# ДЕПАРТАМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

## П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 12.04.2021 № 5

*Об организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Владимирской области*

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 № 208-р о рекомендациях органам исполнительной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления по вопросу о новых возможностях для розничного сбыта товаров, постановлением Губернатора области от 16.12.2005 № 725 «Об утверждении Положения о Департаменте предпринимательства Владимирской области» п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Владимирской области согласно приложению.

2. Признать утратившим силу постановление департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации области от 16.10.2019 № 31 «Об организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Владимирской области».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. директора Департамента Г.Д. Мардаш

Департамент предпринимательства Владимирской области * Для документов

Приложение
к постановлению Департамента
предпринимательства
Владимирской области
от 12.04.2021 № 5

# ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК И ПРОДАЖИ ТОВАРОВ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ, ОКАЗАНИЯ УСЛУГ) НА НИХ НА ТЕРРИТОРИИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Настоящий Порядок регулирует отношения, связанные с организацией ярмарок, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках.

2. В настоящем Порядке применяются следующие понятия:

деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке - продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг, осуществляемые соответственно по договору розничной купли-продажи и договору бытового подряда;

ярмарка - форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

организатор ярмарки - орган государственной власти, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие функции по подготовке и проведению ярмарки;

участники ярмарки - юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством и животноводством), осуществляющие продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) и включенные организатором ярмарки в состав участников ярмарки;

место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) - место на ярмарке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное ее организатором, а также место для автотранспортного средства, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) (далее - торговое место).

Ярмарки подразделяются на универсальные, специализированные, сезонные, разовые и ярмарки выходного дня.

Универсальная ярмарка - ярмарка, на которой менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса.

Специализированная ярмарка - ярмарка, на которой восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса.

Сезонная ярмарка - специализированная ярмарка, организуемая в целях обеспечения населения сельскохозяйственной продукцией, производство которой носит сезонный характер.

Разовая ярмарка - ярмарка, которая не имеет установленной регулярности проведения, приуроченная к государственным, религиозным праздникам, торжественным и памятным датам, а также иным общественно значимым событиям, культурным событиям, народным гуляниям и др.

Ярмарка выходного дня - ярмарка, организуемая в целях дополнительного обеспечения населения теми или иными товарами в выходные дни.

3. Основными целями организации ярмарок на территории Владимирской области являются:

- обеспечение максимальной доступности торговых объектов для населения, увеличение ассортимента и разнообразия товаров, предлагаемых к реализации;
- наиболее полное удовлетворение потребностей населения в товарах (в выполнении работ, оказании услуг);
- поддержка местных товаропроизводителей;
- формирование региональных и межрегиональных хозяйственных связей;
- развитие конкурентной среды.

4. Ярмарка организуется с учетом необходимости обеспечения населения теми или иными товарами, а также назначения объекта или объектов недвижимости, включая земельные участки.

5. Ярмарки, организуемые органами исполнительной власти, организуются в соответствии с правовым актом органа исполнительной власти Владимирской области.

6. Ярмарки, организуемые органами местного самоуправления, организуются в соответствии с решениями органа местного самоуправления, на территории которого организуется ярмарка.

7. Ярмарки, организуемые юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, организуются по согласованию с органом местного самоуправления, на территории которого организуется ярмарка.

8. Порядок предоставления земельных участков для организации и проведения ярмарок и порядок согласования организации ярмарок юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями определяется соответствующим органом местного самоуправления.

Местные администрации городских округов и муниципальных районов Владимирской области ежеквартально до 01 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляют информацию о ярмарках в Департамент предпринимательства Владимирской области по форме согласно приложению к настоящему Порядку.

9. Организатор ярмарки:

9.1. Разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, схему размещения мест для продажи товаров, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

9.2. Опубликовывает в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

10. Организатор ярмарки обеспечивает:

10.1. Размещение участников ярмарки в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров.

В соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации организатору ярмарки запрещается создавать дискриминационные условия при распределении торговых мест.

10.2. Организацию охраны общественного порядка в месте проведения ярмарки.

10.3. Осуществление продажи товаров, соответствующих типу ярмарки.

10.4. Соблюдение требований законодательства Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований.

10.5. Ведение реестра участников ярмарки.

11. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на специализированных ярмарках, осуществляющих продажу сельскохозяйственной продукции, организатор ярмарки должен предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями в количестве не менее пятидесяти процентов торговых мест от их общего количества.

12. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на таких ярмарках организатор ярмарки также должен предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, с автотранспортных средств.

13. Места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) в соответствии со схемой размещения мест

для продажи товаров.

14. Размер платы за предоставление оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

15. Участие в ярмарке осуществляется на основании заявки, представляемой организатору ярмарки.

При предоставлении мест для продажи товаров участники ярмарки сообщают организатору ярмарки следующие сведения:

- юридические лица - наименование и организационно-правовую форму юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, идентификационный номер налогоплательщика, фамилию, имя, отчество руководителя;

- индивидуальные предприниматели - фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика;

- граждане - фамилию, имя, отчество физического лица, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность.

Обработка персональных данных участников ярмарки осуществляется ее организатором в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

16. Товары, реализуемые на ярмарках соответствующих типов, должны соответствовать перечням товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов.

17. Основанием для отказа в предоставлении торгового места является несоответствие представленных сведений требованиям действующего законодательства Российской Федерации, отсутствие свободных торговых мест в соответствии со схемой их размещения, а также в иных случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации

18. Участники ярмарки обеспечивают:

18.1. Уборку своего места на ярмарке и прилегающей территории во время и по окончании работы ярмарки;

18.2. Продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг) с мест для продажи товаров на ярмарке.

19. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке участники ярмарки должны соблюдать

требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды, ветеринарно-санитарной и фитосанитарной безопасности, защиты прав потребителей, и другие предусмотренные законодательством Российской Федерации требования.

20. Контроль за организацией ярмарки и выполнением участниками ярмарки требований к организации продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг на ярмарках осуществляет организатор ярмарки.

Приложение
к Порядку

Информация о проведении ярмарок на территории _____

(наименование муниципального образования)

| № пп | Организатор ярмарки: | | | | | Наименование (при наличии) и тип ярмарки (универсальная, специализированная, сезонная, выходного дня, разовая) | Место организации ярмарки (адрес) | Время (период) проведения и режим работы ярмарки | Количество торговых мест на ярмарке в соответствии со схемой размещения/ из них с автомашин | Место размещения информации о ярмарке в СМИ, адрес сайта в сети Интернет |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Полное наименование ЮЛ (ФИО ИП) | ИНН | Ф.И.О. руководителя | Юридический /Фактический адрес (для ЮЛ) | Телефон, E-mail | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

Департамент предпринимательства Владимирской области
Для документов