



ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15 декабря 2015 г. № 501-пп

г. Архангельск

О внесении изменений в региональную программу Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»

В соответствии с пунктом 1 статьи 21 Федерального закона от 06 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», пунктом «а» статьи 31.2 Устава Архангельской области, статьей 1 областного закона от 24 марта 2014 года № 94-6-ОЗ «Об утверждении Договора о реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» Правительство Архангельской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в региональную программу Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах», утвержденную постановлением Правительства Архангельской области от 21 августа 2014 года № 331-пп.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Первый заместитель Губернатора
Архангельской области –
председатель Правительства
Архангельской области**



А.В. Алсуфьев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Архангельской области
от 15 декабря 2015 г. № 501-пп

**ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в региональную программу
Архангельской области «Повышение уровня финансовой
грамотности населения и развитие финансового образования
в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»**

1. В позиции, касающейся основных исполнителей мероприятий Программы, паспорта Программы абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования “Архангельский областной институт открытого образования” (далее – Архангельский институт открытого образования);».

2. В позиции, касающейся сроков и этапов реализации Программы, паспорта Программы:

1) в абзаце четвертом слова «июнь 2016 года» заменить словами «2017 год»;

2) в абзаце пятом слова «июль 2016 года – 2019 год» заменить словами «2018 – 2019 годы».

3. Позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований и источников финансирования Программы, паспорта Программы изложить в следующей редакции:

«– общий объем финансирования Программы составляет 119 425 тыс. рублей:

2014 год – 4080 тыс. рублей;

2015 год – 10 450 тыс. рублей;

2016 год – 36 550 тыс. рублей;

2017 год – 47 320 тыс. рублей;

2018 год – 12 980 тыс. рублей;

2019 год – 8045 тыс. рублей;

в том числе:

средства федерального бюджета – 71 500 тыс. рублей:

2015 год – 250 тыс. рублей;

2016 год – 31 360 тыс. рублей;

2017 год – 37 140 тыс. рублей;

2018 год – 2750 тыс. рублей;

средства областного бюджета – 47 925 тыс. рублей:

2014 год – 4080 тыс. рублей;

2015 год – 10 200 тыс. рублей;

2016 год – 5190 тыс. рублей;

2017 год – 10 180 тыс. рублей;

2018 год – 10 230 тыс. рублей;

2019 год – 8045 тыс. рублей».

4. Абзацы четвертый – двадцать первый раздела IV изложить в следующей редакции:

«Общая плановая стоимость мероприятий Программы составляет 119 425 тыс. руб., в том числе:

средства областного бюджета – 47 925 тыс. рублей;

планируемые средства федерального бюджета – 71 500 тыс. рублей.

Кроме того, при реализации Программы ее участниками будет внесен существенный вклад (косвенное финансирование) посредством обеспечения функционирования инфраструктуры Программы, предоставления административных и экспертных услуг. Оценка такого вклада будет осуществляться при подготовительных мероприятиях и реализации Программы.

Реализация Программы осуществляется в 2014 – 2019 годах.

Прогнозируемый объем финансирования Программы на 2014 – 2018 годы за счет средств Проекта составит 71 500 тыс. рублей, в том числе:

2015 год – 250 тыс. рублей;

2016 год – 31 360 тыс. рублей;

2017 год – 37 140 тыс. рублей;

2018 год – 2750 тыс. рублей.

Прогнозируемый объем финансирования Программы на 2014 – 2019 годы из областного бюджета составит 47 925 тыс. рублей, в том числе:

2014 год – 4080 тыс. рублей;

2015 год – 10 200 тыс. рублей;

2016 год – 5190 тыс. рублей;

2017 год – 10 180 тыс. рублей;

2018 год – 10 230 тыс. рублей;

2019 год – 8045 тыс. рублей.

Общий объем средств на реализацию Программы из областного бюджета в сумме 47 925 тыс. рублей изменению не подлежит.».

5. В разделе V:

1) в абзаце третьем слова «июнь 2016 года» заменить словами «2017 год»;

2) в абзаце четвертом слова «июль 2016 года – 2019 год» заменить словами «2018 – 2019 годы»;

3) абзацы семнадцатый – двадцать второй изложить в следующей редакции:

«4) предоставления государственным подведомственным учреждениям Архангельской области субсидий на иные цели, не связанные с финансовым

обеспечением выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) (далее – целевые субсидии), с предварительным согласованием с министерством финансов.

Реализацию мероприятия пункта 2 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляет Центр изучения общественного мнения, средства на реализацию которого направляются в форме целевых субсидий.

Реализацию мероприятий пунктов 6, 7, 10, 12, 14, 19, 20, 26 и 27 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляет Архангельский областной институт открытого образования, средства на реализацию которых направляются в форме целевых субсидий.

Реализацию мероприятия пункта 15 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляет Управление информационно-коммуникационных технологий Архангельской области, средства на реализацию которого направляются в форме целевых субсидий.

Реализацию мероприятий пунктов 28 и 33 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляют государственные учреждения культуры, подведомственные министерству культуры Архангельской области, средства на реализацию которых направляются в форме целевых субсидий.

Реализацию мероприятий 30, 31, 32, 34 и 37 перечня мероприятий (приложение № 1 к настоящей Программе) осуществляют государственные учреждения, подведомственные агентству по печати и средствам массовой информации, средства на реализацию которых направляются в форме целевых субсидий.»;

4) абзац тридцать пятый изложить в следующей редакции:

«Для обеспечения выполнения работ в области повышения финансовой грамотности населения будут создаваться РЦФГ. Создание РЦФГ планируется на базе образовательных организаций – Архангельского областного института открытого образования и САФУ.».

6. В абзаце втором раздела VI слова «к концу 2016 года» заменить словами «к 2018 году».

7. В разделе VIII:

1) в абзаце втором слова «(30 июня 2016 года)» заменить словами «(30 апреля 2018 года)»;

2) в абзаце третьем слова «3,5 года» заменить словами «1 год 8 месяцев».

8. Приложения № 1 – 4 к указанной региональной программе изложить в следующей редакции:

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к региональной программе Архангельской области
“Повышение уровня финансовой грамотности
населения и развитие финансового образования
в Архангельской области в 2014 – 2019 годах”
(в редакции постановления Правительства
Архангельской области
от 15 декабря 2015 г. № 501-пп)

П Е Р Е Ч Е Н Ь
мероприятий региональной программы Архангельской области “Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах”
(за счет средств областного бюджета)

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Всего, тыс. рублей	В том числе по годам, тыс. рублей						Основные исполнители и участники*
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг

Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг

1. Мероприятия по координации и администрированию реализации региональной программы Архангельской области «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах» (далее – Программа), участие в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях) по обмену опытом экспертов и заседаниях конкурсных комиссий, проводимых Министерством финансов Российской Федерации в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее – Проект)	2014 – 2019 годы	2050	380	360	230	490	590	–	министерство финансов Архангельской области (далее – министерство финансов)
--	---------------------	------	-----	-----	-----	-----	-----	---	---

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Проведение социологических исследований на территории Архангельской области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности населения, актуальности и востребованности финансовых услуг населением, подготовка отчетов, сборников с результатами исследований	2014 – 2019 годы	500	500	–	–	–	–	–	министерство по местному самоуправлению и внутренней политике Архангельской области; государственное автономное учреждение Архангельской области «Центр изучения общественного мнения»
3. Мониторинг и оценка мероприятий Программы по повышению финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг	2018 – 2019 годы	550	–	–	–	–	100	450	министерство финансов
Итого по задаче 1		3100	880	360	230	490	690	450	

Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения

4. Поддержка интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан – потребителей финансовых услуг (регионального раздела Национального информационно-образовательного портала)	2016 – 2019 годы	150	–	–	–	50	50	50	министерство финансов; администрация Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области (далее – администрация Губернатора и Правительства)
5. Консалтинговые услуги региональных экспертов в области финансовой грамотности населения	2015 – 2019 годы	550	–	100	–	150	150	150	министерство финансов; министерство образования и науки Архангельской области (далее – министерство образования и науки); министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области (далее – министерство труда, занятости и социального развития);

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									агентство по печати и средствам массовой информации Архангельской области (далее – агентство по печати и средствам массовой информации)
6. Техническое обеспечение проведения мероприятий по финансовой грамотности для участников образовательных отношений	2014 – 2019 годы	900	200	300	100	100	100	100	министерство образования и науки; государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Архангельский областной институт открытого образования» (далее – Архангельский областной институт открытого образования)
7. Обучение, обмен опытом, участие экспертов и представителей образовательных организаций по вопросам финансовой грамотности населения в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях, научно-практических мероприятиях), организуемых в рамках Проекта	2015 – 2019 годы	350	–	150	50	50	50	50	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
8. Обучение, обмен опытом, участие экспертов и представителей СМИ по вопросам финансовой грамотности населения в региональных, межрегиональных, международных мероприятиях (семинарах, конференциях, научно-практических мероприятиях), организуемых в рамках Проекта	2015 – 2019 годы	280	–	70	0	70	70	70	агентство по печати и средствам массовой информации

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9. Специальная подготовка представителей профессиональных сообществ по программам повышения уровня финансовой грамотности населения	2017 – 2019 годы	150	–	–	–	50	50	50	министерство финансов
10. Участие с презентацией Программы в выставках, ярмарках, проводимых на территории Архангельской области	2014 – 2019 годы	950	100	150	100	200	200	200	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
11. Разработка и публикация аналитических материалов (рекомендаций) по повышению финансовой грамотности населения с учетом передового российского и международного опыта работы и специфики Архангельской области	2017 – 2019 годы	500	–	–	–	100	200	200	министерство финансов
12. Организация выездных встреч региональных экспертов и специалистов в области финансовой грамотности населения с представителями общественности в муниципальных образованиях Архангельской области	2014 – 2019 годы	850	100	150	–	200	200	200	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
13. Организация работы с обращениями граждан, консультирование	2014 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов; организации, работающие с гражданами в сфере финансов и защиты прав потребителей
14. Организация и функционирование региональных центров финансовой грамотности в Архангельской области	2015 – 2016 годы	700	–	–	100	200	200	200	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15. Разработка и поддержка в актуальном состоянии сайта «Повышение финансовой грамотности населения Архангельской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ведение и обновление размещаемой в нем информации	2014 – 2019 годы	100	100	–	–	–	–	–	администрация Губернатора и Правительства; государственное автономное учреждение Архангельской области «Управление информационно-коммуникационных технологий Архангельской области»; министерство финансов
Итого по задаче 2		5480	500	920	350	1170	1270	1270	

Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности населения

Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ

16. Разработка и актуализация подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы, учитывающих региональную специфику	2014 – 2019 годы	150	150	–	–	–	–	–	министерство финансов; министерство образования и науки
17. Организация региональных, межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по обмену опытом экспертов и преподавателей образовательных программ по вопросам финансовой грамотности населения	2014 – 2019 годы	900	100	–	200	200	200	200	министерство финансов
18. Разработка дистанционных учебных курсов и обучающих видеороликов по повышению финансовой грамотности обучающихся в образовательных организациях высшего образования и взрослого населения (активных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов и населения старшего возраста) для распространения через общественные центры доступа населения к государственным информационным ресурсам (в том числе на базе библиотек)	2014 – 2016 годы	450	250	–	200	–	–	–	министерство финансов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19. Содействие включению в образовательный процесс дошкольных образовательных организаций, общеобразовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профессиональных образовательных организаций разработанных в рамках Проекта учебных материалов и инструментов	2014 – 2019 годы	1950	400	350	300	300	300	300	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
20. Проведение в общеобразовательных организациях, организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, профессиональных образовательных организациях мероприятий в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности, Дня финансиста, Недели сбережений и других акций, организуемых в рамках Программы и Проекта	2015 – 2019 годы	1100	–	200	150	250	250	250	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
21. Организация образовательных мероприятий по финансовой грамотности для всех целевых групп Программы, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий	2014 – 2019 годы	5504	374	1340	1350	880	880	680	министерство финансов
22. Проведение в образовательных организациях высшего образования мероприятий в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности, Дня финансиста, Недели сбережений и других акций, организуемых в рамках Программы и Проекта	2015 – 2019 годы	1120	–	250	150	240	240	240	министерство финансов
23. Проведение конкурсов видеороликов/социальной рекламы/постеров по финансовой грамотности среди обучающихся организаций высшего образования	2015 – 2019 годы	900	–	180	180	180	180	180	министерство финансов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
24. Реализация проектов по финансовой грамотности среди обучающихся образовательных организаций высшего образования	2015 – 2019 годы	450	–	90	90	90	90	90	министерство финансов
25. Организация обучающих семинаров, направленных на повышение финансовой грамотности безработных граждан и граждан, ищущих работу (в государственных учреждениях службы занятости населения)	2014 – 2019 годы	600	100	100	100	100	100	100	министерство труда, занятости и социального развития
26. Проведение обучения по финансовой грамотности участников образовательных отношений (педагогов, родителей, общественности), в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий	2015 – 2019 годы	340	–	20	20	100	100	100	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
27. Проведение конкурсов, олимпиад, игр, турниров по финансовой грамотности среди воспитанников и обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, обеспечение мероприятий призовыми, раздаточными и информационными материалами, в том числе с символикой Программы и Проекта	2015 – 2019 годы	2160	–	510	250	500	500	400	министерство образования и науки; Архангельский областной институт открытого образования
28. Проведение мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в учреждениях культуры Архангельской области	2015 – 2019 годы	830	–	130	100	200	200	200	министерство культуры Архангельской области (далее – министерство культуры)
Итого по направлению 1		16454	1374	3170	3090	3040	3040	2740	
Направление 2. Информационная кампания									
29. Разработка подробного плана информационной кампании	2014 – 2015 годы	–	–	–	–	–	–	–	агентство по печати и средствам массовой информации

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
30. Популяризация и освещение мероприятий Программы в телевизионных, печатных и электронных средствах массовой информации. Подготовка и размещение тематических и аналитических теле- и радиопередач (с участием представителей государственной и муниципальной власти, финансовых структур, экспертного сообщества). Разработка региональных информационных материалов по вопросам финансовой грамотности для телевидения, радио и других каналов средств массовой информации (далее – СМИ). Прокат мультимедийных информационных материалов в телевизионном эфире	2014 – 2019 годы	16600	1000	4300	1000	4000	3800	2500	агентство по печати и средствам массовой информации
31. Подготовка и прокат наружной рекламы по вопросам финансовой грамотности населения (баннеры, стенды)	2015 – 2019 годы	800	–	160	160	160	160	160	агентство по печати и средствам массовой информации
32. Подготовка, макетирование и выпуск печатной и презентационной продукции для проведения мероприятий региональной программы	2015 – 2019 годы	2026	26	500	300	400	400	400	агентство по печати и средствам массовой информации
33. Оснащение учреждений культуры финансовой литературой, методическими и информационными материалами	2014 – 2017 годы	750	100	250	0	200	200	–	министерство культуры
34. Проведение мероприятий (пресс-конференции, брифинги) со СМИ Архангельской области по вопросам финансовой грамотности населения	2014 – 2019 годы	680	100	200	60	120	100	100	агентство по печати и средствам массовой информации
35. Мероприятия по финансовой грамотности для клиентов кредитных и страховых организаций	2015 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	кредитные и страховые организации (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
36. Формирование социально ответственного поведения поставщиков финансовых продуктов и услуг в отношении потребителей, создание прозрачных и непредвзятых моделей продвижения и предоставления финансовых продуктов и услуг	2015 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	кредитные и страховые организации (по согласованию)
37. Создание и ведение на постоянной основе специальных колонок и проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности населения, в средствах массовой информации Архангельской области	2014 – 2019 годы	1410	100	340	–	400	370	200	агентство по печати и средствам массовой информации
38. Информационное просвещение потребителей финансовых услуг по вопросам защиты прав потребителей, налоговой грамотности, пенсионного обеспечения и кредитования на телевидении, радио и других видах СМИ	2014 – 2019 годы	–	–	–	–	–	–	–	министерство финансов – в части координации деятельности по Программе с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области, Управлением федеральной налоговой службы Российской Федерации по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, Отделением Пенсионного фонда Российской Федерации по Архангельской области, Отделением по Архангельской области Северо-Западного главного управления Центрального Банка Российской Федерации; агентство по печати и средствам массовой информации; другие заинтересованные структуры

1	2	3	4	5	6	7	8
Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг							
Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг							
1. Обеспечение консультационной поддержки реализации Программы	2014 – 2018 годы	2500	–	250	1000	1000	250
2. Проведение независимой оценки эффективности реализации Программы	2015 – 2018 годы	5000	–	–	–	2500	2500
Итого по задаче 1		7500	–	250	1000	3500	2750
Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения							
3. Повышение квалификации и методическая поддержка педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных организаций, организаций среднего профессионального образования, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и интернатов	2014 – 2017 годы	33895	–	–	10160	23735	–
4. Подготовка тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности населения	2014 – 2017 годы	14105	–	–	4200	9905	–
5. Разработка, апробация и реализация образовательных материалов (с применением дистанционных образовательных технологий) по финансовой грамотности для учащейся молодежи	2015 – 2016 годы	9000	–	–	9000	–	–
Итого по задаче 2		57000	–	–	23360	33640	–
Задача 4. Содействие усилению защиты прав потребителей финансовых услуг							
6. Информирование населения Архангельской области о возможностях получения консультационной поддержки и содействия в защите прав потребителей финансовых услуг	2014 – 2016 годы	7000	–	–	7000	–	–
Итого по задаче 4		7000	–	–	7000	–	–
Всего по Программе		71500	–	250	31360	37140	2750

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к региональной программе Архангельской области
“Повышение уровня финансовой грамотности
населения и развитие финансового образования
в Архангельской области в 2014 – 2019 годах”
(в редакции постановления Правительства
Архангельской области
от 15 декабря 2015 г. № 501-пп)

ПОКАЗАТЕЛИ
результатов реализации целей и задач региональной программы Архангельской области
«Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования
в Архангельской области в 2014 – 2019 годах»

Показатели	Единица измерения	Год					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8

Цель – содействие формированию разумного финансового поведения населения, его ответственного участия на рынках финансовых услуг

Задача 1. Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг

1. Наличие координатора реализации Программы на региональном уровне	+/-	+	+	+	–	–	–
2. Наличие наблюдательного органа при Правительстве Архангельской области	+/-	+	+	+	+	+	+
3. Наличие экспертного совета	+/-	–	–	+	+	+	+
4. Наличие рабочей группы при министерстве финансов Архангельской области	+/-	+	+	+	+	+	+
5. Проведение социологических исследований на территории Архангельской области по вопросам финансового развития, опросов, характеризующих уровень финансовой грамотности населения, актуальности и востребованности финансовых услуг (приоритетов жителей области)	ед.	1	–	–	–	–	1

1	2	3	4	5	6	7	8
6. Проведение мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий Программы по повышению уровня финансовой грамотности населения и защите прав потребителей финансовых услуг	+/-	–	–	–	–	+	+
Задача 2. Развитие кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности населения							
7. Количество подготовленных педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности населения	чел.	–	–	не менее 750	не менее 370	–	–
8. Количество подготовленных тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности населения	чел.	не менее 5	не менее 10	не менее 300	–	–	–
9. Количество взрослого населения, охваченного консультационной поддержкой по вопросам финансовой грамотности населения и защиты прав потребителей финансовых услуг	чел.	–	не менее 200	не менее 5000	не менее 10000	не менее 15000	не менее 15000
10. Поддержка интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан – потребителей финансовых услуг (регионального раздела Национального информационно-образовательного портала)	+/-	–	–	+	+	+	+
11. Наличие раздела «Повышение финансовой грамотности населения и развитие финансового образования» на официальном сайте Правительства Архангельской области www.dvinaland.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	+/-	+	+	+	+	+	+
12. Количество привлеченных региональных экспертов в области финансовой грамотности населения	чел.	не менее 7	не менее 15	не менее 15	не менее 10	не менее 10	не менее 10
13. Количество проведенных круглых столов и конференций для учителей и преподавателей Архангельской области о внедрении образовательных модулей в области финансовой грамотности населения	ед.	2	2	2	2	2	2

1	2	3	4	5	6	7	8
14. Количество проведенных мероприятий с целью специальной подготовки представителей профессиональных сообществ по программам повышения уровня финансовой грамотности населения	ед.	–	–	–	2	2	2
15. Количество проведенных презентаций Программы	ед.	1	2	2	3	2	2
16. Количество проведенных специализированных выставок банковских и других финансовых услуг, ярмарок и выставок финансовой литературы	ед.	–	3	3	3	3	3
17. Количество разработанных аналитических материалов (рекомендаций) по повышению финансовой грамотности населения и развитию финансового рынка с учетом российского и международного опыта работы и региональной специфики	аналитический отчет	–	–	–	–	1	1
18. Количество организованных выездных встреч региональных экспертов и специалистов с представителями общественности в муниципальных образованиях	ед.	–	1	1	3	3	3
19. Проведение работы с обращениями граждан, консультирование	+/-	+	+	+	+	+	+
20. Разработка, апробация и реализация образовательных материалов (с применением дистанционных образовательных технологий) по финансовой грамотности для учащейся молодежи	+/-	–	–	+	+	+	+
21. Организация региональных центров финансовой грамотности на базе государственного автономного образовательного учреждения Архангельской области «Архангельский областной институт открытого образования»	+/-	–	+	+	+	+	+

1	2	3	4	5	6	7	8	
Задача 3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности населения								
Направление 1. Разработка и реализация образовательных программ								
22.	Количество организованных региональных, межрегиональных, международных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по обмену опытом экспертов и преподавателей образовательных программ по вопросам финансовой грамотности населения	ед.	1	–	1	3	2	1
23.	Наличие подробного плана образовательных мероприятий, осуществляемых в рамках Программы, учитывающих региональную специфику	+/-	–	–	+	+	+	+
24.	Разработка дистанционных учебных курсов и обучающих видеороликов по повышению финансовой грамотности обучающихся в образовательных организациях высшего образования и взрослого населения	+/-	+	+	+	+	+	+
25.	Количество воспитанников, учащихся и студентов образовательных организаций среднего профессионального образования, вовлеченных в образовательные мероприятия и программы	чел.	–	не менее 3000	не менее 5000	не менее 5000	не менее 5000	не менее 5000
26.	Количество студентов образовательных организаций высшего образования, вовлеченных в образовательные мероприятия и программы	чел.	–	не менее 1000	не менее 5000	не менее 5000	не менее 5000	не менее 5000
27.	Количество безработных граждан и граждан, ищущих работу, принявших участие в обучающих семинарах, направленных на повышение финансовой грамотности (в государственных учреждениях службы занятости населения)	чел.	–	не менее 100	не менее 110	не менее 120	не менее 130	не менее 140

1	2	3	4	5	6	7	8
28. Количество взрослых граждан, вовлеченных в образовательные мероприятия и программы	чел.	не менее 500	не менее 1000	не менее 1000	не менее 1000	не менее 1000	не менее 1000
29. Количество взрослых граждан, прошедших курсы по вопросам финансовой грамотности населения	чел.	не менее 50	не менее 80	не менее 200	не менее 200	не менее 200	не менее 200
30. Количество проведенных конкурсов, олимпиад, игр, турниров по финансовой грамотности среди воспитанников, учащихся, студентов, взрослого населения и прочих категорий населения	ед.	–	не менее 6	не менее 4	не менее 6	не менее 6	не менее 5
31. Количество методических и информационных материалов, финансовой литературы, приобретенных для оснащения учреждений культуры	ед.	–	не менее 600	–	не менее 500	не менее 500	–
Направление 2. Информационная кампания							
32. Наличие подробного плана информационной кампании	+/-	-	+	+	+	+	+
33. Количество проведенных мероприятий (круглых столов, семинаров, конференций) по распространению результатов и опыта участия в Программе с соседними субъектами Российской Федерации (Ненецким автономным округом, Республикой Коми, Вологодской областью, Республикой Карелия, Мурманской областью)	ед.	–	–	–	2	2	3
34. Количество разработанных материалов с целью популяризации и освещения Программы, а также мультимедийных информационных материалов по вопросам финансового просвещения в телевизионных, печатных и электронных средствах массовой информации (далее – СМИ)	+/-	–	не менее 140	не менее 35	не менее 140	не менее 140	не менее 140
35. Количество разработанных и размещенных видеороликов, теле- и радиопрограмм в СМИ, вещающих на территории Архангельской области, по вопросам финансовой грамотности населения	+/-	+	не менее 7	не менее 2	не менее 7	не менее 7	не менее 7

1	2	3	4	5	6	7	8
36. Количество подготовленных материалов для наружной рекламы (баннеров) по вопросам финансовой грамотности населения	+/-	–	1	1	1	1	1
37. Количество подготовленной и распространенной печатной и презентационной продукции	ед.	–	не менее 1500	не менее 500	не менее 250	не менее 250	не менее 250
38. Количество проведенных мероприятий (пресс-конференций, брифингов) со СМИ Архангельской области по вопросам финансовой грамотности населения	ед.	–	4	3	2	2	2
39. Количество регулярных специальных колонок и проектов, посвященных вопросам финансовой грамотности населения, в региональных СМИ	+/-	–	не менее 1	–	не менее 1	не менее 1	не менее 1
40. Количество разработанных информационных материалов по вопросам налоговой грамотности для телевидения, радио и других СМИ	+/-	–	не менее 10	–	не менее 10	не менее 10	не менее 10

Задача 4. Содействие усилению защиты прав потребителей финансовых услуг

41. Информирование населения Архангельской области о возможностях получения консультационной поддержки и содействия в защите прав потребителей финансовых услуг	+/-	+	+	+	+	+	+
---	-----	---	---	---	---	---	---

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
 к региональной программе Архангельской области
 “Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской области в 2014 – 2019 годах”
 (в редакции постановления Правительства Архангельской области от 15 декабря 2015 г. № 501-пп)

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

**средств областного бюджета на реализацию мероприятий региональной программы Архангельской области
“Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Архангельской
области в 2014 – 2019 годах” по исполнительным органам государственной власти Архангельской области**

Основные исполнители	Объем финансирования, тыс. рублей						
	Всего	в том числе по годам					
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1. Министерство финансов Архангельской области	14049	1254	2320	2400	2630	2930	2515
2. Министерство образования и науки Архангельской области	9300	800	1830	1070	1900	1900	1800
3. Агентство по печати и средствам массовой информации Архангельской области	21796	1226	5570	1520	5150	4900	3430
4. Министерство труда, занятости и социального развития Архангельской области	600	100	100	100	100	100	100
5. Министерство по местному самоуправлению и внутренней политике Архангельской области	500	500	–	–	–	–	–
6. Министерство культуры Архангельской области	1580	100	380	100	400	400	200
7. Администрация Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области	100	100	–	–	–	–	–
ИТОГО	47925	4080	10200	5190	10180	10230	8045».

