



АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН

О внесении изменений в областной закон «Об административных правонарушениях»

Статья 1.

Внести в областной закон от 3 июня 2003 года № 172-22-ОЗ «Об административных правонарушениях» («Ведомости Архангельского областного Собрания депутатов», 2003, № 22; 2004, № 31, 32, 33; 2005, № 2, 3, 4, 5, 6, 8; 2006, № 9, 10, 11, 13, 14; 2007, № 15, 16, 18, 19, 20, 22; 2008, № 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31; 2009, № 33, 34, 4, 6, 8, 9; 2010, № 13, 14, 16, 17, 18; 2011, № 20, 22, 23, 24, 25, 26; 2012, № 28, 29, 30, 31, 33, 34, 35, 36; 2013, № 38, 40, 41, 2, 3, 4; 2014, № 6, 8, 9, 11, 13; 2015, № 14, 15, 16, 18, 20; 2016, № 24, 25, 28, 29, 31; 2017, № 33, 38, 40; 2018, № 41, 2, 3, 4; 2019, № 7, 8, 9) следующие изменения:

1. В пункте 2 статьи 1.3 цифры «7.1 – 7.12» заменить цифрами «7.1 – 7.13».

2. В статье 7.5:

1) дополнить новым пунктом 4 следующего содержания:

«4. Непринятие собственниками или иными законными владельцами объектов нежилого фонда мер по устранению надписей, рисунков, графических изображений, объявлений, рекламной информации, загрязнений, образовавшихся в результате нанесения краски, на фасадах объектов нежилого фонда вне мест, специально отведенных органами местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области для размещения на фасадах таких объектов надписей, рисунков, объявлений и иных информационных материалов, –

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц – от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от пятнадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.»;

2) пункт 4 считать пунктом 5 и в нем слова «пунктами 1 – 3» заменить словами «пунктами 1 – 4».

3. Дополнить статьей 7.13 следующего содержания:

«Статья 7.13. Ненадлежащее содержание рекламных и информационных конструкций»

Ненадлежащее содержание рекламных и информационных конструкций, за исключением случаев нарушения требований технического регламента к установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций, –

влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц – от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

Примечания.

1. В настоящей статье под информационными конструкциями следует понимать объекты благоустройства, выполняющие функцию информирования населения и не содержащие сведений рекламного характера: вывески, таблички, штендеры (выносные щитовые конструкции).

2. В настоящей статье под ненадлежащим содержанием рекламных и информационных конструкций следует понимать:

1) наличие механических повреждений рекламных и информационных конструкций;

2) наличие прорывов рекламных и информационных полотен;

3) износ, выгорание, утрату окрасочного слоя элементов каркаса рекламных и информационных конструкций;

4) наличие ржавчины и грязи на рекламных и информационных конструкциях;

5) наличие на рекламных и информационных конструкциях наклеенных объявлений, посторонних надписей и рисунков.

3. Ответственность за административные правонарушения, предусмотренные настоящей статьей, несут владельцы рекламных и информационных конструкций.».

4. Пункт 1 статьи 10.6 после цифр «7.1 – 7.10,» дополнить цифрами «7.13,».

5. В абзаце первом подпункта 6 пункта 2 статьи 12.1 цифры «7.1 – 7.12» заменить цифрами «7.1 – 7.13».

Статья 2.

Настоящий закон вступает в силу через десять дней со дня его официального опубликования.

Губернатор
Архангельской области

И.А. Орлов

г. Архангельск

30 сентября 2019 г.
№ 134-10-ОЗ

