



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

**ПРАВИТЕЛЬСТВО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

Белгород

«28» мая 2018 г.

№ 196-ПП

**О внесении изменений в постановление  
Правительства Белгородской области  
от 07 июля 2015 года № 264-пп**

В целях реализации Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 07 июля 2015 года № 264-пп, Правительство Белгородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести следующие изменения в постановление Правительства Белгородской области от 07 июля 2015 года № 264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года»:

- дополнить постановление пунктом 3 следующего содержания:

«3. Утвердить План мероприятий на 2018-2020 годы по реализации Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года (прилагается)»;

- утвердить в пункте 3 названного постановления План мероприятий на 2018-2020 годы по реализации Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года (прилагается);

- пункты 3 - 7 постановления считать пунктами 4 - 8 соответственно.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор  
Белгородской области



Е.Савченко

**Утвержден  
постановлением Правительства  
Белгородской области**

от « 28 » мая 2018 г.  
№ 196-пп

**План мероприятий на 2018-2020 годы по реализации  
Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года**

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
<b>I. Первоочередные мероприятия (2018-2020 годы)</b>				
<b>1.1. Совершенствование правового механизма регулирования торговой деятельности</b>				
1.1.1.	Анализ и приведение региональных нормативных правовых актов в области регулирования торговой деятельности в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации	Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на региональном и муниципальном уровнях, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.1.2.	Внедрение системы комплексной оценки эффективности реализации государственной политики в области торговой деятельности	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка области	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
<b>1.2. Создание условий для обеспечения жителей Белгородской области услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды</b>				
1.2.1.	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения (обеспечение не менее 90 процентов жителей отдаленных и малочисленных населенных пунктов товарами повседневного спроса)	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.2.2.	Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам	Увеличение количества объектов в сфере потребительского рынка, доступных для инвалидов и маломобильных групп населения, на 35 процентов	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.2.3.	Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке области продукции отечественного производства (ежегодное участие областных товаропроизводителей в не менее 5 всероссийских и международных выставках)	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.2.4.	Организация и проведение для сотрудников предприятий сферы торговли профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере торговли	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.2.5.	Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения области в товарах и услугах (удельный вес продажи товаров по заказам - не менее 7 процентов)	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.2.6.	Разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории области инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения области в товарах и услугах (реализация не менее 5 проектов к концу 2020 года)	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.2.7.	Организация и анализ развития отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	Развитие механизма саморегулирования в отрасли торговли (осуществление деятельности не менее 2 отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов)	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.2.8.	Рассмотрение и анализ жалоб и обращений граждан и хозяйствующих субъектов в области торговой деятельности	Обеспечение защиты прав потребителей в случаях нарушения их прав в пределах предоставленных полномочий (рассмотрение 100 процентов поступивших обращений)	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
<b>1.3. Повышение экономической доступности товаров</b>				
1.3.1.	Организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических)	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения, обеспечение условий для наличия на потребительском рынке области продукции отечественного производства (ежегодное проведение не менее 3000 ярмарочных мероприятий)	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.3.2.	Проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе с участием товаропроизводителей из регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья	Формирование конкурентной среды, создание условий для межрегионального взаимодействия в сфере торговли (ежегодное проведение не менее 20 межрегиональных выставок)	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, Белгородская торгово-промышленная палата (по согласованию)
1.3.3.	Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах области	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке области продукции отечественного производства (увеличение количества нестационарных объектов торговли на 5 процентов)	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.3.4.	Мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке области продукции отечественного производства (предоставление членами Ассоциации рынков и ярмарок 30 процентов от общего количества торговых мест для реализации продовольственной продукции со скидкой 30 процентов)	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.3.5.	Содействие расширению фирменной стационарной и нестационарной торговой сети сельскохозяйственных и промышленных предприятий области	Создание благоприятных условий для реализации товаров отечественных товаропроизводителей (увеличение количества фирменных торговых объектов на 5 процентов)	2018-2020 годы	Администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.3.6	Разработка системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам	Обеспечение доступности продовольственных товаров для всех категорий населения области (предоставление скидок для льготных категорий граждан в не менее 150 торговых предприятиях области)	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области, департамент здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области
<b>1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка области качественной и безопасной продукцией</b>				
1.4.1.	Реализация мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории Белгородской области	Снижение объемов незаконного ввоза, производства и оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценка ситуации в данной сфере на территории области	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, члены областной межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
		(проведение не менее 4 заседаний областной межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Белгородской области)		в Белгородской области, общественные организации (по согласованию)
1.4.2.	Реализация мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Белгородской области	Снижение объемов незаконного ввоза и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории области (выявление не более 10 процентов некачественной алкогольной и спиртосодержащей продукции из общего количества проб)	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, члены областной межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию), общественные организации (по согласованию)
1.4.3.	Реализация мер по недопущению оборота на потребительском рынке области продукции ненадлежащего качества, в том числе в социальных учреждениях Белгородской области	Снижение объемов пищевой продукции ненадлежащего качества в социальных учреждениях области (проведение не менее 11 заседаний)	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, члены областной межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
		межведомственной отраслевой рабочей группы по противодействию незаконному обороту продукции пищевой промышленности при областной межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Белгородской области)		незаконному обороту промышленной продукции в Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию), общественные организации (по согласованию)
1.4.4.	Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Белгородской области	Снижение объемов незаконного оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, на территории области (пресечение не менее 1 000 случаев организации торговли в неустановленных местах)	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию), общественные организации (по согласованию)
1.4.5.	Повышение эффективности системы защиты прав потребителей в области торговой деятельности на уровне органов местного самоуправления Белгородской области	Обеспечение защиты прав потребителей в досудебном порядке в случаях нарушения их прав в пределах предоставленных полномочий (урегулирование в досудебном порядке не менее 85 процентов	2018-2020 годы	Администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию), общественные организации (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
		потребительских обращений)		
<b>1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Белгородской области</b>				
1.5.1.	Информационно-аналитическое наблюдение за осуществлением торговой деятельности	Аналитические материалы, ежемесячно	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области
1.5.2.	Актуализация автоматизированной системы наблюдения за состоянием продовольственных рынков региона	Аналитические материалы, отчет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области
1.5.3.	Формирование и ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров	Аналитические материалы, ежеквартальный отчет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.5.4.	Формирование и ведение реестров рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	Ежемесячно реестр рынков, реестр ярмарок, проводимых на постоянной основе	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.5.5.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Белгородской области площадью торговых объектов	Аналитические материалы, ежегодный отчет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.5.6.	Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции	Аналитические материалы, ежегодный отчет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.5.7.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов	Аналитические материалы, ежеквартальный отчет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.5.8.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли	Аналитические материалы	2018-2020 годы, постоянно	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.5.9.	Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории Белгородской области, в том числе социально значимых	Аналитические материалы, ежемесячный отчет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.5.10.	Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка Белгородской области в средствах массовой информации	Материалы, опубликованные в средствах массовой информации, аналитические материалы	2018-2020 годы, постоянно	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
<b>II. Организационно-контрольные мероприятия</b>				
2.1.	Анализ результатов реализации первоочередных мероприятий Плана мероприятий Стратегии	Информация Губернатору Белгородской области ежегодно	2018-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

