



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

14.04.2026

№ 590

г. Благовещенск

Об утверждении Стратегии
развития территориального
туристского кластера
Амурской области
на период 2026–2030 годов

В целях определения приоритетов, целей, задач и перечня основных мероприятий по развитию территориального туристского кластера Амурской области Правительство Амурской области

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Стратегию развития территориального туристского кластера Амурской области на период 2026–2030 годов согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление Правительства Амурской области от 10.03.2021 № 129 «Об утверждении Стратегии развития территориального туристского кластера Амурской области».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Правительства Амурской области Пузанова П.И.

4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и размещению на Портале Правительства Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.amurobl.ru).

Губернатор
Амурской области



В.А. Орлов

Приложение
УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Амурской области
от 14.04.2026 № 310

Стратегия развития территориального туристского кластера Амурской области на период 2026–2030 годов

1. Общие положения

Стратегия развития территориального туристического кластера Амурской области на период 2026–2030 годов определяет основные приоритеты, цели, задачи и перечень основных мероприятий по развитию территориального туристского кластера в Амурской области (далее соответственно – Стратегия, Кластер).

Стратегия разработана во исполнение целей и задач, определенных Стратегией социально-экономического развития Амурской области на период до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Амурской области от 24.04.2023 № 381 (далее – Стратегия СЭР Амурской области).

Одной из целей Стратегии СЭР Амурской области является повышение социально-экономической роли регионального туризма, развитие сферы туристических услуг.

Для достижения указанной цели Стратегии СЭР Амурской области определены следующие задачи.

1. Сформировать статус Амурской области как научно-технического, международного, делового, общественно-культурного центра Дальнего Востока.

2. Развить приоритетные направления туризма в Амурской области (промышленный, экологический, событийный) в соответствии с мероприятиями национального проекта «Туризм и гостеприимство».

3. Развить туристско-рекреационный комплекс Амурской области через создание современной инфраструктуры туризма, формирование конкурентного регионального турпродукта, расширение спектра туристических услуг.

4. Улучшить транспортную логистику в Амурской области для туристов из западной части России и регионов Дальневосточного федерального округа.

5. Увеличить число туроператоров, ориентированных на развитие внутреннего туризма, развить кадровый потенциал, повысить качество обслуживания туристов.

6. Развить детский туризм, в том числе оздоровительный.

Кластер представляет собой совокупность производственных и сервисных услуг, научных и образовательных организаций, производственных предприятий, предприятий-поставщиков оборудования, комплектующих, которые связаны отношениями территориальной близости и кооперативными

отношениями в сфере формирования туристских продуктов (товаров) и услуг в Амурской области (далее – участники Кластера).

Амурская область обладает значительным туристским потенциалом.

Приоритетными направлениями в развитии регионального туризма являются событийный, экологический, промышленный и международный (въездной) туризм.

1. Событийный туризм обусловлен уникальным опытом проведения на территории Амурской области ярких конгрессно-выставочных, культурных, спортивных и иных мероприятий, в том числе совместно с Китайской Народной Республикой.

К числу ключевых событийных мероприятий относятся:

1) российско-китайский экономический форум «АмурЭкспо» (с 2023 года являющийся выездной площадкой Восточного экономического форума);

2) международный фестиваль «Российско-китайская ярмарка культуры и искусства»;

3) международный российско-китайский фестиваль зимних видов спорта;

4) международный российско-китайский гастрономический фестиваль «Берега вкуса»;

5) международный легкоатлетический забег «Мост Дружбы»;

6) легкоатлетический забег «Путь к звездам».

На территории Амурской области ежегодно проводится более 400 событийных мероприятий разного уровня.

2. Предпосылкой развития экологического туризма является то, что 12 % всей площади Амурской области занимают особо охраняемые природные территории (далее – ООПТ). В Амурской области расположены 6 ООПТ федерального значения (Зейский, Норский, Хинганский государственные природные заповедники, Токинско-Становой национальный парк, Хингано-Архаринский и Орловский государственные природные заказники), 34 ООПТ регионального значения, 57 памятников природы, три внутренних «моря»: Зейское, Бурейское, Нижне-Бурейское водохранилища.

3. Промышленный туризм представлен комплексом ключевых объектов: космодром «Восточный», Зейская, Бурейская и Нижне-Бурейская ГЭС, Амурский газохимический комплекс, предприятия агропромышленного сектора и золотодобычи. Главная точка притяжения туристов – космодром «Восточный».

Амурская область является одним из 17 регионов-лидеров по развитию промышленного туризма в России. Для посещения доступны более 30 промышленных предприятий Амурской области.

4. Развитие международного (въездного) туризма обусловлено уникальной географической близостью Амурской области к КНР, а также многолетним успешным опытом развития приграничного сотрудничества в сфере туризма.

Амурская область стабильно входит в топ-3 регионов-лидеров по приему туристов из КНР в рамках группового безвизового туризма.

Развивается культурно-познавательный туризм. Количество экскурсантов

в Амурской области в 2024 году составило 579,2 тыс. человек (рост 110,4 % к уровню 2023 года).

Перспективными для Амурской области также являются автомобильный туризм, в том числе из КНР по международному мосту через реку Амур, палеонтологический, этнографический, детский и молодежный, военно-исторический и межрегиональный речной круиз по реке Амур.

Для развития региональной специализации «Туризм» необходимо решение следующих вопросов.

1. Создание конкурентоспособного регионального туристического продукта.

2. Создание качественной современной туристической инфраструктуры.

3. Подготовка квалифицированных кадров в сфере туризма и смежных отраслях, повышение производительности труда.

4. Развитие автомобильного туризма, в том числе инфраструктуры дорожного сервиса.

5. Цифровизация туризма (внедрение новых технологий: искусственный интеллект, виртуальные туры, мобильные приложения, Big Data, цифровые системы управления и др.).

В рамках Кластера могут формироваться локальные туристские кластеры, ориентированные на развитие туризма в отдельных территориях Амурской области или видов туризма.

Приоритетами Стратегии являются:

1. Территориальность (Амурская область или ее отдельные муниципальные образования в случае создания нескольких кластеров).

2. Отраслевая специфика (субъекты сферы туризма).

3. Коллективность проектов (с участием не менее двух субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области (далее – СМСП).

4. Поддержка СМСП.

2. Правовая основа Стратегии

Правовую основу Стратегии составляют:

- 1) Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

- 2) Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- 3) Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

- 4) постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»;

- 5) Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р;

6) Концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 № 1025-р;

7) приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

8) приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.03.2025 № 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности» (далее – приказ Минэкономразвития России от 27.03.2025 № 195);

9) Стратегия СЭР Амурской области;

10) постановление Правительства Амурской области от 25.09.2023 № 798 «Об утверждении государственной программы Амурской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области».

3. Цель, задачи и инструменты реализации Стратегии

Основной целью реализации Стратегии является создание Кластера.

Кластер подразумевает совместное развитие туристской отрасли на основе сотрудничества участников Кластера, направленного на повышение эффективности работы предприятий и организаций, входящих в Кластер, консолидацию мер поддержки, стимулирование инноваций, развитие новых направлений, выявление кластерных инициатив и координацию проектов СМСР.

Для достижения поставленной цели необходимо обеспечить решение следующих задач:

1) установление эффективного взаимодействия между участниками Кластера;

- 2) организация эффективного межведомственного взаимодействия;
- 3) применение проектного подхода в управлении региональными отраслевыми проектами;
- 4) содействие повышению качества туристских продуктов и услуг, оказываемых участниками Кластера;
- 5) совершенствование условий для развития СМСП Амурской области в сфере туризма;
- 6) содействие в получении участниками Кластера финансовых и иных мер государственной поддержки;
- 7) содействие сотрудничеству между участниками Кластера и образовательными организациями через развитие системы переподготовки и повышения квалификации специалистов и научно-методического обеспечения туристской деятельности в рамках функционирования Кластера;
- 8) формирование и развитие позитивного имиджа Кластера как для участников Кластера, так и для внешних субъектов.

Основным инструментом развития Кластера является Центр кластерного развития Амурской области (далее – ЦКР), созданный в 2018 году.

ЦКР обеспечивает выполнение следующих функций:

- 1) проведение анализа потенциала Амурской области в части создания и развития Кластера;
- 2) осуществление разработки проектов стратегий (программ) развития Кластера;
- 3) согласование перечня (или проведение закупки) специализированного оборудования коллективного пользования и (или) программного обеспечения для оказания услуг участникам Кластера или услуг аренды;
- 4) осуществление разработки и реализации инвестиционных программ и проектов развития Кластеров;
- 5) проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала кластеров и актуализация стратегий (программ) развития Кластера;
- 6) осуществление организационного проектирования цепочек взаимодействия между участниками Кластера;
- 7) осуществление разработки и продвижения брендов кластеров (средств индивидуализации кластеров, товаров, работ, услуг и иных обозначений, предназначенных для идентификации Кластера);
- 8) осуществление разработки и реализации совместных кластерных проектов участников кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;
- 9) осуществление разработки (или оказание содействия в разработке) и реализации кластерных проектов совместно с участниками кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;
- 10) организация вебинаров, круглых столов для участников Кластера;
- 11) организация обучения и повышения квалификации сотрудников ЦКР, а также СМСП – участников Кластера;
- 12) проведение публичных обсуждений (стратегических сессий) проектов

стратегий (программ) развития кластеров с участием должностных лиц органов государственной власти Российской Федерации, органов исполнительной власти Амурской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Амурской области, а также представителей научных и образовательных учреждений, некоммерческих и общественных организаций;

13) обеспечение создания и ведение базы данных организаций, оказывающих услуги, связанные с выполнением ЦКР своих функций;

14) осуществление повышения осведомленности участников кластеров в вопросах создания, охраны и использования прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана результатов интеллектуальной собственности и приравненных к ним средств индивидуализации;

15) осуществление продвижения информации об услугах ЦКР, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, в наружной рекламе и информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

При выполнении своих функций ЦКР взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти Амурской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Амурской области, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки СМСП.

ЦКР обеспечивает предоставление участникам Кластера, являющимся СМСП, следующих услуг:

- 1) оказание услуг скоринга;
- 2) консультирование об услугах ЦКР, в том числе в формате семинаров, вебинаров, круглых столов;
- 3) оказание содействия участникам Кластера при получении поддержки;
- 4) оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников Кластера;
- 5) организация бизнес-миссий для участников Кластера (стажировок, обмена опытом), обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных форумах, конгрессно-выставочных мероприятиях;
- 6) оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг);
- 7) оказание консультационных услуг по вопросам правового обеспечения деятельности СМСП;
- 8) оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников Кластера);
- 9) оказание содействия в подготовке и реализации совместных проектов участников Кластера;
- 10) организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций и квалифицированных специалистов с целью обучения руководителей и сотрудников СМСП;

11) оказание содействия в разработке программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований, планов-графиков мероприятий, иных документов, обеспечивающих деятельность Кластера;

12) оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников Кластера;

13) проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников Кластера по освещению деятельности Кластера и перспектив развития;

14) оценка потенциала импортозамещения;

15) выявление и квалификационная оценка СМСП для включения в программы развития поставщиков (исполнителей, подрядчиков), предусмотренные Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и мероприятия по повышению производительности труда;

16) иные услуги и меры поддержки.

Услуги ЦКР предоставляются СМСП – участникам Кластера на платной, частично платной и бесплатной основе.

Вспомогательными инструментами реализации Стратегии также являются созданные на территории Амурской области институты поддержки СМСП, привлечения инвестиций, пространственного развития туризма, в том числе:

1. Автономная некоммерческая организация микрокредитная компания «Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области» (далее – АНО МКК «ЦКПП АО»).

Основными целями деятельности АНО МКК «ЦКПП АО» являются:

1) содействие проведению государственной политики в сфере развития поддержки предпринимательства в Амурской области путем привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов для реализации мероприятий федеральных, областных и местных программ;

2) расширение доступа СМСП к кредитным и иным финансовым ресурсам посредством предоставления займов, микрозаймов.

Условия и порядок предоставления займов, микрозаймов, действующие программы представлены на официальном сайте АНО МКК «ЦКПП АО» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://бизнескредит28.рф/>.

2. Некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» (далее – Фонд содействия кредитованию СМСП Амурской области).

Основными целями деятельности Фонда содействия кредитованию СМСП Амурской области являются:

1) обеспечение равного доступа СМСП, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и организаций,

образующих инфраструктуру поддержки СМСП Амурской области, к кредитным и иным финансовым ресурсам;

2) развитие системы гарантий и поручительств по обязательствам СМСП, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, и (или) организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП Амурской области, основанных на кредитных договорах, договорах займа, финансовой аренды (лизинга), договорах о предоставлении банковской гарантии и иных договорах;

3) оказание комплекса образовательных, информационно-консультационных и иных услуг, направленных на содействие развитию СМСП, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, и (или) организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП Амурской области;

4) создание условий для эффективного взаимодействия СМСП, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, и (или) организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП Амурской области (участников территориальных кластеров), образовательных учреждений, некоммерческих и общественных организаций, органов исполнительной власти Амурской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Амурской области, инвесторов в интересах развития территориальных туристских кластеров.

Условия и порядок предоставления услуг представлены на сайте Фонда содействия кредитованию СМСП Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://amurfondgarant.ru/>.

Структурными подразделениями Фонда содействия кредитованию СМСП Амурской области являются:

1) Центр поддержки предпринимательства – обеспечивает реализацию мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и открытие собственного дела, через организацию и проведение круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров и иных публичных мероприятий, а также издание информационных пособий, проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников СМСП, физических лиц, заинтересованных в осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе мероприятий по вопросам расширения производства, повышения производительности труда, охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, по вопросам ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

2) ЦКР – создает условия для эффективного взаимодействия предприятий – участников кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих общественных организаций, органов исполнительной власти Амурской области

и органов местного самоуправления муниципальных образований Амурской области, инвесторов в интересах развития территориальных Кластеров, обеспечение реализации совместных кластерных проектов.

3. Автономная некоммерческая организация «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций» (далее – АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций»).

Целью деятельности АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций» является улучшение инвестиционного климата в Амурской области, оказание поддержки субъектам инвестиционной деятельности Амурской области и инвесторам, продвижение инвестиционного потенциала региона, развитие государственно-частного партнерства. Официальный сайт АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://invest.amurobl.ru/agency/about/>.

Структурное подразделение АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций» – Центр поддержки экспорта, созданный в 2018 году и осуществляющий комплексную поддержку экспортно ориентированных СМСП. Официальный сайт Центра поддержки экспорта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://amurexport.ru/>.

В 2025 году начал работу Центр компетенций российско-китайского делового сотрудничества, основной задачей которого является выстраивание взаимодействия между бизнес-сообществами России и КНР.

4. Автономная некоммерческая организация «Агентство гостеприимства Амурской области», осуществляющая системное продвижение туристского потенциала Амурской области на российском и международном рынках, формирует единое информационное пространство, оказывает поддержку субъектам туристской отрасли и гостям Амурской области. Официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://visitamur.ru/>.

5. Автономная некоммерческая организация «Центр развития территорий» (далее – АНО «ЦРТ»), которая создает архитектурный облик городов, проекты благоустройства, проводит исследования, создает логотипы и презентации и ведет свои спецпроекты. АНО «ЦРТ» разрабатывает проекты, концепции по благоустройству городских общественных пространств. Официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://amururban.ru/>.

План мероприятий по реализации Стратегии приведен в приложении № 1 к Стратегии.

4. Туристский потенциал Амурской области

Основные показатели развития туризма в Амурской области по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Амурской области (в качестве года для установления показателей определен 2024 год, прирост рассчитывается к 2023 году):

1) турпоток по числу поездок – 729,1 тыс. человек (+39,3 %);

- 2) количество экскурсантов – 579,2 тыс. человек (+10,4 %);
- 3) объем платных туристско-экскурсионных услуг – 1882,4 млн. рублей (+16,4 %);
- 4) количество коллективных средств размещения (далее – КСР): гостиниц – 173, специализированных средств размещения – 24;
- 5) общий номерной фонд КСР – 4490 номеров;
- 6) численность граждан, размещенных в КСР, – 508,2 тыс. человек (+43,5 %);
- 7) объем платных услуг КСР – 964,9 млн. рублей (+17,1 %).

Для обслуживания туристов в Амурской области осуществляют деятельность 927 общедоступных предприятий общественного питания.

Вклад туристской отрасли в валовом региональном продукте – 12 557,9 млн. рублей (2,1 % от общего объема валового регионального продукта, рост 7 % по сравнению с 2021 г., 7-е место в Дальневосточном федеральном округе).

С учетом уникальной географии регион в лидерах по приему туристов из КНР. В 2024 году Амурская область занимала 2-е место в России по приему организованных групп китайских туристов – 136,3 тыс. человек.

Для роста внутреннего и въездного турпотока в Амурской области создается инфраструктура:

- 1) транспортная – автомобильные мосты через р. Амур и р. Зея, трансграничная канатно-подвесная дорога через реку Амур между городами Благовещенск (РФ) и Хэйхэ (КНР), новый пассажирский терминал международного аэропорта Благовещенск;

- 2) обеспечивающая – инженерные коммуникации, модернизация улично-дорожной сети;

- 3) туристская – проект «Золотая миля», новые локальные общественные пространства, строительство новых гостиниц в границах перспективной агломерации ЗАТО Циолковский – г. Свободный.

Развитие Кластера определяется наличием туристско-рекреационных ресурсов, которые являются основополагающими при планировании или формировании конкурентоспособного туристского продукта.

С учетом динамики турпотока, создания новых объектов транспортной инфраструктуры, а также туристской инфраструктуры (новые гостиницы и объекты показа) в Амурской области в перспективе нескольких лет будут созданы все условия для кратного увеличения внутреннего и въездного турпотока.

4.1 Инвестиционные проекты, направленные на развитие инфраструктуры туризма и дорожного сервиса:

- 1) объекты в рамках проекта «Золотая миля», г. Благовещенск:
 - а) строительство и эксплуатация гостиничного комплекса категории «5 звезд» на участке «Золотой мили» в г. Благовещенск (2028 г.);
 - б) создание и эксплуатация международного многофункционального общественного центра на территории «Золотая миля» в г. Благовещенске (2041 г.);

2) объекты на территории большого городского общественного пространства «Трибуна Холл»:

- а) Дом Российско-Китайской дружбы (2025 г.);
- б) Амурский космопарк (2025 г.);
- в) Амурский динопарк (2026 г.);
- г) ярмарка «Амурские сезоны» (2026 г.);

3) строительство развлекательного комплекса «Благовещенские термы» (2029 г.);

4) общественное пространство для семейного отдыха с аутентичным гастродвориком (2030 г.);

5) креативный кластер «Казармы» – первый крупный проект по развитию и поддержке креативных индустрий в Амурской области (2026 г.);

6) обустройство туристского маршрута (тропы) на территории дендрария в г. Свободный (2026 г.);

7) создание многофункционального объекта дорожного сервиса в Серышевском муниципальном округе (2027 г.);

8) кампус «Амур» – молодежный научно-образовательный хаб с прорывными решениями в области инженерных космических технологий, энергетики, газохимии и геологии, г. Благовещенск, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Амурский государственный университет» (2035 г.);

9) интерактивный музей русской культуры (в историческом здании г. Благовещенск – дом Е.В. Бабинцевой (2026 г.);

10) реконструкция городского парка в г. Благовещенск (2027 г.).

4.2. Перспективные инвестиционные проекты, направленные на развитие туризма в Амурской области:

1) создание туристического квартала, пер. Релочный, г. Благовещенск;

2) развитие горнолыжного комплекса «Усть-Корал», г. Тында;

3) развитие территории «Серебряная миля», г. Благовещенск;

4) обустройство раскопа динозавров мелового периода, г. Благовещенск.

4.3. Инвестиционные проекты по развитию транспортной и портовой инфраструктуры, способствующей развитию туризма:

1) создание, реконструкция, модернизация и эксплуатация объектов инфраструктуры международного аэропорта Благовещенск (Игнатьево) им. Н.Н. Муравьева-Амурского для обслуживания международных и внутренних авиалиний (2026 г.);

2) трансграничная канатно-подвесная дорога через реку Амур между городами Благовещенск (РФ) и Хэйхэ (КНР) с пассажирским терминалом (2026 г.).

Особенностью событийного туризма в Амурской области являются уникальные событийные мероприятия в спорте, культуре, туризме, проводимые одновременно на территориях Российской Федерации и Китайской Народной Республики – в городах Благовещенск (РФ) и Хэйхэ (КНР), расположенных на расстоянии 700 метров друг от друга, или прямо на пограничной реке Амур.

Уникальные международные мероприятия, проводимые сразу на двух

берегах Амура, входят в топ-афиш регионального событийного календаря и ежегодно привлекают внимание тысяч туристов. Многие мероприятия уже приобрели общегосударственное значение, что способствует выравниванию турпотока в низкий сезон и дает возможность формировать внесезонные предложения.

В целях распространения традиционной культуры Российской Федерации и КНР осуществляются детские и молодежные обмены, реализуются уникальные событийные мероприятия в сфере туризма, культуры, спорта и др.

Проводятся совместные военно-патриотические мероприятия, направленные на сохранение памяти о советских солдатах, погибших в боях за освобождение Северо-Восточного Китая в августе 1945 года.

Разработаны концепции новых туристических маршрутов для китайских туристов:

иммерсивный туристический маршрут «Красный шелк» по мотивам одноименного российско-китайского фильма;

туристический маршрут по мотивам одноименного фильма «Как я стал русским».

4.4. Ключевые тренды в туризме в Амурской области:

1) промышленный и научно-популярный туризм.

Тренд: главная «визитная карточка» региона – космодром «Восточный». Растет спрос на посещение мест, связанных с космосом, наукой и технологиями.

Как это проявляется: организация экскурсий на космодром «Восточный», посещение музея космонавтики культурно-досугового центра «Восток» (ЗАТО Циолковский), создание интерактивных образовательных программ, наблюдение за запусками.

Посещение крупных объектов промышленного туризма: Амурского газохимического комплекса, прииска «Соловьевский» и др.

Потенциал: спрос на уникальные высокотехнологичные впечатления;

2) экологический туризм.

Тренд: отдых на природе, таежный туризм, восстановление сил, познание местной флоры и фауны.

Как это проявляется: туристические маршруты в Хинганский, Норский, Зейский государственные природные заповедники, в Центр охраны природы «Зейский», на станцию реинтродукции редких видов птиц для наблюдения за краснокнижными японскими и даурскими журавлями, дальневосточными аистами (бердвотчинг, Амурская область – важнейший миграционный путь для многих видов птиц).

Потенциал: высокий, но требует развития инфраструктуры (создание гостевых домов, обустройство экотроп), аттестации инструкторов-проводников, обеспечения безопасности на туристских маршрутах;

3) событийный туризм.

Тренд: посещение уникальных событийных мероприятий.

Как это проявляется: участие в событиях, мероприятиях и развлечениях как центральной части путешествия. Туристы выбирают место назначения не

ради его красот, а из-за проходящего там концерта, шоу, фестиваля, спортивного события.

Потенциал: высокий с учетом перспектив развития международной конгрессно-выставочной деятельности на приграничных территориях (Россия – Китай) и планируемого создания международного многофункционального общественного центра в г. Благовещенск;

4) активный и приключенческий туризм.

Тренд: отказ от пассивного отдыха в пользу активного.

Как это проявляется: пешие и велосипедные маршруты, сплавы по рекам (Зея, Селемджа, Нора и др.), джип-туры и сафари по бездорожью, зимние виды спорта (снегоходы, лыжи).

Потенциал: средний, требуются инвестиции в оборудование и безопасность;

5) культурно-исторический туризм.

Тренд: интерес к истории региона, его освоению, уникальным событиям («Золотая лихорадка» на Амуре, Транссиб, Благовещенск исторический и др.).

Как это проявляется: маршруты по местам золотодобычи, посещение Благовещенска как старинного купеческого города Дальнего Востока, межрегиональный маршрут БАМ-туристический, история о казаках-первопоселенцах (Албазинский острог) и др.

Потенциал: средний, но хорошо интегрируется с другими видами туризма;

6) этнографический туризм.

Тренд: изучение культуры коренных малочисленных народов Севера, их быта и традиций.

Как это проявляется: знакомство с культурой эвенков, посещение стойбищ, знакомство с бытом, традициями и обычаями, промыслом, мастер-классы по изготовлению сувенирной продукции.

Потенциал: нишевый, но очень ценный для сохранения культурного наследия коренных малочисленных народов Севера;

7) палеонтологический туризм.

Тренд: популяризация любительской палеонтологии и знакомство с палеонтологическими находками и учреждениями по их хранению и изучению (раскоп динозавров мелового периода в черте г. Благовещенск), Кундурское местонахождение динозавров.

Как это проявляется: палеонтологические туристические маршруты, выездные экспедиции для участия в любительских раскопках, знакомство с палеонтологическими находками на территории Амурской области.

Потенциал: нишевый, но очень ценный для изучения истории развития Амурской области;

8) гастрономический туризм.

Тренд: изучение локальной кухни и кулинарных традиций региона, знакомство со знаковыми региональными кулинарными «фишками» (пельмени «Амур» и др.).

Как это проявляется: знакомство с аутентичной амурской кухней:

через проект «Гастро-кемп», в рамках которого разработано местное меню, активно внедряемое в ресторанах Благовещенска для организации гастрономических трип-туров;

в ходе проведения гастрофестивалей: Международный российско-китайский гастрономический фестиваль «Берега вкуса» (г. Благовещенск), локальные гастрофестивали «Таежная Брусничка» (г. Зея), «На бобах» (г. Благовещенск), фестиваль тыквы (Благовещенский муниципальный округ) и др.

Потенциал: нишевый, но очень ценный для любителей гастрономических туров (появляется возможность попробовать уникальные блюда, которые невозможно найти в других регионах);

9) международный (въездной) туризм.

Тренд: Амурская область – окно в Азию. Развитие транспортной инфраструктуры (международный мост через реку Амур и трансграничная канатно-подвесная дорога через реку Амур между городами Благовещенск (РФ) и Хэйхэ (КНР) с пассажирским терминалом стимулирует развитие въездного туризма из КНР.

Как это проявляется:

МІСЕ-туризм – развитие делового туризма, проведение конференций, выставок, встреч российских и китайских партнеров;

совместные фестивали, ярмарки, демонстрация культуры России и КНР;

предложение аутентичной амурской кухни с влиянием азиатских традиций;

шоп-туризм: привлечение китайских туристов для покупки российских товаров.

Потенциал: значительный благодаря уникальному географическому положению.

4.5. Вызовы и возможности.

Вызовы: удаленность и высокая стоимость авиаперелетов из центральной России, резко выраженная сезонность и суровый климат (зимой), недостаточный уровень сервиса, дефицит квалифицированных кадров, устаревшая инфраструктура.

Возможности: уникальный набор природных и техногенных объектов, развитие приграничного сотрудничества, государственная поддержка развития Дальнего Востока, рост интереса к внутреннему туризму.

Для успешного развития туризма Амурской области необходимо комплексное развитие инфраструктуры, активное маркетинговое продвижение уникальных турпродуктов (в первую очередь связанных с космосом и выгодным географическим расположением Амурской области), обучение персонала и развитие сервиса, а также тесное сотрудничество между государственными структурами (межведомственное оперативное взаимодействие) и частным бизнесом.

4.6. Точки роста для бизнеса туристической отрасли Амурской области:

1) в условиях роста доли самостоятельных туристов небольшие региональные компании получают преимущества перед крупными игроками,

так как оказывают услуги «на месте». Задача: быть заметными в интернет-пространстве, сервис по бронированию, работа с отзывами;

2) ключевой фактор, способный повысить лояльность путешественников, – всестороннее развитие инфраструктуры и повышение качества гостеприимства (сервисы, обслуживание, новые технологии, обратная связь);

3) более тщательная проработка ценовых предложений (разнообразие стоимостных сегментов, лучшее соотношение цены и качества), гибкость в формировании пакета услуг;

4) многие потребители совершают покупки онлайн, большое внимание следует обратить на «видимость» услуг в Интернете и их информационный след (отзывы, рекомендации);

5) применение эффективных методов продаж туров (виртуальная реальность, качественный контент, промо-активности;

6) продвижение с помощью тревел-блогеров приключенческого туризма, особенно для ретритов;

7) крайне важно обеспечение безопасности путешественников и организация инклюзивных туров;

8) предложение необычных туров, которые гарантируют яркие впечатления и которые самостоятельно организовать сложно;

9) формирование многофункциональных поездок, совмещение отдыха с другими активностями.

4.7. С учетом туристского потенциала и приоритетных видов туризма Амурской области перспективным является формирование туристских субкластеров.

Под туристским субкластером понимается территориальная часть туристско-рекреационного кластера, которая формируется вокруг конкретных рекреационных ресурсов и специализируется на определенном виде туризма или направлении деятельности. Это локализованная система, объединяющая объекты инфраструктуры, предприятия туристической отрасли и другие организации, совместно развивающие определенную туристическую дестинацию (место притяжения туристов).

№ п/п	Субкластер	Участники субкластера	Территории
1	2	3	4
1.	Научно-популярный туризм	Профессиональная образовательная организация, образовательная организация высшего образования, ООПТ	г. Благовещенск, Свободненский муниципальный округ; Селемджинский район, Зейский муниципальный округ; Архаринский муниципальный округ
2.	Экологический туризм	ООПТ	Селемджинский район, Архаринский муниципальный округ; Зейский муниципальный

1	2	3	4
			округ; Тамбовский муниципальный округ; г. Благовещенск
3.	Промышленный туризм	Образовательная организация высшего образования, промышленные предприятия, КСР и предприятия общественного питания на территории агломерации ЗАТО Циолковский – Свободный	г. Благовещенск, г. Свободный, г. Белогорск, г. Тында, Свободненский муниципальный округ, ЗАТО Циолковский, Бурейский муниципальный округ
4.	Бизнес-туризм (конференции, выставки, форумы)	Образовательная организация высшего образования, КСР, предприятия общественного питания, органы исполнительной власти Амурской области	Территория Амурской области
5.	Событийный туризм	Автономная некоммерческая организация «Агентство гостеприимства Амурской области», АНО ЦРТ, органы исполнительной власти Амурской области, КСР, предприятия общественного питания	Территория Амурской области
6.	Агротуризм	Образовательная организация высшего образования, органы исполнительной власти Амурской области, сельскохозяйственные производители	Южные районы Амурской области
7.	Въездной туризм	Региональные туроператоры международного (въездного) туризма, автономная некоммерческая организация «Агентство гостеприимства Амурской области»	Территория Амурской области

5. Проблемы развития туризма в Амурской области

Экономико-географическое положение Амурской области имеет свои сильные и слабые стороны с точки зрения привлечения разных целевых групп туристов.

1. Сильные стороны:

1) Амурская область как составная часть Дальнего Востока соседствует с быстро растущим рынком Азиатско-Тихоокеанского региона, является воротами в КНР;

2) через Амурскую область проходят важные транспортные артерии: водный путь Зея – Амур с выходом в Татарский пролив;

Транссибирская железнодорожная магистраль, Байкало-Амурская магистраль (центральный участок с выходом в южную Якутию) и автомагистраль федерального значения Москва – Владивосток.

2. Слабой стороной является удаленность от экономически развитых районов Российской Федерации (5–8 тыс. км до Западной Сибири, Урала и европейской части России), отсутствие прямого выхода к морям.

Общие проблемы развития туризма в Амурской области:

1) слабое развитие инфраструктуры туризма: изношенность материальной базы и недостаточный уровень развития сопутствующей инфраструктуры (транспорт, общественное питание, гостиницы и специализированные коллективные средства размещения, дорожный сервис);

2) недостаточность квалифицированных кадров в сфере туризма;

3) ориентированность амурских туроператоров на реализацию международного туризма (выездной туризм, въездной туризм из КНР), слабый ориентир на развитие внутреннего туризма;

4) низкий уровень сервиса в индустрии туризма и гостеприимства;

5) ограничения по доступу туристов на отдельные перспективные объекты показа, прежде всего на режимные объекты промышленного туризма, а также объекты, расположенные в пограничной зоне, и др.

6) большие расстояния между ключевыми объектами показа в регионе.

6. Основные риски реализации Стратегии

Развитие туристического рынка сопряжено с рисками и угрозами, которые могут существенно повлиять на развитие Кластера, а именно:

1) геополитические риски, а также опережающее развитие туризма в зарубежных странах, что может негативно отразиться на динамике въездного туристского потока;

2) технологические риски, вызванные отставанием по уровню развития туристической индустрии;

3) экономические риски, обусловленные возможностью ухудшения внутренней и внешней экономической конъюнктуры, снижения темпов роста мировой и национальной экономики, высокой инфляцией и кризисом банковской системы, снижением инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности регионального туристического продукта;

4) внутренние риски, связанные с отсутствием синхронизации мер государственной поддержки по развитию туристской и транспортной инфраструктур, а также низким уровнем кооперации СМСП;

5) климатические риски, обусловленные неблагоприятными климатическими изменениями и аномальными природными явлениями стихийного характера, последствиями природных и техногенных чрезвычайных ситуаций;

6) риски в случае неблагоприятной эпидемиологической обстановки (в 2020 году новая коронавирусная инфекция (COVID-19) привела к фактическому обнулению въездного турпотока, падению потребительского спроса, сокращению количества деловых и событийных мероприятий, ограничению деятельности туроператоров, коллективных средств размещения и других субъектов туротрасли).

7. Финансирование мероприятий Стратегии

Реализация мероприятий Стратегии планируется за счет бюджетных и внебюджетных источников в соответствии с требованиями приказа Минэкономразвития России от 27.03.2025 № 195.

8. Ключевые показатели, отражающие эффективность развития Кластера

Ключевыми показателями, отражающими эффективность развития Кластера, являются:

- 1) количество СМСП, являющихся участниками кластеров (ед.);
- 2) количество рабочих мест, созданных СМСП, являющимися участниками Кластера (ед.);
- 3) количество совместных кластерных проектов, обеспечивающих развитие Кластера (ед.);
- 4) количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок при содействии ЦКР (ед.).

Ключевые показатели, отражающие эффективность развития Кластера по годам реализации Стратегии, приведены в приложении № 2 к Стратегии.

Приложение № 1
к Стратегии развития
территориального туристского
кластера Амурской области на
период 2026–2030 годы

**План мероприятий по реализации Стратегии развития
территориального туристского кластера Амурской области
на период 2026–2030 годы**

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки реализации
1	2	3
1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ		
1.	Ведение работы по привлечению дополнительных участников территориального туристского кластера Амурской области (далее – Кластер)	2026–2030 годы
2.	Проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала Кластера	2026–2030 годы
3.	Осуществление разработки и реализации совместных кластерных проектов участников Кластера	2026–2030 годы
4.	Распространение информации о совместных проектах, реализуемых участниками Кластера и направленных на их развитие (кластерный проект), в том числе посредством размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и организации участия Центра кластерного развития и Кластера	2026–2030 годы
5.	Осуществление организационного проектирования цепочек взаимодействия между участниками Кластера	2026–2030 годы
6.	Предоставление консультационных услуг по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками Кластера	2026–2030 годы
7.	Оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников Кластера	2026–2030 годы
8.	Осуществление разработки и реализации инвестиционных программ и проектов развития Кластера, разработки технико-экономических	2026–2030 годы

1	2	3
	обоснований проектов и программ	
9.	Осуществление разработки и продвижения брендов Кластера (средств индивидуализации, товаров, работ, услуг и иных обозначений, предназначенных для идентификации)	2026–2030 годы
10.	Оказание содействия в выводе на рынок новых продуктов (работ, услуг) участников Кластера	2026–2030 годы
11.	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для участников Кластера по освещению деятельности и перспектив его развития	2026–2030 годы
2. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)		
1.	Организация бизнес-миссий для участников Кластера (стажировок, обмена опытом), обеспечение участия в мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках	Ежегодно
2.	Продвижение товаров (работ, услуг) на конгрессно-выставочных мероприятиях	Ежегодно
3.	Оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей участников Кластера)	2026–2030 годы
4.	Оказание услуг по позиционированию товаров (работ, услуг)	2026–2030 годы
3. КОММУНИКАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ		
1.	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних организаций в целях обучения субъектов малого и среднего предпринимательства – участников Кластера	Ежегодно
2.	Организация вебинаров, круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства – участников Кластера	Ежегодно
3.	Проведение публичных обсуждений (стратегических сессий) проектов стратегий (программ) развития Кластера с участием должностных лиц органов государственной власти Российской Федерации, органов исполнительной власти Амурской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Амурской области, а также представителей научных и образовательных учреждений, некоммерческих и общественных организаций	1 раз в год

1	2	3
4.	Осуществление повышения осведомленности участников Кластера в вопросах создания, охраны и использования прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана	Ежегодно
5.	Организация взаимодействия с профильными учебными заведениями по поводу совместного образовательного процесса и популяризации рабочих профессий в сфере туризма	По мере необходимости
4. ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ		
1.	Организация встреч с инвесторами, банковскими организациями, лизинговыми компаниями по условиям кредитования участников Кластера – субъектов малого и среднего предпринимательства	По мере необходимости
2.	Оказание содействия участникам Кластера при получении государственной поддержки (консультирование, помощь в подготовке документов)	2026–2030 годы
3.	Разработка технико-экономических обоснований (в т.ч. с участием экспертов)	2026–2030 годы
4.	Планирование затрат на создание и (или) развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Ежегодно

Приложение № 2
к Стратегии развития
территориального туристского
кластера Амурской области на
период 2026–2030 годы

**Ключевые показатели, отражающие эффективность
развития территориального туристского кластера Амурской области**

№ п/п	Показатель	Годы				
		2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориального туристского кластера Амурской области, ед.	180	185	190	195	200
2.	Количество рабочих мест, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства, являющимися участниками территориального туристского кластера Амурской области, ед.	7	10	15	20	25
3.	Количество совместных кластерных проектов, обеспечивающих развитие территориального туристского кластера Амурской области, ед.	3	4	5	6	7

1	2	3	4	5	6	7
4.	Количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок при содействии Центра кластерного развития, ед.	10	3	5	7	10