



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.04.2018

№ 292

Об утверждении региональной программы «Создание и развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области на 2018-2020 годы»

В соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р, в целях обеспечения защиты прав потребителей Владимирской области п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить региональную программу «Создание и развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области на 2018-2020 годы» согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора области по строительству.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. Губернатора области



А.В. Конышев

**Региональная программа
«Создание и развитие системы защиты прав потребителей
во Владимирской области на 2018-2020 годы»**

**Паспорт
региональной программы**

Наименование региональной программы	Создание и развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области на 2018-2020 годы (далее – Программа)
Ответственный исполнитель Программы	Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации области (далее – ДРПТ)
Соисполнители Программы	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Владимирской области (далее - Роспотребнадзор) (по согласованию)
Участники Программы	Департамент сельского хозяйства и продовольствия администрации области (далее - ДСХП); Органы местного самоуправления (далее - ОМСУ) (по согласованию)
Цель Программы	Создание и развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области
Задачи Программы	- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе органов в сфере защиты прав потребителей; - повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения; - повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке; - создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых на потребительском рынке товаров, работ и услуг
Целевые показатели и индикаторы Программы	- количество общественных объединений потребителей и иных организаций, занимающихся вопросами прав потребителей, вовлеченных в работу координационных органов по защите прав потребителей; - количество консультаций в сфере защиты прав потребителей;

	- количество мероприятий для хозяйствующих субъектов, направленных на повышение их правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей; - доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей; - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков; - доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя.
Этапы и сроки реализации Программы	2018-2020 годы без деления на этапы
Объемы и источники финансирования Программы	Общий объем финансового обеспечения Программы составляет 0,0 тыс. рублей, в том числе: 2018 год - 0,0 тыс. руб.; 2019 год - 0,0 тыс. руб.; 2020 год - 0,0 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации Программы	Создание эффективной региональной системы защиты прав потребителей, оцениваемой через: 1) увеличение доли потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей, до 50% к 2020 году; 2) увеличение количества общественных объединений, входящих в систему защиты прав потребителей, в том числе вовлеченных в работу координационных органов по защите прав потребителей, до 5 ед. к 2020 году; 3) повышение правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере обеспечения защиты прав потребителей, характеризующееся долей удовлетворенных исков в защиту прав потребителей: - 82,5% от количества исков, поданных в защиту неопределенного круга потребителей, к 2020 году; - 85% от количества исков, поданных в защиту конкретного потребителя, к 2020 году.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ, ФОРМУЛИРОВКИ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В УКАЗАННОЙ СФЕРЕ И ПРОГНОЗ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Программа разработана в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», подпунктом «б» пункта 7 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25.05.2017 № ПР-1004ГС по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации 18.04.2017, Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р.

Вопросы защиты прав потребителей и усиления социальных гарантий, государственного контроля в области защиты прав потребителей являются целью стратегического развития России, в основе которой лежит достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, с привлекательным образом жизни, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надёжно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан.

В настоящее время защиту прав потребителей во Владимирской области осуществляют Управление Роспотребнадзора по Владимирской области, как федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в сфере защиты прав потребителей, иные территориальные органы федеральных органов исполнительной власти в пределах своей компетенции, 8 общественных организаций. Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области наделен полномочиями осуществлять мероприятия по реализации, обеспечению и защите прав потребителей в соответствии с постановлением Губернатора Владимирской области от 16.12.2005 № 725 «Об утверждении Положения о департаменте развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области».

Структурные подразделения по защите прав потребителей созданы в администрациях округа Муром, Меленковского, Собинского районов и г.Киржача. Кроме того, администрации 11 муниципальных образований области реализуют полномочия по защите прав потребителей силами специалистов других отделов, (отделов потребительского рынка и услуг, отделов экономики). Недостаточное внимание к данному вопросу со стороны органов местного самоуправления негативно сказывается на уровне защищенности потребителей от действий недобросовестных изготовителей, продавцов, исполнителей.

Согласно данных Управления Роспотребнадзора по Владимирской области за 2017 год количество обращений на нарушение законных прав потребителей составило 1929 (2078 обращений в 2016 году).

Результаты контрольно-надзорных мероприятий свидетельствуют об увеличении нарушений прав потребителей. По информации Управления Роспотребнадзора по Владимирской области за 2017 год специалистами Управления проведено 1534 (за 2016 год - 1503) мероприятия по контролю за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской

Федерации, регулирующих отношения в сфере защиты прав потребителей. На одну проверку, проведенную в рамках федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей, пришлось 3,6 выявленных нарушений обязательных требований при среднем показателе по России - 2,6.

Причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются низкая правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

Кроме этого, в настоящее время маркетинговые стратегии направлены на управление поведением потребителя, которое не всегда является рациональным.

Изготовители и продавцы товаров (услуг) пытаются достигнуть рыночного преимущества, в основном, не через освоение новой продукции и повышение её качества, а через снижение себестоимости товаров (услуг) и применение психологических механизмов мотивации потребителя к приобретению конкретной продукции.

Таким образом, с учётом снижения административных барьеров, риск реализации на потребительском рынке товаров (работ, услуг), не соответствующих обязательным требованиям, по-прежнему остаётся высоким.

Несовершенство правовых и организационных механизмов в отношении качества пищевой продукции приводит к тому, что на потребительском рынке имеет место оборот продуктов, не отвечающих потребностям большинства населения, а также фальсифицированной пищевой продукции.

Поскольку предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

Особое социальное значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является их предупреждение и профилактика.

С учётом комплексного характера проблематики наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Основой Программы является создание и сохранение баланса между активной адресной защитой прав потребителей и обеспечением условий для повышения уровня правовой грамотности и формирования у населения навыков рационального потребительского поведения, навыков самостоятельного решения возникающих проблем с минимальным применением административного и судебного вмешательства.

2. ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) ИХ ДОСТИЖЕНИЯ; ОСНОВНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ, СРОКИ И ЭТАПЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

В Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 №1837-р, отмечается, что эффективная защита прав потребителей приобретает решающее значение для формирования справедливого, прозрачного и конкурентного, основанного в том числе на применении современных цифровых технологий, рынка Российской Федерации.

Одной из основных задач социально-экономического развития Владимирской области является повышение качества жизни населения. Неотъемлемым элементом качества жизни становится реализация гражданами своих потребительских прав, рациональное использование полученных доходов для приобретения качественных и безопасных для здоровья и имущества, не причиняющих вреда окружающей среде, товаров и услуг.

Приоритетами государственной политики в сфере защиты прав потребителей являются:

- обеспечение соблюдения прав граждан на доступ к качественным и безопасным товарам и услугам;
- защита интересов потребителей всех слоев населения при обеспечении им равного доступа к товарам и услугам при акцентировании внимания на социально уязвимые группы населения;
- повышение уровня и качества жизни населения Российской Федерации.

Исходя из приоритетов государственной политики сформулирована цель Программы - создание и развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области, которая характеризуется индикатором «Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей».

Достижение цели предполагается посредством решения 4 задач:

- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе органов в сфере защиты прав потребителей - показатель «количество общественных объединений потребителей и иных организаций, занимающихся вопросами прав потребителей, вовлеченных в работу координационных органов по защите прав потребителей» - 5 ед.;
- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения - показатель «количество консультаций в сфере защиты прав потребителей» - 3310 ед. в 2020 году;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке – показатель «количество мероприятий для хозяйствующих субъектов, направленных на повышение их правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей» - 22 ед. в 2020 году;
- создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых на потребительском рынке товаров, работ и услуг – показатель «доля

удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков» - 82,5% и «доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя» - 85%.

Осуществляя комплексную реализацию поставленных задач для достижения значимых результатов, Программа является наиболее целесообразной формой достижения поставленной цели создания и развития системы защиты прав потребителей во Владимирской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Сведения о показателях (индикаторах) Программы и их значениях приведены в таблице № 1.

Программа реализуется в один этап. Срок реализации Программы 2018-2020 годы.

3. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

В рамках реализации Программы планируется выполнение основных мероприятий, исходя из необходимости достижения ее цели и задач:

Для решения задачи «создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе органов в сфере защиты прав потребителей» реализуются мероприятия:

- основное мероприятие 1. Организация деятельности областного Координационного совета по вопросам развития торговой деятельности, регулирования алкогольного рынка и защиты прав потребителей.

- основное мероприятие 2. Проведение совещаний, круглых столов, конференций, заседаний рабочих групп и иных мероприятий, направленных на выработку комплексных подходов к решению задач, связанных с обеспечением прав потребителей региона, в том числе, с участием представителей хозяйствующих субъектов.

- основное мероприятие 3. Заключение и актуализация соглашений о взаимодействии с заинтересованными организациями, в том числе общественными организациями по вопросам защиты прав потребителей.

Для решения задачи «повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения» реализуются мероприятия:

- основное мероприятие 4. Проведение образовательно-организационных мероприятий для населения (семинаров, форумов, лекций, выставок, конференций, олимпиад и др.), направленных на повышение его правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей.

- основное мероприятие 5. Размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальных сайтах органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей.

- основное мероприятие 6. Проведение тематических горячих линий по вопросам защиты прав потребителей в наиболее актуальных сферах защиты прав потребителей.

- основное мероприятие 7. Организация и проведение консультаций, приемов граждан, в том числе социально уязвимых категорий населения, по вопросам защиты прав потребителей.

Для решения задачи «повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке» реализуются мероприятия:

Основное мероприятие 8. Проведение образовательно-организационных мероприятий для хозяйствующих субъектов (семинаров, лекций, выставок, конференций, вебинаров и др.), направленных на повышение их правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей.

Основное мероприятие 9. Разработка и реализация мер противодействия правонарушениям в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области, в том числе проведение профилактических мероприятий с хозяйствующими субъектами по соблюдению требований законодательства в данной сфере.

Основное мероприятие 10. Применение Знака «Владимирская марка» для стимулирования производства и приобретения потребителями качественных и безопасных продуктов питания добросовестных региональных производителей..

Для решения задачи «создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых на потребительском рынке товаров, работ и услуг» реализуются мероприятия:

Основное мероприятие 11. Подготовка предложений в законодательство Российской Федерации в области защиты прав потребителей, регулирующее потребительский рынок, и направление данных предложений в органы государственной власти, обладающие правом законодательной инициативы.

Основное мероприятие 12. Подготовка предложений по внесению направленных на защиту прав потребителей изменений в нормативные правовые акты Владимирской области, в том числе регулирующие производство и оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Основное мероприятие 13. Проведение опросов (анкетирования, тестирования) среди населения по вопросам защиты прав потребителей.

Основные мероприятия представляют в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, которые будут способствовать решению задач Программы.

Программа включает мероприятия, реализуемые органами государственной власти области и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти.

Муниципальные образования Владимирской области осуществляют мероприятия в рамках Программы по согласованию, без финансового участия.

Перечень основных мероприятий Программы представлен в таблице № 2.

4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Общий объем финансового обеспечения Программы составляет 0,0 тыс. руб., в том числе:

2018 год - 0,0 тыс. руб.;

2019 год - 0,0 тыс. руб.;

2020 год - 0,0 тыс. руб.

5. ПРОГНОЗ КОНЕЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы позволит обеспечить эффективную и доступную региональную систему защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления, общественных организаций, а также комплексный подход к защите прав потребителей. Это позволит в результате повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей региона.

Основными ожидаемыми результатами реализации Программы будет создание и развитие эффективной региональной системы защиты прав потребителей, оцениваемой через целевые показатели:

- увеличение доли потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей, до 50% к 2020 году;

- увеличение количества общественных объединений, входящих в комплексную систему защиты прав потребителей, в том числе вовлеченных в работу координационных органов по защите прав потребителей, до 5 ед. к 2020 году;

- повышение правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов в сфере обеспечения защиты прав потребителей, характеризующееся долей удовлетворенных исков в защиту прав потребителей:

- 82,5% от количества исков, поданных в защиту неопределенного круга потребителей, к 2020 году;

- 85% от количества исков, поданных в защиту конкретного потребителя, к 2020 году.

Перечень основных целевых показателей Программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации представлен в таблице № 1.

6. ПОРЯДОК И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ

Эффективность Программы определяется на основании степени выполнения целевых показателей Программы и основных мероприятий Программы.

7. АНАЛИЗ РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ОПИСАНИЕ МЕР УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

В рамках реализации Программы могут быть выделены следующие риски ее реализации.

Правовые риски:

Правовые риски связаны с изменением федерального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации ее

мероприятий.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется проведение мониторинга планируемых изменений в федеральном законодательстве в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей, подготовка предложений и замечаний по ним и направление их в органы государственной власти, обладающие правом законодательной инициативы.

Кадровые риски:

Кадровые риски обусловлены значительным дефицитом высококвалифицированных кадров в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей, что снижает эффективность работы указанной сферы и качество предоставляемых услуг.

Меры управления рисками:

При реализации Программы предусматриваются меры, направленные на снижение последствий указанных рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

Меры по управлению рисками реализации Программы основаны на:

- годовом периоде проведения мероприятий Программы, что позволяет приостановить реализацию отдельных мероприятий в случае наступления указанных негативных сценариев развития;
- регулярном анализе результатов реализации Программы, возможности корректировки мероприятий Программы по результатам проведенного мониторинга и анализа.

В целях минимизации рисков в процессе реализации Программы предусматриваются:

- осуществление эффективного управления;
- мониторинг выполнения Программы, регулярный анализ реализации мероприятий Программы;
- разработка дополнительных мероприятий;
- контроль за реализацией мероприятий;
- осуществление своевременных корректировок мероприятий и показателей (индикаторов) Программы в зависимости от промежуточных результатов реализации Программы;
- применение мер по координации деятельности участников Программы, таких как правовое регулирование, проведение совещаний, заседание рабочих групп, конференций, согласительные процедуры, методическое сопровождение.

Снижение негативных последствий действия факторов риска достигается путем использования комплексного подхода к разработке программных мероприятий с позиций устойчивого развития сферы потребительского рынка и защиты прав потребителей.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем Программы в процессе мониторинга реализации Программы и оценки ее эффективности и результативности.

**Сведения
об индикаторах и показателях региональной программы
«Создание и развитие системы защиты прав потребителей
во Владимирской области на 2018-2020 годы» и их значениях**

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения показателей			
		текущий год	первый год реализации	второй год реализации	третий год реализации
		2018	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6
Региональная программа «Создание и развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области на 2018-2020 годы»					
Количество общественных объединений потребителей и иных организаций, занимающихся вопросами прав потребителей, вовлеченных в работу координационных органов по защите прав потребителей.	ед.	2	2	4	5
Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей.	ед.	3250	3250	3280	3310
Количество мероприятий для хозяйствующих субъектов, направленных на повышение их правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей.	ед.	18	18	20	22
Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей (не менее).**	%	50*	50*	50*	50*
Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков (не менее).	%	82,5*	82,5*	82,5*	82,5*
Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя (не менее).	%	85*	85*	85*	85*

* - в соответствии со Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года. (утверждена распоряжением Правительства РФ от 28.08.2017 № 1837-р)

** - Показатель «Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей» определяется путем анкетирования потребителей, проводимого государственным органом по защите прав потребителей, органами государственной власти, органами местного самоуправления и общественными объединениями.

Таблица 2

**Перечень
основных мероприятий региональной программы
«Создание и развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области на 2018-2020 годы»**

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат	Связь мероприятия с показателями программы
			начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основное мероприятие 1. Организация деятельности областного Координационного совета по вопросам развития торговой деятельности, регулирования алкогольного рынка и защиты прав потребителей.	ДРПТ.	2018	2020	Количество заседаний (ед.): 2018 - 2 2019 - 2 2020 - 2	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей. - Количество общественных объединений потребителей и иных организаций, занимающихся вопросами прав потребителей, вовлеченных в работу координационных органов по защите прав потребителей.
2.	Основное мероприятие 2. Проведение совещаний, круглых столов, конференций, заседаний рабочих групп и иных мероприятий, направленных на выработку комплексных подходов к решению задач, связанных с обеспечением прав потребителей региона, в том числе, с участием представителей хозяйствующих субъектов.	Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию), ДРПТ, ОМСУ (по согласованию).	2018	2020	Количество проведенных мероприятий (ед.): 2018 - 2 2019 - 4 2020 - 4	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей. - Количество общественных объединений потребителей и иных организаций, занимающихся вопросами прав потребителей, вовлеченных в работу координационных органов по защите прав потребителей.
3.	Основное мероприятие 3. Заключение и актуализация соглашений о взаимодействии с заинтересованными организациями, в том числе	Управление Роспотребнадзора по Владимирской области, ДРПТ.	2018	2020	Количество заключенных (актуализированных,	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей. - Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей.

	общественными организациями по вопросам защиты прав потребителей.				продолгирова нных) соглашений (ед.): 2018 - 4 2019 - 4 2020 - 4	- Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков. - Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя.
4.	Основное мероприятие 4. Проведение образовательных-организационных мероприятий для населения (семинаров, форумов, лекций, выставок, конференций, олимпиад и др.), направленных на повышение его правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей.	Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию), ОМСУ (по согласованию).	2018	2020	Количество проведенных мероприятий (ед.): 2018 - 48 2019 - 49 2020 - 50	- Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков. - Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя.
5.	Основное мероприятие 5. Размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальных сайтах органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей.	Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию), ДРПТ, ОМСУ (по согласованию).	2018	2020	Количество публикаций (не менее): 2018 - 9 2019 - 10 2020 - 10	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей. - Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков. - Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя.

6.	Основное мероприятие 6. Проведение тематических горячих линий по вопросам защиты прав потребителей в наиболее актуальных сферах защиты прав потребителей.	Управление Роспотребнадзора (по согласованию).	2018	2020	На постоянной основе: 2018 - 24 2019 - 24 2020 - 24	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.
7.	Основное мероприятие 7. Организация и проведение консультаций, приемов граждан, в том числе социально уязвимых категорий населения, по вопросам защиты прав потребителей.	Управление Роспотребнадзора (по согласованию), ОМСУ (по согласованию).	2018	2020	Количество консультаций (ед.): 2018 - 3250 2019 - 3280 2020 - 3310	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.
8.	Основное мероприятие 8. Проведение образовательно-организационных мероприятий для хозяйствующих субъектов (семинаров, лекций, выставок, конференций, вебинаров и др.), направленных на повышение их правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей.	Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию), ДРПТ, ДСХП, ОМСУ (по согласованию).	2018	2020	Количество мероприятий: 2018 - 18 2019 - 20 2020 - 22	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.
9.	Основное мероприятие 9. Разработка и реализация мер противодействия правонарушениям в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области, в том числе проведение профилактических мероприятий с хозяйствующими субъектами по соблюдению требований законодательства в данной сфере.	ДРПТСУ	2018	2020	Количество профилактиче- ских мероприятий (ед.): 2018 - 20 2019 - 22 2020 - 25	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.
10.	Основное мероприятие 10. Применение Знака «Владимирская марка» для стимулирования производства и приобретения потребителями качественных и безопасных продуктов питания	ДСХП, ДРПТ, ОМСУ (по согласованию).	2018	2020	Количество производител ей, продукции которых присвоен знак (ед.):	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.

	добросовестных региональных производителей				2018 - 18 2019 - 19 2020 - 20	
11.	Основное мероприятие 11. Подготовка предложений в законодательство Российской Федерации в области защиты прав потребителей, регулирующие потребительский рынок, и направление данных предложений в органы государственной власти, обладающие правом законодательной инициативы.	Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию), ДРПТ.	2018	2020	Количество направленных предложений (ед.): 2018 - 1 2019 - 1 2020 - 1	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей. - Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков. - Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя
12.	Основное мероприятие 12. Подготовка предложений по внесению направленных на защиту прав потребителей изменений в нормативные правовые акты Владимирской области, в том числе регулирующие производство и оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции.	ДРПТ; Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию).	2018	2020	Количество направленных предложений (ед.): 2018 - 1 2019 - 1 2020 - 1	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.
13.	Основное мероприятие 13. Проведение опросов (анкетирования, тестирования) среди населения по вопросам защиты прав потребителей.	Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию), ДРПТ, ОМСУ (по согласованию).	2018	2020	В течение года, аналитическа я записка по итогам анкетировани я (ед.): 2018 - 1 2019 - 1 2020 - 1	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.

