



ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 декабря 2016 г. № 520-пп

г. Архангельск

Об утверждении Положения о порядке использования единого туристского фирменного стиля Архангельской области

В соответствии с пунктом 11 статьи 7 областного закона от 24 марта 2014 года № 99-6-ОЗ «О туризме и туристской деятельности в Архангельской области» Правительство Архангельской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке использования единого туристского фирменного стиля Архангельской области.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, но не ранее 1 января 2017 года.

**Первый заместитель Губернатора
Архангельской области –
председатель Правительства
Архангельской области**



А.В. Алсуфьев

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Правительства
Архангельской области
от 20 декабря 2016 г. № 520-пп

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке использования единого туристского фирменного стиля
Архангельской области

I. Общие положения

1. Настоящее Положение, разработанное в соответствии с пунктом 11 статьи 7 областного закона от 24 марта 2014 года № 99-6-ОЗ «О туризме и туристской деятельности в Архангельской области», определяет порядок использования единого туристского фирменного стиля Архангельской области (далее – туристский фирменный стиль).

2. Туристский фирменный стиль – комплексная система визуальной идентификации туристского потенциала, способствующая формированию имиджа Архангельской области как территории, благоприятной для туризма, и усиливающая эффективность продвижения туристских ресурсов Архангельской области на внутреннем и международном туристских рынках.

3. Туристский фирменный стиль состоит из следующих основных элементов:

- 1) фирменный знак;
- 2) слоган;
- 3) надпись.

4. Дополнительными элементами туристского фирменного стиля являются пиктограммы, характеризующие основные явления и достопримечательности Архангельской области, макеты которых утверждаются постановлением министерства культуры Архангельской области.

5. Фирменный знак представляет собой разноцветные лучи, символизирующие перья птицы счастья, традиционного символа Архангельской области. Лучи расходятся в разных направлениях, передавая идею разнообразия туристских возможностей Архангельской области.

Слоган «ОТКРЫТЫЙ СЕВЕР» (далее – слоган) выполняется фирменным шрифтом (русскаяязычный Arhitype) и воспроизводится прописными буквами.

Надпись «Архангельская область» (далее – надпись) выполняется фирменным шрифтом (русскаяязычный Arhitype) и воспроизводится следующим образом: первая буква надписи прописная, остальные строчные. Слоган и надпись располагаются под фирменным знаком (вертикальная версия) или справа от фирменного знака (горизонтальная версия).

Слоган и надпись существуют в одной языковой версии. Фирменные цвета фирменного знака в цветовой палитре CMYK:

голубой (C80 M10 Y0 K0 – небо);

красный (C0 M100 Y0 K0 – теплый прием);
синий (C100 M60 Y0 K0 – море);
оранжевый (C0 M60 Y90 K0 – морошка);
зеленый (C80 M0 Y80 K30 – леса).

Допускается как полноцветное, так и монохромное изображение фирменного знака в черном, белом цветах.

6. Вариантами использования основных элементов туристского фирменного стиля являются:

- 1) только фирменный знак;
- 2) фирменный знак с использованием слогана;
- 3) фирменный знак с использованием надписи;
- 4) фирменный знак с использованием слогана и надписи.

7. Допускается использование элементов туристского фирменного стиля различных размеров в объемном и графическом изображении.

8. Элементы туристского фирменного стиля используются:

1) на официальном информационно-туристском портале Архангельской области www.pomorland.travel в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- 2) в печатной, сувенирной продукции;
- 3) на товарах, потребительской упаковке, этикетках товаров;
- 4) на транспортной таре, транспортных средствах;
- 5) в рекламе товаров, работ, услуг, размещаемой в средствах массовой информации, на печатной продукции, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на носителях наружной рекламы;

6) при оформлении выставочных стендов, торговых площадей, мест демонстрации товаров, услуг;

- 7) в видеороликах;
- 8) в элементах форменной одежды персонала сферы торговли и услуг;
- 9) на иных предметах (объектах), за исключением случаев, установленных пунктом 9 настоящего Положения.

9. Использование элементов туристского фирменного стиля не допускается:

1) в виде, не соответствующем описанию, установленному пунктом 5 настоящего Положения;

2) в виде, нарушающем варианты использования туристского фирменного стиля, предусмотренные пунктом 6 настоящего Положения;

3) в сочетании с изображением и (или) текстом, нарушающими права человека, затрагивающими его честь и достоинство, а также противоречащими государственным или общественным интересам и оскорбляющими национальные и религиозные чувства граждан;

4) в сочетании с текстом, содержащим недостоверную информацию;

5) на предметах (объектах), способных нанести ущерб репутации органов государственной власти Архангельской области;

6) на предметах (объектах), при использовании которых изображение элементов туристского фирменного стиля или их смысл могут быть нарушены или искажены;

7) если изменение размеров элементов туристского фирменного стиля приводит к искажению, препятствующему их идентификации;

8) в качестве элементов объектов интеллектуальной собственности.

10. Правообладателем туристского фирменного стиля является Архангельская область.

11. При соблюдении пунктов 5 – 9 настоящего Положения право использования элементов туристского фирменного стиля предоставляется следующим лицам (далее – заявители):

1) органам государственной власти Архангельской области, органам местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области при проведении презентационных мероприятий с их участием, при изготовлении представительской продукции в связи с осуществлением ими своих полномочий;

2) государственным учреждениям Архангельской области, муниципальным учреждениям муниципальных образований Архангельской области в рамках их уставной деятельности;

3) юридическим лицам с участием Архангельской области и (или) муниципальных образований Архангельской области в рамках их уставной деятельности.

12. При соблюдении пунктов 5 – 9 настоящего Положения право использования элементов туристского фирменного стиля предоставляется юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в Архангельской области, основным или дополнительным видами деятельности которых являются виды деятельности, указанные в следующих разделах Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 года № 14-ст (далее – заявители-организации):

а) раздел С, классы ОКВЭД 10, 11, 13-18, 23, 31,32;

в) раздел I;

г) раздел J;

д) раздел M, классы ОКВЭД 72-74;

е) раздел N, класс ОКВЭД 79;

ж) раздел P;

з) раздел R, кроме класса ОКВЭД 92;

и) раздел S, класс ОКВЭД 94.

13. В случае предоставления заявителям и заявителям-организациям права использования элементов туристского фирменного стиля данное право не может быть передано третьим лицам.

II. Порядок предоставления права использования туристского фирменного стиля

14. В целях получения права использования элементов туристского фирменного стиля заявители-организации предоставляют в государственное

бюджетное учреждение Архангельской области «Туристско-информационный центр Архангельской области» (далее – уполномоченная организация) по адресу: 163000, г. Архангельск, ул. Свободы, д. 8, и по электронной почте info@pomorland.travel следующие документы в печатном и электронном виде (далее – документация):

1) заявка по форме согласно приложению к настоящему Положению (далее – заявка);

2) перечень объектов (предметов), на которых предполагается использование элементов туристского фирменного стиля;

3) образцы использования элементов туристского фирменного стиля на каждом объекте (предмете) или проекты, эскизы макетов или прототипы продукции, планируемой к использованию с элементами туристского фирменного стиля.

Документы, указанные в пункте 14 настоящего Положения, принимаются уполномоченной организацией по описи (в двух экземплярах) и регистрируются в журнале поступившей документации. Первый экземпляр описи с отметкой о дате и времени приема документации вручается заявителю лично либо направляется почтовым отправлением.

15. В течение трех рабочих дней со дня поступления документации, указанной в пункте 14 настоящего Положения, уполномоченная организация проводит экспертизу документации на соответствие следующим требованиям:

1) к оформлению документации, предусмотренной пунктом 14 настоящего Положения;

2) к полноте документации, предусмотренной пунктом 14 настоящего Положения;

3) к заявителям-организациям, установленным пунктом 12 настоящего Положения;

4) к способам использования элементов туристского фирменного стиля, установленным пунктами 5 – 9 настоящего Положения.

16. Уполномоченная организация в течение пяти рабочих дней со дня проведения экспертизы документации информирует министерство культуры Архангельской области (далее – министерство) о результатах проведенной экспертизы документации, о полноте и составе документации, а также передает документацию в министерство.

В случае несоответствия заявителя требованиям подпунктов 1 – 4 пункта 15 настоящего Положения уполномоченная организация информирует об этом министерство с указанием ссылок на пункты настоящего Положения.

17. Основаниями для принятия министерством решения об отказе в предоставлении права использования элементов туристского фирменного стиля являются следующие обстоятельства:

1) несоответствие заявителя-организации требованиям, установленным пунктом 12 настоящего Положения;

2) представление заявителем-организацией документов, предусмотренных пунктом 14 настоящего Положения, не в полном объеме;

3) несоблюдение заявителем-организацией требований, установленных пунктами 5 – 9 настоящего Положения;

4) представление документации, содержащей недостоверные сведения.

18. При поступлении в уполномоченную организацию документации уполномоченная организация не реже чем один раз в квартал проводит заседание комиссии, на котором рассматриваются поступившие документы.

Комиссия формируется из представителей органов государственной власти Архангельской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области, государственных учреждений Архангельской области, муниципальных учреждений муниципальных образований Архангельской области, образовательных организаций, Архангельского центра стандартизации, метрологии и сертификации, некоммерческих ассоциаций (союзов) и общественных объединений, зарегистрированных в Архангельской области (по согласованию). Председателем комиссии является руководитель уполномоченной организации, секретарем – сотрудник уполномоченной организации.

Заседание комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие более половины членов комиссии. Заседания комиссии проводит председатель комиссии.

Итоги заседания комиссии оформляются протоколом, который подписывается всеми членами комиссии.

На основании протокола заседания комиссии министерство в течение 10 рабочих дней со дня заседания комиссии готовит мотивированное заключение о предоставлении заявителю-организации права использования элементов туристского фирменного стиля либо об отказе в предоставлении заявителю-организации права использования элементов туристского фирменного стиля с обоснованием причин отказа, указанных в пункте 17 настоящего Положения (далее – заключение). Заключение вручается заявителю лично либо направляется почтовым отправлением в течение трех рабочих дней со дня его подписания министром культуры Архангельской области.

19. Уполномоченная организация ведет реестр заявителей-организаций, получивших право использования элементов туристского фирменного стиля в порядке, установленном постановлением министерства.

20. Уполномоченная организация осуществляет мониторинг и контроль использования элементов туристского фирменного стиля.

21. Министерство инициирует действия по судебной защите права на использование элементов туристского фирменного стиля, в том числе путем предъявления третьим лицам требований о незаконном использовании элементов туристского фирменного стиля.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Положению о порядке использования
единого туристского фирменного стиля
Архангельской области

ФОРМА ЗАЯВКИ
на получение права использования элементов
туристского фирменного стиля Архангельской области

(полное наименование заявителя)

в лице _____

(наименование должности и Ф.И.О. руководителя)

направляет настоящую заявку на получение права использования единого туристского фирменного стиля (его элементов)

Цели и способы использования единого туристского фирменного стиля (его элементов):

Юридический и почтовый адреса заявителя, контактные телефоны, вид деятельности с указанием кода ОКВЭД согласно ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), ИНН, ОГРН, код ОКПО:

Подтверждаю производство товаров, оказание услуг (нужное подчеркнуть), указанных в прилагаемых документах, на территории Архангельской области. С условиями и требованиями Положения о порядке использования единого туристского фирменного стиля ознакомлен и согласен.

Достоверность представленной в заявке информации гарантирую.

К заявке прилагаю следующие документы:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__» _____ 20__ года

М.П.*

*При наличии печати.

