



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгород

« 07 » ИЮНЯ 2017 г.

№ 45

О проведении в 2017 году областного конкурса качества продукции и услуг «Белгородское качество»

В целях популяризации достижений промышленности области, усиления мотивации организаций и индивидуальных предпринимателей к повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг, повышения потребительской осведомленности о качестве продукции и услуг, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Организовать проведение в 2017 году областного конкурса качества продукции и услуг «Белгородское качество» (далее - конкурс).

2. Создать организационный комитет по проведению в 2017 году областного конкурса качества продукции и услуг «Белгородское качество» и утвердить его состав (прилагается).

3. Утвердить:

3.1. Положение об областном конкурсе качества продукции и услуг «Белгородское качество» (прилагается).

3.2. Положение о порядке маркирования продукции и услуг знаком «Белгородское качество» (прилагается).

4. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов Белгородской области организовать работу по привлечению организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории области, к участию в конкурсе.

5. Рекомендовать федеральному бюджетному учреждению «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Белгородской области» (Чефранов Ю.П.) осуществлять необходимую информационно-методическую помощь организациям различных организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальным предпринимателям - участникам конкурса.

6. Департаменту внутренней и кадровой политики области (Павлова О.А.) обеспечить опубликование настоящего постановления и

освещение проведения конкурса в средствах массовой информации.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на департамент экономического развития области (Абрамов О.В.).

8. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Белгородской области



Е.Савченко

УТВЕРЖДЕН
постановлением
Губернатора области
от « 07 » ИЮНЯ 2017 г.
№ 45

Состав
организационного комитета по проведению в 2017 году
областного конкурса качества продукции и услуг
«Белгородское качество»

- | | |
|--------------------------------|--|
| Абрамов
Олег Васильевич | - заместитель Губернатора Белгородской области – начальник департамента экономического развития Белгородской области, председатель организационного комитета |
| Павлова
Ольга Альбертовна | - заместитель Губернатора Белгородской области – начальник департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области, заместитель председателя организационного комитета |
| Чефранов
Юрий Павлович | - директор федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Белгородской области», заместитель председателя организационного комитета (по согласованию) |
| Ситников
Владимир Яковлевич | - начальник отдела стандартизации федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Белгородской области», секретарь организационного комитета (по согласованию) |

Члены организационного комитета:

- Алсейшик
Станислав Николаевич - заместитель Губернатора Белгородской области – начальник департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области
- Галдун
Юрий Владимирович - заместитель Губернатора Белгородской области – начальник департамента жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области
- Глаголев
Евгений Сергеевич - заместитель Губернатора Белгородской области – начальник департамента строительства и транспорта Белгородской области
- Герасименко
Владимир Яковлевич - генеральный директор Белгородской торгово-промышленной палаты (по согласованию)
- Зубарева
Наталья Николаевна - заместитель Губернатора Белгородской области – начальник департамента здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области
- Оглезнева
Елена Евгеньевна - временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области (по согласованию)
- Полуянова
Наталья Владимировна - заместитель Губернатора Белгородской области – начальник департамента образования Белгородской области



УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Губернатора области
от « 07 » ИЮНЯ 2017 г.
№ 45

Положение
об областном конкурсе качества продукции и услуг
«Белгородское качество»

1. Общие положения

1.1. Положение об областном конкурсе качества продукции и услуг «Белгородское качество» (далее - Положение) регламентирует условия и порядок проведения областного конкурса качества продукции и услуг «Белгородское качество» (далее - конкурс) среди организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Белгородской области.

1.2. Организаторами конкурса являются департаменты экономического развития и внутренней и кадровой политики Белгородской области, федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Белгородской области» (далее - ФБУ «Белгородский ЦСМ»), Белгородская торгово-промышленная палата.

1.3. Основные цели проведения конкурса:

- усиление мотивации организаций и индивидуальных предпринимателей к повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг в интересах потребителей;
- создание предпосылок и содействие широкому внедрению современных методов управления и обеспечения качества на основе отечественных и международных стандартов;
- популяризация в областных средствах массовой информации современных взглядов на качество, ориентирующих организации и индивидуальных предпринимателей на повышение экономической эффективности деятельности организаций путем обеспечения высокого качества продукции и услуг;
- поддержание имиджа Белгородской области как производителя конкурентоспособной продукции высокого качества.

2. Участники конкурса

2.1. Участниками конкурса являются организации различных организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на территории Белгородской области (далее – участники конкурса).

3. Организационный комитет

3.1. Организационный комитет по обеспечению подготовки и проведению в 2017 году областного конкурса качества продукции и услуг «Белгородское качество» (далее - организационный комитет) является коллегиальным органом, который образован в целях своевременной подготовки и проведения конкурса.

3.2. Полномочия организационного комитета:

Организационный комитет разрабатывает перечень мероприятий по организации и проведению конкурса, в том числе:

- взаимодействует в установленном порядке с органами исполнительной власти Белгородской области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти Белгородской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Белгородской области, участниками конкурса по вопросам, связанным с деятельностью организационного комитета;

- информирует потенциальных участников конкурса об условиях его проведения;

- утверждает форму анкеты на продукцию и услугу, матрицу экспертных оценок, график приема образцов пищевой продукции;

- предоставляет потенциальным участникам конкурса формы заявки на участие в конкурсе и анкеты на продукцию и услугу согласно номинациям конкурса;

- принимает решение и уведомляет организации и индивидуальных предпринимателей о допуске (недопуске) конкурсных заявок для участия в конкурсе;

- по итогам оценки конкурсной документации и образцов продукции в соответствии с матрицей экспертных оценок продукции или услуг оформляет протокол, в котором определяются победители конкурса.

3.3. Председатель организационного комитета руководит деятельностью организационного комитета, определяет дату проведения заседания и утверждает его повестку дня, проводит заседания организационного комитета и подписывает протоколы.

3.4. В отсутствие председателя организационного комитета его обязанности осуществляет один из заместителей председателя организационного комитета по поручению председателя организационного комитета.

3.5. Члены организационного комитета:

- участвуют в заседаниях организационного комитета;
- выполняют поручения председателя организационного комитета;
- выносят на обсуждение предложения по вопросам, находящимся в компетенции организационного комитета;
- знакомятся с материалами по вопросам, рассматриваемым организационным комитетом.

3.6. Секретарь организационного комитета:

- не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня уведомляет членов организационного комитета о дате, месте и времени проведения заседания организационного комитета, повестке дня заседания организационного комитета;
- ведет, оформляет и подписывает протоколы заседаний организационного комитета.

3.7. Заседания организационного комитета проводятся по мере необходимости по решению председателя организационного комитета либо заместителя председателя организационного комитета, осуществляющего его обязанности.

3.8. Заседание организационного комитета считается правомочным, если на нем присутствует более половины членов организационного комитета.

Решения организационного комитета оформляются протоколами и подписываются его членами, принявшими участие в заседании, в течение 5 (пяти) рабочих дней.

3.9. Организационно-техническое обеспечение деятельности организационного комитета осуществляет департамент экономического развития Белгородской области.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Работы, связанные с организацией, проведением и подведением окончательных итогов конкурса, осуществляются организационным комитетом.

4.2. Информационное сообщение о проведении конкурса размещается на официальном сайте ФБУ «Белгородский ЦСМ» (далее - сайт www.csm-belgorod.ru) в сети Интернет, но не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до даты начала приема заявок. Информационное сообщение должно содержать информацию о номинациях конкурса, требованиях к содержанию заявки на участие в конкурсе, место, срок и порядок подачи заявок, перечень документов, необходимых для участия в конкурсе, критерии и порядок оценки результатов, а также порядок и сроки объявления результатов конкурса.

4.3. Для регистрации организации или индивидуального предпринимателя в качестве участника конкурса необходимо подать

заявку на участие в конкурсе и документы, указанные в разделе 7 настоящего Положения (далее – конкурсная документация), секретарю организационного комитета (ФБУ «Белгородский ЦСМ», г. Белгород, ул. Садовая, д. 110, кабинет 6, телефон (4722) 31-20-69, 20-13-33 (доб. 111, 125)) для внесения в базу участников конкурса.

4.4. Заявка на участие в конкурсе оформляется на каждый конкурсный товар (продукцию, услугу). За единицу конкурсного товара принимается одно или несколько наименований продукции или услуги, производимой или реализуемой по одному нормативному документу (ГОСТ, ГОСТ Р, технические условия, стандарт предприятия и др.). Количество подаваемых на регистрацию заявок на участие в конкурсе от одной организации или индивидуального предпринимателя не ограничено.

4.5. Организационный комитет в срок, не превышающий 5 (пяти) рабочих дней со дня регистрации заявки, рассматривает конкурсную документацию на соответствие требованиям, указанным в разделе 7 настоящего Положения.

Организационный комитет в течение 5 (пяти) рабочих дней после рассмотрения заявки направляет организациям и индивидуальным предпринимателям уведомление в письменной форме о допуске (недопуске) конкурсных заявок для участия в конкурсе с обоснованием причин в случае отказа участия в конкурсе.

Организации и индивидуальные предприниматели после получения уведомления о допуске к участию в конкурсе в течение 3 (трех) рабочих дней оплачивают регистрационный взнос за участие в конкурсе.

4.6. Конкурс проводится в товарных группах:

- продукция;
- услуги.

По номинациям:

- продукция производственно-технического назначения;
- продовольственные товары;
- строительные материалы;
- промышленные товары для населения;
- изделия народных художественных промыслов;
- услуги производственно-технического назначения;
- услуги для населения.

4.7. К участию в конкурсе не допускаются:

- лекарственные формы;
- табачные изделия;

– продовольственные товары, в состав которых входят генетически модифицированные составляющие, превышающие установленные соответствующими нормативно-правовыми актами и национальными стандартами значения.

4.8. Допущенные к участию в конкурсе организации и индивидуальные предприниматели представляют образцы пищевой

продукции в соответствии с графиком приема образцов, который публикуется на сайте www.csm-belgorod.ru не позднее 9 июня 2017 года.

4.9. ФБУ «Белгородский ЦСМ» оценивает конкурсную документацию и образцы, представленные на конкурс организациями или индивидуальными предпринимателями, в соответствии с матрицей экспертных оценок продукции и услуг.

Продукция и услуги оцениваются по показателям с применением 10-балльной шкалы по каждому показателю (максимальное количество баллов – 100).

4.10. Победителями конкурса признается продукция или услуга, набравшие более 70 баллов.

4.11. Результаты подведения итогов конкурса:

- оформляются протоколом заседания организационного комитета, который подписывается его членами, принявшими участие в заседании, в течение 5 (пяти) рабочих дней;

- направляются победителям конкурса в течение 3 (трех) рабочих дней со дня подписания протокола;

- размещаются на сайте www.csm-belgorod.ru в сети Интернет в течение 3 (трех) рабочих дней со дня подписания протокола.

Организационный комитет определяет победителей конкурса до 31 октября 2017 года.

4.12. В случае если к дате проведения заседания организационного комитета по определению победителей конкурса по отдельной номинации заявок не имеется или имеется только одна заявка, организационный комитет признает конкурс по такой номинации несостоявшимся. Уведомление о признании конкурса по номинации несостоявшимся размещается на сайте www.csm-belgorod.ru в сети Интернет в течение 5 (пяти) рабочих дней после принятия этого решения.

4.13. Участники конкурса, чьи продукция или услуга стали победителями конкурса, награждаются почетными дипломами и памятными призами от организаторов конкурса и получают право использования знака «Белгородское качество» в соответствии с положением о порядке маркирования продукции и услуг знаком «Белгородское качество».

4.14. Участники конкурса, чьи продукция или услуга не стали победителями конкурса, получают свидетельство участника конкурса.

4.15. По итогам конкурса организационный комитет размещает информацию о его победителях в средствах массовой информации Белгородской области.

5. Этапы проведения конкурса

Конкурс проводится с 1 июня по 30 ноября 2017 года в четыре этапа:
1 этап (1 июня – 30 июня):

- информационно-рекламная кампания по проведению конкурса на территории Белгородской области (1 июня – 30 июня);
 - разработка формы анкеты на продукцию или услугу, матрицы экспертных оценок (1 июня – 20 июня);
 - утверждение графика приема образцов пищевой продукции (1 июня – 15 июня);
 - осуществление приема заявок от претендентов на участие в конкурсе (5 июня – 30 июня).
- 2 этап (3 июля – 31 августа):
- проведение экспертизы представленной участниками конкурса конкурсной документации (3 июля – 31 июля);
 - оценка продукции и услуг на соответствие критериям, указанным в разделах 6 и 7 настоящего Положения (3 июля – 31 августа);
 - проведение экспертизы представленной на конкурс продукции, услуги (1 августа – 31 августа).
- 3 этап (1 сентября – 31 октября):
- определение и утверждение организационным комитетом победителей конкурса по номинациям с присвоением продукции и услуге знака «Белгородское качество» (1 сентября – 31 октября);
 - изготовление наградной атрибутики конкурса (2 октября – 31 октября).
- 4 этап (1 ноября – 30 ноября):
- награждение победителей конкурса (9 ноября);
 - реализация информационно-рекламной кампании по итогам конкурса (1 ноября – 30 ноября).

6. Критерии и требования к продукции и услугам

6.1. Продукция или услуга, заявленная на конкурс, рассматривается ФБУ «Белгородский ЦСМ» на соответствие следующим требованиям и критериям:

6.1.1. Для проведения экспертной оценки представленной продукции:

- уровень конкурентоспособности на российском рынке (1-10 баллов);
- технический уровень в сравнении с отечественными аналогами (для промышленных товаров для населения) (1-10 баллов);
- наличие или отсутствие отзывов, экспертно подтвержденных претензий со стороны потребителей,купающих организаций, контролирующих органов (1-10 баллов);
- соответствие продукции показателям качества и безопасности (1-10 баллов);

- соответствие информации для потребителя (для продовольственных товаров), гарантийных обязательств и срока службы (для продукции производственно-технического назначения, промышленных товаров для населения) (1-10 баллов);

- наличие изобретений, патентов, новизна, прогрессивность технологий, инновационность продукции (для продукции производственно-технического назначения и строительных материалов) (1-10 баллов);

- наличие систем менеджмента качества (1-10 баллов);

- дизайн, эстетические свойства продукции, упаковки (1-10 баллов);

- участие в специализированных и универсальных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории Белгородской области (1-10 баллов);

- подтверждение выполнения участником конкурса требований законодательных и нормативных актов Российской Федерации в области обеспечения единства измерений и технического регулирования (1-10 баллов).

6.1.2. Для проведения экспертной оценки услуги:

- уровень конкурентоспособности на российском рынке (1-10 баллов);

- наличие или отсутствие отзывов, экспертно подтвержденных претензий со стороны потребителей, контролирующих органов (1-10 баллов);

- соответствие качества и безопасности услуги требованиям нормативной документации (1-10 баллов);

- наличие систем менеджмента качества (1-10 баллов);

- уровень социальной приемлемости услуги (скидки, бонусы) (1-10 баллов);

- уровень квалификации обслуживающего персонала, уровень организации труда (1-10 баллов);

- оказание дополнительных услуг (1-10 баллов);

- сравнение цены конкурсной услуги с ценой известного аналога (1-10 баллов);

- участие в специализированных и универсальных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории Белгородской области (1-10 баллов);

- подтверждение выполнения участником конкурса требований законодательных и нормативных актов Российской Федерации в области обеспечения единства измерений и технического регулирования (1-10 баллов).

7. Перечень документов, предоставляемых организациями и индивидуальными предпринимателями для участия в конкурсе

В организационный комитет участником конкурса предоставляются следующие документы:

- заявка организации или индивидуального предпринимателя на участие продукции или услуги в конкурсе (прилагается);
- анкета на продукцию или услугу;
- паспорт изделия и инструкция по его применению (при наличии);
- описание основных потребительских свойств продукции или услуги с указанием (при наличии) численных значений основных параметров и показателей;
- характеристики основных преимуществ продукции или услуги перед аналогами;
- копии сертификатов соответствия или деклараций о соответствии качества продукции или услуг либо копия отказного письма о том, что продукция или услуга не подлежит обязательной сертификации;
- копии санитарно-эпидемиологических заключений (ветеринарного, бальнеологического или других необходимых для подтверждения безопасности продукции документов);
- копия документа (сертификата, декларации, уведомления органов санитарно-эпидемиологического надзора) об отсутствии или допустимом содержании генно-модифицированных изделий (организмов) в пищевой продукции;
- копия документа (сертификата) о сертификации производства (при наличии);
- копии сертификатов на системы качества предприятия, экологического менеджмента, на интегрированную систему менеджмента (при наличии);
- копии титульных листов заявок на участие в конкурсах и тендерах, а также соответствующих документов, подтверждающих наличие финансирования, поставку оборудования и другое по любому из четырех национальных проектов, указанных в анкете на продукцию, услугу (при наличии);
- копии аттестатов, дипломов, свидетельств и других документов, подтверждающих уровень квалификации обслуживающего персонала;
- копии документов контролирующих органов о проверках организации или индивидуального предпринимателя (за 2015-2017 годы);
- копии диплома премии Правительства России в области качества, дипломов с выставок товара текущего или прошлого года (при наличии).

8. Финансирование Конкурса

8.1. Финансирование мероприятий по организации и проведению конкурса и награждению победителей осуществляется за счет регистрационных взносов участников конкурса.

Размер регистрационного взноса составляет 8 000 рублей с учетом НДС за одно наименование товара (услуги), за каждое следующее наименование товара (услуги) вносится дополнительная плата в размере 5 000 рублей с учетом НДС (18%).

8.2. Основанием для оплаты регистрационного взноса организацией или индивидуальным предпринимателем за участие в конкурсе является уведомление организационного комитета о допуске организации или индивидуального предпринимателя к участию в конкурсе.

Регистрационный взнос оплачивается в течение 3 (трех) рабочих дней после получения уведомления о допуске организации или индивидуального предпринимателя к участию в конкурсе по следующим банковским реквизитам:

УФК по Белгородской области
(ФБУ «Белгородский ЦСМ» л/сч. 20266Х13450),
р/сч № 40501810014032000002 в ОТДЕЛЕНИЕ БЕЛГОРОД
Г. БЕЛГОРОД,

БИК 041403001
ИНН 3125008748, КПП 312301001
ОКПО 02567219
ОКВЭД 74.20.42
ОКАТО 14401000000
ОКОИФ 7 51 03
ОКФС 12
ОГРН 1023101659657
ОКТМО 14701000001
ОКОГУ 1323565

8.3. Взносы за участие в конкурсе расходуются:

- на разработку и изготовление рекламных материалов, почетных дипломов, свидетельств участников конкурса;
- освещение в СМИ результатов конкурса;
- проведение экспертизы представленных на конкурс товаров (продукции или услуги);
- проведение церемонии торжественного награждения победителей конкурса.



**Приложение
к положению
об областном конкурсе качества
продукции и услуг
«Белгородское качество»**

**Конкурс качества продукции и услуг
«Белгородское качество»**

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Полное и сокращенное наименование организации или индивидуального предпринимателя, юридический адрес, ИНН, должность, фамилия, имя, отчество руководителя

Наименование (тип, вид, марка) заявляемой продукции/услуги

Номинация: _____

Руководство организации или индивидуальный предприниматель ознакомлены с Положением и финансовыми условиями участия в Конкурсе.

Примечание. Заявка на участие в Конкурсе оформляется строго на один вид (тип, марку) или на одну ассортиментную группу конкурсной продукции, выпускаемой по одному нормативному, техническому документу (ГОСТ, ГОСТ Р, стандарты организаций, ОСТ, ТУ, др.).

« _____ » _____ 2017 г.

Руководитель организации
или индивидуальный предприниматель

(подпись)

(Ф.И.О)
М.П.

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Губернатора Белгородской
области
от « 07 » ИЮНЯ 2017 г.
№ 45

Положение
о порядке маркирования продукции и услуг
знаком «Белгородское качество»

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке маркирования продукции и услуг знаком «Белгородское качество» (далее – Положение) устанавливает требования к порядку маркирования продукции и услуг знаком «Белгородское качество» (далее - Знак), а также его форму и размеры согласно приложению к Положению.

2. Порядок применения знака «Белгородское качество»

2.1. Маркирование продукции и услуг Знаком осуществляют организации и индивидуальные предприниматели, которые приняли участие в конкурсе «Белгородское качество» и чьи товары (продукция, услуги) стали его победителями.

2.2. Звание победителя конкурса подтверждается наличием диплома, подписанного заместителем Губернатора области – начальником департамента экономического развития Белгородской области, заместителем Губернатора области - начальником департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области и директором ФБУ «Белгородский ЦСМ».

2.3. Знак наносят на продукцию, тару, упаковку, техническую документацию, прилагаемую к продукции, а также размещают на удобном для обозрения клингом месте: щитах, вывесках и т.п.

2.4. Размеры и место нанесения Знака определяются организацией и индивидуальным предпринимателем самостоятельно.

2.5. Изображение Знака должно быть цветным и контрастным на фоне поверхности, на которую он нанесен.



Приложение
к положению о порядке
маркирования продукции и услуг
знаком «Белгородское качество»

Знак «Белгородское качество»



Свободное пространство логотипа:
1:10 от размера логотипа в каждую из сторон.

Изменяемая часть знака:
год присвоения (в пиктограмме)

Шрифт: Franklin Gothic Demi Cond.

Цвета:



C-15 M-31 Y-77 K-20



C-9 M-93 Y-85 K-31