



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.09.2019

№ 620

Об утверждении положений о проведении в 2019 году областных конкурсов в сфере туризма

В соответствии с государственной программой Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210, и в целях дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить:

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на организацию и проведение школы по спортивному, активному и экологическому туризму для детей согласно приложению № 1;

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на новую музейно-анимационную программу для разноформатных туристских групп согласно приложению № 2;

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на новую программу развития туристского потенциала муниципального образования согласно приложению № 3;

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на разработку новых туристских проектов, направленных на культурное и военно-патриотическое воспитание молодежи, согласно приложению № 4.

2. Признать утратившим силу постановление администрации области от 23.03.2018 № 210 «Об утверждении положений о проведении в 2018 году областных конкурсов в сфере туризма».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы промышленности и экономической политики.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



В.В. Сипягин

Приложение № 1

к постановлению администрации области
от 03.09.2019 № 620

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ НА ОРГАНИЗАЦИЮ И ПРОВЕДЕНИЕ ШКОЛЫ ПО СПОРТИВНОМУ, АКТИВНОМУ И ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ ТУРИЗМУ ДЛЯ ДЕТЕЙ

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на организацию и проведение школы по спортивному, активному и экологическому туризму для детей проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через организацию и проведение школы по спортивному, активному и экологическому туризму для детей.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в организации и проведении школы по спортивному, активному и экологическому туризму для детей.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия и порядок участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям настоящего Положения.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. Конкурсный проект должен включать:

- название проекта;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе и участниках проекта;
- тематический план проекта;
- сведения о посещаемых объектах и продолжительности проекта (его отдельных этапов);
- сведения о целевой аудитории проекта;
- краткое описание проекта с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- механизмы реализации проекта;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2019 года);
- стоимость участия (на группу/на человека);
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты за счет средств областного бюджета.

2.5. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.4 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие содержания предмету конкурса;
- соответствие интересам целевой аудитории;
- конкурентная цена;
- познавательность;
- разнообразие элементов (этапов) проекта;
- глубина проработки вопросов по экологическому туризму;
- соревновательный эффект и активность участников в проекте;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2019 года);

- гибкий график с возможностью организации проекта по заявке (вне зависимости от времени года и дня недели).

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравшее наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер средств областного бюджета, предоставляемых муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, устанавливается в соответствии с пунктом 3 Порядка предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденного постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.7. Иные межбюджетные трансферты перечисляются администрацией области в соответствии с Порядком предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденным постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования иных межбюджетных трансфертов он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 2

к постановлению администрации области
от 03.09.2019 № 620

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ НА НОВУЮ МУЗЕЙНО-АНИМАЦИОННУЮ ПРОГРАММУ ДЛЯ РАЗНОФОРМАТНЫХ ТУРИСТСКИХ ГРУПП

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на новую музейно-анимационную программу для разноформатных туристских групп проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг путем создания новых программ в муниципальных музеях области.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых оригинальных туристских программ, создание нового туристского продукта для разноформатных туристских групп.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия и порядок участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям настоящего Положения.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. Конкурсный проект должен включать:

- название программы;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе;
- местонахождение музея;
- график проведения музейно-анимационной программы;
- сведения о целевой аудитории;
- краткое описание музейно-анимационной программы с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- текст музейно-анимационной программы;
- продолжительность музейно-анимационной программы;
- стоимость входного билета и экскурсионной программы;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2019 года);
- целевые показатели (объем оказанных туристских услуг и количество обслуженных туристов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты областного бюджета;
- контактную информацию.

2.5. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.4 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие интересам различных возрастных и социальных групп;
- оригинальность;
- конкурентная цена;
- гибкий график проведения программы, возможность обслуживания групп по заявкам независимо от времени года и дня недели.
- доступность для маломобильных групп населения.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравшее наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер средств областного бюджета, предоставляемых муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, устанавливается в соответствии с пунктом 3 Порядка предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденного постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.7. Иные межбюджетные трансферты перечисляются администрацией области в соответствии с Порядком предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденным постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования иных межбюджетных трансфертов он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 3

к постановлению администрации области
от 03.09.2019 № 620

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ НА НОВУЮ ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на новую программу развития туристского потенциала муниципального образования проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - повышение конкурентоспособности туристского рынка муниципальных образований, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых программ развития туристского потенциала муниципального образования.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия и порядок участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям настоящего Положения.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный

проект.

2.4. Конкурсный проект должен включать:

- название программы;
- цели и задачи;
- сведения об ответственном исполнителе и участниках программы;
- этапы и сроки реализации программы;
- механизмы реализации программы;
- стоимость программы;
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), обоснование экономической эффективности программы;
- ожидаемые результаты реализации программы;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты за счет средств областного бюджета.

2.5. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.4 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие содержания предмету конкурса;
- соответствие целевым показателям (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг);
- соответствие основным механизмам реализации программы;
- соответствие ожидаемым результатам реализации программы.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравшее наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со

дня подведения итогов.

3.6. Размер средств областного бюджета, предоставляемых муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, устанавливается в соответствии с пунктом 3 Порядка предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденного постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.7. Иные межбюджетные трансферты перечисляются администрацией области в соответствии с Порядком предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденным постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования иных межбюджетных трансфертов он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 4

к постановлению администрации области
от 03.09.2019 № 620

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ
НА РАЗРАБОТКУ НОВЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ
КУЛЬТУРНОЙ И ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на разработку новых туристских проектов в сфере культурной и военно-патриотической направленности проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через создание новых туристских проектов в сфере культурной и военно-патриотической направленности.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых туристских продуктов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия и порядок участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям настоящего Положения.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. Конкурсный проект должен включать:

- название проекта;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе и участниках проекта;
- сведения о посещаемых объектах и продолжительности проекта (его отдельных этапов);
- сведения о целевой аудитории проекта;
- обоснование мотивации туристских посещений;
- краткое описание проекта с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- механизмы реализации проекта;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2019 года);
- стоимость проекта (на группу/на человека);
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты за счет средств областного и местного бюджетов.

2.5. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.4 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие содержания предмету конкурса;
- соответствие интересам целевой аудитории;
- конкурентная цена;
- познавательность;
- разнообразие элементов (этапов) проекта;
- гибкий график с возможностью организации проекта по заявке (вне зависимости от времени года и дня недели).

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование,

представившее проект, набравшее наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер средств областного бюджета, предоставляемых муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, устанавливается в соответствии с пунктом 3 Порядка предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденного постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.7. Иные межбюджетные трансферты перечисляются администрацией области в соответствии с Порядком предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденным постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования иных межбюджетных трансфертов он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.

