



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ,
ТОРГОВЛИ И ЭНЕРГЕТИКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

02.05.2023

25-П

О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области схем размещения нестационарных торговых объектов

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области схем размещения нестационарных торговых объектов.

2. Отделу регулирования ярмарок, розничных рынков и торговой деятельности департамента торговли министерства промышленности, торговли и энергетики Астраханской области:

2.1. Не позднее трех рабочих дней со дня подписания настоящего постановления направить копию настоящего постановления в министерство государственного управления, информационных технологий и связи Астраханской области для его официального опубликования.

2.2. В течение семи рабочих дней со дня подписания настоящего постановления направить его копию в Думу Астраханской области.

3. Отделу правового обеспечения министерства промышленности, торговли и энергетики Астраханской области:

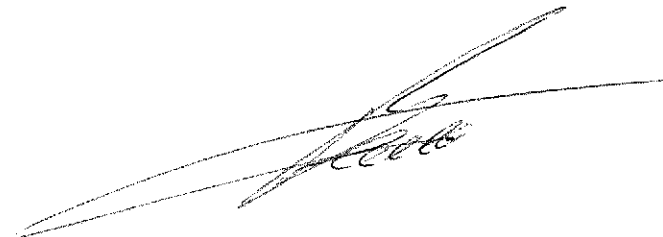
3.1. Направить в Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Астраханской области копию настоящего постановления в семидневный срок после дня первого официального опубликования настоящего постановления, а также сведения об источнике его официального опубликования.

3.2. Направить копию настоящего постановления в прокуратуру Астраханской области не позднее семи рабочих дней со дня его подписания.

3.3. В семидневный срок после подписания настоящего постановления направить его копию поставщикам справочно-правовых систем ООО «АИЦ «КонсультантПлюс» и ООО «Астрахань-Гарант-Сервис» для включения в электронные базы данных.

4. Настоящее постановление вступает в силу по истечении 10 дней после дня его официального опубликования

Министр



И.А. Волынский

Утвержден
постановлением министерства
промышленности,
торговли и энергетики
Астраханской области
от 02.05.2023 № 25-П

Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области схем размещения нестационарных торговых объектов

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области схем размещения нестационарных торговых объектов (далее - Порядок) разработан в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и устанавливает порядок разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области (далее - органы местного самоуправления) схем размещения нестационарных торговых объектов (далее - схемы), расположенных на земельных участках, зданиях, строениях и сооружениях:

- находящихся в государственной собственности;
- находящихся в муниципальной собственности;
- государственная собственность на которые не разграничена.

2. Включение нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схемы осуществляется органами местного самоуправления в соответствии с Правилами включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 № 772.

3. Требования настоящего Порядка не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов:

- находящихся на территориях розничных рынков;
- при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий, имеющих временный характер;
- при проведении ярмарок, выставок-ярмарок.

4. Порядок не регулирует размещение и использование нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности. Порядок такого размещения и использования устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

5. Порядок разработан в целях:

- обеспечения устойчивого развития территории муниципальных образований Астраханской области с учетом генеральных планов поселений, генеральных планов городских округов, схем территориального планирования муниципальных районов, правил землепользования и застройки, а также установленных градостроительных регламентов и документации по планировке территорий;

- создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения;

- установления единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Астраханской области;

- установления единства требований к организации торговой деятельности при размещении нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Астраханской области;

- соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах.

6. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

- а) схема - документ, определяющий места размещения нестационарных торговых объектов, имеющий сведения об объекте, адресных ориентирах, периоде размещения, специализации торгового объекта;

- б) нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

К нестационарным торговым объектам (далее объект) относятся:

- а) торговый павильон - объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

- б) киоск - объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

в) торговая палатка - объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

г) бахчевой развал - объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

д) елочный базар - объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

е) торговая тележка - объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке;

ж) торговая галерея - объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

з) автомагазин (торговый автофургон, автолавка) - объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором (ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

и) торговый автомат (вендинговый автомат) - объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

к) автоцистерна - объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.).

II. Требования к разработке схемы

1. При разработке Схемы следует руководствоваться следующими принципами:

- необходимость размещения не менее чем шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства и физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в течение срока проведения эксперимента, установленного Федеральным законом «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;

- необходимость достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- соответствие мест размещения нестационарных торговых объектов, их внешнего вида и архитектурного облика сложившейся застройке;

- обеспечение свободного движения пешеходов и доступа потребителей к объектам торговли, в том числе перемещения инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственного подъезда спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях;

- обеспечение соответствия деятельности нестационарных торговых объектов санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей, условиям приема, хранения и реализации товаров;

- необходимость благоустройства площадки для размещения нестационарного торгового объекта и прилегающей территории;

- возможность подключения нестационарных торговых объектов к сетям инженерно-технического обеспечения.

2. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов на газонах (без устройства специального настила), цветниках и прочих объектах озеленения, детских и спортивных площадках, пешеходных дорожках, тротуарах, если ширина свободного прохода для пешеходов не соответствует требованиям ГОСТ Р 52766-2007 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования», утвержденного Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 23.10.2007 № 270-ст.

3. При разработке схем органы местного самоуправления руководствуются действующими архитектурными, градостроительными и строительными нормами и правилами, проектами планировки и благоустройства территории Астраханской области и территории соответствующего муниципального образования и требованиями настоящего Порядка.

4. Схемы разрабатываются в виде таблицы по форме согласно приложению к настоящему Порядку.

III. Порядок утверждения и опубликования схемы

1. Схема разрабатывается и утверждается органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, определенными в соответствии с уставами муниципальных образований.

2. Схема утверждается сроком на 5 лет.

3. Внесение изменений в Схему осуществляется в порядке, установленном для утверждения Схемы:

- по инициативе органов местного самоуправления Астраханской области;

- при изменении сведений о конкретном нестационарном торговом объекте, включенном в Схему, и о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность на постоянной основе;

- на основании заявлений юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

4. Утверждение Схемы, равно как и внесение в нее изменений не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной Схемы. Такие нестационарные торговые объекты включаются в новую схему размещения нестационарных торговых объектов как действующие, если они размещены в соответствии с действующим федеральным законодательством и законодательством Астраханской области, муниципальными нормативными правовыми актами.

5. Утвержденные Схемы и вносимые в них изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещению на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 3 рабочих дней со дня их утверждения.

6. Утвержденные схемы и вносимые в них изменения органы местного самоуправления в 20-дневный срок со дня их утверждения представляют в министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области в электронном виде и на бумажном носителе для размещения на официальном сайте министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.minprom.astrobl.ru.

Приложение
к Порядку

Утверждена

(реквизиты муниципального
правового акта)

СХЕМА
размещения нестационарных торговых объектов на территории

(наименование органа местного самоуправления муниципального
образования Астраханской области)
по состоянию на _____ 20__ года

№ п/п	Адрес нестационарного торгового объекта	Вид нестационарн ого торгового объекта	Специализация нестационарно го торгового объекта	Период размещения нестационар ного торгового объекта	Наименование и адрес регистрации хозяйствующего субъекта (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель)
1	2	3	4	5	6