



# ЗАКОН

## АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### О внесении изменений в Закон Амурской области «О некоторых вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Амурской области»

Принят Законодательным Собранием Амурской области

24 марта 2016 года

#### Статья 1

Внести в Закон Амурской области от 25.09.2014 № 403-ОЗ «О некоторых вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Амурской области» (с учетом изменений, внесенных Законами Амурской области от 20.03.2015 № 509-ОЗ, от 28.12.2015 № 628-ОЗ) следующие изменения:

1) наименование изложить в новой редакции: «О некоторых вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Амурской области»;

2) преамбулу изложить в новой редакции:

«Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Федеральным законом от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» регулирует некоторые вопросы розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории области.»;

3) пункт 3 части 1 статьи 1 признать утратившим силу;

4) статью 1 изложить в новой редакции:

#### «Статья 1

1. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции:

1) с 21.00 до 11.00 по местному времени в торговых объектах и организациях общественного питания, за исключением ресторанов и кафе, расположенных в отдельно стоящих нежилых зданиях, строениях и сооружениях и их частях;

2) с 23.00 до 11.00 по местному времени в ресторанах и кафе, расположенных в отдельно стоящих нежилых зданиях, строениях и сооружениях и их частях;

3) при оказании услуг общественного питания в случае несоблюдения в совокупности следующих условий:

а) соответствие определенному типу предприятия общественного питания согласно требованиям Межгосударственного стандарта ГОСТ

30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования»;

б) организация производства, реализации продукции общественного питания и обслуживание потребителей с потреблением на месте;

в) наличие в зале обслуживания не менее 6 столов и 24 мест для обслуживания потребителей с потреблением на месте;

4) в объектах розничной торговли и общественного питания, расположенных в многоквартирных жилых домах и общежитиях, в том числе в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к ним, в которых входы для покупателей и посетителей находятся со стороны подъезда (подъездов) и детской площадки (детских площадок);

5) в дни празднования Международного дня защиты детей, Дня молодежи, Дня знаний, а также в дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», «Выпускной вечер».

Даты проведения школьных мероприятий определяются органами местного самоуправления. Информация о датах проведения мероприятий размещается на официальных сайтах соответствующих органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за два дня до даты их проведения;

б) за два часа до начала, во время и в течение одного часа после окончания массовых мероприятий, проводимых (организуемых) органами государственной власти области, органами местного самоуправления, в местах их проведения, а также на прилегающих к ним территориях.

Граница прилегающей территории проходит на расстоянии 700 метров по кратчайшему пути следования (без учета препятствий) от границы места проведения массового мероприятия. Граница места проведения массового мероприятия определяется органами государственной власти области, органами местного самоуправления, осуществляющими проведение (организацию) массового мероприятия.

Информация о дате, времени, границах мест проведения массовых мероприятий, границах прилегающей территории (на которую распространяется действие настоящего пункта) размещается на официальных сайтах органов государственной власти, органов местного самоуправления, осуществляющих проведение (организацию) массовых мероприятий, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем за два дня до даты их проведения.

Для целей настоящего Закона под массовыми мероприятиями понимаются массовые культурно-просветительные, театрально-зрелищные, спортивные, рекламные и иные мероприятия развлекательного характера, проводимые на открытых площадках (площади, парки, скверы, улицы и другие территории общего пользования).

2. Не допускается розничная продажа в розлив в тару продавца либо тару потребителя пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, в торговых объектах и организациях общественного питания, расположенных в

многоквартирных жилых домах и общежитиях, а также в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к ним.

3. Не допускается розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков, в том числе энергетических, отнесенных Национальными стандартами Российской Федерации к слабоалкогольным тонизирующим напиткам.

4. Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков, в том числе энергетических, отнесенных Национальными стандартами Российской Федерации к безалкогольным тонизирующим напиткам:

1) несовершеннолетним;

2) в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, в детских, медицинских организациях;

3) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения;

4) в организациях культуры, на объектах спорта;

5) в нестационарных торговых объектах.

5. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции, установленный пунктами 5 и 6 части 1 настоящей статьи, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, сидра, пуаре и медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в ресторанах, кафе и барах с обслуживанием барменами и официантами.

6. Правительство области вправе устанавливать полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции в случаях введения на территории Амурской области режима чрезвычайной ситуации природного и техногенного характера.»;

5) статью 2 изложить в новой редакции:

#### «Статья 2

1. Требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций общественного питания), следующие:

1) в городских поселениях – 500 тыс. рублей;

2) в сельских поселениях – 200 тыс. рублей.

2. При осуществлении организацией розничной продажи алкогольной продукции на территориях городских и сельских поселений применяются требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда) организаций, установленные настоящей статьей для городских поселений.»;

б) в статье 4:

а) в части 1 слова «, пункта 3» исключить;

б) часть 3 признать утратившей силу.

## Статья 2

1. Настоящий Закон вступает в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования, за исключением положений, для которых настоящей статьёй установлены иные сроки вступления их в силу.

2. Пункты 3 и 6 статьи 1 настоящего Закона вступают в силу с 01 апреля 2016 года.

3. Абзацы десятый, семнадцатый - двадцать четвертый пункта 4 статьи 1 настоящего Закона вступают в силу с 01 июня 2016 года.

Губернатор  
Амурской области

А.А.Козлов

г.Благовещенск  
28 марта 2016 г.  
№ 659-03