



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРАВИТЕЛЬСТВО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Белгород

«19» августа 2024 г.

№ 373-ПП

О внесении изменений в постановление Правительства Белгородской области от 11 марта 2024 года № 103-пп

В целях приведения нормативных правовых актов Белгородской области в соответствие с действующим законодательством Правительство Белгородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести следующие изменения в постановление Правительства Белгородской области от 11 марта 2024 года № 103-пп «О предоставлении субсидий из областного бюджета автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области» на реализацию регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности инфраструктур поддержки малого и среднего предпринимательства», ведомственного проекта «Реализация новой Программы по поддержке малого и среднего предпринимательства»:

- пятый абзац пункта 1 постановления изложить в следующей редакции:

«Положение о реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», ведомственного проекта «Реализация новой Программы по поддержке малого и среднего предпринимательства» (приложение № 4).»;

- Положение о реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности инфраструктур поддержки малого и среднего предпринимательства», ведомственного проекта «Реализация новой Программы по поддержке малого и среднего предпринимательства», утвержденное в пункте 1 постановления, изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора Белгородской области Гладского Д.Г.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Белгородской области



В.В. Гладков

Приложение
к постановлению Правительства
Белгородской области
от 19 августа **2024 г.**
№ 373-пп

Положение
о реализации регионального проекта «Акселерация субъектов
малого и среднего предпринимательства», ведомственного проекта
«Реализация новой Программы по поддержке малого и среднего
предпринимательства»

1. Общие положения

1.1. Положение о реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», ведомственного проекта «Реализация новой Программы по поддержке малого и среднего предпринимательства» (далее – Положение) разработано в целях реализации мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Белгородской области в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», предусмотренного Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» и ведомственного проекта «Реализация новой Программы по поддержке малого и среднего предпринимательства», предусмотренных государственной программой Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 25 декабря 2023 года № 750-пп (далее – государственная программа).

1.2. Положение определяет порядок и условия предоставления услуг автономной некоммерческой организацией «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области» (далее – АНО «ЦПЭ БО») в рамках структурных элементов государственной программы:

а) регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего

предпринимательства»;

б) ведомственного проекта «Реализация новой Программы по поддержке малого и среднего предпринимательства».

1.3. АНО «ЦПЭ БО» осуществляет деятельность в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 18 февраля 2021 года № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» (далее – Приказ № 77).

1.4. Взаимодействие с субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) при предоставлении услуг, предусмотренных Положением, осуществляется АНО «ЦПЭ БО».

2. Условия и порядок предоставления услуг

2.1. В рамках реализации структурного элемента государственной программы, указанного в подпункте «а» пункта 1.2 раздела 1 Положения, АНО «ЦПЭ БО» предоставляются следующие услуги и меры поддержки:

- комплексные услуги, указанные в разделах 3 – 11 Положения, включающие базовые услуги и дополнительные услуги;
- дополнительные услуги, указанные в разделе 12 Положения;
- самостоятельные услуги, указанные в разделе 13 Положения;

2.2. В рамках реализации структурного элемента государственной программы, указанного в подпункте «б» пункта 1.2 раздела 1 Положения, АНО «ЦПЭ БО» предоставляются следующие услуги и меры поддержки:

- самостоятельные услуги в рамках реализации ведомственного проекта «Реализация новой Программы по поддержке малого и среднего предпринимательства», указанные в разделе 14 Положения.

2.3. Комплексные и самостоятельные услуги, указанные в пункте 2.1 раздела 2 Положения, предоставляются субъектам МСП на основании соглашения на оказание услуги АНО «ЦПЭ БО» (далее – соглашение). Соглашение включает в себя перечень базовых и дополнительных услуг, сроки,

условия и порядок предоставления комплексной и (или) самостоятельной услуги, форму акта оказанной комплексной и (или) самостоятельной услуги и обязательство субъекта МСП представлять в АНО «ЦПЭ БО» в течение 3 (трех) лет после получения комплексной и (или) самостоятельной услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной комплексной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по экспортному контракту по годам в тыс. долларов США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента, не позднее чем через 15 (пятнадцать) рабочих дней с даты заключения экспортного контракта.

2.4. Дополнительные услуги АНО «ЦПЭ БО» являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами.

2.5. Для принятия решения об оказании услуг, предусмотренных вторым абзацем, третьим абзацем пункта 2.1 раздела 2 Положения, субъект МСП представляет в АНО «ЦПЭ БО»:

- заявку по форме согласно приложению № 1 к Положению;
- обязательство субъекта МСП о софинансировании услуг согласно приложению № 2 к Положению (при необходимости софинансирования).

3. Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта

3.1. Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта предоставляется по запросу субъекта МСП в случае наличия иностранного покупателя товара (работы, услуги) субъекта МСП, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя.

Сопровождение экспортного контракта включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта МСП на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык (дополнительная услуга);

б) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки (дополнительная услуга);

в) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта (базовая услуга);

г) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры

и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса (дополнительная услуга);

д) содействие субъекту МСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур (дополнительная услуга);

е) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля (дополнительная услуга);

ж) содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП (дополнительная услуга).

3.1.2. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых АНО «ЦПЭ БО» субъекту МСП в рамках комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта.

3.1.3. В рамках предоставления комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта услуга, указанная в подпункте «в» пункта 3.1 раздела 3 Положения, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта должна содержать базовую услугу и не менее 1 дополнительной услуги, указанной в пункте 3.1 раздела 3 Положения.

3.1.4. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 3.1 раздела 3 Положения, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «ж» пункта 3.1 раздела 3 Положения, предоставляются субъектам МСП на безвозмездной основе.

3.1.5. Дополнительная услуга, указанная в подпункте «ж» пункта 3.1 раздела 3 Положения, предоставляется субъектам МСП на условиях софинансирования, при этом расходы АНО «ЦПЭ БО» составляют не более 80 процентов затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект МСП.

3.1.6. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии бюджета Белгородской области в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП.

3.1.7. Дополнительная услуга, указанная в подпункте «г» пункта 3.1 раздела 3 Положения, не является консультационной поддержкой. Указанную дополнительную услугу вправе предоставлять руководитель или сотрудники АНО «ЦПЭ БО», в том числе без подтверждения соответствующих компетенций.

4. Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя

4.1. Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации

уже существующего сайта субъекта МСП в сети Интернет, содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) (дополнительная услуга);

б) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках (дополнительная услуга);

в) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей (базовая услуга);

г) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод (дополнительная услуга);

д) пересылку пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям (дополнительная услуга);

е) содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП (дополнительная услуга).

4.2. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых АНО «ЦПЭ БО» субъекту МСП в рамках комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

4.3. В рамках предоставления комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя услуга, указанная в подпункте «в» пункта 4.1 раздела 4 Положения, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя должна содержать базовую услугу и не менее одной дополнительной услуги, указанной в пункте 4.1 раздела 4 Положения.

4.4. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 4.1 раздела 4 Положения, за исключением дополнительных услуг, указанных в подпунктах «а» и «е» пункта 4.1 раздела 4 Положения, предоставляются субъектам МСП на безвозмездной основе.

4.5. Дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а» и «е» пункта 4.1 раздела 4 Положения, предоставляются субъектам МСП на условиях

софинансирования, при этом расходы АНО «ЦПЭ БО» составляют не более 80 процентов затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект МСП.

4.6. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии бюджета Белгородской области в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП.

4.7. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «в», «г» и «д» пункта 4.1 раздела 4 Положения, не являются консультационной поддержкой. Указанные дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники АНО «ЦПЭ БО» без подтверждения соответствующих компетенций.

5. Комплексная услуга по обеспечению доступа субъектов МСП в Белгородской области к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги)

5.1. Обеспечение доступа субъектов МСП в Белгородской области к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) должно включать следующие базовые и дополнительные услуги:

а) поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами МСП в Белгородской области, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей (дополнительная услуга);

б) перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык (дополнительная услуга);

в) подготовку перечня субъектов МСП, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей (дополнительная услуга);

г) получение от субъектов МСП, входящих в перечень, указанный в подпункте «в» настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг) (дополнительная услуга);

д) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде субъектов МСП, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей (базовая услуга);

е) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод (базовая услуга);

ж) пересылку пробной продукции субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям (дополнительная услуга).

5.2. В рамках соглашения определяется перечень базовых и необходимых дополнительных услуг, предоставляемых АНО «ЦПЭ БО» субъекту МСП в рамках комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов МСП в Белгородской области к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).

5.3. В рамках предоставления комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов МСП в Белгородской области к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) услуги, указанные в подпунктах «д» и «е» пункта 5.1 раздела 5 Положения, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

5.4. Субъектам МСП комплексная услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии бюджета Белгородской области в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП.

5.5. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а», «в», «г», «е» и «ж» пункта 5.1 раздела 5 Положения, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники АНО «ЦПЭ БО» без подтверждения соответствующих компетенций.

6. Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий

6.1. В рамках международной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее трех действующих субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее – международные бизнес-миссии).

6.2. Организация международной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети Интернет, содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (дополнительная услуга);

б) организацию деловых переговоров субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного

сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии (базовая услуга);

в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии (дополнительная услуга);

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители (дополнительная услуга);

д) аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей (дополнительная услуга);

е) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем один переводчик для трех субъектов МСП (дополнительная услуга);

ж) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства (дополнительная услуга).

6.3. Планирование и начало организационных работ по проведению международных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

6.4. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых АНО «ЦПЭ БО» субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии.

6.5. В рамках предоставления комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии услуга, указанная в подпункте «б» пункта 6.2 раздела 6 Положения, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по организации международной бизнес-миссии должна содержать базовую услугу и не менее одной дополнительной услуги, указанной в пункте 6.2 раздела 6 Положения.

6.6. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 6.2 раздела 6 Положения, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «а» пункта 6.2 раздела 6 Положения, предоставляются субъектам МСП на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «а» пункта 6.2

раздела 6 Положения, предоставляется субъектам МСП на условиях софинансирования, при этом расходы АНО «ЦПЭ БО» составляют не более 80 процентов затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект МСП.

6.7. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии бюджета Белгородской области в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП.

6.8. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению субъекты МСП – участники международной бизнес-миссии несут самостоятельно.

6.9. Иные организации дополнительно включаются АНО «ЦПЭ БО» в состав участников международной бизнес-миссии, но не более 40 процентов от состава участников и не более 2 организаций.

6.10. В рамках планирования международных бизнес-миссий АНО «ЦПЭ БО» учитывает и осуществляет координацию с графиком международных бизнес-миссий акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ).

6.11. Базовая и дополнительные услуги, указанные в подпункте «б» пункта 6.2 раздела 6 Положения, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники АНО «ЦПЭ БО» без подтверждения соответствующих компетенций.

7. Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий

7.1. В рамках реверсной бизнес-миссии организуется прием делегации, состоящей из иностранных хозяйствующих субъектов, на территории Белгородской области с целью организации встреч и переговоров между субъектами МСП Белгородской области, иными организациями и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг).

7.2. Организация реверсной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг (базовая услуга);

б) предоставление субъектам МСП информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги) (базовая услуга);

в) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории Белгородской области (базовая услуга);

г) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) язык

потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык (дополнительная услуга);

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители (дополнительная услуга);

е) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Белгородской области (дополнительная услуга);

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем один переводчик для трех субъектов МСП (дополнительная услуга);

з) оплату расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории Белгородской области, но не более 5 тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги) (дополнительная услуга);

и) оплату расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории Белгородской области, включая перелет из страны пребывания в Белгородскую область (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Белгородской области, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно (дополнительная услуга).

7.3. Планирование и начало организационных работ по проведению реверсных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

7.4. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых АНО «ЦПЭ БО» субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации реверсной бизнес-миссии.

7.5. В рамках предоставления комплексной услуги по организации реверсной бизнес-миссии услуги, указанные в подпунктах «а» – «в» пункта 7.2 раздела 7 Положения, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

7.6. Субъектам МСП услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии бюджета Белгородской области в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП.

7.7. Базовые услуги, указанные в подпунктах «а» – «в» пункта 7.2 раздела 7 Положения, не являются консультационной поддержкой. Указанные

базовые услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники АНО «ЦПЭ БО» без подтверждения соответствующих компетенций.

8. Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий

8.1. В рамках межрегиональной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее трех субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации (далее – межрегиональная бизнес-миссия).

8.2. Организация межрегиональной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) предоставление субъектам МСП информации об иностранных хозяйствующих субъектах, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги) (базовая услуга);

б) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов МСП с потенциальными иностранными хозяйствующими субъектами, прибывающими в другой субъект Российской Федерации (базовая услуга);

в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП (дополнительная услуга);

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители (дополнительная услуга);

д) перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно (дополнительная услуга);

е) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации (дополнительная услуга);

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем один переводчик для трех субъектов МСП (дополнительная услуга).

8.3. Планирование и начало организационных работ по проведению межрегиональной бизнес-миссии осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

8.4. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых АНО «ЦПЭ БО» субъекту МСП

в рамках комплексной услуги по организации межрегиональной бизнес-миссии.

8.5. В рамках предоставления комплексной услуги по организации межрегиональной бизнес-миссии услуги, указанные в подпунктах «а» и «б» пункта 8.2 раздела 8 Положения, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке

8.6. Субъектам МСП услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии бюджета Белгородской области в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП.

8.7. Расходы по перелету (переезду) до города проведения межрегиональной бизнес-миссии, проживанию и питанию субъекты МСП – участники межрегиональной бизнес-миссии несут самостоятельно.

8.8. В рамках организации межрегиональной бизнес-миссии средства субсидии не могут быть направлены организациям инфраструктуры поддержки субъектов МСП другого субъекта Российской Федерации.

8.9. Базовые услуги, указанные в подпунктах «а» и «б» пункта 8.2 раздела 8 Положения, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники АНО «ЦПЭ БО» без подтверждения соответствующих компетенций.

9. Комплексная услуга по организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации

9.1. Участие субъекта МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации организуется на коллективном или на индивидуальном стенде.

9.2. В целях определения перечня субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом АНО «ЦПЭ БО» проводит конкурсный отбор, порядок и условия которого определены высшим органом управления АНО «ЦПЭ БО», в срок до 1 марта текущего года. АНО «ЦПЭ БО» вправе проводить дополнительный отбор в срок до 1 сентября текущего года.

9.3. Информация о проведении конкурсного отбора, указанного в пункте 9.2 раздела 9 Положения, размещается на официальном сайте АНО «ЦПЭ БО» в сети Интернет и включает:

а) сроки проведения конкурсного отбора, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсном отборе;

б) формы заявок на участие в конкурсном отборе, включая перечень прилагаемых к ним документов;

в) порядок подачи заявок на участие в конкурсном отборе;

г) критерии оценки и порядок определения победителей конкурсного отбора;

д) перечень победителей конкурсного отбора;

е) информацию о признании конкурсного отбора несостоявшимся в случае отсутствия субъектов МСП, подавших заявки на участие в конкурсном отборе или отвечающих критериям конкурсного отбора.

9.4. Подбор выставочно-ярмарочного мероприятия на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на котором организуется индивидуальный стенд, осуществляется субъектом МСП – победителем конкурсного отбора, в срок не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

9.5. Организация участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации в том числе включает следующие базовые и дополнительные услуги:

а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта МСП (базовая услуга);

б) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей (дополнительная услуга);

в) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети Интернет, содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (дополнительная услуга);

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители (дополнительная услуга);

д) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 квадратных метров на одного субъекта МСП и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда (базовая услуга);

е) организацию доставки выставочных образцов, включая таможенное оформление при доставке выставочных образцов для международных мероприятий, проводимых за пределами территории Российской Федерации, и страхование (дополнительная услуга);

ж) поиск и подбор для субъектов МСП – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации (дополнительная услуга);

з) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров (дополнительная услуга);

и) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов МСП (дополнительная услуга);

к) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем один переводчик для трех субъектов МСП (дополнительная услуга);

л) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно (дополнительная услуга).

9.6. Планирование и начало организационных работ по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

9.7. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых АНО «ЦПЭ БО» субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

9.8. В рамках предоставления комплексной услуги по организации участия субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации услуги, указанные в подпунктах «а» и «д» пункта 9.5 раздела 9 Положения, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

9.9. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 9.5 раздела 9 Положения, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «в» пункта 9.5 раздела 9 Положения, предоставляются субъектам МСП на безвозмездной основе.

9.10. Дополнительная услуга, указанная в подпункте «в» пункта 9.5 раздела 9 Положения, предоставляется субъектам МСП на условиях софинансирования, при этом расходы АНО «ЦПЭ БО» составляют не более 80 процентов затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект МСП.

9.11. В случае привлечения специализированных организаций

к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии бюджета Белгородской области в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП.

9.12. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных мероприятий несут самостоятельно.

9.13. Иные организации дополнительно включаются АНО «ЦПЭ БО» в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, но не более 40 процентов от участников и не более двух организаций.

9.14. В случае наличия выставочно-ярмарочного мероприятия в перечне международных мероприятий, формируемом в соответствии с пунктом 23 Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр», г. Москва, в целях развития инфраструктуры, повышения международной конкурентоспособности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 года № 342, участие субъекта МСП, подавшего заявку в АНО «ЦПЭ БО», должно быть организовано на стенде РЭЦ или на индивидуальном стенде. Организация коллективного стенда на указанных выставочно-ярмарочных мероприятиях осуществляется по согласованию с РЭЦ.

9.15. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а», «з» пункта 9.5 раздела 9 Положения, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники АНО «ЦПЭ БО» без подтверждения соответствующих компетенций.

10. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках

10.1. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется субъектам МСП, являющимся производителями товаров (работ, услуг) или представителями интересов производителя товаров (работ, услуг), состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров (работ, услуг) производителя товаров (работ, услуг) по их запросу.

10.2. Содействие в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;

б) регистрацию и (или) продвижение субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы

по регистрации точки присутствия субъекта МСП на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

в) содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП.

10.3. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых АНО «ЦПЭ БО» субъекту МСП в рамках услуги по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках.

10.4. В рамках предоставления комплексной услуги по содействию в размещении субъектов МСП на международных электронных торговых площадках услуга, указанная в подпункте «б» пункта 10.2 раздела 10 Положения, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке.

10.5. Базовая и дополнительная услуги, указанные в подпунктах «а» и «б» пункта 10.2 раздела 10 Положения, предоставляются субъектам МСП на условиях софинансирования. При этом расходы АНО «ЦПЭ БО» составляют не более 80 процентов затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект МСП.

10.6. Дополнительная услуга, указанная в подпункте «в» пункта 10.2 раздела 10 Положения, предоставляется субъектам МСП на условиях софинансирования. При этом расходы АНО «ЦПЭ БО» составляют не более 80 процентов затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект МСП.

10.7. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых АНО «ЦПЭ БО» в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной разделом 10 Положения, осуществляется АНО «ЦПЭ БО» после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

10.8. При выявлении потребности субъектов МСП АНО «ЦПЭ БО» регистрирует и осуществляет маркетинговое продвижение точки присутствия АНО «ЦПЭ БО» на международной электронной торговой площадке в целях продвижения на экспорт товаров (работ, услуг) субъектов МСП, зарегистрированных на территории Белгородской области.

10.9. В рамках одной международной электронной торговой площадки товары (работы, услуги) субъекта МСП могут быть представлены только в одном формате: в рамках точки присутствия субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, точки присутствия сервисного партнера или точки присутствия АНО «ЦПЭ БО» на международной электронной

торговой площадке.

10.10. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется субъектам МСП только в случае наличия у них результатов подбора международной электронной торговой площадки для субъекта МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП, подготовленного при методической и информационной поддержке РЭЦ, содержащего выбранную для размещения международную электронную торговую площадку.

10.11. Комплексная услуга по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется субъектам МСП только в случае наличия у них сертификатов и (или) разрешительных документов, необходимых для экспорта планируемых к размещению на международной электронной торговой площадке товаров (работ, услуг).

11. Комплексная услуга по обеспечению участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности

11.1. Организация работы АНО «ЦПЭ БО» по обеспечению участия субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности предусматривает следующие форматы:

а) организация участия субъектов МСП в акселерационных программах, разработанных АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр» (далее – акселерационные программы Школы экспорта РЭЦ, Школа экспорта РЭЦ соответственно);

б) организация участия субъектов МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры АНО «ЦПЭ БО»;

в) организация участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, оказывающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации (далее – партнерские организации).

11.2. АНО «ЦПЭ БО» совместно со Школой экспорта РЭЦ организует в Белгородской области проведение акселерационных программ Школы экспорта РЭЦ. Передача прав на реализацию акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ осуществляется на основании соглашения о совместной реализации акселерационных программ Школы экспорта РЭЦ для экспортно ориентированных предприятий, заключаемого между министерством экономического развития и промышленности Белгородской области, АНО «ЦПЭ БО», РЭЦ и Школой экспорта РЭЦ (далее – соглашение о реализации).

11.3. В рамках соглашения о реализации АНО «ЦПЭ БО» получает статус оператора акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ в Белгородской области. Координацию реализации программы, формирование перечня

специалистов акселерационной программы (тренеров, трекеров, наставников) и методическое сопровождение реализации акселерационной программы обеспечивает Школа экспорта РЭЦ.

11.4. АНО «ЦПЭ БО» вправе реализовывать акселерационную программу Школы экспорта РЭЦ как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц (в том числе аккредитованных партнеров) с соблюдением условий соглашения о реализации.

11.5. Организация участия субъектов МСП в акселерационной программе Школы экспорта РЭЦ включает:

а) формирование базы субъектов МСП – потенциальных участников программы;

б) проведение мероприятий, направленных на отбор субъектов МСП для участия в программе;

в) проведение информационных мероприятий в целях информирования субъектов МСП об условиях участия в программе и повышения мотивации к экспортной деятельности;

г) формирование перечня кандидатов в специалисты акселерационных программ (тренеры, наставники, трекаеры) в Белгородской области;

д) подбор и аренду помещений для проведения информационных модулей программы, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к сети Интернет, аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), обеспечение участников программы печатными раздаточными материалами;

е) привлечение тренеров для проведения информационных модулей программы, в том числе с использованием видео-конференц-связи, по согласованию со Школой экспорта РЭЦ;

ж) привлечение наставников и их распределение между субъектами МСП – участниками программы для сопровождения в межмодульный и постакселерационный периоды;

з) привлечение трекеров для проведения мониторинга (на еженедельной основе) совместно с тренерами и наставниками статуса выполнения субъектами МСП индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

11.6. Участниками акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ являются субъекты МСП, прошедшие отбор согласно методике, утвержденной Школой экспорта РЭЦ, и заключившие соглашение о реализации с АНО «ЦПЭ БО» и Школой экспорта РЭЦ.

11.7. Межмодульное и постакселерационное сопровождение может проводиться наставниками очно и (или) в формате телефонных переговоров и (или) посредством видео-конференц-связи.

11.8. Проведение информационных модулей осуществляется в очном формате. В исключительных случаях по согласованию со Школой экспорта РЭЦ проведение информационных модулей может быть организовано

в дистанционном формате с использованием программных продуктов и технических решений, позволяющих обеспечить интерактивное взаимодействие с участниками во время его проведения.

11.9. Организация участия субъектов МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры АНО «ЦПЭ БО» включает:

а) разработку АНО «ЦПЭ БО» отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу субъектов МСП на экспорт, включая в том числе описание процедуры отбора субъектов МСП, методические материалы по программе, материалы тренеров (лекционные материалы), материалы для слушателей, презентации и иные документы, являющиеся частью отраслевой или страновой акселерационной программы;

б) направление в РЭЦ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу субъектов МСП на экспорт в целях экспертной оценки со стороны Школы экспорта РЭЦ;

в) формирование перечня кандидатов в тренеры и наставники в Белгородской области;

г) формирование базы субъектов МСП – потенциальных участников программы;

д) проведение мероприятий, направленных на отбор субъектов МСП для участия в программе;

е) подбор помещений, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к сети Интернет, аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), обеспечение участников программы раздаточными материалами;

ж) привлечение тренеров и проведение информационно-консультационных модулей, в том числе с использованием видео-конференц-связи;

з) распределение наставников между субъектами МСП – участниками отраслевой или страновой акселерационной программы для сопровождения в межмодульный период;

и) разработку индивидуальных «дорожных карт» по выходу на внешние рынки для субъектов МСП, участвующих в отраслевой или страновой акселерационной программе;

к) мониторинг (на еженедельной основе) совместно с наставниками статуса выполнения субъектами МСП индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

11.10. В рамках организации участия субъектов МСП в отраслевой или страновой акселерационной программе АНО «ЦПЭ БО» оплачивает следующие расходы:

- на организацию и проведение информационно-консультационных модулей для субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности;

- на организацию экспертного сопровождения субъектов МСП –

участников отраслевой или страновой акселерационной программы.

11.11. Организация участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций включает оказание АНО «ЦПЭ БО» следующих услуг:

а) подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:

- наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20 процентов;

- наличие опыта работы, связанного с реализацией образовательных программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе выход хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну), и (или) вывод нового продукта на международный рынок, и (или) увеличение объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50 процентов, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц;

б) содействие субъектам МСП в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.

11.12. Комплексная акселерационная программа партнерской организации включает:

а) формирование у субъектов МСП навыков и прикладных компетенций по ведению экспортной деятельности, включая разработку рыночных стратегий и определение рынков сбыта, адаптацию продуктов к международным рынкам, расчет финансовых моделей, определение целевых аудиторий, сегментов и ниш товаров (работ, услуг), развитие системы международных продаж и каналов сбыта, разработку логистических маршрутов, ведение международных переговоров, кросс-культурной деловой коммуникации, соблюдение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и (или) законодательства Российской Федерации о таможенном регулировании и валютного законодательства Российской Федерации;

б) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъектов МСП;

в) сопровождение субъектов МСП в рамках практического опыта ведения экспортной деятельности куратором, имеющим практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга, по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки.

11.13. Организация участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций осуществляется на условиях софинансирования. При этом расходы АНО «ЦПЭ БО» составляют не более 80 процентов затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП.

11.14. В рамках организации участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций АНО «ЦПЭ БО» оплачивает следующие расходы:

- обучение субъекта МСП по вопросам экспортной деятельности;
- организацию экспертного сопровождения субъектов МСП – участников комплексной акселерационной программы.

11.15. Расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию участники комплексных акселерационных программ партнерских организаций несут самостоятельно. Указанный вид расходов не учитывается как расходы субъекта МСП на участие в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, предусмотренных подпунктом «в» пункта 11.1 раздела 11 Положения, при расчете затрат АНО «ЦПЭ БО» на организацию участия субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций.

11.16. Участниками комплексных акселерационных программ партнерских организаций являются субъекты МСП, прошедшие отбор партнерской организации, согласно методике, утвержденной партнерской организацией.

12. Дополнительные услуги АНО «ЦПЭ БО»

12.1. Дополнительные услуги АНО «ЦПЭ БО», являющиеся составной частью комплексных услуг, могут предоставляться только совместно с базовыми услугами, предусмотренными разделами 3 – 11 Положения.

12.2. АНО «ЦПЭ БО» предоставляет дополнительную услугу по содействию в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети Интернет, содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта субъекта МСП в доменных зонах иностранных государств.

12.2.1. Услуга, предусмотренная пунктом 12.2 раздела 12 Положения, предоставляется субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы АНО «ЦПЭ БО» составляют не более 80 процентов затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП.

12.2.2. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых АНО «ЦПЭ БО» в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 12.2 раздела 12 Положения, осуществляется АНО «ЦПЭ БО» после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

12.3. АНО «ЦПЭ БО» предоставляет дополнительную услугу по содействию в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах

временного хранения за рубежом, которая включает содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта МСП.

12.3.1. Услуга, предусмотренная пунктом 12.3 раздела 12 Положения, предоставляется субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы АНО «ЦПЭ БО» составляют не более 80 процентов затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект МСП.

12.3.2. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых АНО «ЦПЭ БО» в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 12.3 раздела 12 Положения, осуществляется АНО «ЦПЭ БО» после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

12.4. АНО «ЦПЭ БО» предоставляет дополнительную услугу по консультированию субъектов МСП по вопросам экспорта товаров (работ, услуг) субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

12.4.1. Консультирование субъектов МСП по вопросам экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя предоставляется субъектам МСП на безвозмездной основе.

12.4.2. В случае привлечения специализированных организаций к проведению консультирования субъектов МСП по условиям экспорта товара (работы, услуги) субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя услуги специализированных организаций оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии бюджета Белгородской области в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП.

12.4.3. АНО «ЦПЭ БО» обеспечивает проведение консультирования перед оказанием, а также в период оказания комплексных и самостоятельных услуг.

13. Самостоятельные услуги АНО «ЦПЭ БО»

13.1. АНО «ЦПЭ БО» предоставляет услугу по организации, проведению и обеспечению участия субъектов МСП в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности.

13.1.1. АНО «ЦПЭ БО» совместно со Школой экспорта РЭЦ оказывает информационно – консультационную поддержку в формате семинаров субъектам МСП по вопросам экспортной деятельности, в том числе с использованием видео-конференц-связи по согласованию со Школой экспорта РЭЦ (далее – экспортный семинар). Передача прав на реализацию семинаров осуществляется на основании соглашений о реализации программ экспортных

семинаров (далее – соглашение о реализации программы экспортных семинаров), заключаемых между министерством экономического развития и промышленности Белгородской области, АНО «ЦПЭ БО» и Школой экспорта РЭЦ.

13.1.2. В рамках соглашения о реализации программы экспортных семинаров АНО «ЦПЭ БО» получает статус оператора программы экспортных семинаров Школы экспорта РЭЦ в Белгородской области (далее – оператор программы экспортных семинаров). Координацию реализации программ, а также обеспечение и методическое сопровождение проведения экспортных семинаров обеспечивает Школа экспорта РЭЦ.

13.1.3. В качестве оператора программы экспортных семинаров АНО «ЦПЭ БО» обеспечивает:

- организацию работы в Белгородской области по привлечению предприятий к участию в экспортных семинарах, в том числе проводит информационную кампанию о программах семинаров в рамках проведения публичных мероприятий в сфере поддержки экспорта, а также рекламу экспортных семинаров в средствах массовой информации (далее – СМИ);
- реализацию программы в утвержденном формате и объеме, включая формирование штата региональных тренеров;
- формирование базы данных предприятий, участвовавших в экспортных семинарах;
- производство раздаточных материалов и их тиражирование в необходимом для экспортного семинара объеме;
- работу специализированной площадки – помещения, которое должно представлять собой аудитории, пригодные для проведения экспортных семинаров, текущего контроля и промежуточного анкетирования, в том числе укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами, служащими для предоставления информации субъектам МСП, в количестве от 10 до 20 участников, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, ноутбук для лектора);
- наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие показ тематических иллюстраций, соответствующих примерным и рабочим программам дисциплин;
- закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое) для участников экспортных семинаров;
- организацию экспортных семинаров в соответствии с соглашением о реализации программы экспортных семинаров.

13.1.4. В качестве оператора программы экспортных семинаров АНО «ЦПЭ БО» проводит для субъектов МСП экспортные семинары на условиях, указанных в соглашении о реализации программы экспортных семинаров.

13.1.5. ЦПЭ привлекает федеральных тренеров, аккредитованных Школой экспорта РЭЦ по отдельным направлениям экспортных семинаров, в случае отсутствия аккредитованного регионального тренера в Белгородской области

по соответствующему семинару или отсутствия возможности его участия по уважительной причине.

В случае, если сотрудник АНО «ЦПЭ БО» обладает статусом федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ, проведение данным сотрудником экспортных семинаров для субъектов МСП в других субъектах Российской Федерации не должно препятствовать исполнению годовых ключевых показателей эффективности деятельности АНО «ЦПЭ БО», поставленных перед АНО «ЦПЭ БО», сотрудником которого он является. Руководитель АНО «ЦПЭ БО» не может претендовать на статус федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ. В случае назначения на должность руководителя АНО «ЦПЭ БО» специалиста, обладающего статусом федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ, на время руководства АНО «ЦПЭ БО» указанный специалист не вправе выполнять функцию федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ.

13.1.6. АНО «ЦПЭ БО» проводит очные мастер-классы по вопросам экспортной деятельности не менее чем для 10 субъектов МСП за счет привлечения сторонних профильных экспертов, в том числе осуществляет предоставление в аренду помещения и мультимедийного оборудования (проектора, экрана, ноутбука), закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), печать раздаточных материалов для участников, в том числе закупку услуг типографии, рекламу обучающего мероприятия в СМИ, оплату услуг лектора.

13.1.7. Организация и проведение вебинаров по вопросам экспортной деятельности осуществляется АНО «ЦПЭ БО» без привлечения специализированных организаций и включает подбор электронной площадки, работу по привлечению субъектов МСП к участию, в том числе рекламу вебинара в средствах массовой информации, оплату услуг лектора.

13.1.8. Проведение экспортных семинаров для иных организаций осуществляется на платной основе.

13.2. АНО «ЦПЭ БО» предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

13.2.1. АНО «ЦПЭ БО» предоставляет услугу по содействию в приведении

продукции и (или) производственного процесса в соответствии с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) на основании соглашения на оказание услуги по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствии с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).

13.2.2. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствии с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), оказывается субъекту МСП при условии, что субъект МСП не получал субсидии из бюджета Белгородской области на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 13.2 раздела 13 Положения, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

13.2.3. Услуга, предусмотренная пунктом 13.2 раздела 13 Положения, предоставляется субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы АНО «ЦПЭ БО» составляют не более 80 процентов затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект МСП.

13.3. АНО «ЦПЭ БО» предоставляет услугу по содействию в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услугу по содействию субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).

13.3.1. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов МСП, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, оказывается субъекту МСП при условии, что субъект МСП не получал субсидии бюджета Белгородской области на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 13.3 раздела 13 Положения, на основании иных правовых актов Российской Федерации и Белгородской области.

13.3.2. Содействие в правовой охране за пределами территории Российской Федерации объектов интеллектуальной собственности также включает:

- подачу и рассмотрение международной заявки и связанных с ней затрат на оплату пошлин, предусмотренных Договором о патентной кооперации от 19 июня 1970 года, Инструкцией к Договору о патентной кооперации

от 19 июня 1970 года, Административной инструкцией к Договору о патентной кооперации, а также постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 года № 941 «Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на географическое указание, наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора»;

- подачу и рассмотрение заявки, предусмотренной нормативными правовыми актами национальных и региональных патентных ведомств, выдачу охранных документов и поддержание заявок или охранных документов (патентов, свидетельств) в силе и связанные с ними затраты на оплату пошлин;

- подготовку, подачу международной заявки и делопроизводство в отношении такой заявки;

- подготовку, подачу национальной и (или) региональной заявки, оформленной в соответствии с нормативными правовыми актами национальных или региональных патентных ведомств, и делопроизводство в отношении такой заявки;

- международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 года, Инструкцией к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков от 01 ноября 2022 года и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

- подготовку, подачу заявки на международную регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки;

- получение международной регистрации промышленного образца в соответствии с Женевским актом Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов, Общей инструкцией к Акту 1999 года и Акту 1960 года Гаагского соглашения от 1 января 2017 года, Административной инструкцией по применению Гаагского соглашения от 1 июля 2014 года и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

- подготовку и подачу заявки на международную регистрацию промышленного образца и делопроизводство в отношении такой заявки.

13.3.3 В рамках предоставления услуги, предусмотренной пунктом 13.3 раздела 13 Положения, расходы субъекта МСП на оплату пошлин оплачиваются АНО «ЦПЭ БО» в полном объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования. При этом расходы АНО «ЦПЭ БО» составляют не более 70 процентов на оказание услуги и не могут превышать предельного значения,

предусмотренного сметой на один субъект МСП.

13.4. АНО «ЦПЭ БО» предоставляет услугу по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу субъекта МСП.

13.4.1. Маркетинговое исследование должно включать в себя в том числе:

- раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;

- объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн долл. США;

- прогнозы потребления в течение не менее 3 (трех) следующих лет с подтверждением исчислимых значений;

- сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн долл. США;

- оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;

- оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтения, тенденции и другое);

- оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта МСП с указанием преимуществ их рыночного предложения;

- информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта МСП и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;

- информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в сети Интернет, об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;

- перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);

- информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта МСП в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

13.4.2. Патентное исследование предусматривает сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов, анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления

и отбора объектов лицензий, приобретения патента (далее – патентное исследование). По запросу субъекта МСП в рамках проведения патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.

13.4.3. Услуга, предусмотренная пунктом 13.4 раздела 13 Положения, предоставляется субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы АНО «ЦПЭ БО» составляют не более 80 процентов затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект МСП.

13.4.4. Услуга, предусмотренная пунктом 13.4 раздела 13 Положения, предоставляется субъекту МСП только в случае наличия у него товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащее информацию о наличии спроса на товары (работы, услуги) субъекта МСП на рынке исследуемого государства.

13.4.5. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых АНО «ЦПЭ БО» в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 13.4 раздела 13 Положения, осуществляется АНО «ЦПЭ БО» после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

13.5. АНО «ЦПЭ БО» оказывает услугу по содействию в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов МСП, предназначенных для экспорта на внешние рынки.

13.5.1. Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов МСП, предназначенных для экспорта на внешние рынки, оказывается при условии, что субъект МСП не получал средства из бюджета Белгородской области на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в настоящем пункте, на основании иных правовых актов Российской Федерации и Белгородской области.

13.5.2. Услуга, указанная в пункте 13.5 раздела 13 Положения, включает содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и (или) экспедирования товаров, и (или) погрузочно-разгрузочных работ, и (или) перегрузки с одного транспорта на другой, и (или) хранения, и (или) сортировки, и (или) консолидации, и (или) разукрупнения, и (или) маркировки, и (или) перемаркировки, и (или) паллетирования,

и (или) упаковки, и (или) переупаковки товаров субъектов МСП в целях экспорта продукции на внешние рынки.

13.5.3. Услуга, предусмотренная пунктом 13.5 раздела 13 Положения, предоставляется субъекту МСП с привлечением АНО «ЦПЭ БО» специализированных организаций и квалифицированных специалистов, предоставляющих услуги по организации и осуществлению транспортировки товаров субъектов МСП на внешние рынки.

13.5.4. Услуга, предусмотренная пунктом 13.5 раздела 13 Положения, предоставляется субъекту МСП только при наличии у него заключенного экспортного контракта, предусматривающего обязанности субъекта МСП по осуществлению транспортировки товаров иностранному покупателю.

13.5.5. Услуга, предусмотренная пунктом 13.5 раздела 13 Положения, предоставляется субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы АНО «ЦПЭ БО» составляют не более 80 процентов затрат, связанных с осуществлением транспортировки товаров субъекта МСП по территории Российской Федерации, и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один субъект МСП.

13.5.6. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых АНО «ЦПЭ БО» в целях предоставления субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 13.5 раздела 13 Положения, осуществляется АНО «ЦПЭ БО» после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов МСП, которому предоставляется услуга.

14. Самостоятельные услуги АНО «ЦПЭ БО» в рамках реализации ведомственного проекта «Реализация новой Программы по поддержке малого среднего предпринимательства»

14.1. В рамках реализации структурного элемента государственной программы, указанного в подпункте «б» пункта 1.2 раздела 1 Положения, АНО «ЦПЭ БО» предоставляются следующие услуги:

- услуга по организации участия экспортно ориентированных субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на коллективном или индивидуальном стендах на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

- услуга по оказанию содействия в размещении субъектов МСП и (или) товаров (работ, услуг) субъектов МСП на международных электронных торговых площадках;

- услуга по приведению продукции и (или) производственного процесса экспортно ориентированных субъектов МСП в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).

14.2. Услуга по организации участия экспортно ориентированных субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях

на коллективном или индивидуальном стендах на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации (далее – услуга по организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях) предоставляется на безвозмездной основе.

14.2.1. Расходы АНО «ЦПЭ БО» на оказание услуги по организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии бюджета Белгородской области на реализацию ведомственного проекта «Реализация новой Программы по поддержке малого и среднего предпринимательства» согласно смете на одного получателя услуги.

14.2.2. Получатель (получатели) услуги по организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях определяется по результатам отбора.

АНО «ЦПЭ БО» проводит отбор. Способом проведения отбора является конкурс. АНО «ЦПЭ БО» вправе провести дополнительный отбор.

14.2.3. Десять процентов от объема средств областного бюджета в рамках каждого отбора предусматриваются для субъектов МСП, являющихся производителями товаров под брендом Белгородской области.

Товары под брендом Белгородской области – товары, отвечающие характеристикам, установленным Программой поддержки и продвижения брендов Белгородской области, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 08 июля 2024 года № 293-пп «Об утверждении Программы поддержки и продвижения брендов Белгородской области».

В случае, если лимиты, предусмотренные для предоставления субсидий, участникам отбора, являющимся производителями товаров под брендом Белгородской области, не распределены, АНО «ЦПЭ БО» принимает решение о направлении указанных лимитов на предоставление субсидий участникам отбора (победителям отбора) в соответствии с очередностью, исходя из порядкового номера в рейтинге в соответствии с подпунктом 14.2.11 пункта 14.2 раздела 14 Положения.

14.2.4. Предоставление услуг осуществляется субъектам МСП (далее – участник отбора):

- осуществляющим деятельность на территории Белгородской области;
- не состоящим в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с АНО «ЦПЭ БО» и со сторонней организацией, которую привлекает АНО «ЦПЭ БО» для оказания услуг;
- соответствующим требованиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- имеющим работника(ов) или лиц, привлеченных на условиях договоров гражданско-правового характера, со знанием английского языка и (или) языка целевой страны на уровне не ниже В2;
- имеющим презентационные и раздаточные материалы (буклеты/листочки) товаров (работ, услуг) на языке целевой страны либо

английском языке;

- имеющим в сети Интернет сайт на иностранном и русском языках, содержащий контактную информацию об участнике отбора, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах);

- заявка и документы которых соответствуют требованиям, установленным подпунктом 14.2.5 пункта 14.2 раздела 14 Положения.

14.2.5. Для участия в отборе (конкурсе) участник отбора представляет заявку на участие в отборе на предоставление услуг(и) АНО «ЦПЭ БО» (далее – заявка) по форме согласно приложению № 3 к Положению в сроки, установленные в объявлении о проведении отбора, с приложением следующих документов:

- копии соглашения, трудового договора с работником со знанием английского языка и (или) языка целевой страны на уровне не ниже В2 или гражданско-правового договора с лицом со знанием английского языка на указанном уровне, подписанного руководителем участника отбора, заверенного печатью участника отбора (при наличии);

- копии диплома либо сертификата, подтверждающих владение работником либо лицом, привлеченным на условиях договора гражданско-правового характера, английским языком и (или) языком целевой страны на уровне не ниже В2, подписанного руководителем участника отбора, заверенного печатью участника отбора (при наличии);

- презентационные и раздаточные материалы (буклеты/листовки) товаров (работ, услуг) на языке целевой страны либо английском языке;

- копию свидетельства о регистрации доменного имени, подтверждающего право собственности участника отбора на сайт в сети Интернет, подписанного руководителем участника отбора, заверенного печатью участника отбора (при наличии);

- разрешительные документы (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы) на товары под брендом Белгородской области, выданные в соответствии с законодательством Российской Федерации (для производителей товаров под брендом Белгородской области).

14.2.6. Объявление о проведении отбора (конкурса) размещается на сайте АНО «ЦПЭ БО» (export31.ru) не менее чем за 3 (три) календарных дня до даты начала подачи заявлений на участие в отборе с указанием:

- даты начала подачи и даты окончания приема заявок участников отбора, которая не может быть более 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты начала приема заявок;

- наименования, местонахождения, почтового адреса, адреса электронной почты АНО «ЦПЭ БО»;

- требований, предъявляемых к участникам отбора в соответствии с подпунктом 14.2.4 пункта 14.2 раздела 14 Положения;

- требований, предъявляемых к заявке и документам, представляемым участникам отбора, в соответствии с подпунктом 14.2.5 пункта 14.2 раздела 14

Положения;

- даты размещения результатов отбора на сайте АНО «ЦПЭ БО» (export31.ru).

Регистрация заявок участников отбора осуществляется в журнале регистрации по форме согласно приложению № 4 к Положению в порядке очередности в зависимости от даты и времени их поступления.

14.2.7. В рамках первого этапа отбора АНО «ЦПЭ БО» в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания срока приема заявок:

- рассматривает их на соответствие требованиям, установленным подпунктом 14.2.4 пункта 14.2 раздела 14 Положения;

- рассматривает заявки и документы, представленные участниками отбора, на соответствие требованиям, установленным подпунктом 14.2.5 пункта 14.2 раздела 14 Положения;

- принимает решение в форме приказа АНО «ЦПЭ БО» об отклонении заявок или о допуске участников отбора к участию во втором этапе отбора, в рамках которого определяются победители отбора.

14.2.8. Основаниями для отклонения заявок в рамках первого этапа отбора являются:

а) несоответствие участника отбора требованиям, установленным подпунктом 14.2.4 пункта 14.2 раздела 14 Положения;

б) несоответствие заявки и документов, представленных участниками отбора, требованиям, установленным подпунктом 14.2.5 пункта 14.2 раздела 14 Положения.

О принятом решении АНО «ЦПЭ БО» информирует участников отбора в письменной форме в течение 3 (трех) рабочих дней с даты принятия приказа.

14.2.9. В рамках второго этапа отбора АНО «ЦПЭ БО» в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия решения о допуске участников отбора ко второму этапу:

- осуществляет ранжирование участников отбора и занесение полученных участниками отбора значений в сводную ведомость оценки участников отбора по форме согласно приложению № 5 к Положению. Производители брендов Белгородской области в ранжировании участие не принимают;

- заносит заявки участников отбора – производителей брендов Белгородской области, допущенных к участию во втором этапе отбора, в сводную ведомость оценки участников отбора без определения значений по форме согласно приложению № 5 к Положению;

- передает сводную ведомость оценки участников отбора высшему органу управления АНО «ЦПЭ БО».

14.2.10. В сводной ведомости всем участникам отбора присваиваются порядковые номера, которые определяются в соответствии с очередностью записи в журнале регистрации (меньший порядковый номер присваивается участнику отбора, заявка которого подана ранее).

14.2.11. Победителями отбора признаются участники отбора, заявкам которых присвоен номер в рейтинге от первого и до номера, суммарный размер

средств, запрашиваемых на предоставление услуг по организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, до которого не превышает лимит бюджетных ассигнований, предусмотренных на услуги по организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях на соответствующий финансовый год.

14.2.12. Решение о победителях отбора и предоставлении им услуг по организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо об отказе в предоставлении услуг по организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях принимается высшим органом управления АНО «ЦПЭ БО» и оформляется протоколом его заседания в срок не более 10 (десяти) рабочих дней со дня передачи АНО «ЦПЭ БО» сводной ведомости участников отбора.

Основанием для отказа в предоставлении услуг по организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях является превышение суммарного размера запрашиваемых участниками отбора на предоставление услуг по организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях средств лимита бюджетных ассигнований, предусмотренных на услуги по организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях на соответствующий финансовый год.

14.2.13. О принятом решении АНО «ЦПЭ БО» информирует победителей отбора в письменной форме в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты оформления протокола высшим органом управления АНО «ЦПЭ БО».

14.2.14. Услуги предоставляются победителям отбора на основании соглашения, определяющего порядок и сроки предоставления услуги, форму акта оказанной услуги и обязательство субъекта МСП представлять в АНО «ЦПЭ БО» в течение 3 (трех) лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по экспортному контракту по годам в тыс. долларов США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента, не позднее чем через 15 (пятнадцать) рабочих дней с даты заключения экспортного контракта.

Соглашение на оказание услуг заключается в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия решения высшим органом управления АНО «ЦПЭ БО».

Соглашение на оказание услуг в обязательном порядке должно содержать:

а) согласие лиц, получающих средства на основании договоров (соглашений), на осуществление министерством экономического развития и промышленности Белгородской области (далее – министерство) проверки соблюдения условий и порядка предоставления субсидии, в том числе в части достижения результата предоставления субсидии, а также об осуществлении органами государственного финансового контроля проверок в соответствии со статьями 268.1 и 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации;

б) запрет на приобретение за счет полученных из областного бюджета средств иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья

и комплектующих изделий, оказании услуг по организации и проведению международных бизнес-миссий, организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве, оказании услуг по проведению реверсных бизнес-миссий, оказании услуг по приведению продукции и (или) производственного процесса экспортно ориентированных субъектов МСП в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), оказании услуг по содействию в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, оказании услуг по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товаров (работ, услуг) субъектов МСП на международных электронных торговых площадках.

14.2.15. Услуги по организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях включают:

а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта МСП;

б) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей;

в) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети Интернет, содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;

д) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 квадратных метров на одного субъекта МСП и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;

е) организацию доставки выставочных образцов, включая таможенное оформление при доставке выставочных образцов для международных мероприятий, проводимых за пределами территории Российской Федерации, и страхование;

ж) поиск и подбор для субъектов МСП – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации

и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

з) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

и) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов МСП;

к) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем один переводчик для трех субъектов МСП;

л) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

14.2.16. Услуги по организации участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях предоставляются АНО «ЦПЭ БО», в том числе с привлечением сторонних организаций, осуществляющих деятельность по организации выставочно-ярмарочных мероприятий (далее – Исполнители).

Отбор Исполнителей производится АНО «ЦПЭ БО» в соответствии с Положением о порядке приобретения товаров (работ, услуг) АНО «ЦПЭ БО», утвержденным высшим органом управления АНО «ЦПЭ БО».

14.2.17. Договор на оказание услуг должен содержать обязательство Исполнителя об отказе в предоставлении услуги субъекту МСП в случае, если они состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

14.3. Услуга по оказанию содействия в размещении субъектов МСП и (или) товаров (работ, услуг) субъектов МСП на международных электронных торговых площадках (далее – услуга по организации размещения на международных электронных торговых площадках) предоставляется на безвозмездной основе.

14.3.1. Расходы АНО «ЦПЭ БО» на оказание услуги по организации размещения на международных электронных торговых площадках не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии бюджета Белгородской области на реализацию ведомственного проекта «Реализация новой Программы по поддержке малого и среднего предпринимательства» на одного получателя услуги.

14.3.2. Получатель (получатели) услуги по организации размещения на международных электронных торговых площадках определяется по результатам отбора.

АНО «ЦПЭ БО» проводит отбор. Способом проведения отбора является конкурс. АНО «ЦПЭ БО» вправе провести дополнительный отбор.

14.3.3. Десять процентов от объема средств областного бюджета в рамках каждого отбора предусматриваются для субъектов МСП, являющихся производителями товаров под брендом Белгородской области.

Товары под брендом Белгородской области – товары, отвечающие характеристикам, установленным Программой поддержки и продвижения брендов Белгородской области, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 08 июля 2024 года № 293-пп «Об утверждении Программы поддержки и продвижения брендов Белгородской области».

В случае, если лимиты, предусмотренные для предоставления субсидий, участникам отбора, являющимся производителями товаров под брендом Белгородской области, не распределены, АНО «ЦПЭ БО» принимает решение о направлении указанных лимитов на предоставление субсидий участникам отбора (победителям отбора) в соответствии с очередностью, исходя из порядкового номера в рейтинге в соответствии с подпунктом 14.3.11 пункта 14.3 раздела 14 Положения.

14.3.4. Предоставление услуг осуществляется участникам отбора:

- осуществляющим деятельность на территории Белгородской области;
- соответствующим требованиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- не состоящим в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с АНО «ЦПЭ БО» и со сторонней организацией, которую привлекает АНО «ЦПЭ БО» для оказания услуг;

- имеющим работников или лиц, привлеченных на условиях договоров гражданско-правового характера, со знанием английского языка на уровне не ниже В2;

- имеющим в сети Интернет сайт на иностранном и русском языках, содержащий контактную информацию об участнике отбора, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах);

- заявка и документы которых соответствуют требованиям, установленным подпунктом 14.3.4, подпунктом 14.3.5 пункта 14.3 раздела 14 Положения.

14.3.5. Для участия в отборе (конкурсе) участник отбора представляет заявку по форме согласно приложению № 3 к Положению в сроки, установленные в объявлении о проведении отбора, с приложением следующих документов:

- копии соглашения, трудового договора с работником со знанием английского языка на уровне не ниже В2 или гражданско-правового договора с лицом со знанием английского языка на указанном уровне, подписанного руководителем участника отбора, заверенного печатью участника отбора (при наличии);

- копии диплома либо сертификата, подтверждающих владение работником либо лицом, привлеченным на условиях договора

гражданско-правового характера, английским языком на уровне не ниже В2, подписанного руководителем участника отбора, заверенного печатью участника отбора (при наличии);

- копию свидетельства о регистрации доменного имени, подтверждающего право собственности участника отбора на сайт в сети Интернет, подписанного руководителем участника отбора, заверенного печатью участника отбора (при наличии);

- разрешительные документы (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы) на товары под брендом Белгородской области, выданные в соответствии с законодательством Российской Федерации (для производителей товаров под брендом Белгородской области).

14.3.6. Объявление о проведении отбора размещается на сайте АНО «ЦПЭ БО» (export31.ru) не менее чем за 3 (три) календарных дня до даты начала подачи заявлений на участие в отборе с указанием:

- даты начала подачи и даты окончания приема заявок участников отбора, которая не может быть более 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты начала приема заявок;

- наименования, местонахождения, почтового адреса, адреса электронной почты АНО «ЦПЭ БО»;

- требований, предъявляемых к участникам отбора в соответствии с подпунктом 14.3.4 пункта 14.3 раздела 14 Положения;

- требований, предъявляемых к заявке и документам, представляемым участниками отбора, в соответствии с подпунктом 14.3.5 пункта 14.3 раздела 14 Положения;

- даты размещения результатов отбора на сайте АНО «ЦПЭ БО» (export31.ru).

Регистрация заявок участников отбора осуществляется в журнале регистрации по форме согласно приложению № 4 к Положению в порядке очередности в зависимости от даты и времени их поступления.

14.3.7. В рамках первого этапа отбора АНО «ЦПЭ БО» в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания срока приема заявок:

- рассматривает их на соответствие требованиям, установленным подпунктом 14.3.4 пункта 14.3 раздела 14 Положения;

- рассматривает заявки и документы, представленные участниками отбора, на соответствие требованиям, установленным подпунктом 14.3.5 пункта 14.3 раздела 14 Положения;

- принимает решение в форме приказа АНО «ЦПЭ БО» об отклонении заявок или о допуске участников отбора к участию во втором этапе отбора, в рамках которого определяются победители отбора.

14.3.8. Основаниями для отклонения заявок в рамках первого этапа отбора являются:

а) несоответствие участника отбора требованиям, установленным подпунктом 14.3.4 пункта 14.3 раздела 14 Положения;

б) несоответствие заявки и документов, представленных участниками

отбора, требованиям, установленным подпунктом 14.3.5 пункта 14.3 раздела 14 Положения.

О принятом решении АНО «ЦПЭ БО» информирует участников отбора в письменной форме в течение 3 (трех) рабочих дней с даты принятия приказа.

14.3.9. В рамках второго этапа отбора АНО «ЦПЭ БО» в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия решения о допуске участников отбора ко второму этапу:

- осуществляет ранжирование участников отбора и занесение полученных участниками отбора значений в сводную ведомость оценки участников отбора по форме согласно приложению № 5 к Положению. Производители брендов Белгородской области в ранжировании участие не принимают;

- заносит заявки участников отбора – производителей брендов Белгородской области, допущенных к участию во втором этапе отбора, в сводную ведомость оценки участников отбора без определения значений по форме согласно приложению № 5 к Положению;

- передает сводную ведомость оценки участников отбора высшему органу управления АНО «ЦПЭ БО».

14.3.10. В сводной ведомости всем участникам отбора присваиваются порядковые номера, которые определяются в соответствии с очередностью записи в журнале регистрации (меньший порядковый номер присваивается участнику отбора, заявка которого подана ранее).

14.3.11. Победителями отбора признаются участники отбора, заявкам которых присвоен номер в рейтинге от первого и до номера, суммарный размер средств, запрашиваемых на предоставление услуг по организации размещения на международных электронных торговых площадках, до которого не превышает лимит бюджетных ассигнований, предусмотренных на услуги по организации размещения на международных электронных торговых площадках на соответствующий финансовый год.

14.3.12. Решение о победителях отбора и предоставлении им услуг по организации размещения на международных электронных торговых площадках либо об отказе в предоставлении услуг по организации размещения на международных электронных торговых площадках принимается высшим органом управления АНО «ЦПЭ БО» и оформляется протоколом его заседания в срок не более 10 (десяти) рабочих дней со дня передачи АНО «ЦПЭ БО» сводной ведомости участников отбора.

Основанием для отказа в предоставлении услуг по организации размещения на международных электронных торговых площадках является превышение суммарного размера запрашиваемых участниками отбора на предоставление услуг по организации размещения на международных электронных торговых площадках средств лимита бюджетных ассигнований, предусмотренных на услуги по организации размещения на международных электронных торговых площадках на соответствующий финансовый год.

14.3.13. О принятом решении АНО «ЦПЭ БО» информирует победителей отбора в письменной форме в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты оформления

протокола высшим органом управления АНО «ЦПЭ БО».

14.3.14. Услуги предоставляются победителям отбора на основании соглашения, определяющего порядок и сроки предоставления услуги, форму акта оказанной услуги и обязательство субъекта МСП представлять в АНО «ЦПЭ БО» в течение 3 (трех) лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по экспортному контракту по годам в тыс. долларов США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента, не позднее чем через 15 (пятнадцать) рабочих дней с даты заключения экспортного контракта.

Соглашение на оказание услуг заключается в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия решения высшим органом управления АНО «ЦПЭ БО».

Соглашение на оказание услуг в обязательном порядке должно содержать:

а) согласие лиц, получающих средства на основании договоров (соглашений), на осуществление министерством проверки соблюдения условий и порядка предоставления субсидии, в том числе в части достижения результата предоставления субсидии, а также об осуществлении органами государственного финансового контроля проверок в соответствии со статьями 268.1 и 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации;

б) запрет на приобретение за счет полученных из областного бюджета средств иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, оказании услуг по организации и проведению международных бизнес-миссий, организации участия субъектов МСП в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве, оказании услуг по проведению реверсных бизнес-миссий, оказании услуг по приведению продукции и (или) производственного процесса экспортно ориентированных субъектов МСП в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), оказании услуг по содействию в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, оказании услуг по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товаров (работ, услуг) субъектов МСП на международных электронных торговых площадках.

14.3.15. Услуги по организации размещения на международных электронных торговых площадках включают:

а) регистрацию и (или) продвижение субъекта МСП на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта МСП на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования

точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

б) содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 квадратных метров при наличии свободных площадей в целевой стране размещения.

14.3.16. Услуги по организации размещения на международных электронных торговых площадках предоставляются АНО «ЦПЭ БО», в том числе с привлечением Исполнителей, осуществляющих деятельность по организации выставочно-ярмарочных мероприятий.

Отбор Исполнителей производится АНО «ЦПЭ БО» в соответствии с Положением о порядке приобретения товаров (работ, услуг) АНО «ЦПЭ БО», утвержденным высшим органом управления АНО «ЦПЭ БО».

14.3.17. Договор на оказание услуг должен содержать обязательство Исполнителя об отказе в предоставлении услуги субъекту МСП в случае, если они состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

14.4. Услуга по приведению продукции и (или) производственного процесса экспортно ориентированных субъектов МСП в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (далее – услуга по сертификации) оказывается на условиях софинансирования.

14.4.1. Расходы АНО «ЦПЭ БО» на оказание услуги по сертификации составляют не более 80 процентов затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного направлениями расходования субсидии бюджета Белгородской области на реализацию ведомственного проекта «Реализация новой Программы по поддержке малого и среднего предпринимательства».

14.4.2. Получатель (получатели) услуги по сертификации определяется по результатам отбора.

АНО «ЦПЭ БО» проводит отбор. Способом проведения отбора является конкурс. АНО «ЦПЭ БО» вправе провести дополнительный отбор.

14.4.3. Десять процентов от объема средств областного бюджета в рамках каждого отбора предусматриваются для субъектов МСП, являющихся производителями товаров под брендом Белгородской области.

Товары под брендом Белгородской области – товары, отвечающие характеристикам, установленным Программой поддержки и продвижения брендов Белгородской области, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 08 июля 2024 года № 293-пп «Об утверждении Программы поддержки и продвижения брендов Белгородской области».

В случае, если лимиты, предусмотренные для предоставления субсидий, участникам отбора, являющимся производителями товаров под брендом Белгородской области, не распределены, АНО «ЦПЭ БО» принимает решение

о направлении указанных лимитов на предоставление субсидий участникам отбора (победителям отбора) в соответствии с очередностью, исходя из порядкового номера в рейтинге в соответствии с подпунктом 14.4.11 пункта 14.4 раздела 14 Положения.

14.4.4. Предоставление услуг осуществляется участникам отбора:

- осуществляющим деятельность на территории Белгородской области;
- соответствующим требованиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- не состоящим в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с АНО «ЦПЭ БО» и со сторонней организацией, которую привлекает АНО «ЦПЭ БО» для оказания услуг;

- имеющим экспортный контракт с иностранным покупателем с указанием суммы экспортного контракта или соглашение о намерении заключить экспортный контракт с иностранным покупателем с указанием суммы экспортного контракта;

- заявка и документы которых соответствуют требованиям, установленным подпунктом 14.4.5 пункта 14.5 раздела 14 Положения.

14.4.5. Для участия в отборе (конкурсе) участник отбора представляет заявку по форме согласно приложению № 3 к Положению в сроки, установленные в объявлении о проведении отбора, с приложением следующих документов:

- копии экспортного контракта с иностранным покупателем с указанием суммы экспортного контракта или соглашения о намерении заключить экспортный контракт с иностранным покупателем с указанием суммы экспортного контракта, подписанного руководителем участника отбора, заверенного печатью участника отбора (при наличии);

- обязательство о финансировании расходов на предоставление услуги по сертификации по форме согласно приложению № 2 к Положению;

- разрешительные документы (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы) на товары под брендом Белгородской области, выданные в соответствии с законодательством Российской Федерации (для производителей товаров под брендом Белгородской области).

14.4.6. Объявление о проведении отбора размещается на сайте АНО «ЦПЭ БО» (export31.ru) не менее чем за 3 (три) календарных дня до даты начала подачи заявлений на участие в отборе с указанием:

- даты начала подачи и даты окончания приема заявок участников отбора, которая не может быть больше 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня начала подачи заявок;

- наименования, местонахождения, почтового адреса, адреса электронной почты АНО «ЦПЭ БО»;

- требований, предъявляемых к участникам отбора в соответствии с подпунктом 14.4.4 пункта 14.4 раздела 14 Положения;

- требований, предъявляемых к заявке и документам, представляемым участниками отбора, в соответствии с подпунктом 14.4.5 пункта 14.5 раздела 14 Положения;

- даты размещения результатов отбора на сайте АНО «ЦПЭ БО» (export31.ru).

Регистрация заявок участников отбора осуществляется в журнале регистрации по форме согласно приложению № 4 к Положению в порядке очередности в зависимости от даты и времени их поступления.

14.4.7. В рамках первого этапа отбора АНО «ЦПЭ БО» в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания срока приема заявок:

- рассматривает их на соответствие требованиям, установленным подпунктом 14.4.4 пункта 14.4. раздела 14 Положения;

- рассматривает заявки и документы, представленные участниками отбора, на соответствие требованиям, установленным подпунктом 14.4.5 пункта 14.4 раздела 14 Положения;

- принимает решение в форме приказа АНО «ЦПЭ БО» об отклонении заявок или о допуске участников отбора к участию во втором этапе отбора, в рамках которого определяются победители отбора.

14.4.8. Основаниями для отклонения заявок в рамках первого этапа отбора являются:

- а) несоответствие участника отбора требованиям, установленным подпунктом 14.4.4 пункта 14.4 раздела 14 Положения;

- б) несоответствие заявки и документов, представленных участниками отбора, требованиям, установленным подпунктом 14.4.5 пункта 14.4 раздела 14 Положения.

О принятом решении АНО «ЦПЭ БО» информирует участников отбора в письменной форме в течение 3 (трех) рабочих дней с даты принятия приказа.

14.4.9. В рамках второго этапа отбора АНО «ЦПЭ БО» в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия решения о допуске участников отбора ко второму этапу:

- осуществляет ранжирование участников отбора и занесение полученных участниками отбора значений в сводную ведомость оценки участников отбора по форме согласно приложению № 6 к Положению. Производители брендов Белгородской области в ранжировании участие не принимают

- заносит заявки участников отбора – производителей брендов Белгородской области, допущенных к участию во втором этапе отбора, в сводную ведомость оценки участников отбора без определения значений по форме согласно приложению № 6 к Положению;

- передает сводную ведомость оценки участников отбора высшему органу управления АНО «ЦПЭ БО».

14.4.10. Ранжирование участников отбора осуществляется путем определения рейтинга по формуле:

$$Пэ = \frac{\sum \text{э.к.}}{\sum \text{расх}},$$

где:

Пэ – показатель эффективности предоставления услуги;

$\sum \text{э.к.}$ – сумма экспортного контракта или соглашения о намерении заключения экспортного контракта;

$\sum \text{расх}$ – сумма расходов на услугу по сертификации, заявленная участником отбора.

14.4.11. Полученные участниками отбора значения показателя эффективности предоставления услуги заносятся в сводную ведомость оценки участников отбора согласно приложению № 6 к Положению. В сводной ведомости всем участникам отбора присваиваются порядковые номера в зависимости от набранного значения показателя эффективности предоставления услуги в порядке уменьшения. При равенстве значений показателя эффективности предоставления услуги у двух и более участников отбора порядковый номер в рейтинге определяется в соответствии с очередностью записи в журнале регистрации (меньший порядковый номер присваивается участнику отбора, заявление которого подано ранее).

14.4.12. Победителями отбора признаются участники отбора, заявкам которых присвоен номер в рейтинге от первого и до номера, суммарный размер средств, запрашиваемых на предоставление услуг по сертификации, до которого не превышает лимит бюджетных ассигнований, предусмотренных на услуги по сертификации на соответствующий финансовый год.

14.4.13. Решение о победителях отбора и предоставлении им услуг по сертификации принимается высшим органом управления АНО «ЦПЭ БО» и оформляется протоколом его заседания в срок не более 10 (десяти) рабочих дней со дня передачи АНО «ЦПЭ БО» сводной ведомости участников отбора.

Основанием для отказа в предоставлении услуг по сертификации является превышение суммарного размера запрашиваемых участниками отбора на предоставление услуг по сертификации средств лимита бюджетных ассигнований, предусмотренных на услуги по сертификации на соответствующий финансовый год.

14.4.14. О принятом решении АНО «ЦПЭ БО» информирует победителей отбора в письменной форме в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты оформления протокола высшим органом управления АНО «ЦПЭ БО».

14.4.15. Услуги предоставляются победителям отбора на основании соглашения, определяющего порядок и сроки предоставления услуги, форму акта оказанной услуги и обязательство субъекта МСП представлять в АНО «ЦПЭ БО» в течение 3 (трех) лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по экспортному контракту по годам в тыс. долларов США по курсу Центрального банка

Российской Федерации дату подписания экспортного контракта, название иностранного контрагента, не позднее чем через 15 (пятнадцать) рабочих дней с даты заключения экспортного контракта.

Соглашение на оказание услуг заключается в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты принятия решения высшим органом управления АНО «ЦПЭ БО».

Соглашение на оказание услуг в обязательном порядке должно содержать:

а) согласие лиц, получающих средства на основании договоров (соглашений), на осуществление министерством проверки соблюдения условий и порядка предоставления субсидии, в том числе в части достижения результата предоставления субсидии, а также об осуществлении органами государственного финансового контроля проверок в соответствии со статьями 268.1 и 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации;

б) запрет на приобретение за счет полученных из областного бюджета средств иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, оказании услуг по организации и проведению международных бизнес-миссий, организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве, оказании услуг по проведению реверсных бизнес-миссий, оказании услуг по приведению продукции и (или) производственного процесса экспортно ориентированных субъектов МСП в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), оказании услуг по содействию в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, оказании услуг по содействию в размещении субъектов МСП и (или) товаров (работ, услуг) субъектов МСП на международных электронных торговых площадках.

14.4.16. Услуги по сертификации включают: содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающим в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

14.4.17. Услуги по сертификации предоставляются АНО «ЦПЭ БО»,

в том числе с привлечением Исполнителей, осуществляющих деятельность по приведению продукции и (или) производственного процесса экспортно ориентированных субъектов МСП в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг).

Отбор Исполнителей производится АНО «ЦПЭ БО» в соответствии с Положением о порядке приобретения товаров (работ, услуг) АНО «ЦПЭ БО», утвержденным высшим органом управления АНО «ЦПЭ БО».

14.4.18. Договор на оказание услуг должен содержать обязательство Исполнителя об отказе в предоставлении услуги субъекту МСП в случае, если они состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

15. Заключительные положения

15.1. Услуги, указанные в пункте 2.1 раздела 2 Положения и предоставляемые в рамках реализации ведомственного проекта «Реализация новой Программы по поддержке малого и среднего предпринимательства», предоставляются субъекту МСП, который:

- соответствует требованиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- не состоит в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», с АНО «ЦПЭ БО» и со сторонней организацией, которую привлекает АНО «ЦПЭ БО» для оказания услуг.

15.1.1. АНО «ЦПЭ БО» вправе предоставлять услуги, указанные в пункте 2.1 раздела 2 Положения, иным организациям, кроме субъектов МСП, на платной основе. Не допускается предоставление платных услуг АНО «ЦПЭ БО» иным организациям за счет средств субсидий.

15.1.2. Услуги, указанные в пункте 2.1 раздела 2 Положения, предоставляются АНО «ЦПЭ БО» и (или) Исполнителями.

15.1.3. В случае привлечения к оказанию услуг Исполнителей АНО «ЦПЭ БО» производит их отбор. Отбор Исполнителей производится АНО «ЦПЭ БО» в соответствии с Положением о порядке приобретения товаров (работ, услуг) АНО «ЦПЭ БО», утвержденным высшим органом управления АНО «ЦПЭ БО».

15.1.4. Договор на оказание услуг должен содержать обязательство Исполнителя об отказе в предоставлении услуги субъекту МСП в случае, если они состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

15.1.5. Комплекс услуг определяется техническим заданием на оказание услуг, согласованным сторонами и являющимся обязательным приложением к договору на оказание услуг, в рамках сметы АНО «ЦПЭ БО» и Приказа № 77.

15.1.6. Для принятия решения об оказании услуг, предусмотренных пунктом 2.1 раздела 2 Положения, субъект МСП представляет в АНО «ЦПЭ БО»:

- заявку по форме согласно приложению № 1 к Положению;
- обязательство субъекта МСП о софинансировании услуг согласно приложению № 2 к Положению (при необходимости софинансирования).

15.1.7. Основаниями для отказа в предоставлении услуг являются:

а) несоответствие субъекта МСП требованиям, предусмотренным пунктом 15.1 раздела 15 Положения;

б) превышение суммарного размера запрашиваемых субъектами МСП на предоставление услуг средств лимита бюджетных ассигнований, предусмотренных на услуги, исходя из предельного значения сметы, утвержденной на соответствующий календарный год на соответствующую услугу.

15.1.8. Решение о предоставлении (отказе в предоставлении) услуг, предусмотренных пунктом 2.1 раздела 2 Положения, принимается высшим органом управления АНО «ЦПЭ БО» и оформляется протоколом его заседания в срок не более 10 (десяти) рабочих дней со дня получения заявки.

15.1.9. О принятом решении АНО «ЦПЭ БО» информирует субъект МСП в письменной или электронной форме (с указанием причин для отказа, предусмотренных подпунктом 15.1.7 пункта 15.1 раздела 15 Положения) в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с даты оформления протокола заседания высшего органа управления АНО «ЦПЭ БО» с направлением соглашения.

После устранения причин, послуживших основанием для отказа в предоставлении услуги, субъект МСП вправе повторно обратиться за предоставлением услуги.

15.2. Услуги, указанные в пункте 2.2 раздела 2 Положения и предоставляемые в рамках реализации ведомственного проекта «Реализация новой Программы по поддержке малого и среднего предпринимательства», предоставляются субъекту МСП на условиях и в порядке, предусмотренных пунктами 14.1 – 14.4 раздела 14 Положения.



Приложение № 1
к Положению о реализации регионального
проекта «Акселерация субъектов малого
и среднего предпринимательства»,
ведомственного проекта «Реализация новой
Программы по поддержке малого и среднего
предпринимательства»

Форма

Директору

АНО «Центр координации поддержки
экспортно ориентированных субъектов
малого и среднего предпринимательства
Белгородской области»

(Ф.И.О. руководителя)

Заявка
на предоставление услуг
АНО «Центр координации поддержки
экспортно ориентированных субъектов малого и среднего
предпринимательства Белгородской области»

(наименование субъекта малого и среднего предпринимательства)
просит оказать услугу по

(наименование услуги)

при этом сообщает следующие сведения:

1. Полное и сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, юридического лица или фамилию, имя и отчество индивидуального предпринимателя: _____.
2. Юридический адрес (страна, почтовый индекс, субъект Российской Федерации, район, город, улица, номер дома (владения), корпуса (строения), квартиры): _____.
3. Фактический адрес (страна, почтовый индекс, субъект Российской Федерации, район, город, улица, номер дома (владения), корпуса (строения), квартиры): _____.
4. Телефон: _____.
5. E-mail: _____.
6. Контактное лицо (Ф.И.О., телефон, e-mail): _____.
7. Основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица (ОГРН) или индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) _____.
8. Идентификационный номер налогоплательщика: _____.
9. Дата начала деятельности: _____.

10. Вид деятельности: _____.
11. Основная продукция (услуги) компании: _____.
12. Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год: _____ человек.
13. Доход субъекта МСП за предшествующий календарный год: _____ тыс. рублей.
14. Осуществляется ли экспорт товаров (работ, услуг)? _____.
- Если да, то в какие страны _____.
- Объем экспорта товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год: _____ тыс. рублей.
- Если нет, то планируется ли выход на экспортные рынки и с какими странами хотели бы сотрудничать? _____.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что сведения, содержащиеся в заявке, достоверны.

Заявитель дает согласие на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет), ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов МСП – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Заявитель дает согласие на участие в опросах, мониторингах, проводимых АНО «ЦПЭ БО».

Заявитель дает согласие на осуществление министерством экономического развития и промышленности Белгородской области проверки соблюдения условий и порядка предоставления субсидии, а также об осуществлении органами государственного финансового контроля проверок в соответствии со статьями 268.1 и 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

(должность руководителя
или уполномоченного лица)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

«__» _____ 20__ г.

Дата регистрации заявления:

«__» _____ 20__ г. время: _____ ч. _____ мин.
(заполняется должностным лицом АНО «ЦПЭ БО»)

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

«__» _____ 20__ го

**Приложение № 2
к Положению о реализации регионального
проекта «Акселерация субъектов малого
и среднего предпринимательства»,
ведомственного проекта «Реализация новой
Программы по поддержке малого и среднего
предпринимательства»**

Форма

Обязательство

_____ в лице _____
(наименование субъекта МСП) (Ф.И.О. руководителя)

в случае принятия решения о предоставлении услуг(и):

_____ обязуется провести оплату на условиях софинансирования в соответствии с заключенным соглашением на оказание услуги.

(должность руководителя
или уполномоченного лица)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

«____» _____ 20__ г.

Приложение № 3
к Положению о реализации регионального
проекта «Акселерация субъектов малого
и среднего предпринимательства»,
ведомственного проекта «Реализация новой
Программы по поддержке малого и среднего
предпринимательства»

Форма

Заполняется на официальном бланке

Директору
АНО «Центр координации поддержки
экспортно ориентированных
субъектов малого и среднего
предпринимательства
Белгородской области»

(Ф.И.О. руководителя)

от _____
(наименование субъекта малого/среднего
предпринимательства)

Заявка

на участие в отборе на предоставление услуг(и) АНО «Центр координации
поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего
предпринимательства Белгородской области»

В соответствии с Положением о реализации ведомственного проекта «Реализация новой Программы по поддержке малого и среднего предпринимательства», предусмотренным государственной программой Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 25 декабря 2023 года № 750-пп, _____

(полное фирменное наименование организации (индивидуального предпринимателя) в соответствии с учредительными документами)

(далее – Участник) направляет заявку на участие в отборе на предоставление услуг АНО «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области»:

(наименование услуг(и))

1. ИНН субъекта МСП
2. Руководитель (должность, Ф.И.О.) (полностью)
3. Адрес регистрации субъекта МСП (юридический)
4. Адрес места осуществления деятельности
5. Контактный телефон
6. Контактный e-mail

Участник гарантирует достоверность и подлинность представленной им в настоящей заявке информации.

Участник подтверждает соответствие требованиям, установленным Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Участник дает согласие на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет), ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Участник дает согласие на участие в опросах, мониторингах, проводимых АНО «ЦПЭ БО».

Участник дает согласие на осуществление министерством экономического развития и промышленности Белгородской области проверки соблюдения условий и порядка предоставления субсидии, а также об осуществлении органами государственного финансового контроля проверок в соответствии со статьями 268.1 и 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

(должность руководителя
или уполномоченного лица)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

«_____» _____ 20__ г.

Приложение № 4
к Положению о реализации регионального
проекта «Акселерация субъектов малого
и среднего предпринимательства»,
ведомственного проекта «Реализация новой
Программы по поддержке малого и среднего
предпринимательства»

Форма

Журнал регистрации заявок

№ п/п	Дата поступления заявки	ИНН	Наименование участника	Наименование услуги	Подпись участника отбора (представителя)	Подпись должностного лица, ответственного за прием документов
1	2	3	4	5	6	7

Приложение № 5
к Положению о реализации регионального
проекта «Акселерация субъектов малого
и среднего предпринимательства»,
ведомственного проекта «Реализация новой
Программы по поддержке малого и среднего
предпринимательства»

Форма

Сводная ведомость
оценки участников отбора

№ п/п	Наименование участника отбора, ИНН	Дата поступления заявки	Время поступления заявки	Примечание
1	2	3	4	5

Приложение № 6
к Положению о реализации регионального
проекта «Акселерация субъектов малого
и среднего предпринимательства»,
ведомственного проекта «Реализация новой
Программы по поддержке малого и среднего
предпринимательства»

Форма

Сводная ведомость
оценки участников отбора

№ п/п	Наименование участника отбора, ИНН	Сумма экспортного контракта или соглашения о намерении заключения экспортного контракта	Сумма расходов на услугу по сертификации	Показатель эффективности (кол. 3/ кол. 4)	Порядковый номер в рейтинге	Примечание
1	2	3	4	5	6	7
	Итого					