



ПРАВИТЕЛЬСТВО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.09.2026

№ 489-П

Г 7
О внесении изменения в постановление Правительства Астраханской области от 20.12.2021 № 601-П

В соответствии с Федеральным законом от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»

Правительство Астраханской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Астраханской области от 20.12.2021 № 601-П «О региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Астраханской области» изменение, изложив перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденный постановлением, в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Постановление вступает в силу по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

Вице-губернатор – председатель
Правительства Астраханской области



Д.А. Афанасьев

Перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

1. При осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области использует следующие индикаторы риска нарушения обязательных требований:

- превышение (на основании сведений Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС) на 20 и более процентов объема алкогольной продукции, маркированной федеральной специальной маркой, закупленной контролируемым лицом, в прошедшем квартале при отсутствии увеличения объема реализации таким лицом алкогольной продукции на 5 и более процентов за аналогичный период времени;

- фиксация в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом либо отказов в принятии пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема такой продукции;

- принятие (на основании сведений ЕГАИС) контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с расхождением при условии, что общий объем расхождений превышает 10 процентов от общего объема закупки такой алкогольной продукции за тот же квартал;

- расхождение на 10 процентов и более объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи согласно сведениям ЕГАИС в течение календарного месяца с объемом розничной продажи такой продукции согласно сведениям Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), за аналогичный период;

- отсутствие в ЕГАИС в течение квартала информации о закупке и (или) розничной продаже маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализа-

ции в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, с указанием кода маркировки товара, ранее выведенного из оборота, в объеме более 50 процентов средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, в одном объекте розничной торговли за этот же календарный месяц;

- наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 25 процентов средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в одном объекте розничной торговли в Российской Федерации за этот же календарный месяц;

- фиксация десять и более раз в течение квартала в ЕГАИС сведений о факте розничной продажи алкогольной продукции с одинаковыми штриховыми кодами на федеральных специальных марках в одном месте осуществления деятельности;

- увеличение по данным ЕГАИС в организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, более чем в три раза объема розничных продаж алкогольной продукции в дни, в которые законодательством Астраханской области установлен запрет на розничную продажу алкогольной продукции в организациях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, по сравнению со среднесуточными продажами в течение месяца;

- фиксация в ЕГАИС организацией, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, в одном чеке информации об объеме розничной продажи алкогольной продукции любого наименования в количестве более 5 штук в период времени с 10 часов 01 минуты до 11 часов 00 минут (утро) и (или) с 21 часа 00 минут до 21 часа 59 минут (вечер);

- отсутствие в ЕГАИС зафиксированной информации об объеме розничной продажи алкогольной продукции на протяжении более 30 календарных дней при наличии в ЕГАИС зафиксированной информации об объеме закупки алкогольной продукции и (или) имеющихся остатках алкогольной продукции;

- отсутствие в ЕГАИС зафиксированной информации об объемах закупки пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на протяжении более 30 календарных дней при наличии информации о розничной продаже;

- наличие в ЕГАИС зафиксированной информации об остатках алкогольной продукции в обособленном подразделении контролируемого лица в количестве, превышающем объем закупок за предшествующие 6 месяцев;

- списание алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией (на основании сведений ЕГАИС), в течение прошедшего квартала в объеме, превышающем 20 процентов от общего объема реализованной контролируемым лицом алкогольной продукции за указанный период;

- фиксация в ЕГАИС возвратов поставщикам контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии у поставщика алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками,

при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 20 процентов от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции;

- увеличение в течение квартала по сравнению с предыдущим кварталом более чем на 20 процентов объема закупки и (или) розничной продажи маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- наличие (на основании сведений ЕГАИС) на отчетную дату остатков алкогольной продукции в объекте розничной продажи (в том числе при оказании услуг общественного питания) в объеме, превышающем объем её розничной продажи на этом объекте за 90 календарных дней, предшествующих дате получения информации об остатках продукции;

- наличие информации в ЕГАИС о превышении на отчетную дату объема закупки алкогольной продукции в объекте розничной продажи (в том числе при оказании услуг общественного питания) за 2 прошедших квартала над объемом розничной продажи на этом объекте более чем на 50 процентов;

- фиксация в ЕГАИС в течение 30 календарных дней контролируемым лицом списания алкогольной продукции для приготовления с указанием объема продукции (в миллилитрах порционно) и (или) информации о розничной продаже алкогольной продукции (в миллилитрах порционно), которая была осуществлена при оказании услуг общественного питания, в объеме менее 10 процентов среднемесячного (за год) объема аналогичного списания и (или) розничной продажи алкогольной продукции;

- наличие (на основании данных ЕГАИС) в течение календарного месяца двух и более случаев превышения в пределах одних суток объема продаж алкогольной продукции в объекте общественного питания в установленное Законом Астраханской области от 05.02.2013 № 4/2013-ОЗ «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции на территории Астраханской области» (далее – Закон Астраханской области) время, запрещенное для розничной продажи алкогольной продукции, более чем на 50 процентов по сравнению с объемом продаж в установленное для данной продажи разрешенное Законом Астраханской области время на этом же объекте;

- отсутствие в ЕГАИС информации о принятии, отказе или принятии с расхождением продукции организациями или индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в течение более чем 60 календарных дней с момента фиксации информации о поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении продукции (три факта и более в течение календарного года);

- наличие в течение календарного месяца двух и более случаев реализации более 50 процентов алкогольной продукции на основании сведений ЕГАИС в период за час до наступления и час после окончания времени ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленного Законом Астраханской области, от общего объема алкогольной продукции, реализованной в объекте розничной продажи такой продукции в течение календарного дня.

2. Выявление индикаторов риска нарушения обязательных требований осуществляется министерством промышленности, торговли и энергетики Астраханской области без взаимодействия с контролируруемыми лицами на основе сведений о контролируемых лицах, полученных из любых доступных достоверных источников, в том числе при проведении профилактических мероприятий, контрольных (надзорных) мероприятий, обращений юридических и физических лиц, а также из информационных систем.

