



## АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.03.2019

№ 226

*О внесении изменений в постановление администрации области от 18.03.2016 № 210*

В соответствии с Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2020 годы» следующие изменения:

1.1. В названии, пункте 1.1, названии и тексте приложения №1, в текстах приложений № 2 и № 4 слова «2016-2020 годы» заменить словами «2016-2021 годы».

1.2. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы промышленности и экономической политики».

1.3. В приложении № 1:

1.2.1. В строке «Объем бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам» Паспорта:

1.2.1.1. Цифры «102 770,00» заменить цифрами «122 560,0».

1.2.1.2. Дополнить абзацем следующего содержания:

«2021 год – 19 790,00 руб.».

1.2.2. В подразделе «Описание ожидаемых результатов реализации Программы и целевые индикаторы - измеряемые количественные показатели решения поставленных задач и хода реализации по годам» раздела II «ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПОКАЗАТЕЛИ

(ИНДИКАТОРЫ) ИХ ДОСТИЖЕНИЯ; ОСНОВНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ, СРОКИ И ЭТАПЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ»:

1.2.2.1. В абзаце 2 слова «2020 годы» заменить словами «2021 годы».

1.2.2.2. Дополнить абзацем 10 следующего содержания:

«6-й год реализации – 110,5% - 12750 ед.».

1.2.2.3. Дополнить абзацем 17 следующего содержания:

«6-й год реализации – 110,5% - 3081,2 млн.руб.».

1.2.2.4. Дополнить абзацем 24 следующего содержания:

«6-й год реализации – 110,5% - 1572,1 ед.».

1.2.3. В Разделе IV «РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ»

1.2.3.1. В абзаце 2 цифры «102 770,00» заменить цифрами «122 560,0».

1.2.3.2. Дополнить абзацем 9 следующего содержания:

«2021 год – 19 790,00 руб.».

1.2.4. Таблицы 1-3 изложить в редакции согласно приложению.

1.3. Приложение № 2 «Порядок предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта» к постановлению дополнить пунктом 8.1 следующего содержания:

«8.1. Уполномоченные органы местного самоуправления в срок до 10 января года, следующего за отчетным, предоставляют в администрацию области (комитет по туризму) отчет о результатах реализации мероприятия, на исполнение которого предоставлен иной межбюджетный трансферт».

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы промышленности и экономической политики.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



В.В. Сипягин

Приложение  
к постановлению  
администрации области  
от 28.03.2019 № 226

Таблица 1

**Сведения  
об индикаторах и показателях государственной программы  
«Поддержка развития внутреннего и въездного туризма  
во Владимирской области на 2016 - 2021 годы»**

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения показателей								
		базовый год (отчетный)	текущий год (прогноз)	первый год реализации	второй год реализации	третий год реализации	четвертый год реализации	пятый год реализации	шестой год реализации	
1	2	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
		3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>Государственная программа «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы»</b>										
1. Целевой показатель «Количество койко-мест в коллективных средствах размещения»	ед.	11538	11711	11884	12057	12230	12403	12576	12750	
2. Целевой показатель «Объем платных услуг, оказанных туристическими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпания (в	млн. руб.	2788,4	2830,1	2872,1	2913,9	2955,7	2997,5	3039,4	3081,2	

текущих ценах)»													
3. Целевой показатель «Количество ночевков в коллективных средствах размещения (КСР)»	ед.	1422,4	1443,7	1465,1	1486,4	1507,7	1529,1	1550,4	1572,1				

Таблица 2

**Перечень  
основных мероприятий государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2021 годы»**

N п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь мероприятий с показателями программы
			начала реализации	окончания реализации		
Основное мероприятие 1 «Содействие кадровому обеспечению в сфере туризма»						
1.1.	«Совершенствование кадрового, аналитического и методического обеспечения управления развитием туристского комплекса Владимирской области»					
1.1.1.	Участие государственных служащих в форумах, конференциях, семинарах, «круглых столах», обучающих программах по вопросам перспективных	КТ	2016	2021	Количество мероприятий (единиц), в которых принято участие: 2016 - 10 2017 - 10	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;

	направлений развития туризма				2018 - 10 2019 - 10 2020 - 10 2021 - 10	2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевков в гостиницах и аналогичных средства размещения: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.
1.1.2.	Проведение мониторингов по актуальным вопросам развития туристской индустрии Владимирской области	КТ, ОМСУ, ДО, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровская слобода», ВИТИГ	2016	2021	Количество проведенных мониторингов (единиц): 2016 - 2 2017 - 2 2018 - 2 2019 - 2 2020 - 2 2021 - 2	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.
1.1.3.	Формирование и актуализация реестра учреждений	КТ, ДО	2016	2021	2016 - реестр сформирован и размещен	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства

	<p>профессионального образования Владимирской области, осуществляющих подготовку специалистов для сферы туризма, и размещение на официальном туристическом портале Владимирской области: vladimirtravel.ru</p>				<p>2017 - реестр актуализирован 2018 - реестр актуализирован 2019 - реестр актуализирован 2020 - реестр актуализирован 2021 - реестр актуализирован</p>	<p>размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.</p>
1.1.4.	<p>Активизация просветительской и профориентационной деятельности в сфере туризма: проведение отраслевых семинаров, совещаний, участие в организации мероприятий с вовлечением туристских объектов</p>	КТ, ОМСУ	2016	2021	<p>Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 2 2017 - 2 2018 - 2 2019 - 2 2020 - 2 2021 - 2</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.</p>
1.1.5.	<p>Содействие формированию методической основы развития въездного и внутреннего туризма, в том</p>	КТ	2016	2021	<p>Количество организованных и проведенных мероприятий (единиц):</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпании (в текущих</p>

	числе на базе высших учебных заведений области: организация и проведение научно-практических и практико-ориентированных мероприятий, подготовка и издание методических материалов				2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3 2021 - 3	ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.
2.	Основное мероприятие 2 «Содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках»					
2.1.	«Формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта»					
2.1.1.	Содействие в продвижении туристских продуктов муниципальных образований области на региональном, межрегиональном и международном рынках	КТ, ДК, ОМСУ	2016	2021	Количество мероприятий, направленных на продвижение туристских продуктов муниципальных образований (единиц): 2016 - 15 2017 - 15 2018 - 15 2019 - 15 2020 - 15 2021 - 15	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.;

					<p>2.1.2. Проведение на территории Владимирской области международных форумов, межрегиональных форумов, конференций, «круглых столов», семинаров по вопросам развития туристской отрасли</p>	КТ	2016	2021	<p>Количество проведенных форумов, конференций, «круглых столов», семинаров (единиц):</p> <p>2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3 2021 - 3</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.</p> <p>Количество ночевков в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.</p>	<p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.</p>
2.1.3.	<p>Содействие в организации и проведении информационно-ознакомительных туров для представителей органов местного самоуправления, муниципальных учреждений, туристских организаций и средств массовой информации, а также для специалистов в</p>	КТ, ДК, ДСЗН, ДО, ОМСУ, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровская слобода», ВИТиг	2016	2021	<p>Количество мероприятий (единиц):</p> <p>2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3 2021 - 3</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.</p>				

	сфере работы с социально незащищенными категориями граждан по новым туристическим маршрутам Владимирской области					Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.
2.1.4.	Развитие партнерских связей и межрегиональных проектов в сфере туризма	КТ, ОМСУ	2016	2021	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3 2021 - 3	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.
2.1.5.	Организация деятельности по формированию туристского бренда Владимирской области и его продвижение на туристский рынок	КТ, ОМСУ	2016	2021	Доля выполненных мероприятий (процентов): 2016 - 10 2017 - 30 2018 - 50 2019 - 100	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 - 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед.; 2021 - 110,5% - 12752 ед.;

					<p>2020 - 100 2021 - 100</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.</p>
<p>2.1.6. Разработка и изготовление информационных материалов и промо-продукции о туристических возможностях Владимирской области</p>	<p>КТ</p>	<p>2016</p>	<p>2021</p>	<p>Количество разработанной и изготовленной туристской информационной или сувенирной продукции (количество наименований): 2016 - 4 2017 - 4 2018 - 4 2019 - 4 2020 - 4 2021 - 4</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p>	

									2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед. 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.
2.2.	«Развитие и поддержка приоритетных, социально значимых направлений туризма Владимирской области»								
2.2.1.	Организация деятельности Координационного совета по развитию детского туризма при администрации области	КТ, ДО	2016	2021	Количество организованных и проведенных заседаний (единиц) 2016 - 2 2017 - 2 2018 - 2 2019 - 2 2020 - 2 2021 - 2	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.			
2.2.2.	Мониторинг объектов туристской инфраструктуры Владимирской области по уровню доступности для лиц с ограниченными физическими возможностями и размещение информации о них на официальном	КТ, ОМСУ	2016	2021	2016 - мониторинг проведен, информация размещена 2017 - информация актуализирована 2018 - информация актуализирована 2019 - информация актуализирована	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;			

	туристическом портале Владимирской области: vladimirtravel.ru				2020 - информация актуализирована 2021 - информация актуализирована	2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.
2.2.3.	Формирование предложений по разработке новых маршрутов и экскурсионных программ по приоритетным направлениям туризма Владимирской области, в том числе для детей и социально незащищенных категорий граждан	КТ, ОМСУ, ДСЗН, ДО, ВСМЗ, музей- заповедник «Александр овская слобода»	2016	2021	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3 2021 - 3	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.
2.2.4.	Содействие в организации и проведении информационно- ознакомительных туров по	КТ, ОМСУ, ДСЗН, ДО, ВСМЗ, музей-	2016	2021	Количество мероприятий (единиц): 2016 - 5 2017 - 5	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих

	<p>приоритетным направлениям туризма Владимирской области, в том числе для детей и социально незащищенных категорий граждан</p>	<p>заповедник «Александровская слобода»</p>			<p>2018 - 5 2019 - 5 2020 - 5 2021 - 5</p>	<p>ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.</p>
<p>2.2.5. Актуализация областного реестра экологического и сельского туризма и размещение информации на официальном портале администрации Владимирской области: avo.ru и официальном туристическом портале Владимирской области: vladimirtravel.ru</p>	<p>КТ</p>		<p>2016</p>	<p>2021</p>	<p>2016 - реестр актуализирован 2017 - реестр актуализирован 2018 - реестр актуализирован 2019 - реестр актуализирован 2020 - реестр актуализирован 2021 - реестр актуализирован</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.</p>

Основное мероприятие 3 «Развитие туристской индустрии»					
«Повышение качества обслуживания в сфере туризма»					
3.					
3.1.					
3.1.1.	Разработка информационной системы «Официальный туристический портал Владимирской области», поддержка и модернизация	КТ	2016	2021	Доля выполненных мероприятий (процентов): 2016 - 20 2017 - 40 2018 - 60 2019 - 100 2020 - 100 2021 - 100
					Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 - 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед.; 2021 - 110,5% - 12752 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.
3.1.2.	Содействие развитию информационной инфраструктуры и туристской навигации, в том	КТ, ОМСУ	2016	2021	Количество установленных средств туристской навигации (знаков, Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих

	числе установка знаков (средств) навигации				информационных стендов и др.) (единиц): 2016 - 20 2017 - 20 2018 - 20 2019 - 20 2020 - 20 2021 - 20	ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.
3.1.3.	Оказание методического и консультационного содействия развитию действующих и вновь создаваемых туристских информационных центров (ТИЦ) на территории Владимирской области	КТ	2016	2021	Количество проведенных методических и консультационных мероприятий (единиц): 2016 - 5 2017 - 5 2018 - 5 2019 - 5 2020 - 5 2021 - 5	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпания (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.

«Содействие увеличению количества объектов туристской инфраструктуры, росту их потенциала»					
3.2.	Содействие в реализации инвестиционных проектов в сфере туризма (в рамках своей компетенции)		КТ, ДСА, ДИВЭД, ДЖКХ, ОМСУ	2016	2021
3.2.1.					<p>Количество проведенных мероприятий (единиц):</p> <p>2016 - 1</p> <p>2017 - 1</p> <p>2018 - 1</p> <p>2019 - 1</p> <p>2020 - 1</p> <p>2021 - 1</p> <p>Количество койко-мест в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 11884 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 12057 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 12230 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 12403 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 12576 ед.;</p> <p>2021 - 110,5% - 12752 ед.</p> <p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.</p>
3.2.2.	Организация исследовательских работ по вопросам комплексного развития туризма во Владимирской области для разработки мероприятий кластерного развития туристской инфраструктуры, в т.ч. проекта развития туристического кластера в г. Суздале		КТ, ДСА, МО г. Суздаль	2016	2021
					<p>Количество проведенных работ (единиц):</p> <p>2016 - 1</p> <p>2017 - 1</p> <p>2018 - 1</p> <p>2019 - -</p> <p>2020 - -</p> <p>2021 - -</p> <p>Количество койко-мест в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 11884 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 12057 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 12230 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 12403 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 12576 ед.;</p> <p>2021 - 110,5% - 12752 ед.</p> <p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p>

							2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.
4.	Основное мероприятие 4 «Создание благоприятных условий для развития туристской индустрии»						
4.1.	«Создание положительного туристского имиджа Владимирской области»						
4.1.1.	Обеспечение участия Владимирской области в туристских выставках в России и за рубежом	КТ	2016	2021	Количество мероприятий (единиц), участие в которых обеспечено: 2016 - 5 2017 - 5 2018 - 5 2019 - 5 2020 - 5 2021 - 5	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.	
4.1.2.	Подготовка и проведение презентационных мероприятий туристского потенциала Владимирской области в российских городах и зарубежных	КТ, ОМСУ, ДЖ	2016	2021	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 5 2017 - 5 2018 - 5	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;	

	странах, имеющих приоритетное значение для привлечения туристов во Владимирскую область				2019 - 5 2020 - 5 2021 - 5	2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.
4.1.3.	Содействие в организации и проведение информационно-ознакомительных туров для российских и иностранных журналистов и представителей туристического бизнеса в целях продвижения Владимирской области на рынке туристских услуг	КТ, ОМСУ, ДК, ВСМЗ, Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Александровская слобода»	2016	2021	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 1 2017 - 1 2018 - 1 2019 - 1 2020 - 1 2021 - 1	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.
4.1.4.	Проведение мероприятий по размещению имиджевой	КТ	2016	2021	Количество проведенных	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая

	<p>информации о туристском потенциале Владимирской области, в том числе наружной социальной рекламы в российских городах</p>				<p>мероприятий (единиц):  2016 - 2  2017 - 2  2018 - 2  2019 - 2  2020 - 2  2021 - 2</p>	<p>гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпания (в текущих ценах):  2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;  2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;  2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;  2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;  2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.;  2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.  Количество ночевков в КСР:  2016 - 103% - 1465,1 ед.;  2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;  2018 - 106% - 1507,7 ед.;  2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;  2020 - 109% - 1550,4 ед.;  2021 - 110,5% - 1572,1 ед.</p>
<p>4.1.5.</p>	<p>Размещение информации о туристическом потенциале области через специализированные российские и зарубежные печатные средства массовой информации, каталоги, справочники, национальные туристические офисы России «Visit Russia»</p>	<p>КТ</p>	<p>2016</p>	<p>2021</p>	<p>Количество реализованных мероприятий (единиц):  2016 - 5  2017 - 5  2018 - 5  2019 - 5  2020 - 5  2021 - 5</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпания (в текущих ценах):  2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;  2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;  2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;  2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;  2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.;  2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.  Количество ночевков в КСР:  2016 - 103% - 1465,1 ед.;  2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;  2018 - 106% - 1507,7 ед.;  2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;  2020 - 109% - 1550,4 ед.;  2021 - 109% - 1550,4 ед.;</p>

4.1.6.	Продвижение туристского потенциала области посредством размещения информации в электронных средствах массовой информации, в том числе в сетевых изданиях	КТ	2016	2021	Количество публикаций о туристском потенциале области (единиц): 2016 - 2 2017 - 2 2018 - 2 2019 - 2 2020 - 2 2021 - 2	2021 - 110,5% - 1572,1 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.
4.1.7.	Содействие в подготовке и проведении туристских мероприятий, позиционирующих Владимирскую область как регион, привлекающий для туристов	КТ	2016	2021	Количество реализованных мероприятий (единиц): 2016 - 5 2017 - 5 2018 - 5 2019 - 5 2020 - 5 2021 - 5	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.;

								2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.
5.	Основное мероприятие 5 «Поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма»							
5.1.	«Иные межбюджетные трансферты на мероприятия по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта»							
5.1.1.	Проведение областных конкурсов в сфере туризма	КТ, ДК	2016	2021	Конкурсы проведены (да/нет)	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.		
7.	Основное мероприятие 7 «Информационное обеспечение туризма»							
7.1.	Субсидии автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр	КТ	2018	2021	Доля выполненных мероприятий (в процентах): 2018 - 75	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.;		











Имиджа Владимирской области						Областной бюджет	500,0	0	0	0	0	0	0	500,0
							Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0
Создание положительного туристского имиджа Владимирской области	КТ	503	04 12	35 0 04 21050	200	Областной бюджет	4101,4	11601,4	3901,4	4101,4	4101,4	4101,4	4101,4	31908,4
							Местный бюджет	4101,4	11601,4	3901,4	4101,4	4101,4	4101,4	4101,4
Основное мероприятие 5 «Поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма»	КТ	503	04 12	35 0 05		Всего по мероприят ию 5	800,0	3200,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	7200,0
							Областной бюджет	800,0	3200,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0
5.1. Иные межбюджетные трансферты на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособ ного регионального туристского	КТ	503	04 12	35 0 05 70240	500	Всего по мероприят ию 5.1	800,0	3200,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	7200,0
							Областной бюджет	800,0	3200,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0

