

АГЕНТСТВО СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
РАСПОРЯЖЕНИЕ

24.04.18

4-р

О проведении конкурса средств массовой информации Астраханской области на лучшую журналистскую работу антинаркотической направленности

В соответствии с Положением об агентстве связи и массовых коммуникаций, утвержденным постановлением Правительства Астраханской области от 29.05.2009 № 246-П, постановлением Правительства Астраханской области от 12.09.2014 № 383-П «О государственной программе «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Астраханской области»

1. Провести конкурс средств массовой информации Астраханской области на лучшую журналистскую работу антинаркотической направленности (далее – конкурс).

2. Утвердить положение о проведении конкурса (прилагается).

3. Утвердить состав комиссии по проведению конкурса (прилагается).

4. Утвердить форму заявки на участие в конкурсе (прилагается).

5. Отделу правовой и кадровой работы (М.А. Ларин) не позднее семи рабочих дней со дня принятия настоящего распоряжения опубликовать настоящее распоряжение в средствах массовой информации (газета «Сборник законов и нормативных правовых актов Астраханской области», официальный интернет-портал правовой информации органов государственной власти Астраханской области (<http://pravo-astrobl.ru>) и разместить на официальном сайте агентства связи и массовых коммуникаций Астраханской области ([www.acmc.astrobl.ru](http://www.acmc.astrobl.ru)).

Руководитель агентства



М.А. Зайцева

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением агентства  
связи и массовых коммуникаций  
Астраханской области  
от 24.09.15 № 4-р

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса средств массовой информации Астраханской области на лучшую журналистскую работу антинаркотической направленности

### 1. Общие положения

1.1. Конкурс средств массовой информации Астраханской области на лучшую журналистскую работу антинаркотической направленности (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Астраханской области», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 12.09.2014 № 383-П.

1.2. Координатором и организатором проведения Конкурса является агентство связи и массовых коммуникаций Астраханской области.

1.3. Информация о проведении Конкурса и его итоги размещаются на официальном сайте агентства связи и массовых коммуникаций Астраханской области [www.asmc.astrobl.ru](http://www.asmc.astrobl.ru).

1.4. Журналистские работы представляются на Конкурс публикациями или циклами публикаций (телесюжеты, радиопередачи), состоящими из ряда публикаций (не менее двух), связанных единой или смежной тематикой.

### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- привлечение внимания общественности, журналистов и средств массовой информации к проблеме профилактики наркомании;
- содействие антинаркотической пропаганде в Астраханской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- активизация и повышение качества работы средств массовой информации в области борьбы с наркоманией;
- пропаганда здорового образа жизни;
- стимулирование деятельности участников конкурса, направленной на поиск новых эффективных форм и методов антинаркотической пропаганды.

### 3. Номинации Конкурса

Журналистские работы представляются на Конкурс по следующим номинациям:

- «Лучшая публикация или цикл публикаций антинаркотической направленности»;

- «Лучший теле-/радиосюжет или цикл теле-/радиосюжетов антинаркотической направленности».

#### 4. Условия и порядок проведения Конкурса

##### 4.1. Требования к конкурсным работам:

4.1.1. Журналистские работы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, выйти в телевизионном и радиоэфире в период с 1 января 2018 года по 19 октября 2018 года включительно;

4.1.2. Представленные на Конкурс журналистские работы должны соответствовать целям и задачам Конкурса, указанным в разделе 2 настоящего Положения.

4.2. Заявка на участие в Конкурсе согласно форме, указанной в приложении к настоящему Положению, подаётся журналистом или представителем творческого коллектива, изданием, телерадиокомпанией, опубликовавшими, выпустившими в эфир журналистские работы на тему Конкурса. На каждую журналистскую работу, представленную на Конкурс, оформляется отдельная заявка.

4.3. Участники Конкурса имеют право подать несколько заявок, в том числе по разным номинациям. Одни и те же журналистские работы одним участником могут быть поданы только по одной номинации.

##### 4.4. К заявке прилагаются:

- для печатных публикаций и публикаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – оригинал или заверенная печатью учредителя СМИ или подписью журналиста (представителя творческого коллектива) печатная копия публикации (цикла публикаций) в одном экземпляре, справка об опубликовании направляемого на Конкурс журналистской работы за подписью руководителя СМИ;

- для телевизионных сюжетов – видеозапись телесюжета (цикла телесюжетов) на оптическом носителе информации в одном экземпляре, справка о выходе в эфир за подписью руководителя СМИ, краткая печатная аннотация прилагаемых журналистских работ;

- для радиопередач – аудиозапись радиосюжета (цикла радиосюжетов) в одном экземпляре, справка о выходе в эфир за подписью руководителя СМИ, краткая печатная аннотация прилагаемых журналистских работ.

4.5. Журналистские работы представляются с 08 часов 30 минут 1 августа 2018 года до 17 часов 30 минут 19 октября 2018 года в агентство связи и массовых коммуникаций Астраханской области по адресу: 414000 Россия, город Астрахань, улица Набережная 1 Мая, дом 75/улица Шаумяна, дом 48, с пометкой «На конкурс».

4.6. Полученные журналистские работы регистрируются секретарём комиссии по проведению Конкурса (далее – конкурсная комиссия) в журнале приёма заявок на Конкурс с указанием даты поступления журналистской работы, наименования творческого коллектива или фамилии, имени и отчества журналиста, представившего журналистскую работу на Конкурс.

4.7. Журналистские работы, направленные на Конкурс, не возвращаются.

4.8. Журналистские работы, полученные после 17 часов 30 минут 19 октября 2018 года, конкурсной комиссией не рассматриваются

4.9. Положение о Конкурсе, форма заявки на участие в Конкурсе размещаются на официальном сайте агентства связи и массовых коммуникаций Астраханской области [www.acmc.astrobl.ru](http://www.acmc.astrobl.ru).

## 5. Критерии конкурсного отбора

5.1. При оценке журналистских работ используются следующие критерии:

- актуальность и достоверность публикаций;
- информативность публикаций, сюжетов антинаркотической направленности;
- творческий подход к журналистской работе, оригинальность подачи фактов, логика, образность и стиль изложения.

## 6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

6.1. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией.

6.2. Работой конкурсной комиссии руководит председатель конкурсной комиссии, который определяет время и место её заседаний для принятия решений о победителях Конкурса.

6.3. Секретарь конкурсной комиссии по поручению председателя конкурсной комиссии организует заседания конкурсной комиссии и ведёт протоколы.

6.4. Решения конкурсной комиссии правомочны при наличии на заседании более половины её членов.

6.5. Победители Конкурса определяются из участников Конкурса, подавших соответствующие требованиям заявки в установленный срок, по каждой номинации простым большинством голосов по итогам открытого голосования. Каждый член конкурсной комиссии имеет право подать один голос за участника в каждой номинации. По участникам, набравшим равное количество голосов, проводится повторное голосование. В случае если по итогам повторного голосования определить победителя невозможно по причине равного количества набранных голосов, голос председателя является решающим.

6.6. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом.

6.7. Победителям Конкурса присуждаются 1, 2 и 3 места и вручаются дипломы организатора Конкурса и денежные премии (размер премии указан с учетом налога на доходы физических лиц 13 %) в каждой номинации:

первая премия – 8000 руб.;

вторая премия – 6000 руб.;

третья премия – 3500 руб.

6.8. В случае присуждения премии авторскому коллективу сумма премии не увеличивается, а распространяется между членами авторского коллектива в соответствии с пунктом 2 статьи 1059 Гражданского кодекса Российской Федерации.

6.9. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации Астраханской области.

УТВЕРЖДЕН

распоряжением агентства  
связи и массовых коммуникаций  
Астраханской области

от 24.04/18 № 4-п

СОСТАВ

комиссии по проведению конкурса средств массовой информации  
Астраханской области на лучшую журналистскую работу  
антинаркотической направленности

- Зайцева М.А. - руководитель агентства связи и массовых коммуникаций Астраханской области, председатель комиссии
- Мартыненко В.В. - начальник отдела средств массовой информации, полиграфии, книгоиздания и информационных ресурсов агентства связи и массовых коммуникаций Астраханской области, секретарь комиссии

Члены комиссии:

- Васильев А.В. - главный редактор телеканала «Астрахань 24»
- Зубанова Е.А. - заместитель начальника отдела межведомственного взаимодействия в сфере профилактики УНК УМВД России по Астраханской области, майор полиции
- Калгин М.В. - заведующий сектором по организационному и методическому обеспечению деятельности антинаркотической комиссии Астраханской области управления по взаимодействию с воинскими частями и правоохранительными органами администрации Губернатора Астраханской области
- Нечаев А.Н. - председатель правления Астраханского регионального отделения общественной организации «Союз журналистов России», генеральный директор АНО «ИД «Каспий»

УТВЕРЖДЕНА  
распоряжением агентства  
связи и массовых коммуникаций  
Астраханской области  
от А.С.С.С. № 4-р

ФОРМА

заявки на участие в конкурсе средств массовой информации Астраханской области на лучшую журналистскую работу антинаркотической направленности

Номинация	
Субъект Российской Федерации	
Название СМИ	
Название журналистской работы	
Проблема, освещаемая в журналистской работе	
Дата выхода журналистской работы	
Сведения об авторе:	
Псевдоним (если есть)	
ФИО по паспорту	
Место работы автора журналистской работы ( <i>заполняется, если редакция или телеканал не является основным местом работы</i> )	
Координаты для связи с автором (почтовый адрес, телефон с кодом города, мобильный телефон, электронный адрес)	
Сведения об издании:	
Номер регистрационного свидетельства издания или лицензии вещания	
Год основания СМИ	
Приложение к заявке (к заявке прилагается текст публикации в формате *.doc, *.docx, или *.pdf/, видео - в формате *.avi/, аудиофайл в формате *.mp3)	