оборудования для переговоров (при необходимости), в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

в) перевозку участников автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения переговоров, а также от места проведения переговоров до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами СМСП - участников международной бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители и другое (при необходимости);

д) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны международной бизнес-миссии презентационных и других материалов СМСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения СМСП для потенциальных иностранных покупателей страны международной бизнес-миссии;

е) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 СМСП.

В рамках межрегионального сотрудничества от 1 субъекта Российской Федерации в международной бизнес-миссии может участвовать менее 3 СМСП.

Планирование и начало организационных работ по проведению международных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

В рамках планирования международных бизнес-миссий ЦПЭ учитывает и осуществляет координацию с графиком международных бизнес-миссий РЭЦ в части исключения одновременного проведения одинаковых международных бизнес-миссий в одном и том же иностранном государстве по одинаковой отраслевой направленности.

Иные организации могут дополнительно включаться ЦПЭ в состав участников международной бизнес-миссии, но не более 40% от количества участников и не более 2 организаций.

30.4. Организация и проведение реверсной бизнес-миссии, предусматривающей прием делегации, состоящей из потенциальных иностранных покупателей, на территории субъекта Российской Федерации с целью организации встреч и переговоров между СМСП субъекта Российской Федерации, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (далее - реверсная бизнес-миссия), включая:

а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг ЦПЭ;

б) достижение договоренностей и проведение встреч СМСП с потенциальными иностранными покупателями на территории субъекта Российской Федерации;

в) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации (при необходимости);

г) оплату расходов на проживание представителей иностранных покупателей на территории субъекта Российской Федерации, но не более 15 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного покупателя, планирующего приобрести российские товары (при необходимости);

д) оплату расходов на проезд представителей иностранных покупателей к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (в салоне экономического класса), проезд автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно (при необходимости);

е) подготовку сувенирной продукции с логотипами СМСП - участников реверсной бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители и другое (при необходимости);

ж) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов СМСП, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров, в электронном виде, в том числе коммерческого предложения СМСП, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров, на русский язык;

з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 СМСП.

Планирование и начало организационных работ по проведению реверсных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

30.5. Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии, предусматривающей поездки СМСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации в даты проведения на его территории международного выставочно-ярмарочного мероприятия или конгрессного мероприятия (далее - межрегиональная бизнес-миссия), включая в том числе:

а) предоставление СМСП информации об иностранных покупателях, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары;

б) достижение договоренностей и проведение встреч СМСП с потенциальными иностранными покупателями, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;

в) перевозку участников межрегиональной бизнес-миссии автомобильным транспортом от места прибытия в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно (при необходимости);

г) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации (при необходимости);

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами СМСП - участников межрегиональной бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей и другой сувенирной продукции (при необходимости);

е) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов СМСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения СМСП;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для 3 СМСП.

Планирование и начало организационных работ по проведению межрегиональной бизнес-миссии осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

30.6. Организация участия СМСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации на коллективном стенде и за пределами территории Российской Федерации на коллективном или индивидуальном стенде, включая:

а) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на одного СМСП и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;

б) организацию доставки выставочных образцов, включая таможенное оформление при доставке выставочных образцов для международных мероприятий, проводимых за пределами территории Российской Федерации, и страхование (при необходимости);

в) поиск и подбор для СМСП - участников международных выставочно-

ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

г) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров (при необходимости);

д) оплату регистрационных сборов за представителей СМСП (при необходимости);

е) перевозку участников автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

ж) рекламные акции в рамках международного выставочно-ярмарочного мероприятия на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации (при необходимости);

з) подготовку сувенирной продукции с логотипами СМСП - участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители и другое (при необходимости);

и) размещение информации о СМСП - участников выставочно-ярмарочного мероприятия, а также их товаров в каталоге выставки;

к) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов СМСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения СМСП для потенциальных иностранных покупателей;

л) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее одного переводчика для 3 СМСП.

Планирование и начало организационных работ по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

ЦПЭ в срок до 1 декабря года, предшествующего году проведения мероприятий, проводит конкурсный отбор в целях определения перечня СМСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории иностранного государства на индивидуальном стенде, а также вправе проводить дополнительный отбор.

В перечень международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации, в которых СМСП принимают участие при

поддержке ЦПЭ, могут быть включены мероприятия, соответствующие следующим критериям:

а) количество иностранных экспонентов мероприятия в предыдущем году составляет не менее 10% от общего количества экспонентов;

б) выставочно-ярмарочное мероприятие является специализированным.

ЦПЭ организует подбор выставочно-ярмарочного мероприятия на территории иностранного государства, на котором организуется индивидуальный стенд СМСП - победителя конкурсного отбора, в срок не позднее чем за 2 месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

В рамках межрегионального сотрудничества ЦПЭ субъектов Российской Федерации оформляют единый стенд на международном выставочно-ярмарочном мероприятии без указания наименования субъектов Российской Федерации.

Иные организации могут дополнительно включаться ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, но не более 40% от количества участников и не более 2 организаций.

30.7. Обеспечение участия СМСП в межрегиональных инкубационных программах по развитию экспортной деятельности, проводимых с целью вывода СМСП, ранее не осуществлявшего экспортную деятельность, на зарубежные рынки, включая обучение СМСП по вопросам экспортной деятельности, организацию экспертного сопровождения СМСП - участников инкубационных программ по развитию экспортной деятельности, организацию встреч СМСП с потенциальными иностранными дистрибьютерами и (или) покупателями.

30.8. Обеспечение участия СМСП в разработанных автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Школа экспорта акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее - Школа экспорта РЭЦ) акселерационных программах по развитию экспортной деятельности, проводимых в целях вывода СМСП - экспортеров на рынки стран, в которые ранее СМСП не осуществляли экспортные поставки, включающее:

а) обучение СМСП по вопросам экспортной деятельности (при необходимости);

б) организацию экспертного сопровождения СМСП - участников акселерационных программ по развитию экспортной деятельности;

в) организацию встреч с потенциальными иностранными дистрибьютерами и (или) покупателями;

г) маркетинговые и промоакции за рубежом в случае, если программой предусмотрено проведение одного из модулей за рубежом (при необходимости).

ЦПЭ реализует акселерационную программу Школы экспорта РЭЦ самостоятельно или с привлечением оператора, в том числе аккредитованных партнеров, с соблюдением условий соглашения о реализации.

30.9. Организация участия СМСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ, включая организацию и проведение обучающих модулей для СМСП - экспортеров по вопросам экспортной деятельности, а также организацию экспертного сопровождения СМСП - участников отраслевой или страновой акселерационной программы.

ЦПЭ осуществляет сбор заявок СМСП - экспортеров, которые включают в себя информацию об опыте экспортной деятельности и ее географии.

В рамках организации отраслевых или страновых акселерационных программ на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ осуществляет разработку отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу МСП на экспорт, включая в том числе описание процедуры отбора СМСП, методические материалы по программе, материалы тренеров (лекционные материалы), материалы для слушателей, презентации и иные документы, являющиеся частью отраслевой или страновой акселерационной программы, а также направление такой программы на согласование в РЭЦ, формирование перечня кандидатов в тренеры и наставники в субъекте Российской Федерации, распределение наставников между СМСП - участниками отраслевой или страновой акселерационной программы для сопровождения в межмодульный период.

30.10. Организация участия СМСП в межрегиональных акселерационных программах.

30.11. Размещение СМСП, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров производителя товаров, и (или) товара таких СМСП на международных электронных торговых площадках, включая регистрацию и (или) продвижение СМСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации «точки присутствия» СМСП на международной электронной торговой площадке (залог, абонентскую плату, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), а также оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку.

Услуга предоставляется ЦПЭ СМСП только в случае наличия у них сертификатов и (или) разрешительных документов, необходимых для экспорта планируемых к размещению на международной электронной торговой площадке товаров.

30.12. Содействие в приведении продукции и (или) производственного

процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие СМСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках.

Услуга предоставляется ЦПЭ СМСП только в случае, если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

30.13. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услуга по содействию СМСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (в том числе изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров).

30.14. Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и (или) экспедирования товаров, и (или) погрузочно-разгрузочных работ, и (или) перегрузки с одного транспорта на другой, и (или) хранения, и (или) сортировки, и (или) консолидации, и (или) разукрупнения, и (или) маркировки, и (или) перемаркировки, и (или) паллетирования, и (или) упаковки, и (или) переупаковки товаров СМСП в целях экспорта продукции на внешние рынки.

Услуга предоставляется СМСП только при наличии у него заключенного экспортного контракта, предусматривающего обязанности СМСП по осуществлению транспортировки товаров иностранному покупателю.

30.15. Содействие в размещении и хранении продукции СМСП в местах ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом в целях продвижения товаров СМСП за рубежом, включая размещение и хранение продукции СМСП в местах ее демонстрации и (или) временное хранение за рубежом на срок не более 1 (одного) года площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного СМСП.

30.16. Проведение маркетинговых промоакций в целях продажи продукции СМСП за рубежом с мест ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом и заключения экспортных контрактов на поставку больших партий продукции.

31. Дополнительные услуги, предоставляемые ЦПЭ СМСП:

31.1. Консультирование СМСП по вопросам экспортной деятельности.

31.2. Содействие СМСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур.

31.3. Размещение СМСП, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров производителя товаров, и (или) товара таких СМСП на точке присутствия ЦПЭ на международных электронных торговых площадках.

31.4. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта СМСП в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком СМСП, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах).

31.5. Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки иностранных рынков по запросу СМСП.

31.6. Содействие в продвижении информации о бренде и (или) товарах СМСП, в том числе в поисковых системах и социальных сетях иностранных государств в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение контекстной рекламы на международных рекламных площадках, а также размещение таргетированной рекламы в социальных сетях.

Услуга предоставляется СМСП только в случае наличия у него сертификата соответствия «Сделано в России».

Услуга предоставляется СМСП при наличии подтверждения экспортных отгрузок в целевую страну в течение 1 года до момента обращения за услугой.

32. Платные услуги, предоставляемые ЦПЭ СМСП:

32.1. юридическое сопровождение внешнеторговой сделки, включая экспертизу проекта внешнеторгового контракта или уже заключенного внешнеторгового контракта, а также подготовку внешнеторгового контракта.

При этом стоимость данной услуги должна быть не менее 10 тыс. рублей за экспертизу одного внешнеэкономического контракта и не менее 15 тыс. рублей за подготовку одного внешнеэкономического контракта;

32.2. содействие в поиске и подборе партнеров в других субъектах Российской Федерации в целях создания совместного проекта для последующего выхода на внешние рынки, включая поиск и подбор потенциальных деловых партнеров для СМСП или иного хозяйствующего субъекта и формирование списков потенциальных деловых партнеров в других субъектах Российской Федерации, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), организацию переговорного процесса.

При этом стоимость данной услуги должна быть не менее 5 тыс. рублей

за подбор одного делового партнера;

32.3. поиск и подбор иностранного поставщика для СМСП и (или) иных субъектов хозяйствующей деятельности, осуществляющих для целей производства и дальнейшего экспорта закупку за рубежом и ввоз на территорию Российской Федерации технологического оборудования, транспортных средств и механизмов, сырья и иного.

При этом стоимость данной услуги должна быть не менее 5 тыс. рублей за подбор одного делового партнера;

32.4 иные платные услуги для хозяйствующих субъектов, не относящихся к категории МСП;

32.5 услуги, указанные в пункте 30 настоящего Положения.



БЛАНК ОРГАНИЗАЦИИ

Исх.№ ____ от _____ 20__ г.

З А Я В К А

Заявитель (наименование организации/индивидуального предпринимателя):

ИНН

ОКВЭД

Место нахождения организации:

Руководитель (должность, ФИО, тел., факс)

Контактное лицо (должность, ФИО, тел., факс, эл. почта)

Основная продукция / услуги юридического лица/организации:

Год начала экспортной деятельности

Код ТН ВЭД

Молодежное предпринимательство*: _____ да/нет

Женское предпринимательство**: _____ да/нет

Цель обращения: _____

Наименование условия	Ед. изм.	Данные (указываются цифровые значения с одним знаком после запятой)	
Среднесписочная численность занятых	чел.		
Количество вновь созданных рабочих мест	чел.		
Оборот или выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС	тыс. руб.		
Объем экспортной выручки	тыс. руб.		
Уплачено налогов	тыс. руб.		
Вложено инвестиций/средств в развитие/модернизацию производства или создание нового направления производства	тыс. руб.		

*учитываются: индивидуальные предприниматели в возрасте до 35 лет, юридические лица с гражданином в возрасте до 35 лет в качестве единоличного исполнительного органа и (или) учредителя с долей в уставном капитале юридического лица.

**учитываются: индивидуальные предприниматели-женщины, юридические лица с женщиной в качестве единоличного исполнительного органа и (или) учредителя с долей в уставном капитале юридического лица более 50%.

Заявитель дает согласие на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Подтверждаю, что Заявитель соответствует критериям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с условиями, предусмотренными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства» и зарегистрирован на территории Владимирской области.

Подпись Заявителя/представителя Заявителя:

Генеральный директор/Директор

М.П. _____ должность

_____ подпись

_____ расшифровка

З А Я В К А
на получение консультационных услуг по тематике ВЭД на безвозмездной основе

«__» _____ 20__ г.

Заявитель (наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя):

ИНН: _____

Основной вид деятельности: _____

Контактное лицо (должность, ФИО, тел., факс, эл. почта)

Содержание обращения:

*Заявитель дает согласие на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Консультационная услуга по вопросам экспортной деятельности на безвозмездной основе оказана в полном объеме, претензий не имею.*

Дата: _____

Подпись: _____

* В случае поступления обращения СМСП или физического лица планирующего заниматься экспортной деятельностью по телефону данная заявка оформляется сотрудником ЦПЭ со слов обратившегося, при обращении с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» запрос направляется получателем услуги в адрес ЦПЭ по электронной почте.

**Предельная стоимость услуг по заключаемым соглашениям об оказании услуг СМСП
Владимирской области (смета)**

№ п/п	Виды услуг	Предельная стоимость финансирования услуг ЦПЭ	Объем софинансирования СМСП Владимирской области
1	Основные услуги ЦПЭ-		
1.1	Поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для СМСП	Не более 100 тыс. рублей на 1 СМСП Не более 20 тыс. рублей за проведение переговоров с 1 потенциальным иностранным покупателем, не более 40 тыс. рублей за заключение 1 экспортного контракта по итогам проведенных переговоров.	
1.2	Обеспечение доступа СМСП к запросам иностранных покупателей на товары	Не более 100 тыс. рублей на 1 запрос иностранного покупателя Не более 20 тыс. рублей за проведение переговоров с 1 потенциальным иностранным покупателем, не более 40 тыс. рублей за заключение 1 экспортного контракта по итогам проведенных переговоров.	
1.3	Организация и проведение международных бизнес-миссий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ или МЭРП)	Не более 3 млн рублей на 1 международную бизнес-миссию, не более 500 тыс. рублей на 1 СМСП. В рамках межрегионального сотрудничества в случае, если участвует 1 СМСП от 1 субъекта Российской Федерации расходы не более 500 тыс. рублей, но не более стоимости участия 1 СМСП от другого субъекта Российской Федерации	
1.4	Организация и проведение реверсных бизнес-миссий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ или МЭРП)	Не более 500 тыс. рублей на 1 иностранную компанию, не более 2,5 млн рублей (при составе делегации 5 и более иностранных компаний)	
1.5	Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ или МЭРП)	Не более 90 тыс. рублей на 1 СМСП. Не более 300 тыс. рублей на организацию и проведение 1 межрегиональной бизнес-миссии при участии не менее 3 СМСП	
1.6	Организация участия СМСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ или МЭРП)	Не более 2,5 млн рублей на индивидуальный стенд, не более 5 млн рублей на коллективный стенд (не более 1 млн рублей на 1 СМСП), суммарные затраты на индивидуальные стенды в рамках 1 мероприятия не более 5 млн рублей. В рамках межрегионального сотрудничества в случае, если участвует 1 СМСП от 1 субъекта Российской Федерации, не более 2 млн рублей, но не более стоимости участия 1 СМСП от другого субъекта Российской Федерации	
1.7	Организация участия СМСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ или МЭРП)	Не более 2 млн рублей на коллективный стенд. В рамках межрегионального сотрудничества в случае, если участвует 1 СМСП от одного субъекта Российской Федерации, не более 1 млн рублей, но не более стоимости участия	

		1 СМСП от другого субъекта Российской Федерации	
1.8	Обеспечение участия СМСП в акселерационных программах Школы экспорта РЭЦ (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ или МЭРП)	Не более 200 тыс. рублей на 1 СМСП. Не более 1,5 млн рублей на статью. Не допускаются выплаты сотрудникам ЦПЭ, сотрудникам РЭЦ, привлекаемым в качестве тренеров, трекеров или наставников за счет данной статьи	
1.9	Обеспечение участия СМСП в межрегиональных инкубационных программах по развитию экспортной деятельности (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ или МЭРП)	Не более 500 тыс. рублей на 1 СМСП, при участии СМСП не менее 2 субъектов Российской Федерации - участников. Не более 1,5 млн рублей на статью	
1.10	Акселерация на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ или МЭРП)	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны СМСП. Не более 1,5 млн рублей за 1 акселерационный проект для не менее 10 СМСП. Не более 1,5 млн рублей за один акселерационный проект для не менее 10 СМСП. Не более 5 тыс. рублей на 1 консультацию, не более 250 тыс. рублей на сопровождение, не более 50 тыс. рублей за вывод 1 СМСП на экспорт. Не допускаются выплаты сотрудникам ЦПЭ, сотрудникам РЭЦ, привлекаемым в качестве тренеров, трекеров или наставников за счет средств федерального бюджета.	
1.11	Межрегиональная акселерационная программа (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ или МЭРП)	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны СМСП. Указать количество СМСП, количество участников. Не более 500 тыс. рублей на 1 СМСП, всего не более 1,5 млн рублей на статью	
1.12	Размещение на международных электронных торговых площадках	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны СМСП. Не более 400 тыс. рублей на одного СМСП	
1.13	Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны СМСП. Не более 1 млн рублей на 1 СМСП	
1.14	Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, товаров и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны СМСП. Не более 1 млн рублей на 1 СМСП	
1.15	Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции СМСП, предназначенной для экспорта, на внешние рынки	При условии софинансирования не менее 25% стоимости со стороны СМСП. Не более 2 млн. рублей на 1 СМСП, но не более 10% от стоимости товаров, транспортировка которых осуществляется в рамках предоставления услуги ЦПЭ	Софинансирование не менее 20% стоимости со стороны СМСП Владимирской области
1.16	Содействие в размещении и хранении продукции СМСП в местах временного хранения за рубежом	Не более 1,5 млн рублей на 1 СМСП	

1.17	Проведение маркетинговых промоакций в целях продажи продукции СМСП за рубежом с мест ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом и заключения экспортных контрактов на поставку больших партий продукции	При условии софинансирования не менее 50% стоимости со стороны СМСП в части промо. Не более 500 тыс. рублей	Софинансирование не менее 20% стоимости со стороны СМСП Владимирской области
2	Дополнительные услуги ЦПЭ		
2.1	Консультирование СМСП по вопросам экспортной деятельности	Не более 5 тыс. рублей за проведение 1 консультации, не более 20 тыс. рублей на одного СМСП. Не более 300 тыс. рублей на статью	
2.2	Содействие СМСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур	Не более 50 тыс. рублей на 1 СМСП. Не более 1 млн рублей на статью	
2.3	Размещение СМСП, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров производителя товаров, и (или) товара таких СМСП на точке присутствия ЦПЭ на международных электронных торговых площадках	Не более 500 тыс. рублей на статью	
2.4	Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта СМСП в сети «Интернет»	При условии софинансирования не менее 50% стоимости со стороны СМСП. Не более 100 тыс. рублей на один сайт СМСП	
2.5	Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований иностранных рынков по запросу СМСП	При условии софинансирования не менее 50% стоимости со стороны СМСП. Не более 300 тыс. рублей	
2.6	Содействие в продвижении информации о бренде и (или) товарах СМСП, в том числе в поисковых системах и социальных сетях иностранных государств в сети «Интернет»	При условии софинансирования не менее 50% стоимости со стороны СМСП. При наличии сертификата «Сделано в России». Не более 400 тыс. рублей на 1 СМСП	

