



# УКАЗ

## ГУБЕРНАТОРА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

от 31 декабря 2022 г. № 217  
г. Брянск

Об утверждении Экспортной стратегии  
Брянской области до 2030 года  
и региональной программы развития  
экспорта Брянской области до 2024 года

В соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Стандартом по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), утвержденным протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 2 сентября 2022 года № 5,  
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые:  
Экспортную стратегию Брянской области до 2030 года;  
региональную программу развития экспорта Брянской области до 2024 года.
2. Указ вступает в силу со дня его подписания.
3. Опубликовать указ на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru)).
4. Контроль за исполнением указа возложить на заместителя Губернатора Брянской области, курирующего деятельность департамента экономического развития Брянской области.

Губернатор



А.В. Богомаз

Утверждена  
указом Губернатора Брянской области  
от 31 декабря 2022 г. № 217

Экспортная стратегия Брянской области до 2030 года

Экспортная стратегия Брянской области сформирована с учетом текущей географии поставок и структуры экспорта, а также основываясь на оценке потенциала экономики региона. Стратегия определяет приоритетные направления развития экспорта, а также необходимые для развития данных направлений мероприятия.

Кардинальное изменение внешнеэкономической ситуации поставило на повестку дня вопрос оперативной актуализации Стратегии, поскольку Экспортная стратегия должна отражать текущее состояние экспорта субъекта Российской Федерации.

Стратегия учитывает цели и задачи Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт, версия 2.0), утвержденного Проектным комитетом национального проекта «Международная кооперация и экспорт», протокол от 22 декабря 2021 г. № 15, других государственных программ Российской Федерации и документов стратегического планирования отдельных отраслей.

## 1. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

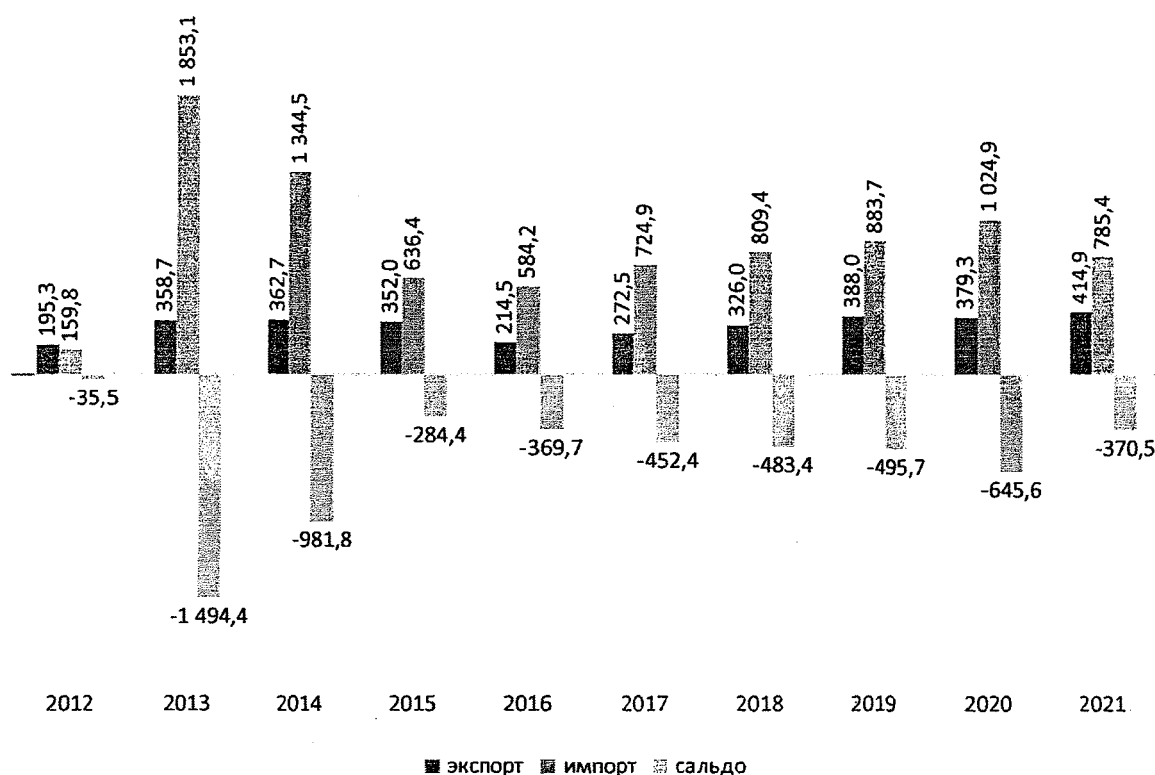
### Анализ текущего состояния экспорта в регионе

Брянская область входит в число лидирующих регионов по развитию системы сопровождения и поддержки экспортной деятельности по оценке АО «Российский экспортный центр». В области на базе Государственного автономного учреждения Брянский областной "Центр оказания услуг "Мой Бизнес" работает АНО «Центр поддержки экспорта Брянской области», действует Экспортный совет при Губернаторе Брянской области.

По состоянию на 2021 г. Брянская область занимает 41 место по объемам экспорта среди регионов Российской Федерации (415010 тыс.долл.США, темп роста 109,4 % к аналогичному периоду 2020 года). Экспорт увеличился за счет увеличения экспортных поставок в страны СНГ на 21,4%, при том, что в страны дальнего зарубежья (ДЗ) экспорт снизился на 7,2%.

При этом по несырьевому неэнергетическому экспорту верхних переделов область находится на 41 месте. Регион стабильно дает около 0,1% от общего экспорта Российской Федерации. Объем несырьевому неэнергетическому экспорту в

2021 г. составил 243,2 млн долл., что составляет более 90% от общего объема экспорта региона.



**Рисунок 1 – Сальдо внешнеторгового баланса Брянской области, млрд. долл. США**

Объем экспорта из Брянской области стабильно сокращавшийся начиная с 2012 г. со среднегодовым темпом около 10%, с 2017 г. начинает расти. Рост экспортных поставок предприятий региона в 2021 г. составил 25 % по сравнению с уровнем 2020 года, что вызвано эффектом низкой базы. Намечившаяся динамика 2019-2021 гг., как и планировалось ранее, уже превышает объем экспорта 2013-2015 гг., но для ускорения темпов роста необходимо проводить отлаженную политику поддержки экспорта, учитывая рыночную конъюнктуру.

Динамика импорта товаров в Брянскую область в 2021 г. имеет тенденцию к сокращению, что обусловлено и ростом обеспеченности собственными товарами российского происхождения и введенными масштабными каскадными санкциями в отношении России.

### **Товарная структура экспорта Брянской области**

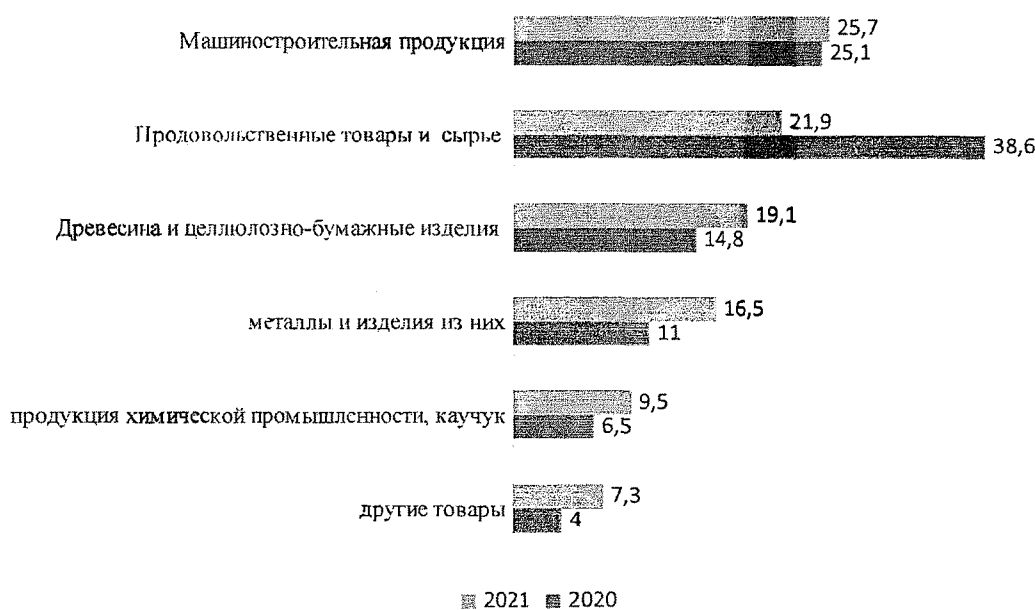
Основной экспорт Брянской области в 2021 году пришелся на следующие группы товаров: машиностроительная продукция (25,7 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (21,9%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (14,8%), металлы и изделия из них (11,0%) доля других товарных групп не превышает 10,5 %.

На долю 20 наиболее крупных товарных групп (из 98 товарных групп) приходится более 91,5% от всего объема несырьевого неэнергетического экспорта, что свидетельствует о достаточно высокой степени товарной диверсификации.

Структура экспорта с 2016 года претерпела значительные изменения – в

2021 г. более чем в 3,6 раза вырос объем экспорта в общей структуре экспорта Брянской области по категории «продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)», что обусловлено активной реализацией политики продовольственной (продуктовой) безопасности России и усилением товарной специализацией региона.

В структуре экспорта в 2021 г. по отношению к 2020 г. на 5,5 п.п. увеличилась доля экспорта по категории «металлы и изделия из них», на 4,3 п.п. увеличилась доля экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий; на 3 п.п. - продукции химической промышленности, каучука.



**Рисунок 2 – Товарная структура экспорта Брянской области, 2020 и 2021 г., %**

Укрупненная структура и динамика экспорта продукции АПК в разрезе отраслей АПК в 2021 году и за предшествующий период

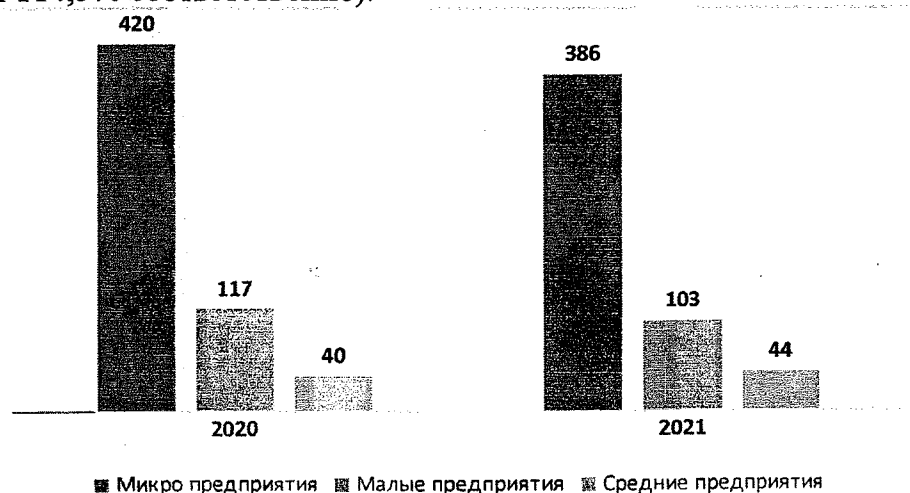
	2019, тыс. долларов США	2020, тыс. долларов США	2021, тыс. долларов США	прирост в 2021 к 2020, %	2021 на 27.11.2021, тыс. долларов США	2022 на 27.11.2022, тыс. долларов США	прирост в 2022 к 2021, %
Зерновые	25 375,9	5 466,0	12 114,0	в 2 раза больше	6 789,6	16 726,0	в 2 раза больше
Рыба и морепродукты		109,6	1,3	-98,8	1,3		-100,0
Масложировая продукция	76,3	402,7	54,0	-86,6	44,8	89,7	в 2 раза больше
Мясная продукция	33 907,2	58 238,2	15 367,9	-73,6	13 409,6	4 120,4	-69,3
Молочная продукция	1 605,1	3 180,3	7 423,8	в 2 раза больше	4 980,2	5 418,5	+8,8
Продукция	25 799,7	24 994,7	25 365,9	+1,5	19 221,9	25 425,0	+32,3

	2019, тыс. долларов США	2020, тыс. долларов США	2021, тыс. долларов США	прирост в 2021 к 2020, %	2021 на 27.11.2021, тыс. долларов США	2022 на 27.11.2022, тыс. долларов США	прирост в 2022 к 2021, %
пищевой и перерабатывающей промышленности (ПНПП)							
Прочая продукция АПК	38 831,8	54 515,8	30 774,8	-43,5	24 611,7	36 204,9	+47,1
<b>Общий итог</b>	<b>125 596,2</b>	<b>146 907,3</b>	<b>91 101,8</b>	<b>-38,0</b>	<b>69 059,2</b>	<b>87 984,5</b>	<b>+27,4</b>

### Экспорториентированные предприятия Брянской области

Наиболее крупными предприятиями-экспортерами Брянской области являются: АО «УК «Брянский машиностроительный завод» (дизели судовые, магистральные и маневровые тепловозы, вагоны и платформы различных модификаций, запасные части железнодорожного транспорта); АО «ПО «Бежицкая сталь» (вагонное литье); ЗАО «Брянский Арсенал» (автогрейдер, асфальтоукладчик, фреза дорожная для холодного фрезерования асфальтобетонных покрытий, полуприцеп); АО «Брянский автомобильный завод» (многоосные шасси двойного назначения); ОАО «Клинцовский завод поршневых колец» (поршневые кольца для судовых и тепловозных дизелей, дизелей-генераторов, автомобилей, тракторов, компрессоров и насосов); АО «Группа КРЕМНИЙ ЭЛ» (транзисторы, интегральные схемы, микросхемы интегральные); Мебельный концерн «Катюша» (ДСП, ламинированная ДСП, корпусная мебель различного назначения); АО «Брянконфи» (мучные кондитерские изделия).

Отмечается снижение числа микро- и малых предприятий-экспортёров в 2021 г. по отношению к 2020 г. (420 и 386; 117 и 103 соответственно). Тем не менее растёт число средних предприятий-экспортеров (40 и 44 соответственно, темп роста 110%), что отражает в целом тенденцию в России в целом и в ЦФО (темп роста 113% и 114,5% соответственно).

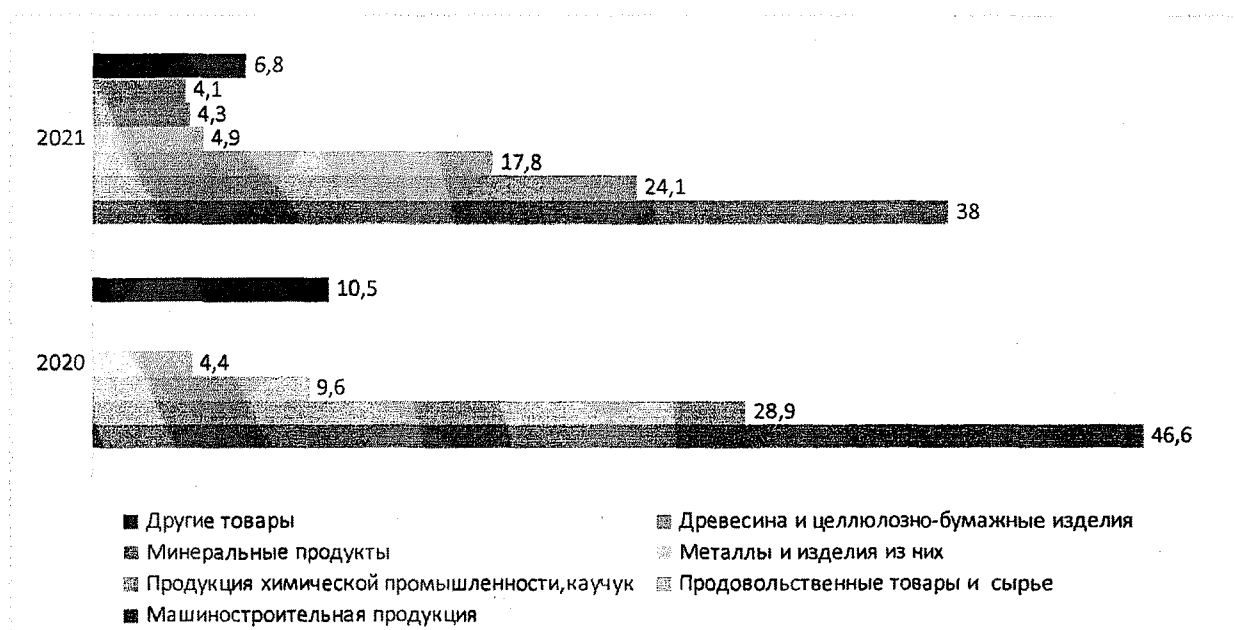


**Рисунок 3 – Количество, микро-, малых и средних предприятий-экспортеров Брянской области**

Из-за сильной волатильности показателя сложно прогнозировать тенденцию изменения числа малых и средних предприятий-экспортеров, но поскольку Правительством РФ поставлена стратегическая цель увеличить долю субъектов МСП в объеме экспорта в 2 раза к 2030 г., а Правительство Брянской области углубляет и расширяет спектр оказываемых региональным производителям мер поддержки, можно предположить, что среднегодовой прирост числа субъектов МСП-экспортеров будет составлять порядка не менее 5%.

### Товарная структура импорта Брянской области

В товарной структуре импорта, также, как и экспорта, в 2021 г. машины, оборудование и транспортные средства занимают основную долю (38 %), в натуральном выражении импорт по данной категории в 2,8 раза превышает экспорт; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье составляют 24,1 % или 90813 тыс. дол. США, что в 2 раза превышает экспорт по данной категории. Также значительную часть импорта составляет продукция химической промышленности, ее доля в структуре импорта увеличилась на 8,2 п.п.



**Рисунок 4 – Товарная структура импорта Брянской области, 2020 и 2021 гг., %**

Стоимостные объемы импорта по отношению к 2020 году снизились на 23,4% и составили 785,1 млн. долларов США. По итогам 2021 г. сальдо торгового баланса сложилось отрицательное и составило – 370,1 млн. долларов США.

Импорт товаров в Брянскую область по стоимости превышает объемы экспорта из региона в 1,9 раза.

### Страны-импортеры продукции Брянской области

По данным таможенной статистики за 2021 год предприятия и организации, зарегистрированные в Брянской области, осуществляли торговлю со 105 странами мира. Их количество снизилось по отношению к 2020 году на 6,3% (на 7 стран). На протяжении 2019-2021 гг. выделяются 5 крупнейших партнеров, экспорт в которые в

совокупности составляет более 67,5% от общего объема экспорта региона, что говорит о высоком уровне страновой концентрации экспорта.

Основными торговыми партнерами Брянской области за 2021 год были: Беларусь – 51,4% от всего товарооборота субъекта Российской Федерации (в 2020 году – 38,5%), Китай – 10,0% (8,4%), Украина – 4,5% (3,8%), Германия – 3,9% (4,4%), Молдова – 3,3% (5,6%), Казахстан – 2,3% (1,6%), Монголия – 2,2% (1,4%), Италия – 2,2% (2,5%), Литва – 1,8% (1,9%), Нидерланды – 1,6% (7,8%). Более 65% внешнеторгового оборота Брянской области приходится на государства-участники СНГ, при этом в долевом соотношении импортируется незначительно меньше из стран СНГ, чем экспортируется в них (63,6% против 64,9%).

Около половины общего объема экспорта приходится на Республику Беларусь (51,4 % или 192532,7 тыс. долл. США по итогам 2021 г.), что связано с ее транзитным положением на пути экспортных потоков из России в страны Европы. В Белоруссию экспортируется в основном продукция низких переделов: зерно (4 014,4 тыс.долл. США за 2021 г.), пластмассы и изделия из них (10 648,9 тыс.долл. США), черные металлы (38 301,1 тыс. долл. США), прокат плоский из железа или стали (18 510,8 тыс.долл. США).

На втором месте по объему экспорта из Брянской области находится Монголия и Республика Казахстан – соответственно 6,3% и 6,4% экспорта. Остальные крупные импортеры брянской продукции (Литва и Германия) суммарно импортируют 8,3 % продукции, вывозимой на экспорт из Брянской области.

Крупнейшей статьёй экспорта 2021 г. в Монголию и Казахстан (26 466,9 и 8 644,6 тыс.долл. США соответственно) является железнодорожная техника. В Литву экспортируется в основном железнодорожная техника (9 834,4 тыс. долл. США), в Германию – спирт этиловый не денатурированный, ликеры, водка и пр. спиртные напитки, а также древесина топливная (5 599,20 тыс. долл. США).



**Рисунок 5 – Крупнейшие страны-импортеры продукции производителей из Брянской области, тыс. долл. США**

### Направления экспорта продукции АПК Брянской области, 2021 г.

Страны	Экспорт, тыс. долларов США
Беларусь	40 073,347
Марокко	9 505,030
Украина	6 749,831
Молдова	4 883,170
Казахстан	4 654,349
Германия	3 954,700
Польша	3 950,690
Сербия	1 506,130
Киргизия	1 470,010
Австрия	943,300
Армения	832,680
Уругвай	801,920
Румыния	628,960
Грузия	586,142
Узбекистан	496,820
Нидерланды	457,460
Южная Осетия	391,600
Бразилия	358,500
Азербайджан	342,210
Болгария	340,270
Таджикистан	285,770
Туркменистан	267,220
Израиль	228,180
Эстония	183,490
Абхазия	84,668

Наиболее высокие темпы роста объемов экспорта в 2021 г. по отношению к 2020 г. отмечаются в Швейцарию (рост более чем в 52 раза), Черногорию (рост в 10 раз), Словению (рост в 9,3 раза), Болгарию (+393%) и Индию (+279%). Сохранение тренда расширения географии экспорта позволит снизить уровень страновой концентрации и, как следствие, снизить уровень зависимости от экономики крупнейшей страны-импортера.

В 2022 году Россия стала лидером по количеству санкций. МИД РФ сообщило о том, что на Россию наложено около 10 тысяч санкций. И эти вводимые ограничения значительно осложняют экспорт продукции в привычных объемах и функционирование региональных экспортно ориентированных предприятий.

К июню 2022 года вводимые ограничения сильнее всего отразились на деятельности предприятий металлургии, транспортного машиностроения, лесной промышленности и деревообработке.



## 2. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ

### Анализ основных внутренних и внешних барьеров

Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития экспорта в Брянской области представлен в Таблице 1.

**Таблица 1. SWOT-анализ экспортного потенциала Брянской области**

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
(S1) географическое положение (приграничный регион);	(W1) отрицательное сальдо внешнеторгового баланса, низкая доля и малые объемы высокотехнологичной промышленной продукции в структуре экспорта;
(S2) благоприятные климатические, биолого-почвенные, водные ресурсы для организации производства экологически чистой продукции;	(W2) недостаток компетенций, финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов для ведения масштабной экспортной деятельности;
(S3) наличие рекреационных ресурсов (государственный биосферный природный заповедник «Брянский лес», охотничьи хозяйства, участки для спортивного и любительского рыболовства);	(W3) недостаточная конкурентоспособность производимой продукции по большинству номенклатурных позиций;
(S4) эффективное вовлечение в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развитие мелиоративного комплекса Брянской области;	(W4) неэффективность процесса продвижения товаров и услуг, произведенных в Брянской области, под единым региональным зонтичным брендом;
(S5) развитая научно-техническая база;	(W5) технологическая зависимость хозяйствующих субъектов от западных технологий;
(S6) наличие крупных предприятий машиностроения и агропромышленного комплекса, которые являются основными экспортерами продукции;	(W6) сложность прогнозирования тенденции изменения числа малых и средних предприятий-экспортеров;
(S7) усиление товарной специализации региона;	(W7) снижение числа микро- и малых предприятий-экспортёров
(S8) рост числа средних предприятий-экспортеров	
Возможности (O)	Угрозы (T)
(O1) государственная поддержка субъектов МСП, в т.ч. и в части сопровождения экспортной деятельности;	(T1) экономические санкции в отношении Российской Федерации;
(O2) активное развитие азиатских,	(T2) высокие барьеры входа на потенциальные зарубежные

<p>африканских, латиноамериканских рынков;</p> <p>(O3) высокий мировой спрос на продукцию агропромышленного комплекса;</p> <p>(O4) участие Российской Федерации в глобальных интеграционных процессах (СНГ, БРИКС, ШОС и др.).</p>	<p>рынки сбыта;</p> <p>(T3) ценовая конкуренция со стороны производителей других стран;</p> <p>(T4) непрогнозируемые изменения требований стран-импортёров;</p> <p>(T5) нестабильность мирового валютного рынка</p>
--	---

**Таблица 2 – Матрица экспортной стратегии SWOT-анализа**

<p><b>SO</b> (использование сильных сторон для увеличения возможностей)</p>	<p>Повышение объемов экспорта, на основе использования региональных интеллектуальных, образовательных, промышленных и природно-ресурсным преимуществ и расширения географии внешнеэкономических связей. Продолжение развития транспортной системы брянского региона.</p>
<p><b>ST</b> (использование сильных сторон для избежания угроз)</p>	<p>Широкое включение образовательного потенциала региона для подготовки и дополнительного образования специалистов в целях диверсификации экспорта. Совершенствование деятельности регионального центра развития экспорта; Развитие государственно-частного партнёрства по распространению опыта агропромышленного комплекса Брянской области во всех отраслях народного хозяйства региона, направленного на диверсификацию развития реального сектора экономики региона в условиях политических и экономических санкций, на основе применения инновационных разработок, повышении доли инновационной составляющей в общем объеме производства и экспорта товаров и услуг на неевропейские рынки. Расширение роли региональных институтов поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций области в целях продвижения региональной продукции на ближневосточные, азиатские, африканские, латиноамериканские и европейские рынки. Поддержка предприятий-экспортеров и развитие смежных производств, страхование рисков импортеров. Ежегодное проведение Регионального конкурса «Экспортер года»</p>
<p><b>WO</b> (преодоление слабых сторон и использование представленных возможностей)</p>	<p>Внедрение образовательных программ высшего и дополнительного образования в региональных вузах в целях подготовки специалистов для внешнеэкономической деятельности. Популяризация и информационное сопровождение экспортной деятельности: Расширение региональной и участие в общегосударственных</p>

	<p>и зарубежных информационных системах по продвижению региональной продукции на зарубежные рынки;</p> <p>Формирование представительства Правительства Брянской области в Республике Беларусь (административно-территориальных образованиях республики Беларусь);</p> <p>Развитие системы соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей с субъектами иностранных федеративных государств, а также административно-территориальными образованиями иностранных государств или с органами государственной власти иностранных государств в целях продвижения региональной продукции на внешние рынки;</p> <p>Участие органов государственной власти и товаропроизводителей в российских и зарубежных ярмарках, конференциях, форумах.</p> <p>Развитие логистических комплексов на территории Брянской области в т.ч., ориентированных на экспорт продукции брянских товаропроизводителей.</p> <p>Организация на регулярной основе Международных бизнес-миссий и обеспечение участия бизнес-делегаций в визитах органов государственной власти региона за рубеж.</p>
<p><b>WT</b> (минимизация слабых сторон для избегания угроз)</p>	<p>Широкое применение в среднесрочной и стратегической перспективе внутренних возможностей и преимуществ регионального сектора экономики по диверсификации развития промышленности, агропромышленного и транспортного комплексов, сферы услуг, и на этой основе повышение доли его экспорта на неевропейские рынки в условиях политических и экономических санкций западных стран.</p> <p>Минимизация барьеров в развитии предпринимательства, увеличение финансовой, консультационной и инфраструктурной поддержки предпринимательства.</p> <p>Более успешная всесторонняя поддержка инновационного, технологического, научно-технического предпринимательства в регионе.</p>

### **3. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ, ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Стратегическая цель – расширение географии и структуры несырьевого неэнергетического экспорта Брянской области, увеличение количества компаний-экспортеров и объема экспортной продукции.

Приоритеты развития экспортного потенциала Брянской области определены на основе анализа текущего состояния экспорта Брянской области (начало 2022 года), анализа потенциально перспективных зарубежных рынков, анализа основных внутренних и внешних барьеров, с которыми сталкиваются региональные экспортеры, возможных направлений внешнеэкономической деятельности с учетом концептуальных положений указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 . № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Федеральных законов Российской Федерации: от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», от 04.01.1999 № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»; от 26.07.2017 № 179-ФЗ «Об основах приграничного сотрудничества»; положений государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316; целей, задач и мероприятий, определенных в национальных проектах «Международная кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство и развитие индивидуальной предпринимательской инициативы», федеральных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и других национальных проектов в части экспортной деятельности, а также стратегических ориентиров, рекомендованных Стандартом по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации, мероприятий региональных проектов (Системные меры развития международной кооперации и экспорта, Промышленный экспорт, Экспорт продукции агропромышленного комплекса), обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов региональных государственных программ «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области» (Постановление Правительства Брянской области от 30.01.2019 № 18-п), «Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области» (Постановление Правительства Брянской области от 27.12.2018 № 728-п), «Развитие промышленности, транспорта и связи Брянской области» (Постановление Правительства Брянской области от 27.12.2018 № 729-п).

#### **3.1. Определение отраслевых точек роста несырьевого неэнергетического экспорта Брянской области**

Согласно анализу вышеперечисленных факторов, наиболее перспективными отраслями экспорта Брянской области являются:

1. Обрабатывающие производства;
2. Сельское хозяйство.

### ***Экспорт продукции обрабатывающих производств***

В Брянской области действует несколько крупных машиностроительных предприятий, среди которых выделяются Брянский машиностроительный завод (производит маневровые и магистральные тепловозы, грузовые вагоны, судовые дизели и др.), Брянский завод колесных тягачей, Клинцовский автокрановый завод. Развитию машиностроения в области способствует в том числе проводимая государством политика импортозамещения.

Машиностроительная отрасль является локомотивом развития экономики региона и наиболее крупным экспортером продукции за рубеж (порядка 20% общего объема экспорта в 2021 г.).

### ***Экспорт продукции сельского хозяйства***

На развитие агропромышленного комплекса Брянской области влияют благоприятные агроклиматические ресурсы, наличие квалифицированных кадров, многолетний региональный опыт возделывания земель и производства мясных продуктов. Совокупность данных факторов в сочетании с политикой обеспечения продовольственной безопасности страны, что влечет за собой масштабную государственную поддержку, делает реализацию агропромышленных проектов в Брянской области перспективной для формирования экспортного потенциала.

Драйверами роста выступают многочисленные растениеводческие хозяйства, агропромышленный холдинг «Мираторг» как крупнейший российский производитель.

Агропромышленный комплекс является потенциально наиболее быстро растущей отраслью экономики Брянской области и одной из наиболее перспективных отраслей специализации экспорта.

### **3.2. Анализ потенциально перспективных экспортных рынков**

Брянские экспортно ориентированные предприятия должны переориентировать поставки в дружественные страны, чтобы снизить урон от закрытия западных рынков.

#### **Приоритетные страны для экспорта товаров Брянской области**

Ниже представлен перечень стран, в которых целесообразно обеспечить присутствие региона:

- Беларусь
- Казахстан
- Армения
- Азербайджан.

Это группа стран, с которыми уже налажены торгово-экономические отношения, в которых у брянских экспортеров уверенные позиции и есть весьма хорошие перспективы дальнейшего роста.

Дополнительные затраты и трудности связаны с изменением логистических маршрутов - переориентацией на восточный рынок сбыта. Речь идет о перенаправлении продукции с запада на восток. Ключевыми рынками сбыта могут стать Турция, КНР, страны ЕАЭС и СНГ, Юго-Восточная Азия, Ближний Восток, Африка и Латинская Америка.

#### **Перспективные рынки для экспорта товаров Брянской области**

- Юго-Восточная и Южная Азия;
- Ближний Восток и Северная Африка;
- Страны Центральной и Южной Африки;

- Наиболее перспективными торговыми партнерами выступают ЮАР, Ангола, Нигерия, Эфиопия;
- Северная, Центральная и Латинская Америка;
- Австралия и Океания;
- Евразийский экономический союз и постсоветское пространство;
- Китай, Индия

#### **4. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА**

##### **4.1 Совершенствование платформы для развития экспорта в Брянской области**

Актуализация нормативного правового, организационного, информационного и ресурсного механизмов стратегии развития экспортной деятельности в Брянской области основывается на документах стратегического планирования, Стандарте по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт), результатах регулярного мониторинга внешнеэкономической деятельности в регионе и других основополагающих актах, выделенных в Разделе 3 данного Приложения.

##### **Основные мероприятия:**

- формирование, обучение и продуктивное функционирование управленческой команды, организующей развитие экспорта Брянской области;
- обеспечение функционирования Экспортного совета при Губернаторе Брянской области;
- разработка и утверждение государственной программы «Развитие экспорта Брянской области» на период до 2030 года;
- утверждение Дорожной карты государственной программы «Развитие экспорта Брянской области»;
- функциональное усиление роли и расширение полномочий органа исполнительной власти Брянской области в сфере экономической политики по развитию несырьевого экспорта и экспорта услуг;
- совершенствование деятельности регионального Центра поддержки экспорта;
- формирование системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе Брянского государственного университета им. акад. И.Г. Петровского;
- организационно-методическое сопровождение деловых и общественных региональных объединений, и их инициатив по поддержке внешнеэкономической деятельности Брянской области;
- развитие системы мер, обеспечивающих организационное и документационное сопровождение экспорта товаров и услуг и их продуктовую готовность для этих целей;
- наполнение и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров Брянской области, проведение экспортного аудита.

#### **4.1.1. Обеспечение доступа к необходимым мерам поддержки экспортной деятельности Брянской области**

Существенным условием формирования и реализации экспортной стратегии на всех этапах ее реализации является обеспечение доступа всех субъектов внешнеэкономической деятельности региона к ресурсам экономической, организационной, информационной, образовательной поддержки экспортной деятельности.

##### **Основные мероприятия:**

- организация в Брянской области участия в российских и зарубежных научно-практических и образовательных мероприятиях, форумах, ярмарках, выставках, направленных на развитие управленческого персонала, популяризацию экспорта, содействие экспортному продвижению региональных товаров и услуг и информирование предпринимательского сообщества о существующих мерах поддержки экспортеров;
- содействие экспортно ориентированным товаропроизводителям региона в поиске зарубежных и отечественных партнеров для экспортного продвижения товаров и услуг Брянской области;
- содействие развитию форм и методов популяризации за рубежом экспортной продукции, произведенной на территории Брянской области;
- формирование положительного имиджа Брянской области и содействие в формировании положительного имиджа экспортно ориентированных товаропроизводителей региона в зарубежных странах;
- актуализация документов Правительства Брянской области по взаимодействию с федеральными, региональными и зарубежными институтами поддержки внешнеэкономической деятельности;
- организационно-методическая и информационная поддержка субъектов внешнеэкономической деятельности Брянской области по расширению электронной торговли;
- актуализация базы экспортеров и экспортно ориентированных субъектов предпринимательства;
- анализ потребностей и барьеров экспортно ориентированных субъектов предпринимательства;
- реализация на территории Брянской области акселерационных программ и других комплексных инструментов развития экспорта.

#### **4.1.2. Механизмы продвижения региона на зарубежных рынках и популяризация экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации**

Для целей продвижения Брянской области на зарубежных рынках и популяризации экспортной деятельности в регионе в государственной программе «Развитие экспорта Брянской области» на период до 2030 года», ее проектах и Дорожной карте формируются механизмы такого продвижения.

Концептуально к таким механизмам отнесены:

- популяризация экспортной деятельности среди экономически активного населения, в т.ч. молодежи;
- создание, обеспечение функционирования интернет ресурса-специализированного раздела по экспорту на сайте органа региональной

исполнительной власти по экономическому развитию;

- создание в крупнейших социальных сетях аккаунта, направленного на развитие экспорта с публикацией основных новостей региона в части экспортной деятельности, истории успеха региональных экспортеров, анонс и итоги региональных и международных мероприятий;
- организация ежегодного конкурса «Экспортер года»;
- регулярная презентация региональных товаров (услуг) в зарубежных торговых представительствах Российской Федерации, в том числе в формате «Час с торгпредом», представительствах Российского экспортного центра за рубежом, в иных форматах присутствия Брянской области в иностранных государствах;
- обеспечение публикаций (трансляций) в зарубежных СМИ, сети Интернет, иных зарубежных информационных ресурсах информации о региональных экспортерах, брянских товарах и услугах в странах, представляющих перспективные рынки для экспорта товаров Брянской области;
- содействие региональным компаниям во встраивании в производственные цепочки крупных международных компаний с целью продажи своих товаров (работ, услуг) за рубежом и их продвижения за счет мировых зонтичных брендов;
- создание в зарубежных странах партнерств по доступу на рынки в качестве организационной рамки для скоординированного продвижения товара (услуги).

#### **4.1.3. Защита интересов брянских экспортеров и использование ресурсов Торгово-промышленной палаты Брянской области**

##### **Основные мероприятия:**

- участие органов исполнительной власти и экспортеров Брянской области в формировании предложений в Подкомиссию по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции;
- разработка и инициирование совместно с экспортерами и органами исполнительной власти Брянской области предложений по устранению возможного дискриминационного подхода в отношении брянских компаний на зарубежных рынках;
- инициирование участия органов исполнительной власти Брянской области, региональных предприятий и организаций в работе Межправительственных комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству с зарубежными странами Минэкономразвития России;
- по соглашению сторон использование ресурса системы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (далее - ТПП РФ) по схеме: «экспортер – Торгово-промышленная палата Брянской области (далее - ТПП Брянской области) – ТПП РФ зарубежные представительства ТПП РФ – иностранные партнеры»;
- по соглашению сторон использование инфраструктуры обслуживания предпринимательства ТПП Брянской области и системы ТПП РФ (в т.ч. «Союзэкспертиза», «Союзпатент») для целей экспертизы, сертификации, оценки, правовой защиты и охраны интеллектуальной собственности и др.;
- организация канала обратной связи с экспортерами для сбора и последующего анализа информации о барьерах, с которыми сталкиваются региональные компании при осуществлении экспортных поставок.



## **4.2. Системные меры развития международной кооперации и экспорта**

Реализация стратегии осуществляется на основе многоцелевых мер по развитию экспорта.

В данном блоке реализуются системные меры развития международной кооперации и экспорта. В целях их определения и внедрения организатор обеспечивает реализацию комплекса указанных ниже институциональных мероприятий по популяризации и содействию развитию экспорта.

1. Утверждение и внедрение Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Региональный экспортный стандарт 2.0), окончание внедрения - 2024 год. Информационное сопровождение осуществляется в информационных системах «Онлайн-система мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта» и ГИИС «Электронный бюджет».

2. Проведение мониторинговых мероприятий по процедурным вопросам разработки и внедрения стандарта.

3. Разработка и реализация регионального проекта, обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов соответствующего федерального проекта (Системные меры развития международной кооперации и экспорта).

Постановка задач на 2025-2030 гг. осуществляется на основе актуализации стратегии на ее следующем этапе.

## **4.3. Выход на новые рынки, диверсификация экспорта**

### **Задача 1. Диверсификация структуры экспорта Брянской области**

#### **Основные мероприятия:**

- оценка потенциала развития экспорта в Брянской области по каждой перспективной отрасли (кластеру);
- выявление ключевых быстрорастущих рынков для расширения экспорта Брянской области, в том числе формирование технологических дорожных карт и технологического навигатора;
- увеличение количества брендов, на продукции которых используется маркировка бренда «Сделано в России»;
- поддержка предприятий Брянской области для участия в программе «Национальная технологическая инициатива», предполагающей поддержку средних и крупных технологических компаний, нацеленных на создание инновационных продуктов и технологий с высоким экспортным потенциалом.

### **Задача 2. Изменение географии внешнеэкономических связей Брянской области**

#### **Основные мероприятия:**

- выявление перспективных географических направлений развития экспорта, перспективных товарных групп в привязке к отраслям специализации Брянской области, в том числе:
  - Таможенный союз и страны СНГ (машины и оборудование, в том числе железнодорожная техника, фармацевтическая продукция, продовольствие и др.);
  - Юго-Восточная и Южная Азия (малотоннажные перевозки, машиностроительная продукция);
  - Ближний Восток и Северная Африка (продовольствие, в том числе

- масложировая продукция, мясо птицы, корма, фармацевтическая продукция);
- Страны Центральной и Южной Африки (зерно, пищевые продукты, машиностроительная продукция);
- Наиболее перспективными торговыми партнерами выступают ЮАР, Ангола, Нигерия, Эфиопия;
- Северная, Центральная и Латинская Америка (продовольствие);
- Австралия и Океания (малотоннажные поставки);
  - интеграция в рамках Евразийского экономического союза и постсоветского пространства;
  - реализация проэкспортной торгово-политической повестки на развивающихся рынках, обеспечение вскрытия китайского и индийского рынков, а также открытие рынков Турции, КНР, стран ЕАЭС и СНГ, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки;
  - разработка экспортного навигатора - технологического радара, карты перспективных и быстрорастущих высокотехнологичных рынков.

#### 4.4. Экспорт продукции агропромышленного комплекса Брянской области

Организаторы и экспортеры развивают механизмы и инструменты, направленные на усиление роли Брянской области на мировых продовольственных рынках.

Для этих целей осуществляется системный мониторинг экспортных возможностей региона, экспортеров по всему спектру продукции, возможности выхода на новые рынки, где доступны более выгодные ценовые предложения. При выборе зарубежных рынков приоритет остается за дружественными государствами и государствами Евразийского экономического союза.

Виды экспортной продукции Брянской области:

- зерно (пшеница, рожь, кукуруза и пр.);
- семена (рапс, соевые бобы, подсолнечник)
- масложировая продукция;
- мясо;
- молочная продукция;
- готовая пищевая продукция;
- другие группы продукции и услуг.

Прогнозные показатели экспорта продукции агропромышленного комплекса Брянской области, млн. долларов (2022-2030 гг.)

№	Объем экспорта	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Зерновые культуры	10	15	20	23	25	30	32	35	35
2.	Продукция масложировой отрасли	0,37	0,37	0,37	0,38	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
3.	Мясная и молочная продукция	103	131,56	169	180	190	195	200	205	210

4.	Готовая пищевая продукция	26,63	28,07	30,63	32	35	37	39	40	41
5.	Прочая продукция агропромышленного комплекса	60	65	70	72	73	75	75	75	75

Меры, направленные на достижение результатов экспорта продукции агропромышленного комплекса:

- создание сквозной системы финансовой и нефинансовой поддержки для внедрения инновационных технологий,

- создание мелиорируемых земель для выращивания экспортоориентированной сельскохозяйственной продукции;

- прирост объема производства масленичных культур.

Постановка задач на 2025-2030 гг. осуществляется на основе актуализации стратегии на ее следующем этапе.

#### 4.5. Промышленный экспорт Брянской области

Целевой задачей экспорта несырьевых неэнергетических промышленных товаров и объема экспорта промышленных услуг Брянской области является достижение его объема к концу 2024 года в 341,0 млн. долл. США.

Виды экспортной продукции Брянской области:

- автомобильные краны;
- снегоходы, снегоболотоходы;
- отходы и лом чёрных металлов;
- прутки из нелегированной стали горячекатанных прочих;
- части подвижного состава;
- бумага и картон гофрированные;
- и пр.

#### Прогнозные показатели экспорта промышленных товаров и услуг в 2022-2030 гг.

№	Показатели экспорта	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	Объем экспорта конкурентоспособной промышленной продукции Брянской области (млн. долл. США)	270	302	341	380	420	490	610	730	810

Для этих целей решаются следующие задачи:

- приведение нормативной правовой базы Брянской области в соответствие с правовыми актами по реализации механизмов поддержки корпоративных программ повышения конкурентоспособности товаров;

- обеспечение применения механизмов поддержки повышения конкурентоспособности товаров (услуг) на постоянной основе;

- ежегодный конкурсный отбор экспортоориентированных производителей

Брянской области, формирование реестра таких производителей;

- внесение информации в Государственную информационную систему промышленности (ГИСП).

Постановка задач на 2025-2030 гг. осуществляется на основе актуализации стратегии на ее следующем этапе.

#### 4.6. Доступ субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области к государственным мерам поддержки экспорта

Целевой задачей на данном направлении является создание условий для доступа экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (СМП) к государственным мерам поддержки экспорта, в т.ч. на основе привлечения к решению задач Торгово-промышленной палаты Брянской области и Центров поддержки экспорта (ЦПЭ).

Центр поддержки экспорта обеспечивает оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействия привлечению инвестиций и выходу экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки.

#### Прогнозные показатели поддержки экспортоориентированных субъектов МСП Брянской области и экспорт продукции данных СМП в 2022-2024 гг.

№	Показатели экспорта*	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	КСЭМСП	39	43	43	45	45	48	50	53	55
2	ОЭМСП	0,0169	0,017	0,0186	0,019	0,021	0,025	0,03	0,035	0,041
3	КСКУ	17,72	17,73	17,75	18,05	18,25	18,8	19,52	20,85	21,8
4	ГПАПК	37,61	70,86	112,4	120,3	125,7	136,2	148,2	164,3	172,1

\* КСЭМСП - Субъектами МСП осуществлен экспорт товаров (работ, услуг) при поддержке центров поддержки экспорта (количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ)

ОЭМСП - Ежегодный объем экспорта субъектов МСП, получивших поддержку центров, поддержки экспорта (млрд. долл. США)

КСКУ - Субъектам МСП, а также резидентам промышленных парков, технопарков. обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в том числе федеральными институтами развития (центрами компетенций), по единым требованиям к оказанию поддержки (количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги), млн. руб.

ГПАПК - Субъекты МСП в АПК получили государственную поддержку в рамках федеральных проектов на создание и развитие производств (количество крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших

государственную поддержку в рамках федерального проекта), млн. руб.

Для этих целей решаются следующие задачи:

- обеспечение доступа экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) к государственным мерам поддержки экспорта, в т.ч. на основе привлечения к решению задач Торгово-промышленной палатой Брянской области и Центра поддержки экспорта (ЦЭП);
- обеспечение взаимодействия с Торгово-промышленной палатой Брянской области по следующим направлениям: поддержка внешнеэкономической деятельности, экспертиза, сертификация, деловое образование, подготовка кадров в сфере внешнеэкономической деятельности, информационно-консультационные услуги, организация и содействие по участию в выставках, ярмарках, конгрессах, деловых миссиях, презентации;
- обеспечение функционирования Центра поддержки экспорта Брянской области по следующим направлениям: координация СМП с Торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом; содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортоориентированных субъектов МСП; организация взаимодействия между СМП, их взаимодействие с государством в лице органов, иными организациями; содействие интернационализации МСП в выходе на международные рынки; содействие развитию экспортного потенциала организаций промышленности и науки Брянской области; стимулирование и вовлечение СМП в экспортную деятельность;
- обеспечение субъектам МСП льготного доступа к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций;
- обеспечение предоставления поручительств (гарантий) региональными гарантийными организациями;
- оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса, в т.ч. федеральными институтами развития.

Информационное сопровождение осуществляется в информационных системах Департамента экономического развития Брянской области, торгово-промышленной палаты Брянской области, Регионального Центра «Мой бизнес» и др.

Постановка задач на 2025-2030 гг. осуществляется на основе актуализации стратегии на ее следующем этапе.

## **5. СЦЕНАРИИ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ**

Экспортная стратегия Брянской области разработана на основе оценки аналитических результатов по разделам 1 и 2 Стратегии социально-экономического развития региона, современных политических, экономических ограничений, угроз и вызовов в адрес Российской Федерации в целом, и Брянской области, в частности, а также с учетом Прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации и Брянской области на долгосрочный период.

В зависимости от внешнеэкономической, внешнеполитической ситуаций, уровня целедостижения в сфере импортозамещения, инновационного развития отраслей народного хозяйства региона и выбранных отраслевых приоритетов, а также результатов развития социального сектора и инфраструктуры региона определены следующие сценарии реализации Стратегии в долгосрочной перспективе: консервативный, целевой и оптимистический.

**Консервативный сценарий** характеризуется инерционным социально-экономическим развитием области, сохранением инфраструктурных ограничений и основной специализацией на производстве продукции сельского хозяйства.

### Условия и ограничения, направления роста в консервативном сценарии

Условия и ограничения	Направления развития
<ul style="list-style-type: none"> <li>- низкий уровень интеграции российской экономики в международную систему разделения труда;</li> <li>- низкая степень диверсификации экономики, повышающая зависимость от мировой конъюнктуры товарных рынков;</li> <li>- снижение технологической конкурентоспособности предприятий обрабатывающей промышленности;</li> <li>- низкие темпы развития человеческого капитала;</li> <li>- низкий уровень инновационной активности высокотехнологичных секторов экономики;</li> <li>- инфраструктурные ограничения роста, для преодоления которых требуется реализация крупных инвестиционных проектов;</li> <li>- снижение конкурентоспособности продукции местных производителей вследствие их зависимости от гособоронзаказа и низких темпов роста доли продукции для гражданских потребителей</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рост объемов производства сельскохозяйственного сырья (в первую очередь, картофеля и мяса), в том числе за счет внедрения новых технологий ведения сельского хозяйства;</li> <li>2. Углубление переработки сельскохозяйственного сырья;</li> <li>3. Увеличение экспорта региональной продукции за счет расширения географии стран-партнеров;</li> <li>4. Реализация точечных мер поддержки предприятий-экспортеров;</li> <li>5. Реализация мер социальной поддержки населения с учетом бюджетных возможностей, поддержание уровня развития человеческого капитала;</li> <li>6. Поддержка существующей экспортной инфраструктуры региона.</li> </ol>

Инерционный путь развития Брянской области не потребует существенных изменений в сложившейся структуре экономики региона и системе регионального управления. Основные проекты развития будут реализовываться крупными экономическими субъектами. Имеющиеся инвестиционные ресурсы региональные власти будут направлять преимущественно на обеспечение функционирования существующей инфраструктуры поддержки экспорта без ее коренного обновления.

**Базовый сценарий** реализуется в условиях умеренного экономического роста Брянской области, устойчивого социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности продукции региональных производителей, в основном в традиционных сферах региональной экономики.

## Условия и ограничения, направления роста в целевом сценарии

Условия и ограничения	Направления развития
<ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение инвестиционной активности брянских компаний и концернов, в состав которых входят предприятия региона;</li> <li>- сокращение капитальных вложений региональных властей на развитие инфраструктуры и реализацию социально значимых программ вследствие роста дефицита областного бюджета;</li> <li>- усиление барьеров внешней торговли, которое приведет к сокращению экспорта российской продукции (прежде всего, продуктов питания и сельскохозяйственного сырья);</li> <li>- сохранение тренда оттока населения из региона (прежде всего, молодежи и выпускников высших учебных заведений).</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расширение ассортимента производимой продукции сельского хозяйства и рост объемов производства в том числе за счет строительства новых перерабатывающих мощностей и вывода на проектную мощность действующих производств;</li> <li>2. Использование выгодного географического положения Брянской области и насыщения отечественного рынка для повышения объемов продукции, поставляемой на экспорт;</li> <li>3. Диверсификация и роста числа малых и средних производственных предприятий.</li> <li>4. Реализация региональными властями и общественными и профессиональными организациями программ поддержки экспорта, в том числе продукции малых и средних производственных предприятий;</li> <li>5. Реализация современных программ развития социальной сферы, повышение уровня развития человеческого капитала;</li> <li>6. Регулярное участие региональных производителей в выставках и бизнес-миссиях, повышение узнаваемости региональных брендов на международном рынке.</li> </ol>

Реализация базового сценария экспортной стратегии Брянской области предполагает максимальное использование существующей материально-технической базы предприятий обрабатывающей промышленности и инфраструктуры прочих экономических агентов, связанных с экспортированием продукции. Также в рамках реализации данного сценария предполагается минимизация существующих рисков и ограничений.

**Целевой (инновационный) сценарий** базируется на повышении уровня конкурентоспособности производства за счет диверсификации экономики, реализации программ и проектов по инновационному развитию отраслей и роста производительности труда.

## Условия и ограничения, направления роста в оптимистическом сценарии

Условия и ограничения	Направления развития
<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение затрат на НИОКР, образование и здравоохранение;</li> <li>- рост конкурентоспособности предприятий Брянской области за счет внедрения новых технологий;</li> <li>- обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации и успешная реализация политики импортозамещения;</li> <li>- обеспечение соответствия экспортируемой продукции более высоким стандартам качества и, как следствие, рост инвестиций региональных производителей в обновление материальной базы и инновационные решения, касающиеся как основного производства, так и обеспечивающих функций (логистика, информационные технологии и т.д.);</li> <li>- увеличение объемов финансирования в высокотехнологичные проекты, а также в проекты, позволяющие брянским предприятиям включаться в мировые цепочки создания стоимости на более «высоких» технологических этапах;</li> <li>- повышение эффективности органов государственного управления через оптимизацию процессов, внедрение новых механизмов целеполагания и оценки степени достижения поставленных целей;</li> <li>- развитие глобальных процессов кооперации и интеграции.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение числа предприятий, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью на экспорт, и расширение географии рынков их присутствия;</li> <li>2. Создание территориальных кластеров и зон опережающего развития для предприятий-экспортеров;</li> <li>3. Реализация долгосрочных проектов на основе государственно-частного партнерства, обеспечивающих укрепление позиций региона в области высокотехнологичных товаров и услуг;</li> <li>4. Стимулирование инновационной активности в традиционных отраслях экономики, обеспечивающей их технологическую модернизацию и повышение конкурентоспособности;</li> <li>5. Улучшение использования ресурсов (прежде всего, земельных), используемых в сельскохозяйственном производстве, и обеспечение перехода к современным технологиям земледелия (например, биодинамическое земледелие);</li> <li>6. Формирование институтов, являющихся опорой системы стратегического планирования в управлении региональным развитием, и способствующих снижению административных барьеров, повышению качества государственных услуг и развитию государственно-частного партнерства.</li> </ol>

Инновационный (целевой) сценарий отличается низкой чувствительностью к ухудшению динамики роста мировой экономики и предполагает сохранение высоких темпов социально-экономического развития Брянской области и переход к качественно новому уровню жизни населения.

Стратегия реализуется в три этапа:

1 этап – 2019-2021 гг. – этап реализации быстрых шагов («быстрых побед»), предполагающих минимальные затраты, в том числе финансовые, но позволяющих создать базу для дальнейшего развития экспорта Брянской области;

2 этап – 2022-2024 гг. – этап внедрения лучших практик, осуществления «пилотных проектов» в сфере развития экспорта с целью их дальнейшего масштабирования.

3 этап – 2025-2030 гг. – этап масштабирования лучших практик в сфере экспорта в Брянской области.



## **6. МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ И СИСТЕМА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ**

### **6.1. Меры государственной поддержки развития экспорта**

Систему поддержки экспорта в Брянской области образуют следующие институты и инструменты.

Экспортный совет при Губернаторе Брянской области; Уполномоченный орган исполнительной власти Брянской области, ответственный за координацию мер поддержки экспорта в Брянской области и развитие несырьевого экспорта и экспорта услуг (Департамент экономического развития Брянской области), Государственное автономное учреждение Брянской областной «Центр оказания услуг «Мой бизнес», Центр поддержки экспорта Брянской области, Союз «Торгово-промышленная палата Брянской области», Департамент сельского хозяйства Брянской области, Департамент промышленности, транспорта и связи Брянской области, федеральная цифровая платформа «Мой экспорт», микрокредитная компания «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Брянской области», Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Брянской области «Брянский Гарантийный Фонд», Центр координации поддержки экспортоориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства; Управление по Брянской, Смоленской и Калужской областям Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, ряд других финансово-кредитных, государственных и общественно-деловых организаций.

Региональная система поддержки экспорта применяет инструменты содействия действующим и потенциальным экспортерам в рамках основных направлений: организационно-коммуникационного, финансового, образовательного, информационно-консультационного.

### **6.2. Механизмы снижения препятствий при выходе на внешние рынки**

Стратегия предусматривает проведение мероприятий по устранению барьеров либо минимизации их последствий.

К основным из них относятся:

#### **1. Организационно-правовые меры:**

1.1. Разработка и введение в действие стратегических документов (Экспортная стратегия Брянской области, Региональная программа развития экспорта Брянской области до 2024 года; План мероприятий по развитию системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности в Брянской области)

1.2. Нарращивание инфраструктуры поддержки экспорта:

1.2.1. Формирование института и деятельность РОИВ -координатора

1.2.2. Формирование и деятельность региональной управленческой команды по развитию экспорта

1.2.3. Формирование и ведение базы экспортеров товаров и услуг, включая также потенциальных экспортеров

1.3. Совершенствование механизмов поддержки экспорта

1.3.1. Формирование механизмов комплексного стратегического управления развитием экспортного потенциала

1.4. Активизация деятельности представителей Брянской области в двусторонних межправительственных комиссиях по торгово-экономическому и

научно-техническому сотрудничеству

1.5. Введение учебных модулей по организации экспорта в программы вузов Брянской области

## **2. Финансово-экономические меры**

2.1. Создание сквозной системы финансовой и нефинансовой поддержки на всех этапах жизненного цикла проекта по экспорту продукции АПК

## **3. Меры по продвижению стратегических целей и задач**

3.1. Сбор и предварительный анализ предложений по совершенствованию механизмов поддержки экспорта Брянской области

3.2. Разработка и обоснование мероприятий по созданию и развитию механизмов продвижения товаров и услуг компаний, зарегистрированных на территории Брянской области, на зарубежные рынки

3.3. Распространение информации, потенциально необходимой экспортерам Брянской области

3.4. Создание и ведение на систематической основе специализированных информационных ресурсов

3.5. Проведение конкурса «Экспортер года»

Достижение стратегической цели потребует в среднесрочной и стратегической перспективе расширить масштабы содействия экспортерам, в т.ч. в части вовлечения новых предприятий в экспортную деятельность, расширения информационной и финансовой поддержки. Такие инструменты необходимо предусматривать в региональных программах и проектах поддержки. Задачи развития экспорта требуют системного совершенствования региональной системы поддержки внешней торговли и международной кооперации.

### ***Приоритетные задачи системы управления Брянской области по развитию экспорта***

Приоритетными задачами системы управления Брянской области по развитию экспорта на период до 2030 года являются:

1) развитие имеющейся специализации региона и использование преимуществ, выявленных как на российском, так и на мировом рынках. Укрепление и дальнейшее развитие конкурентных позиций в данных зонах будет способствовать расширению экспортных поставок продукции региона;

2) диверсификация экспортной корзины как в разрезе товарных групп, так и по страновым рынкам. Регион обладает неиспользуемыми возможностями для наращивания экспортных объемов за счет расширения структуры экспорта в товарном разрезе и особенно в разрезе не освоенных рынков. Кроме этого, диверсификация экспорта позволит снизить негативное воздействие факторов мировой рыночной конъюнктуры на внешнеторговый оборот Брянской области;

3) укрепление зарубежных экономических связей на региональном уровне как напрямую, так и с помощью институтов поддержки федерального уровня и зарубежных партнеров.

Управление реализацией Стратегии в Брянской области основано на интеграционном функционировании четырех элементов:

- стимулирование экспорта;
- организационное и кадровое сопровождение внешнеэкономической деятельности;
- информационно-консультационная поддержка экспортеров и популяризация экспортной деятельности в регионе;
- мониторинг экспорта.

При этом механизмами реализации Экспортной стратегии являются:

1. Мероприятия Стратегии социально-экономического развития Брянской области до 2030 года;
2. Государственные программы и региональные проекты Брянской области, адресная инвестиционная программа Брянской области;
3. Мероприятия государственных программ, национальных проектов (программ) и федеральных проектов, реализующиеся (планируемые к реализации) на территории Брянской области;
4. Инструменты государственно-частного партнерства, разрабатываемые на основе положений федеральных и региональных нормативных правовых актов;
5. Инвестиционные программы и планы развития организаций с государственным участием;
6. Система мер государственной поддержки инвестиционной деятельности, реализуемая на федеральном и региональном уровнях.

### **6.3. Мероприятия по созданию и развитию экспортной инфраструктуры**

При формировании эффективной инфраструктуры поддержки экспорта в Брянской области необходимо учитывать следующее.

#### **1. Транспортно-логистическая инфраструктура поддержки экспорта**

1.1. Развитие логистических комплексов на территории Брянской области в т.ч. ориентированных на экспорт продукции брянских товаропроизводителей.

#### **2. Организационно-управленческая инфраструктура поддержки экспорта**

2.1. В настоящее время поддержка развития экспорта осуществляется органами исполнительной власти Брянской области, АНО «Центр поддержки экспорта» Брянской области и др. (см. Механизмы управления и система реализации Стратегии)

2.2. В целях обеспечения вовлечения в экспортную деятельность компаний, в дополнение к традиционным мерам содействия развитию экспорта планируется организация системы взаимодействия с группой АО «Российский экспортный центр» с целью обеспечения участия широкого круга экспортно ориентированных предприятий Брянской области в программах нефинансовой и финансовой поддержки экспорта

2.3. Проведение обучающих курсов, семинаров для предприятий, относящихся к категории крупных, но имеющих низкие объемы экспортной деятельности либо желающих выйти на внешний рынок, в т. ч. по вопросам развития интернет-торговли

2.4. Организация публикаций в различных российских и международных информационных изданиях с целью пропаганды экспортного потенциала области, продвижения информации о производимой региональными предприятиями экспортно ориентированной продукции, в т. ч. на внешний рынок.

Комплексное управление реализацией Стратегии осуществляет Правительство Брянской области.

Уполномоченный орган исполнительной власти Брянской области осуществляет от имени Правительства Брянской области координацию участников экспортного процесса, мониторинг и контроль реализации Стратегии.

## **7. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ**

Развитие экспортной деятельности Брянской области в период до 2030 года направлено на усиление статуса региона как экспортера конкурентоспособной продукции и достижение целевых ориентиров, определенных Федеральным проектным офисом (Президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам).

Набор целевых показателей экспортного развития включает в себя:

- 1) рост объема несырьевого неэнергетического экспорта к 2030 г. в 1,7 раза по сравнению с 2020 годом;
- 2) снижение отрицательного сальдо внешнеторгового баланса региона;
- 3) повышение доли высокотехнологичной промышленной продукции в структуре экспорта;
- 4) поддержание опережающих темпов роста экспорта в агропромышленном секторе по сравнению со среднероссийским уровнем;
- 5) включение Брянской области в Топ-10 регионов ЦФО по объему экспорта.

**Матрица ключевых показателей эффективности по годам не менее чем до 2030 года**

Наименование показателя	2021 (факт)	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Объем экспорта, всего, млн. долл. США	415,0	450,6	488,9	554,8	593,5	643,0	699,6	759,0	841,1	917,3
Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта, в % к 2020 году	109,4	112,0	118,0	130,0	135,0	142,0	150,0	158,0	170,0	180,0
Количество экспортёров, являющихся субъектами МСП	533	502	525	540	575	585	595	605	615	625
Объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП, млн. долл. США	199,3	216,3	234,7	266,3	284,9	308,6	335,8	364,3	403,7	440,3



Утверждена  
указом Губернатора Брянской области  
от 31 декабря 2022 г № 217

**Региональная программа развития экспорта  
Брянской области до 2024 года**

**П А С П О Р Т**  
**региональной программы развития экспорта Брянской области до 2024 года**

**1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

<b>Наименование программы</b>	Региональная программа развития экспорта Брянской области до 2024 года
<b>Краткое наименование программы (при наличии)</b>	Региональная программа развития экспорта Брянской области до 2024 года
<b>Срок начала и окончания программы</b>	01.12.2022 – 31.12.2024
<b>Координатор программы</b>	Департамент экономического развития Брянской области
<b>Связь с государственными программами (подпрограммами / региональными программами) и региональными проектами Брянской области</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Стратегия социально-экономического развития Брянской области до 2030 года</li><li>2. Государственная программа «Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области»</li><li>3. Государственная программа «Развитие промышленности, транспорта и связи Брянской области»</li><li>4. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Брянской области»</li><li>5. Региональный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта (Брянская область)»</li><li>6. Региональный проект «Промышленный экспорт (Брянская область)»</li></ol>

	<p>7. Региональный проект «Экспорт продукции АПК (Брянская область)»</p> <p>8. Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства (Брянская область)»</p>
<p><b>Структура программы</b></p>	<p>1. Проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» (срок реализации проекта 31.12.2024)</p> <p>2. Проект «Промышленный экспорт» (срок реализации проекта 31.12.2024)</p> <p>3. Проект «Экспорт продукции АПК» (срок реализации проекта 31.12.2024)</p> <p>4. Проект «Развитие экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства» (срок реализации проекта 31.12.2024)</p>

## 2. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

### Ключевые показатели развития экспорта в Брянской области

Показатель	2020	2021	Прирост
<b>Основной:</b> Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта, в % к 2020 году	100,0	109,4	9,4%
<b>Дополнительные:</b> Объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров в разрезе приоритетных отраслей Брянской области (в сопоставимых ценах, в тыс. долларов США), в т.ч.:	379 275,5	415 009,7	9,4%
- Объем экспорта товаров отраслей промышленности (в сопоставимых ценах, в тыс. долларов США)	232 292,7	325 992,90	40,3%
- Объем экспорта продукции АПК (в сопоставимых ценах, в тыс. долларов США)	146 907,3	90 812,90	-38,2%
Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП	577	533	-7,6%
Количество стран экспорта или темп расширения географии экспорта Брянской области	67	78	16,4%
Валовой региональный продукт (ВРП), млн. руб.	412 335,5	447 872,6	8,6%

### Структура экспорта Брянской области по ключевым позициям

Показатель	2020	2021	Прирост
<b>Страны, тыс. долл. США</b>			
Беларусь	151 243,3	192 532,7	27,3
Монголия	19 977,4	26 669,8	33,5
Казахстан	21 926,4	26 509,0	20,9
Литва	25 304,8	20 117,3	-20,5
Германия	6 262,5	14 428,7	130,4
Украина	17 353,2	12 789,3	-26,3
Узбекистан	16 676,3	12 190,4	-26,9
Китай	36 603,2	10 358,7	-71,7
Молдова	7 419,6	9 890,3	33,3
Марокко	0,0	9 421,0	-
Польша	6 665,5	8 291,9	24,4
Чехия	2 320,5	5 675,9	144,6
Туркменистан	790,7	5 372,2	579,4
Сербия	1 662,0	4 776,5	187,4
Саудовская Аравия	16 920,4	4 568,5	-73



Показатель	2020	2021	Прирост
Латвия	2 824,8	4 336,0	53,5
Бангладеш	0,0	4 268,8	-
Кыргызстан	1 679,7	3 728,9	122
Италия	4 052,9	3 667,9	-9,5
Румыния	1 017,0	2 680,9	163,6
Таджикистан	1 115,7	2 426,6	117,5
Турция	1 062,0	2 249,4	111,8
Армения	1 207,6	2 154,4	78,4
<b>Товары ННЭ и услуги, тыс. долл. США</b>			
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье для их производства	146 001,6	90 813,0	-37,8
минеральные продукты	3 745,5	5 659,5	51,1
топливно-энергетические товары	181,4	1 796,1	890,0
продукция химической промышленности, каучук	24 681,0	39 588,4	60,4
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	293,6	123,9	-57,8
древесина и целлюлозно- бумажные изделия	56 031,0	79 283,8	41,5
текстиль, текстильные изделия и обувь	2 655,0	1 956,7	-26,3
металлы и изделия из них	41 528,0	68 479,7	64,9
машины, оборудование и транспортные средства	95 072,1	106 670,9	12,2
прочие товары	8 255,1	20 637,7	150,0

### 3. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2024 ГОДА

#### Целевое видение развития экспорта в Брянской области

К 2024 году на 30% по сравнению с 2020 годом в сопоставимых ценах увеличен объем несырьевого неэнергетического экспорта Брянской области за счет реализуемого комплексного подхода и системных мероприятий по поддержке экспорта, развития инфраструктуры поддержки экспорта и вовлечения органов исполнительной власти Брянской области и представителей бизнес-сообщества в процесс реализации региональной политики в Брянской области поддержки и развития экспортной деятельности.

Ключевыми направлениями увеличения объема экспорта Брянской области являются:

- 1 Увеличение экспорта предприятий агропромышленного комплекса за счет применения системных и комплексных федеральных и региональных мер поддержки, применения современных средств мониторинга и обработки посевных площадей, консолидации произведенной продукции под единым региональным брендом;
- 2 Увеличение экспорта промышленной продукции за счет увеличения количества экспортно-ориентированных промышленных предприятий, проведения маркетинговых исследований в интересах конечных потребителей в традиционных и перспективных странах-импортерах, применения современных технологий производства, улучшения качества производимой продукции, системного и комплексного применения федеральных и региональных мер поддержки;
- 3 Развитие экспорта услуг, включая транспортно-логистические, образовательные и туристические услуги.

#### Целевые показатели развития экспорта в Брянской области

Показатель	2021 (факт)	2022	2023	2024	2030
<b>Основной:</b> Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта, в % к 2020 году	109	115	123	148	198
<b>Дополнительные:</b> Объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров в разрезе приоритетных отраслей Брянской области (в сопоставимых ценах, в млн долл. США), в т.ч.:	415	437	465	560	752
- Объем экспорта товаров отраслей промышленности (в сопоставимых ценах, в млн долл. США)	324	327	340	370	512
- Объем экспорта продукции АПК (в сопоставимых ценах, в млн долл. США)	91	110	125	190	240
Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП	533	502	525	540	625
Количество стран экспорта или темп расширения географии экспорта Брянской области	78	80	85	90	110

**Ключевые драйверы роста экспорта в Брянской области**

Драйвер	2021 (факт)	2024	Прирост 2021-2024	2030	Доля в приросте ННЭ, %	Ключевые страны
<b>Товары и услуги, млн долл. США<sup>1</sup></b>						
86 Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части; путевое оборудование и устройства для железных дорог или трамвайных путей и их части; механическое (включая электромеханическое) сигнальное оборудование всех видов	64,5	67,7	5,0	103,2	16,8	Монголия, Беларусь, Литва, Казахстан
72 Черные металлы	44,6	46,4	4,0	66,9	9,7	Беларусь, Бангладеш
44 Древесина и изделия из нее; древесный уголь	40,6	42,3	4,0	60,9	8,8	Литва, Италия, Польша, Германия
48 Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	38,6	39,8	3,0	54,1	6,7	Беларусь, Узбекистан
39 Пластмассы и изделия из них	31,8	32,7	3,0	44,5	5,5	Беларусь, Казахстан, Кыргызстан
73 Изделия из черных металлов	19,4	20,1	4,0	29,0	4,2	Беларусь
87 Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	18,7	19,7	5,0	30,0	4,9	Беларусь, Германия
12 Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	15,4	16,0	4,0	23,1	3,3	Беларусь, Польша
02 Мясо и пищевые мясные субпродукты	15,3	15,9	4,0	22,9	3,3	Марокко, Саудовская Аравия, Беларусь, Азербайджан,
84 Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	14,5	14,9	3,0	20,3	2,5	Беларусь, Казахстан, Узбекистан

<sup>1</sup> в т.ч. уникальные товары и услуги

Драйвер	2021 (факт)	2024	Прирост 2021-2024	2030	Доля в приросте ННЭ, %	Ключевые страны
11 Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	13,1	13,7	5,0	20,9	3,4	Беларусь, Республика Молдова
10 Злаки	12,1	12,7	5,0	19,4	3,2	Беларусь, Латвия

#### 4. СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВЫЗОВЫ

№ п/п	Формулировка вызова	Проблемы/возможности	Как планируем решать проблему/использовать возможность
1.	Санкционная политика западных стран в отношении компаний-экспортёров Российской Федерации	<p>Проблема: ограничение доступа региональных производителей на западные рынки</p> <p>Проблема: высокие барьеры входа на потенциальные зарубежные рынки сбыта</p> <p>Возможность: рост спроса на продукцию российских производителей на азиатских, африканских, латиноамериканских рынках</p> <p>Возможность: высокий мировой спрос на продукцию агропромышленного комплекса</p>	Активное продвижение региональных брендов на существующих и развивающихся зарубежных рынках в рамках реализации системных мер поддержки экспортной деятельности региона, в том числе во взаимодействии с субъектами МСП
2.	Необходимость обеспечения эффективности логистических цепочек поставок продукции региональных производителей	<p>Проблема: перестройка европейских логистических маршрутов</p> <p>Проблема: непрогнозируемые изменения требований стран-импортёров</p> <p>Возможность: наличие устойчивых экономических связей Брянской области со странами СНГ и рядом стран азиатского региона</p> <p>Возможность: участие Российской Федерации в глобальных интеграционных процессах</p>	Развитие логистической инфраструктуры Брянского региона, в том числе активное использование цифровых платформ взаимодействия региональных производителей и потребителей на рынках СНГ и Азии

## 5. ЦЕЛЬ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2024 ГОДА

№ п/п	Наименование цели, показателя	Базовое значение, 2021 год		Период, год				
		Значение	Дата	2021 (факт)	2022	2023	2024	2030
<p><i>Цель: увеличение на 30% по сравнению с 2020 годом в сопоставимых ценах объема несырьевого неэнергетического экспорта Брянской области к 2024 году за счет реализуемого комплексного подхода и системных мероприятий по поддержке экспорта, развития инфраструктуры поддержки экспорта и вовлечения органов исполнительной власти Брянской области и представителей бизнес-сообщества в процесс реализации региональной политики в Брянской области поддержки и развития экспортной деятельности</i></p>								
1.	Основной показатель: Реальный рост несырьевого неэнергетического экспорта, в % к 2020 году	109	31.12.2021	109	115	123	148	198
2.	Дополнительные показатели: Объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров в разрезе приоритетных отраслей Брянской области (в сопоставимых ценах, в млн. долл. США), в т.ч.:	415	31.12.2021	415	437	465	560	752
2.1.	Объем экспорта товаров отраслей промышленности (в сопоставимых ценах, в млн долл. США)	324	31.12.2021	324	327	340	370	512
2.2.	Объем экспорта продукции АПК (в сопоставимых ценах, в млн долл. США)	91	31.12.2021	91	110	125	190	240
3.	Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП	533	31.12.2021	533	502	525	540	625
4.	Объем несырьевого неэнергетического экспорта субъектов МСП, млн долл. США	199,3	31.12.2021	199,3	216,3	234,7	266,3	440,3

5.	Количество стран экспорта или темп расширения географии экспорта Брянской области	78	31.12.2021	78	80	85	90	110
----	---	----	------------	----	----	----	----	-----

## 6. ЗАДАЧИ, ПРОЕКТЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2024 ГОДА

№ п/п	Наименование задачи, Проектов	Срок реализации	КПЭ Региональной программы развития экспорта (в разрезе каждого Проекта)
<b>1. Реализация комплекса институциональных мероприятий по популяризации и содействию развитию экспорта</b>			
1.1.	Системные меры развития международной кооперации и экспорта	31.12.2024	Внедрён региональный экспортный стандарт 2.0, ед.
<b>2. Достижение объема экспорта (в стоимостном выражении) несырьевых неэнергетических промышленных товаров и объем экспорта промышленных услуг в Брянской области в размере не менее 450 млн. долл. США (в сопоставимых ценах) к концу 2024 года</b>			
2.1.	Промышленный экспорт	31.12.2024	Объем экспорта конкурентоспособной промышленной продукции Брянской области, млн. долл. США
		31.12.2024	Нормативно-правовая база Брянской области приведена в соответствие с нормативно-правовыми актами по реализации механизма поддержки корпоративных программ повышения конкурентоспособности (КППК), ед.
		31.12.2024	Обеспечение применения механизмов поддержки повышения конкурентоспособности товаров (работ, услуг) на постоянной основе, ед.
<b>3. Создание сквозной системы финансовой и нефинансовой поддержки на всех этапах жизненного цикла проекта по экспорту продукции АПК</b>			
3.1.	Экспорт продукции АПК	31.12.2024	Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса (в сопоставимых ценах), млрд. долл. США
		31.12.2024	Объем экспорта зерновых, млн. долл. США
		31.12.2024	Объем экспорта продукции масложировой отрасли, млн. долл. США
		31.12.2024	Объем экспорта рыбы и морепродуктов, млн. долл. США



		31.12.2024	Объем экспорта мясной и молочной продукции, млн. долл. США
		31.12.2024	Объем экспорта готовой пищевой продукции, млн. долл. США
		31.12.2024	Объем экспорта прочей продукции АПК, млн. долл. США
<b>4. Комплексная поддержка экспортно ориентированных субъектов МСП Брянской области</b>			
4.1	Развитие экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	31.12.2024	Количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг АНО "Центр поддержки экспорта Брянской области", 2023 год - не менее 34, 2024 год – не менее 32

## 7. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2024 ГОДА

№ п/п	Наименование проекта, результатов (мероприятий) проектов и источников финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. руб.			Всего, тыс. руб.
		2022	2023	2024	
<b>1.</b>	<b>Проект: Экспорт продукции АПК</b>				
1.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету				
1.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов				
1.3.	консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.:	556 183,33	*	*	556 183,33
1.3.1.	бюджет субъекта Российской Федерации	556 183,33	*	*	556 183,33
1.3.2.	межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований				
1.3.3.	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)				
1.4.	внебюджетные источники				
1.1.	<i>В том числе, задача Создание сквозной системы финансовой и нефинансовой поддержки на всех этапах жизненного цикла проекта по экспорту продукции АПК - Прирост объема производства масличных культур</i>				
1.1.1	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету				
1.1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов				
1.1.3	консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.:	556 183,33	*	*	556 183,33
1.1.3.1	бюджет субъекта Российской Федерации	556 183,33	*	*	556 183,33
1.1.3.2	межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований				
1.1.3.3	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)				
1.1.4	внебюджетные источники				
<b>2.</b>	<b>Проект: Развитие экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства</b>				
2.1.	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету				
2.2.	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов				
2.3.	консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.:	14 634,04	15 292,22	13 933,74	43 860,00
2.3.1.	бюджет субъекта Российской Федерации	14 634,04	15 292,22	13 933,74	43 860,00
2.3.2.	межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований				

№ п/п	Наименование проекта, результатов (мероприятий) проектов и источников финансирования	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. руб.			Всего, тыс. руб.
		2022	2023	2024	
2.3.3.	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)				
2.4.	внебюджетные источники				
2.1.	<i>В том числе, задача Создание комплексной системы акселерации, включающей в себя финансовые и налоговые инструменты поддержки субъектов МСП, а также инфраструктуру для комфортной работы и развития субъектов МСП, доступ к закупкам крупнейших заказчиков – Субъектами МСП осуществлен экспорт товаров (работ, услуг) при поддержке центров поддержки экспорта (количество субъектов МСП-экспортеров, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ)</i>				
2.1.1	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету				
2.1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов				
2.1.3	консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.:	14 634,04	15 292,22	13 933,74	43 860,00
2.1.3.1	бюджет субъекта Российской Федерации	14 634,04	15 292,22	13 933,74	43 860,00
2.1.3.2	межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований				
2.1.3.3	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)				
2.1.4	внебюджетные источники				
Всего по Региональной программе, в том числе:					
	федеральный бюджет (в т.ч. межбюджетные трансферты бюджету				
	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и их территориальных фондов				
	консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации, в т.ч.:	570 817,37	15 292,22	13 933,74	600 043,33
	бюджет субъекта Российской Федерации	570 817,37	15 292,22	13 933,74	600 043,33
	межбюджетные трансферты бюджета субъекта Российской Федерации бюджетам муниципальных образований				
	бюджеты муниципальных образований (без учета межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации)				
	внебюджетные источники				

\*объем финансового обеспечения мероприятия доводится Министерством экономического развития в текущем финансовом году.

