



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

22 июля 2026 г. № 279-пр
г. Хабаровск

Об утверждении критериев
определения приоритетных
креативных (творческих) индустрий
в Хабаровском крае

В соответствии с пунктом 7 статьи 5 Федерального закона от 08 августа 2024 г. № 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации", подпунктом "г" пункта 4 статьи 4 Закона Хабаровского края от 26 июня 2026 г. № 191 "О развитии креативных (творческих) индустрий в Хабаровском крае" Правительство края **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Утвердить прилагаемые критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Хабаровском крае.

Губернатор,
Председатель Правительства края



Д.В. Демешин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением
Правительства
Хабаровского края
от 22 июля 2026 г. № 279-пр

КРИТЕРИИ
определения приоритетных креативных (творческих) индустрий
в Хабаровском крае

1. Настоящие критерии устанавливают механизм отбора видов креативных (творческих) индустрий (далее также – креативные индустрии), предусмотренных статьей 6 Федерального закона от 08 августа 2024 г. № 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации", для отнесения к приоритетным видам креативных индустрий в Хабаровском крае (далее также – край).

2. Отбор видов креативных индустрий для включения в перечень приоритетных креативных индустрий осуществляется исполнительным органом края, уполномоченным в сфере креативных индустрий (далее – уполномоченный орган), на основании оценки их соответствия следующим параметрам:

1) уровень текущего развития соответствующего сектора креативной экономики в крае;

2) степень обеспеченности потребностей края в креативных продуктах (товарах, работах, услугах), создаваемых в рамках данного вида креативной индустрии.

3. Оценка параметров, указанных в пункте 2 настоящих критериев, производится по критериям отбора, перечень которых приведен в приложении № 1 к настоящим критериям.

4. По каждому критерию отбора, указанному в приложении № 1 к настоящим критериям, присваивается балл в соответствии со шкалой перевода значений показателей, приведенной в приложении № 2 к настоящим критериям.

5. Полученные по каждому критерию отбора баллы умножаются на соответствующие фиксированные весовые коэффициенты, приведенные в приложении № 3 к настоящим критериям.

6. Итоговая оценка для каждой креативной индустрии рассчитывается по формуле:

$$O = \sum_{i=1}^n \left(\frac{B_i \times K_i}{100} \right),$$

где:

O – итоговая оценка креативной индустрии (баллов);

$\sum_{i=1}^n$ – сумма, означающая сложение значений всех показателей от первого

($i = 1$) до последнего ($i = n$);

i – порядковый номер показателя (от 1 до n);

n – общее количество показателей, по которым произведена оценка в соответствии с приложением № 1 к настоящим критериям;

B_i – балл, присвоенный i -му показателю по шкале (0; 0,5; 1) в соответствии с приложением № 2 к настоящим критериям;

K_i – весовой коэффициент i -го показателя (процентов) (устанавливается в соответствии с приложением № 3 к настоящим критериям).

Деление на 100 принимается для перевода процентов в доли единицы.

7. Вид креативной индустрии признается приоритетным при условии, что итоговая оценка (O), рассчитанная в соответствии с пунктом 6 настоящих критериев, составляет 1,5 балла и более.

8. Уполномоченный орган на основании итоговой оценки, рассчитанной в соответствии с пунктом 6 настоящих критериев, формирует перечень приоритетных креативных индустрий в порядке, установленном уполномоченным органом.

Порядок формирования перечня, включая сроки и процедуру принятия решения о включении (об исключении) видов креативных индустрий в перечень (из перечня) приоритетных креативных индустрий, утверждается правовым актом уполномоченного органа.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к критериям определения
приоритетных креативных
(творческих) индустрий
в Хабаровском крае

КРИТЕРИИ
определения приоритетных креативных (творческих) индустрий
в Хабаровском крае

№ п/п	Наименование критерия отбора	Значение показателя	Балл
1	2	3	4
1.	Соответствие экономической специализации Хабаровского края (направленность креативной (творческой) индустрии (далее – креативная индустрия) на достижение целей и приоритетов, установленных документами стратегического планирования Хабаровского края)	да нет	1 0
2.	Экономический потенциал		
2.1.	Вклад в валовой региональный продукт (ВРП) или наличие потенциала его увеличения в среднесрочной перспективе (три года)	ранжирование с 1 по 5 место ранжирование с 6 по 10 место ранжирование с 11 по 16 место	1 0,5 0
2.2.	Количество занятых в креативной индустрии	ранжирование с 1 по 5 место ранжирование с 6 по 10 место ранжирование с 11 по 16 место	1 0,5 0
2.3.	Объем инвестиций, привлеченных предприятиями креативной индустрии	ранжирование с 1 по 5 место ранжирование с 6 по 10 место ранжирование с 11 по 16 место	1 0,5 0
3.	Культурное значение		
3.1.	Наличие исторических предпосылок для развития креативной индустрии в Хабаровском крае	высокий средний низкий	1 0,5 0
3.2.	Креативная индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Хабаровского края – совокупности культурных, исторических и	высокий средний низкий	1 0,5 0

1	2	3	4
	социальных особенностей, которые связывают субъекты креативной индустрии с конкретным местом – Хабаровским краем		
3.3.	Креативная индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Хабаровского края	высокий средний низкий	1 0,5 0
3.4.	Креативная индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий	высокий средний низкий	1 0,5 0
4.	Экспортный потенциал		
4.1.	Количество субъектов креативной индустрии, осуществляющих экспортные поставки	высокий средний низкий	1 0,5 0
4.2.	Наличие перспектив выхода продуктов и услуг креативной индустрии на международные рынки, подтвержденных исследованиями или заявками от иностранных партнеров	высокий средний низкий	1 0,5 0
4.3.	Участие представителей креативной индустрии в международных отраслевых мероприятиях	высокий средний низкий	1 0,5 0
5.	Меры поддержки (наличие сравнительных преимуществ Хабаровского края, релевантных для креативной индустрии)		
5.1.	Количество специализированных площадок для креативной индустрии (коворкинги, кластеры, арт-пространства, мастерские, студии и т.д.)	ранжирование с 1 по 5 место ранжирование с 6 по 10 место ранжирование с 11 по 16 место	1 0,5 0
5.2.	Количество мер государственной поддержки (финансовые, имущественные, информационные, образовательные, консультационные меры поддержки)	ранжирование с 1 по 5 место ранжирование с 6 по 10 место ранжирование с 11 по 16 место	1 0,5 0
6.	Социальный эффект		
6.1.	Уровень вовлеченности молодежи и представителей социально уязвимых групп	высокий средний низкий	1 0,5 0
6.2.	Вклад в улучшение качества городской среды (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты)	высокий средний низкий	1 0,5 0

1	2	3	4
6.3.	Вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа Хабаровского края	высокий средний низкий	1 0,5 0
7.	Кадровый потенциал		
7.1.	Количество программ высшего, среднего профессионального и дополнительного образования, направленных на подготовку кадров для креативной индустрии	ранжирование с 1 по 5 место ранжирование с 6 по 10 место ранжирование с 11 по 16 место	1 0,5 0
7.2.	Количество выпускников профильных учебных заведений по выбранному профилю креативной индустрии	ранжирование с 1 по 5 место ранжирование с 6 по 10 место ранжирование с 11 по 16 место	1 0,5 0
7.3.	Количество целевых программ набора (заказа) выпускников по профилю креативной индустрии для работы в секторе креативной экономики Хабаровского края	ранжирование с 1 по 5 место ранжирование с 6 по 10 место ранжирование с 11 по 16 место	1 0,5 0

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к критериям определения
приоритетных креативных
(творческих) индустрий
в Хабаровском крае

ШКАЛА

перевода значений показателей в баллы

№ п/п	Значение показателя	Балл
1	2	3
1.	Высокий уровень показателя; количественный показатель занимает позицию с 1 по 5 место; качественная оценка "высокая"; показатель принимает значение "да"	1
2.	Средний уровень показателя; количественный показатель занимает позицию с 6 по 10 место; качественная оценка "средняя"	0,5
3.	Низкий уровень показателя; количественный показатель занимает позицию с 11 по 16 место; качественная оценка "низкая"; показатель принимает значение "нет"	0

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к критериям определения
приоритетных креативных
(творческих) индустрий
в Хабаровском крае

ВЕСОВЫЕ
коэффициенты критериев

№ п/п	Наименование критерия отбора	Весовой коэффициент (процентов)
1	2	3
1.	Соответствие экономической специализации Хабаровского края (направленность креативной (творческой) индустрии на достижение целей и приоритетов, установленных документами стратегического планирования Хабаровского края)	5
2.	Экономический потенциал	25
3.	Культурное значение	15
4.	Экспортный потенциал	20
5.	Меры поддержки (наличие сравнительных преимуществ Хабаровского края, релевантных для креативной (творческой) индустрии)	20
6.	Социальный эффект	10
7.	Кадровый потенциал	5
	Всего	100