



# ЗАКОН

## АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### О внесении изменений в Закон Амурской области «О торговле в Амурской области»

Принят Законодательным Собранием Амурской области

26 июня 2017 года

#### Статья 1

Внести в Закон Амурской области от 18.01.1996 № 60-ОЗ «О торговле в Амурской области» (с учетом изменений, внесенных Законами Амурской области от 31.10.2000 № 266-ОЗ, от 06.06.2001 № 14-ОЗ, от 06.07.2006 № 197-ОЗ, от 12.10.2007 № 400-ОЗ, от 29.12.2008 № 156-ОЗ, от 06.09.2010 № 374-ОЗ, от 02.06.2011 № 482-ОЗ, от 07.02.2012 № 6-ОЗ, от 09.07.2013 № 201-ОЗ, от 28.10.2015 № 599-ОЗ, от 28.12.2015 № 629-ОЗ, от 22.09.2016 № 714-ОЗ) следующие изменения:

- 1) статью 3 изложить в новой редакции:  
**«Статья 3. Основные понятия, используемые в целях настоящего Закона»**

В целях настоящего Закона используются следующие понятия:  
торговая деятельность (далее также – торговля) - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

товары (работы, услуги) потребительского назначения - продукты труда, обладающие определенными потребительскими свойствами и предназначенные для удовлетворения личных (семейных) потребностей, продукция общественного питания;

торговый реестр - единая информационная система, содержащая сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории области;

уполномоченный орган - исполнительный орган государственной власти области, осуществляющий координацию и регулирование в сфере торговой деятельности;

розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

мелкорозничная торговля – разновидность розничной торговли, связанная с реализацией товаров ограниченного ассортимента в нестационарных торговых объектах и по месту нахождения покупателей через передвижные средства развозной и разносной торговли;

развозная торговля – форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством;

разносная торговля – форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, дому или улице;

оптовая торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

мелкооптовая торговля – разновидность оптовой торговли, связанная с реализацией товаров покупателю, минимальная партия которых равна или меньше одной транспортной (групповой) упаковки изготовителя или поставщика.»;

2) в статье 4:

а) абзац первый изложить в новой редакции:

«К субъектам торговой деятельности относятся хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), осуществляющие торговую деятельность на территории области.»;

б) абзацы второй и третий признать утратившими силу;

в) абзац девятый изложить в новой редакции:

«Видами торговой деятельности являются розничная и оптовая торговля.»;

г) абзацы десятый и одиннадцатый признать утратившими силу;

3) в части 3 статьи 5:

а) пункт 14 изложить в новой редакции:

«14) принимает декларации об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, об объеме винограда, собранного для производства винодельческой продукции, осуществляет государственный контроль за представлением таких деклараций;»;

б) пункт 16 изложить в новой редакции:

«16) размещает на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию:

а) о решениях, принятых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики

и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, в области торговой деятельности;

б) об издании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности;

в) о среднем уровне цен на отдельные виды товаров;

г) иную определенную федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли.»;

4) в статье 8:

а) абзац второй дополнить словами «в соответствии с федеральным законодательством»;

б) абзац седьмой дополнить словами «в соответствии с федеральным законодательством».

5) абзац четвертый статьи 13 признать утратившим силу;

б) абзац второй статьи 14 признать утратившим силу.

## Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Амурской области

А.А.Козлов

г. Благовещенск  
06 июля 2017 г.  
№ 97-03