



ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 08 июля 2026 г. № 453-пп

г. Архангельск

О внесении изменений в Положение о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 3, пунктом 2 части 10 статьи 23 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» Правительство Архангельской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Положение о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, утвержденное постановлением Правительства Архангельской области от 09 сентября 2021 года № 473-пп.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Первый заместитель Губернатора
Архангельской области —
председатель Правительства
Архангельской области**



А.В. Алсуфьев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Архангельской области
от 08 июля 2026 г. № 453-пп

**ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в Положение о региональном государственном
контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной
и спиртосодержащей продукции**

1. Пункт 29 изложить в следующей редакции:
«29. В ходе контрольной закупки могут совершаться следующие
контрольные (надзорные) действия:

- 1) осмотр;
- 2) эксперимент;
- 3) получение письменных объяснений (при выявлении нарушений
обязательных требований);
- 4) опрос (при выявлении нарушений обязательных требований).».

2. Дополнить пунктом 37¹ следующего содержания:

«37¹. Эксперимент проводится инспектором по месту нахождения
(осуществления деятельности) контролируемого лица (его филиалов,
представительств, обособленных структурных подразделений).

Эксперимент заключается в использовании тест-ситуаций, имитирующих
приобретение у контролируемого лица алкогольной продукции в ходе
розничной продажи алкогольной продукции или розничной продажи алкогольной
продукции при оказании услуг общественного питания, и проводится
способами, обычно используемыми для этих целей потребителями.

В рамках тест-ситуации эксперимента инспектор:
осуществляет выбор алкогольной продукции;
совершает действия, необходимые для приобретения алкогольной
продукции;

запрашивает у работника контролируемого лица (продавца) документы,
подтверждающие факт приобретения алкогольной продукции;

запрашивает у работника контролируемого лица (продавца) документы
и (или) информацию, подтверждающие легальность происхождения алкогольной
продукции и подлежащие предоставлению потребителям по их запросам
в соответствии с законодательством о защите прав потребителей
и законодательством о государственном регулировании производства
и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции
и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции;

совершает иные действия в целях оценки соблюдения обязательных
требований контролируемым лицом;

уведомляет работника контролируемого лица (продавца) о проведении эксперимента непосредственно после его завершения.

Эксперимент должен проводиться в присутствии двух свидетелей или двух инспекторов либо с применением видеозаписи. В случае необходимости в целях фиксации эксперимента при его проведении применяются фотосъемка, аудио- и видеозапись, о чем контролируемое лицо и его работники предварительно не уведомляются.

Результаты эксперимента, в том числе сведения об алкогольной продукции, приобретенной в ходе эксперимента, способах, условиях ее приобретения и оплаты, фиксируются в акте контрольного (надзорного) мероприятия.».

3. Приложение № 2 к указанному Положению изложить в следующей редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о региональном
государственном контроле (надзоре)
в области розничной продажи алкогольной
и спиртосодержащей продукции
(в редакции постановления Правительства
Архангельской области
от 08 июля 2026 г. № 453-пп)

П Е Р Е Ч Е Н Ь
индикаторов риска нарушения обязательных требований

1. Превышение (на основании сведений из единой государственной автоматизированной информационной системы для учета производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС) на 20 и более процентов объема алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками (далее – ФСМ), закупленной контролируемым лицом в прошедшем квартале при отсутствии увеличения объема реализации таким лицом алкогольной продукции на пять и более процентов за аналогичный период времени.

2. Списание алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией (на основании сведений ЕГАИС), в течение прошедшего квартала в объеме, превышающем 20 процентов от общего объема реализованной контролируемым лицом алкогольной продукции за указанный период.

3. Фиксация в ЕГАИС возвратов поставщикам контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии у поставщика алкогольной продукции, которая подлежит маркировке ФСМ, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 20 процентов от общего объема закупленной за тот же квартал алкогольной продукции.

4. Увеличение в течение квартала по сравнению с предыдущим кварталом более чем на 20 процентов объема закупки и (или) розничной продажи маркированной ФСМ алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

5. Наличие (на основании сведений ЕГАИС) на отчетную дату остатков алкогольной продукции в объекте розничной продажи (в том числе при оказании услуг общественного питания) в объеме, превышающем объем розничной продажи такой продукции на этом объекте за 90 дней, предшествующих дате получения информации об остатках продукции.

6. Наличие информации в ЕГАИС о превышении на отчетную дату объема закупки алкогольной продукции в объекте розничной продажи (в том числе при оказании услуг общественного питания) за два прошедших квартала над объемом розничной продажи на этом объекте более чем на 50 процентов.

7. Фиксация в ЕГАИС в течение 30 дней контролируемым лицом списания алкогольной продукции для приготовления с указанием объема продукции (в миллилитрах порционно) и (или) информации о розничной продаже алкогольной продукции (в миллилитрах порционно), которая была осуществлена при оказании услуг общественного питания, в объеме менее 10 процентов среднемесячного (за год) объема аналогичного списания и (или) розничной продажи алкогольной продукции.

8. Наличие (на основании данных ЕГАИС) в течение календарного месяца двух и более случаев превышения в пределах одних суток объема продаж алкогольной продукции в объекте общественного питания в установленное законодательством Архангельской области время, запрещенное для розничной продажи алкогольной продукции, более чем на 50 процентов по сравнению с объемом продаж в установленное для данной продажи разрешенное время на этом же объекте.

9. Отсутствие в ЕГАИС информации о принятии, отказе или принятии с расхождением продукции организациями или индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в течение более чем 60 дней с момента фиксации информации о поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении продукции (три факта и более в течение календарного года).

10. Наличие в течение календарного месяца двух и более случаев реализации более 50 процентов алкогольной продукции (на основании данных ЕГАИС) в период за час до наступления и час после окончания времени ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленного законодательством Архангельской области, от общего объема алкогольной продукции, реализованной в объекте розничной продажи такой продукции в течение календарного дня.

11. Отсутствие в ЕГАИС в течение прошедшего квартала информации о закупке и (или) розничной продаже маркированной ФСМ алкогольной

продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.».

