



## ПРАВИТЕЛЬСТВО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ РАСПОРЯЖЕНИЕ

21.12.2023

№ 529-Пр

О программе поддержки и продвижения местных брендов Астраханской области

Во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» от 25.08.2023 № Пр-1676:

1. Утвердить программу поддержки и продвижения местных брендов Астраханской области (прилагается).
2. Распоряжение подлежит официальному опубликованию.

Вице-губернатор – председатель  
Правительства Астраханской области



О.А. Князев

УТВЕРЖДЕНА

распоряжением  
Правительства  
Астраханской области  
от 21.12.2023 № 529-Пр

Программа  
поддержки и продвижения местных брендов Астраханской области

1. Настоящая программа поддержки и продвижения местных брендов Астраханской области (далее – программа) разработана в целях продвижения товаров народного потребления, которые производятся на территории Астраханской области (далее – местные бренды), их популяризации на внутреннем и внешнем рынках, создания благоприятных условий для развития субъектов предпринимательской деятельности Астраханской области.

2. Местные бренды должны отвечать следующим требованиям:

- соответствие требованиям качества и безопасности, установленным законодательством Российской Федерации;
- наличие необходимых разрешительных документов (лицензий, сертификатов, деклараций соответствия и иных документов), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации (если предусмотрены);
- локализация всего или части производственного процесса в Астраханской области.

3. К местным брендам не относятся товары следующих категорий:

- табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;
- оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;
- товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 18.04.2018 № 466.

4. Целями настоящей программы являются поддержка и продвижение местных брендов, в том числе в сфере народных художественных промыслов, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства, а также физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющими деятельность на территории Астраханской области.

5. Основными задачами настоящей программы являются:

- продвижение местных брендов;
- оказание производителям местных брендов мер государственной поддержки.

6. Мероприятия настоящей программы реализуются в соответствии с планом мероприятий по выполнению программы поддержки и продвижения местных брендов Астраханской области согласно приложению к настоящей программе.

Приложение  
к программе поддержки и  
продвижения местных брен-  
дов Астраханской области

План  
мероприятий по выполнению программы  
поддержки и продвижения местных брендов Астраханской области

	Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Срок исполнения	Результат
1	2	3	4	5
1	Проведение информационной кампании о существующих федеральных и региональных мерах поддержки местных брендов в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство экономического развития Астраханской области, автономное учреждение Астраханской области «Астраханский областной инновационный центр», акционерное общество «Корпорация развития Астраханской области» (по согласованию)	До 31 декабря 2023 года, до 31 декабря 2024 года	Количество информационных материалов в 2023 году составит 30 ед., в 2024 году – 60 ед.
2	Предоставление мер поддержки по популяризации местных брендов субъектам малого и среднего предпринимательства Астраханской области (далее – субъекты МСП Астраханской области) (продвиже-	Автономное учреждение Астраханской области «Астраханский областной инновационный центр»	До 31 декабря 2023 года, до 31 декабря 2024 года	Количество оказанных услуг в 2023 году составит 40 ед., в 2024 году – 30 ед.

1	2	3	4	5
	ние местных брендов с помощью региональных ресурсов средств массовой информации, наружной рекламы, печать полиграфической продукции, создание или доработка сайта)			
3	Создание фирменного стиля для субъектов МСП Астраханской области в целях продвижения местных брендов		До 31 декабря 2023 года, до 31 декабря 2024 года	Количество оказанных услуг в 2023 году составит 15 ед., в 2024 году – 15 ед.
4	Предоставление мер поддержки субъектам МСП Астраханской области по подтверждению соответствия продукции местных брендов требованиям технических регламентов (сертификация продукции, декларирование продукции, испытания, лабораторные исследования продукции)		До 31 декабря 2023 года, до 31 декабря 2024 года	Количество оказанных услуг в 2023 году составит 20 ед., в 2024 году – 20 ед.
5	Проведение информационной кампании о преимуществах применения представительского знака Астраханской области в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Государственное казенное учреждение Астраханской области «Центр стратегического анализа и управления проектами», министерство экономического развития Астраханской области, автономное учреждение Астраханской области «Астра-	До 31 декабря 2023 года, до 31 декабря 2024 года	Количество информационных материалов в 2023 году составит 15 ед., в 2024 году – 30 ед.

1	2	3	4	5
		ханский областной инновационный центр», Астраханский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) (по согласованию)		
6	Организация выездных консультаций с целью налаживания открытого диалога с предпринимателями, ведущими свою деятельность в муниципальных районах Астраханской области, и информирования их о возможной государственной поддержке местных брендов	Министерство экономического развития Астраханской области	До 31 декабря 2023 года, до 31 декабря 2024 года	Количество организованных выездных консультаций в 2023 году составит 9 ед., в 2024 году – 10 ед.
7	Организация участия в выставках компаний-экспортеров в целях популяризации местных брендов	Астраханский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) (по согласованию)	До 31 декабря 2023 года, до 31 декабря 2024 года	Количество экспортно ориентированных субъектов МСП Астраханской области, принявших участие в выставках, в 2023 году составит 50 ед., в 2024 году – 50 ед.
8	Организация и проведение реверсных бизнес-миссий для компаний-экспортеров в целях популяризации местных брендов		До 31 декабря 2023 года, до 31 декабря 2024 года	Количество экспортно ориентированных субъектов МСП Астраханской области, принявших участие в реверс-

1	2	3	4	5
				ных бизнес-миссиях, в 2023 году составит 35 ед., в 2024 году – 30 ед.
9	Проведение информационной кампании по освещению ежегодного конкурса лучших новых отечественных брендов, проводимого автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» совместно с Фондом «Росконгресс», в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Министерство экономического развития Астраханской области, автономное учреждение Астраханской области «Астраханский областной инновационный центр», Астраханский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) (по согласованию), акционерное общество «Корпорация развития Астраханской области» (по согласованию)	До 31 декабря 2024 года	Количество информационных материалов в 2024 году составит 30 ед.
10	Оказание финансовой поддержки посредством выдачи микрозаймов Астраханским фондом поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитной компанией) субъектам МСП Астраханской области в целях продвижения местных брендов	Астраханский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания) (по согласованию)	До 31 декабря 2023 года, до 31 декабря 2024 года	Количество субъектов МСП Астраханской области, получивших поддержку, в 2023 году составит 200 ед., в 2024 году – 200 ед.
11	Оказание финансовой поддержки посредством выдачи поручительств	Акционерное общество «Корпорация развития Аст-	До 31 декабря 2023 года, до 31 декабря 2024 года	Количество субъектов МСП Астраханской об-

1	2	3	4	5
	акционерным обществом «Корпорация развития Астраханской области» субъектам МСП Астраханской области в целях продвижения местных брендов	раханской области» (по согласованию)		ласти, получивших поддержку, в 2023 году составит 200 ед., в 2024 году – 200 ед.

Верно

