



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31 декабря 2019 г. № 596-пр

г. Хабаровск

О внесении изменений в постановление Правительства Хабаровского края от 20 февраля 2019 г. № 49-пр "Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов целевого назначения в средствах массовой информации"

В целях приведения нормативного правового акта Правительства Хабаровского края в соответствие с федеральным законодательством и улучшения информационного обеспечения жителей Хабаровского края Правительство края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменение в постановление Правительства Хабаровского края от 20 февраля 2019 г. № 49-пр "Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов целевого назначения в средствах массовой информации", исключив в преамбуле слова "на 2013 – 2020 гг."

2. Внести в Положение о порядке предоставления субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов целевого назначения в средствах массовой информации", утвержденное постановлением Правительства Хабаровского края от 20 февраля 2019 г. № 49-пр, следующие изменения:

2.1. В разделе 1:

2.1.1. Пункт 1.1 дополнить словами "в рамках реализации основного мероприятия по обеспечению информирования граждан через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти края, социально значимых и общественно-политических событиях и мероприятиях, проводимых на территории края, государственной программы Хабаровского края "Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хаба-

ровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр".

2.1.2. Пункт 1.2 изложить в следующей редакции:

"1.2. В целях применения Положения используются следующие понятия:

- информационный материал целевого назначения (далее – информационный материал) – социально значимая информация о деятельности органов государственной власти Хабаровского края (далее также – край), социально значимых и общественных событиях, проводимых на территории края, изложенная в информационном и (или) публицистическом стиле, распространяемая на территории края и предназначенная для неограниченного круга лиц, по целевым направлениям, перечень которых установлен приложением № 1 к настоящему Положению. Текстовая часть информационного материала в периодических печатных и сетевых изданиях должна составлять не менее 50 процентов от общего объема информационного материала в указанных изданиях;

- конкурсная комиссия по отбору проектов – коллегиальный орган, создаваемый комитетом по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства края для оценки заявленных претендентами на получение субсидии проектов (далее также – конкурсная комиссия и комитет соответственно). Порядок и принципы работы конкурсной комиссии установлены приложением № 10 к настоящему Положению;

- лицо, обладающее правом подписи, – лицо, обладающее правом действовать от имени юридического лица без доверенности в соответствии с его учредительными документами, индивидуальный предприниматель или иное лицо, уполномоченное доверенностью или иным документом действовать от имени юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- личная заинтересованность члена конкурсной комиссии – возможность получения членом конкурсной комиссии доходов в денежной либо натуральной форме, доходов в виде материальной выгоды непосредственно для него, его близких родственников, а также организаций и граждан, с которыми член конкурсной комиссии связан финансовыми или иными обязательствами;

- претендент на получение субсидии (далее – Претендент) – юридическое лицо (за исключением государственного (муниципального) учреждения) или индивидуальный предприниматель, представившие в комитет заявку на участие в конкурсном отборе на предоставление субсидий (далее также – Заявка), осуществляющие свою деятельность на территории края или имеющие обособленное подразделение (филиал, представительство), которое осуществляет свою деятельность на территории края, а также являющиеся учредителями (соучредителями) средства массовой информации (далее – СМИ) или редакциями СМИ, осуществляющего производство и выпуск информационных материалов, в котором планируется реализовать проект;

- получатель субсидии (далее – Получатель) – Претендент, прошедший конкурсный отбор на предоставление субсидий, включенный в правовой акт комитета о распределении субсидий;

- продукция СМИ – тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала,

радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, в котором размещены информационные материалы;

- проект – совокупность информационных материалов, опубликованных не более чем в одном средстве массовой информации и объединенных одним или несколькими целевыми направлениями, перечень которых установлен приложением № 1 к настоящему Положению;

- производство информационного материала – процесс самостоятельного создания и (или) подготовки информационного материала Претендентом и (или) СМИ;

- публикация информационного материала – процесс размещения информационного материала в периодических печатных изданиях, сетевых изданиях, на телеканалах и радиоканалах;

- распространение информационного материала – процесс передачи опубликованного информационного материала неограниченному кругу лиц;

- расходные материалы – материалы, которые расходуются в процессе производства, публикации и распространения информационного материала и (или) при эксплуатации оборудования, используемого для производства, публикации и распространения информационного материала, а также для обслуживания и ремонта данного оборудования в целях поддержания его в исправном состоянии;

- рекламное СМИ – СМИ, которое в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера;

- специализированное СМИ – СМИ, для регистрации или распространения продукции которого Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 "О средствах массовой информации" установлены специальные правила.

Понятие СМИ применяется в настоящем Положении в значении, установленном Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 "О средствах массовой информации" в части следующих форм периодического распространения массовой информации: периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал (далее – формы распространения информационных материалов).".

2.2. В разделе 2:

2.2.1. Подпункт 2.1.4 пункта 2.1 изложить в следующей редакции:

"2.1.4. Претендент имеет право отозвать свою Заявку, направив в комитет письменное уведомление, подписанное лицом, обладающим правом подписи, в срок, не превышающий 10 рабочих дней после даты окончания срока приема Заявок и приложенных к ним документов, указанный в уведомлении о проведении конкурсного отбора (в случае, если срок приема Заявок и приложенных к ним документов не был продлен в соответствии с абзацем четвертым пункта 1.7 раздела 1 настоящего Положения) либо в уведомлении о продлении срока приема Заявок и приложенных к ним документов (в случае,

если срок приема Заявок и приложений к ним документов был продлен в соответствии с абзацем четвертым пункта 1.7 раздела 1 настоящего Положения).".

2.2.2. В подпункте 2.2.4 пункта 2.2:

1) абзац первый изложить в следующей редакции:

"2.2.4. Оценка проектов, содержащихся в Заявках Претендентов, допущенных к участию в конкурсном отборе, по критериям 1 – 6, установленным в приложении № 6 к настоящему Положению, критериям 1 – 5, установленным в приложениях № 7, 8 к настоящему Положению, осуществляется комитетом в соответствии с приложениями № 6 – 8 к настоящему Положению (соответственно) не позднее 10 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте комитета решения, указанного в подпункте 2.2.3 настоящего пункта.";

2) абзац третий изложить в следующей редакции:

"Оценка проектов, содержащихся в Заявках Претендентов, допущенных к участию в конкурсном отборе, по критерию 7, указанному в приложении № 6 к настоящему Положению, критерию 6, указанному в приложениях № 7, 8 к настоящему Положению, осуществляется конкурсной комиссией в порядке и сроки, установленные приложением № 10 к настоящему Положению.".

2.2.3. В пункте 2.4:

1) в подпункте 2 слова "отраслевым, развлекательным," исключить;

2) в подпункте 9 слова "значений показателей результативности использования субсидии" заменить словами "результата предоставления субсидии и значений показателей, необходимых для его достижения".

2.2.4. В пункте 2.5:

1) абзац первый дополнить словами ", дополнительного соглашения к договору о предоставлении субсидии";

2) в подпункте 2.5.1:

а) абзац первый изложить в следующей редакции:

"2.5.1. Комитет в течение семи рабочих дней со дня размещения правового акта комитета о распределении субсидий на официальном сайте комитета составляет проект договора о предоставлении субсидии (далее также – проект договора и договор соответственно) в двух экземплярах, оформленный в соответствии с типовой формой соглашения о предоставлении из краевого бюджета субсидии на финансовое обеспечение затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг, установленной министерством финансов края (далее – типовая форма соглашения о предоставлении субсидии), и направляет его Получателю.";

б) абзац четвертый изложить в следующей редакции:

"- результат предоставления субсидии и значения показателей, необходимых для его достижения, предусмотренные пунктом 2.8 настоящего раздела;"

в) в абзацах пятом, двенадцатом слова "значений показателей результативности использования субсидии" заменить словами "результат предоставления субсидии и значения показателей, необходимых для его достижения";

г) дополнить абзацем следующего содержания:

"- форма финансового отчета об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия (далее – финансовый отчет).";

3) подпункт 2.5.2 дополнить абзацем следующего содержания:

"- о неприостановлении деятельности Получателя – юридического лица по состоянию на 01 число месяца, в котором Получатель – юридическое лицо обратился за предоставлением субсидии, в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.";

4) в абзаце первом подпункта 2.5.4 слово "документы" заменить словами "гарантийные письма";

5) дополнить подпунктом 2.5.5 следующего содержания:

"2.5.5. При выявлении в договоре технической ошибки комитет и Получатель заключают дополнительное соглашение к договору (далее – дополнительное соглашение), предусматривающее внесение в него изменений или его расторжение в соответствии с приложением к типовой форме соглашения о предоставлении субсидии.

Для целей настоящего Положения под технической ошибкой понимается описка, опечатка, грамматическая или арифметическая ошибка либо подобная ошибка, допущенная при оформлении договора.

Инициатор заключения дополнительного соглашения (далее – инициатор) направляет стороне по договору проект дополнительного соглашения, который рассматривается стороной по договору в течение пяти рабочих дней со дня его получения.

В случае отсутствия замечаний и предложений проект дополнительного соглашения подписывается стороной по договору в срок, указанный в абзаце третьем настоящего подпункта.

В случае наличия у стороны по договору замечаний (предложений) к проекту дополнительного соглашения либо несогласия (отсутствия потребности) в заключении дополнительного соглашения замечания (предложения) либо мотивированный отказ направляются инициатору в срок, указанный в абзаце третьем настоящего подпункта.

В случае согласования инициатором полученных замечаний (предложений) к проекту дополнительного соглашения он подписывается инициатором и направляется стороне по договору в срок, не превышающий трех рабочих дней со дня получения замечаний (предложений) к проекту дополнительного соглашения.

В случае несогласования инициатором полученных замечаний (предложений) к проекту дополнительного соглашения инициатор отзывает проект дополнительного соглашения с рассмотрения, о чем письменно уведомляет сторону по договору в срок, указанный в абзаце шестом настоящего подпункта."

2.2.5. В подпунктах 2, 3 пункта 2.6 слово "документы" в соответствующем падеже заменить словами "гарантийные письма" в соответствующем падеже.

2.2.6. В пункте 2.7:

1) подпункт 3 изложить в следующей редакции:

"3) юридическое лицо не находится в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, индивидуальный предприниматель не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;"

2) дополнить подпунктом 9 следующего содержания:

"9) деятельность Получателя – юридического лица не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации."

2.2.7. Пункт 2.8 изложить в следующей редакции:

"2.8. Результат предоставления субсидии и показатели, необходимые для его достижения

Результатом предоставления субсидии является исполнение Получателем заключенного договора о предоставлении субсидии из краевого бюджета в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов целевого назначения в СМИ.

Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, являются:

- 1) количество информационных материалов проекта;
- 2) объем информационных материалов проекта;
- 3) количество повторов информационных материалов проекта (для информационных материалов, реализуемых в форме телеканала, радиоканала);
- 4) объем повторов информационных материалов проекта (для информационных материалов, реализуемых в форме телеканала, радиоканала).

Значения показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, предусмотренных абзацами четвертым, пятым настоящего пункта, устанавливаются по следующим формулам:

$$K_m = K_{\text{хп}} \times (\sum_a / \sum_3);$$

$$V_m = V_{\text{хп}} \times (\sum_a / \sum_3),$$

где:

K_m – количество информационных материалов проекта;

$K_{\text{хп}}$ – количество информационных материалов проекта, указанное в характеристиках проекта;

\sum_a – сумма субсидии, указанная в правовом акте комитета о распределении субсидии;

\sum_3 – сумма субсидии, запрошенная к финансовому обеспечению затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет субсидии;

V_m – объем информационных материалов проекта;

$V_{\text{хп}}$ – объем информационных материалов проекта, указанный в характеристиках проекта.

Значения показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, предусмотренных абзацами шестым, седьмым настоящего пункта (для информационных материалов, реализуемых в форме

телеканала, радиоканала), устанавливаются по следующим формулам:

$$K_{\text{п}} = K_{\text{пхп}} \times (\sum_a / \sum_3);$$

$$V_{\text{п}} = V_{\text{пхп}} \times (\sum_a / \sum_3),$$

где:

$K_{\text{п}}$ – количество повторов информационных материалов проекта;

$K_{\text{пхп}}$ – количество повторов информационных материалов проекта, указанное в характеристиках проекта;

\sum_a – сумма субсидии, указанная в правовом акте о распределении субсидии;

\sum_3 – сумма субсидии, запрошенная к финансовому обеспечению затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет субсидии;

$V_{\text{п}}$ – объем повторов информационных материалов проекта;

$V_{\text{пхп}}$ – объем повторов информационных материалов проекта, указанный в характеристиках проекта.

Значения показателей результативности округляются по следующим правилам: значения менее 0,5 не учитываются, а значения 0,5 и более округляются до целых чисел в большую сторону."

2.2.8. В пункте 2.9 слова "со дня принятия комитетом решения о распределении субсидий" заменить словами "со дня заключения договора".

2.3. В разделе 3:

2.3.1. В абзаце первом пункта 3.1 слова "показателя результативности использования субсидии" заменить словами "показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии".

2.3.2. В абзаце втором пункта 3.2:

1) слова "в соответствии с приложением № 9 к настоящему Положению" исключить;

2) дополнить словами «, и предусмотренных приказом комитета по информационной политике и массовым коммуникациям Правительства Хабаровского края от 22 февраля 2019 г. № 42П "Об утверждении Перечня документов, представляемых для подтверждения использования субсидий из краевого бюджета юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов целевого назначения в средствах массовой информации"».

2.3.3. Пункт 3.3 изложить в следующей редакции:

"3.3. Оценка достижения Получателем значений показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, осуществляется комитетом в течение 15 рабочих дней с момента окончания проверки содержательного отчета на основании сравнения установленных договором и фактически достигнутых Получателем значений показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, в соответствии с содержа-

тельным отчетом."

2.4. Пункт 4.4 раздела 4 изложить в следующей редакции:

"4.4. В случае если Получателем по состоянию на отчетную дату не достигнуты установленные договором значения показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, объем средств, подлежащий возврату в краевой бюджет в течение 30 календарных дней со дня окончания проверки содержательного отчета (V), рассчитывается комитетом по формуле:

$$V = C \times k \times m/n,$$

где:

C – сумма предоставленной субсидии;

k – понижающий коэффициент;

m – количество показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, по которым не достигнуты значения, установленные договором;

n – общее количество показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии.

Понижающий коэффициент рассчитывается по формуле:

$$k = \sum D_i/m,$$

где:

D_i – индекс, отражающий уровень недостижения значения i -го показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии.

Индекс, отражающий уровень недостижения значения i -го показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, определяется по формуле:

$$D_i = 1 - T_i/S_i,$$

где:

T_i – фактически достигнутое значение i -го показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, на отчетную дату, указанное в содержательном отчете;

S_i – плановое значение i -го показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, установленное договором."

2.5. В приложении № 2:

2.5.1. Слова "Претендент не находится в стадии ликвидации или банкротства;" исключить.

2.5.2. Слова "отраслевым, развлекательным," исключить.

2.6. Абзацы пятый, шестой приложения № 5 изложить в следующей редакции:

"Количество повторов информационных материалов проекта (элемент):

Объем повторов информационных материалов проекта: _____*"

2.7. Приложение № 7 изложить в новой редакции согласно приложе-

нию к настоящему постановлению.

2.8. Абзац десятый раздела 5 приложения № 8 изложить в следующей редакции:

"Стоимость единицы информационного материала проекта рассчитывается путем получения частного при делении суммы средств, запрошенной Претендентом к финансовому обеспечению затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет субсидии, на сумму объема информационных материалов проекта и объема повторов информационных материалов проекта, указанных в характеристиках проекта в секундах."

2.9. Приложение № 9 признать утратившим силу.

2.10. Абзац третий пункта 4 приложения № 10 изложить в следующей редакции:

"Каждый член конкурсной комиссии лично осуществляет оценку проектов по критерию 7 приложения № 6 к Положению, критерию 6 приложения № 7 к Положению, критерию 6 приложения № 8 к Положению в соответствии с приложениями № 6 – 8 к Положению."

Губернатор, Председатель
Правительства края



С.И. Фургал

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению
Правительства
Хабаровского края

от 31 декабря 2019 г. № 596-пр

"ПРИЛОЖЕНИЕ № 7
к Положению

КРИТЕРИИ

оценки проекта, участвующего в конкурсном отборе Претендентов, планирующих произвести, опубликовать и распространить информационные материалы целевого назначения в сетевых изданиях

1. Наличие мобильной версии сетевого издания

Данный критерий учитывает наличие на день подачи Заявки версии сетевого издания, адаптированной для просмотра на мобильных устройствах.

Максимальное количество баллов – 1.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – отсутствие мобильной версии сайта;

1 балл – наличие мобильной версии сайта.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из представленных Претендентом сведений о наличии мобильной версии сетевого издания, в которых указаны характеристики предоставляемого материала (изображения) для полной и адаптированной версии сайта, и (или) сведений, находящихся в общем доступе.

2. Посещаемость сетевого издания

Данный критерий учитывает среднесуточное посещение сетевого издания, в котором будет опубликован и распространен проект, за месяц, предшествующий месяцу подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 3.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – до 2 500 посещений включительно;

1 балл – от 2 501 до 5 000 посещений включительно;

2 балла – от 5 001 до 10 000 посещений включительно;

3 балла – от 10 001 и более посещений.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из представленных Претендентом сведений о посещаемости сетевого издания с приложением сведений о количестве посещений сетевого издания, полученных в информационной-телекоммуникационной сети "Интернет" и отражающих статистику посещений сайтов.

3. Доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – в проекте запланировано от 0 до 10 (включительно) процентов затрат за счет собственных средств Претендента (в общем объеме затрат на реализацию проекта);

1 балл – в проекте запланировано свыше 10 до 25 (включительно) процентов затрат за счет собственных средств Претендента (в общем объеме затрат на реализацию проекта);

2 балла – в проекте запланировано свыше 25 и более процентов затрат за счет собственных средств Претендента (в общем объеме затрат на реализацию проекта).

Методика расчета: баллы начисляются исходя из анализа представленной сметы затрат на реализацию проекта.

Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$D_{cc} = O_{cc} (\text{руб.}) / Z_{\text{пр}} (\text{руб.}) \times 100,$$

где:

D_{cc} – доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта (процентов);

O_{cc} – объем затрат, планируемых в период реализации проекта за счет собственных средств Претендента (рублей);

$Z_{\text{пр}}$ – общие затраты для реализации проекта (рублей).

4. Нарушение Претендентом условий предоставления субсидии

Данный критерий применяется к Претендентам, ранее принимавшим участие в конкурсных отборах, проводимых комитетом в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующем году подачи Заявки.

Максимальное количество баллов – 0.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – Претендент выполнил договор о предоставлении субсидии в полном объеме и представил надлежащие отчеты;

-1 балл – в отношении Претендента составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии и нарушения были устранены Претендентом либо имелся факт отказа Претендента от заключения договора о предоставлении субсидии;

-2 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и субсидия была возвращена в требуемый срок либо Претенденту было отказано в предоставлении субсидии, либо в отношении Претендента два и более раза составлялся акт о выявленных нарушениях условий предоставления субсидии и нарушения были устранены Претендентом, либо имелись два и более фактов отказа Претендента от заключения договора о предоставлении субсидии;

-3 балла – Претенденту направлялось требование о возврате субсидии и

Претендентом данное требование не выполнено, в том числе в части возврата субсидии в срок, установленный в требовании;

-4 балла – Претендент или руководитель юридического лица Претендента (индивидуальный предприниматель) привлечен к административной ответственности за совершение правонарушений, предусмотренных статьей 15.14 и частью 2 статьи 15.15.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ранее предоставленных субсидий (при наличии данных сведений).

Методика расчета: оцениваются нарушения Претендента, ранее принимавшего участие в конкурсных отборах, проводимых комитетом, допущенного к конкурсным отборам в текущем финансовом году и (или) финансовом году, предшествующем году подачи Заявки.

5. Стоимость единицы информационного материала проекта за счет средств субсидии

Данный критерий учитывает стоимость единицы информационного материала проекта, то есть стоимость одного авторского листа, за счет средств субсидии.

Максимальное количество баллов – 4.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает пятое и последующие места;

1 балл – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает четвертое место;

2 балла – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает третье место;

3 балла – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает второе место;

4 балла – проект в рейтинге стоимости единицы информационного материала проектов занимает первое место.

Методика расчета: оценка производится с учетом составленного рейтинга стоимости единицы информационного материала проектов, где первое место (максимальное количество баллов) занимает проект, у которого самая низкая стоимость единицы информационного материала.

Стоимость единицы информационного материала проекта рассчитывается путем получения частного при делении суммы средств, запрошенной Претендентом к финансовому обеспечению затрат по производству, публикации и распространению информационных материалов за счет субсидии, на объем информационных материалов проекта, указанный в характеристиках проекта в авторских листах.

6. Всесторонняя оценка представленных Претендентом материалов

Данный критерий оценивается членами конкурсной комиссии по отбору проектов индивидуально посредством изучения, сравнительного и детального анализа представленных Претендентами материалов для оценки проектов

конкурсной комиссией.

Оценка членом конкурсной комиссии формируется на основании личных профессиональных познаний каждого члена конкурсной комиссии в области деятельности средств массовой информации и связей с общественностью, норм и ценностей современного общества.

Член конкурсной комиссии при оценке данного критерия руководствуется полнотой, глубиной содержания и всесторонностью раскрытия тем в сетевом издании, оригинальностью творческого почерка, подачей материала. При оценке данного критерия также могут учитываться результаты профессиональной деятельности, творческая концепция сетевого издания, наличие у издания краевых и федеральных наград по результатам профессиональной деятельности, его общественное признание и опыт работы; актуальность, достоверность и объективность материалов, вышедших в издании за один месяц, предшествующий месяцу подачи заявки; применение в издании эффективных и современных методов доведения информации до населения.

Максимальное количество баллов – 2.

Оценка проекта в баллах:

0 баллов – низкий уровень всесторонней оценки представленных Претендентом материалов;

1 балл – средний уровень всесторонней оценки представленных Претендентом материалов;

2 балла – высокий уровень всесторонней оценки представленных Претендентом материалов.

Коэффициент значимости критерия – 2.

Методика расчета: баллы начисляются исходя из анализа каждым членом конкурсной комиссии представленных Претендентом материалов для оценки проектов конкурсной комиссией на основании личных профессиональных познаний в области деятельности средств массовой информации и связей с общественностью.

Баллы по критериям 1 – 5 настоящего приложения проставляются комитетом.

Проставленное комитетом количество баллов, которое набрал проект, рассчитывается по формуле:

$$(K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5),$$

где:

K_1 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Наличие мобильной версии сетевого издания";

K_2 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Посещаемость сетевого издания";

K_3 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Доля затрат, планируемых за счет собственных средств Претендента, в общем объеме затрат на реализацию проекта";

K_4 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Нарушение

Претендентом условий предоставления субсидии";

K_5 – количество баллов, набранных проектом по критерию "Стоимость единицы информационного материала проекта за счет средств субсидии".

Баллы по критерию 6 настоящего приложения проставляются каждым членом конкурсной комиссии в оценочных листах индивидуально.

Баллы, проставленные членами конкурсной комиссии, суммируются. Проставленное членами конкурсной комиссии общее количество баллов, которое набрал проект, рассчитывается как среднее арифметическое количество баллов по формуле:

$$(\sum_6 \times K_{36})/K,$$

где:

\sum_6 – сумма баллов, проставленных всеми членами конкурсной комиссии проекту по критерию "Всесторонняя оценка представленных Претендентом материалов";

K_{36} – коэффициент значимости, установленный по критерию "Всесторонняя оценка представленных Претендентом материалов";

K – количество членов конкурсной комиссии, присутствующих на заседании конкурсной комиссии.

Общее количество баллов, которое набрал проект, равно сумме баллов, проставленных комитетом при оценке критериев 1 – 5 настоящего приложения, и баллов, проставленных членами конкурсной комиссии при оценке критерия 6 настоящего приложения, и рассчитывается по формуле:

$$(K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5) + (\sum_6 \times K_{36})/K.$$

Максимально возможное количество баллов – 14."
