



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгород

« 26 » декабря 2016 г.

№ 481-ПП

О внесении изменений в постановление Правительства Белгородской области от 24 декабря 2012 года № 563-пп

В целях реализации Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года № 326-р, Правительство Белгородской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Внести следующие изменения в постановление Правительства Белгородской области от 24 декабря 2012 года № 563-пп «Об утверждении Стратегии развития сферы культуры Белгородской области на 2013-2017 годы»:

- первый абзац пункта 5 постановления изложить в следующей редакции:

«5. Контроль за исполнением постановления возложить на департамент внутренней и кадровой политики области (Павлова О.А.)»;

- в Стратегию развития сферы культуры Белгородской области на 2013-2017 годы (далее – Стратегия), утвержденную в пункте 1 названного постановления:

- абзац четвертый раздела 2 Стратегии изложить в следующей редакции:

«Финансирование развития сферы культуры осуществляется в рамках реализации государственной программы Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 526-пп»;

- пятый-одиннадцатый абзацы раздела 2 Стратегии исключить;

- раздел 6 Стратегии изложить в редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

- приложение к Стратегии изложить в редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Белгородской области



Е.Савченко

№ п/п	Направления	Задачи	Проекты и инициативы	Сроки реализации	Ответственные
		научно-просветительской деятельности государственных музеев и библиотек области.	<p>г. Алексеевка, Борисовский район, г. Валуйки и Валуйский район, Волоконовский, Грайворонский районы, Губкинский городской округ, Корочанский, Новооскольский, Ракитянский районы, Старооскольский городской округ, Чернянский район.</p> <p>Проведение охранных мероприятий на наиболее разрушающихся памятниках археологии.</p>	2013 - 2017 гг.	Управление государственной охраны объектов культурного наследия Белгородской области
2.	Формирование культурных потребностей населения	<p>1. Совершенствование механизма межведомственного взаимодействия на уровне отношений учреждений культуры с образовательными организациями.</p> <p>2. Формирование духовных потребностей у детей и молодежи посредством новых форм работы.</p>	<p>Проекты:</p> <p>1. Популяризация в среде школьников 5-8 классов образовательных организаций Белгородской области локальной фольклорной идентичности территорий области «Культурная карта Белгородчины».</p> <p>2. Привлечение подростков и молодежи, проживающих в сельской местности,</p>	<p>2016 - 2017 гг.</p> <p>2014 - 2015 гг.</p>	<p>ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества»</p> <p>ГБУК «Белгородский государственный</p>

№ п/п	Направления	Задачи	Проекты и инициативы	Сроки реализации	Ответственные
		<p>3. Приобщение населения к ценностям «высокой» культуры на основе лучших образцов классического и современного искусства.</p> <p>4. Повышение общего уровня культуры населения в местах массового времяпрепровождения.</p> <p>5. Формирование культуры чтения населения Белгородской области.</p>	<p>к профессиональному музыкальному искусству на территории Белгородской области («Виртуальный музыкальный абонемент»).</p> <p>3. Обеспечение равного доступа жителей Белгородской области к электронным информационным ресурсам государственных и муниципальных библиотек области в 2015-2016 годах «Библиотека – электронное пространство для всех и для каждого».</p> <p>Инициативы:</p> <p>Организация и проведение государственными и муниципальными музеями области ежегодного фестиваля, посвящённого Международному дню музеев.</p>	<p>2014 - 2016 гг.</p> <p>2014 - 2017 гг.</p>	<p>центр народного творчества»</p> <p>ГБУК «Белгородская государственная универсальная научная библиотека» (совместно с государственными библиотеками)</p> <p>Управление культуры области, ГБУК «Белгородский государственный историко-краеведческий музей»</p>

№ п/п	Направления	Задачи	Проекты и инициативы	Сроки реализации	Ответственные
			Организация и проведение межмузейных и межрегиональных выставок из фондов музеев России на базе Белгородского государственного художественного музея.	2013 - 2017 гг.	ГБУК «Белгородский государственный художественный музей»
3.	Повышение уровня доступности и привлекательности культурных благ	<p>1. Обеспечение жителей отдалённых районов области широким спектром культурных услуг.</p> <p>2. Расширение участия в культурной жизни категорий населения, нуждающихся в дополнительных мерах социальной поддержки.</p> <p>3. Развитие виртуальных, дистанционных и нестационарных форм культурного обслуживания населения.</p>	<p>Инициативы:</p> <p>Организация деятельности Белгородского военно-исторического общества с участием профессиональных историков и студентов гуманитарных вузов региона.</p>	2013 - 2017 гг.	ГБУК «Белгородский государственный историко-художественный музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление»
4.	Создание и продвижение системы культурных брендов региона	<p>1. Разработка и реализация брендинговых программ в сфере культуры.</p> <p>2. Создание условий для активной гастрольно-</p>	<p>Проекты:</p> <p>1. «Фестивальный календарь Белгородской области на 2014 – 2016 годы. Открой для себя Белгородчину!»</p>	2014 - 2016 гг.	ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества»

№ п/п	Направления	Задачи	Проекты и инициативы	Сроки реализации	Ответственные
		<p>выставочной деятельности организаций культуры.</p> <p>3. Пропаганда белгородских традиций, истории, географии, топонимики и т.д. посредством проведения мультикультурных акций.</p>	<p>Инициативы: Создание и продвижение межмузейных выставок, посвящённых юбилейным датам в истории России и края (не менее двух выставок в год).</p> <p>Изготовление и распространение имиджевой продукции, презентующей особенности культуры поселений области, в муниципальных образованиях области.</p>	<p>2014 - 2017 гг.</p> <p>2013 - 2017 гг.</p>	<p>ГБУК «Белгородский государственный историко-краеведческий музей», ГБУК «Белгородский государственный историко-художественный музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление»</p> <p>Управление культуры области, руководители органов культуры муниципальных образований области</p>
5.	Поддержка одарённых детей и талантливой молодёжи	1. Формирование региональной системы выявления и сопровождения талантливых и одарённых детей.	Инициативы: Проведение крупномасштабных культурных акций на выявление и развитие творческих способностей лиц с	2013 - 2017 гг.	ГБУК «Белгородская государственная специальная

№ п/п	Направления	Задачи	Проекты и инициативы	Сроки реализации	Ответственные
		2. Совершенствование системы поощрения талантливых представителей детей и молодёжи. 3. Развитие фестивального молодёжного движения.	ограничениями жизнедеятельности и формирование активной жизненной позиции.		библиотека для слепых им. В.Я. Ерошенко»



Приложение № 2
к постановлению Правительства
Белгородской области
от « 26 » декабря 2016 года
№ 48Г-ПП

Приложение
к Стратегии развития культуры
Белгородской области на 2013-2017 годы

Целевые показатели
Стратегии развития культуры
Белгородской области на 2013-2017 годы

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя на начало реализации Стратегии	Плановое значение целевого показателя				
			2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Формирование культурных потребностей населения							
Количество посещений библиотек на 1000 человек населения области	ед.	4331,0	4331,3	4331,5	4331,7	4454	4456
Количество посещений мероприятий и концертов, проводимых концертными организациями, на 1000 человек населения области	ед.	194	200	205	210	205	206
Число посещений музеев на 1000 человек населения области	ед.	479,1	496,3	511,0	521,2	653	670

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя на начало реализации Стратегии	Плановое значение целевого показателя				
			2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Число посещений театров на 1000 человек населения области	ед.	114	116	118	120	105	106
Количество выданных экземпляров из фондов государственных и муниципальных библиотек на 1000 человек населения области	ед.	11270	11273	11275	11280	11328	11330
Количество посетителей культурно-массовых мероприятий на 1000 человек населения области	ед.	7481	7811	8139	9298	10912	11171
2. Повышение уровня доступности и привлекательности культурных благ							
Удовлетворённость качеством предоставляемых услуг в сфере культуры (качеством культуры обслуживания)	%	60,5	61	61	61,5	83	88
Доля новых постановок в общем количестве текущего репертуара театрально-концертных учреждений	%	20	25	25	25	25	25
Количество выездов областной филармонии и профессиональных театров области в рамках сводных гастрольных туров в муниципальные образования области	ед.	85	92	94	96	950	1000
Количество изданий адаптированных форматов	ед.	120	125	130	135	115	115
Количество обращений к электронным каталогам, базам данных библиотек	ед.	730	810	850	890	930	980
Доля учреждений культуры области, нанесённых на геоинформационные карты	%	20	40	60	80	90	100

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя на начало реализации Стратегии	Плановое значение целевого показателя				
			2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7	8
3. Развитие ресурсной базы сферы культуры							
Доля зданий государственных и муниципальных учреждений культуры и дополнительного образования в сфере культуры, находящихся в удовлетворительном состоянии, от общего количества объектов	%	74,4	не менее 67	не менее 67	не менее 67	не менее 67	не менее 67
Доля работников учреждений культуры, прошедших обучение, переподготовку, повысивших квалификацию	%	22,0	22,2	22,4	22,6	22,8	23,0
4. Сохранение культурно-исторического наследия Белгородской области							
Количество тематических изданий на любом виде носителя, выпускаемых учреждениями культуры	ед.	15	20	25	30	35	40
Доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия	%	30,0	34,0	35,0	36,0	37,0	38,0
5. Формирование системы культурных брендов региона							
Количество новых фестивалей, праздников в рамках развития культурных брендов территорий	ед.	-	-	6	10	15	21
Количество публикаций в средствах массовой информации, профессиональных (научных) изданиях, направленных на продвижение брендов	ед.	1500	1515	1520	1525	1530	1535

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя на начало реализации Стратегии	Плановое значение целевого показателя				
			2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) учреждениями культуры	%	456,1	456,15	456,2	456,25	359	-
6. Поддержка одарённых детей и талантливой молодёжи							
Доля учащихся учреждений дополнительного образования в сфере культуры (детских музыкальных, художественных школ и школ искусств) от числа учащихся общеобразовательных школ 1 - 9 классов	%	17,8	17,9	18,1	18,2	16,2	16,2
Увеличение доли детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей	%	1	2	3	5	6	7

