



## ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11 октября 2016 г. № 401-пп

г. Архангельск

### **О внесении изменений в региональную программу Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»**

В соответствии с пунктом 1 статьи 21 Федерального закона от 06 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», пунктом «а» статьи 31.2 Устава Архангельской области, статьей 1 областного закона от 24 марта 2014 года № 94-6-ОЗ «Об утверждении Договора о реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Правительство Архангельской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в региональную программу Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах», утвержденную постановлением Правительства Архангельской области от 21 августа 2014 года № 331-пп.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Первый заместитель Губернатора  
Архангельской области –  
председатель Правительства  
Архангельской области**



**А.В. Алсуфьев**

УТВЕРЖДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Архангельской области  
от 11 октября 2016 г. № 401-пп

**ИЗМЕНЕНИЯ,  
которые вносятся в региональную программу  
Архангельской области «Повышение уровня финансовой  
грамотности населения и развитие финансового образования  
в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»**

1. В паспорте Программы:

- 1) абзац пятый позиции, касающейся основных исполнителей мероприятий Программы, исключить;
- 2) позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований и источников финансирования Программы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований и источники финансирования Программы	– общий объем финансирования Программы составляет 118 225 тыс. рублей: 2014 год – 4080 тыс. рублей; 2015 год – 10 450 тыс. рублей; 2016 год – 35 350 тыс. рублей; 2017 год – 47 320 тыс. рублей; 2018 год – 12 980 тыс. рублей; 2019 год – 8045 тыс. рублей; в том числе: средства федерального бюджета – 71 500 тыс. рублей: 2015 год – 250 тыс. рублей; 2016 год – 31 360 тыс. рублей; 2017 год – 37 140 тыс. рублей; 2018 год – 2750 тыс. рублей; средства областного бюджета – 46 725 тыс. рублей: 2014 год – 4080 тыс. рублей; 2015 год – 10 200 тыс. рублей; 2016 год – 3990 тыс. рублей; 2017 год – 10 180 тыс. рублей; 2018 год – 10 230 тыс. рублей; 2019 год – 8045 тыс. рублей».
---	--

2. В разделе V:

- 1) в абзаце двенадцатом слова «министерство по местному самоуправлению и внутренней политике,» исключить;

2) в абзаце двадцать первом слова «учреждения культуры» заменить словом «учреждения»;

3) абзацы тридцать пятый – тридцать седьмой изложить в следующей редакции:

«Для обеспечения выполнения работ в области повышения финансовой грамотности планируется создание РЦФГ на базе Архангельского областного института открытого образования.

Основным направлением деятельности РЦФГ является организация работы с целевыми группами Программы.

РЦФГ оказывает поддержку в реализации всех мероприятий Программы и координирует различные виды работ по Программе, в том числе организывает обучающие, просветительские и информационные мероприятия, проводит обучение населения с использованием дистанционных образовательных технологий, оказывает консультационную помощь населению, распространяет информационные и учебные материалы по финансовой грамотности населения, помогает преподавателям овладеть методикой повышения финансовой грамотности. РЦФГ сотрудничает с органами местного самоуправления, деловыми кругами, общественными ассоциациями, профессиональными финансовыми и кредитными организациями, образовательными организациями, средствами массовой информации, организывает и проводит тематические образовательные мероприятия (семинары, конференции, конкурсы, олимпиады по финансовой грамотности и т.п.), круглые столы по развитию финансовой грамотности населения для разных целевых групп, формирует библиотечный фонд и справочную информационную базу по нормативным правовым актам по вопросам финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг.»

3. Приложения № 1, 3 и 4 к указанной региональной программе изложить в следующей редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к региональной программе Архангельской области  
«Повышение уровня финансовой грамотности  
населения и развитие финансового образования  
в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»  
(в редакции постановления Правительства  
Архангельской области  
от 11 октября 2016 г. № 401-пп)

**П Е Р Е Ч Е Н Ь**  
**мероприятий региональной программы Архангельской области**  
**«Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие**  
**финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»**  
**(за счет средств областного бюджета)**

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Всего, тыс. рублей	В том числе по годам, тыс. рублей						Основные исполнители и участники*
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг

Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг

1. Мероприятия по координации и администрированию реализации региональной программы Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах» (далее – Программа), участие в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях) по обмену опытом экспертов и заседаниях конкурсных комиссий, проводимых Министерством финансов Российской Федерации в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее – Проект)	2014 – 2019 годы	2050	380	360	230	490	590	–	министерство финансов Архангельской области (далее – министерство финансов)
2. Проведение социологических исследований на территории Архангельской области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности населения, актуальности и востребованности финансовых услуг населением, подготовка отчетов, сборников с результатами исследований	2014 – 2019 годы	500	500	–	–	–	–	–	министерство по местному самоуправлению и внутренней политике Архангельской области; государственное автономное учреждение Архангельской области «Центр изучения общественного мнения»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Мониторинг и оценка мероприятий Программы по повышению финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг	2018 – 2019 годы	550	–	–	–	–	100	450	министерство финансов
<b>Итого по задаче 1</b>		<b>3100</b>	<b>880</b>	<b>360</b>	<b>230</b>	<b>490</b>	<b>690</b>	<b>450</b>	
Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения									
4. Поддержка интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан – потребителей финансовых услуг (регионального раздела Национального информационно-образовательного портала)	2016 – 2019 годы	150	–	–	–	50	50	50	министерство финансов; администрация Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области (далее – администрация Губернатора и Правительства)
5. Консалтинговые услуги региональных экспертов в области финансовой грамотности населения	2015 – 2019 годы	550	–	100	–	150	150	150	министерство финансов; министерство образования и науки Архангельской области (далее – министерство образования и науки); министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области (далее – министерство труда, занятости и социального развития);

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									агентство по печати и средствам массовой информации Архангельской области (далее – агентство по печати и средствам массовой информации)
6. Техническое обеспечение проведения мероприятий по финансовой грамотности для участников образовательных отношений	2014 – 2019 годы	900	200	300	100	100	100	100	министерство образования и науки; государственное автономное образовательное учреждение Архангельской области «Архангельский областной институт открытого образования» (далее – Архангельский областной институт открытого образования)
7. Обучение, обмен опытом, участие экспертов и представителей образовательных организаций по вопросам финансовой грамотности населения в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях, научно-практических мероприятиях), организуемых в рамках Проекта	2015 – 2019 годы	410	–	150	110	50	50	50	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
8. Обучение, обмен опытом, участие экспертов и представителей средств массовой информации (далее – СМИ) в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях, научно-практических мероприятиях), организуемых в рамках Проекта, по вопросам финансовой грамотности населения	2015 – 2019 годы	280	–	70	–	70	70	70	агентство по печати и средствам массовой информации

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. Специальная подготовка представителей профессиональных сообществ по программам повышения уровня финансовой грамотности населения	2017 – 2019 годы	150	–	–	–	50	50	50	министерство финансов
10. Участие с презентацией Программы в выставках, ярмарках, проводимых на территории Архангельской области	2014 – 2019 годы	950	100	150	100	200	200	200	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
11. Разработка и публикация аналитических материалов (рекомендаций) по повышению финансовой грамотности населения с учетом передового российского и международного опыта работы и специфики Архангельской области	2017 – 2019 годы	500	–	–	–	100	200	200	министерство финансов
12. Организация выездных встреч региональных экспертов и специалистов в области финансовой грамотности населения с представителями общественности в муниципальных образованиях Архангельской области	2014 – 2019 годы	850	100	150	–	200	200	200	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
13. Организация работы с обращениями граждан, консультирование	2014 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов; организации, работающие с гражданами в сфере финансов и защиты прав потребителей
14. Организация и функционирование региональных центров финансовой грамотности в Архангельской области	2015 – 2016 годы	750	–	–	150	200	200	200	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15. Разработка и поддержка в актуальном состоянии сайта «Повышение финансовой грамотности населения Архангельской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ведение и обновление размещаемой в нем информации	2014 – 2019 годы	100	100	–	–	–	–	–	администрация Губернатора и Правительства; государственное автономное учреждение Архангельской области «Управление информационно- коммуникационных технологий Архангельской области»; министерство финансов
<b>Итого по задаче 2</b>		<b>5590</b>	<b>500</b>	<b>920</b>	<b>460</b>	<b>1170</b>	<b>1270</b>	<b>1270</b>	
Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности населения									
Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ									
16. Разработка и актуализация подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы, учитывающих региональную специфику	2014 – 2019 годы	150	150	–	–	–	–	–	министерство финансов; министерство образования и науки
17. Организация региональных, межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по обмену опытом экспертов и преподавателей образовательных программ по вопросам финансовой грамотности населения	2014 – 2019 годы	700	100	–	–	200	200	200	министерство финансов
18. Разработка и актуализация образовательных программ по финансовой грамотности, в том числе с использованием дистанционных технологий	2014 – 2016 годы	345	250	–	95	–	–	–	министерство финансов



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19. Содействие включению в образовательный процесс дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профессиональных образовательных организаций разработанных в рамках Проекта учебных материалов и инструментов	2014 – 2019 годы	1950	400	350	300	300	300	300	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
20. Проведение в общеобразовательных организациях, организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профессиональных образовательных организациях мероприятий в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности, Дня финансиста, Недели сбережений и других акций, организуемых в рамках Программы и Проекта	2015 – 2019 годы	1195	–	200	245	250	250	250	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
21. Организация образовательных мероприятий по финансовой грамотности для всех целевых групп Программы, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий	2014 – 2019 годы	4459	374	1340	305	880	880	680	министерство финансов
22. Проведение в образовательных организациях высшего образования мероприятий в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности, Дня финансиста, Недели сбережений и других акций, организуемых в рамках Программы и Проекта	2015 – 2019 годы	1045	–	250	75	240	240	240	министерство финансов
23. Проведение конкурсов видеороликов/социальной рекламы/постеров по финансовой грамотности среди обучающихся организаций высшего образования	2015 – 2019 годы	720	–	180	–	180	180	180	министерство финансов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
24. Реализация проектов по финансовой грамотности среди обучающихся образовательных организаций высшего образования	2015 – 2019 годы	360	–	90	–	90	90	90	министерство финансов
25. Организация обучающих семинаров, направленных на повышение финансовой грамотности безработных граждан и граждан, ищущих работу (в государственных учреждениях службы занятости населения)	2014 – 2019 годы	600	100	100	100	100	100	100	министерство труда, занятости и социального развития
26. Проведение обучения по финансовой грамотности участников образовательных отношений (педагогов, родителей, общественности), в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий	2015 – 2019 годы	390	–	20	70	100	100	100	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
27. Проведение конкурсов, олимпиад, игр, турниров по финансовой грамотности среди воспитанников и обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, обеспечение мероприятий призовыми, раздаточными и информационными материалами, в том числе с символикой Программы и Проекта	2015 – 2019 годы	2250	–	510	340	500	500	400	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
28. Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в учреждениях культуры и образования в сфере культуры Архангельской области	2015 – 2019 годы	980	–	130	250	200	200	200	министерство культуры Архангельской области (далее – министерство культуры)
<b>Итого по направлению 1</b>		<b>15144</b>	<b>1374</b>	<b>3170</b>	<b>1780</b>	<b>3040</b>	<b>3040</b>	<b>2740</b>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
<b>Направление 2. Информационная кампания</b>										
29.	Разработка подробного плана информационной кампании	2014 – 2015 годы	–	–	–	–	–	–	–	агентство по печати и средствам массовой информации
30.	Подготовка и размещение материалов по вопросам финансовой грамотности в СМИ и на объектах наружной рекламы. Разработка дизайна и изготовление полиграфической, презентационной продукции. Организация и проведение медиа-мероприятий для представителей СМИ по вопросам финансовой грамотности	2014 – 2019 годы	21516	1226	5500	1520	5080	4830	3360	агентство по печати и средствам массовой информации
31.	Оснащение учреждений культуры и образования в сфере культуры Архангельской области финансовой литературой, методическими и информационными материалами	2014 – 2017 годы	750	100	250	–	200	200	–	министерство культуры
32.	Мероприятия по финансовой грамотности для клиентов кредитных и страховых организаций	2015 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	кредитные и страховые организации (по согласованию)
33.	Формирование социально ответственного поведения поставщиков финансовых продуктов и услуг в отношении потребителей, создание прозрачных и непредвзятых моделей продвижения и предоставления финансовых продуктов и услуг	2015 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	кредитные и страховые организации (по согласованию)
34.	Информационное просвещение потребителей финансовых услуг по вопросам защиты прав потребителей, налоговой грамотности, пенсионного обеспечения и кредитования на телевидении, радио и других видах СМИ	2014 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов – в части координации деятельности по Программе с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области, Управлением федеральной налоговой службы Российской Федерации по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, Отделением Пенсионного фонда Российской Федерации по Архангельской области, Отделением по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального Банка Российской Федерации; агентство по печати и средствам массовой информации; другие заинтересованные структуры
35. Распространение результатов и опыта участия в Программе в соседние субъекты Российской Федерации (Ненецкий автономный округ, Республику Коми, Вологодскую область, Республику Карелия, Мурманскую область) через организацию совместных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций)	2016 – 2019 годы	625	–	–	–	200	200	225	министерство финансов
<b>Итого по направлению 2</b>		<b>22891</b>	<b>1326</b>	<b>5750</b>	<b>1520</b>	<b>5480</b>	<b>5230</b>	<b>3585</b>	
<b>Итого по задаче 3</b>		<b>38035</b>	<b>2700</b>	<b>8920</b>	<b>3300</b>	<b>8520</b>	<b>8270</b>	<b>6325</b>	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Всего по Программе</b>		<b>46725</b>	<b>4080</b>	<b>10200</b>	<b>3990</b>	<b>10180</b>	<b>10230</b>	<b>8045</b>	

\* Главным распорядителем бюджетных средств является исполнительный орган государственной власти Архангельской области, указанный в графе 10 как основной исполнитель. В случае указания в данной графе нескольких основных исполнителей главным распорядителем бюджетных средств является исполнительный орган государственной власти Архангельской области, указанный первым.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к региональной программе Архангельской области  
«Повышение уровня финансовой грамотности  
населения и развитие финансового образования  
в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»  
(в редакции постановления Правительства  
Архангельской области  
от 11 октября 2016 г. № 401-пп)

**ПОКАЗАТЕЛИ**  
**результатов реализации целей и задач региональной программы Архангельской области**  
**«Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования**  
**в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»**

Показатели	Единица измерения	Год					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8

Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг

Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг

1. Наличие координатора реализации Программы на региональном уровне	+/-	+	+	-	-	-	-
---	-----	---	---	---	---	---	---

1	2	3	4	5	6	7	8
2. Наличие наблюдательного органа при Правительстве Архангельской области	+/-	–	+	+	+	+	+
3. Наличие экспертного совета	+/-	–	–	–	–	+	+
4. Наличие рабочей группы при министерстве финансов Архангельской области	+/-	+	+	+	+	+	+
5. Проведение социологических исследований на территории Архангельской области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности населения, актуальности и востребованности финансовых услуг (приоритетов жителей области)	ед.	1	–	–	–	–	1
6. Проведение мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий Программы по повышению уровня финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг	+/-	–	–	–	–	+	+
Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения							
7. Количество подготовленных педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности населения	чел.	–	–	не менее 100	не менее 900	–	–
8. Количество подготовленных тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности населения	чел.	не менее 5	не менее 10	не менее 90	не менее 200	–	–
9. Количество взрослого населения, принявшего участие в обучающих, просветительских и консультационных мероприятиях по вопросам финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг	чел.	–	не менее 200	не менее 5000	не менее 10000	не менее 15000	не менее 15000
10. Поддержка интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан – потребителей финансовых услуг (регионального раздела Национального информационно-образовательного портала)	+/-	–	–	+	+	+	+

1	2	3	4	5	6	7	8
11. Наличие раздела «Повышение финансовой грамотности населения и развитие финансового образования» на официальном сайте Правительства Архангельской области <a href="http://www.dvinaland.ru">www.dvinaland.ru</a> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	+/-	+	+	+	+	+	+
12. Количество привлеченных региональных экспертов в области финансовой грамотности населения	чел.	не менее 7	не менее 15	не менее 15	не менее 10	не менее 10	не менее 10
13. Количество проведенных круглых столов и конференций для учителей и преподавателей Архангельской области о внедрении образовательных модулей в области финансовой грамотности населения	ед.	2	2	2	2	2	2
14. Количество проведенных мероприятий с целью специальной подготовки представителей профессиональных сообществ по программам повышения уровня финансовой грамотности населения	ед.	–	–	–	2	2	2
15. Количество проведенных презентаций Программы	ед.	1	2	2	3	2	2
16. Количество проведенных специализированных выставок банковских и других финансовых услуг, ярмарок и выставок финансовой литературы	ед.	–	3	3	3	3	3
17. Количество разработанных аналитических материалов (рекомендаций) по повышению финансовой грамотности населения и развитию финансового рынка с учетом российского и международного опыта работы и региональной специфики	аналитический отчет	–	–	–	–	1	1
18. Количество организованных выездных встреч региональных экспертов и специалистов с представителями общественности в муниципальных образованиях	ед.	–	1	–	3	3	3

1	2	3	4	5	6	7	8
19. Проведение работы с обращениями граждан, консультирование	+/-	+	+	+	+	+	+
20. Разработка, апробация и реализация образовательных материалов (с применением дистанционных образовательных технологий) по финансовой грамотности для учащейся молодежи	+/-	–	–	+	+	+	+
21. Организация регионального центра финансовой грамотности на базе государственного автономного образовательного учреждения Архангельской области «Архангельский областной институт открытого образования»	+/-	–	+	+	+	+	+
Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности населения							
Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ							
22. Количество организованных региональных, межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по обмену опытом экспертов и преподавателей образовательных программ по вопросам финансовой грамотности населения	ед.	1	–	–	3	2	1
23. Наличие подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы, учитывающих региональную специфику	+/-	–	–	+	+	+	+
24. Разработка и актуализация образовательных программ, в том числе с использованием дистанционных технологий	+/-	+	+	+	+	+	+
25. Количество воспитанников, учащихся и студентов образовательных организаций среднего профессионального образования, принявших участие в обучающих, просветительских и консультационных мероприятиях	чел.	–	не менее 3000	не менее 25000	не менее 5000	не менее 5000	не менее 5000



1	2	3	4	5	6	7	8
26. Количество студентов образовательных организаций высшего образования, вовлеченных в образовательные программы и мероприятия	чел.	–	не менее 1000	не менее 1300	не менее 5000	не менее 5000	не менее 5000
27. Количество безработных граждан и граждан, ищущих работу, принявших участие в обучающих семинарах, направленных на повышение финансовой грамотности (в государственных учреждениях службы занятости населения)	чел.	–	не менее 100	не менее 1000	не менее 120	не менее 130	не менее 140
28. Количество взрослых граждан, вовлеченных в образовательные мероприятия и программы	чел.	не менее 50	не менее 1000	не менее 1000	не менее 1000	не менее 1000	не менее 1000
29. Количество взрослых граждан, прошедших курсы по вопросам финансовой грамотности населения	чел.	не менее 50	не менее 80	не менее 50	не менее 200	не менее 200	не менее 200
30. Количество проведенных конкурсов, олимпиад, игр, турниров по финансовой грамотности среди воспитанников, учащихся, студентов, взрослого населения и прочих категорий населения	ед.	–	не менее 6	не менее 4	не менее 4	не менее 4	не менее 4
31. Количество методических и информационных материалов, финансовой литературы, приобретенных для оснащения учреждений культуры	ед.	–	не менее 600	не менее 20	не менее 500	не менее 500	–
<b>Направление 2. Информационная кампания</b>							
32. Наличие подробного плана информационной кампании	+/-	–	+	+	+	+	+
33. Количество проведенных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по распространению результатов и опыта участия в Программе с соседними субъектами Российской Федерации (Ненецким автономным округом, Республикой Коми, Вологодской областью, Республикой Карелия, Мурманской областью)	ед.	–	–	–	–	2	3

1	2	3	4	5	6	7	8
34. Количество разработанных материалов с целью популяризации и освещения Программы, а также мультимедийных информационных материалов по вопросам финансового просвещения в телевизионных, печатных и электронных средствах массовой информации (далее – СМИ)	+/-	–	не менее 140	не менее 35	не менее 140	не менее 140	не менее 140
35. Количество разработанных и размещенных видеороликов, теле- и радиопрограмм в СМИ, вещающих на территории Архангельской области, по вопросам финансовой грамотности населения	+/-	+	не менее 7	не менее 2	не менее 7	не менее 7	не менее 7
36. Количество подготовленных материалов для наружной рекламы (баннеров) по вопросам финансовой грамотности населения	+/-	–	1	1	1	1	1
37. Количество подготовленной и распространенной печатной и презентационной продукции	ед.	–	не менее 1500	не менее 200	не менее 250	не менее 250	не менее 250
38. Количество проведенных мероприятий (пресс-конференций, брифингов) со СМИ Архангельской области по вопросам финансовой грамотности населения	ед.	–	4	2	2	2	2
39. Количество регулярных специальных колонок и проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности населения, в региональных СМИ	+/-	–	не менее 1	–	не менее 1	не менее 1	не менее 1
40. Количество разработанных информационных материалов по вопросам налоговой грамотности для телевидения, радио и других СМИ	+/-	–	не менее 10	–	не менее 10	не менее 10	не менее 10
Задача 4. Содействие усилению защиты прав потребителей финансовых услуг							
41. Информирование населения Архангельской области о возможностях получения консультационной поддержки и содействия в защите прав потребителей финансовых услуг	+/-	+	+	+	+	+	+

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4  
к региональной программе Архангельской области  
«Повышение уровня финансовой грамотности  
населения и развитие финансового образования  
в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»  
(в редакции постановления Правительства  
Архангельской области  
от 11 октября 2016 г. № 401-пп)

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**средств областного бюджета на реализацию мероприятий региональной программы Архангельской области**  
**«Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области**  
**в 2014 – 2019 годах» по исполнительным органам государственной власти Архангельской области**

Основные исполнители	Объем финансирования, тыс. рублей						
	всего	в том числе по годам					
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1. Министерство финансов Архангельской области	<b>12354</b>	1254	2320	705	2630	2930	2515
2. Министерство образования и науки Архангельской области	<b>9645</b>	800	1830	1415	1900	1900	1800
3. Агентство по печати и средствам массовой информации Архангельской области	<b>21796</b>	1226	5570	1520	5150	4900	3430
4. Министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области	<b>600</b>	100	100	100	100	100	100
5. Министерство по местному самоуправлению и внутренней политике Архангельской области	<b>500</b>	500	–	–	–	–	–
6. Министерство культуры Архангельской области	<b>1730</b>	100	380	250	400	400	200
7. Администрация Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области	<b>100</b>	100	–	–	–	–	–
<b>ИТОГО</b>	<b>46725</b>	<b>4080</b>	<b>10200</b>	<b>3990</b>	<b>10180</b>	<b>10230</b>	<b>8045».</b>

