



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18 ноября 2025 г. № 502-пр
г. Хабаровск

Об утверждении Порядка согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в целях оптимизации рекламного пространства на территории Хабаровского края Правительство края **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений.

2. Признать утратившими силу постановления Правительства Хабаровского края:

от 12 ноября 2013 г. № 381-пр "Об утверждении Порядка согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений и о внесении изменений в Положение о министерстве строительства Хабаровского края, утвержденное постановлением Правительства Хабаровского края от 10 апреля 2009 г. № 126-пр";

от 19 декабря 2022 г. № 667-пр "О внесении изменений в постановление Правительства Хабаровского края от 12 ноября 2013 г. № 381-пр "Об утверждении Порядка согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений и о внесении изменений в Положение о министерстве строительства Хабаровского края, утвержденное постановлением Правительства Хабаровского края от 10 апреля 2009 г. № 126-пр".

Губернатор,
Председатель Правительства



Д.В. Демешин

УТВЕРЖДЕН
постановлением
Правительства
Хабаровского края
от 18 ноября 2025 г. № 502-пр

ПОРЯДОК
согласования схемы размещения рекламных конструкций и
вносимых в нее изменений

1. Настоящий Порядок определяет в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ) механизм согласования схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений в целях установления ее соответствия документам территориального планирования и обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности министерством строительства Хабаровского края (далее – уполномоченный орган и край соответственно).

2. Орган местного самоуправления муниципального района края, муниципального или городского округа, в компетенцию которого входит утверждение схемы размещения рекламных конструкций (далее – орган местного самоуправления), направляет для согласования в уполномоченный орган схему размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения (далее – Схема) с приложением следующих документов на бумажном и электронном носителях:

1) Схемы на картографической (топографической) основе (масштаб 1:2 500) на листах формата А3 с указанием пронумерованных мест размещения рекламных конструкций;

2) карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций;

3) фотоматериалов (две фотографии) с указанием адреса и номера места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующего номеру в Схеме. Фотографии должны быть выполнены с обзором местности за 50 – 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения) для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

4) пояснительной записки, содержащей сведения по каждой рекламной конструкции, в которой указываются:

а) адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, порядковый номер места установки и эксплуатации рекламной

конструкции согласно Схеме;

б) тип, вид, размер рекламной конструкции, площадь информационного поля рекламной конструкции;

в) собственник имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

г) кадастровый номер земельного участка, здания, сооружения, на которых предполагается размещение рекламной конструкции;

д) сведения об отнесении здания или сооружения, на котором предполагается размещение рекламной конструкции, к объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации или выявленным объектам культурного наследия, а также сведения о нахождении земельного участка в границах территории и (или) зон охраны объекта культурного наследия.

При внесении изменений в Схему пояснительная записка дополняется сравнительной частью с ранее утвержденной документацией;

5) согласия собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества либо лица, уполномоченного собственником такого имущества, на присоединение рекламной конструкции к данному имуществу.

3. Срок рассмотрения Схемы, подготовки и направления заключения о согласовании Схемы либо об отказе в согласовании Схемы составляет не более 30 календарных дней с даты поступления Схемы в уполномоченный орган.

4. Уполномоченный орган в течение трех рабочих дней с даты поступления Схемы направляет ее:

1) в управление государственной охраны объектов культурного наследия Правительства края для рассмотрения Схемы на предмет соответствия требованиям, установленным статьей 35.1 Федерального закона от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", – в случае, если Схема предусматривает размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия и их территориях;

2) в министерство имущества края для рассмотрения на предмет наличия согласия собственника имущества или его законного владельца на присоединение рекламной конструкции – в случае, если Схема предусматривает размещение рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности края;

3) в министерство транспорта и дорожного хозяйства края для рассмотрения на предмет соблюдения законодательства при размещении и установке рекламных конструкций в границах полос отвода, придорожных полос автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, на объектах транспортной инфраструктуры – в случае, если Схема предусматривает размещение рекламных конструкций на указанных объектах;

4) в комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края для рассмотрения Схемы на предмет соответствия требованиям к установке рекламных конструкций на территории муниципальных районов, городских и муниципальных округов края в части

типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования края.

5. Исполнительные органы края, указанные в подпунктах 1 – 4 пункта 4 настоящего Порядка, в течение 10 рабочих дней со дня поступления к ним Схемы рассматривают ее и направляют в уполномоченный орган заключение о согласовании либо несогласовании Схемы.

Заключение о несогласовании Схемы подготавливается исполнительными органами края, указанными в подпунктах 1 – 4 пункта 4 настоящего Порядка, в случае:

1) несоответствия Схемы требованиям, установленным статьей 35.1 Федерального закона от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации";

2) отсутствия согласия собственника имущества или его законного владельца на присоединение рекламной конструкции к земельным участкам, зданиям и иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности края;

3) несоблюдения законодательства при размещении и установке рекламных конструкций в границах полос отвода, придорожных полос автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, на объектах транспортной инфраструктуры;

4) несоответствия Схемы требованиям к установке рекламных конструкций на территории муниципальных районов, городских и муниципальных округов края в части типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования края.

Заключение о несогласовании Схемы должно содержать замечания и предложения по их устранению (при наличии).

В случае непоступления в уполномоченный орган заключений исполнительных органов края, указанных в подпунктах 1 – 4 пункта 4 настоящего Порядка, по истечении срока, указанного в абзаце первом настоящего пункта, Схема считается согласованной этим исполнительным органом края.

6. Уполномоченный орган по результатам анализа Схемы на предмет ее соответствия требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, с учетом заключений исполнительных органов края, указанных в подпунктах 1 – 4 пункта 4 настоящего Порядка, направляет в орган местного самоуправления заключение о согласовании Схемы или об отказе в согласовании Схемы с обоснованием причин отказа в согласовании Схемы по основаниям, предусмотренным пунктом 7 настоящего Порядка, и предложениями по ее доработке.

7. Основаниями для отказа в согласовании Схемы уполномоченным органом являются:

1) непредставление или представление не в полном объеме органом местного самоуправления документов, указанных в пункте 2 настоящего Порядка;

2) несоответствие Схемы требованиям, предъявляемым к ней частью 5.8 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ;

3) наличие заключения одного или нескольких исполнительных органов края, указанных в подпунктах 1 – 4 пункта 4 настоящего Порядка, о несогласовании Схемы.

8. В случае отказа в согласовании Схемы орган местного самоуправления повторно представляет Схему на согласование в уполномоченный орган после устранения причин, послуживших основанием для отказа в ее согласовании.

9. Повторное согласование Схемы осуществляется в соответствии с пунктами 3 – 7 настоящего Порядка.
