



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27 июля 2022 г. № 372-пр

г. Хабаровск

О внесении изменений в государственную программу Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае", утвержденную постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр

В целях совершенствования нормативного правового акта Правительства Хабаровского края Правительство края ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в государственную программу Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае", утвержденную постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр, следующие изменения:

1) в паспорте:

а) в абзаце третьем позиции "Задачи Программы" слова "органов исполнительной власти" заменить словами "исполнительных органов";

б) позицию "Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств краевого бюджета" изложить в следующей редакции:

"Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет средств краевого бюджета - финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет средств краевого бюджета; общий объем финансирования мероприятий Программы составляет 4 605,98958 млн. рублей,

в том числе по годам:

2013 год – 248,26872 млн. рублей,
2014 год – 329,40712 млн. рублей,
2015 год – 115,97193 млн. рублей,
2016 год – 229,71959 млн. рублей,
2017 год – 263,07879 млн. рублей,
2018 год – 306,16592 млн. рублей,
2019 год – 354,13746 млн. рублей,
2020 год – 340,98358 млн. рублей,
2021 год – 648,95587 млн. рублей,
2022 год – 840,90997 млн. рублей,
2023 год – 478,28000 млн. рублей,

2024 год – 450,11063 млн. рублей,

из них:

за счет средств краевого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства федерального бюджета, – 32,48050 млн. рублей,

в том числе по годам:

2017 год – 4,75920 млн. рублей,

2018 год – 6,46130 млн. рублей,

2019 год – 4,59770 млн. рублей,

2020 год – 4,54440 млн. рублей,

2021 год – 4,43740 млн. рублей

2022 год – 7,68050 млн. рублей";

2) раздел 1 изложить в следующей редакции:

"1. Общая характеристика обоснования разработки Программы

Гражданское общество, являясь системой, основанной на самоорганизации социально-экономических и политических отношений, функционирует в правовом режиме социальной справедливости и свободы в целях удовлетворения материальных и духовных потребностей человека как высшей ценности гражданского общества. Институты гражданского общества занимают особое место в механизме обеспечения и защиты прав и свобод человека.

Движущей силой становления и развития гражданского общества является процесс духовно-нравственного развития человека, происходящий в рамках духовно-нравственной сферы общества.

В узкоспециальной трактовке духовно-нравственная сфера общества является одной из четырех основных сфер общества наряду с экономической, политической и социальной. В свою очередь, духовно-нравственная сфера общества распадается на четыре составные части: культура, религия, наука, образование.

Есть и широкое определение духовно-нравственной сферы общества как того, что охватывает все области человеческой деятельности – от постройки своего бизнеса и проведения избирательной кампании до проведения научных исследований и отправления религиозных культов. Основой духовно-нравственной сферы общества выступает мораль – система взаимных обязанностей, которые вменяются людям независимо от их социального статуса, сферы деятельности, национальности, пола и возраста и осознаются ими как определенные жизненные задачи.

Неотъемлемой частью духовно-нравственной сферы общества является система ценностей – совокупность сложившихся у людей мнений о значении в их жизни вещей и явлений, встречаемых в природе и обществе ("социальных установок"). У различных народов ценностные категории и представления могут различаться настолько сильно, что крайне желаемое и позитивное среди членов одного общества будет отвергаться среди других.

Центральным вопросом духовно-нравственной сферы общества является поиск высшей цели и смысла существования индивидуума и всего человечества, реализация которого происходит в процессе духовно-нравственного развития человека. В свою очередь, духовно-нравственное развитие человека представляет собой коммуникативные процессы общения с носителями высоких духовных качеств: выдающимися учеными, деятелями культуры и искусства. Духовно-нравственная сфера общества характеризует человека через призму преобладания нравственных, интеллектуальных качеств над материальными запросами, обращенность к высшим ценностям – к идеалу, сознательное стремление усовершенствовать себя.

В современной России формирование общероссийской идентичности и целостности российской нации происходит на основе общего историко-культурного наследия, вобравшего в себя традиции и культурные достижения всех российских национальностей.

Успех в укреплении общероссийской гражданственности напрямую связан с выявлением и использованием позитивного потенциала всех российских народов и прекращением дестабилизирующих настроений на национально-мировоззренческом уровне.

На территории Хабаровского края ежегодно проводится мониторинг состояния межнациональных и межэтнических отношений, который позволяет оценить не только ключевые показатели состояния этих отношений (доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений в крае; доля граждан, подтверждающих отсутствие в свой адрес дискриминации; уровень общероссийской гражданской идентичности населения края), но и выявить основные проблемы, оценить миграционный потенциал населения края, дать оценку взаимоотношениям коренного населения края и иностранных граждан.

В 2021 году Фондом "Краевой центр развития гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций" было проведено очередное мониторинговое исследование среди жителей края в возрасте старше 18 лет (свыше 3,4 тыс. человек) (далее – участники опроса).

По результатам опроса самыми важными проблемами для участников опроса (в сумме вариантов ответа "представляют очень большую проблему" и "довольно большую проблему") стали: рост цен на товары и услуги (91,9 процента), материальное положение, заработки (90,2 процента), жилищная проблема (82,5 процента), снижение уровня жизни людей (82,4 процента) и качество здравоохранения (79,6 процента).

Проблемы взаимоотношений между коренным населением края и иностранными гражданами (15,7 процента), межнациональных (15,2 процента) и межконфессиональных (11,3 процента) отношений беспокоили участников опроса в меньшей степени.

В целом большее количество участников опроса (81,5 процента) положительно оценивают состояние межнациональных отношений в крае, а также чуть более половины участников опроса (66,1 процента) не испытывают негативного отношения к иностранным гражданам, прибывающим в край на

заработки. При этом в подавляющем большинстве участники опроса ответили отрицательно о наличии дискриминации по признакам национальности и языка (88,1 процента), религии (86,1 процента).

Следует отметить, что для участников опроса первична локальная гражданская идентичность (с теми, кто живет в том же муниципальном образовании, – 78,2 процента), вторична общероссийская идентичность (со всеми гражданами России – 77,0 процентов) и уже на третьем месте региональная идентичность (с жителями края – 67,4 процента).

Большинство участников опроса (52,9 процента) выразили мнение, что тот факт, что в России живут люди многих национальностей, приносит больше пользы. При этом каждый пятый участник опроса (19,0 процентов) считает, что этот факт приносит больше вреда. Каждый третий участник опроса (28,1 процента) не имеет своей позиции на этот счет, затруднившись с ответом.

Подавляющее большинство участников опроса (79,4 процента) ответили, что не испытывают неприязнь по отношению к представителям какой-либо национальности. Однако 13,5 процента участников опроса отметили о наличии у них этой неприязни. Причинами, вызывающими неприязнь по отношению к представителям какой-либо национальности, участниками опроса были названы: манера поведения (72,2 процента), преступления и правонарушения (54,2 процента), сам факт нахождения представителей каких-либо национальностей в месте проживания участника опроса (21,3 процента), обычаи и традиции (17,8 процента), иностранная речь (17,2 процента), внешние отличия (10,0 процентов).

Восьмая часть участников опроса (13,9 процента) выразили мнение, что за последний год отношения между людьми разных национальностей в крае улучшились; 12,7 процента участников опроса отметили ухудшение указанных отношений; 36,3 процента участников опроса затруднились со своей оценкой; 37,1 процента участников опроса не увидели каких-либо изменений.

Большинство участников опроса не наблюдали за последний год каких-либо конфликтов на межнациональной почве. Однако каждый пятый участник опроса (18,8 процента) отметил, что ему доводилось наблюдать за такими конфликтами, а 3,3 процента участников опроса участвовали в таких конфликтах сами.

Около половины участников опроса (44,1 процента) оценили возможным возникновение в крае конфликтов на межнациональной почве, что в очередной раз свидетельствует о потенциальной конфликтогенности.

Что касается отношений между людьми различных вероисповеданий, то большинство участников опроса (62,4 процента) оценили эти отношения как доброжелательные, нормальные, бесконфликтные, еще треть участников опроса (32,1 процента) затруднились с оценкой и только 5,5 процента участников опроса оценили межконфессиональные отношения в крае напряженными, конфликтными, взрывоопасными, способными перейти в открытые столкновения.

Оценки участников опроса в отношении восприятия трудовых мигрантов разделились на три части: треть участников опроса (34,2 процента) сочли, что приезжих достаточно много; для 43,2 процента их либо нет, либо очень мало; для пятой части участников опроса (20,6 процента) оценка была затруднительной.

При этом более половины участников опроса (51,0 процент) затруднились с оценкой пользы или вреда, которые приносят трудовые мигранты. Практически в равных соотношениях участники опроса высказали свое отношение к приезжим: 26,5 процента видят в трудовых мигрантах больше пользы и 22,4 процента видят в них больше вреда.

В целом чуть менее половины участников опроса (42,6 процента) сочли невозможным возникновение в крае в ближайшее время открытых конфликтов между коренными жителями края и иностранными гражданами. Однако о наличии потенциала конфликтности свидетельствуют оценки каждого третьего участника опроса (36,4 процента) и каждого пятого участника опроса (21,1 процента), высказавшихся о возможности возникновения таких конфликтов.

Анализ данных говорит о том, что в крае сохраняются предпосылки, способствующие формированию межнациональных конфликтов. Важнейшей частью их заблаговременной профилактики является стимулирование общественной дискуссии посредством широкого обсуждения проблем ксенофобии, этноцентризма и национализма.

Ключевыми проблемами в сфере межнациональных отношений в крае являются:

- слабое общероссийское гражданское самосознание (общероссийская гражданская идентичность) при все большей значимости этнической самоидентификации;
- недостаточный уровень знаний в области этнографии и религии;
- рост числа трудовых мигрантов и их низкая социокультурная адаптация к условиям принимающего сообщества.

В решении вышеуказанных проблем велико участие институтов гражданского общества. Деятельность некоммерческих организаций (далее также – НКО) и СМИ должна быть направлена на поддержку мероприятий, акций и действий, которые создают площадки межнационального и межконфессионального диалога.

Реализация Программы позволит решить вышеуказанные проблемы и достигнуть целей государственной национальной политики Российской Федерации:

- укрепление национального согласия, обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов;
- укрепление общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Российской Федерации (российской нации);
- обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к

религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств;

- сохранение и поддержка этнокультурного и языкового многообразия Российской Федерации, традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы российского общества;

- гармонизация межнациональных (межэтнических) отношений;

- успешная социальная и культурная адаптация иностранных граждан в Российской Федерации и их интеграция в российское общество.

Неотъемлемой частью гражданского общества, оказывающей влияние на его развитие, являются казачьи общества и общественные объединения казачества.

Процесс развития современного российского казачества в крае представляет собой взаимосвязанную деятельность объединений потомственных казаков, органов государственной власти края, органов местного самоуправления, направленную на цели преобразования казачьей социальной общности в институт гражданского общества, способный выполнять общественно значимые функции реализации запросов граждан, идентифицируемых с современным российским казачеством.

Государственная политика Российской Федерации в отношении российского казачества, направленная на поддержку возрождения и развития казачества, способствовала увеличению количества и численности казачьих обществ, их консолидации. Однако из-за отсутствия специальных мер государственной поддержки казачеству в крае наблюдается спад активности деятельности казачьих обществ, снижение их численности, переход казачьих обществ в общественные объединения казачества. Это является одной из основных проблем развития казачества в крае.

Таким образом, совершенствование механизмов взаимодействия исполнительных органов края, органов местного самоуправления и казачества края позволит создать условия развития казачьих обществ как одного из институтов гражданского общества. Создание в рамках Программы инфраструктуры государственной поддержки деятельности казачьих обществ будет способствовать укреплению единства российской нации, содействию духовно-нравственному развитию казачества края.

Важнейшим критерием развития гражданского общества является уровень социальной интеграции и самоорганизации, эффективной и регулируемой формой которой являются НКО. Устойчивое функционирование и развитие СОНКО способствует активизации благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности, направлено на обеспечение социальной стабильности и экологической безопасности.

В 2022 году в Российской Федерации функционирует 210 448 НКО. В Хабаровском крае по состоянию на 1 июля 2022 г. зарегистрировано 2 318 НКО, в том числе 686 общественных организаций, 441 автономная некоммерческая организация, 195 религиозных организаций и 996 иных НКО, осуществляющих деятельность в сфере социального обеспечения, образования, культуры, правового просвещения, защиты малоимущих слоев населения, экологии и др.

Согласно рейтингу субъектов Российской Федерации, составленному Министерством экономического развития Российской Федерации, по итогам реализации механизмов поддержки СОНКО и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере Хабаровский край занимает шестое место среди 85 регионов.

Вместе с тем деятельность НКО в крае характеризуется низкой активностью. Исполнительные органы края взаимодействуют с 565 СОНКО, большинство из которых находятся в городских округах "Город Хабаровск" и город Комсомольске-на-Амуре Хабаровского края.

Также необходимо отметить низкую активность добровольческого (волонтерского) движения в крае, слабую вовлеченность населения в социально ориентированные проекты и мероприятия.

На федеральном уровне стартом к развитию добровольческого (волонтерского) движения, в том числе к развитию СОНКО, осуществляющих деятельность в сфере добровольчества (волонтерства) стало принятие Федерального закона от 5 апреля 2010 г. № 40-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций".

В целях реализации указанного закона приняты Закон Хабаровского края от 30 мая 2018 г. № 337 "О поддержке и развитии благотворительной, добровольческой (волонтерской) и меценатской деятельности в Хабаровском крае", а также постановление Правительства Хабаровского края от 29 августа 2018 г. № 315-пр "О вопросах развития добровольчества (волонтерства) в Хабаровском крае".

По состоянию на 1 января 2022 г. в крае функционирует более 290 объединений добровольческой (волонтерской) направленности, более 33,5 тыс. человек вовлечены в добровольческую (волонтерскую) деятельность, из которых 10 тыс. человек – постоянно занятые добровольцы (волонтеры).

Другой проблемой, сдерживающей развитие и результативное функционирование СОНКО, является недостаточная компетентность работников данных организаций как в вопросах решения основных задач, так и в ряде организационных моментов (регистрация, правовая грамотность, налогообложение, участие в торгах на размещение государственного и муниципального заказов и др.). Данное обстоятельство обуславливает необходимость содействия в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников СОНКО.

Низкий уровень освещенности деятельности СОНКО в СМИ снижает социальный эффект их деятельности, не оказывает необходимого содействия развитию добровольческого (волонтерского) движения в крае. СМИ могут осуществлять функции вовлечения граждан в общественную деятельность, формировать благоприятный имидж гражданских институтов, способствовать развитию конструктивного диалога с властью.

Также формирование гражданского общества во многом определяется

взаимодействием органов власти с общественными образованиями, а также уровнем вовлеченности населения в процессы государственного управления и решения государственных задач. Именно поэтому взаимодействие населения и органов государственной власти края, органов местного самоуправления должно становиться повседневной практикой. Для достижения указанной цели необходимо осуществление постоянной работы по вовлечению жителей края в решение важнейших вопросов местного значения, формирование институтов, способствующих повышению гражданской активности и социальной ответственности.

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (далее также – Федеральный закон № 131-ФЗ) население муниципальных образований края имеет право на участие в осуществлении местного самоуправления в различных формах. Наиболее устойчивыми и эффективными формами проявления социальной активности населения являются общественные объединения. При этом согласно части 2 статьи 33 Федерального закона № 131-ФЗ государственные органы и их должностные лица, органы местного самоуправления и должностные лица органов местного самоуправления обязаны содействовать населению в непосредственном осуществлении населением местного самоуправления и участии населения в осуществлении местного самоуправления.

В настоящее время в крае основными направлениями деятельности ТОС являются благоустройство территории (строительство детских и спортивных площадок, восстановление и ремонт дворовых территорий, устройство ливневой канализации, ремонт колодцев, установка скважин, уличного освещения, реставрация памятных мест, благоустройство территорий кладбищ, парковых зон и скверов) и удовлетворение социально-бытовых потребностей (проведение праздничных мероприятий, торжественное открытие досуговых объектов, установка уличных сцен, пошив сценических костюмов).

Проблемами, сдерживающими развитие ТОС в крае, являются:

- недостаточная компетентность работников органов местного самоуправления в вопросах создания ТОС и оказания организационно-методической помощи активным гражданам края;
- низкий уровень освещенности деятельности ТОС в районных и региональных СМИ.

Таким образом, проблема содействия развитию общественных объединений как институтов гражданского общества переходит в разряд приоритетных задач социально-экономического развития муниципальных образований края.

Однако активному участию жителей края в местных общественных объединениях препятствует существование в этой области ряда серьезных проблем, к числу которых относятся:

- недостаточное использование потенциала общественных объединений в решении проблем местного значения;

- недостаточный уровень доверия населения органам местного самоуправления;

- гражданская пассивность населения, обусловленная недостатком информированности общественности о действиях органов государственной власти края, недоверием населения к любому уровню власти;

- необходимость совершенствования системы обмена информацией между органами государственной власти края, органами местного самоуправления и институтами гражданского общества;

- незначительное привлечение внебюджетных средств на реализацию социально значимых проектов общественных объединений;

- неразвитость сотрудничества общественных объединений и бизнес-сообществ, отсутствие механизмов развития благотворительности.

Таким образом, серьезной проблемой, препятствующей развитию местного самоуправления в крае, является разобщенность населения и органов местного самоуправления и неспособность последних привлечь население к решению задач местного значения.

Важнейшим фактором, способствующим развитию гражданского общества, является взаимодействие органов государственной власти и общественных организаций со СМИ.

Основными задачами СМИ являются освещение социальных проблем и усилий, направленных на их решение; информирование населения о деятельности органов власти, а также о деятельности НКО и других институтов гражданского общества. СМИ в значительной мере формируют представление граждан о социуме и тенденциях его развития.

В современных условиях СМИ играют важную роль в обеспечении стабильности общества и экономической активности его субъектов. СМИ выполняют функции взаимодействия между органами власти и социумом, формируют общественное мнение, обеспечивают доступ населения к информации о социально-экономических, политических, культурных, научных и других актуальных аспектах жизни, осуществляют оперативное оповещение граждан в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Кроме того, деятельность СМИ, тем или иным образом представляющая специфику межнациональных отношений, имеет немалое влияние для урегулирования этих отношений. Процессы национального возрождения отдельных наций и демократизации привели к переосмыслению места СМИ в гражданском обществе. Обновляющаяся система СМИ в условиях национального возрождения выступает как эффективный инструмент общественного воздействия и достижения гражданского согласия. Это обуславливает необходимость предоставления населению качественного информационного продукта и постоянного развития коммуникативной среды общества.

СМИ в последнее время претерпевают изменения, обусловленные социально-экономическими процессами и развитием информационно-телекоммуникационных технологий. Общемировой тенденцией развития медиаиндустрии можно считать превалирование телевидения, радио и

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее также – сеть "Интернет") как коммуникативных каналов над печатными СМИ и другой полиграфической продукцией. Данная закономерность во многом определяет структуру воспринимаемой населением информации в связи с изменением запросов, интересов, способов получения сообщений.

В сфере печатных СМИ приоритетными направлениями развития являются создание интернет-версий печатных изданий. Издательства в своей деятельности ориентируются на повышение прибыльности за счет выпуска цифровых версий информационного продукта или увеличение объемов реализации печатной прессы, используя сеть "Интернет" лишь в качестве средства для ее продвижения.

В крае в силу его географических особенностей поддержание эффективной информационной среды становится наиболее актуальной задачей. Развитие в крае СМИ будет способствовать реализации прав жителей края на информацию посредством обеспечения функционирования единого информационного пространства, а также сохранению и развитию культурного наследия.

По территориальному признаку СМИ в крае делятся на две группы: распространяющие информацию в пределах края (далее также – краевые СМИ) и распространяющие информацию в пределах муниципального района края (далее также – муниципальные СМИ).

Наряду с администрациями муниципальных образований края соучредителем 18 муниципальных газет является один из профильных исполнительных органов края – комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края. Муниципальные СМИ являются основными источниками доведения до жителей муниципальных образований края информации о деятельности органов государственной власти края и органов местного самоуправления, о социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края.

В настоящее время районные газеты испытывают дефицит высококвалифицированных кадров. В целях решения этой проблемы комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края ежегодно проводятся семинары-совещания с представителями районных газет, на которые приглашаются сотрудники территориальных подразделений федеральных органов исполнительной власти в сфере связи, информационных технологий, массовых коммуникаций, преподаватели кафедры "Журналистика" федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Тихоокеанский государственный университет", известные представители краевой медиаиндустрии. Таким образом, комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края способствует обучению и повышению квалификации представителей районных газет.

Кроме того, повышению профессиональной квалификации представителей СМИ, а также уровня информированности жителей края, обеспечению

открытости и доступности информации о деятельности исполнительных органов края, развитию в крае медиаотрасли способствует организация конгрессных мероприятий – организованных встреч для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений в виде конгрессов, форумов, конференций, семинаров и т.д.

Проведение в крае конгрессных мероприятий позволит привлечь внимание к региону представителей федеральных органов исполнительной власти, федеральных СМИ, приглашаемых на указанные мероприятия в качестве спикеров и экспертов, консолидировать журналистское сообщество, будет способствовать формированию и реализации единого информационного пространства на территории края, а также интеграции в информационное пространство Российской Федерации.

Печатные периодические издания, несмотря на снижение тиража и прогнозируемый бурный рост интернет-изданий, сохраняют свою аудиторию и по-прежнему являются востребованным коммуникативным средством. Основными задачами краевых и муниципальных печатных СМИ являются информирование населения о деятельности органов государственной власти края, органов местного самоуправления и обсуждение проблем, волнующих население края.

Наиболее популярными печатными изданиями в крае являются "Тихоокеанская звезда", "Хабаровские вести", "Хабаровский экспресс", "Хабаровский край сегодня", "Хабаровский пенсионер", "Приамурские ведомости". Проблемы и события муниципальных образований края освещаются в изданиях: "Дальневосточный Комсомольск", "Амурский лиман", "Амурская заря", "Восход-Ванино", "Советская звезда", "Вяземские вести", "Рабочее слово", "Охотско-эвенская правда", "Сельская новь", "Бикинский вестник", "Амурский маяк", "Амгуньская правда", "Солнечный меридиан", "Наше время", "Приамурье", "Ануйские перекаты", "Советский Север", "Звезда Севера".

По мнению аналитиков, в коммуникативной сфере все больше доминируют интернет-СМИ и мультиплатформенные СМИ. Этому содействует всеобщая дигитализация – перевод любой информации в цифровой формат и ее доставка потребителю по любому каналу: персональные компьютеры, мобильные телефоны и т.д. Данная тенденция является актуальной и для Хабаровского края. На лидирующих позициях по индексу цитируемости в крае находится интернет-ресурс "Transsibinfo". К другим популярным в крае интернет-ресурсам можно отнести информагентство "Хабаровский край сегодня", "Eastrussia", "Amurmedia".

При этом одной из ключевых особенностей современного общества является перенасыщенность различной информацией. Это стало возможным благодаря развитию сети "Интернет" и практически повсеместному проникновению новых каналов связи. Информация транслируется как через традиционные СМИ (радио, телевидение, газеты), которые имеют собственные сайты в сети "Интернет", так и через социальные сети, различные отраслевые порталы, форумы и т.д.

Как показывает практика последних лет, зачастую информация о тех или иных событиях, чрезвычайных ситуациях, деятельности органов власти, органов местного самоуправления подается необъективно, искажается в зависимости от политической конъюнктуры или из-за некомпетентности тех, кто данную информацию транслирует. Это может привести к дискредитации органов государственной власти края, органов местного самоуправления и социальной напряженности.

Решение этой проблемы напрямую связано с развитием единого информационного пространства в крае, которое необходимо для доведения до населения объективной и взвешенной информации о деятельности органов государственной власти края, органов местного самоуправления, о реализации на территории края национальных и региональных проектов, федеральных и краевых программ, о чрезвычайных ситуациях. Актуальность и своевременность информирования населения края о текущих событиях и планируемых действиях органов государственной власти края, органов местного самоуправления будет способствовать максимальной открытости и эффективному взаимодействию власти, СМИ и жителей края.

Настоящая Программа позволит мобилизовать имеющиеся в распоряжении органов государственной власти края и органов местного самоуправления ресурсы в решении вышеуказанных проблем и обеспечить координацию их использования для достижения целей и задач краевой государственной политики в области развития институтов гражданского общества, расширения коммуникативного пространства и увеличения его доступности.";

3) в абзаце двадцать четвертом раздела 2, графе 1 позиций "Информационные риски, связанные с организацией информационного взаимодействия между органами исполнительной власти края", абзаце втором раздела 9 слова "органы исполнительной власти" в соответствующем падеже заменить словами "исполнительные органы" в соответствующем падеже;

4) в абзаце третьем позиции "Задачи Подпрограммы 1" паспорта подпрограммы "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае" слова "органов исполнительной власти" заменить словами "исполнительных органов";

5) в подпрограмме "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций":

а) позицию "Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 3 за счет средств краевого бюджета" паспорта изложить в следующей редакции:

"Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 3 за счет средств краевого бюджета"	- финансирование мероприятий Подпрограммы 3 осуществляется за счет средств краевого бюджета;
	общий объем финансирования мероприятий Подпрограммы 3 из краевого бюджета составляет 169,1088 млн. рублей,
	в том числе по годам:
	2019 год – 27,19833 млн. рублей,
	2020 год – 27,14635 млн. рублей,

2021 год – 34,24445 млн. рублей,
 2022 год – 25,74874 млн. рублей,
 2023 год – 28,21640 млн. рублей,
 2024 год – 26,55453 млн. рублей";

б) в разделе 1:

- в абзаце втором слова "органов исполнительной власти" заменить словами "исполнительных органов края";

- абзац третий изложить в следующей редакции:

"С 2013 года в рамках основных мероприятий Программы реализуются мероприятия, направленные на:";

- в абзаце шестом слово "основных" заменить словом "указанных";

- в абзаце восемнадцатом слова "государственной программы" заменить словом "Программы";

- в абзаце двадцать втором слова "органов государственной власти (отраслевых министерств "социального блока")" заменить словами "исполнительных органов края";

- в абзаце двадцать третьем слова "органов исполнительной власти" заменить словами "исполнительных органов";

- в абзаце двадцать восьмом слова "основное мероприятие" заменить словами "мероприятия Программы, направленные на обеспечение условий эффективного функционирования СОНКО и развитие благотворительного и добровольческого (волонтерского) движения,";

- в абзаце сорок первом слова "органами государственной исполнительной власти" заменить словами "федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти края, органами местного самоуправления";

- в абзаце сорок пятом слова "органов исполнительной власти" заменить словами "исполнительных органов";

в) в абзаце девятнадцатом раздела 2 слова "органов исполнительной власти" заменить словами "исполнительных органов";

б) во втором предложении абзаца шестого раздела 1 подпрограммы "Развитие российского казачества в Хабаровском крае" слова "органов исполнительной власти" заменить словами "исполнительных органов";

7) приложение № 1 изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению;

8) в приложении № 2:

а) в разделе 1:

- в графе 4 пункта 1.2 цифры "2021" заменить цифрами "2024";

- дополнить пунктом 1.3 следующего содержания:

1	2	3	4	5	6
"1.3.	Проведение социологических исследований: для определения уровня оценки населением края эффективности	комитет по внутренней политике Правительства края	2022 – 2024	получение объективной информации о развитии общественно-политических институтов в	отсутствие объективной информации о развитии общественно-политических институтов в

1	2	3	4	5	6
	<p>деятельности исполнительных органов края, органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, руководителей органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края; по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности исполнительных органов края и органов местного самоуправления; по изучению общественного мнения о развитии общественно-политических институтов</p>			<p>регионе, об отношении населения к деятельности исполнительных органов края, органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, руководителей органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, повышение правовой культуры граждан по данным вопросам, просвещение населения по вопросам социально-политической ситуации в крае и развития общественно-политических институтов, повышение правовой культуры граждан в данной сфере, проведение не менее 40 мероприятий, направленных на просвещение в данной сфере</p>	<p>регионе, об отношении населения к деятельности исполнительных органов края, органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, руководителей органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края и о мерах оперативного реагирования на ухудшение ситуации в данной сфере, низкая информированность граждан по вопросам социально-политической ситуации в крае и развития общественно-политических институтов, низкий уровень правовой культуры в данной сфере";</p>

б) в разделе 3:

- графу 2 пункта 3.6 после слов "видов спорта," дополнить словами "традиционных семейных ценностей,";

- в графе 4 пункта 3.7 цифры "2022" заменить цифрами "2023";

в) в разделе 4:

- в графах 2, 5, 6 пункта 4.3 слова "органов исполнительной власти" заменить словами "исполнительных органов";

- графу 2 пункта 4.4 дополнить словами ", присуждение премий";

г) в графах 2, 5 пункта 6.2 раздела 6, графе 5 пункта 7.1 раздела 7, графе 5 пункта 9.5, графах 2, 5, 6 пункта 9.9 раздела 9 слова "органов исполнительной власти" заменить словами "исполнительных органов";

9) приложение № 4 изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению;

10) в приложении № 7:

а) в разделе 1:

- пункт 1.1 после слова "предоставления" дополнить словами

"и распределения";

- в пункте 1.3¹:

в подпункте 2:

слова "главным управлением внутренней политики Правительства Хабаровского края (далее – Главное управление)" заменить словами "комитетом по внутренней политике Правительства края (далее – уполномоченный орган)";

цифры "07" заменить цифрой "7";

слова "предоставления субсидии" заменить словами "проведения конкурсного отбора";

подпункт 3 изложить в следующей редакции:

"3) наличие реестра СОНКО – получателей поддержки, оказанной муниципальным образованием за два года, предшествующих году проведения конкурсного отбора.";

- в пункте 1.4 слова "Главное управление" в соответствующем падеже заменить словами "уполномоченный орган" в соответствующем падеже;

б) в разделе 2:

- в абзаце третьем подпункта 1 цифры "01" заменить цифрой "1";

- в подпункте 8 слова "Главным управлением" заменить словами "уполномоченным органом";

в) в разделе 3:

- в пункте 3.1:

в абзаце первом слова "Главным управлением на официальном сайте Главного управления (<https://guvp.khabkrai.ru>) (далее – официальный сайт Главного управления)" заменить словами "уполномоченным органом на официальном сайте уполномоченного органа (<https://guvp.khabkrai.ru>) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – официальный сайт)";

в абзаце втором слова "(сроках) приема заявок" заменить словами "приема заявок (далее также – срок приема заявок)";

- в пункте 3.2:

абзац первый изложить в следующей редакции:

"3.2. Для участия в конкурсном отборе муниципальное образование представляет в уполномоченный орган в срок приема заявок заявку, включающую следующие документы:";

в подпункте 1 слова "муниципальных образований для предоставления субсидий" исключить;

в подпункте 3 цифры "01" заменить цифрой "1";

дополнить абзацем следующего содержания:

"Копии документов, указанных в подпунктах 2, 3 настоящего пункта, подписываются главой соответствующего муниципального образования или лицом, исполняющим его обязанности (далее также – глава муниципального образования), и заверяются печатью администрации соответствующего муниципального образования.";

- пункт 3.3 изложить в следующей редакции:

"3.3. Заявки направляются в уполномоченный орган посредством системы электронного документооборота Правительства Хабаровского края, посредством почтового отправления либо представляются нарочным.

Заявки подлежат регистрации в уполномоченном органе в день их поступления в соответствии с установленными в уполномоченном органе правилами делопроизводства.";

- пункт 3.4 признать утратившим силу;

- в пункте 3.5:

слова "Главное управление" заменить словами "уполномоченный орган";

дополнить словами "одним из способов, указанных в пункте 3.3 настоящего раздела";

- в пункте 3.6:

абзац первый, подпункт 1 изложить в следующей редакции:

"3.6. Уполномоченный орган не позднее 15 рабочих дней после окончания срока приема заявок, указанного в объявлении о приеме заявок, проверяет заявку на предмет достоверности содержащейся в ней информации, на соответствие требованиям, установленным пунктом 3.2 настоящего раздела, выполнение муниципальным образованием условия, установленного подпунктом 1 раздела 2 настоящего Положения, соблюдение срока приема заявок, указанного в объявлении о приеме заявок, и по результатам проверки принимает одно из следующих решений:

1) о допуске муниципального образования к участию в конкурсном отборе – в случае отсутствия оснований для отказа в допуске к участию в конкурсном отборе, предусмотренных абзацами вторым – четвертым подпункта 2 настоящего пункта;"

в подпункте 2:

в абзаце первом слова "предоставлении субсидии муниципальному образованию" заменить словами "допуске муниципального образования к участию в конкурсном отборе –";

в абзаце втором:

слова "главное управление" заменить словами "уполномоченный орган";

слова "сроков приема заявок, указанных" заменить словами "срока приема заявок, указанного";

абзац третий изложить в следующей редакции:

"- заявка не соответствует требованиям, установленным пунктом 3.2 настоящего раздела, и (или) содержит недостоверную информацию;"

в абзаце четвертом слова "не соответствует условию предоставления субсидий, установленному" заменить словами "не выполнило условие предоставления субсидий, установленное";

- в пункте 3.6¹:

в абзаце первом:

слова "Главным управлением" заменить словами "уполномоченным органом";

после слов "по поддержке СОНКО" дополнить словами ", приведенным в приложении № 2 к настоящему Положению";

в абзаце втором слова "с критериями конкурсного отбора, которые приведены в приложении № 2 к настоящему Положению" заменить словами "со значением критериев конкурсного отбора (далее – балльная оценка)";

в абзаце четвертом слова "Главным управлением" заменить словами "уполномоченным органом";

- в пункте 3.7:

слова "Главное управление" заменить словами "Уполномоченный орган";

слова "Главного управления" исключить;

после слов "муниципальному образованию" дополнить словами "посредством системы электронного документооборота Правительства Хабаровского края";

- в пункте 3.7¹:

слова "сроки, предусмотренные" заменить словами "срок приема заявок, предусмотренный";

слова "в предоставлении субсидии по основаниям, установленным подпунктом 2 пункта 3.6 настоящего раздела, Главное управление" заменить словами "в допуске к участию в конкурсном отборе по основаниям, установленным абзацами вторым – четвертым подпункта 2 пункта 3.6 настоящего раздела, уполномоченный орган";

- в абзаце втором пункта 3.8 слова "Главное управление" заменить словами "Уполномоченный орган";

- в пункте 3.9:

в абзацах третьем, пятом слова "Главное управление" в соответствующем падеже заменить словами "уполномоченный орган" в соответствующем падеже;

в абзацах седьмом, восьмом слова "получения субсидии" заменить словами "проведения конкурсного отбора";

г) в разделе 4:

- первое предложение пункта 4.1 дополнить словами ", заключаемого до 15 февраля года предоставления субсидии";

- в пункте 4.2:

в абзаце первом слова "Главное управление" заменить словами "уполномоченный орган";

в абзаце втором:

слова "Получателем субсидии" заменить словами "главой муниципального образования";

слова "Главное управление" заменить словами "уполномоченный орган";

в абзаце третьем:

слова "Главное управление" заменить словами "Уполномоченный орган";

слова "Получателем субсидии" заменить словами "главой муниципального образования проекта";

после слова "направляет" дополнить словами "посредством почтовой связи";

в абзаце четвертом:

слова "главное управление" заменить словами "уполномоченный орган";

слова "подписанных Получателем субсидии" заменить словами "подписанных главой муниципального образования";

слова "главное управление" заменить словами "уполномоченный орган";

после слов "направляет Получателю субсидии" дополнить словами "посредством системы электронного документооборота Правительства Хабаровского края";

в абзаце пятом слово "Принятие" заменить словами "Подготовка проекта";

- в пункте 4.2¹:

в абзацах втором, пятом слова "Главное управление" в соответствующем падеже заменить словами "уполномоченный орган" в соответствующем падеже;

в абзаце шестом слово "Принятие" заменить словами "Подготовка проекта";

в абзаце седьмом слова "Главное управление" заменить словами "Уполномоченный орган";

в абзаце восьмом:

слова "Получатель субсидии" заменить словами "Глава муниципального образования";

слова "Главное управление" заменить словами "уполномоченный орган";

в абзаце девятом:

слова "Главное управление" заменить словами "уполномоченный орган";

слова "подписанных Получателем субсидии" заменить словами "подписанных главой муниципального образования";

слова "Главное управление" заменить словами "уполномоченный орган";

- в пункте 4.5:

в абзаце первом слова "главное управление" заменить словами "уполномоченный орган";

в абзаце втором слова "05 числа" заменить словами "5-го числа";

- в пункте 4.6 слова "Главное управление" заменить словами "Уполномоченный орган";

- в пункте 4.7 слова "Главным управлением" заменить словами "уполномоченным органом";

- в строке "Количество СОНКО, включенных в реестр СОНКО – получателей поддержки, оказанной из средств бюджета муниципального образования, за два года, предшествующих году получения субсидии, с указанием адреса размещения реестра в сети "Интернет" (в случае если получателем поддержки, оказанной из средств бюджета муниципального образования, была одна и та же организация, она учитывается один раз)" раздела 5 приложения № 1:

слова "из средств бюджета муниципального образования, за два года, предшествующих году получения субсидии" заменить словами "муниципальным образованием за два года, предшествующих году проведения конкурсного отбора";

слова "из средств бюджета муниципального образования" заменить

словами "муниципальным образованием";

- в приложении № 2:

в графе 2 пункта 3:

слова "Главным управлением" заменить словами "уполномоченным органом";

цифры "07" заменить цифрой "7";

слова "предоставления субсидии" заменить словами "проведения конкурсного отбора";

в графе 2 пункта 4:

слова "Главным управлением" заменить словами "уполномоченным органом";

слова "предоставления субсидии" заменить словами "проведения конкурсного отбора";

в графе 2 пунктов 5, 6 слова "предоставления субсидии" заменить словами "проведения конкурсного отбора".

Губернатор, Председатель
Правительства края



М.В. Дегтярев

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
II.	Годовой тираж периодических изданий в крае ²	тыс. экземпляров	- " -	13 660	13 660	-	-	-	-	-	-	-
III.	Прирост количества граждан, вовлеченных в деятельность ТОС в муниципальных образованиях края ³	человек	данные главного управления внутренней политики Правительства края (комитета по внутренней политике Правительства края)	2 000	13 370	2 400	2 600	2 600	2 600	3 200	3 700	4 200
IV.	Количество вновь зарегистрированных СОНКО ⁴	единиц	- " -	40	125	40	157	100	113	50	50	50
1.	Организация мероприятий по изучению общественного мнения о деятельности органов власти											
1.1.	Количество социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления ⁵	единиц	данные главного управления внутренней политики Правительства края	2	2	1	1	-	-	-	-	-
1.2.	Проведение социологических исследований: для	единиц	данные комитета по внутренней политике	-	-	-	-	-	-	9	12	12

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	определения уровня оценки населением края эффективности деятельности исполнительных органов края, органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, руководителей органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края; по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности исполнительных органов края и органов местного самоуправления; по изучению общественного мнения о развитии общественно-политических институтов ⁶		Правительства края									
2.	Обеспечение функционирования и устойчивого развития печатных СМИ и интернет-изданий											
2.1.	Общий разовый тираж муниципальных печатных СМИ ⁷	экземпляров	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства	79 051	79 051	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			края									
2.2.	Доля печатных СМИ, имеющих собственные сайты ⁸	процентов	- " -	83,00	83,00	-	-	-	-	-	-	-
3.	Обеспечение информирования граждан на социально значимые и общественно-политические темы, в том числе о деятельности органов государственной власти края, событиях и мероприятиях, проводимых на территории края											
3.1.	Количество публикаций на социально значимые темы ⁹	единиц	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	19 800	21 389	19 800	23 500	29 000	30 146	27 000	25 000	25 000
3.2.	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получивших субсидии в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационно-публицистических материалов целевого назначения ¹⁰	- " -	- " -	25	24	-	-	-	-	-	-	-
3.3.	Количество заключенных договоров о предоставлении субсидии из краевого бюджета в целях финансового	единиц	- " -	-	-	14	16	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов целевого назначения в СМИ ¹¹											
3.4.	Количество проведенных мероприятий по освещению деятельности Губернатора и Правительства края в СМИ ¹²	единиц	- " -	-	-	450	557	550	589	550	600	650
3.5.	Количество изготовленных и размещенных информационных материалов в виде социальной наружной рекламы (баннеры, другое) ¹³	штук	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	470	507	470	534	470	495	470	470	470
3.6.	Количество изготовленной полиграфической продукции – информационных печатных материалов на социально значимые и общественно-политические темы ¹⁴	штук	- " -	-	-	-	-	-	-	-	200 000	-
4.	Содействие повышению профессионализма работников в сфере СМИ											
4.1.	Количество специалистов медиаиндустрии,	человек	данные комитета по	50	50	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	повысивших квалификацию ¹⁵		информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края									
4.2.	Количество проведенных мероприятий, способствующих повышению профессионализма журналистов и кадровой обеспеченности СМИ ¹²	единиц	- " -	3	3	-	-	-	-	-	-	-
4.3	Количество организованных и проведенных семинаров-совещаний с представителями муниципальных СМИ ¹²	- " -	- " -	-	-	2	3	2	2	-	-	-
4.4.	Количество проведенных мероприятий с представителями СМИ, сотрудниками исполнительных органов края, администраций муниципальных образований края, обеспечивающих информационное сопровождение деятельности ¹²	- " -	- " -	-	-	-	-	-	-	2	2	2
4.5.	Количество проведенных профессиональных	единиц	- " -	-	-	3	3	2	2	2	2	2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	журналистских конкурсов ¹²											
5.	Содействие развитию ТОС в муниципальных образованиях Хабаровского края											
5.1.	Количество ТОС в муниципальных образованиях края ³	единиц	данные главного управления внутренней политики Правительства края (комитета по внутренней политике Правительства края)	600	633	650	856	1065	1 178	1 200	1 300	1 400
5.2.	Количество граждан, участвующих в реализации проектов ТОС ³	- " -	- " -	1 500	3 970	2 000	3 000	2 300	2 400	3 000	3 400	3 700
5.3.	Количество проектов ТОС, получивших на их реализацию краевую финансовую поддержку ³	- " -	- " -	190	208	190	195	203	203	300	320	350
6.	Развитие единого информационного пространства в Хабаровском крае											
6.1.	Количество информационных кампаний краевого и федерального уровней, проводимых на территории Хабаровского края ¹²	единиц	данные комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	-	-	5	10	6	10	7	8	9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
6.2.	Количество публикаций в СМИ и социальных сетях в рамках реализации информационных кампаний краевого и федерального уровней, проводимых на территории Хабаровского края ¹⁶	- " -	- " -	-	-	1000	6021	2000	2 546	2100	2200	2300
6.3.	Количество информационных сообщений на официальном сайте Правительства Хабаровского края в разделе "Новости" ¹⁶	- " -	- " -	-	-	1600	2507	2500	3 134	2500	1900	2000
	Подпрограммы											
7.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае"											
7.1.	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных (межэтнических) отношений, в общем количестве граждан, проживающих в крае ¹⁷	процентов	данные главного управления внутренней политики Правительства края (комитета по внутренней политике Правительства края)	81,0	81,0	81,25	81,25	81,5	81,5	82,0	82,5	83,0
7.2.	Доля муниципальных образований края, получивших	- " -	- " -	30	33,6	34	37	38	38	42	46	50

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	консультационную и информационную поддержку по вопросам реализации мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных (межэтнических) отношений, укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное многообразие народов в крае, от общего количества муниципальных образований края ³											
7.3.	Количество реализованных инициатив граждан и общественных объединений, направленных на укрепление единства российской нации, гармонизацию межнациональных (межэтнических) отношений и этнокультурное многообразие народов в крае ¹⁸	единиц	- " -	16	16	18	18	20	20	22	23	24
7.4.	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие	человек (ежегодно)	данные министерства культуры края	70 100	70 100	70 300	2 739 442	905 000	2 108 766	1 000 000	500 000	500 100

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	народов края ¹⁹											
7.5.	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства ¹⁹	- " -	- " -	12 250	12 250	12 450	1 019 048	126 000	877 555	400 000	200 000	200 100
7.6.	Уровень общероссийской гражданской идентичности ^{17*}	процентов	данные главного управления внутренней политики Правительства края (комитета по внутренней политике Правительства края)	-	-	76	76	77	77	78	79	80
8.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края"											
8.1.	Уровень общероссийской гражданской идентичности ¹⁷	процентов	данные главного управления внутренней политики Правительства края	75	75	-	-	-	-	-	-	-
8.2.	Количество общественных объединений, участвующих во взаимодействии с органами исполнительной власти края по вопросам приобщения жителей края	единиц	- " -	16	16	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	к общероссийским традициям и ценностям ¹⁸											
8.3.	Количество общественных объединений, реализующих проекты, направленные на приобщение жителей края к общероссийским традициям и ценностям ¹⁸	- " -	- " -	8	8	-	-	-	-	-	-	-
8.4.	Количество общественных объединений, участвующих в проектах по формированию общероссийского гражданского сознания ¹⁸	единиц	- " -	12	12	-	-	-	-	-	-	-
8.5.	Количество общественных объединений, получивших консультационную и методическую поддержку ¹⁸	единиц (ежегодно)	- " -	10	10	-	-	-	-	-	-	-
8.6.	Доля органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, реализующих планы мероприятий по формированию общероссийского гражданского сознания, от общего количества органов местного самоуправления городских	процентов	- " -	8	8	-	-	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	округов и муниципальных районов края ³											
9.	Подпрограмма "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций"											
9.1.	Количество СОНКО, которым оказана поддержка за счет средств краевого бюджета ²⁰	единиц	данные главного управления внутренней политики Правительства края (комитета по внутренней политике Правительства края)	20	39	30	39	86	86	50	35	35
9.2.	Численность сотрудников и добровольцев (волонтеров), принимающих участие в деятельности СОНКО ²¹	человек (ежегодно)	- " -	600	1 019	800	803	1 000	1 098	1 200	1 000	1 000
9.3.	Численность граждан, принимавших участие в мероприятиях СОНКО, направленных на развитие благотворительности и добровольчества (волонтерства) ²²	- " -	- " -	8 000	9 340	9 000	9 000	10 000	11 318	12 000	10 500	10 500
9.4.	Количество СОНКО и инициативных групп, получивших информационную, консультационную и методическую поддержку	единиц	- " -	200	205	250	302	800	809	850	400	450

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	в рамках деятельности многопрофильного ресурсного центра ²³											
9.5.	Доля муниципальных районов и городских округов края, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО, в общем количестве муниципальных районов и городских округов края ²⁴	процентов	- " -	78	89	84	89	90	94,7	94,7	94	100
9.6.	Количество средств, привлеченных СОНКО на реализацию проектов (за исключением субсидий из краевого бюджета) ²⁵	млн. рублей	- " -	5,0	7,98	5,5	72,2	22,00	23,5	24,0	6,5	6,5
9.7.	Количество публикаций о деятельности СОНКО в СМИ ²⁶	единиц	- " -	200	246	250	350	300	335	350	350	380
9.8.	Количество проведенных СОНКО социально значимых мероприятий ⁵	- " -	- " -	75	94	80	110	85	97	100	85	85
10.	Подпрограмма "Развитие российского казачества в Хабаровском крае"											
10.1.	Количество членов казачьих обществ ³	человек	данные главного управления внутренней политики Правительства	-	-	706	706	570	570	580	590	600

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			края (комитета по внутренней политике Правительства края)									
10.2.	Количество членов казачьих обществ, привлеченных к несению государственной и иной службы ⁴	- " -	- " -	-	-	200	200	250	250	260	270	280
10.3.	Количество городских округов и муниципальных районов края, принявших на муниципальном уровне программы, отдельные мероприятия, направленные на поддержку развития казачьих обществ ³	единиц	- " -	-	-	1	0	-	-	-	-	-
10.4.	Количество участников мероприятий, проводимых при участии российского казачества, направленных на сохранение и развитие самобытной казачьей культуры, и воспитание подрастающего поколения в духе патриотизма ³	человек (ежегодно)	- " -	-	-	300	300	350	350	370	380	400

⁴Показатель "Уровень общероссийской гражданской идентичности" с 2020 года включен в Подпрограмму 1 в связи с завершением реализации Подпрограммы 2.

³Показатель рассчитывается комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $N_{\text{период}} / N_{\text{насел}} \times 100$, где $N_{\text{период}}$ – количество населения, охваченного периодическими изданиями, $N_{\text{насел}}$ – общая численность населения Хабаровского края, на основе данных, полученных от печатных СМИ края и Управления федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю,

- Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу, с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета.
- ²Показатель определяется комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от печатных СМИ края, с периодичностью раз в год путем арифметического подсчета.
 - ³Показатель определяется главным управлением внутренней политики Правительства края (комитетом по внутренней политике Правительства края) самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных от исполнительно-распорядительных органов муниципальных образований (местных администраций).
 - ⁴Показатель определяется главным управлением внутренней политики Правительства края (комитетом по внутренней политике Правительства края) на основе данных Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Хабаровскому краю и Еврейской автономной области.
 - ⁵Показатель определяется главным управлением внутренней политики Правительства края (комитетом по внутренней политике Правительства края) самостоятельно с периодичностью раз в квартал путем подсчета проведенных мероприятий.
 - ⁶Показатель определяется комитетом по внутренней политике Правительства края самостоятельно с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета проведенных социологических исследований.
 - ⁷Показатель определяется комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от муниципальных печатных СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
 - ⁸Показатель рассчитывается комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно как $Q_{www} / Q \times 100$, где Q_{www} – количество печатных СМИ, имеющих собственный сайт, Q – общее количество печатных СМИ Хабаровского края, на основе данных, полученных от печатных СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
 - ⁹Показатель определяется комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
 - ¹⁰Показатель определяется комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно с периодичностью раз в квартал путем арифметического сложения количества всех заявок от юридических лиц, в отношении которых принято положительное решение о предоставлении субсидии.
 - ¹¹Показатель определяется комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно после проведенного конкурсного отбора нарастающим итогом путем арифметического сложения всех заключенных с получателями субсидий договоров о получении субсидий.
 - ¹²Показатель определяется комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно с периодичностью раз в квартал путем подсчета проведенных мероприятий.
 - ¹³Показатель определяется комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно с периодичностью раз в квартал путем арифметического сложения количества размещенных информационных материалов в виде социальной наружной рекламы.
 - ¹⁴Показатель определяется комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от акционерного общества "Хабаровская краевая типография".
 - ¹⁵Показатель определяется комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно на основе данных, полученных от организаций медиаиндустрии Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.
 - ¹⁶Показатель определяется комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края самостоятельно с периодичностью раз в квартал путем подсчета размещенных публикаций.
 - ¹⁷Показатель определяется главным управлением внутренней политики Правительства края (комитетом по внутренней политике Правительства края) самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных в результате социологического исследования.
 - ¹⁸Показатель определяется главным управлением внутренней политики Правительства края (комитетом по внутренней политике Правительства края) самостоятельно путем арифметического подсчета данных, полученных от НКО.
 - ¹⁹Показатель определяется министерством культуры края. В случае проведения мероприятия в формате "очно" путем арифметического подсчета данных о зрителях и участниках мероприятий, осуществляемого учреждением, в котором проводится мероприятие (согласно пригласительным билетам, занятым местам в зале, спискам участников мероприятий и др.). В случае проведения мероприятия в формате "онлайн" путем

арифметического подсчета количества просмотров согласно эфирным справкам, выданным краевыми телекомпаниями на основании договора об оказании услуг.

- ²⁰Показатель определяется главным управлением внутренней политики Правительства края (комитетом по внутренней политике Правительства края) самостоятельно на основании количества записей в реестре СОНКО – получателей поддержки, оказанной комитетом по внутренней политике Правительства края.
- ²¹Показатель рассчитывается главным управлением внутренней политики Правительства края (комитетом по внутренней политике Правительства края) самостоятельно на основе данных, полученных от СОНКО края, пользующихся одной или несколькими формами поддержки, с периодичностью раз в год путем арифметического подсчета.
- ²²Показатель рассчитывается главным управлением внутренней политики Правительства края (комитетом по внутренней политике Правительства края) самостоятельно на основе данных, полученных от СОНКО края, с периодичностью раз в квартал путем арифметического подсчета.
- ²³Показатель определяется главным управлением внутренней политики Правительства края (комитетом по внутренней политике Правительства края) самостоятельно путем арифметического подсчета данных многофункционального ресурсного центра.
- ²⁴Показатель рассчитывается главным управлением внутренней политики Правительства края (комитетом по внутренней политике Правительства края) самостоятельно как $(N_p / N) \times 100$, где N_p – количество муниципальных районов и городских округов, реализующих муниципальные программы поддержки СОНКО, N - общее количество муниципальных районов и городских округов в Хабаровском крае.
- ²⁵Показатель определяется главным управлением внутренней политики Правительства края (комитетом по внутренней политике Правительства края) самостоятельно на основе данных, полученных от СОНКО края, с периодичностью раз в квартал.
- ²⁶Показатель определяется главным управлением внутренней политики Правительства края (комитетом по внутренней политике Правительства края) самостоятельно на основе данных, полученных от СМИ Хабаровского края, с периодичностью раз в квартал.”.
-

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
 к постановлению
 Правительства
 Хабаровского края
 от 27 июля 2022 г. № 372-пр
"ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
 к государственной программе
 Хабаровского края "Содействие развитию
 институтов и инициатив гражданского
 общества в Хабаровском крае"

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
 реализации государственной программы Хабаровского края
 "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае"
 за счет средств краевого бюджета

№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Расходы по годам (млн. рублей)		
			2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6
		Всего	354,13746	340,98358	648,95587
		в том числе средства краевого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства федерального бюджета (далее – средства федерального бюджета)	4,59770	4,54440	4,43740
		министерство культуры края	16,88299	16,26567	15,52689

1	2	3	4	5	6
		главное управление внутренней политики Правительства края	114,78576	110,33314	137,61445
		комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
1.	Организация мероприятий по изучению общественного мнения о деятельности органов власти	комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	222,46871	214,38477	495,81453
		министерство имущества края	0	0	0
		всего	5,34000	2,70000	0
1.1.	Проведение социологических исследований по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	главное управление внутренней политики Правительства края	5,34000	2,70000	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		всего	5,34000	2,70000	0
		главное управление внутренней политики Правительства края	5,34000	2,70000	0
1.2.2.	Проведение социологических исследований: для определения уровня оценки населением края эффективности деятельности исполнительных органов края, органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края, руководителей органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов края; по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности исполнительных органов края и органов местного самоуправления; по изучению общественного мнения о развитии общественно-политических институтов	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		всего	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
	Обеспечение информирования граждан на социально значимые и общественно-политические темы, в том числе о				

1	2	3	4	5	6
	деятельности органов государственной власти края, событиях и мероприятиях, проводимых на территории края				
		Всего	221,24376	212,97281	494,61210
2.1.	Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства, публикации и распространения информационных материалов целевого назначения в СМИ	комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	221,24376	212,97281	494,61210
		Всего	55,40970	33,43518	0
2.2.	Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов края	комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	55,40970	33,43518	0
		Всего	2,15714	2,07302	0
2.3.	Организация и осуществление информирования граждан, в том числе через средства массовой информации, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", через проведение конгрессных мероприятий, на социально значимые и общественно-политические темы, а также о деятельности органов государственной власти края, событиях и мероприятиях, проводимых на территории края.	комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	2,15714	2,07302	0
		Всего	153,87708	166,54259	445,74240
2.4.	Мониторинг и анализ информационных материалов, размещенных в периодических печатных изданиях, теле- и радиоканалах, информационно-коммуникационной сети "Интернет"	комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	153,87708	166,54259	445,74240
		Всего	1,60000	1,53760	1,51710
		комитет по информационной	1,60000	1,53760	1,51710

1	2	3	4	5	6
2.5	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, традиционных семейных ценностей, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности	политике и массовым коммуникациям Правительства края			
		Всего	8,19984	9,38442	47,35260
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	8,19984	9,38442	47,35260
2.6.	Обеспечение эффективной работы предприятий и организаций полиграфической отрасли	Всего	0	0	0
		министерство имущества края	0	0	0
3.	Содействие повышению профессионализма работников в сфере СМИ	Всего	0,52477	0,71178	0,96189
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	0,52477	0,71178	0,96189
3.1.	Организация и проведение семинаров-совещаний с представителями муниципальных СМИ	Всего	0,30102	0,25993	0,69946
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	0,30102	0,25993	0,69946
3.2.	Организация и проведение мероприятий с представителями СМИ, сотрудниками исполнительных органов края, администраций муниципальных образований края, обеспечивающих информационное сопровождение деятельности	Всего	0	0	0
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям	0	0	0
3.3.	Организация и проведение профессиональных журналистских	комитет по информационной политике и массовым коммуникациям			

1	2	3	4	5	6
	конкурсов, присуждение премий	Правительства края			
		Всего	0,22375	0,45185	0,26243
4.	Содействие развитию ТОС в муниципальных образованиях Хабаровского края	комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	0,22375	0,45185	0,26243
		Всего	77,10089	75,00000	100,00000
		главное управление внутренней политики Правительства края	77,10089	75,00000	100,00000
4.1.	Предоставление грантов в форме иных межбюджетных трансфертов из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований края в целях поддержки проектов, инициируемых муниципальными образованиями края по развитию территориального общественного самоуправления	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		Всего	75,00000	75,00000	100,00000
		главное управление внутренней политики Правительства края	75,00000	75,00000	100,00000
4.2.	Проведение обучающих семинаров: - для специалистов органов местного самоуправления с участием граждан по вопросу образования территориального общественного самоуправления - для лидеров территориального общественного самоуправления по вопросам их деятельности	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		Всего	0,4750	0	0
		главное управление внутренней политики Правительства края	0,4750	0	0
4.3.	Организация и проведение с привлечением экспертов и представителей ТОС мероприятий по пропаганде и популяризации общественных инициатив в муниципальных образованиях края	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		Всего	1,62589	0	0
		главное управление внутренней политики Правительства края	1,62589	0	0

1	2	3	4	5	6
5.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае"	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		Всего	22,72971	22,45264	18,66743
		в том числе средства федерального бюджета	4,59770	4,54440	4,43740
		главное управление внутренней политики Правительства края	5,14654	5,48679	2,90000
		комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		министерство культуры края	16,88299	16,26567	15,52689
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	0,70018	0,70018	0,24054
5.1.	Создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"	Всего	2,08975	2,43000	0
		главное управление внутренней политики Правительства края	2,08975	2,43000	0
5.2.	Проведение конфликтологического мониторинга этнополитических и этноконфессиональных отношений в крае	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		Всего	3,05679	3,05679	2,90000
		главное управление внутренней политики Правительства края	3,05679	3,05679	2,90000
5.3.	Организация и проведение мероприятий, направленных на содействие этнокультурному многообразию народов России и укреплению общероссийского гражданского единства	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		Всего	16,88299	16,26567	15,52689
		министерство культуры края	16,88299	16,26567	15,52689
		в том числе средства федерального бюджета	4,59770	4,54440	4,43740
5.4.	Содействие обеспечению межнационального и межрелигиозного мира и согласия, гармонизации				

1	2	3	4	5	6
	межнациональных (межэтнических) отношений в информационной среде	Всего	0,70018	0,70018	0,24054
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	0,70018	0,70018	0,24054
6.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края"	Всего	0	0	0
7.	Подпрограмма "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций"	Всего	27,19833	27,14635	34,24445
		главное управление внутренней политики Правительства края	27,19833	27,14635	34,24445
7.1.	Оказание государственной финансовой поддержки деятельности СОНКО	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		Всего	14,51319	14,74635	15,71618
		главное управление внутренней политики Правительства края	14,51319	14,74635	15,71618
7.2.	Оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		Всего	4,00500	4,00000	4,00000
		главное управление внутренней политики Правительства края	4,00500	4,00000	4,00000
7.3.	Формирование системной инфраструктуры поддержки СОНКО	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		Всего	6,00000	6,00000	10,82827
		главное управление внутренней политики Правительства края	6,00000	6,00000	10,82827
7.4.	Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, консультаций, экспертных сессий, направленных на повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности работников и добровольцев СОНКО, специалистов органов государственной	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		Всего	0,32240	0,40000	0,40000

1	2	3	4	5	6
	власти края, органов местного самоуправления края по вопросам взаимодействия с СОНКО				
		главное управление внутренней политики Правительства края	0,32240	0,40000	0,40000
7.5.	Организация и проведение Гражданского форума Хабаровского края	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		Всего	1,63534	2,00000	2,80000
		главное управление внутренней политики Правительства края	1,63534	2,00000	2,80000
7.6.	Внедрение и обеспечение функционирования электронной системы по отбору и финансированию лучших проектов СОНКО	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		Всего	0,72240	0	0,50000
		главное управление внутренней политики Правительства края	0,72240	0	0,50000
8.	Подпрограмма "Развитие российского казачества в Хабаровском крае"	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		Всего	0	0	0,47000
		главное управление внутренней политики Правительства края	0	0	0,47000
8.1.	Оказание государственной (финансовой) поддержки казачьим обществам для осуществления государственной службы российского казачества	комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
		Всего	0	0	0,47000
		главное управление внутренней политики Правительства края			0
№ п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель			

1	2	3	Расходы по годам (млн. рублей)		
			7	8	9
			2022	2023	2024
		Всего	840,90997	478,28000	450,11063
		в том числе средства краевого бюджета, источником финансового обеспечения которых являются средства федерального бюджета (далее – средства федерального бюджета)	7,68050	0	0
		министерство культуры края	18,76999	9,73433	9,16103
		главное управление внутренней политике Правительства края	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	285,78456	118,95445	111,94848
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	536,35542	349,59122	329,00112
		министерство имущества края ¹			
1.	Организация мероприятий по изучению общественного мнения о деятельности органов власти	Всего	56,89700	0	0
		главное управление внутренней политики Правительства края			
		комитет по внутренней политике Правительства края	56,89700	0	0
1.1.	Проведение социологических исследований по вопросам социально- политической ситуации в крае,	Всего	0	0	0
		главное управление внутренней политики	0	0	0

¹ При условии выделения средств из краевого бюджета

1	2	3	7	8	9
	социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления	Правительства края			
1.2.	Проведение социологических исследований для определения уровня оценки населением края эффективности деятельности исполнительных органов края, органов местного самоуправления по вопросам социально-политической ситуации в крае, социального самочувствия жителей края и их отношения к деятельности исполнительных органов края и органов местного самоуправления, изучения общественного мнения о развитии общественно-политических институтов	Всего комитет по внутренней политике Правительства края	56,89700 56,89700	0 0	0 0
2.	Обеспечение информирования граждан на социально значимые и общественно-политические темы, в том числе о деятельности органов государственной власти края, событиях и мероприятиях, проводимых на территории края	Всего комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	534,13966 534,13966	348,54881 348,54881	327,98965 327,98965
2.1.	Государственная поддержка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере производства, публикации и распространения информационных материалов целевого назначения в СМИ	Всего комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	0 0	0 0	0 0
2.2.	Опубликование в официальных периодических изданиях законов и иных нормативных правовых актов края	Всего комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	0 0	0 0	0 0
2.3.	Организация и осуществление информирования граждан, в том числе через средства массовой информации, информационно-	Всего комитет по информационной политике и массовым	493,00296 493,00296	330,29950 330,29950	310,94488 310,94488

1	2	3	7	8	9
	телекоммуникационную сеть "Интернет", через проведение конгрессных мероприятий, на социально значимые и общественно-политические темы, а также о деятельности органов государственной власти края, событиях и мероприятиях, проводимых на территории края	коммуникациям Правительства края			
2.4.	Мониторинг и анализ информационных материалов, размещенных в периодических печатных изданиях, теле- и радиоканалах, информационно-коммуникационной сети "Интернет"	Всего комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	1,20000 1,20000	1,05330 1,05330	0,99100 0,99100
2.5.	Изготовление и размещение социальной наружной рекламы, полиграфической, памятной продукции, направленной на патриотическое воспитание граждан, создание благоприятного имиджа края, популяризацию массовых видов спорта, традиционных семейных ценностей, пропаганду здорового образа жизни, мотивацию граждан на активное участие в трудовой и общественной деятельности	Всего комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	39,93670 39,93670	17,19601 17,19601	16,05377 16,05377
2.6.	Обеспечение эффективной работы предприятий и организаций полиграфической отрасли ²	Всего министерство имущества края	0 0	0 0	0 0
3.	Содействие повышению профессионализма работников в сфере СМИ	Всего комитет по информационной политике и массовым коммуникация Правительства края	1,97936 1,97936	0,80601 0,80601	0,77507 0,77507
3.1.	Организация и проведение семинаров-совещаний с представителями муниципальных СМИ	Всего комитет по информационной политике	0 0	0 0	0 0

²При условии выделения средств из краевого бюджета.

1	2	3	7	8	9
		и массовым коммуникация Правительства края			
3.2.	Организация и проведение мероприятий с представителями СМИ, сотрудниками исполнительных органов края, администраций муниципальных образований края, обеспечивающих информационное сопровождение деятельности	Всего	1,69946	0,52611	0,49517
		комитет по информационной политике и массовым коммуникация Правительства края	1,69946	0,52611	0,49517
3.3.	Организация и проведение профессиональных журналистских конкурсов, присуждение премий	Всего	0,27990	0,27990	0,27990
		комитет по информационной политике и массовым коммуникация Правительства края	0,27990	0,27990	0,27990
4.	Содействие развитию ТОС в муниципальных образованиях Хабаровского края	Всего	200,00000	87,78000	82,61000
		главное управление внутренней политики Правительства края	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	200,00000	87,78000	82,61000
4.1.	Предоставление грантов в форме иных межбюджетных трансфертов из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований края в целях поддержки проектов, инициируемых муниципальными образованиями края по развитию территориального общественного самоуправления	Всего	200,00000	87,78000	82,61000
		главное управление внутренней политики Правительства края	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	200,00000	87,78000	82,61000
4.2.	Проведение обучающих семинаров:	Всего	0	0	0
	- для специалистов органов местного самоуправления с участием граждан по вопросу образования территориального общественного самоуправления	главное управление внутренней политики Правительства края	0	0	0
	- для лидеров территориального общественного самоуправления по	комитет по внутренней политике Правительства	0	0	0

1	2	3	7	8	9
	вопросам их деятельности	края			
4.3.	Организация и проведение с привлечением экспертов и представителей ТОС мероприятий по пропаганде и популяризации общественных инициатив в муниципальных образованиях края	Всего	0	0	0
		главное управление внутренней политики Правительства края	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
	Подпрограммы				
5.	Подпрограмма "Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае"	Всего	21,70745	12,51621	11,79311
		в том числе средства федерального бюджета	7,68050	0	0
		главное управление внутренней политики Правительства края	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	2,70106	2,54548	2,39568
		министерство культуры края	18,76999	9,73433	9,16103
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	0,23640	0,23640	0,23640
5.1	Создание и обеспечение деятельности автономной некоммерческой организации "Краевой научно-практический центр мониторинга этноконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций"	Всего	0	0	0
		главное управление внутренней политики Правительства края	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	0	0	0
5.2.	Проведение конфликтологического мониторинга этнополитических и этноконфессиональных отношений в	Всего	2,70106	2,54548	2,39568
		главное управление внутренней политики	0	0	0

1	2	3	7	8	9
	крае	Правительства края			
		комитет по внутренней политике Правительства края	2,70106	2,54548	2,39568
5.3.	Организация и проведение мероприятий, направленных на содействие этнокультурному многообразию народов России и укреплению общероссийского гражданского единства	Всего	18,76999	9,73433	9,16103
		министерство культуры края	18,76999	9,73433	9,16103
		в том числе средства федерального бюджета	7,68050	0	0
5.4.	Содействие обеспечению межнационального и межрелигиозного мира и согласия, гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений в информационной среде	Всего	0,23640	0,23640	0,23640
		комитет по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края	0,23640	0,23640	0,23640
6.	Подпрограмма "Духовно-нравственное развитие жителей Хабаровского края"	Всего	0	0	0
7.	Подпрограмма "Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций"	Всего	25,74874	28,21640	26,55453
		главное управление внутренней политики Правительства края	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	25,74874	28,21640	26,55453
7.1.	Оказание государственной финансовой поддержки деятельности СОНКО	Всего	9,95611	12,78813	11,12626
		главное управление внутренней политики Правительства края	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	9,95611	12,78813	11,12626
7.2.	Оказание финансовой поддержки местным бюджетам на реализацию муниципальных программ поддержки	Всего	2,50000	4,00000	4,00000
		главное управление внутренней политики	0	0	0

1	2	3	7	8	9
	СОНКО	Правительства края			
		комитет по внутренней политике Правительства края	2,50000	4,00000	4,00000
7.3.	Формирование системной инфраструктуры поддержки СОНКО	Всего	10,04263	9,02827	9,02827
		главное управление внутренней политики Правительства края	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	10,04263	9,02827	9,02827
7.4.	Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, консультаций, экспертных сессий, направленных на повышение уровня профессиональной подготовки и социальной компетентности работников и добровольцев СОНКО, специалистов органов государственной власти края, органов местного самоуправления края по вопросам взаимодействия с СОНКО	Всего	0,15000	0,20000	0,20000
		главное управление внутренней политики Правительства края	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	0,15000	0,20000	0,20000
7.5.	Организация и проведение Гражданского форума Хабаровского края.	Всего	2,35000	1,70000	1,70000
		главное управление внутренней политики Правительства края	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	2,35000	1,70000	1,70000
7.6.	Внедрение и обеспечение функционирования электронной системы по отбору и финансированию лучших проектов СОНКО	Всего	0,75000	0,50000	0,50000
		главное управление внутренней политики Правительства края	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	0,75000	0,50000	0,50000
8.	Подпрограмма "Развитие российского казачества в Хабаровском крае"	Всего	0,43776	0,41257	0,38827
		главное управление внутренней политики	0	0	0

1	2	3	7	8	9
		Правительства края			
		комитет по внутренней политике Правительства края	0,43776	0,41257	0,38827
8.1.	Оказание государственной (финансовой) поддержки казачьим обществам для осуществления государственной службы российского казачества	Всего	0,43776	0,41257	0,38827
		главное управление внутренней политики Правительства края	0	0	0
		комитет по внутренней политике Правительства края	0,43776	0,41257	0,38827".