



ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгород

« 23 » мая 2016 г.

№ 164-ПП

О внесении изменений в постановление Правительства Белгородской области от 07 июля 2015 года № 264-пп

В целях реализации Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 07 июля 2015 года № 264-пп, Правительство Белгородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести следующие изменения в постановление Правительства Белгородской области от 07 июля 2015 года № 264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года»:

- дополнить постановление пунктом 2 следующего содержания:

«2. Утвердить План мероприятий на 2016-2017 годы по реализации Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года (прилагается)»;

- утвердить в пункте 2 названного постановления План мероприятий на 2016-2017 годы по реализации Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года (прилагается);

- пункты 2-6 постановления считать пунктами 3-7 соответственно;

- в третьем абзаце подпункта 4.2 пункта 4 постановления слова «Программы» заменить словами «Стратегии (Программы)», далее по тексту;

- подпункт 4.2 пункта 4 постановления дополнить четвертым абзацем следующего содержания:

«- разработать и утвердить в установленном законодательством порядке Планы мероприятий Стратегий (Программ) развития торговли муниципальных районов и городских округов Белгородской области на 2016-2017 годы и период до 2020 года»;

- подпункт 4.3 пункта 4 постановления изложить в следующей редакции:

«4.3. Департаментам агропромышленного комплекса и производства окружающей среды (Алейник С.Н.), внутренней и кадровой политики (Сергачёв В.А.) Белгородской области, администрациям

муниципальных районов и городских округов Белгородской области ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным, представлять в департамент экономического развития Белгородской области отчеты о выполнении мероприятий, реализуемых в рамках Стратегии»;

- в Стратегию развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года (далее – Стратегия), утвержденную в пункте 1 названного постановления:

- шестой абзац пункта 5.4 раздела 5 Стратегии изложить в следующей редакции:

«В целях создания условий для формирования принципов добросовестной конкуренции и обеспечения сбыта сельхозпродукции, вырабатываемой сельхозтоваропроизводителями Белгородской области, продолжается работа по организации объектов торговли, ориентированных на реализацию продукции областных товаропроизводителей, в том числе с применением минимальной торговой надбавки»;

- третий абзац пункта 5.7 раздела 5 Стратегии изложить в следующей редакции:

«Данная работа в области проводится в соответствии с действующим законодательством, постановлением Губернатора области от 03 апреля 2015 года № 31 «О создании областной межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Белгородской области». В рамках комиссии организовано взаимодействие и координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти области и администраций муниципальных районов и городских округов по недопущению поступления на потребительский рынок области фальсифицированной, контрафактной и контрабандной продукции».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

Губернатор
Белгородской области



Е. Савченко

**Утвержден
постановлением Правительства
Белгородской области**

от « 23 » мая 2016 г.
№ 164-пп

**План мероприятий на 2016-2017 годы по реализации
Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года**

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
I. Первоочередные мероприятия (2016-2017 годы)				
1.1. Совершенствование правового механизма регулирования торговой деятельности				
1.1.1.	Анализ и приведение региональных нормативных правовых актов в области регулирования торговой деятельности в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации	Нормативный правовой акт	2016 год	Департамент экономического развития Белгородской области
1.1.2.	Внедрение системы комплексной оценки эффективности реализации государственной политики в области торговой деятельности	Аналитические материалы, нормативный правовой акт (при установлении целесообразности)	2016 год	Департамент экономического развития Белгородской области

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.2. Создание условий для обеспечения жителей Белгородской области услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды				
1.2.1.	Информационно-аналитическое наблюдение за осуществлением торговой деятельности	Аналитические материалы	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области
1.2.2.	Разработка и утверждение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, дифференцированных по формам торговли	Нормативный правовой акт	2016 год	Департамент экономического развития Белгородской области
1.2.3.	Разработка и утверждение нормативов обеспеченности населения количеством торговых объектов, дифференцированных по формам торговли	Нормативный правовой акт	2016 год	Департамент экономического развития Белгородской области
1.2.4.	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости труднодоступных населенных пунктов	Аналитические материалы, нормативный правовой акт (при установлении целесообразности)	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.2.5.	Организация и проведение профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров	Отчеты о проведенных мероприятиях	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.2.6.	Организация и анализ развития отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	Аналитические материалы о количестве и деятельности созданных саморегулируемых организаций	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.2.7.	Рассмотрение и анализ жалоб и обращений граждан и хозяйствующих субъектов в области торговой деятельности	Аналитические материалы	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.3. Повышение экономической доступности товаров				
1.3.1.	Увеличение количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических)	Аналитические материалы, отчет о количестве ярмарочных мероприятий	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.3.2.	Организация нестационарных объектов торговли по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах области	Аналитические материалы, отчет о количестве созданных нестационарных объектов торговли	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.3.3.	Организация объектов торговли (фирменных специализированных, в том числе торговли сельскохозяйственной продукцией, сетевых), ориентированных на реализацию продукции областного производства	Отчет о количестве созданных объектов торговли	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.3.4.	Проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе с участием товаропроизводителей регионов России и стран ближнего и дальнего зарубежья	Отчеты о количестве проведенных мероприятий	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, Белгородская торгово-промышленная палата
1.3.5.	Разработка системы адресной продовольственной помощи	Нормативный правовой акт	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, департамент агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области, департамент здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области
1.3.6.	Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории области, в том числе социально значимых	Аналитические материалы, нормативный правовой акт (при установлении целесообразности)	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка области качественной и безопасной продукцией				
1.4.1.	Реализация мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории области	Аналитические материалы, нормативный правовой акт (при установлении целесообразности), отчет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, члены областной межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Белгородской области
1.4.2.	Реализация мер по недопущению оборота на потребительском рынке области продукции ненадлежащего качества, в том числе в социальной сфере	Аналитические материалы, нормативный правовой акт (при установлении целесообразности)	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, Управление Роспотребнадзора по Белгородской области (по согласованию), Управление Россельхознадзора по Белгородской области (по согласованию), департамент здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области, департамент образования Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.4.3.	Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Белгородской области	Аналитические материалы, нормативный правовой акт (при установлении целесообразности)	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка области				
1.5.1.	Актуализация автоматизированной системы наблюдения за состоянием продовольственных рынков региона	Техническое задание, актуализированный программный продукт	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области
1.5.2.	Проведение мониторинга достижения уровня целевых показателей Стратегии	Аналитические материалы	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.5.3.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли труднодоступных населенных пунктов	Аналитические материалы	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.5.4.	Проведение мониторинга количества хозяйствующих субъектов (организаций и индивидуальных предпринимателей), осуществляющих торговую деятельность	Аналитические материалы	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
1.5.5.	Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции	Аналитические материалы	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.5.6.	Проведение мониторинга представленности продукции областного производства на потребительском рынке области	Аналитические материалы	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)
1.5.7.	Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка области в средствах массовой информации	Опубликованные в средствах массовой информации материалы	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области
1.5.8.	Реализация проектов, направленных на содействие импортозамещению в области	Аналитические материалы о ходе реализации проектов	2016-2020 годы	Департамент экономического развития Белгородской области
II. Организационно-контрольные мероприятия				
2.1.	Анализ результатов реализации первоочередных мероприятий Плана мероприятий Стратегии	Информация Губернатору Белгородской области	2016-2017 годы	Департамент экономического развития Белгородской области, администрации муниципальных районов и городских округов (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
2.2.	Разработка мероприятий на 2018-2020 годы по реализации Стратегии с учетом достигнутых результатов	Нормативный правовой акт	2017 год	Департамент экономического развития Белгородской области

