



ПРАВИТЕЛЬСТВО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.01.2024

№ 2-П

О Стратегии развития туризма
в Астраханской области на
период до 2030 года

В соответствии с Федеральным законом от 24.11.96 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в целях создания условий для устойчивого развития туризма в Астраханской области

Правительство Астраханской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития туризма в Астраханской области на период до 2030 года.
2. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Вице-губернатор – председатель
Правительства Астраханской области



О.А. Князев

УТВЕРЖДЕНА

постановлением
Правительства
Астраханской области
от 16.01.2024 № 2-П

Стратегия
развития туризма в Астраханской области на период до 2030 года

1. Общие положения

Стратегия развития туризма в Астраханской области на период до 2030 года (далее – Стратегия) направлена на комплексное устойчивое развитие сферы туризма в Астраханской области и определяет ключевые приоритеты, которые предполагают реализацию набора стратегических инициатив, направленных на развитие туризма к 2030 году.

Стратегия является базовым документом, определяющим цели, задачи, приоритеты и механизмы развития туристской отрасли в Астраханской области. Это инструмент формирования планов и программ развития исполнительных органов Астраханской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, ориентации предпринимательской активности граждан в сфере туризма на период до 2030 года.

Стратегия разработана с учетом национальных стратегических целей, задач и планов, определенных в рамках Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Правовую основу для разработки Стратегии составляет Конституция Российской Федерации, Федеральный закон от 24.11.96 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 132-ФЗ), Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

Основные понятия, используемые в настоящей Стратегии, применяются в тех же значениях, что и в Федеральном законе № 132-ФЗ.

Информационной базой для разработки Стратегии является комплексный анализ развития сферы туризма и гостеприимства Астраханской области, включая оценку туристско-рекреационных ресурсов территории, проведенное маркетинговое исследование с использованием больших данных, а также результаты стратегических сессий с широким кругом общественности, опроса гостей региона и представителей туристского бизнеса.

Целью Стратегии является улучшение социально-экономического положения Астраханской области через устойчивое развитие туризма.

Под улучшением социально-экономического положения Астраханской области понимается:

- увеличение валового регионального продукта Астраханской области не только непосредственно от сферы туризма, но и от межотраслевого мультипликативного эффекта;

- улучшение качества жизни населения Астраханской области;

- развитие человеческого капитала Астраханской области.

Перед туризмом как отраслью экономики стоят в первую очередь задачи увеличения непосредственно финансовой отдачи. Туристские ресурсы Астраханской области позволяют сделать сферу туризма значимым источником дохода региона. Однако, имея мультипликативный эффект, сфера туризма в своем развитии влияет также на решение задач в других сферах, в частности задач социальной сферы, путем улучшения качества жизни населения Астраханской области, создания новых рабочих мест, вклада в развитие образования, решения смежных задач по развитию общественно значимой инфраструктуры.

Стратегия разрабатывалась с учетом межотраслевого характера сферы туризма. В связи с этим при реализации Стратегии предусматривается комплексный подход к решению проблем, препятствующих развитию туризма, и вовлечение в этот процесс смежных отраслей (транспорт, общественное питание и торговля, индустрия развлечений, культура, образование и др.).

Астраханская область обладает большим туристским потенциалом, который в настоящее время реализован не в полном объеме. Развитию туризма препятствует дефицит туристской инфраструктуры, недостаточная информированность туристов и профессиональных участников рынка о туристских возможностях региона. Реализация мероприятий, включенных в настоящую Стратегию, направлена на устранение указанных сдерживающих факторов.

В настоящее время основными сценариями посещения туристами Астраханской области являются поездки с целью рыболовного туризма и отдыха на водных объектах, а также культурно-познавательные экскурсионные поездки. В Астраханской области фактически созданы условия для данных видов туризма, реализация мероприятий по их дальнейшему продвижению даст достаточно быстрый эффект в развитии туризма. Востребованными видами туризма в регионе также являются оздоровительный туризм, научно-популярный туризм с посещением особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ), автомобильный туризм. Однако дефицит туристской инфраструктуры препятствует привлечению аудитории к данным видам туризма.

Невостребованными видами туризма являются городской туризм (ситибрейк) в г. Астрахани, гастрономический туризм, промышленный туризм.

Таким образом, реализация Стратегии направлена на популяризацию туристского предложения и наращивание туристского потока в тех сегментах, в которых существует туристский продукт, а также на развитие туристской инфраструктуры и создание новых туристских продуктов в перспективных нишах.

2. Текущее состояние в сфере туризма Астраханской области

2.1. Характеристика сферы туризма в Астраханской области

В настоящее время Астраханская область занимает достаточно прочное положение на рынке внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации. Богатство, разнообразие и привлекательность рекреационных ресурсов, благоприятные природно-климатические условия, культурно-исторические активы обуславливают развитие туристско-рекреационного бизнеса в регионе и создают перспективы по становлению его как одной из отраслей специализации Астраханской области. Динамика ключевых показателей сферы туризма в 2015–2022 годах представлена в таблице № 1.

Таблица № 1

Динамика ключевых показателей в 2015–2022 годах

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Число коллективных средств размещения (далее – КСР), единиц								
Российская Федерация	20 135	20 534	25 292	28 074	28 302	27 328	28 979	29 47
Южный федеральный округ	4 133	5 616	7 480	8 871	8 780	8 198	8 678	8 481
Астраханская область	313	265	334	331	321	335	328	334
Численность граждан, размещенных в КСР, тыс. человек								
Российская Федерация	49 284,2	54 430,9	61 563,2	71 538,08	76 041,7	47 382,4	66 539,7	73 093,0
Южный федеральный округ	7 286,2	9 529,5	10 507,5	12 678,1	13 352,6	10 060,9	13 197,3	14 566,3
Астраханская область	207,9	263,9	268,2	238,3	261,1	201,2	308,7	318,3

Астраханская область характеризуется развитой гостиничной индустрией, представленной в основном крупными гостиничными комплексами, отелями, туристическими базами, санаториями, оказывающими услуги размещения и дополнительные услуги для различных категорий потребителей.

По состоянию на 01.01.2023 на территории Астраханской области действовало 334 КСР с номерным фондом 7 115 номеров и 117 туристских фирм.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия, по итогам 2022 года численность лиц, размещенных в КСР, составила 318 255 человек, что на 6% выше уровня 2021 года. Число ночевков в 2022 году увеличилось на 23% по сравнению с 2021 годом и составило 1 406,9 тыс. единиц. Среднесписочная численность сотрудников КСР составила 2 941 человек, что на 7% выше уровня

2021 года. Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения составил 734,6 млн рублей, что в 2 раза выше уровня 2021 года. Объем платных услуг туристских агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию за 2022 год составил 866,0 млн рублей, что на 17,2% выше уровня 2021 года.

Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов позволяет развивать многие виды туризма, которые условно можно разделить на следующие группы: культурно-познавательный (историко-культурный, событийный, этнографический, экологический и др.), активный (спортивный, водный, рыболовный и др.), специализированный (детский, молодежный, образовательный, лечебно-оздоровительный, деловой, круизный, медицинский, сельский и др.).

Культурно-познавательный туризм

В Астраханской области расположено 890 объектов культурного наследия (из них 141 объект культурного наследия федерального значения), 98 памятников археологии, функционирует 4 театра, филармония, 19 государственных музеев.

Интерес к культурно-познавательному туризму в регионе подтверждает рост количества посетителей учреждений культуры. Динамика посещений учреждений культуры Астраханской области в 2021–2023 годах и прогнозные значения до 2030 года представлены в таблице № 2.

Таблица № 2

Динамика посещений учреждений культуры Астраханской области

Наименование учреждения	Количество посетителей, человек				
	2021 год	2022 год	2023 год (9 месяцев)	2024 год (прогноз)	2030 год (прогноз)
1	2	3	4	5	6
Государственное бюджетное учреждение культуры Астраханской области «Астраханский областной научно-методический центр народной культуры»	70 170	123 572	120 886	153 500	329 000
Государственное автономное учреждение культуры Астраханской области «Региональный культурный центр имени Курмангазы»	22 284	47 200	40 407	60 100	128 700
Муниципальное казенное учреждение культуры «Центр народной культуры» муниципального образования «Ахтубинский муниципальный район Астраханской области»	75 541	81 396	52 122	101 588	195 920
Муниципальное казенное учреждение культуры «Центр	3 391	4 518	3 886	6 020	11 610

1	2	3	4	5	6
народной казачьей культуры «Круг» муниципального образования «Сельское поселение село Копановка Енотаевского муниципального района Астраханской области»					
Муниципальное казенное учреждение культуры «Замьянский Центр казачьей культуры «Дар» муниципального образования «Сельское поселение Замьянский сельсовет Енотаевского муниципального района Астраханской области»	6 147	16 176	9 851	18 632	35 934
Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Евпраксия» муниципального образования «Приволжский муниципальный район Астраханской области»	52 965	102 029	133 620	110 849	213 780
Государственное бюджетное учреждение культуры Астраханской области «Астраханский государственный объединенный историко-архитектурный музей-заповедник»	133 372	334 245	308 101	382 800	544 000
Государственное бюджетное учреждение культуры Астраханской области «Астраханская государственная картинная галерея имени П.М. Догадина»	59 738	92 154	87 213	98 900	140 600
Муниципальное казенное учреждение культуры «Районный историко-краеведческий музей» муниципального образования «Городское поселение город Ахтубинск Ахтубинского муниципального района Астраханской области»	5 920	7 576	4 731	7 350	10 440
Государственное автономное учреждение культуры Астраханской области «Астраханский государственный театр Оперы и Балета»	112 437	172 833	131 455	159 200	204 200
Государственное автономное учреждение культуры Астраханской области «Астраханский драматический театр»	39 179	74 096	58 084	81 400	104 400
Государственное автономное учреждение культуры Астра-	24 330	46 399	31 109	49 600	65 100

1	2	3	4	5	6
ханской области «Астраханский театр кукол»					
Государственное автономное учреждение культуры Астраханской области «Театр юного зрителя»	90 000	113 166	66 198	105 300	135 000
Государственное автономное учреждение культуры Астраханской области «Астраханская государственная филармония»	59 500	142 063	74 940	142 700	164 000

Ежегодно календарь событий включает различные мероприятия, участниками которых становятся не только жители региона, но и гости Астраханской области. Динамика посещений событийных мероприятий представлена в таблице № 3.

Таблица № 3

Динамика посещений событийных мероприятий Астраханской области

Название мероприятия	Дата проведения	Количество посетителей, человек				
		2021 год	2022 год	2023 год (9 месяцев)	2024 год (прогноз)	2030 год (прогноз)
1	2	3	4	5	6	7
Областной фольклорно-этнографический праздник «Масленица»	Февраль – март	800	6 509	6 510	6 700	8 000
Областной праздник «Навруз»	Апрель	50	4 020	4 020	4 500	6 000
Праздник в рамках событийного туризма «Жайлау-той»	Май	-	1 000	5 100	5 500	6 000
Музыкальный фестиваль «Музыка на траве»	Май	12 000	24 000	22 800	23 000	25 000
Цикл концертов «Музыка на воде»	Май	5 500	6 000	9 000	9 100	9 500
Всероссийская акция «Ночь в музее»	Май	5 023	11 982	12 288	12 800	14 000
Международный литературный фестиваль для детей и молодежи	Май	-	30 000	32 000	33 000	40 000
Областной праздник «Славься, наш Глагол, – слово яркое»	Май	3 000	6 000	6 100	6 500	7 500
Праздник «Сабантуй»	Май	1 300	8 000	60 000*	8 500	10 000
Всероссийская соци-	Апрель –	9 600	10 000	10 413	10 900	13 500

1	2	3	4	5	6	7
ально-культурная акция «Библионочь»	май					
Троичные гуляния	Июнь	800	1 000	1 000	2 000	4 000
Проект «Музейный дворик»	Июль – август	840	1 190	1 750	1 900	1 900
Всероссийская акция «Ночь кино»	Август	7 856	8 840	13 043	14 000	21 000
Международный фестиваль классического искусства «Каспийские сезоны»	Август – сентябрь	8 600	11 025	13 000	13 100	13 500
Фестиваль духовых оркестров «Фанфары Каспия»	Сентябрь	-	15 010	-	15 100	15 500
Международный фестиваль – форум регионов Поволжья «Театральная дельта»	Сентябрь – октябрь	-	4 000	4 407	4 500	5 000
Всероссийская акция «Ночь искусств»	Ноябрь	15 000	20 000	20 000	21 000	22 000
Проект «Русские оперы в Астраханском кремле. Зимняя сказка»	Декабрь – январь	-	29 000	49 000	49 500	50 000

*В связи с проведением в 2023 году XIII Всероссийского сельского Сабантуя.

Экологический туризм

Одной из современных российских тенденций в сфере туризма является значительный рост интереса к экологическому туризму, ориентированному на рекреационную деятельность на природе. Удовлетворение спроса на отдых вдали от цивилизации – главный мотив приезда в Астраханскую область для большинства гостей региона, что является подтверждением туристской привлекательности Астраханской области.

В Астраханской области функционирует 2 государственных природных заповедника федерального значения (Астраханский государственный природный биосферный заповедник и Богдинско-Баскунчакский заповедник), памятник природы федерального значения «Остров Малый Жемчужный», а также 53 ООПТ регионального значения, в числе которых природные парки, заказники, памятники природы. Экскурсионное посещение экологических троп и маршрутов ООПТ, проходящих по уникальным природным и культурно-историческим объектам туристского показа, является востребованным видом отдыха туристов и населения региона. В 2022 году Астраханский государственный природный биосферный заповедник посетил 2 901 человек, Богдинско-Баскунчакский заповедник – 22 433 человека, ООПТ – 7 680 человек. На территориях природных парков Астраханской области «Волго-Ахтубинское между-

речье» и «Баскунчак» создано 8 экскурсионных (туристских) маршрутов, в том числе на территории природного парка Астраханской области «Волго-Ахтубинское междуречье» – 2 маршрута, на территории природного парка Астраханской области «Баскунчак» – 6 маршрутов. На территории государственного природного заказника Астраханской области «Степной», известного как единственное в Астраханской области местообитание исчезающего вида – антилопы Сайги популяции Северо-Западного Прикаспия, регулярно проводятся экологические мероприятия для детей. Кроме того, студенты вузов естественно-научной направленности и представители российских и зарубежных научных сообществ имеют уникальную возможность посетить данный заказник с целью наблюдения за антилопой Сайги.

В рамках подпрограммы «О сохранении и воспроизводстве охотничьих ресурсов в Астраханской области» государственной программы «Охрана окружающей среды Астраханской области», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 03.10.2023 № 573-П, продолжается работа по созданию и обустройству на территории природного парка Астраханской области «Баскунчак» экологического маршрута «Велосипедная тропа», в связи с чем предусмотрено приобретение велосипедов и сопутствующих веломаршруту элементов снаряжения и экипировки, а также изготовление и установление маршрутных указателей и информационных аншлагов с указанием маршрута движения по велосипедной тропе.

С 2024 года в рамках комплекса процессных мероприятий «Сохранение биологического разнообразия на территории Астраханской области и развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях регионального значения» государственной программы «Охрана окружающей среды Астраханской области», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 03.10.2023 № 573-П, планируется продолжить обустройство инфраструктуры и обеспечение функционирования созданных ранее экологических (туристских) маршрутов на территории ООПТ регионального значения.

По итогам реализации указанных мероприятий планируется увеличить долю экологических (туристских) маршрутов на ООПТ регионального значения, обустроенных инфраструктурой и обеспеченных для функционирования, к общему количеству созданных экологических (туристских) маршрутов (нарастающим итогом) с 11% в 2024 году до 100% в 2030 году, увеличить количество посетителей ООПТ с 10,0 тыс. человек в 2024 году до 16,0 тыс. человек в 2030 году.

Лечебно-оздоровительный туризм

В Астраханской области популярностью пользуется лечение в федеральном бюджетном учреждении «Центр реабилитации Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации «Тинаки» (далее – центр реабилитации «Тинаки»), на территории которого расположено Тинакское месторождение минеральных вод, а также лечение в санатории-профилактории «Баскунчак» общества с ограниченной ответственностью «Руссоль-курорт» (далее – санаторий-профилакторий «Баскунчак»), расположенном в лечебно-

оздоровительной местности, располагающей лечебными ресурсами (воздух с высоким содержанием брома и фитонцидов, хлоридно-натриевая рапа и сульфидная иловая грязь озера Баскунчак).

В 2022 году в центре реабилитации «Тинаки» санаторно-курортное лечение и реабилитацию получило 6 079 пациентов, в санатории-профилактории «Баскунчак» – 1 419 человек. Вместе с тем спрос на санаторно-курортные услуги превышает предложение. В настоящее время имеющийся спрос на санаторно-курортное лечение удовлетворён не в полном объеме в связи с недостаточной коечной мощностью. Так, для увеличения объёмов оказания медицинской помощи по данному направлению центру реабилитации «Тинаки» потребуется строительство дополнительного корпуса на 100 коек. Кроме того, имеется необходимость в реконструкции спортивно-оздоровительного комплекса центра реабилитации «Тинаки».

Медицинский туризм

В настоящее время услуги, предоставляемые медицинскими организациями Астраханской области, востребованы у жителей не только сопредельных субъектов Российской Федерации и близлежащих государств, но и других субъектов Российской Федерации. Наиболее востребованные услуги медицинских организаций в сфере медицинского туризма представлены в таблице № 4.

Таблица № 4

Медицинские организации Астраханской области и наиболее востребованные услуги в сфере медицинского туризма

Наименование учреждения	Специализация учреждения по видам заболеваний	Наиболее востребованные услуги	Необходимость укомплектования соответствующим оборудованием
1	2	3	4
Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Астраханской области Александро-Мариинская областная клиническая больница	Многопрофильная больница	Услуги, оказываемые в рамках амбулаторно-поликлинической медицинской помощи по профилям «гастроэнтерология», «неврология», «офтальмология». Услуги, оказываемые в рамках специализированной медицинской помощи по профилям «колопроктология», «неврология», «кардиология»	Оснащение в соответствии с порядками оказания медицинской помощи по отдельным ее профилям, заболеваниям или состояниям (группам заболеваний или состояний)
Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Астраханской области	Многопрофильная больница	Услуги, оказываемые в рамках амбулаторно-поликлинической медицинской помощи по	Оснащение в соответствии с порядками оказания медицинской помощи по

1	2	3	4
«Областная детская клиническая больница имени Н.Н. Силищевой»		профилю «аллергология-иммунология». Услуги, оказываемые в рамках специализированной медицинской помощи по профилям «урология», «торакальная хирургия», «неврология», «эндокринология»	отдельным ее профилям, заболеваниям или состояниям (группам заболеваний или состояний)
Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный центр сердечно-сосудистой хирургии» Министерства здравоохранения Российской Федерации (г. Астрахань)	Центр сердечно-сосудистой хирургии	Услуги, оказываемые в рамках специализированной медицинской помощи по профилю «кардиология»	Оснащение в соответствии с порядками оказания медицинской помощи по отдельным ее профилям, заболеваниям или состояниям (группам заболеваний или состояний)
Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Астраханской области «Городская клиническая больница № 2 имени братьев Губиных»	Многопрофильная больница	Услуги, оказываемые в рамках специализированной медицинской помощи по профилям «офтальмология», «неврология», «травматология»	Оснащение в соответствии с порядками оказания медицинской помощи по отдельным ее профилям, заболеваниям или состояниям (группам заболеваний или состояний)
Астраханский филиал федерального государственного бюджетного учреждения «Национальный медицинский исследовательский центр оториноларингологии» Федерального медико-биологического агентства	Центр оториноларингологии	Услуги, оказываемые в рамках амбулаторно-поликлинической медицинской помощи и специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи по профилю «оториноларингология»	Оснащение в соответствии с порядками оказания медицинской помощи по отдельным ее профилям, заболеваниям или состояниям (группам заболеваний или состояний)
Частное учреждение здравоохранения «Медико-санитарная часть»	Многопрофильная больница	Услуги, оказываемые в рамках амбулаторно-поликлинической медицинской помощи по профилям «терапия», «гинекология», «урология», «гастроэнтерология», «хирургия», «неврология», «офтальмология», «онкология», «инструментальная диагностика», «лабораторная диагностика», «фи-	Оснащение в соответствии с порядками оказания медицинской помощи по отдельным ее профилям, заболеваниям или состояниям (группам заболеваний или состояний). Для расширения медицинских услуг необходимо приобрести:

1	2	3	4
		<p>зиотерапевтическое лечение», «медицинская реабилитация».</p> <p>Услуги, оказываемые в рамках специализированной медицинской помощи по профилям «терапия», «кардиология», «хирургия» (в том числе по профилю «колопроктология»), «неврология», «медицинская реабилитация»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тулиевый 40 W лазерный хирургический аппарат FiberLase U2 для дробления камней в почках, мочевом пузыре и мочеточниках; - лазерный аппарат «АЛПХ-01-Диолан» для применения в дерматологии и косметологии, флебологии, оториноларингологии, урологии, гинекологии, стоматологии, эндоскопической хирургии, нейрохирургии, онкологии, офтальмологии; - систему электрохирургическую высокочастотную «ФОТЕК» с принадлежностями, модель «Оникс» для применения в эндохирургии, малотравматичных операциях на органах брюшной полости и малого таза; - измельчитель (морцеллятор) тканей миоматозных узлов и матки ИТЭ-02-«МФС» для применения в малоинвазивных гинекологических операциях, в том числе с сохранением репродуктивной функции у женщин фертильного возраста
<p>Частное учреждение здравоохранения «Клиническая больница «РЖД-Медицина» города Астрахань»</p>	<p>Многопрофильная больница</p>	<p>Услуги, оказываемые в рамках специализированной медицинской помощи по профилям «хирургия», «неврология», «терапия», «урология»</p>	<p>Оснащение в соответствии с порядками оказания медицинской помощи по отдельным ее профилям, заболеваниям</p>

1	2	3	4
			или состояниям (группам заболеваний или состояний). Для расширения медицинских услуг необходимо приобретение эндоскопической стойки

В целях развития медицинского туризма в Астраханской области проводится мониторинг спроса на медицинские услуги для расширения в дальнейшем их перечня.

Так, в государственном бюджетном учреждении здравоохранения Астраханской области «Областная детская клиническая больница имени Н.Н. Силищевой» запланировано внедрение новых видов услуг и расширение методов высокотехнологичной медицинской помощи по следующим направлениям: комбустиология, хирургия, нейрохирургия, оториноларингология, ревматология, а также развитие медицинской реабилитации на 1-м и 2-м этапах.

Частным учреждением здравоохранения «Клиническая больница «РЖД-Медицина» города Астрахань» запланировано расширение услуг по таким направлениям, как абдоминопластика, маммопластика, а также видов мало-травматичных хирургических операций на органах брюшной полости и малого таза, косметологических операций, которые востребованы у иногородних граждан. В связи с этим необходимо приобретение оборудования и проведение ремонта помещения с отдельным входом и лифтом, что позволит открыть палаты повышенной комфортности.

Проведение данных мероприятий будет способствовать расширению видов предоставляемых медицинских услуг, повышению их уровня и востребованности у пациентов.

Данные по количеству граждан, получивших платные медицинские услуги в Астраханской области в 2021–2023 годах, и прогнозные значения до 2030 года представлены в таблице № 5.

Таблица № 5

Количество граждан, получивших платные медицинские услуги в Астраханской области

Иностранные государства / субъекты Российской Федерации	Количество граждан, приезжающих на лечение в регион, человек				
	2021 год	2022 год	2023 год (8 месяцев)	2024 год (прогноз)	2030 год (прогноз)
1	2	3	4	5	6
Азербайджанская Республика	14	5	5	11	12
Республика Армения	3	4	3	4	4
Республика Казахстан	305	230	195	307	385
Республика Беларусь	9	2	0	4	2

1	2	3	4	5	6
Республика Узбекистан	17	8	9	17	23
Туркменистан	5	0	3	6	8
Соединённые Штаты Америки	1	0	0	0	0
Республика Таджикистан	0	3	0	3	5
Киргизская Республика	9	5	0	5	5
Эстонская Республика	0	1	0	1	1
Алтайский край	20	17	11	3	3
Амурская область	3	2	1	0	0
Архангельская область	4	2	4	3	3
Белгородская область	21	15	13	3	3
Брянская область	7	8	2	3	3
Владимирская область	3	4	1	4	4
Волгоградская область	260	157	240	172	180
Вологодская область	1	4	1	3	3
Воронежская область	14	6	5	5	5
Город Москва	112	107	64	77	80
Город Санкт-Петербург	25	14	17	20	20
Город Севастополь	1	0	1	0	0
Еврейская автономная область	1	0	0	1	1
Забайкальский край	2	0	0	1	1
Ивановская область	3	3	2	1	1
Иркутская область	7	3	2	4	4
Кабардино-Балкарская Республика	14	10	3	12	12
Калининградская область	7	5	4	6	6
Калужская область	9	2	0	6	6
Камчатский край	7	7	4	7	7
Карачаево-Черкесская Республика	12	16	2	14	15
Кемеровская область	8	2	1	5	5
Кировская область	50	84	66	1	1
Костромская область	3	2	1	3	3
Краснодарский край	98	83	35	63	66
Красноярский край	6	6	6	6	6
Курганская область	3	2	1	3	3
Курская область	18	13	9	4	4
Ленинградская область	27	22	13	15	16
Липецкая область	10	0	2	5	5
Магаданская область		5	1	2	2
Московская область	129	128	67	110	116
Мурманская область	9	9	8	9	9
Нижегородская область	15	6	7	7	7
Новгородская область	1	0	2	1	1
Новосибирская область	4	4	4	3	3
Омская область	7	9	1	4	4
Оренбургская область	19	9		13	13
Орловская область	1	2	1	1	1

1	2	3	4	5	6
Пензенская область	4	9	2	6	6
Пермский край	13	3	0	7	7
Приморский край	6	7	4	5	5
Республика Адыгея	5	1	1	3	3
Республика Алтай	2	3	2	1	1
Республика Башкортостан	42	22	5	26	27
Республика Бурятия	2	1	0	2	2
Республика Дагестан	110	115	64	110	110
Республика Ингушетия	17	20	11	19	19
Республика Калмыкия	60	55	30	30	30
Республика Карелия	1	1	0	1	1
Республика Коми	9	7	6	6	6
Республика Крым	19	13	6	10	10
Республика Марий Эл	3	2	1	3	3
Республика Саха (Якутия)	5	9	1	7	7
Республика Северная Осетия – Алания	10	8	2	8	8
Республика Татарстан	23	16	1	20	20
Республика Тыва	0	0	1	0	0
Республика Хакасия	2	0	0	1	1
Ростовская область	52	43	20	30	31
Рязанская область	0	1	0	1	1
Самарская область	24	19	2	13	14
Саратовская область	28	17	7	18	18
Сахалинская область	4	3	2	4	4
Свердловская область	6	1	1	4	4
Смоленская область	2	1	1	1	1
Ставропольский край	72	100	42	56	58
Тамбовская область	8	3	5	3	3
Тверская область	2	2	0	2	2
Томская область	4	1	0	2	2
Тульская область	5	4	1	5	5
Тюменская область	63	28	27	45	47
Удмуртская Республика	11	6	2	9	9
Ульяновская область	10	8	2	5	5
Хабаровский край	4	2	2	3	3
Челябинская область	15	9	3	7	7
Чеченская Республика	96	96	75	80	80
Чувашская Республика – Чувашия	4	0	0	2	2
Чукотский автономный округ	1	6	1	4	4
Ярославская область	10	7	3	5	5
Итого	2 058	1 675	1 141	1 522	1 645

В настоящее время в связи с тенденцией старения населения, формированием приверженности населения заботе о здоровье и ведению здорового образа жизни наблюдается рост спроса на лечебно-оздоровительный туризм.

Учитывая данные тенденции, лечебно-оздоровительный туризм и медицинский туризм могут стать перспективными направлениями развития туризма в Астраханской области.

Спортивный туризм

В связи с растущим интересом населения к здоровому образу жизни и событийным мероприятиям в сфере спорта перспективным направлением развития туризма в Астраханской области является также спортивный туризм.

Спортивные объекты Астраханской области ежегодно становятся площадками проведения официальных спортивных мероприятий всероссийского и международного уровня. Так, традиционно проводятся межрегиональные и финальные соревнования первенств России, всероссийские соревнования по гандболу, водному поло, плаванию, художественной гимнастике, финалы всероссийских физкультурных мероприятий по футболу и др.

В чемпионатах России среди взрослых команд Астраханскую область представляет 5 команд: мужская гандбольная команда «Динамо», женская гандбольная команда «Астраханочка», мужская ватерпольная команда «Динамо – СШОР», мужская футбольная команда «Волгарь», мужская футбольная команда «Астрахань». Данные команды принимают в свой состав представителей из других субъектов Российской Федерации.

Основные спортивные объекты, на базе которых проводятся официальные спортивные мероприятия всероссийского и международного уровня, представлены в таблице № 6.

Таблица № 6

Спортивные объекты Астраханской области, на базе которых проходят официальные спортивные мероприятия

Наименование объекта спорта (с указанием вместимости трибун)	Количество зрителей, человек (среднее значение посещения спортивных мероприятий на объекте спорта)				
	2021 год	2022 год	2023 год (8 месяцев)	2024 год (прогноз)	2030 год (прогноз)
1	2	3	4	5	6
Стадион «Центральный» (18 000 мест) (государственное автономное учреждение Астраханской области «Региональный центр спортивной подготовки по футболу «Волгарь»)	772	1 120	2 074	2 300	6 000
Дворец спорта (550 мест) (государственное автономное учреждение Астраханской области «Региональный центр спор-	13 894	21 872	18 664	25 000	30 000

1	2	3	4	5	6
тивной подготовки по гандболу «Заря Каспия»)					

Имеющиеся объекты спортивной инфраструктуры и учреждения сферы гостиничных услуг могут принимать до 1 000 спортсменов в год.

В настоящее время в Российской Федерации развивается спортивный туризм – особый вид туризма, одним из важнейших сегментов которого является участие населения в массовых спортивных соревнованиях любительского уровня (забегах, заплывах, спортивных фестах, спортивных фестивалях и др.) как в качестве участников, так и в качестве зрителей. Это туризм любителей, ценителей здорового образа жизни, который имеет культурно-познавательный характер.

В данный момент указанное направление формируется в Астраханской области. Министерством физической культуры и спорта Астраханской области определен ряд спортивных мероприятий, которые могут стать традиционными и привлекательными для участия представителей других субъектов Российской Федерации (таблица № 7).

Таблица № 7

План спортивных мероприятий в Астраханской области

Наименование спортивного объекта	Наименование мероприятия (соревнования, фестиваля, акции)	Повторяемость	Количество посетителей, человек, из них	
			участники	зрители
1	2	3	4	5
Астраханская область (без привязки к спортивным объектам)	Автомотофест	Ежегодно	150	2 000
	Открытие мотосезона	Ежегодно	800	3 000
	Фестиваль по плаванию на открытой воде «VOLGA SWIM»	Ежегодно	200	500
Спортивно-зрелищный комплекс «Звездный»	Ежегодное международное ралли «Шёлковый путь»	1 раз в 4 года	1 000	3 000
	Традиционный межрегиональный турнир по гандболу среди женских команд «Кубок Звёздного»	Ежегодно	160	2 500
	Традиционный турнир по смешанным боевым единоборствам AMC Fight Nights	По согласованию с организаторами	40	3 500

1	2	3	4	5
	Соревнования среди спортсменов прикаспийских государств	По согласованию с организаторами	300	3 500
Стадион «Центральный»	Соревнования среди спортсменов прикаспийских государств	По согласованию с организаторами	300	3 500
Дворец спорта	Соревнования среди спортсменов прикаспийских государств	По согласованию с организаторами	300	3 500

Расширение перечня спортивных мероприятий будет способствовать развитию туристского потенциала региона. В настоящее время имеется потребность в строительстве и реконструкции объектов спорта для их использования, в том числе для проведения мероприятий в рамках спортивного туризма. С учетом климатических особенностей Астраханская область потенциально может стать центром проведения соревнований по пляжным видам спорта. В связи с этим необходимо создание соответствующей инфраструктуры на пляжных объектах г. Астрахани и Астраханской области.

В настоящее время в регионе имеется потребность в создании спортивно-оздоровительного центра (лагеря) в целях проведения профильных смен по видам спорта с привлечением спортсменов из иных субъектов Российской Федерации, а также соревнований среди спортсменов-любителей. Создание данного центра позволит увеличить количество спортивных организаций круглосуточного пребывания и проводить мероприятия в рамках спортивного туризма (любительские турниры по игровым видам спорта, фестивали по пляжным видам спорта и др.).

Круизный туризм

В Астраханской области сегмент речного круизного сообщения развит достаточно хорошо. Так, г. Астрахань является конечным пунктом многих волжских речных круизов либо портом захода по маршрутам движения круизных судов. Основная география круизов: Москва, Санкт-Петербург, г. Пермь, г. Самара, г. Казань, г. Нижний Новгород, г. Саратов, г. Ярославль, г. Волгоград. В навигацию 2022 года осуществлено 88 заходов теплоходов в морской порт Астрахань, в 2023 году – 105 заходов теплоходов.

Астраханская область занимает стратегическое положение в Каспийском регионе. Это определяет перспективность и необходимость развития в регионе круизного направления туризма, которое определено Транспортной стратегией Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 № 3363-р.

В 2022 году состоялось заседание Президиума Государственного Совета Российской Федерации, в ходе которого рассматривались вопросы развития туризма, в том числе круизного туризма, создания комплексных маршрутов «река-море», необходимости кардинальной перезагрузки данного направления отрасли.

Астраханская область обладает всеми необходимыми ресурсами для реализации идеи совмещенного морского и речного круиза с возможностью посещения нескольких стран и российских городов. В настоящее время в рамках программы «Великий Волжский путь» рассматривается возможность создания круизного маршрута, в концепцию речной части которого войдут все регионы, расположенные на р. Волге. Концепция морской части круиза предполагает заход пассажирского судна в порты 5 прикаспийских государств.

Для запуска международного направления морских пассажирских перевозок необходимо развитие инфраструктуры морского порта Астрахань, строительство современного морского вокзала для приёма и обслуживания круизных судов и туристов в морском порту Астрахань с многосторонним пассажирским пунктом пропуска через государственную границу Российской Федерации.

Создание в морском порту Астрахань такого морского вокзала с сопутствующей инфраструктурой не только даст новый импульс активации международного сотрудничества прикаспийских государств, но и создаст предпосылки для формирования национального туристского маршрута, объединяющего р. Волгу и Каспийское море.

Круизные туроператоры отмечают также необходимость обустройства причальной инфраструктуры, стоянок круизных судов в с. Никольском, с. Заволжском.

В связи с этим необходимо создание (реконструкция) туристской инфраструктуры и объектов туристского показа Астраханской области как региона, перспективного для развития международного круизного туризма.

В рамках развития речного туризма внутри региона необходимо уделить внимание внутренним водным перевозкам. По данным министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Астраханской области, внутренний водный транспорт пользуется спросом не только у жителей Астраханской области, но и ее гостей. Сведения о перевозках внутренним водным транспортом представлены в таблице № 8.

Таблица № 8

Сведения о перевозках внутренним водным транспортом

Период	Маршрут, количество пассажиров, человек		
	Астрахань – Яманцуг (пригородный)	Астрахань – Пионерлагеря (пригородный)	Отель «Азимут» – обход острова Городского – отель «Азимут» (экскурсионно-прогулочный)
1	2	3	4
2021 год (факт)	10 189	12 339	2 770
2022 год (факт)	17 900	18 913	-
8 месяцев 2023 года (факт)	15 177	17 539	1 209
2024 год (прогноз)	19 000	20 500	2 500

1	2	3	4
2030 год (прогноз)	28 500	30 750	3 750

Для улучшения транспортного обслуживания населения необходимо приобрести три речных пассажирских судна на подводных крыльях проекта 23180 «Валдай 45Р» вместимостью 45 пассажиров. Данные суда можно задействовать на пригородных маршрутах «Астрахань – Икряное», «Астрахань – порт Оля», «Астрахань – Ахтубинск» и межрегиональном маршруте «Ахтубинск – Волгоград».

Сдерживающим фактором дальнейшего развития маршрутной сети для организации перевозок внутренним водным транспортом является недостаточно развитая инфраструктура (остановочные пункты (причалы) на территории Астраханской области находятся в неудовлетворительном состоянии).

В настоящее время техническое состояние причалов не соответствует установленным требованиям безопасности, выявлена необходимость проведения капитального ремонта или реконструкции причалов (сооружений).

Деловой туризм

На территории Астраханской области расположен международный аэропорт Астрахань имени Б.М. Кустодиева (далее – аэропорт). Аэропорт работает в круглосуточном режиме, пропускная способность на вылет составляет 360 пассажиров в час (из них 240 пассажиров в час на внутренних авиалиниях и 120 пассажиров в час на международных авиалиниях).

В 2023 году расширена география полетов, которая насчитывает 15 направлений, рейсы выполняются 14 авиакомпаниями по внутренним и международным авиалиниям, что привлекает в регион новых туристов. Пассажиропоток за 10 месяцев 2023 года составил 664 234 человека.

Расширение географии полетов позволяет развивать международное сотрудничество в сфере делового туризма. Динамика количества участников международных деловых мероприятий в 2021–2023 годах и прогнозное значение до 2030 года представлены в таблице № 9.

Таблица № 9

Количество участников международных деловых мероприятий

Страны	Количество участников деловых мероприятий, человек				
	2021 год	2022 год	2023 год (8 месяцев)	2024 год (прогноз)	2030 год (прогноз)
Азербайджанская Республика	11	6	75	6	6
Исламская Республика Иран	44	47	20	70	79
Киргизская Республика	-	-	6	-	-
Китайская Народная Республика	5	-	-	5	5
Республика Беларусь	-	54	10	35	35
Республика Индия	-	-	15	15	15
Республика Казахстан	45	61	47	53	57
Республика Узбекистан	-	15	20	45	15
Туркменистан	-	14	5	-	-
Всего	105	197	198	229	212

Транспортная инфраструктура Астраханской области

С учетом перспективы развития спроса на авиаперевозки через аэропорт, развития Астраханского воднотранспортного узла и реализации крупных инфраструктурных проектов в Астраханской области, включая развитие регионального туристского сегмента, пропускная способность аэропорта могла бы составлять 1 400 тыс. пассажиров к 2030 году. В связи с этим необходима реализация проекта по реконструкции аэропортового комплекса и аэродромной инфраструктуры аэропорта.

Организованные группы туристов прибывают в регион авиационным, речным и железнодорожным транспортом. В рамках межрегионального проекта «Яркие выходные» в 2022–2023 годах г. Астрахань посетило 1 050 участников железнодорожных круизов – туристы из г. Самары, г. Саратова, г. Пензы. Объем пассажиропотока железнодорожным транспортом по территории Астраханской области составил в 2021 году 999 955 человек, в 2022 году – 1 137 123 человека.

В Астраханской области проводятся мероприятия по реформированию пассажирского транспорта с учетом повышения доступности транспортных услуг, качества транспортных услуг в части комфортности и безопасности перевозок с минимизацией негативного воздействия на окружающую среду. В основу реформирования пассажирского транспорта общего пользования заложены документы транспортного планирования Астраханской области и Астраханской городской агломерации, разработанные федеральным автономным учреждением «Российский дорожный научно-исследовательский институт». В указанных документах предложена оптимизированная маршрутная сеть, состоящая из 48 маршрутов муниципального и межмуниципального сообщения на территориях Астраханской области и Астраханской городской агломерации. В настоящее время осуществляется поэтапное внедрение оптимизированной маршрутной сети.

В основу указанной схемы вошли такие целевые показатели транспортного обслуживания населения Астраханской городской агломерации, как доступность остановочных пунктов, автовокзалов и автостанций для маломобильных групп населения, ценовая доступность поездок по маршрутам регулярных перевозок, оснащенность автовокзалов, автостанций и остановочных пунктов, надежность и комфортность транспортного обслуживания, качество транспортного обслуживания. Сведения о количестве обслуженных пассажиров на центральном автовокзале г. Астрахани представлены в таблице № 10.

Таблица № 10

Сведения о количестве обслуженных пассажиров на центральном автовокзале г. Астрахани

Период	Количество обслуженных пассажиров, человек		
	в межмуниципальном сообщении	во внутриобластном сообщении	в межобластном сообщении
1	2	3	4
2021 год (факт)	418 461	182 417	131 283

1	2	3	4
2022 год (факт)	330 554	169 058	149 725
8 месяцев 2023 года (факт)	143 640	85 999	119 619
2024 год (прогноз)	250 000	150 000	215 000
2030 год (прогноз)	450 000	225 000	258 000

В 2022 году были выполнены работы по доведению геометрических параметров земляного полотна автомобильной дороги до норм, соответствующих его категории (увеличение количества полос движения с 2 до 4 полос), на участках автомобильных дорог федерального значения Р-215 Астрахань – Кочубей – Кизляр – Махачкала (протяженность участка – 5 км), Р-22 «Каспий» автомобильная дорога М-4 «Дон» – Тамбов – Волгоград – Астрахань (протяженность участков – 3 км, 2,1 км).

В 2023 году работы по доведению геометрических параметров земляного полотна автомобильной дороги до норм, соответствующих его категории (увеличение количества полос движения с 2 до 4 полос), выполнены на участках автомобильной дороги федерального значения Р-22 «Каспий» автомобильная дорога М-4 «Дон» – Тамбов – Волгоград – Астрахань (протяженность участков – 7,9 км, 2 км).

В 2024 году планируется выполнить работы по капитальному ремонту с доведением геометрических параметров земляного полотна автомобильной дороги до норм, соответствующих его категории (увеличение количества полос движения с 2 до 4 полос), на участке автомобильной дороги Р-22 «Каспий» автомобильная дорога М-4 «Дон» – Тамбов – Волгоград – Астрахань (протяженность участка – 7 км).

В период до 2030 года работы по капитальному ремонту с доведением геометрических параметров земляного полотна автомобильной дороги до норм, соответствующих его категории (увеличение количества полос движения с 2 до 4 полос), планируется выполнить на участках автомобильных дорог федерального значения Р-22 «Каспий» автомобильная дорога М-4 «Дон» – Тамбов – Волгоград – Астрахань (протяженность участков – 16 км, 12 км, 15 км), Р-216 Астрахань – Элиста – Ставрополь (протяженность участка – 12 км), Р-215 Астрахань – Кочубей – Кизляр – Махачкала (протяженность участка – 3 км).

Кроме того, в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2017 № 1596, а также в рамках реализации перечня мероприятий по осуществлению дорожной деятельности в 2023–2027 годах в отношении автомобильных дорог общего пользования федерального значения, находящихся в оперативном управлении подведомственных Росавтодору федеральных казенных учреждений, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.06.2022 № 1601-р (в редакции от 29.12.2022 № 4353-р), планируется выполнить работы по реализации объекта «Строительство и реконструкция участков автомобильной дороги Р-22 «Кас-

пий» автомобильная дорога М-4 «Дон» – Тамбов – Волгоград – Астрахань. Строительство автомобильной дороги Р-22 «Каспий» автомобильная дорога М-4 «Дон» – Тамбов – Волгоград – Астрахань на участке северного обхода г. Астрахани, Астраханская область» протяженностью 12,6 км. Ведется строительство Восточного обхода г. Астрахани на участке от автомобильной дороги Астрахань – Зеленга до автомобильной дороги Астрахань – Камызяк протяженностью 7,585 км.

Однако в целях обеспечения транспортной доступности туристских объектов существует потребность в реконструкции и строительстве автомобильных дорог, ведущих к туристским объектам. Региональными туроператорами, муниципальными образованиями Астраханской области отмечается отсутствие обустроенных автомобильных дорог к таким туристским объектам, как Астраханский государственный природный биосферный заповедник, культурный центр «Сарай-Бату», храм святителя Николая Чудотворца Б. Высокогорского Успенско-Николаевского Чуркинского монастыря, храм Казанской иконы Божией матери в р.п. Ильинка, государственное автономное учреждение культуры «Региональный культурный центр имени Курмангазы», муниципальное бюджетное учреждение культуры «Евпраксия» муниципального образования «Приволжский муниципальный район Астраханской области», храм Рождества Пресвятой Богородицы в с. Никольском, центр славянской культуры «Живица» муниципального бюджетного учреждения «Межпоселенческий культурно-досуговый центр «Мир».

Туристский поток в Астраханской области

По данным аналитического исследования, въездной туристский поток из других регионов в Астраханскую область в 2022 году составил 1 307 000 визитов, транзитный туристский поток – 45%, продолжительность пребывания туристов в регионе – около 24 часов.

Около 906 тыс. визитов включали посещение одной туристской локации Астраханской области, в том числе акватории и берега р. Волги, около 700 тыс. визитов – посещение более одной туристской локации и одну ночевку в Астраханской области.

В первом полугодии 2023 года количество визитов в Астраханскую область сократилось по сравнению с первым полугодием 2022 года. Въездной туристский поток в первой половине 2023 года снизился на 11% по сравнению с первым полугодием 2022 года, что связано с общим снижением трат граждан на отдых в связи с экономической и политической ситуацией.

Указанные показатели превышают данные Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) по количеству туристских поездок в Астраханскую область. Так, по данным Росстата, в 2022 году в Астраханскую область было совершено около 415 тыс. туристских поездок. По месячной динамике поездок в первом полугодии 2023 года, по данным Росстата, также заметно некоторое снижение (3,7%): в январе – июне 2023 года было совершено

178,6 тыс. туристских поездок, в первом полугодии 2022 года – 184,7 тыс. туристских поездок.

В то же время динамика численности граждан, размещенных в КСР Астраханской области, показывает в первом полугодии 2023 года рост на 20% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

Основным туристским сценарием посещения Астраханской области является поездка с целью рыбалки. В марте – апреле и августе доля туристов с указанной целью поездки в общем въездном туристском потоке составляет 35–40%, в остальные месяцы – 30%.

Кроме того, жители Астраханской области являются внутренними туристами-рыболовами, количество которых примерно в два раза выше числа рыболовов из других регионов.

Помимо рыбалки среди туристов, посещающих Астраханскую область, пользуются спросом экскурсионные автобусные поездки, включающие посещение нескольких регионов, в том числе Астраханской области, поездки в целях знакомства с регионом в рамках речного круиза, посещения событийных мероприятий, а также городской отдых в г. Астрахани, отдых в санаториях, экологические туры, спортивные сборы. Часто разные сценарии могут комбинироваться.

Одной из особенностей туристского предложения в Астраханской области является его ярко выраженная сезонность. К высокому туристскому сезону в регионе относятся июль, август и сентябрь, когда туристы совмещают максимальное количество различных целей поездки: рыбалка, посещение лotosовых полей, речные круизы, поездка через Астраханскую область в соседние регионы, на Кавказ. На данный период приходится больше трети общего туристского потока в регион.

Второй по значимости период – рыболовный сезон (март, апрель и частично май). Благоприятные погодные условия с марта по май, а также в конце сентября и октябре позволяют привлекать туристов и с другими сценариями поездок в Астраханскую область. В связи с этим важное значение имеет работа с сезонностью как одной из точек роста для астраханского туризма. Популяризация альтернативных сценариев отдыха в Астраханской области в указанные периоды будет способствовать развитию туризма в регионе.

Расширение рамок туристского сезона весной и осенью дополнительно увеличит въездной туристский поток на более 100 тыс. туристских визитов и в среднем привлечет более 1,5 млрд рублей в экономику Астраханской области.

Низким туристским сезоном для Астраханской области являются зимние месяцы. Для привлечения туристов в данный период необходимо развитие все-сезонной туристской инфраструктуры, что будет способствовать также выравниванию туристского потока в целом и привлечет в регион дополнительно около 300 тыс. туристов и более 3 млрд рублей.

Еще одной точкой роста туризма в регионе является работа с крупными целевыми туристскими рынками.

По данным аналитического исследования, наибольший спрос на отдых в Астраханской области в 2022 году (в том числе в рыболовном весеннем сезоне и

летние месяцы) зафиксирован среди туристов (около 40% всего туристского потока) из Волгоградской области (17%), Москвы (14%), Московской области (8%). В связи с этим необходимо расширять географию прибытия туристов в регион, активизируя работу по продвижению туристского потенциала Астраханской области в городах-миллионниках экономически сильных регионов Центральной России, Поволжья и Урала.

Портрет туриста Астраханской области

В рамках аналитического исследования туристского потока Астраханской области, проведенного с помощью технологии профилирования аудитории, разработанной на основе анализа поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», был сформирован портрет туриста Астраханской области – комплекс качественных характеристик туристского потока из других регионов, включающий социально-демографические, психологические характеристики, жизненные интересы туристов. Определение социально-демографических и психологических характеристик и интересов аудитории проводилось с помощью применения технологий обработки больших данных.

В социально-демографическом портрете туриста Астраханской области в основном преобладают мужчины (в среднем доля мужчин весной и осенью составляет 70%, в летнем периоде – 63%) с высшим образованием (66%), имеющие постоянное место работы (74%), 54% туристов зарабатывают более 50 тыс. рублей, 6% туристов имеют доход более 150 тыс. рублей в месяц. Преобладание мужского населения в туристском потоке наблюдается в основном весной и осенью, что свидетельствует о привлекательности Астраханской области как туристской территории для любителей рыбалки.

Основной возрастной группой в туристском потоке Астраханской области являются туристы в возрасте от 24 до 44 лет. В летнем туристском потоке больше туристов в возрасте до 24 лет. Это свидетельствует о том, что в летнем сезоне в регион приезжают семейные туристы с детьми. К осени увеличивается доля туристов старшего возраста. В весеннем туристском потоке в связи с длительными майскими праздниками присутствует более разнообразная аудитория. Распределение туристов по возрасту в туристском потоке представлено в таблице № 11.

Таблица № 11

Распределение туристов по возрасту в туристском потоке

Возраст	Весенний туристский поток (апрель – май)	Летний туристский поток (июль – август)	Осенний туристский поток (сентябрь – октябрь)
1	2	3	4
до 18 лет	4,79%	5,22%	3,79%
18–24 года	15,66%	16,18%	13,56%

1	2	3	4
25–34 года	27,40%	25,94%	27,26%
35–44 года	30,78%	29,88%	31,40%
45–54 года	13,97%	14,80%	15,59%
старше 55 лет	7,40%	7,98%	8,40%

Портрет туриста помимо психологических особенностей значительно расширяет информация о его жизненных интересах. Указанные данные используются в целях продвижения региона на туристском рынке, развития и создания новых туристских продуктов.

Среди интересов туристов к региону выделяется интерес к рыбалке. Около 10% туристов, приезжающих в Астраханскую область, активно интересуются рыбалкой (читают тематические сайты, интересуются снастями, оборудованием и др.). Также среди интересов туристов выделяется интерес к активному отдыху и отдыху на природе в целом, выше среднего интерес к городскому туризму и культурному отдыху. Интересы к теме спа-отдыха и оздоровления, гастрономии практически не выделяются.

В связи с тем, что Астраханская область обладает туристскими ресурсами в указанных направлениях, необходима реализация мероприятий по расширению имеющейся туристской инфраструктуры, что в свою очередь будет способствовать расширению туристской аудитории.

Точки притяжения туристов, туристские локации

Основными точками притяжения туристов в регионе являются г. Астрахань и дельта р. Волги.

На тепловых картах перемещений туристов по Астраханской области особенно выделяются локации дельты р. Волги в весенний период в связи с активностью рыбаков. Примерно в равной мере по обоим берегам р. Волги выделяются перемещения туристов вдоль автотрасс, что показывает большой автомобильный туристский трафик (как транзитный, так и непосредственно в Астраханскую область).

Точками притяжения туристов также является озеро Баскунчак и г. Ахтубинск, культурный центр «Сарай-Бату», Хошеутовский хурул в с. Речном.

Туристские локации вдоль левого берега р. Волги можно объединить в два туристских кластера:

- оздоровительно-рекреационный туристский кластер (г. Ахтубинск – озеро Баскунчак – природный парк Астраханской области «Волго-Ахтубинское междуречье»);

- культурно-познавательный и природно-познавательный кластер (культурный центр «Сарай-Бату» – с. Селитренное – г. Харабали – государственный природный заказник Астраханской области «Пески Берли» – Хошеутовский хурул – с. Лапас).

Комплексное развитие туристских локаций вдоль трассы на левом берегу

р. Волги позволит развивать большую часть региона как туристскую территорию, увеличить продолжительность пребывания туристов и повысить экономический эффект от туристского потока для населенных пунктов Астраханской области.

Наиболее популярными туристскими локациями Астраханской области по количеству упоминаний на сайтах туроператоров и в туристских ресурсах, кроме г. Астрахани, являются лотосовые поля, дельта р. Волги, озеро Баскунчак и гора Богдо, культурный центр «Сарай-Бату».

В г. Астрахани наиболее популярны для посещения Астраханский кремль, краеведческий музей, набережная р. Волги, Астраханский государственный театр Оперы и Балета. Туроператоры из других регионов отмечают интерес туристов в Астраханской области к рыбалке, осетровым фермам и производству икры, купанию в р. Волге, астраханской кухне.

Среди клиентов туристских компаний наибольшей популярностью пользуются такие виды отдыха в Астраханской области, как круизы по р. Волге, экскурсионные туры и комбинированные туры, включающие посещение нескольких регионов.

Основной сильной стороной туризма Астраханской области профессионалы туристского бизнеса в самом регионе и за его пределами называют компактное расположение разноплановых туристских локаций, которые позволяют комбинировать в одной поездке разные типы отдыха и впечатлений.

2.2. SWOT-анализ сферы туризма Астраханской области

SWOT-анализ сферы туризма Астраханской области позволяет выявить внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие туризма в регионе, учесть сильные и слабые стороны, определить угрозы и возможности по их предотвращению. Данный анализ является базой для формирования системы целеполагания Стратегии.

Сильные стороны Астраханской области в сфере туризма

Конкурентными преимуществами Астраханской области в сфере туризма являются:

- разнообразное предложение туристских программ в рамках одной поездки в регион;
- компактное расположение разноплановых туристских локаций;
- уникальные условия для природного туризма: возможность наблюдения птиц и редких животных в естественной среде; доступные места цветения лотосов;
- близость природных локаций к г. Астрахани как к транспортному узлу;
- г. Астрахань как туристская локация с богатым архитектурным наследием XVIII–XIX веков, гастрономией и разнообразием культур;
- р. Волга – не только транспортная артерия, предоставляющая возмож-

ность путешествия в рамках круиза, но и мощный культурный символ;

- уникальные лечебные факторы соленых озер Баскунчак и Тинаки;
- наличие объектов для развития пляжного отдыха;
- наличие спортивных объектов для проведения соревнований федерального и международного уровня;
- наличие уникальных локаций для научного туризма, возможность организации орнитологических, геологических, археологических, астрономических экскурсий и туров;
- наличие транспортных связей с крупными внутренними туристскими рынками.

Слабые стороны Астраханской области в сфере туризма

К слабым сторонам развития туризма в регионе относятся:

- ярко выраженная сезонность туристского потока и, как следствие, высокие цены на отдых в регионе в высокий туристский сезон;
- климатические факторы (повышение среднегодовой температуры, ухудшение климатических условий в летний высокий сезон);
- дефицит всесезонных объектов показа;
- недостаточно развитая транспортная инфраструктура в регионе: низкое качество дорожного покрытия автомобильных дорог; недостаточно развитая причальная инфраструктура; недостаток санитарных объектов и пунктов общественного питания на автомобильных трассах;
- отсутствие качественных автомобильных дорог к основным объектам туристского показа;
- недостаток прямых рейсов из г. Астрахани в крупные города Поволжья, Урала, Западной Сибири;
- отсутствие единого позиционирования и системного продвижения Астраханской области на туристском рынке;
- недостаточное обеспечение комфортного пребывания туристов в г. Астрахани (отсутствие благоустроенных туристских пространств);
- недооцененность населением региона туристских возможностей Астраханской области.

Возможности развития туризма в Астраханской области

Ключевыми возможностями в сфере развития туризма в Астраханской области являются:

- рост спроса и популярности внутреннего туризма в целом по Российской Федерации;
- рост числа федеральных мер поддержки развития туризма в регионах;
- развитие и популяризация экологического туризма в Российской Федерации, совершенствование законодательства о туристской деятельности на ООПТ;
- рост популярности отдыха на водных объектах, спрос на пляжный отдых;

- рост и субсидирование межрегиональных авиационных перевозок;
- рост транзитного туристского потока через Астраханскую область;
- развитие круизного туризма и предполагаемый запуск круизов с выходом в Каспийское море;
- рост цен на зарубежные поездки;
- развитие экономических связей и, как следствие, развитие делового туризма в Каспийском регионе;
- дальнейший рост спроса на лечебно-оздоровительный туризм в связи с тенденцией старения населения, формированием приверженности населения заботе о здоровье и ведению здорового образа жизни;
- рост интереса аудитории к нишевым видам туризма: научно-популярному туризму, астрономическому туризму, гастрономическому туризму и др.;
- развитие сотрудничества субъектов Российской Федерации в сфере развития туризма в рамках программы «Великий Волжский путь».

Угрозы развитию туризма в Астраханской области

К угрозам развитию туризма можно отнести:

- рост инфляции и снижение платежеспособности населения Российской Федерации, в том числе снижение трат на отдых;
- экологические угрозы, в том числе угрозы развитию судоходства, рыболовного туризма и др.;
- миграционная убыль населения Астраханской области, недостаточное количество работников в сфере туризма, особенно в удаленных от г. Астрахани локациях;
- рост конкуренции со стороны других регионов, прежде всего расположенных на р. Волге;
- повышение среднегодовой температуры, ухудшение климатических условий в летний высокий туристский сезон.

Анализ соотношений сильных и слабых сторон сферы туризма Астраханской области с возможностями и угрозами позволяет определить направления развития туризма в Астраханской области.

2.3. Существующие и перспективные виды туризма. Направления развития туризма в Астраханской области

В настоящее время имеющийся туристский потенциал Астраханской области позволяет развивать более двух десятков видов туризма и различных сценариев поездки туристов в регион.

Различные туристские локации Астраханской области расположены сравнительно недалеко друг от друга, что позволяет туристам соединять и комбинировать различные виды туризма в одной поездке. На основе сопоставления разнообразия туристского продукта и аудиторного потенциала разных видов ту-

ризма можно выделить следующие виды туризма в регионе: системообразующие, перспективные, потенциальные и дополнительные виды туризма.

Системообразующие виды туризма

Системообразующими видами туризма в Астраханской области, для которых в настоящее время существует туристский продукт и которые пользуются высоким туристским спросом, являются:

- рыболовно-охотничий туризм, актуальными сценариями которого являются:

рыбалка и охота как основная цель и содержание поездки;

рыбалка и охота как часть поездки в комбинации с культурно-познавательным туризмом, пляжным отдыхом и др.;

- природный туризм, актуальными сценариями которого являются:

для природного рекреационного туризма – отдых на туристических базах, в кемпингах, глэмпингах, пляжный отдых;

для природного познавательного туризма – видовые и научно-популярные экскурсии в ООПТ, экологический туризм, научный туризм, бердвотчинг, фото-сафари, астрономический туризм и др.;

- культурно-познавательный туризм, актуальными сценариями которого являются:

этнокультурные экскурсии;

автобусные экскурсии и туры по Астраханской области;

комбинированные туры с посещением не только Астраханской области, но и Республики Калмыкия, Республики Дагестан и Волгоградской области;

городской туризм в г. Астрахани (сити-брейк);

- круизы по р. Волге и в перспективе по Каспийскому морю, актуальными сценариями которых являются:

посещение Астраханской области исключительно в рамках круиза;

более длительное пребывание в Астраханской области до или после круиза;

- лечебно-оздоровительный и медицинский туризм, актуальными сценариями которого являются:

длительное санаторное лечение и реабилитация в центре реабилитации «Тинаки», санатории-профилактории «Баскунчак»;

консультации медицинских специалистов и лечение в медицинских организациях Астраханской области.

Перспективные виды туризма

Перспективными видами туризма в Астраханской области, которые пользуются спросом и для которых в настоящее время существует туристский продукт и имеются возможности для развития при существующей инфраструктуре и ее дальнейшем расширении, являются:

- спортивный туризм, актуальными сценариями которого являются:

спортивные соревнования для профессионалов и любителей (водные и гребные виды спорта, гандбол, спортивная рыбалка, ежегодное международное ралли «Шёлковый путь» и др.);

проведение сборов для спортивных команд;

спортивные кэмпы для спортсменов-любителей;

- городской туризм в межсезонье, актуальными сценариями которого являются:

посещение музеев и театров;

городские экскурсии;

посещение аквапарка (при его строительстве) и др.;

- событийный туризм, актуальными сценариями которого являются:

сезонные природные явления (цветение тюльпанов, маков, лотосов, кактусов, звездопады, созревание арбузов, периоды миграции птиц и др.);

рыболовные и охотничьи сезоны (открытие/закрытие сезона, рыболовные турниры);

этнопраздники (Масленица, Наурыз, Сабантуй);

культурные события (Международный фестиваль классической музыки «Каспийские сезоны», театральные премьеры и др.);

- религиозный туризм – актуальные локации (православные храмы и мусульманские мечети в г. Астрахани, храм святителя Николая Чудотворца Б. Высокогорского Успенско-Николаевского Чуркинского монастыря, храм Казанской иконы Божией матери в р.п. Ильинка, храм Рождества Пресвятой Богородицы в с. Никольском, Хошеутовский хурул в с. Речном, Лиманский хурул и др.).

Потенциальные виды туризма

Потенциальными видами туризма, для которых в Астраханской области имеются возможности для развития, но в которых не создан туристский продукт и отсутствует необходимая туристская инфраструктура, являются:

- оздоровительный туризм, возможными сценариями которого являются:

отдых в оздоровительном комплексе на озере Баскунчак (при создании современного курорта, велнесс-центра и др.);

спа-отдых в центре реабилитации «Тинаки» (при развитии данного центра и расширении его аудитории и номерного фонда);

отдых в аквапарке (при его строительстве);

пляжный отдых на р. Волге при самостоятельных поездках (при организации пляжей, создании необходимой инфраструктуры);

- автомобильный туризм, возможными сценариями которого являются:

перемещение по региону на автомобильном транспорте с остановками на ночевку (при создании необходимой придорожной инфраструктуры и развитии объектов туристского показа);

караванинг (при создании необходимой инфраструктуры для данного вида путешествий);

экспедиционные туры с посещением ООПТ (при создании необходимой

придорожной инфраструктуры и разработке соответствующих регламентов посещения ООПТ);

- яхтенный туризм, возможными сценариями которого являются:
 - экскурсии на маломерных судах;
 - длительные поездки по р. Волге на собственных яхтах и хаусботах;
 - деловой туризм с проведением мероприятий на яхтах и хаусботах;
 - проведение регат.

Дополнительные виды туризма

Дополнительными видами туризма, для развития которых в Астраханской области существует туристский продукт, но которые не обладают потенциалом привлечения большой и наиболее платежеспособной аудитории, являются:

- гастрономический туризм, актуальными и возможными сценариями которого являются:

- дегустация арбузов в ходе экскурсий на бахчу;
- дегустация икры и рыбы в ходе экскурсий на фермы;
- специальное меню в ресторанах Астраханской области;
- включение блюд астраханской кухни в меню объектов общественного питания;

тематические недели в ресторанах Астраханской области с использованием сезонных продуктов (арбузов, помидоров, рыбы и др.);

- сельский туризм, актуальными и возможными сценариями которого являются:

- отдых и размещение на сельскохозяйственных объектах, фермах;
- отдых и размещение в сельской местности в деревенских домах;
- промышленный туризм, актуальными и возможными сценариями которого являются:

экскурсии на осетровые фермы, научно-экспериментальный комплекс аквакультуры «БИОС»;

экскурсии на сельскохозяйственные объекты (на верблюжью ферму, в бахчевые хозяйства);

экскурсии на промышленные предприятия;

- научный туризм, актуальными и возможными сценариями которого являются:

научные экспедиции в Астраханскую область (раскопки, наблюдение за птицами, геологические экспедиции и др.);

научно-практические конференции;

- детский образовательный туризм, актуальными и возможными сценариями которого являются:

проведение выездных уроков географии, истории, биологии, астрономии и др.;

культурно-познавательные и природно-познавательные туры для детских групп.

Развитие указанных видов туризма позволит расширить различные сценарии отдыха при поездке в регион, рамки туристского сезона, а также будет спо-

способствовать продвижению туристского потенциала Астраханской области на конкретную аудиторию и развитию смежных отраслей экономики региона.

3. Стратегические задачи в сфере развития туризма

В целях улучшения социально-экономического положения Астраханской области посредством устойчивого развития туризма, создания условий для роста вклада туризма в экономику региона в условиях текущих экономических вызовов и растущей конкуренции необходимо решение следующих задач:

- увеличение туристского потока в сегментах, имеющих туристский потенциал, в целях недопущения дефицита КСР, искусственного повышения цен на отдых и др.:

- расширение рамок высокого туристского сезона путем увеличения туристских поездок в марте, мае, июне, сентябре, октябре;

- привлечение аудитории путем расширения сценариев, развития перспективных и потенциальных видов туризма;

- увеличение среднего чека существующей туристской аудитории путем предложения интересных и полезных дополнительных туристских продуктов и услуг;

- увеличение продолжительности пребывания туристов на территории Астраханской области путем предложения интересных и полезных дополнительных туристских продуктов, рассчитанных на различную продолжительность пребывания туристов в регионе;

- расширение спектра туристских продуктов Астраханской области и, соответственно, туристского потока в системообразующих видах туризма;

- увеличение числа туристских поездок внутри региона;

- развитие межрегионального сотрудничества в сфере туризма (увеличение количества туристских программ в рамках речных круизов, увеличение количества и средней продолжительности комбинированных туров в соседние регионы).

4. Проектные направления в сфере развития туризма

С учетом обозначенных задач в сфере развития туризма можно выделить пять основных проектных направлений:

- «Астраханская область – туристская территория»;

- «Комплексное развитие туристского продукта. Астраханская область – все грани отдыха на р. Волге»;

- «Расширение рамок сезонности. Астраханская область – отдых в любое время года»;

- «Астрахань – город для отдыха и развития»;

- «Астраханская область. Активный отдых – активная жизнь».

4.1. Проектное направление

«Астраханская область – туристская территория»

Проектное направление «Астраханская область – туристская территория»

предусматривает туристское развитие всей территории Астраханской области, снижение концентрации туристского потока в границах территории дельты р. Волги, создание двух туристских кластеров выше по течению р. Волги, способных стать самостоятельными крупными точками притяжения туристов в регионе.

В рамках данного проектного направления предполагается создание оздоровительно-рекреационного туристского кластера (г. Ахтубинск – озеро Баскунчак – природный парк Астраханской области «Волго-Ахтубинское междуречье»).

В настоящее время г. Ахтубинск и озеро Баскунчак являются достаточно активными точками притяжения туристов. Однако существующая туристская инфраструктура не дает возможности увеличить продолжительность пребывания туристов на данных территориях. Создание оздоровительно-рекреационного туристского кластера позволит разнообразить туристские программы и услуги, что в свою очередь увеличит продолжительность пребывания туристов в регионе.

Создание культурно-познавательного и природно-познавательного туристского кластера (культурный центр «Сарай-Бату» – с. Селитренное – г. Харабали – государственный природный заказник Астраханской области «Пески Берли» – Хошеутовский хурул – с. Лапас) позволит увеличить продолжительность пребывания туристов на данных локациях и создаст удобную промежуточную точку на длинном транспортном плече между г. Астраханью и озером Баскунчак.

Развитие дополнительных крупных туристских локаций будет способствовать развитию населенных пунктов внутри и вблизи данных кластеров, позволит расширить спектр туристских услуг для туристов, отдыхающих на туристических базах вдоль р. Волги и р. Ахтубы, увеличить продолжительность пребывания туристов на территории туристских кластеров.

Создание в г. Ахтубинске и с. Заволжском Харабалинского муниципального района причалов для круизных судов и яхтенных марин будет способствовать привлечению дополнительной аудитории для посещения данных туристских локаций.

4.1.1. Оздоровительно-рекреационный туристский кластер (г. Ахтубинск – озеро Баскунчак – природный парк Астраханской области «Волго-Ахтубинское междуречье»)

Актуальность создания оздоровительно-рекреационного туристского кластера (г. Ахтубинск – озеро Баскунчак – природный парк Астраханской области «Волго-Ахтубинское междуречье») обусловлена следующими факторами:

- озеро Баскунчак и гора Богдо являются лидирующими по упоминаемости туристскими локациями Астраханской области после г. Астрахани и дельты р. Волги;

- на территории, предназначенной для создания туристского кластера, работает круглогодичный санаторий-профилакторий «Баскунчак», который еже-

годно посещает около 1,5 тыс. гостей из разных регионов;

- на территории, предназначенной для создания туристского кластера, расположено три ООПТ с разным режимом работы с туристами: Богдинско-Баскунчакский заповедник, природный парк Астраханской области «Баскунчак», природный парк Астраханской области «Волго-Ахтубинское междуречье» – с разработанными туристскими маршрутами и планами развития;

- г. Ахтубинск является локацией для культурно-познавательного туризма. Основные объекты туристского показа г. Ахтубинска туроператоры г. Астрахани и г. Волгограда включают в экскурсионные программы. В г. Ахтубинске развиваются КСР и объекты общественного питания. На берегах рек в Ахтубинском муниципальном районе Астраханской области действуют туристические базы, расположенные на водных объектах, а также существуют туристские локации, подходящие для пляжного отдыха.

Перечень мероприятий по созданию оздоровительно-рекреационного туристского кластера (г. Ахтубинск – озеро Баскунчак – природный парк Астраханской области «Волго-Ахтубинское междуречье») представлен в таблице № 12.

Таблица № 12

Перечень мероприятий по созданию оздоровительно-рекреационного туристского кластера (г. Ахтубинск – озеро Баскунчак – природный парк Астраханской области «Волго-Ахтубинское междуречье»)

Направление	Мероприятия	
	2024–2025 годы	2026–2030 годы
1	2	3
Развитие туристской инфраструктуры	<p>Решение вопросов газификации и водоснабжения населенных пунктов, расположенных вблизи озера Баскунчак.</p> <p>Разработка концепции развития туристского кластера с учетом всех стейкхолдеров территории и различных туристских сценариев.</p> <p>Развитие туристской инфраструктуры на ООПТ, организация маршрута «Велосипедная тропа» в природном парке Астраханской области «Баскунчак».</p> <p>Разработка совместных туристских программ для посещения Богдинско-Баскунчакского заповедника и природных парков «Баскунчак» и «Волго-Ахтубинское междуречье» с целью создания комплексного туристского предложения.</p> <p>Создание туристско-информационного центра на терри-</p>	<p>Строительство и введение в эксплуатацию всесезонного оздоровительного комплекса на озере Баскунчак.</p> <p>Дальнейшее развитие туристской инфраструктуры на ООПТ туристского кластера.</p> <p>Дальнейший поиск инвесторов для развития инфраструктуры оздоровительного комплекса на озере Баскунчак.</p> <p>Строительство автомобильной дороги до Богдинско-Баскунчакского заповедника</p>

1	2	3
	<p>тории г. Ахтубинска. Поиск инвесторов и разработка проекта по строительству оздоровительного комплекса на озере Баскунчак. Систематизация туристских локаций, маршрутов, программ на территории туристского кластера для системного продвижения существующего туристского продукта. Изучение возможности организации круизной стоянки и яхтенной марины. Разработка методов стимулирования развития объектов туристского показа в г. Ахтубинске и п. Нижний Баскунчак, в том числе связанных с авиацией</p>	
Продвижение туристского кластера	<p>Разработка методов стимулирования развития объектов общественного питания в г. Ахтубинске и п. Нижний Баскунчак. Организация санитарных зон вдоль трассы. Систематизация и размещение на туристском портале Астраханской области vizitastra.ru информации о существующих объектах туристского показа на территории туристского кластера и режиме их посещения. Систематизация информации для туриста о посещении ООПТ, расположенных на территории туристского кластера. Систематизация информации для туристов о возможностях ночевки и питания на территории г. Ахтубинска и п. Верхний Баскунчак, п. Нижний Баскунчак</p>	Продвижение туристского кластера с учетом новых объектов туристской инфраструктуры, туристских маршрутов и программ

4.1.2. Культурно-познавательный и природно-познавательный туристский кластер (культурный центр «Сарай-Бату» – с. Селитренное – г. Харабали – государственный природный заказник Астраханской области «Пески Берли» – Хошеутовский хурул – с. Лапас)

Актуальность создания культурно-познавательного и природно-познавательного туристского кластера (культурный центр «Сарай-Бату» – с. Селитренное – г. Харабали – государственный природный заказник Астраханской области «Пески Берли» – Хошеутовский хурул – с. Лапас) обусловлена следу-

ющими факторами:

- на территории Харабалинского муниципального района Астраханской области сосредоточены популярные достопримечательности, археологические памятники, относящиеся к эпохе Золотой Орды, расположены туристические базы. Также через территорию Харабалинского муниципального района Астраханской области проходит большой транзитный туристский поток;

- г. Харабали – крупный населенный пункт на большом транспортном плече от г. Ахтубинска до г. Астрахани, что делает его достойным местом для остановки в пути и питания как туристских групп, так и индивидуальных туристов. В г. Харабали функционирует краеведческий музей, который при условии развития также может стать привлекательным объектом туристского показа;

- культурный центр «Сарай-Бату», одна из самых популярных туристских локаций Астраханской области, тематически связанная с археологическими памятниками и востребованная для кино- и фотосъемок, помимо функционирования в качестве объекта туристского показа может стать достойным местом для остановки в пути и питания туристов;

- государственный природный заказник Астраханской области «Пески Берли» – уникальная природная территория с эффектными пейзажами и интересным животным миром;

- памятник природы регионального значения «Урочище Кордон» привлекает туристов цветением кактусов рода опунция;

- Хошеутовский хурул – старейший буддийский храм.

Перечень мероприятий по созданию культурно-познавательного и природно-познавательного туристского кластера (культурный центр «Сарай-Бату» – с. Селитренное – г. Харабали – государственный природный заказник Астраханской области «Пески Берли» – Хошеутовский хурул – с. Лапас) представлен в таблице № 13.

Таблица № 13

Перечень мероприятий

по созданию культурно-познавательного и природно-познавательного туристского кластера (культурный центр «Сарай-Бату» – с. Селитренное – г. Харабали – государственный природный заказник Астраханской области «Пески Берли» – Хошеутовский хурул – с. Лапас)

Направление	Мероприятия	
	2024–2025 годы	2026–2030 годы
1	2	3
Развитие туристской инфраструктуры	Разработка концепции развития туристского кластера с учетом всех стейкхолдеров территории и различных туристских сценариев. Создание туристско-информационного центра в г. Харабали.	Благоустройство территории г. Харабали. Развитие дорожной сети между населенными пунктами на территории туристского кластера. Разработка проектной документации и строительство автомобильной до-

1	2	3
	<p>Изучение возможности организации круизной стоянки и яхтенной марины в с. Заволжском.</p> <p>Разработка методов стимулирования развития объектов туристского показа и объектов общественного питания Харабалинского муниципального района Астраханской области.</p> <p>Оказание поддержки в разработке и проведении экскурсий на ООПТ.</p> <p>Определение возможности включения государственного природного заказника Астраханской области «Пески Берли» в туристские маршруты с учетом режима особой охраны в соответствии с постановлением Правительства Астраханской области от 22.03.2007 № 97-П «О государственном природном заказнике Астраханской области «Пески Берли».</p> <p>Определение оптимального размещения объектов придорожной инфраструктуры и разработка методов стимулирования развития придорожной инфраструктуры вдоль трассы по левому берегу р. Волги.</p> <p>Систематизация туристских локаций, маршрутов, программ на территории туристского кластера для системного продвижения существующего туристского продукта</p>	<p>роги к культурному центру «Сарай-Бату» с учетом общей концепции развития туристского кластера.</p> <p>Развитие туристской инфраструктуры, маршрутов и туристских программ согласно разработанной концепции развития туристского кластера</p>
<p>Продвижение туристского кластера</p>	<p>Систематизация и размещение на туристском портале Астраханской области vizitastra.ru информации о существующих объектах туристского показа на территории туристского кластера и режиме их посещения.</p> <p>Систематизация информации для туристов о посещении ООПТ, расположенных на территории туристского кластера.</p> <p>Систематизация информации для туристов о возможностях ночевки и питания на территории туристского кластера</p>	<p>Продвижение кластера с учетом новых объектов туристской инфраструктуры, туристских маршрутов и программ</p>

4.2. Проектное направление «Комплексное развитие туристского продукта. Астраханская область – все грани отдыха на р. Волге»

Проектное направление «Комплексное развитие туристского продукта. Астраханская область – все грани отдыха на р. Волге» предусматривает расширение спектра возможностей отдыха на водных объектах в Астраханской области и соответствующее позиционирование региона на туристском рынке.

Актуальность данного проектного направления обусловлена следующими факторами:

- компактное расположение туристских локаций позволяет туристам совместить отдых на туристической базе у реки с культурно-познавательными и природно-познавательными экскурсиями;
- Астраханская область прочно ассоциируется с рыболовным туризмом и посещением туристических баз на р. Волге;
- лotosовые поля, дельта р. Волги – территориальные бренды, связанные с отдыхом на воде;
- г. Астрахань расположен на р. Волге, в теплое время года в городе предлагаются речные прогулки;
- круизы – одна из туристских визитных карточек Астраханской области;
- ряд туристских локаций на р. Волге и р. Ахтубе подходят для пляжного отдыха;
- большая часть КСР Астраханской области расположена вблизи водных объектов;
- в Астраханской области проводятся спортивные мероприятия по плаванию, водному полу, планируется создание центра водных и гребных видов спорта;
- яхтенный туризм станет перспективным видом туризма для Астраханской области при развитии причальной и яхтенной инфраструктуры.

Перечень мероприятий в рамках реализации проектного направления «Комплексное развитие туристского продукта. Астраханская область – все грани отдыха на р. Волге» представлен в таблице № 14.

Таблица № 14

Перечень мероприятий в рамках реализации проектного направления «Комплексное развитие туристского продукта. Астраханская область – все грани отдыха на р. Волге»

Направление	Мероприятия	
	2024–2025 годы	2026–2030 годы
1	2	3
Развитие туристской инфраструктуры	Развитие причальной инфраструктуры. Изучение возможности организации круизной стоянки и яхтенной марины в г. Ахтубинске и	Строительство аквапарка на территории, выбранной инвесторами. Развитие центра реабилитации «Тинаки» как спа-курорта. Регулярное проведение спортивных,

1	2	3
	<p>с. Заволжском Харабалинского муниципального района.</p> <p>Поиск инвесторов для строительства аквапарка.</p> <p>Развитие территории и инфраструктуры центра реабилитации «Тинаки» в целях расширения аудитории и создания условий для всесезонного спа-отдыха.</p> <p>Развитие инфраструктуры для пляжных видов спорта.</p> <p>Развитие туристской инфраструктуры – введение в эксплуатацию номеров в модульных некапитальных средствах размещения на территории Астраханской области в количестве 400 единиц.</p> <p>Строительство центра водных и гребных видов спорта.</p> <p>Разработка дорожной карты, проектной документации и проведение работ по созданию всесезонной туристской инфраструктуры.</p> <p>Создание туристско-информационных центров в г. Камызяке и р.п. Лиман.</p> <p>Поддержка туристских компаний в решении вопроса увеличения парка автомобильного транспорта (программы субсидирования, льготное кредитование и др.) для увеличения числа экскурсий по Астраханской области и их разнообразия.</p> <p>Проведение спортивных соревнований водных видов спорта, любительских заплывов, рыболовных турниров, парусных регат и др.</p> <p>Стимулирование развития гастрономического туризма в Астраханской области, увеличение числа объектов общественного питания, предлагающих блюда астраханской кухни. Проведение гастрономических фестивалей.</p> <p>Проведение научных и образовательных мероприятий с привлечением участников из других регионов и стран.</p> <p>Увеличение возможностей ООПТ в работе с туристами (разработка информационных материалов, раз-</p>	<p>культурных, гастрономических и других мероприятий, направленных на привлечение туристов из других регионов и стран в соответствии с основными задачами развития туризма в Астраханской области.</p> <p>Поддержка и стимулирование производства сувенирной продукции, продуктов питания, являющихся или способных стать визитной карточкой региона</p>

1	2	3
	<p>витие материально-технической базы, сотрудничество с туристскими компаниями).</p> <p>Поддержка и стимулирование производства сувенирной продукции, продуктов питания, являющихся или способных стать визитной карточкой региона.</p> <p>Сотрудничество с туроператорами регионов, участвующих в программе «Великий Волжский путь», в разработке новых туристских маршрутов.</p> <p>Сотрудничество с туроператорами и органами власти прикаспийских государств по вопросам разработки новых туристских маршрутов</p>	
<p>Продвижение туристского продукта</p>	<p>Обновление туристского портала Астраханской области vizitastra.ru и систематизация информации о существующих туристских локациях региона и логистике между ними, программах туроператоров, способах посещения ООПТ.</p> <p>Проведение рекламных кампаний существующих туристских возможностях Астраханской области с учетом целевых рынков и целевых сегментов туристов.</p> <p>Сотрудничество с туроператорами регионов, участвующих в программе «Великий Волжский путь», в популяризации туристских маршрутов и программ.</p> <p>Сотрудничество с туроператорами и органами власти прикаспийских государств по вопросу популяризации туристских маршрутов и программ.</p> <p>Поддержка коммерческих и некоммерческих организаций Астраханской области не только в профессиональных туристских мероприятиях по продвижению региона, но и в нишевых событиях (научных конференциях, гастрономических, культурных фестивалях и др.)</p>	<p>Продвижение туристского потенциала Астраханской области с учетом новых объектов туристской инфраструктуры, туристских маршрутов и программ</p>

4.3. Проектное направление «Расширение рамок сезонности. Астраханская область – отдых в любое время»

Проектное направление «Расширение рамок сезонности. Астраханская область – отдых в любое время года» предусматривает развитие и популяризацию видов туризма, которые будут способствовать расширению рамок высокого туристского сезона в регионе (на первоначальном этапе – в марте, мае, июне, сентябре, октябре, на последующем этапе при развитии соответствующей инфраструктуры – в ноябре – феврале).

Актуальность данного проектного направления обусловлена следующими факторами:

- возвращение перелетных птиц во второй половине марта в дельту р. Волги представляет интерес для любителей бердвотчинга;
- март, май, июнь, сентябрь, октябрь, ноябрь благоприятны для проведения деловых и спортивных мероприятий;
- городской туризм в г. Астрахани более привлекателен весной и осенью, чем в летние месяцы. Музеи г. Астрахани могут стать основой для круглогодичных сити-брейков, особенно в сочетании с гастрономическим и событийным туризмом;
- гастрономический туризм может стать всесезонным при популяризации астраханской кухни;
- конец апреля – начало мая является сезоном цветения маков и тюльпанов, что может привлечь туристов в регион;
- май – сентябрь являются благоприятными для наблюдения звездного неба;
- театральный сезон выпадает на туристское межсезонье.

Перечень мероприятий в рамках реализации проектного направления «Расширение рамок сезонности. Астраханская область – отдых в любое время года» представлен в таблице № 15.

Таблица № 15

Перечень мероприятий в рамках реализации проектного направления «Расширение рамок сезонности. Астраханская область – отдых в любое время года»

Направление	Мероприятия	
	2024–2025 годы	2026–2030 годы
1	2	3
Развитие туристской инфраструктуры	Проектирование и развитие следующих всесезонных объектов туристской инфраструктуры: <ul style="list-style-type: none"> - оздоровительный комплекс на озере Баскунчак; - аквапарк; - туристско-информационные центры в г. Ахтубинске, г. Харабали, 	Продолжение развития всесезонной инфраструктуры и объектов туристского показа. Поддержка инициатив субъектов туристской индустрии по развитию всесезонного туристского продукта

1	2	3
	<p>г. Камызяке, с. Икряном, р.п. Лиман.</p> <p>Развитие центра реабилитации «Тинаки».</p> <p>Благоустройство территории г. Астрахани.</p> <p>Строительство автомобильной дороги к культурному центру «Сарай-Бату».</p> <p>Поддержка инициатив субъектов туристской индустрии по развитию всесезонного туристского продукта.</p> <p>Систематизация туристских возможностей и сезонности различных туристских локаций региона и создание календаря туриста на туристском портале Астраханской области vizitastra.ru.</p> <p>Сбор информации участников туристского рынка о проводимых ими мероприятиях и туристских программах</p>	
<p>Продвижение туристского продукта</p>	<p>Распределение маркетинговых усилий на протяжении года в целях стимулирования въездного туризма.</p> <p>Применение основных маркетинговых инструментов и использование средств бюджета Астраханской области в целях продвижения туристского продукта</p>	<p>Анализ влияния развития туристской инфраструктуры и маркетинговых усилий предыдущего периода на туристскую сезонность.</p> <p>Распределение маркетинговых усилий с учетом новой сезонности в целях стимулирования въездного туризма</p>

4.4. Проектное направление «Астрахань – город для отдыха и развития»

Проектное направление «Астрахань – город для отдыха и развития» предусматривает позиционирование и развитие г. Астрахани как самостоятельной туристской дестинации.

Актуальность данного проектного направления обусловлена следующими факторами:

- на территории г. Астрахани расположено 604 объекта культурного наследия;
- Астраханский кремль является самой популярной достопримечательностью Астраханской области;
- по территории г. Астрахани проходит 93 экскурсионных маршрута;
- наличие пляжных зон в черте г. Астрахани;
- в г. Астрахани расположены музейные учреждения с многоплановыми экспозициями;
- в г. Астрахани сосредоточено наибольшее количество точек торговли,

общественного питания, объектов досуга;

- гостиничная индустрия г. Астрахани представлена крупными гостиничными комплексами, оказывающими услуги размещения и дополнительные услуги для различных категорий потребителей;

- разработан проект туристского кода центра г. Астрахани.

Перечень мероприятий в рамках реализации проектного направления «Астрахань – город для отдыха и развития» представлен в таблице № 16.

Таблица № 16

Перечень мероприятий в рамках реализации проектного направления
«Астрахань – город для отдыха и развития»

Направление	Мероприятия	
	2024–2025 годы	2026–2030 годы
1	2	3
Развитие туристской инфраструктуры	<p>Реализация проекта туристского кода центра г. Астрахани.</p> <p>Благоустройство территории г. Астрахани.</p> <p>Проведение мероприятий по организации работы с безнадзорными животными.</p> <p>Реализация мероприятий по реставрации объектов культурного наследия на территории г. Астрахани.</p> <p>Обустройство городских пляжей.</p> <p>Работа с представителями сферы общественного питания по включению в меню блюд астраханской кухни.</p> <p>Стимулирование событийного туризма.</p> <p>Разработка медицинских программ в лечебных учреждениях г. Астрахани.</p> <p>Создание визит-центра на набережной г. Астрахани.</p> <p>Включение центра реабилитации «Тинаки» в план развития Астраханской городской агломерации, проектирование дальнейшего его развития с учетом планов по туристскому развитию г. Астрахани в целом</p>	<p>Благоустройство территории г. Астрахани.</p> <p>Реализация мероприятий по реставрации объектов культурного наследия на территории г. Астрахани.</p> <p>Обустройство городских пляжей.</p> <p>Развитие гастрономического туризма.</p> <p>Стимулирование событийного туризма.</p> <p>Проектирование и создание всепогодной туристской инфраструктуры (аквапарк, креативные проекты (пространства), спортивные центры и др.)</p>
Продвижение туристского продукта г. Астрахани	<p>Выделение отдельных маркетинговых ресурсов для продвижения туристских сценариев г. Астрахани.</p> <p>Продвижение событийного, культурно-познавательного туризма в г. Астрахани.</p>	<p>Выделение отдельных маркетинговых ресурсов для продвижения туристских сценариев г. Астрахани.</p> <p>Продвижение событийного туризма в г. Астрахани</p>

1	2	3
	Продвижение туристских возможностей г. Астрахани как территории, благоприятной для развития образовательного туризма, на аудиторию потенциальных студентов в других регионах и государствах	

4.5. Проектное направление «Астраханская область. Активный отдых – активная жизнь»

Проектное направление «Астраханская область. Активный отдых – активная жизнь» предусматривает развитие и популяризацию отдыха в Астраханской области с акцентом на активный образ жизни, отдых на природе и спорт как среди населения Астраханской области, так и гостей региона.

Актуальность данного проектного направления обусловлена следующими факторами:

- наличие спортивной инфраструктуры (спортивно-зрелищный комплекс «Звездный», стадион «Центральный» и др.);
- развитие яхтенной инфраструктуры с учетом благоприятных факторов для яхтенного туризма в Астраханской области в целях привлечения новой активной аудитории;
- реализация инфраструктурных проектов в сфере оздоровительного и спортивного туризма (строительство оздоровительного комплекса на озере Баскунчак, центра водных и гребных видов спорта и всесезонного спортивно-оздоровительного центра (лагеря) в целях значительного расширения туристского предложения Астраханской области и привлечения более широкой аудитории.

Концепция развития туризма в регионе посредством привлечения к активному образу жизни органично встраивается в комплексную концепцию проектного направления «Астраханская область – все грани отдыха на р. Волге» и будет способствовать ее расширению.

Перечень мероприятий в рамках реализации проектного направления «Астраханская область. Активный отдых – активная жизнь» представлен в таблице № 17.

Таблица № 17

Перечень мероприятий в рамках реализации проектного направления «Астраханская область. Активный отдых – активная жизнь»

Направление	Мероприятия	
	2024–2025 годы	2026–2030 годы
1	2	3
Развитие ту-	Разработка концепции создания и	Строительство оздоровительного

1	2	3
<p>ристской инфраструктуры</p>	<p>развития оздоровительного комплекса на озере Баскунчак. Разработка концепции развития центра реабилитации «Тинаки». Завершение строительства центра водных и гребных видов спорта. Разработка концепции и проектной документации на строительство всепогодного спортивно-оздоровительного центра (лагеря) для профессиональных спортсменов и спортсменов-любителей. Разработка концепции комплексного развития спортивного туризма в регионе. Развитие инфраструктуры для пляжных видов спорта. Поддержка проводимых в регионе спортивных мероприятий для профессиональных спортсменов и спортсменов-любителей. Разработка региональной концепции развития яхтенного туризма. Развитие причальной инфраструктуры. Расширение лечебной базы медицинских учреждений Астраханской области для приема пациентов из других регионов и стран</p>	<p>комплекса на озере Баскунчак. Развитие центра реабилитации «Тинаки». Развитие спортивной инфраструктуры. Развитие яхтенной инфраструктуры в соответствии с региональной концепцией развития яхтенного туризма. Проведение спортивных мероприятий для профессиональных спортсменов и спортсменов-любителей</p>
<p>Продвижение туристского продукта</p>	<p>Продвижение текущих возможностей по лечебному туризму. Продвижение существующих и новых спортивных мероприятий с учетом целевых туристских рынков. Продвижение туристского продукта Астраханской области на аудиторию любителей яхтенного туризма</p>	<p>Продвижение услуг активного отдыха и оздоровительных услуг в Астраханской области с учетом появления новых объектов туристской инфраструктуры и нового туристского продукта в сфере оздоровительного и спортивного туризма</p>

5. Мероприятия по реализации Стратегии, затрагивающие все проектные направления

5.1. Развитие туристской инфраструктуры и логистики

С целью развития туристской инфраструктуры необходима разработка концепций крупных туристских локаций и кластеров, комплексное развитие и продуманные взаимосвязи в которых будут усиливать отдельные туристские

локации, создавая дополнительные туристские продукты.

5.2. Реализация крупных инфраструктурных проектов

В целях создания благоприятных условий для посещения туристами Астраханской области необходима реализация следующих мероприятий по созданию качественной туристской инфраструктуры:

- создание современного оздоровительного комплекса на озере Баскунчак;
- создание причальной инфраструктуры для круизных судов;
- обустройство и строительство автомобильных дорог к основным достопримечательностям;
- развитие центра реабилитации «Тинаки»;
- создание всесезонного спортивно-оздоровительного центра (лагеря) для профессиональных спортсменов и спортсменов-любителей;
- создание новых КСР, объектов туристского показа, объектов общественного питания в туристских локациях, организованных в зонах отдыха на ООПТ, в целях упорядочения стихийного самодеятельного туристского потока, снижения антропогенной нагрузки на территорию;
- развитие авиационного сообщения с крупными региональными центрами Поволжья, Урала и Западной Сибири.

5.3. Поддержка субъектов туристской индустрии Астраханской области

В целях создания благоприятных условий для развития туризма в Астраханской области необходима реализация следующих мероприятий в рамках поддержки субъектов туристской индустрии:

- субсидирование и другие виды поддержки для покупки туристских автобусов и водного транспорта (предоставление региональных грантов и субсидий, оказание поддержки в получении федеральных грантов и др.);
- обучение и организация информирования участников туристской индустрии по профессиональным вопросам (информирование о нововведениях в законодательстве в сфере туризма, обучение новых участников туристского рынка, обучение и аттестация экскурсоводов, проведение консультаций по получению федеральных грантов и доступа к другим финансовым инструментам, анонсирование туристских предложений участников туристского рынка на туристском портале Астраханской области vizitastra.ru);
- организация и проведение профессиональных инфотуров в Астраханскую область для туроператоров из других регионов с целью ознакомления с туристскими возможностями региона и выстраивания профессиональных связей с субъектами туристской индустрии Астраханской области;
- организация и проведение профессиональных бизнес-миссий в другие регионы и за рубеж для субъектов туристской индустрии Астраханской области в целях представления региона на профессиональных туристских выставках и форумах.

5.4. Продвижение туристских возможностей Астраханской области на региональном, внутрироссийском и международном туристских рынках

В целях продвижения туристских возможностей Астраханской области на региональном, внутрироссийском и международном туристских рынках необходимо проведение мероприятий с использованием современных каналов и инструментов продвижения.

На первых этапах реализации Стратегии приоритетной целевой аудиторией и приоритетными целевыми туристскими рынками для Астраханской области внутри Российской Федерации является население Астраханской области и других регионов, которые входят в десятку субъектов Российской Федерации по максимальному приросту внутреннего туристского потока в Астраханскую область: Волгоградская область, Москва и Московская область, Краснодарский край, Республика Дагестан, Ставропольский край, Республика Калмыкия, Санкт-Петербург, Ростовская область и Чеченская Республика.

На международном туристском рынке целевой аудиторией является население Западно-Казахстанской, Атырауской, Мангистауской и Актюбинской областей Республики Казахстан, а также Азербайджанской Республики.

По мере реализации Стратегии и расширения туристского предложения Астраханской области спектр туристских рынков может быть пересмотрен как на внутрироссийском, так и на международном рынке. В случае дальнейшего роста экономических связей с Республикой Индией и Исламской Республикой Иран и облегчения логистики между ними и Российской Федерацией туристские рынки указанных стран могут рассматриваться как целевые.

Продвижение туристского продукта Астраханской области проводится как на аудиторию непосредственно туристов, так и на аудиторию профессионалов в сфере туризма (субъектов туристской индустрии).

Продвижение туристских возможностей Астраханской области на аудиторию туристов осуществляется одновременно двумя путями: охват широкой целевой аудитории с наиболее массовым туристским предложением и работа с сообществами по интересам, которые могут стать инфлюэнсерами в своей среде, в частности рыболовы, натуралисты, астрономы-любители, фотографы и др. Работа с аудиторией туристов может осуществляться посредством туристского портала Астраханской области vizitastra.ru, на туристских интернет-площадках, в рамках блог-туров и других форм взаимодействия в социальных сетях, а также размещения информации на классических медиаплощадках через проведение пресс-туров и прямую закупку рекламы.

Важным принципом выбора инструментов и каналов продвижения туристского продукта Астраханской области является измеримость результатов и соответствие аудитории выбранных коммуникационных площадок стратегическим задачам развития туризма.

Содержание рекламных кампаний и других инструментов продвижения должно разрабатываться с учетом стратегических задач развития туризма и актуального и доступного для туристов туристского продукта.

В рамках продвижения туристского потенциала региона необходимо раз-

витие и продвижение туристского портала Астраханской области vizitastra.ru, наполнение и поддержание актуальной информации о туристских предложениях Астраханской области для аудитории туристов и профессионалов туристской индустрии, а также создание цифровой туристской платформы.

Важное значение имеет межрегиональное сотрудничество в сфере туристского продвижения, которое будет включать совместное продвижение туристских возможностей регионов, расположенных на р. Волге, в рамках программы «Великий Волжский путь».

5.5. Эффективное государственное управление в сфере туризма

В целях создания эффективной системы управления в сфере туризма в Астраханской области необходима реализация следующих мероприятий:

- создание центра развития туризма, либо наделение Астраханского туристско-информационного центра автономного учреждения Астраханской области «Астраханский областной инновационный центр» более широкими полномочиями, либо создание другой структуры, в рамках которой будет аккумулироваться деятельность по взаимодействию с туристским бизнесом в Астраханской области, сбору и систематизации информации о туристской инфраструктуре, наполнению и актуализации информации для туристов на туристском портале Астраханской области vizitastra.ru, созданию информационного контура сферы туризма Астраханской области, включающего каналы межотраслевого взаимодействия, туристскую аналитику, нормативные документы в сфере туризма;

- создание сети туристско-информационных центров в крупных туристских локациях (г. Ахтубинск, г. Харабали, г. Камызяк, с. Икряное, р.п. Лиман), которые будут работать не только с туристами, но и с местным населением;

- выстраивание каналов межотраслевого взаимодействия для развития туристской сферы и использования туризма для развития других сфер, в том числе выстраивание системы туристских посещений ООПТ Астраханской области с учетом требований охраны природы, взаимодействие с предприятиями легкой, пищевой промышленности и другими производствами для поддержки производства региональной сувенирной продукции, востребованной у туристов, популяризация отдельных видов туризма, требующих координации с предприятиями других отраслей экономики: промышленный, сельскохозяйственный, научный туризм и др.;

- разработка новых и популяризация существующих мер государственной поддержки участников туристской отрасли, стимулирование создания туристской инфраструктуры, совершенствование логистики и других направлений развития туристской индустрии в Астраханской области;

- поддержка туристских проектов, связанных с созданием условий для оздоровления населения Астраханской области, детского отдыха и отдыха социально уязвимых категорий граждан.

6. Ожидаемые результаты и риски реализации Стратегии

6.1. Ожидаемые долгосрочные эффекты от реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией

Реализация Стратегии позволит обеспечить комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Астраханской области, повысить инвестиционную привлекательность туристской сферы, будет способствовать развитию индустрии туризма, ускорению экономического, социального и культурного развития путем создания современной сети туристского сервиса.

Основные ожидаемые эффекты от реализации Стратегии:

- экологичный для туристской индустрии и ООПТ прирост туристского потока в регион;
- вовлеченность населения Астраханской области в сферу туризма как в качестве потребителей туристских услуг, так и в целях развития собственных предприятий и трудоустройства;
- расширение и в дальнейшей перспективе всесезонность туристского потока и равномерная загрузка предприятий туристской индустрии;
- рост возвратности туристов и увеличение продолжительности пребывания туристов в регионе.

Следствием указанных эффектов будет являться увеличение объема платных услуг в сфере туризма, рост объема налоговых поступлений от организаций, осуществляющих туристскую деятельность, доходов Астраханской области от сферы туризма, создание рабочих мест и улучшение качества жизни населения региона.

6.2. Риски реализации Стратегии

Риски реализации Стратегии включают внешние риски, которые характеризуются внешними для Астраханской области факторами, и внутренние риски, характеризующиеся внутренними факторами.

К основным внешним рискам относятся новые эпидемиологические ограничения на передвижения, высокий уровень инфляции, падение уровня жизни, неблагоприятная геополитическая и военная обстановка, приоритизация сферы туризма в стратегиях социально-экономического развития других субъектов Российской Федерации, рост конкуренции за туристические потоки среди регионов, входящих в состав Северо-Кавказского и Южного федеральных округов, недостаточная инвестиционная активность предпринимателей.

К внутренним рискам относится ухудшение инвестиционного климата в сфере туризма региона, недостаточное продвижение бренда региона как туристского направления, дефицит квалифицированных кадров в регионе, рост доли некачественных и несертифицированных услуг в сфере туризма, недостаточная связанность туристских территорий региона, отсутствие капитальных

вложений для улучшения инфраструктуры туризма, сокращение расходов бюджетов на создание и реализацию мер государственной поддержки сферы туризма, что может привести к увеличению сроков достижения ключевых показателей реализации Стратегии.

Важным условием реализации Стратегии является консолидация ресурсов и кооперация всех заинтересованных сторон.

7. Индикаторы и целевые показатели реализации Стратегии

Индикаторы динамики реализации Стратегии представлены в таблице № 18.

Таблица № 18

Индикаторы динамики реализации Стратегии

Индикаторы	Источники данных
Выравнивание сезонности – увеличение туристского потока и загрузки КСР в месяцы, которые не относятся к высокому туристскому сезону в Астраханской области	Информация Росстата
Привлечение более молодой аудитории, снижение среднего возраста туристов при росте туристского потока в среднем за год	Цифровые аналитические сервисы. Социологические опросы
Увеличение посещаемости объектов туристского показа культурно-познавательного туризма	Информация объектов туристского показа
Увеличение доходов от привлечения туристского потока в ООПТ с учетом нормативов по антропологической нагрузке ООПТ	Информация дирекций ООПТ
Увеличение объема платных услуг в сфере туризма	Информация Росстата
Увеличение продолжительности пребывания туристов	Информация Росстата
Увеличение числа КСР в Астраханской области и других объектов туризма	Информация Росстата
Появление новых КСР и увеличение емкости существующих КСР в сегменте оздоровительного туризма	Информация Росстата
Увеличение числа туристских поездок внутри Астраханской области	Цифровые аналитические сервисы. Социологические опросы
Увеличение объема инвестиций в основной капитал предприятий туристской индустрии	Информация Росстата
Размер регионального субсидирования проектов, связанных с развитием туризма в Астраханской области	Информация министерства экономического развития Астраханской области
Размер привлеченных федеральных мер поддержки для участников туристского рынка Астраханской области	Информация министерства экономического развития Астраханской области

Целевые показатели реализации Стратегии представлены в таблице № 19.

Таблица № 19

Целевые показатели реализации Стратегии

№ п/п	Целевой показатель	Единица измерения	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млрд руб.	1,797	2,119	2,270	2,553	2,930	3,377	3,883
2	Число ночевок в КСР	тыс. ед.	1491,3	1536,1	1582,2	1629,6	1678,5	1762,4	1850,6

8. Ресурсное обеспечение реализации Стратегии, этапы ее реализации, система контроля и мониторинга реализации Стратегии

Реализация Стратегии осуществляется за счет средств всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, а также средств внебюджетных источников.

Одним из способов реализации Стратегии является участие в отборе субъектов Российской Федерации для предоставления субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях достижения значения показателей государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439.

Объем средств бюджета Астраханской области, необходимых для реализации Стратегии, ежегодно определяется и корректируется в рамках бюджетного процесса.

Реализация Стратегии предполагается в два последовательных этапа:

1-й этап – 2024–2025 годы;

2-й этап – 2026–2030 годы.

На 1-м этапе формируется план мероприятий по реализации Стратегии. Основные блоки данного плана мероприятий будут соответствовать задачам Стратегии.

На 2-м этапе осуществляется реализация мероприятий Стратегии.

Координация и методическое обеспечение разработки и корректировки Стратегии обеспечивается министерством экономического развития Астраханской области.

Реализация Стратегии осуществляется исполнительными органами Астраханской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области, институтами развития и научными организациями, профессиональным и бизнес-сообществом туризма и индустрии гостеприимства в соответствии с полномочиями в установленной сфере деятельности.

Достижение целей и решение задач Стратегии будет осуществляться в рамках реализации государственной программы «Экономическое развитие

Астраханской области», утвержденной постановлением Правительства Астраханской области от 16.12.2022 № 643-П.

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется на основании ключевых показателей достижения результатов с указанием ежегодных целевых значений.

Корректировка Стратегии осуществляется по результатам постоянного мониторинга ее реализации с учетом изменений, оказывающих существенное влияние на состояние сферы туризма.

Реализация Стратегии обеспечивается за счет консолидации усилий и ресурсов исполнительных органов Астраханской области через межотраслевое взаимодействие в сфере туризма. Перечень мероприятия в сфере туризма в рамках межотраслевого взаимодействия представлен в таблице № 20.

Таблица № 20

Мероприятия в сфере туризма в рамках межотраслевого взаимодействия

Наименование мероприятия	Исполнительные органы Астраханской области
1	2
Увеличение количества и популяризация маршрутов и экскурсий, связанных с промышленным, производственным и сельским туризмом (включая осетровые фермы и другие предприятия сельского хозяйства)	Министерство экономического развития Астраханской области, министерство промышленности, торговли и энергетики Астраханской области, министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области
Увеличение количества и популяризация маршрутов и экскурсий, связанных с научным и образовательным туризмом	Министерство экономического развития Астраханской области, министерство образования и науки Астраханской области, министерство культуры Астраханской области, агентство по делам молодежи Астраханской области
Увеличение количества объектов общественного питания, предлагающих блюда астраханской кухни, и популяризация астраханской кухни	Министерство экономического развития Астраханской области
Увеличение предложения услуг медицинского туризма, популяризация лечебных и оздоровительных программ медицинских учреждений Астраханской области для населения других регионов и государств	Министерство экономического развития Астраханской области, министерство здравоохранения Астраханской области, министерство социального развития и труда Астраханской области, министерство внешних связей Астраханской области
Увеличение числа профессиональных и любительских спортивных мероприятий, количества их участников из других регионов и государств	Министерство физической культуры и спорта Астраханской области, министерство экономического развития Астраханской области
Увеличение числа отреставрированных объектов культурного наследия в г. Астрахани, являющихся объектами турист-	Служба охраны объектов культурного наследия Астраханской области, министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области, министерство экономи-

1	2
Увеличение числа туристских маршрутов и туристского потока в ООПТ с учетом возможной антропологической нагрузки на ООПТ	Служба природопользования и охраны окружающей среды Астраханской области, министерство экономического развития Астраханской области
Реализация проекта туристского кода центра г. Астрахани	Министерство экономического развития Астраханской области, министерство имущественных и градостроительных отношений Астраханской области, министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Астраханской области, муниципальное образование «Городской округ город Астрахань»
Увеличение количества точек продаж сувенирной продукции и продуктов питания, являющихся или способных стать визитной карточкой региона	Министерство экономического развития Астраханской области, министерство сельского хозяйства и рыбной промышленности Астраханской области, министерство культуры Астраханской области
Увеличение количества международных мероприятий в Астраханской области с включением туристских активностей для участников мероприятий из других регионов и государств	Исполнительные органы Астраханской области
Увеличение количества прямых авиарейсов в г. Астрахань из крупных экономических центров Поволжья, Урала, Западной Сибири, а также прикаспийских государств	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Астраханской области, министерство экономического развития Астраханской области

