



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.06.2016

№ 54I

*Об утверждении государственной программы
Владимирской области «О мерах по повышению
информированности населения о
социально-экономическом развитии
Владимирской области на 2017 – 2019 годы»*

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации и постановлением Губернатора области от 24.02.2014 № 164 «О Порядке разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Владимирской области», в целях обеспечения информационной открытости органов государственной власти Владимирской области и реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной тематики с учетом актуальных потребностей гражданского общества **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить государственную программу Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2019 годы» согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета общественных связей и средств массовой информации.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



С.Ю. Орлова

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ "О МЕРАХ ПО ПОВЫШЕНИЮ
ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ О СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
НА 2017 - 2019 ГОДЫ"

ПАСПОРТ
государственной программы Владимирской области

Наименование государственной программы	«О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2019 годы» (далее – программа)
Наименование, номер и дата нормативного акта Правительства Российской Федерации, которым утверждена соответствующая по целям программа федерального уровня	-
Ответственный исполнитель программы	Комитет общественных связей и средств массовой информации администрации Владимирской области
Участники программы	-
Подпрограммы программы	-
Соисполнители программы	-
Цель программы	Реализация права граждан на получение полной и объективной информации, а также экономической, социальной, культурной и другой информации с учетом актуальных потребностей гражданского общества.

Задачи программы	<p>1. Организация системного информирования населения Владимирской области через средства массовой информации (далее – СМИ) о социально-экономическом развитии Владимирской области, участии региона в реализации федеральных, межрегиональных, международных программ, проектов и мероприятий; увеличение объема социально значимых материалов в СМИ.</p> <p>2. Повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти Владимирской области и СМИ, основанного на принципах социального партнерства, а также профессионального уровня сотрудников региональных СМИ, государственных и муниципальных служащих Владимирской области по вопросам информационного сопровождения деятельности органов государственной власти, участия и роли СМИ в социально-экономическом развитии Владимирской области.</p> <p>3. Формирование единого регионального информационного пространства.</p>
Целевые индикаторы и показатели программы	<p>1. Увеличение показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области - процентов от числа опрошенных;</p> <p>2. Удовлетворенность доступностью информации о социально-экономическом развитии Владимирской области - процентов от числа опрошенных;</p> <p>3. Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы;</p> <p>4. Объем информации о социально-экономическом развитии региона в электронных СМИ (областных, региональных, районных сетевых изданиях, телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах, видеопрограммах, информационных агентствах);</p> <p>5. Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных, региональных, районных печатных СМИ;</p> <p>6. Количество сотрудников региональных СМИ Владимирской области, участвующих в семинарах, «круглых столах», конференциях по вопросам</p>

	<p>информационного сопровождения социально-экономического развития Владимирской области;</p> <p>7. Количество социологических исследований в целях выявления показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенности доступностью указанной информации.</p>
Этапы и сроки реализации программы	2017-2019 годы
Объем бюджетных ассигнований программы в том числе по годам и источникам	<p>Общий объем средств, предусмотренных на реализацию программы, составляет – 81 966,9 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>- средства областного бюджета – 81 966,9 тыс. рублей;</p> <p>Из областного бюджета предусмотрено:</p> <p>в 2017 году – 27 322,3 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 27 322,3 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 27 322,3 тыс. рублей.</p>
Ожидаемые результаты реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> - реализация права граждан на доступ к информации; - повышение информированности граждан о социально-экономическом развитии Владимирской области; - повышение уровня доступности информации, а также удовлетворенности населения информационной открытостью органов государственной власти Владимирской области; - увеличение объемов материалов в средствах массовой информации, освещающих социально-значимую тематику; - повышение эффективности взаимодействия населения, средств массовой информации и органов государственной власти

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ, ФОРМУЛИРОВКИ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В УКАЗАННОЙ СФЕРЕ И ПРОГНОЗ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Важность отрасли средств массовой информации для развития Владимирской области определяется не только традиционными экономическими отраслевыми показателями выпуска продукции, но и тем влиянием, которое оказывают СМИ на формирование общественного сознания, ролью СМИ в установлении полноценного диалога между властью и обществом, определяющим влиянием СМИ на формирование общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей

общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала региона.

Создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до населения региона является первоочередной задачей. Кроме этого, необходимость совершенствования механизмов информирования жителей области о социально-экономическом развитии Владимирской области связана также с реализацией социально значимых государственных целевых программ.

Развитие медиаиндустрии происходит в соответствии с очевидной мировой тенденцией, при которой уровень интереса к печатным средствам массовой информации, книгам и иной полиграфической продукции продолжает снижаться и заметно уступает уровню интереса к телевидению, радио, Интернету как способам получения информации.

При этом коммерциализация телевидения и радио ориентирует их преимущественно на экономический результат (прежде всего, рейтинг программ, обеспечивающий рекламные контракты), что приводит к преобладанию развлекательных, музыкальных, новостных программ в ущерб познавательным, просветительским, детским, образовательным передачам, производство которых требует значительного финансирования.

Вследствие чего влияние органов власти региона на концепции вещания теле- и радиоканалов и тематику публикаций периодических и электронных СМИ ограничено. В связи с этим администрацией Владимирской области проводится активная политика в сфере электронных средств массовой информации, а также предпринимаются действия по участию в хозяйственных обществах - учредителях региональных телеканалов, радиоканалов, периодических изданий, Интернет-изданий.

Несмотря на растущую популярность способа получения информации из Интернета, телевидение и информационные программы, как источники получения информации, не утрачивают свою актуальность. Информационные программы до сих пор являются преобладающим инструментом информирования населения, при снижении интереса населения к печатным изданиям и радио.

В настоящее время на территории области действует более 150 средств массовой информации, в т.ч. более 100 – печатных и 50 - электронных (количество растет). Свыше 50 % из них являются областными, городскими и районными.

Программа учитывает растущий интерес населения именно к новостям региона, в котором они проживают. Приоритетным направлением программы является вовлечение в процесс информирования населения области именно региональных СМИ, что находит свое отражение в целевых индикаторах программы (приложение №1). Возможности развития данного направления способствует достаточно широкий спектр региональных СМИ, который позволяет освещать социально значимые темы, широко информировать жителей области о социально-экономическом развитии региона.

Анализ ситуации в информационной сфере свидетельствует о том, что

подготовка и размещение в средствах массовой информации материалов, способствующих решению государственных задач, нуждаются в соответствующем стимулировании со стороны государства.

Тенденции, которые приводят к уменьшению объемов материалов на социально значимые темы, сохраняются по настоящее время. Социально-значимые темы, вытесняются публикациями и программами развлекательного, рекламного характера, в том числе и скрытой рекламой, имеющей лишь внешние признаки журналистского жанра, а по сути являющейся оплаченным заказом, поскольку полученные средства от публикации рекламных и иных оплаченных материалов, составляют основную часть собственных доходов СМИ.

Программа направлена на сокращение указанной информации в пользу социально-значимой информации без нанесения ущерба для СМИ.

Основной целью программы является реализация права граждан на получение полной и объективной информации, а также экономической, социальной, культурной и другой информации с учетом актуальных потребностей гражданского общества.

В том числе задачей программы является – организация системного информирования населения Владимирской области через средства массовой информации, о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Владимирской области, участия региона в реализации федеральных, межрегиональных, международных программах, проектах и в мероприятиях, создание условий для формирования положительного образа региона и повышения его инвестиционной привлекательности. В указанный период планируется реализация преимущественно тех проектов, которые направлены на информационное сопровождение решения социально значимых вопросов.

Программой предусмотрены значительные изменения содержательного аспекта социально значимой информации, которая будет подготовлена и размещена.

2. ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ И РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ, СРОКИ И ЭТАПЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Данная государственная программа отвечает приоритетным направлениям Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 №1662-р (раздел 5 Концепции) и Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года.

Цель программы - реализация права граждан на получение полной и объективной информации, а также экономической, социальной, культурной и другой информации, с учетом актуальных потребностей гражданского общества.

Для достижения указанной цели предстоит решить следующие основные задачи (выполнить основные мероприятия программы):

1. Организация системного информирования населения Владимирской области через средства массовой информации о социально-экономическом развитии Владимирской области, об участии региона в реализации федеральных, межрегиональных, международных программах, проектах и мероприятиях; увеличение объема социально значимых материалов в СМИ;

2. Повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти Владимирской области и СМИ, основанного на принципах социального партнерства, а также профессионального уровня сотрудников региональных СМИ, государственных и муниципальных служащих Владимирской области по вопросам информационного сопровождения деятельности органов государственной власти, участия и роли СМИ в социально-экономическом развитии Владимирской области;

3. Формирование единого регионального информационного пространства.

Достижение указанных выше целей и задач планируется осуществить посредством программно-целевого метода с использованием приведенных в приложении №1 индикаторов и показателей.

3. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Программа и включенные в неё основные мероприятия представляют в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, направленных на создание условий для реализации права граждан Владимирской области на получение полной и объективной социально - экономической, культурной и иной информации, с учетом актуальных потребностей гражданского общества (приложение №2).

4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса РФ и постановлением Губернатора области от 24.02.2014 № 164 «О порядке разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Владимирской области» реализация основных мероприятий программы будет обеспечиваться за счет бюджетных ассигнований областного бюджета на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов, предусмотренных на обеспечение функций администрации области по размещению информации в СМИ.

Предусмотренные в программе расходы на обеспечение функций администрации области по размещению информации в СМИ носят характер текущей деятельности. Указанные выше расходы согласуются с целевыми статьями и видами расходов, утвержденными в областном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов. За основу для расчетов приняты действующие расценки редакций средств массовой информации на информационные услуги.

Расходы по основным мероприятиям программы, будут проводиться на основании постановлений (распоряжений) администрации области и утвержденных смет, а также в соответствии с заключенными в установленном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» порядке государственными контрактами на оказание услуг.

Общий объём финансовых средств, необходимых для реализации программы, составляет 81966,9 тысяч рублей, в том числе за счет средств областного бюджета по годам:

в 2017 году – 27322,3 тыс. рублей;

в 2018 году – 27322,3 тыс. рублей;

в 2019 году – 27322,3 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение реализации программы приведено в приложении №3.

5. ПРОГНОЗ КОНЕЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Прогноз конечных результатов реализации государственной программы, характеризующих целевое состояние (изменение состояния) уровня информированности населения, степени реализации других общественно значимых интересов и потребностей в соответствующей сфере, а также перечень целевых показателей программы с расшифровкой плановых значений по годам её реализации приведен в приложении № 1.

В целом выполнение программы позволит стабилизировать и улучшить ряд целевых показателей, характеризующих развитие региональных средств массовой информации, и информированность населения о социально-экономическом развитии региона и работе органов государственной власти Владимирской области.

6. ПОРЯДОК И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Степень достижения запланированных результатов измеряется на основании сопоставления фактически достигнутых значений с целевыми значениями.

Периодичность оценки эффективности выполнения государственной программы определяется периодичностью сбора информации в ходе проведения мониторинга достижения показателей выполнения мероприятий

государственной программы, поступления и расходования предусмотренных по государственной программе финансовых средств.

Эффективность выполнения государственной программы оценивается по трем критериям:

- степень достижения целей и решения задач государственной программы в целом за весь период её реализации;
- степень реализации мероприятий, в том числе выполнения плана по реализации государственной программы, а также степень достижения запланированных результатов реализации государственной программы в отчетном году (результативность реализации).

При этом оценка эффективности государственной программы основана на оценке её результативности с учетом реализовавшихся рисков и социально-экономических эффектов, оказывающих влияние на изменение сферы реализации данной государственной программы.

Учитывая специфичность реализации государственной программы и факторы, влияющие на уровень достижения показателей, большинство из которых находится вне сферы регулирования участников государственной программы, перевыполнение запланированных показателей не может рассматриваться как следствие неэффективного планирования.

Полученная информация о ходе и промежуточных результатах реализации государственной программы носит обобщенный характер. При этом данная информация может быть недостаточно достоверна вследствие временных лагов, накопленных в результате реализации предыдущих решений, а также под воздействием других субъективных факторов.

Степень достижения запланированного уровня затрат оценивается путем сопоставления фактически произведенных затрат на реализацию государственной программы в отчетном году с их плановыми значениями.

В ходе оценки проводится анализ размеров и причин перераспределения бюджетных ассигнований между мероприятиями государственной программы.

По итогам оценки делается вывод о признании организации распределения и расходования бюджетных средств, предусмотренных на реализацию государственной программы:

- эффективной (организация и распределение бюджетных средств при выполнении показателей программы на 100 %);
- в целом эффективной (организация и распределение бюджетных средств при выполнении показателей программы от 95 % до 100%);
- неэффективной (организация и распределение бюджетных средств при выполнении показателей программы менее 100 %).

При оценке выполнения плана по реализации государственной программы проводится сравнение фактически полученных результатов с ожидаемыми.

Оценка осуществляется как в целом по государственной программе, так и по каждому из основных мероприятий программы.

При реализации в установленные сроки не менее 90% запланированного мероприятия и получения не менее 90% ожидаемых результатов степень выполнения плана признается высокой.

При более низких показателях выполнения плана по реализации государственной программы данной работе дается неудовлетворительная оценка.

Неудовлетворительная оценка выполнения плана реализации государственной программы подлежит дополнительной экспертной проверке, в ходе которой проводится анализ и ранжирование важности мероприятий, а также выясняются причины неисполнения, несоответствия полученных результатов плановым.

7. АНАЛИЗ РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ И ОПИСАНИЕ МЕР УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Выполнению поставленных в программе задач могут помешать риски, сложившиеся под воздействием факторов внутренней и внешней среды.

Внешние риски реализации программы (неуправляемые):

- 1) природные и техногенные катастрофы;
- 2) опережающие темпы инфляции, что приведет к повышению стоимости услуг средств массовой информации.

Внутренние риски реализации программы:

- 1) недостаточное ресурсное обеспечение программы;
- 2) увеличение сроков выполнения отдельных мероприятий программы.

Возможные механизмы минимизации рисков:

- 1) коллегиальные обсуждения и принятие решений;
- 2) детальное планирование работы исполнителей;
- 3) финансирование мероприятий программы в полном объеме в соответствии с заявляемой потребностью в финансовых ресурсах.



**СВЕДЕНИЯ
ОБ ИНДИКАТОРАХ И ПОКАЗАТЕЛЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ**

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения показателей (ожидаемый результат)		
		2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	2	3	4	5
Государственная программа "О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 - 2019 годы"				
1. Увеличение показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области - процентов от числа опрошенных	%	38% (прогноз)	39% (тенденция к увеличению)	40%
2. Удовлетворенность доступностью информации о социально-экономическом развитии Владимирской области - процентов от числа опрошенных	%	28% (прогноз)	29% (тенденция к увеличению)	30%
3. Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы	Средство массовой информации	45	48 (тенденция к увеличению)	50
4. Объем информации о социально-экономическом развитии региона в электронных СМИ (областных, региональных, районных сетевых изданиях, телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах,	минута	20 000 минут вещания	22 000 минут вещания (тенденция к увеличению)	24 000 минут вещания

видеопрограммах, информационных агентствах)	полоса печатной площади формата А-3	470 полос печатной площади формата А-3	490 полос печатной площади формата А-3	500 полос печатной площади формата А-3
5. Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных, региональных, районных печатных СМИ				
6. Количество сотрудников региональных СМИ Владимирской области, участвующих в семинарах, «круглых столах», конференциях по вопросам информационного сопровождения социально-экономического развития Владимирской области	чел.	80	85 (тенденция к увеличению)	90
8. Количество социологических исследований в целях выявления показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенности доступностью указанной информации.		1	1	1

**ПЕРЕЧЕНЬ
ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ**

N п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель*	Срок		Значения целевых индикаторов по годам реализации	Связь мероприятия с показателями программы
			начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6	7
Основные мероприятия государственной программы "О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 - 2019 годы"						
1	Основное мероприятие 1 Организация информирования населения Владимирской области	КСМИ	2017	2019	2017 – 20 000 минут вещания 2018 – 22 000 минут вещания (тенденция к увеличению) 2019 – 24 000 минут вещания	Объем информации о социально-экономическом развитии Владимирской области в электронных СМИ (областных, региональных, районных сетевых изданиях, телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах, видеопрограммах, информационных агентствах)
	Мероприятие 1.1. Производство и размещение информации о социально-экономическом развитии Владимирской области в средствах массовой информации, и её мониторинг.	КСМИ	2017	2019	2017 – 470 полос печатной площади А-3 2018 - 490 полос печатной площади А-3 2019 - 500 полос печатной площади А-3	Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных, региональных, районных печатных СМИ

2	<p>Основное мероприятие 2 Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств массовой информации и администрации области</p>	КСМИ	2017	2019	<p>2017 - 45 2018 – 48 (тенденция к увеличению) 2019 -50</p>	<p>Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы</p>
	<p>Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и руководителей средств массовой информации, семинаров, «круглых столов» с</p>	КСМИ	2017	2019	<p>2017 – 80 2018 – 85 (тенденция к увеличению) 2019 - 90</p>	<p>Количество сотрудников региональных СМИ Владимирской области, участвующих в семинарах, «круглых столах», конференциях по вопросам информационного сопровождения социально-экономического развития Владимирской области</p>

	руководителями и журналистами средств массовой информации					
	Мероприятие 2.2. Премии по итогам конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации	КСМИ	2017	2019		
3	Основное мероприятие 3 Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти	КСМИ	2017	2019	2017 – 38% 2018 – 39% (тенденция к увеличению) 2019 – 40 %	Увеличение показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области – процентов от числа опрошенных
	Мероприятие 3.1. Организационное и материально-техническое обеспечение, сопровождение и реализация мероприятий государственной программы	КСМИ	2017	2019	2017 – 28 % 2018 – 29 % (тенденция к увеличению) 2019 – 30 %	Удовлетворенность доступностью информации о социально-экономическом развитии Владимирской области – процентов от числа опрошенных

		КСМИ	2017	2019	2017 - 1 2018 - 1 2019 - 1	
	<p>Мероприятие 3.2. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов</p>					<p>Количество социологических исследований в целях выявления показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенности доступностью указанной информации.</p>
<p>* - Принятые сокращения: КСМИ – комитет общественных связей и средств массовой информации администрации администрации Владимирской области.</p>						

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Наименование программы	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник *	Код бюджетной классификации				Источник финансирования	Расходы (тыс.рублей) по годам реализации			
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР		2017г.	2018г.	2019г.	за весь период реализации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской						Всего	27322,3	27322,3	27322,3	81966,3
						Областной бюджет	27322,3	27322,3	27322,3	81966,3

<p>области на 2017 – 2019 годы»</p>									
<p>Основное мероприятие 1 Организация системного информирования населения Владимирской области</p>	КСМИ					<p>Всего Областной бюджет</p>	<p>26293,3 26293,3</p>	<p>26293,3 26293,3</p>	<p>78879,9 78879,9</p>
<p>Мероприятие 1.1. Производство и размещение информации о социально-</p>	КСМИ	503	0113	150010И191	200	<p>Всего Областной бюджет</p>	<p>26293,3 26293,3</p>	<p>26293,3 26293,3</p>	<p>78879,9 78879,9</p>

<p>экономическом развитии Владимирской области в средствах массовой информации и её мониторинг.</p>							
<p>Основное мероприятие 2 Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств массовой информации и</p>	<p>КСМИ</p>						<p>1601,4 1601,4</p>
				<p>Всего 533,8 Областной бюджет 533,8</p>	<p>533,8 533,8</p>	<p>533,8 533,8</p>	

администрации области	503	0113	150020И192	200	Всего	228,8	228,8	228,8	686,4
						Областной бюджет	228,8	228,8	686,4
Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и руководителей средств массовой информации, семинаров, «круглых столов» с руководителями и журналистами средств массовой информации	КСМИ				Всего	305,0	305,0	305,0	915,0
Мероприятие 2.2.	503	0113	1500210680	300	Всего	305,0	305,0	305,0	915,0

Премии по итогам конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации	КСМИ				Областной бюджет	305,0	305,0	305,0	305,0	915,0
Основное мероприятие 3					Всего	495,2	495,2	495,2	495,2	1485,6
Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти					Областной бюджет	495,2	495,2	495,2	495,2	1485,6
Мероприятие 3.1. Организационное и материально-техническое обеспечение, сопровождение и реализация мероприятий государственной программы	КСМИ	503	0113	150030И193	Всего	176,0	176,0	176,0	176,0	528,0
					Областной бюджет	176,0	176,0	176,0	176,0	528,0

Мероприятие 3.2. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов	503	0113	150030И194	200	Всего Областной бюджет	319,2 319,2	319,2 319,2	319,2 319,2	957,6 957,6	
* - Принятые сокращения: КСМИ – комитет общественных связей и средств массовой информации администрации администрации Владимирской области.										

