



# АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.03.2018

№ 210

*Об утверждении положений о проведении в 2018 году областных конкурсов в сфере туризма*

В соответствии с государственной программой Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210, и в целях дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить:

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на новую туристскую культурно-познавательную программу военно-патриотической направленности для детей согласно приложению № 1;

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на новую музейную экспозицию согласно приложению № 2;

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на новую туристскую программу с посещением производства согласно приложению № 3;

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на разработку новых туристских проектов в сельской местности согласно приложению № 4.

2. Признать утратившим силу постановление администрации области от 28.06.2017 № 532 «О проведении в 2017 году областных конкурсов в сфере туризма».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора области по социальной политике.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



С.Ю. Орлова

Приложение № 1

к постановлению администрации области  
от 23.03.2018 № 210

ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ  
НА НОВУЮ ТУРИСТСКУЮ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНУЮ  
ПРОГРАММУ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ДЛЯ  
ДЕТЕЙ

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на новую туристскую культурно-познавательную программу военно-патриотической направленности для детей проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через создание новых туристских культурно-познавательных программ для детей военно-патриотической направленности.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых туристских продуктов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия и порядок участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в

объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на софинансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- название проекта;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе и участниках проекта;
- сведения о посещаемых объектах и продолжительности программы (ее отдельных этапов);
- сведения о целевой аудитории программы;
- обоснование мотивации туристских посещений;
- краткое описание проекта с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- механизмы реализации проекта;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2018 года);
- стоимость программы (на группу/на человека);
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты за счет средств областного и местного бюджетов.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

### 3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на

заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие содержания предмету конкурса;
- соответствие интересам целевой аудитории;
- конкурентная цена;
- познавательность;
- разнообразие элементов (этапов) программы;
- гибкий график с возможностью организации программы по заявке (вне зависимости от времени года и дня недели).

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 200 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

#### 4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



## Приложение № 2

к постановлению администрации области  
от 23.03.2018 № 210

# ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ НА НОВУЮ МУЗЕЙНУЮ ЭКСПОЗИЦИЮ

## 1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на новую музейную экспозицию проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг путем создания новых объектов в муниципальных образованиях области.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых оригинальных туристских продуктов, создание нового туристского продукта для людей с ограниченными возможностями.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

## 2. Условия и порядок участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму

администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на софинансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- название проекта;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе;
- местонахождение экспозиции;
- график работы экспозиции;
- сведения о целевой аудитории;
- краткое описание экспозиции с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- краткий текст экскурсии по экспозиции;
- продолжительность экскурсии по экспозиции;
- стоимость входного билета и экскурсионной программы;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2018 года);
- целевые показатели (объем оказанных туристских услуг и количество обслуженных туристов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты областного и местного бюджетов;
- контактную информацию.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

### 3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие интересам различных возрастных и социальных групп;
- оригинальность;
- конкурентная цена;
- гибкий график работы экспозиции, возможность обслуживания групп по заявкам независимо от времени года и дня недели.
- доступность для инвалидов с нарушением зрения.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 200 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

#### 4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



## Приложение № 3

к постановлению администрации области  
от 23.03.2018 № 210

# ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ НА НОВУЮ ТУРИСТСКУЮ ПРОГРАММУ С ПОСЕЩЕНИЕМ ПРОИЗВОДСТВА

## 1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на новую туристскую программу с посещением производства проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через создание новых туристских программ с посещением производства.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых туристских продуктов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

## 2. Условия и порядок участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в

объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на софинансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- название проекта;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе и участниках проекта;
- сведения о посещаемых объектах и продолжительности программы (ее отдельных этапов);
- сведения о целевой аудитории программы;
- обоснование мотивации туристских посещений;
- краткое описание проекта с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- механизмы реализации проекта;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2018 года);
- стоимость программы (на группу/на человека);
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты за счет средств областного и местного бюджетов.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

### 3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на

заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие содержания предмету конкурса;
- соответствие интересам целевой аудитории;
- конкурентная цена;
- познавательность;
- разнообразие элементов (этапов) программы;
- гибкий график с возможностью организации программы по заявке (вне зависимости от времени года и дня недели).

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 200 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

#### 4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.



Приложение № 4

к постановлению администрации области

от 23.03.2018 № 210

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ОБЛАСТИ  
НА РАЗРАБОТКУ НОВЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ В СЕЛЬСКОЙ  
МЕСТНОСТИ**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на новую туристскую программу с посещением объектов сельского туризма проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через создание новых туристских программ с посещением объектов сельского туризма.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых туристских продуктов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

**2. Условия и порядок участия в конкурсе**

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются муниципальные образования Владимирской области, соответствующие условиям, установленным Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в

объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, а также конкурсный проект.

2.4. К заявке прилагается выписка из решения представительного органа местного самоуправления об утверждении бюджета, подтверждающая наличие в местном бюджете бюджетных ассигнований на софинансирование конкурсного проекта.

2.5. Конкурсный проект должен включать:

- название проекта;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе и участниках проекта;
- сведения о посещаемых объектах и продолжительности программы (ее отдельных этапов);
- сведения о целевой аудитории программы;
- обоснование мотивации туристских посещений;
- краткое описание проекта с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- механизмы реализации проекта;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2018 года);
- стоимость программы (на группу/на человека);
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты за счет средств областного и местного бюджетов.

2.6. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.5 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

### 3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии утверждается распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на

заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие содержания предмету конкурса;
- соответствие интересам целевой аудитории;
- конкурентная цена;
- познавательность;
- разнообразие элементов (этапов) программы;
- гибкий график с возможностью организации программы по заявке (вне зависимости от времени года и дня недели).

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Размер субсидии, предоставляемой муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, составляет 200 000 рублей.

3.7. Субсидия перечисляется администрацией области в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденными постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы».

3.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

#### 4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, могут расходоваться исключительно на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования субсидии он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации.

