



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14 января 2020 г. № 10-пр

г. Хабаровск

Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Хабаровского края, за исключением земельных участков, и о внесении изменения в Положение о порядке определения размера арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности Хабаровского края, утвержденное постановлением Правительства Хабаровского края от 23 ноября 2015 г. № 405-пр

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Законом Хабаровского края от 25 июня 2003 г. № 124 "Об основах управления и распоряжения государственной собственностью Хабаровского края" Правительство края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Хабаровского края, за исключением земельных участков.

2. Внести изменение в Положение о порядке определения размера арендной платы за пользование имуществом, находящимся в государственной собственности Хабаровского края, утвержденное постановлением Правительства Хабаровского края от 23 ноября 2015 г. № 405-пр, дополнив пункт 1.2 раздела 1 абзацем следующего содержания:

"Настоящее Положение не распространяется на правоотношения по использованию зданий или иного недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Хабаровского края, для установки и эксплуатации рекламных конструкций."

3. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Хабаровского края от 07 февраля 2008 г. № 50-пр "Об утверждении Положения о порядке определения платы за размещение средств наружной рекламы на объектах государственной собственности Хабаровского края";

постановление Правительства Хабаровского края от 02 марта 2009 г. № 60-пр "О внесении изменений в Положение о порядке определения платы за размещение средств наружной рекламы на объектах государственной соб-

ственности Хабаровского края, утвержденное постановлением Правительства Хабаровского края от 07 февраля 2008 г. № 50-пр";

пункт 3 постановления Правительства Хабаровского края от 22 мая 2014 г. № 158-пр "О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Хабаровского края и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Хабаровского края";

постановление Правительства Хабаровского края от 06 декабря 2017 г. № 480-пр "О внесении изменений в постановление Правительства Хабаровского края от 07 февраля 2008 г. № 50-пр "Об утверждении Положения о порядке определения платы за размещение средств наружной рекламы на объектах государственной собственности Хабаровского края".

И.о. Председателя
Правительства края



Ю.Б. Золочевский

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Правительства
Хабаровского края
от 14 января 2020 г. № 10-пр

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Хабаровского края, за исключением земельных участков

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет процедуру проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Хабаровского края, за исключением земельных участков (далее также – торги и объекты соответственно), в соответствии с утвержденными органами местного самоуправления муниципальных образований Хабаровского края схемами размещения рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования Хабаровского края (далее также – Схема размещения и край соответственно).

1.2. Настоящее Положение разработано на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе).

1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, находящихся в государственной собственности края, используемых исключительно для размещения социальной рекламы, на объектах, находящихся в государственной собственности края, за исключением земельных участков, осуществляются без проведения торгов.

1.4. Торги проводятся в форме аукциона.

Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте (далее также – Договор).

Аукцион является открытым по форме подачи предложения о цене предмета аукциона и по составу участников аукциона.

1.5. Договор заключается по результатам торгов с победителем аукциона или с единственным участником аукциона в случае, если аукцион признан несостоявшимся, либо с лицом, сделавшим предпоследнее предложение о цене предмета аукциона.

1.6. Организаторами аукциона являются:

1) министерство имущественных отношений края (далее – министерство) –

в отношении объектов, не закрепленных за краевыми государственными учреждениями или унитарными предприятиями на праве оперативного управления, хозяйственного ведения соответственно (далее – краевые организации), в том числе предоставленных в пользование;

2) краевые организации – в случае, если объекты закреплены за указанными организациями на праве оперативного управления, хозяйственного ведения, в том числе предоставлены краевыми организациями в пользование с согласия министерства.

1.7. В случае, установленном в подпункте 2 пункта 1.6 настоящего раздела, до принятия решения о проведении аукциона краевая организация направляет в министерство обращение о согласовании проведения аукциона на право заключения Договора.

Министерство не позднее 10 дней со дня поступления обращения краевой организации оформляет решение о даче согласия либо об отказе в даче согласия на проведение аукциона в виде письма.

Министерство отказывает в согласии на проведение аукциона в случае, если размещение рекламной конструкции, указанной в обращении, не предусмотрено Схемой размещения или характеристики рекламной конструкции не соответствуют характеристикам, предусмотренным Схемой размещения.

При принятии решения об отказе в даче согласия на проведение аукциона в письме указывается обоснование причин отказа.

1.8. Краевая организация обязана направлять заключенные ею по результатам аукционов Договоры, дополнительные соглашения к Договорам в случае внесения изменений к условиям Договоров, а также соглашения о досрочном расторжении заключенных Договоров, вступившие в силу судебные акты о расторжении указанных Договоров или иные документы, содержащие юридические факты, подтверждающие прекращение Договоров до истечения срока их действия (далее – юридические факты), в министерство в течение 14 дней со дня их заключения или установления юридического факта.

1.9. Решение о проведении аукциона принимается организатором аукциона по собственной инициативе или по заявлениям юридических лиц или физических лиц (их представителей), в том числе зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, заинтересованных в установке рекламной конструкции (далее также – заявители).

Решение о проведении аукциона должно содержать информацию о выставляемых на аукцион лотах с указанием номеров мест установки рекламной конструкции на Схеме размещения.

1.10. В целях заключения Договора по инициативе заявителя заявитель обращается к организатору аукциона с заявлением о проведении аукциона на право заключения Договора (далее – заявление).

1.11. Заявление по выбору заявителя может быть подано организатору аукциона при непосредственном обращении, посредством почтовой связи, путем направления электронного документа на официальный адрес электронной почты организатора аукциона.

Заявление регистрируется организатором аукциона в день его поступ-

ления.

1.12. В заявлении должны быть указаны:

1) фамилия, имя, отчество (последнее при наличии), реквизиты документа, удостоверяющего личность, – в случае, если заявителем является физическое лицо;

2) основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей – в случае, если заявление подается физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя;

3) наименование, место нахождения, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица в Едином государственном реестре юридических лиц – в случае, если заявление подается юридическим лицом;

4) фамилия, имя, отчество (последнее при наличии) представителя заявителя – в случае, если заявление подается представителем заявителя;

5) почтовый адрес, адрес электронной почты (при наличии), номер телефона заявителя или его представителя (при наличии);

6) место установки рекламной конструкции (адрес и номер места установки рекламной конструкции на Схеме размещения);

7) тип и вид рекламной конструкции, которую планируется установить на территории соответствующего муниципального образования края;

8) габариты рекламной конструкции (метров);

9) площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. метров);

10) срок, на который планируется заключить Договор;

11) способ получения заявителем решения организатора аукциона о проведении аукциона либо об отказе в его проведении (непосредственно при обращении к организатору аукциона, по почтовому адресу, адресу электронной почты).

1.13. К заявлению прилагаются копия документа, удостоверяющего личность заявителя, если заявителем является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, копия документа, удостоверяющего личность представителя заявителя, и документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, если с заявлением обращается представитель заявителя.

1.14. Организатор аукциона в срок, не превышающий 30 дней с даты поступления заявления:

1) принимает решение об отказе в проведении аукциона в случае, если:

- заявление подано с нарушением требований, установленных пунктами 1.12, 1.13 настоящего раздела;

- размещение рекламной конструкции, указанной в обращении, не предусмотрено Схемой размещения или характеристики рекламной конструкции не соответствуют характеристикам, предусмотренным Схемой размещения;

- срок действия Договора в отношении испрашиваемого для размещения рекламной конструкции объекта не истек;

- испрашиваемый объект для установки и эксплуатации рекламной конструкции не находится в краевой государственной собственности;

- для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений, расположенных в нежилом здании, помещении, которое принадлежит двум и более собственникам, в том числе краю.

В случае, указанном в абзаце шестом подпункта 1 настоящего пункта, министерство дает согласие либо отказывает в даче согласия по основаниям, предусмотренным абзацем третьем пункта 1.7 настоящего раздела, на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на заключение общим собранием собственников помещений;

2) принимает решение о проведении аукциона при отсутствии оснований для отказа, установленных в подпункте 1 настоящего пункта.

Решение о проведении аукциона либо об отказе в проведении аукциона в течение пяти рабочих дней со дня его принятия выдается организатором аукциона при непосредственном обращении заявителя либо направляется заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении или иным способом, указанным в заявлении.

1.15. Извещение о проведении аукциона размещается в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее – сеть "Интернет") на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является краевая организация, и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru не менее чем за 30 дней до дня проведения аукциона.

В случае принятия решения о проведении аукциона извещение о его проведении размещается организатором аукциона на официальных сайтах, указанных в абзаце первом настоящего пункта, в течение 10 дней со дня принятия указанного решения.

1.16. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие сведения:

1) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона;

2) информацию о выставляемых на аукцион лотах с указанием номера места установки рекламной конструкции на Схеме размещения, об адресе установки рекламной конструкции, о типах и видах рекламных конструкций, которые планируется установить на территории соответствующих муниципальных образований края, предельных габаритах и площади информационного поля рекламной конструкции (кв. метров);

3) срок, место и порядок подачи заявок на участие в аукционе (далее также – заявки);

4) адрес, место, дату, время и порядок проведения аукциона;

5) размер задатка, срок и порядок его перечисления.

Размер задатка должен составлять 20 процентов от начальной (минимальной) цены предмета аукциона;

- 6) дату и время окончания срока рассмотрения заявок;
 - 7) адрес, место, время и порядок представления аукционной документации для ознакомления и получения разъяснений по ней;
 - 8) начальную (минимальную) цену предмета аукциона (начальную (минимальную) цену лота);
 - 9) величину повышения начальной цены предмета аукциона (шаг аукциона).
- Шаг аукциона устанавливается в пределах пяти процентов начальной (минимальной) цены предмета аукциона;
- 10) срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона, устанавливаемый с учетом положений пункта 1.18 настоящего раздела;
 - 11) условия Договора.

1.17. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона (лота) не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор аукциона размещает в сети "Интернет" на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является краевая организация, и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru указанные изменения. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе этот срок составлял не менее 15 дней.

1.18. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее чем за три дня до наступления даты его проведения. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор аукциона размещает в сети "Интернет" на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является краевая организация, и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru извещение об отказе в проведении аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет уведомление об отказе в проведении аукциона и возвращает задаток лицам, подавшим заявки на участие в аукционе.

2. Аукционная комиссия

2.1. Для проведения аукциона организатором аукциона создается постоянно действующая аукционная комиссия (далее – аукционная комиссия).

Число членов аукционной комиссии должно быть не менее пяти человек.

Решения, принятые аукционной комиссией, оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии.

Членами аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах аукциона, в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в аукционе или состоящие в штате организаций, подавших заявки, либо физические лица, на которых способны оказать влияние участники аукциона (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами указанных участников аукциона), либо физические лица, состоящие в браке с руководителем участника аукциона, либо являющиеся близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами, усыновителями руководителя или усыновленными руководителем участника аукциона. В случае выявления в составе аукционной комиссии указанных лиц организатор, принявший решение о создании аукционной комиссии, обязан незамедлительно заменить их другими физическими лицами, которые лично не заинтересованы в результатах аукциона и на которых не способны оказывать влияние участники аукциона.

2.2. Аукционная комиссия:

- 1) рассматривает заявки на участие в аукционе;
- 2) принимает решение о признании лица, подавшего заявку на участие в аукционе, участником аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе;
- 3) проводит аукцион;
- 4) определяет победителя аукциона;
- 5) подводит итоги аукциона;
- 6) признает аукцион несостоявшимся;
- 7) оформляет протоколы.

2.3. Аукционная комиссия вправе принимать решение, если на ее заседании присутствует не менее половины членов аукционной комиссии.

Аукционная комиссия принимает решения по вопросам, входящим в компетенцию аукционной комиссии, большинством голосов присутствующих на заседании членов аукционной комиссии.

3. Аукционная документация и порядок ее размещения

3.1. Аукционная документация разрабатывается и утверждается организатором аукциона.

3.2. Аукционная документация должна содержать следующую информацию:

- 1) наименование, описание, начальную (минимальную) цену предмета аукциона (начальную (минимальную) цену лота);
- 2) шаг аукциона.

Шаг аукциона устанавливается в пределах пяти процентов начальной (минимальной) цены предмета аукциона. Шаг аукциона не изменяется в течение всего аукциона;

- 3) адрес, место, дату, время и порядок проведения аукциона;
- 4) требования к составу, содержанию и форме заявки;
- 5) перечень документов, представляемых с заявкой;
- 6) дату и время окончания срока подачи заявок;
- 7) дату окончания срока рассмотрения заявок;
- 8) размер задатка, срок и порядок его перечисления;
- 9) реквизиты счета для внесения задатка;
- 10) возможность организатора аукциона принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона или отказаться от проведения аукциона;
- 11) информацию об аукционной комиссии, о лицах, ответственных за заключение Договора;
- 12) срок, в течение которого победитель аукциона или иной участник, с которым заключается Договор, подписывает Договор;
- 13) адрес, место, время и порядок представления аукционной документации для ознакомления и получения разъяснений по ней;
- 14) проект Договора.

3.3. Сведения, содержащиеся в аукционной документации должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении аукциона.

3.4. Организатор аукциона размещает аукционную документацию в сети "Интернет" на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является краевая организация, и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru в день размещения извещения о проведении аукциона.

Аукционная документация доступна для ознакомления на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является краевая организация, и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru без взимания платы.

3.5. Представление аукционной документации до размещения извещения о проведении аукциона на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является краевая организация, и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru не допускается.

4. Цена предмета аукциона и размер годовой платы по Договору

4.1. Начальная (минимальная) цена предмета аукциона (лота) определяется по формуле:

$$Г_p = БС \times S \times K_{п} \times K_{пер},$$

где:

$Г_p$ – начальный (минимальный) размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте (рублей).

Начальный (минимальный) размер годовой платы за установку и экс-

плату за эксплуатацию рекламной конструкции на объекте (далее – размер годовой платы) определяется в соответствии с типом и видом рекламной конструкции, площадью рекламно-информационного поля, местом установки рекламной конструкции;

БС – базовая ставка за 1 кв. метр рекламно-информационного поля (1 200 рублей);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. метров). Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется как площадь экспонирующей части рекламной конструкции, предназначенной для размещения наружной рекламы, с учетом элементов текстового, графического и художественного оформления, рекламы с автоматической сменой изображения. В случае размещения наружной рекламы на рекламной конструкции, имеющей сложную конфигурацию, площадь информационного поля рекламной конструкции определяется как площадь прямоугольника, в котором полностью размещается рекламная информация. Для рекламных конструкций, имеющих несколько информационных полей (сторон), общая площадь информационного поля рекламной конструкции рассчитывается как сумма площадей всех сторон рекламной конструкции;

$K_{\text{п}}$ – корректирующий коэффициент определяется как произведение расчетных коэффициентов $K_1, K_2, K_3, K_4, K_5, K_6$, учитывающих влияние различных факторов на размер платежа;

$K_{\text{пер}}$ – коэффициент пересчета рассчитывается как произведение коэффициента, учитывающего изменение цен, и коэффициентов пересчета, которые применялись в соответствии с настоящим пунктом в предшествующем периоде. Коэффициент, учитывающий изменение цен, ежегодно устанавливается на календарный год постановлением Правительства Хабаровского края;

K_1 – коэффициент, учитывающий территориальное зонирование в зависимости от месторасположения наружной рекламы. Значения коэффициента приведены в таблице:

Номер зоны	Описание месторасположения	Значение коэффициента K_1
1	2	3
1.	Хабаровский край, г. Хабаровск: - р. Амур – ул. Тихоокеанская – ул. Брестская – ул. Дзямбула; - ул. Дзямбула – ул. Пушкина – ул. Слободская; - ул. Волочаевская – пер. Молдавский – ул. Шевчука – р. Амур	1,5
2.	Хабаровский край, г. Хабаровск: - ул. Серышева – железная дорога – проспект 60 лет Октября; - ул. Астраханская – ручей;	1,3

1	2	3
	- ул. Волочаевская; - ул. Пушкина; - ул. Джамбула. Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре	
3.	Хабаровский край, г. Хабаровск: - р. Амур – ул. Уборевича – ул. Трехгорная – магистраль (обход г. Хабаровска, 0 – 13 км) – Чернореченское шоссе – ул. Карла Маркса – ул. Выборгская – Восточное шоссе – проспект 60 лет Октября – железная дорога – ул. Серышева – ул. Джамбула; - Воронежское шоссе. Хабаровский край, г. Амурск, г. Бикин, г. Вяземский, г. Николаевск-на-Амуре, г. Советская Гавань, пос. Ванино, пос. Переяславка	1,1
4.	Территории Хабаровского края, г. Хабаровск, не вошедшие в зоны 1 – 3	1,0
5.	Прочие территории Хабаровского края, которые не вошли в зоны 1 – 4	0,9;

K_2 – коэффициент, учитывающий площадь одной стороны информационного поля рекламной конструкции (экспонирующей поверхности с автоматической сменой изображения). Значения коэффициента в зависимости от площади информационного поля рекламной конструкции приведены в таблице:

Площадь рекламного поля (кв. метров)	Значение коэффициента K_2
1	2
менее 30	1,0
от 30 до 100 (включительно)	0,7
свыше 100	0,5;

K_3 – коэффициент, учитывающий освещенность информационного поля рекламной конструкции, устанавливается:

- при отсутствии подсвета – 1,1;
- при наличии внутреннего подсвета – 0,9;
- при наличии неоновой (газосветной) освещенности площадью более 50 процентов информационного поля рекламной конструкции, световых панелей, лазерных установок, иных технологически сложных конструкций – 0,7;
- в остальных случаях – 1,0;

K_4 – коэффициент, учитывающий конструктивные особенности рекламной конструкции, устанавливается:

- для рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, включая электронные табло, лазерные установки, установки "призматвижн" и иные современные технологически сложные рекламные конструкции, – 0,8;
- для прочих рекламных конструкций – 1,0;

K_5 – коэффициент, учитывающий содержание наружной рекламы, устанавливается:

- в случае, если объектом рекламирования являются продовольственные и промышленные товары первой необходимости, производимые на территории края, – 0,8;

- для социальной рекламы – 0,9;

- для прочей рекламы – 1,0;

K_6 – коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции, устанавливается для рекламных конструкций, размещенных на:

- крышах зданий, строений, – 0,7;

- сооружениях (мостах, опорах, мачтах, заборах и ограждениях, других сооружениях, включая временные), – 0,9;

- внешних стенах зданий, строений, – 1,0.

4.2. По результатам аукциона определяется цена предмета аукциона, являющаяся размером годовой платы по Договору.

4.3. Размер годовой платы по Договору взимается до дня фактического демонтажа рекламной конструкции.

Форма размера годовой платы, срок и порядок внесения платежей по Договору определяется Договором.

4.4. Размер годовой платы по Договору ежегодно, но не ранее чем через год после заключения Договора, индексируется в одностороннем порядке министерством или краевой организацией на коэффициент, учитывающий изменение цен. Коэффициент, учитывающий изменение цен, ежегодно устанавливается на календарный год постановлением Правительства Хабаровского края.

5. Условия участия в аукционе

5.1. Для участия в аукционе заинтересованное лицо (либо его представитель), изъявившее желание участвовать в аукционе (далее – претендент), подает заявку и документы, представляемые с заявкой, в срок и по форме, которые установлены аукционной документацией.

Один претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета аукциона (лота).

5.2. Документами, представляемыми с заявкой, являются:

1) копия документа, удостоверяющего личность претендента, если претендентом является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя; копия документа, удостоверяющего личность представителя претендента, если с заявкой обращается представитель претендента;

2) документ, подтверждающий полномочия представителя претендента, – если с заявкой обращается представитель претендента;

3) копия платежного документа, подтверждающего внесение задатка в установленном размере, с отметкой банка плательщика об исполнении.

5.3. Претендент вносит задаток на счет организатора аукциона, рекви-

зиты которого указаны в аукционной документации, до даты подачи заявки.

Задаток, не поступивший на счет организатора аукциона в срок, установленный настоящим пунктом, и в размере, установленном в абзаце втором подпункта 5 пункта 1.16 раздела 1 настоящего Порядка, считается невнесенным.

5.4. Организатор аукциона ведет учет поступивших заявок в журнале учета с указанием регистрационного номера, числа, месяца, года и времени (в часах и минутах) поступления заявки. На каждом экземпляре заявки делается отметка о ее принятии (с указанием номера, даты и времени принятия).

По требованию претендента организатор аукциона выдает ему расписку в получении заявки с указанием даты и времени получения.

5.5. Заявки, поступившие по истечении срока подачи заявок, указанного в извещении о проведении аукциона, не рассматриваются и возвращаются организатором аукциона в день их поступления вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов в связи с истечением срока подачи заявок, непосредственно претенденту либо направляются заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении или иным способом, указанным в заявке на участие в аукционе.

5.6. Претендент имеет право в любое время до дня окончания срока приема заявок отозвать принятую организатором аукциона заявку, уведомив об этом в письменной форме организатора аукциона. Организатор аукциона обязан вернуть претенденту внесенный им задаток в течение пяти рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва заявки претендентом позднее дня окончания срока приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

5.7. Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в аукционе, несет претендент. При этом организатор аукциона не несет ответственности и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов аукциона.

5.8. Претендентом аукциона может быть любое лицо.

5.9. Определение соответствия заявок и документов, представляемых с заявкой, требованиям, установленным аукционной документацией, осуществляется аукционной комиссией в соответствии с пунктами 6.1, 6.2 раздела 6 настоящего Порядка.

6. Порядок подготовки и проведения аукциона и оформления его результатов

6.1. В день, определенный аукционной документацией, аукционная комиссия рассматривает заявки претендентов и документы, представленные с заявкой, устанавливает факт поступления от претендентов задатков. По результатам рассмотрения документов аукционная комиссия в день рассмотрения заявок принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе.

6.2. Претендент не допускается к участию в аукционе в случае:

1) несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям аукционной документации;

2) непредставления документов, которые необходимы в соответствии с аукционной документацией;

3) наличия в документах, которые необходимы в соответствии с аукционной документацией, недостоверных сведений;

4) невнесения задатка для участия в аукционе;

5) представления одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны.

6.3. Решения аукционной комиссии о признании претендентов участниками аукциона, о признании аукциона несостоявшимся оформляются протоколом рассмотрения заявок. Протокол рассмотрения заявок подписывается в день принятия соответствующего решения.

Претендент приобретает статус участника аукциона со дня подписания протокола рассмотрения заявок.

6.4. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются организатором аукциона о принятом решении путем вручения им непосредственно соответствующего уведомления либо направления его заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении или иным способом, указанным в заявке на участие в аукционе, в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола рассмотрения заявок.

6.5. В день, определенный аукционной документацией, аукционная комиссия проводит открытый аукцион.

6.5.1. Аукционная комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей).

В случае проведения аукциона по нескольким лотам аукционная комиссия перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота. При регистрации участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее также – карточки).

6.5.2. Из числа членов аукционной комиссии путем открытого голосования членов аукционной комиссии большинством голосов выбирается аукционист.

6.5.3. Аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона (лота), номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета аукциона (лота), начальной (минимальной) цены предмета аукциона (лота), шага аукциона, после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене предмета аукциона (лота).

6.5.4. Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены предмета аукциона (лота) и цены предмета аукциона (лота), увеличенной в соответствии с шагом аукциона, поднимает карточку в случае, если он согласен заключить Договор по объявленной цене.

6.5.5. Аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, ко-

торый первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены предмета аукциона (лота) и цены предмета аукциона (лота), увеличенной в соответствии с шагом аукциона, а также новую цену предмета аукциона (лота), увеличенную в соответствии с шагом аукциона, в соответствии с которым повышается цена Договора.

6.5.6. Аукцион считается окончанным, если после троекратного объявления аукционистом последнего предложения о цене предмета аукциона (лота) ни один участник аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (лота), последнее и предпоследнее предложения о цене предмета аукциона (лота), номер карточки и наименование победителя такого аукциона, и наименование участника такого аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона (лота).

6.5.7. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену предмета аукциона (лота).

6.5.8. Результаты аукциона фиксируются в протоколе о результатах аукциона, который подписывается всеми присутствующими на аукционе членами аукционной комиссии в день проведения аукциона, и не позднее рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются организатором аукциона в сети "Интернет" на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является краевая организация, и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru.

6.6. Лицам, перечислившим задаток для участия в аукционе, денежные средства возвращаются в следующем порядке:

1) участникам аукциона, за исключением победителя аукциона, и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене права на заключение Договора, – в течение трех рабочих дней со дня подписания протокола о результатах аукциона;

2) участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене права на заключение Договора, внесенный задаток возвращается после подписания договора победителем аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания Договора с победителем аукциона;

3) претендентам, не допущенным к участию в аукционе, – в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок.

6.7. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

1) по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки;

2) к участию в аукционе допущен один участник аукциона или не допущено ни одного участника аукциона;

3) при проведении аукциона не присутствовал ни один из участников аукциона;

4) в связи с отсутствием предложений о цене предмета аукциона (лота) от участников аукциона.

6.8. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аук-

цион признается несостоявшимся и Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

Размер годовой платы по Договору устанавливается в размере, предложенном победителем аукциона, или в случае заключения Договора с единственным участником аукциона устанавливается в размере, равном начальной (минимальной) цене предмета аукциона.

6.9. Победителю аукциона, единственному участнику аукциона организатор аукциона в 10-дневный срок со дня подписания протокола о результатах аукциона направляет три экземпляра подписанного проекта Договора.

Победитель обязан в течение пяти рабочих дней со дня подписания комиссией протокола аукциона произвести полный расчет размера годовой платы по Договору.

Задаток, внесенный победителем аукциона, в соответствии со статьей 448 Гражданского кодекса Российской Федерации засчитывается в счет размера годовой платы по Договору.

При этом размер годовой платы по Договору устанавливается в размере, предложенном победителем аукциона, или в случае заключения Договора с единственным участником аукциона устанавливается в размере, равном начальной (минимальной) цене предмета аукциона (лота).

Победитель аукциона или единственный участник аукциона подписывает Договор в течение 30 дней со дня получения им проекта Договора, но не ранее чем через 10 дней со дня размещения информации о результатах аукциона в сети "Интернет" на официальном сайте министерства, официальном сайте организатора аукциона, если организатором аукциона является краевая организация, и официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru.

Если в течение 30 дней со дня получения победителем аукциона проекта Договора подписанный победителем аукциона Договор не представлен организатору аукциона, организатор аукциона предлагает заключить указанный Договор участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене предмета аукциона (лота), по цене, предложенной данным участником аукциона.

В этом случае организатор аукциона направляет участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона (лота) в течение пяти рабочих дней с даты истечения срока подписания Договора победителем торгов уведомление с предложением о заключении Договора.

Участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона (лота), обязан в течение пяти рабочих дней с даты получения уведомления произвести полный расчет размера годовой платы по Договору. Задаток, внесенный указанным участником аукциона, в этом случае засчитывается в счет размера годовой платы по Договору.

6.10. В случае если аукцион признан несостоявшимся и Договор не заключен с единственным участником аукциона либо с лицом, сделавшим предпоследнее предложение о цене предмета аукциона (лота), организатор аукциона вправе объявить о проведении повторного аукциона, в том числе с изменением

условий его проведения.

6.11. Протоколы рассмотрения заявок и протоколы о результатах аукциона хранятся организатором аукциона в течение пяти лет.

6.12. Заключение Договора осуществляется в соответствии с нормами гражданского законодательства, Закона о рекламе в пределах срока, установленного постановлением Правительства Хабаровского края от 30 декабря 2013 г. № 477-пр "Об установлении предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций" и указанного в извещении о проведении аукциона.
