



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.03.2019

№ 187

*О внесении изменений в постановление
администрации области от 24.06.2016 № 541*

В соответствии с Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» п о с т а н о в л я ю :

1. Внести в постановление администрации области от 24.06.2016 № 541 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2022 годы» следующие изменения:

1.1. В приложении к постановлению:

1.1.1. Строку «Объем бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам» паспорта государственной программы Владимирской области изложить в следующей редакции:

«Объем бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам	Общий объем средств, предусмотренных на реализацию программы, составляет – 286 032,1 тыс. рублей, в том числе: - средства областного бюджета – 286 032,1 тыс. рублей; Из областного бюджета предусмотрено: в 2017 году – 47 322,3 тыс. рублей; в 2018 году – 52 322,3 тыс. рублей; в 2019 году – 51 688,4 тыс. рублей; в 2020 году – 53 688,4 тыс. рублей; в 2021 году – 53 688,4 тыс. рублей; в 2022 году – 27 322,3 тыс. рублей.»
--	---

1.1.2. В разделе 4 «Ресурсное обеспечение государственной программы»:

1.1.2.1. В абзаце 4 цифры «208 933,8» заменить цифрами «286 032,1»;

1.1.2.2. Абзац 5 изложить в следующей редакции: «в 2017 году – 47 322,3 тыс. рублей; в 2018 году – 52 322,3 тыс. рублей; в 2019 году – 51 688,4 тыс. рублей; в 2020 году – 53 688,4 тыс. рублей; в 2021 году – 53 688,4 тыс. рублей; в 2022 году – 27 322,3 тыс. рублей.»

1.2. Приложения № 1, № 2, № 3 к государственной программе Владимирской области изложить в редакции согласно приложениям № 1, № 2, № 3.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета общественных связей и СМИ.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



В.В. Сипягин

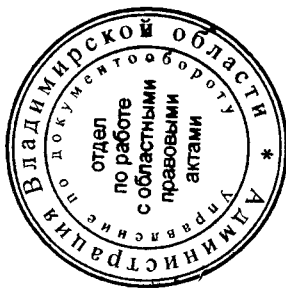
СВЕДЕНИЯ
ОБ ИНДИКАТОРАХ И ПОКАЗАТЕЛЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения показателей (ожидаемый результат)				
		2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г. 2022 г.
1	2	3	4	5	6	7 8
Государственная программа "О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 - 2022 годы"						
1. Увеличение показателей информированности населения о социально- экономическом развитии Владимирской области - процентов от числа опрошенных	%	38% (прогноз)	39% (тенденция к увеличению)	40%	41%	42% 43%
2. Удовлетворенность доступностью информации о социально- экономическом развитии	%	28% (прогноз)	29% (тенденция к увеличению)	30%	31%	32% 33%

Владимирской области - процентов от числа опрошенных										
3. Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы	Средство массовой информации	45	48 (тенденция к увеличению)	50	52	55	57			
4. Объем информации о социально- экономическом развитии региона в электронных СМИ (областных, региональных, районных сетевых изданиях, телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах, видеопрограммах, информационных агентствах)	минута	20 000 минут вещания	11 500 минут вещания	11 500 минут вещания	6 000 минут вещания	6 000 минут вещания	6 000 минут вещания			
5. Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных,	полоса печатной площади формата А-3	470 полос печатной площади формата А-3	500 полос печатной площади формата А-3	500 полос печатной площади формата А-3	490 полос печатной площади формата А-3	490 полос печатной площади формата А-3	490 полос печатной площади формата А-3			

[illegible]

доступностью
указанной
информации.



ПЕРЕЧЕНЬ
ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

N п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель*	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь мероприятия с показателями программы
			начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6	7
Основные мероприятия государственной программы "О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 - 2022 годы"						
1.	Основное мероприятие 1 Организация информирования населения Владимирской области Мероприятие 1.1. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по освещению социально- экономического развития Владимирской области в средствах массовой информации, печатных изданиях, в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	КСМИ	2017	2022	2017 – 470 полос печатной площади А-3 2018 - 500 полос печатной площади А-3 2019 - 500 полос печатной площади А-3 2020 – 490 полос печатной площади А-3 2021 – 490 полос печатной площади А-3 2022 – 490 полос печатной площади А-3	Объем информационны х полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных, региональных, районных печатных СМИ

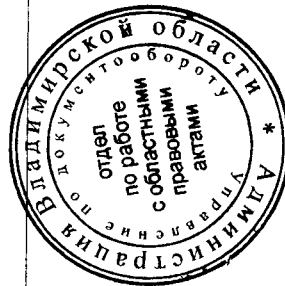
	Мероприятие 1.2. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по трансляции в теле- или радиэффире (в том числе в рамках новостной программы или отдельной передачи) информации о социально-экономическом развитии Владимирской области			2017 – 20 000 минут вещания 2018 – 11 500 минут вещания 2019 – 11 500 минут вещания 2020 – 6 000 минут вещания 2021 - 6 000 минут вещания 2022 - 6 000 минут вещания	Объем информации о социально-экономическом развитии Владимирской области в электронных СМИ (областных, региональных, районных сетевых изданиях, телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах, видеопрограммах, информационных агентствах)
2.	Основное мероприятие 2 Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств массовой информации и администрации области	КСМИ	2017	2017 - 45 2018 – 48 (тенденция к увеличению) 2019 - 50 2020 - 52 2021 - 55 2022 - 57	Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы

	Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и руководителей средств массовой информации, семинаров, «круглых столов» с руководителями и журналистами средств массовой информации Мероприятие 2.2. Премии по итогам конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации				2017 – 80 2018 – 85 (тенденция к увеличению) 2019 - 90 2020 - 92 2021 – 94 2022 - 96	Количество сотрудников региональных СМИ Владимирской области, участвующих в семинарах, «круглых столах», конференциях по вопросам информационного сопровождения социально-экономического развития Владимирской области
3.	Основное мероприятие 3 Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти Мероприятие 3.1. Расходы на обеспечение функций государственных органов Мероприятие 3.2. Организационное и материально-техническое	КСМИ	2017	2022		

обеспечение, сопровождение и реализация мероприятий в сфере средств массовой информации	Мероприятие 3.3. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов	2017 – 38 %	Увеличение показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области – процентов от числа опрошенных
		2018 – 39% (тенденция к увеличению)	
		2019 – 40 %	
		2020 – 41 %	
		2021 – 42 %	
		2022 – 43%	
		</	

2017 – 1						Количество социологическ их исследований в целях выявления показателей информированн ости населения о социально- экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенно сти доступностью указанной информации.
2018 - 1						
2019 - 1						
2020 - 1						
2021 - 1						
2022 - 1						

* - Принятые сокращения:
КСМИ – комитет общественных связей и СМИ администрации Владимирской области.



Приложение № 3
к постановлению администрации области
от 18.03.2019 № 187

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Наименование программы	Ответственный исполнитель*	Код бюджетной классификации				Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей) по годам реализации						
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР		2017г.	2018 г.	2019г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	за весь период реализации и
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Государственная программа «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2022 годы»						Всего	47322,3	52322,3	51688,4	53688,4	53688,4	27322,3	286 032,1
						Областной бюджет	47322,3	52322,3	51688,4	53688,4	53688,4	27322,3	286 032,1
Основное мероприятие 1 Организация информирования населения Владимирской области	КСМИ					Всего	46293,3	50888,5	49820,6	51820,6	51820,6	26293,3	276 936,9
						Областной бюджет	46293,3	50888,5	49820,6	51820,6	51820,6	26293,3	276 936,9

КСМИ	503	0113	1500198731	200	Всего	7685,2	11135,2	9970,0	10970,0	10970,0	7685,2	58415,6
					Областной бюджет	7685,2	11135,2	9970,0	10970,0	10970,0	7685,2	58415,6
Мероприятие 1.1. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по освещению социально-экономического развития Владимирской области в средствах массовой информации, печатных изданиях, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	503	0113	1500198734	200	Всего	38608,1	39753,3	39850,6	40850,6	40850,6	18608,1	218 521,3
Мероприятие 1.2. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по трансляции в теле- или радиозфире (в том числе в рамках новостной программы или отдельной передачи) информации о социально-экономическом развитии Владимирской области	503	0113	1500198734	200	Областной бюджет	38608,1	39753,3	39850,6	40850,6	40850,6	18608,1	218 521,3

Основное мероприятие 2 Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств массовой информации и администрации области	КСМИ	503	0113	1500201192	200	Всего	533,8	533,8	748,6	748,6	533,8	3847,2
						Областной бюджет	533,8	533,8	748,6	748,6	533,8	3847,2
Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и руководителей средств массовой информации, семинаров, «круглых столов» с руководителями и журналистами средств массовой информации	КСМИ	503	0113	1500201192	200	Всего	228,8	228,8	443,6	443,6	228,8	2017,2
						Областной бюджет	228,8	228,8	443,6	443,6	228,8	2017,2
Мероприятие 2.2. Премии по итогам конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации	КСМИ	503	0113	1500210680	300	Всего	305,0	305,0	305,0	305,0	305,0	1830,0
						Областной бюджет	305,0	305,0	305,0	305,0	305,0	1830,0

[illegible]

