



## ПРАВИТЕЛЬСТВО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 9 октября 2015 г. № 489-п  
г. Брянск

О проведении регионального этапа  
Всероссийского конкурса «Молодой  
предприниматель России – 2015» в  
Брянской области

В целях популяризации предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде, выявления и поощрения активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность, формирования позитивного образа молодежного предпринимательства, в рамках реализации Закона Брянской области от 15 июня 1999 года № 37-З «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Брянской области», государственной программы «Экономическое развитие, инвестиционная политика и инновационная экономика Брянской области» (2014 – 2020 годы), утвержденной постановлением Правительства Брянской области от 30 декабря 2013 года № 769-п, Правительство Брянской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Организовать проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2015» в Брянской области.

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2015» в Брянской области;  
состав оргкомитета регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2015» в Брянской области.

3. Признать утратившими силу:

постановления администрации Брянской области:

от 19 апреля 2010 года № 376 «О проведении ежегодного конкурса «Молодой предприниматель Брянской области»;

от 3 марта 2011 года № 152 «О внесении изменений в постановление администрации области от 19 апреля 2010 года № 376 «О проведении ежегодного конкурса «Молодой предприниматель Брянской области»;

от 25 апреля 2012 года № 359 «О внесении изменений в постановление администрации области от 19 апреля 2010 года № 376 «О проведении ежегодного конкурса «Молодой предприниматель Брянской области»;

пункт 6 постановления администрации Брянской области от 28 сентября 2010 года № 985 «О внесении изменений в постановления администрации области от 3 сентября 2004 года № 451, от 5 марта 2007 года № 131, от 27 мая 2008 года № 502, от 25 ноября 2008 года № 1077, от 2 сентября 2009 года № 937, от 19 апреля 2010 года № 376».

4. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Правительства Брянской области в сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя Губернатора Брянской области Кобозева М.С.



А.В. Богомаз

Утверждено  
постановлением Правительства  
Брянской области  
от 9 октября 2015 г. № 489-п

ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России – 2015»  
в Брянской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения в Брянской области регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2015» (далее – конкурс), направленного на популяризацию молодежного предпринимательства, создание предпринимательской среды.

1.2. Конкурс в Брянской области является отборочным этапом и проводится в соответствии с требованиями и условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2015».

1.3. Основной целью Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2015», в том числе и регионального этапа, является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии развития в молодежной среде.

1.4. Задачами конкурса являются:

выявление и поощрение активных и молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;

выявление и тиражирование успешных практик в сфере молодежного предпринимательства;

формирование позитивного образа молодого предпринимателя как важного фактора успешного развития экономики государства;

формирование патриотического образа молодого предпринимателя.

1.5. Настоящее Положение определяет требования к участникам Конкурса.

2. Руководство конкурса

2.1. Учредителем Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2015» является Федеральное агентство по делам молодежи Российской Федерации.

2.2. Учредителем конкурса в Брянской области является департамент экономического развития Брянской области (далее – учредитель).

2.3. Организацию конкурса и проведение конкурсных процедур осуществляет организационный комитет конкурса (далее – оргкомитет), который формируется учредителем регионального этапа.

2.4. Состав оргкомитета конкурса формируется из представителей учредителя, исполнительных органов государственной власти и общественных объединений предпринимателей.

2.5. Функции оргкомитета конкурса:

формирует состав жюри конкурса;

организует освещение конкурса в сети «Интернет»;

осуществляет взаимодействие с региональными общественными и некоммерческими объединениями предпринимателей, образовательными учреждениями, государственными органами для привлечения молодежи к участию в конкурсе;

осуществляет прием конкурсных заявок и проверку их соответствия требованиям конкурса;

осуществляет консультации потенциальных участников конкурса по правилам проведения конкурса, подачи и оформления конкурсных заявок;

организует торжественную церемонию объявления и награждения победителей в номинациях;

представляет материалы на победителей конкурса в организационный комитет конкурса;

проводит оценку представленных конкурсантами конкурсных заявок;

определяет состав финалистов конкурса по номинациям;

выполняет другие необходимые действия в рамках организации и проведения конкурса.

2.6. Количество членов оргкомитета должно быть не менее шести человек. Заседание оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 2/3 членов его состава. Председатель оргкомитета имеет право решающего голоса в случае, когда голоса его членов составляют в равных пропорциях «за» и «против» (50/50). Решения принимаются путем открытого голосования.

### 3. Участники конкурса

3.1. К участию в конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на ее территории, в возрасте от 18 до 30 полных лет. В конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

Требования к участникам конкурса.

Участник конкурса должен соответствовать одному из следующих условий:

являться индивидуальным предпринимателем или учредителем/соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Брянской области, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Брянской области, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

3.2. К участию в конкурсе текущего года не допускаются:

лица, принимавшие участие ранее начиная с 2010 года в данном конкурсе;

лица, представляющие компании:

осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;

осуществляющие деятельность по производству или обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей.

#### 4. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Успешный старт»;

«Инновационный бизнес»;

«Сельское хозяйство»;

«Сфера услуг»;

«Производство»;

«Женское предпринимательство»;

«Франчайзинг»;

«Школьный и студенческий бизнес»;

«Вклад в развитие молодежного предпринимательства».

#### 5. Требования к проектам, которые представляются на конкурс

Проекты, заявленные для участия в конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

реализовываться в сфере молодежного предпринимательства;

реализовываться на территории Российской Федерации и способствовать достижению позитивных изменений в обществе;

содержать определенную степень новизны или инновационную составляющую, подтвержденную патентом;

иметь успешную практику реализации и потенциал к тиражированию в других регионах Российской Федерации;  
составлять финансово устойчивый бизнес.

## 6. Конкурсные заявки

6.1. Конкурсная заявка должна включать:  
регистрационную форму участника конкурса (приложение 1);  
приложение к регистрационной форме (приложение 2).

К участию в конкурсе допускаются поданные в срок, установленный в пункте 6.4 настоящего Положения, конкурсные заявки, содержание которых соответствует утвержденным номинациям конкурса согласно настоящему Положению.

6.2. Конкурсные заявки подаются в печатном виде путем заполнения регистрационной формы и приложения к регистрационной форме (приложения 1, 2), подписанные лично участником конкурса, и передачи заявки в оргкомитет конкурса почтой или курьерским отправлением по адресу: 241002, г. Брянск, просп. Ленина, д. 33, в департамент экономического развития Брянской области с пометкой «Молодой предприниматель Брянской области» или в электронном виде по адресу электронной почты оргкомитета конкурса (molpred-2015@mail.ru) путем сканирования заполненных и лично подписанных участником конкурса регистрационной формы и приложения к регистрационной форме (приложения 1, 2).

Организатор вправе затребовать дополнительные документы, подтверждающие сведения, указанные участником в заявке (приложение 1), – копии налоговой отчетности, штатное расписание, сведения о средне-списочной численности и другие.

6.3. Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки оригинала регистрационной формы в адрес оргкомитета, что подтверждается штампом организации почтовой связи или службы курьерской доставки, или дата отправки заявки по электронной почте.

6.4. Конкурсные заявки принимаются с 15 октября до 1 ноября 2015 года включительно.

6.5. Рассмотрение заявок и подведение итогов конкурса проводится до 15 ноября 2015 года.

6.6. Регистрационная форма, заполненная не полностью или не подписанная участником, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word с расширением doc/docx и размером не более 5 МБ. Файл должен содержать не более шести страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с приложением 2 к настоящему Положению. Общий

объем текста приложения не может превышать шести страниц формата А4 при размере шрифта не менее десяти пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии.

6.7. Все материалы, присланные на конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

## 7. Жюри конкурса

7.1. Состав жюри конкурса утверждается оргкомитетом конкурса.

7.2. В состав жюри конкурса приглашаются эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, владельцы и первые лица частных компаний, представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие предпринимательства в Брянской области, руководители объединений предпринимателей.

7.3. Работа жюри в ходе заседания координируется и направляется председателем жюри. Выбор председателя жюри производится членами жюри в начале заседания.

7.4. Члены жюри конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

7.5. Функции жюри конкурса включают в себя:

анализ и оценку конкурсных материалов участников конкурса;

определение списка участников конкурса по номинациям;

определение победителей конкурса в утвержденных номинациях.

Решения, принятые членами жюри, считаются правомочными, если за них проголосовало не менее 2/3 от общего состава членов жюри.

7.6. Все решения жюри принимает путем открытого голосования.

7.7. Все присутствующие на заседаниях члены жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов жюри не имеет права решающего голоса.

7.8. Заседание жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 % членов жюри.

## 8. Критерии и порядок оценки участников конкурса

8.1. Общие критерии для оценки участников конкурса всех этапов во всех номинациях (за исключением номинации «Вклад в развитие молодежного предпринимательства»):

предпринимательская инициатива – способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить тактические и стратегические цели и добиваться их, умение преодолевать трудности, управлять рисками, принимать верные решения в условиях неопределенности, способность развивать кругозор и склонность к саморазвитию, что способствует признанию и уважению со стороны сотрудников и конкурентов;

управленческие способности – способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;

инновационный подход – ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;

социальная значимость бизнеса – создание новых рабочих мест в регионах; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;

финансовые показатели – позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

конкурентоспособность бизнеса, перспективы развития и роста бизнеса, жизнеспособность бизнес-идеи, уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, масштабируемость бизнеса, география работы бизнеса.

8.2. Порядок оценки участников конкурса всех этапов во всех номинациях (за исключением номинации «Вклад в развитие молодежного предпринимательства»).

В своей работе жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников конкурса критериям оценки:

	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательская инициатива	20
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	20
4.	Социальная значимость бизнеса	20
5.	Финансовые показатели	10
6.	Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса	20
	Максимальная итоговая оценка	100

8.3. По итогам оценки заявок участников конкурса каждый член жюри заполняет ведомость оценки конкурсных заявок (приложение 3).

## 9. Порядок подведения итогов конкурса

9.1. Определение победителей конкурса регионального этапа проводится в форме открытой защиты бизнес-проектов (действующих бизнесов) участников конкурса перед членами жюри в форме презентации (продолжительность – не более 5 минут), а также собеседования членов жюри с участниками конкурса. В рамках проведения данного этапа все



участники предварительно разбиваются оргкомитетом конкурса на группы по номинациям.

Не менее чем за десять дней до даты определения победителей конкурса оргкомитет направляет каждому члену жюри информационный пакет, содержащий копии заявок финалистов (регистрационные копии и приложения), бланки ведомостей оценки заявок.

9.2. Кроме членов жюри, в качестве наблюдателей в группах могут принимать участие представители спонсоров/партнеров конкурса (в количестве не более одного человека от компании на каждую номинацию).

9.3. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена жюри каким-либо лицам или другим членам жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член жюри заблаговременно представляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая ведомость с балльными оценками. Председатель жюри оглашает мнение отсутствующего члена жюри в ходе заседания. Мнение отсутствующего члена жюри учитывается в ходе заседания на правах совещательного голоса.

9.4. В ходе заседания жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами жюри соответствующей заявке, делится на число членов жюри, рассматривавших эту заявку. До начала расчета средних баллов члены жюри имеют право корректировать собственные предварительные оценки участников на основании информации, полученной ими в ходе собеседования.

9.5. Все решения жюри принимаются путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов жюри не имеет права решающего голоса. Председатель жюри имеет право решающего голоса в случае, когда голоса его членов составляют в равных пропорциях «за» и «против» (50/50).

9.6. Финалисты и победители в каждой номинации определяются членами жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов жюри, при этом все члены жюри имеют равные права при голосовании.

9.7. Победители в каждой номинации из числа участников занимают 1-е, 2-е и 3-е место.

9.8. Участники, занявшие 2-е и 3-е место в каждой номинации конкурса (за исключением номинации «Вклад в развитие молодежного предпринимательства»), становятся победителями конкурса. Общее количество победителей по 8 номинациям составляет 16.

9.9. Участники, занявшие 1-е место в каждой номинации конкурса (за исключением номинации «Вклад в развитие молодежного предпринимательства»), становятся участниками финального этапа Всероссийского конкурса (финалистами).

9.10. Победителями в каждой номинации конкурса становятся участники, имеющие наивысший средний балл. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов выбор победителя производится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов жюри, при этом все члены жюри имеют равные права при голосовании.

9.11. Результаты работы жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами жюри. По окончании заседания каждому члену жюри вручается копия протокола. Оригинал протокола хранится в оргкомитете.

9.12. В протоколе отражается следующая информация:

наименование номинаций конкурса;

перечень участников конкурса в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;

перечень финалистов конкурса в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;

имя победителя в каждой номинации конкурса.

9.13. Протокол конкурса по окончании всех мероприятий передается в оргкомитет Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2015».

9.14. Члены жюри и члены оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках конкурса.

9.15. Информация об участниках конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее оргкомитетом);

используется только для оценки членами жюри участников конкурса и связи с ними;

не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников конкурса и оргкомитета.

По итогам проведения конкурса может быть раскрыта и публично представлена только следующая информация:

имена и названия компаний победителей конкурса;

распределение победителей конкурса по номинациям.

9.16. Члены жюри и представители оргкомитета обязаны хранить в тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей конкурса.

9.17. Победители конкурса в каждой номинации принимают участие в следующем этапе конкурса – всероссийском.

## 10. Призовой фонд

Победители конкурса в номинациях награждаются памятными знаками, именными дипломами победителя и ценными подарками. Допускается вручение победителю конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров конкурса.



Приложение 1  
к Положению о проведении  
регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой  
предприниматель России –  
2015» в Брянской области

**СОДЕРЖАНИЕ РЕГИСТРАЦИОННОЙ ФОРМЫ**

Сведения об участнике конкурса	
Номинация	«Успешный старт»; «Инновационный бизнес»; «Сельское хозяйство»; «Сфера услуг»; «Производство»; «Женское предпринимательство»; «Франчайзинг»; «Школьный и студенческий бизнес»; «Вклад в развитие молодежного предпринимательства»
Фото (портрет, размер не менее 1 Мб)	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях	Вконтакте, Facebook, Twitter, Блог/личный сайт
Сведения об организации (если применимо)	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Адрес, индекс предприятия	
Телефон, факс, e-mail	
Интернет-сайт компании	
Количество работающих в организации (с разбивкой по трем последним годам)	2013 – 2014 – 2015 –
Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам)	2013 – 2014 – 2015 –
Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам)	2013 – 2014 – 2015 –

Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)	2013 – 2014 – 2015 –
Миссия Вашей компании	

Я согласен с условиями участия в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2015», определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, представление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, относящаяся прямо или косвенно ко мне как к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

\_\_\_\_\_ (дата)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)



Приложение 2  
к Положению о проведении  
регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой  
предприниматель России –  
2015» в Брянской области

СОДЕРЖАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКЕ

Страница	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1	Участник	Опишите краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
2	Становление бизнеса	Расскажите историю Вашей компании. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены
3	Отличие от конкурентов	Опишите основные конкурентные преимущества компании, чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе региона, страны
4	Инновационный подход	Опишите, как Вы поддерживаете творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг
5	Социальная ответственность	Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание Ваших инициатив по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня
6.	Планы на будущее	Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте Ваши планы относительно будущего компании, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования

\_\_\_\_\_ (дата)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)



Приложение 3  
к Положению о проведении  
регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой  
предприниматель России –  
2015» в Брянской области

ВЕДОМОСТЬ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

№ пп	Фамилия	Имя	Компания	Номинация	Предприниматель- ская инициатива	Управленческие способности	Инновационный подход	Социальная значимость бизнеса	Финансовые показатели	Конкурентоспособ- ность, перспективны развития и роста бизнеса	Итоговая оценка
					(0-20)	(0-10)	(0-20)	(0-20)	(0-10)	(0-20)	(0-100)
1.											
2.											
3.											
4.											
5.											
6.											
7.											
8.											



Утвержден  
постановлением Правительства  
Брянской области  
от 9 октября 2015 г. № 489-п

**СОСТАВ**  
оргкомитета регионального этапа Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России – 2015» в Брянской области

- |                                       |                                                                                                                            |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Кобозев<br>Михаил Семёнович           | – исполняющий обязанности заместителя<br>Губернатора Брянской области, председатель<br>оргкомитета                         |
| Лысенко<br>Сергей Викторович          | – директор департамента экономического<br>развития Брянской области, заместитель<br>председателя оргкомитета               |
| Лапченко<br>Евгений Николаевич        | – заместитель директора департамента эконо-<br>мического развития Брянской области,<br>ответственный секретарь оргкомитета |
| члены оргкомитета:                    |                                                                                                                            |
| Катянина<br>Антонина Васильевна       | – президент Брянской торгово-промышленной<br>палаты (по согласованию)                                                      |
| Титов<br>Николай Владимирович         | – директор ГАУ «Брянский областной бизнес-<br>инкубатор»                                                                   |
| Данькин<br>Максим Андреевич           | – начальник управления по молодежной поли-<br>тике департамента образования и науки<br>Брянской области                    |
| Полугаевский<br>Александр Анатольевич | – президент Брянской гильдии промышленни-<br>ков и предпринимателей (по согласованию)                                      |

